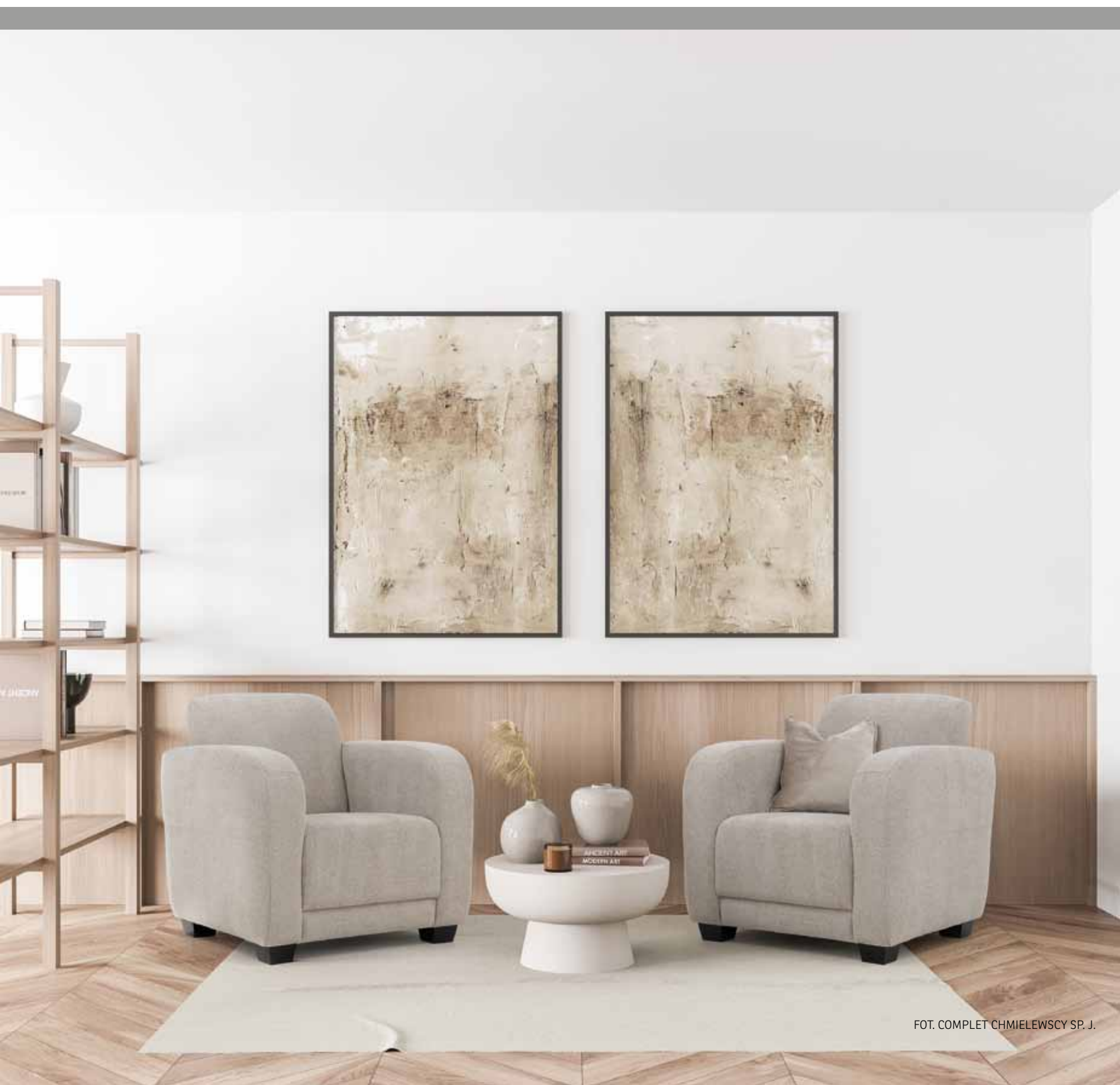


BIULETYN INFORMACYJNY
OGÓLNOPOLSKA IZBA GOSPODARCZA PRODUCENTÓW MEBLI

MEBLE NEWS NEWS NEWS



FOT. COMPLET CHMIELEWSCY SP. J.

W NUMERZE

STATYSTYKA

Spowolnienie w branży drzewnej / **str. 4**

INFORMACJE

Wspólny front dla polskiego przemysłu drzewnego / **str. 6**

Dlaczego drewno może ocalić świat / **str. 8**

Sześć trendów kształtujących przemysł meblarski w 2025 roku / **str. 10**

Rola liderów ESG w czasach transformacji / **str. 12**

WYDARZENIA

Dziewięć edycji budowania pozycji Polski w światowym meblarstwie / **str. 14**



str. 14



Ul. Obywatelska 26/2a

02-409 Warszawa

Tel.: 22 245 19 20

www.oigpm.org.pl [1]

www.meble.org.pl [2]

oigpm@oigpm.org.pl

Prezes

Jan Sznaka

Wiceprezesi

Marcin Błażewicz

Piotr Wójcik

Wydawca:



INWESTOR
wydawnictwo

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinwestor.pl

info@wydawnictwoinwestor.pl

Prezes

Zbigniew Owsiak

Wiceprezes

Rafał Sidor

Redakcja

Małgorzata Gackowska

na podstawie materiałów OIGPM

Korekta

Sylwia Wojtanowska

Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

Dział graficzny DTP/IT

Jacek Mroczkowski

Redakcja Meblarstwo - Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl



MICHAŁ STRZELECKI,
DYREKTOR BIURA IZBY

Szanowni Państwo,

z przyjemnością przekazuję w Państwa ręce kolejne wydanie biuletynu „Meble News”, które ukazuje się w szczególnym momencie dla naszej branży i całego środowiska skupionego wokół Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli.

Już niebawem, 10 czerwca br., odbędą się wybory nowych władz Izby – wydarzenie, które stanowi nie tylko ważny punkt w naszym kalendarzu organizacyjnym, ale również okazję do podsumowania dotychczasowych działań oraz wyznaczenia kierunków na nadchodzące lata. To czas refleksji, ale i mobilizacji – czas, by wspólnie spojrzeć w przyszłość i odpowiedzialnie kształtować kolejną kadencję działalności naszej organizacji. Mimo wyzwań, z jakimi mierzy się cała gospodarka, branża meblarska wciąż pozostaje jednym z filarów polskiego przemysłu. W 2024 r. wartość produkcji sprzedanej mebli osiągnęła 64 mld zł. Choć jest to wynik nieco niższy niż rok wcześniej, to nadal świadczy o sile i odporności naszego sektora, który generuje 2,3 proc. krajowego PKB i zapewnia miejsca pracy ponad 140 tysiącom osób. Polska utrzymuje pozycję drugiego największego eksportera mebli na świecie i szóstej gospodarki meblarskiej pod względem produkcji – to osiągnięcie, z którego możemy być dumni.

Z satysfakcją informuję również o głosie branży meblarskiej w debacie publicznej. Marcowe powołanie Rady ds. Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego przy Prezesie Rady Ministrów, z wyraźnym uwzględnieniem sektora meblarskiego w jej nazwie, to istotny sygnał ze strony administracji – potwierdzenie znaczenia, jakie odgrywa nasza branża w krajowej gospodarce.

Zachęcamy Państwa do śledzenia naszych kanałów informacyjnych – zarówno na profilach Izby w mediach społecznościowych, jak i na platformie „Furniture from Poland” – gdzie na bieżąco będziemy informować o wynikach wyborów i kolejnych inicjatywach. Już teraz zapraszam także do udziału w jubileuszowej, X edycji Ogólnopolskiego Kongresu Meblarskiego, który odbędzie się we wrześniu podczas targów DREMA w Poznaniu. W tym roku spotkamy się pod hasłem „Nowa era meblarstwa – między gospodarką a ekologią”. Szczególne zaproszenie kierujemy również do Pań – przedstawicielek sektora – na VI Spotkanie Kobiet Związanych z Branżą Meblarską, które na stałe wpisało się w kalendarz najważniejszych wydarzeń naszej społeczności.

Życzę Państwu inspirującej lektury i owocnych miesięcy przed nami. Przyszłość branży meblarskiej kształtujemy wspólnie – z pasją, odpowiedzialnością i zaangażowaniem.

POLSKA BRANŻA DRZEWNA W 2024 ROKU

SPOWOLNIENIE W BRANŻY DRZEWNEJ

Rok 2024, podobnie jak dla wielu innych gałęzi przemysłu, okazał się trudny również dla branży drzewnej. Nie jest więc zaskoczeniem, że tak jak w przypadku meblarstwa, także tu odnotowano spadki. Sektor zakończył rok „na czerwono”, co potwierdzają dane Głównego Urzędu Statystycznego, które opracowaliśmy i przedstawiamy w niniejszym materiale.

 B+R STUDIO TOMASZ WIKTORSKI

Branża meblarska nie jest jedynym przedmiotem zainteresowania B+R Studio. Przyglądamy się i przeprowadzamy analizy również powiązanej z produkcją mebli branży drzewnej, a dokładniej sekcji przemysłu PKD 16 – produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny.

Produkcja wyrobów z drewna w Polsce

Na początek przyjrzelśmy się wartości produkcji sprzedanej branży drzewnej. 2024 rok zaczął się dla tej branży od bardzo wysokiego spadku. W I kwartale wartość produkcji sprzedanej wyniosła 13 348,0 mln zł i było to aż o 16 proc. mniej niż w analogicznym okresie 2023 roku. Warto w tym miejscu zaznaczyć, że nie bez znaczenia był tutaj tzw. efekt wysokiej bazy. W I kwartale odnotowano wynik 15 846,7 mln zł – zdecydowanie najwyższy w 2023 roku.

W II kwartale 2024 r. wynik branży drzewnej minimalnie się poprawił. Według danych GUS wartość produkcji sprzedanej w tym okresie wyniosła 13 430,4 mln zł, co przełożyło się na spadek wynoszący 6 proc. w stosunku do II kwartału 2023 r., kiedy to wartość ta wyniosła 14 256,3 mln złotych.

W drugiej połowie 2024 r., pomimo że była jeszcze słabsza niż pierwsza, spadki w stosunku do 2023 r. były bardzo niewielkie, na co wpływ miała w dużej mierze niższa baza porównawcza. W III kwartale 2024 r. wartość produkcji sprzedanej branży drzewnej wyniosła 12 811,6 mln złotych. Spadek w stosunku do tego samego okresu 2023 r. wyniósł zatem tylko 1 proc.

Ostatni kwartał był zauważalnie najsłabszym okresem dla branży drzewnej, zarówno w 2023 r., jak i w roku 2024. W IV kwartale 2024 r. wartość produkcji sprzedanej branży drzewnej wyniosła 12 303,4 mln zł i było to mniej o 1 proc. w stosunku do IV kwartału 2023 r., w którym odnotowano wynik na poziomie 12 488,8 mln złotych.

Sumarycznie wartość produkcji sprzedanej w 2024 r. wyniosła 51 893,4 mln zł, co w porównaniu do 2023 r. przełożyło się na wyraźny spadek wynoszący około 7 proc. Podsumowując, 2024 rok był dla branży drzewnej rokiem spadków. Ich dynamika z każdym kolejnym kwartałem zmniejszała się, jednakże nie zmieniło to całłościowego obrazu.

Przedstawiona analiza dotyczyła wartości produkcji sprzedanej branży drzewnej, wypracowanej przez duże, średnie i małe firmy, z wyłączeniem mikroprzedsiębiorstw.

Eksport wyrobów z drewna z Polski

Równie ważną co produkcja częścią każdej naszej analizy jest eksport. Nie jest tajemnicą, że jest on silnie skorelowany z produkcją, i również w tym przypadku odnotowano spadek, choć przy hamującej z każdym kolejnym kwartałem dynamice.

Podobnie jak w przypadku produkcji, największy spadek eksportu rok do roku odnotowano w I kwartale 2024 roku. Wartość eksportu wyrobów z drewna w pierwszych trzech miesiącach wyniosła 6 194,1 mln zł i przełożyło się to na bardzo duży spadek wynoszący 19 proc. Analogicznie jak w przypadku produkcji, również tutaj zadziałał efekt wysokiej bazy I kwartału 2023 r., w którym odnotowano wartość eksportu na poziomie 7 604,9 mln złotych.

W II kwartale eksport był najwyższy w całym 2024 roku. Wartość eksportu w okresie od kwietnia do czerwca 2024 r. wyniosła 6 376,3 mln złotych. W porównaniu do analogicznego okresu 2023 r., w którym wartość eksportu wyniosła 6 840,8 mln zł, spadek wyniósł 7 proc.

W III kwartale 2024 r. wartość eksportu wyrobów z drewna z Polski była zauważalnie niższa. W tym okresie wyjechały z Polski wyroby z drewna o wartości 5 818,6 mln złotych. Spadek w stosunku do III kwartału 2023 r. wyniósł 4 proc. W ostatnim kwartale odnotowano najsłabszy wynik eksportu wyrobów z drewna z Polski, jednocześnie jednak najmniejszy spadek rok do roku. Wartość eksportu w IV kwartale 2024 r. wyniosła 5 443,4 mln zł, co w porównaniu do tego samego okresu 2023 r. przełożyło się na spadek wynoszący zaledwie 1 proc.

Sumarycznie wartość eksportu wyrobów z drewna z Polski w 2024 r. wyniosła 23 932,4 mln zł, w 2023 r. natomiast było to 26 110,3 mln złotych. Spadek rok do roku w tym przypadku był zatem nieco wyższy niż w przypadku produkcji i wyniósł około 8 proc. Dane przedstawione na wykresie i w tabeli obejmują wyroby z drewna eksportowane pod kodami od CN4401 do CN4421 oraz CN4501, CN4601 i CN4602. Analiza nie obejmuje mebli i ich części.

Przeciętne zatrudnienie w branży drzewnej

Na koniec warto przyrzeć się, czy spadki produkcji wpłynęły negatywnie na zatrudnienie w branży drzewnej? Można na to pytanie odpowiedzieć jednym słowem: wpłynęły. Należy jednak tę krótką odpowiedź podeprzeć stosowną analizą oficjalnych danych Głównego Urzędu Statystycznego.

W badanym okresie 2023-2024 przeciętne zatrudnienie w branży drzewnej suk-

TABELA 1. WARTOŚĆ PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW Z DREWNA, KORKA, SŁOMY I WIKLINY W LATACH 2023-2024 (DANE KWARTALNE).

Wartość produkcji sprzedanej wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny [mln PLN]	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
2023	15 846,7	14 256,3	12 975,7	12 488,8
2024	13 348,0	13 430,4	12 811,6	12 303,4
Dynamika r/r	0,84	0,94	0,99	0,99

Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych GUS.

TABELA 2. WARTOŚĆ EKSPORTU WYROBÓW Z DREWNA, KORKA, SŁOMY I WIKLINY W LATACH 2023-2024 (DANE KWARTALNE).

Wartość eksportu wyrobów z drewna [mln PLN]	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
2023	7 604,9	6 840,8	6 083,5	5 581,1
2024	6 194,1	6 376,3	5 818,6	5 543,4
Dynamika r/r	0,81	0,93	0,96	0,99

Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych GUS.



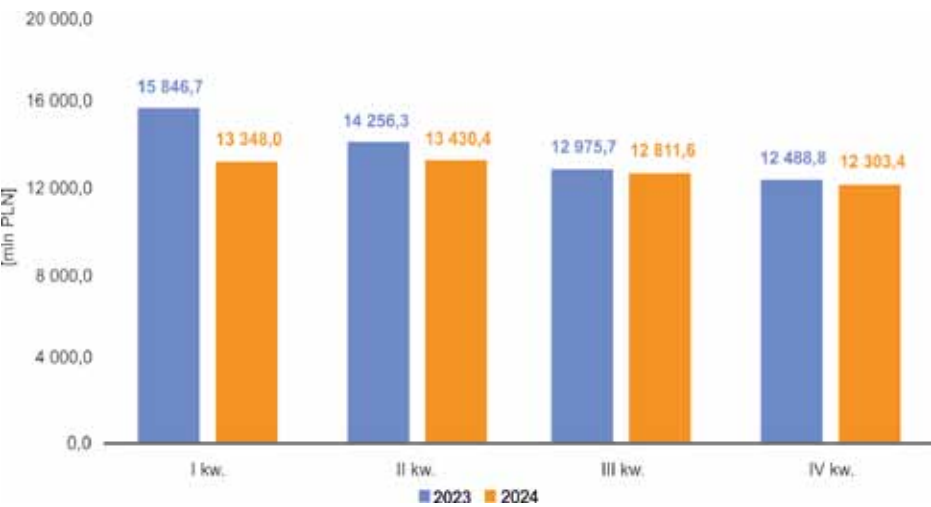
cesywnie spadało. Na początku 2023 r. liczba etatów wynosiła 97 tys., a do końca roku zmniejszyła się o 4 tys., osiągając poziom 93 tys. Średnio przeciętne zatrudnienie w branży drzewnej w 2023 r. wyniosło 95 tys. W 2024 r. dynamika redukcji etatów wyraźnie wyhamowała. Początek roku zaczął się od spadku o 2 tys. (z 93 tys. do 91 tys.), co można powiązać ze znacznym wzrostem minimalnego wynagrodzenia (z 3600 zł brutto do 4242 zł brutto). W kolejnych miesiącach 2024 r. przeciętne zatrudnienie w branży drzewnej utrzymywało się na poziomie 90-91 tys. Dopiero w ostatnim miesiącu roku, czyli grudniu odnotowano spadek do 89 tys. Średnio przeciętne zatrudnienie wyniosło w 2024 r. 90 tys., co przełożyło się na spadek wynoszący około 5 proc. Warto dodać, że proces redukcji etatów zaczął się przed 2023 rokiem. W pierwszej połowie 2022 r. ich liczba wynosiła nawet 101-102 tys.

Liczby przedstawione na wykresie „Przeciętne zatrudnienie w branży drzewnej” nie uwzględniają właścicieli i współwłaścicieli, jak również pracujących członków ich rodzin. Dane te nie obejmują także zatrudnionych poza granicami Polski oraz zatrudnionych w organizacjach społecznych, politycznych, związkach zawodowych i innych. Wskaźnik przeciętnego zatrudnienia w branży drzewnej obejmuje osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w pełnym wymiarze czasu pracy oraz w niepełnym, po przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Podsumowanie

Branża drzewna w 2024 r. znalazła się w fazie wyraźnego spowolnienia. Produkcja, eksport oraz zatrudnienie były pod presją, choć skala spadków zmniejszała się z każdym kwartałem. Widoczne było wyhamowanie dynamiki negatywnych trendów, jednak nie zmieniło to ogólnego, niekorzystnego obrazu całego roku. Dane sugerują, że sektor nadal dostosowuje się do nowych realiów rynkowych po rekordowych latach poprzednich. Powyższy artykuł przedstawia ogólny obraz sytuacji w branży drzewnej w latach 2023-2024. Szczegółowa analiza opisywanych zjawisk oraz inne dane dotyczące produkcji, eksportu, importu, koniunktury i wyników finansowych, w tym rentowności, zostały zawarte w najnowszym raporcie B+R Studio pt. „Polskie Drewno Outlook 2025”. Artykuł powstał na podstawie oficjalnych danych Głównego Urzędu Statystycznego oraz flagowego raportu B+R Studio „Polskie Drewno Outlook 2025” dystrybuowanego przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli (OIGPM).

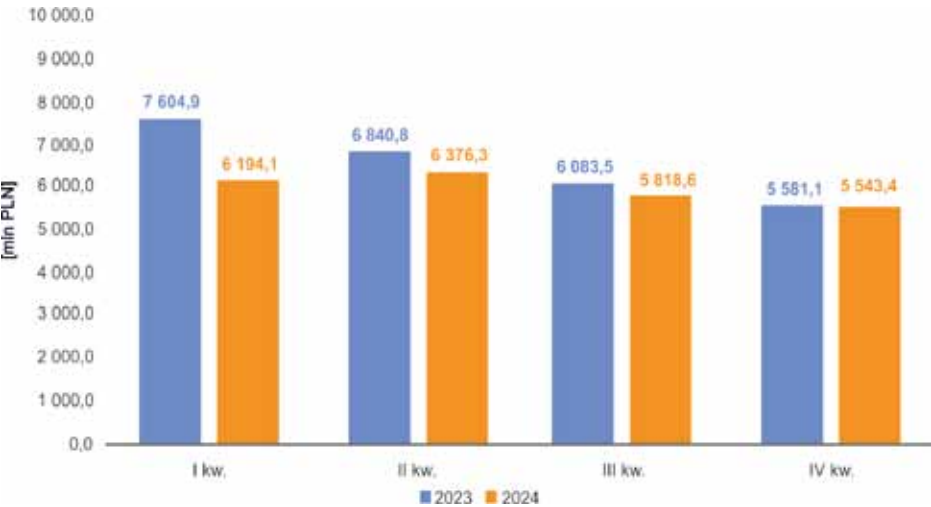
Rysunek 1. Wartość produkcji sprzedanej wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny w latach 2023-2024 (dane kwartalne).



Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych GUS.



Rysunek 2. Wartość eksportu wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny w latach 2023-2024 (dane kwartalne).



Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych GUS.

KOALICJA NA RZECZ POLSKIEGO DREWNA

WSPÓLNY FRONT DLA POLSKIEGO PRZEMYSŁU DRZEWNEGO

W obliczu wyzwań, jakie stoją przed polskim przemysłem meblarskim i drzewnym, niezwykle ważne jest zjednoczenie sił na rzecz wspólnych celów. Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli jest Członkiem Koalicji na rzecz Polskiego Drewna, oddolnej inicjatywy przedsiębiorców i organizacji, które reprezentują kluczowe sektory branży drzewnej – od meblarstwa, po przemysł papierniczy, produkcję płyt drewnopochodnych i podłóg.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Koalicja na rzecz Polskiego Drewna została powołana w odpowiedzi na coraz bardziej napiętą sytuację w dostępie do surowca drzewnego oraz konieczność wspierania zrównoważonej gospodarki leśnej. To platforma współpracy, której nadrzędnym celem jest obrona interesów polskiego przemysłu drzewnego, ochrona miejsc pracy, budowanie niezależności surowcowej kraju i promowanie drewna jako strategicznego, ekologicznego surowca przyszłości.

Koalicja to głos tysięcy firm, które razem generują ok. 6 proc. polskiego PKB i zatrudniają setki tysięcy pracowników. Polska jest drugim eksporterem mebli na świecie, liderem w Europie pod względem eksportu podłóg drewnianych, a także potęgą w produkcji płyt drewnopochodnych i papieru. Ten potencjał wymaga stabilnego i sprawiedliwego systemu dostępu do drewna – dokładnie o to walczy Koalicja.

Dzięki wspólnym działaniom Koalicji, udało się zwiększyć świadomość społeczną na temat znaczenia drewna i wywrzeć realny wpływ na debatę publiczną oraz kształtowanie polityki surowcowej państwa.

O co walczymy – głos Koalicji na rzecz Polskiego Drewna

Jako Koalicja na rzecz Polskiego Drewna walczymy o przyszłość polskiego przemysłu drzewnego – jednego z filarów naszej gospodarki i lidera w Europie. Dążymy



SUKCESY KOALICJI NA RZECZ POLSKIEGO DREWNA POKAZUJĄ JEDNO: NASZ GŁOS MA ZNACZENIE, A SIŁA WSPÓŁPRACY PRZEMYSŁU DRZEWNEGO JEST REALNA I ROŚNIE Z KAŻDYM DNIEM.
FOT. MAŁGORZATA GACKOWSKA

Główne postulaty Koalicji na rzecz Polskiego Drewna:

1. Stabilny i przewidywalny dostęp do surowca drzewnego – chcemy jasnych zasad sprzedaży drewna, uczciwego kształtowania cen i realnego wsparcia dla krajowych przetwórców.
2. Stop spalaniu pełnowartościowego drewna – sprzeciwiamy się nieefektywnemu, nieekologicznemu i sztucznie dotowanemu spalaniu surowca, który powinien zasilać przemysł, a nie elektrownie.
3. Strategiczna rola drewna dla gospodarki krajowej i UE – apelujemy o uznanie drewna za surowiec strategiczny na poziomie unijnym i krajowym.
4. Zrównoważona gospodarka leśna – wspieramy kaskadowe wykorzystanie drewna, ochronę lasów cennych przyrodniczo i przywrócenie certyfikacji FSC w Polsce.
5. Efektywne wykorzystanie surowców i odpadów – chcemy jasnej klasyfikacji odpadów drzewnych oraz rozwoju nowoczesnego, niskoemisyjnego przetwórstwa.
6. Dostosowanie przepisów UE do realiów branży – wzywamy do uproszczenia i dopasowania procedur EUDR do specyfiki leśnictwa i przemysłu drzewnego w Polsce i Europie.



do stworzenia uczciwych, przejrzystych i długofalowych zasad funkcjonowania rynku drewna w Polsce, które zagwarantują rozwój, miejsca pracy i suwerenność surowcową kraju.

Zapraszamy do śledzenia działań Koalicji na rzecz Polskiego Drewna w mediach społecznościowych.

Koalicja aktywnie prowadzi kampanie informacyjne, bierze udział w debatach publicznych i publikuje stanowiska w mediach społecznościowych. Zachęcamy do śledzenia profili Koalicji, które można znaleźć na Facebooku i LinkedIn pod nazwą „Koalicja na rzecz Polskiego Drewna”.



Sukcesy Koalicji na rzecz Polskiego Drewna:

- Powołanie Rady ds. Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego przy Premierze RP.
- Zainaugurowanie prac nad Kontraktem Branżowym.
- Przywracanie certyfikacji FSC w Polsce.
- Opóźnienie wdrożenia niejasnych zasad EUDR.
- Współorganizacja pierwszego Kongresu Przemysłu Drzewnego w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.
- Podjęcie działań zmierzających do uznania drewna za surowiec strategiczny.
- Udrożnienie przepisów dotyczących transgranicznego przemieszczania odpadów.



– OIGPM OD LAT AKTYWNI DZIAŁA NA RZECZ ROZWOJU PRZEMYSŁU MEBLARSKIEGO W POLSCE, WSPIERAJĄC POLSKICH PRODUCENTÓW. DOŁĄCZENIE DO KOALICJI NA RZECZ POLSKIEGO DREWNA TO NATURALNY KROK, KTÓRY WZMACNIA GŁOS SEKTORA MEBLARSKIEGO W KLUCZOWYCH SPRAWACH – PRZED E WSZYSTKIM W WALCE O DOSTĘP DO SUROWCA KRAJOWEGO I SPRAWIEDLIWE ZASADY KONKURENCJI – MÓWI MICHAŁ STRZELECKI, DYREKTOR BIURA OIGPM. Fot. OIGPM



Koalicja na rzecz Polskiego Drewna w liczbach:

- ok. 5 proc. polskiego PKB (cały przemysł drzewny ok. 6 proc. polskiego PKB),
- ok. 350 000 osób bezpośrednio zatrudnionych w firmach (cały przemysł drzewny ok. 450 000 osób zatrudnionych w firmach),
- 2. eksporter i 6. producent mebli na świecie,
- 2. miejsce w Europie i 7. miejsce na świecie pod względem produkcji płyt drewnopochodnych,
- 7. producent i 8. eksporter w Europie w branży papierniczej,
- 1. eksporter w Europie w zakresie podłóg,
- 2. miejsce w Europie w zakresie eksportu jako branża drzewna ogółem,
- zakupy drewna w lasach państwowych przez podmioty reprezentowane przez Koalicję na rzecz Polskiego Drewna - ok. 12 mln m³.

TRENDY

DLACZEGO DREWNO MOŻE OCALIĆ ŚWIAT

W dobie rosnącej troski o klimat i środowisko, wybór produktów z odpowiednich materiałów nabiera szczególnego znaczenia. Drewno – naturalny i odnawialny surowiec – pozostaje jednym z najbardziej ekologicznych materiałów, jakie mamy do dyspozycji. I co ważne, jak podkreślają eksperci, obecnie nie istnieje dla niego rozsądna alternatywa.

 KOALICJA NA RZECZ POLSKIEGO DREWNA

Dlaczego drewno jest ekologiczne? Drewno pochodzi z lasów – odnawialnych zasobów, które można użytkować w sposób zrównoważony i regenerować. Hodowla drzew jest neutralna dla środowiska, a wręcz korzystna: drzewa w trakcie wzrostu pochłaniają dwutlenek węgla z atmosfery, magazynując go w swojej strukturze. Dzięki temu drewno staje się magazynem węgla – nawet po ścięciu drzew i wykorzystaniu drewna w budownictwie czy przemyśle meblarskim.

Co ważne, drewno jest w pełni biodegradowalne – rozkłada się naturalnie, nie zanieczyszczając środowiska. Natomiast jego produkcja wiąże się z minimalnym zużyciem energii i znacznie mniejszymi emisjami gazów cieplarnianych w porównaniu z produkcją cementu, stali, plastiku czy aluminium. To właśnie dlatego ślad węglowy drewna – czyli całkowita ilość gazów cieplarnianych powstająca w całym cyklu jego życia – jest najniższy spośród wszystkich materiałów.

Dodatkowo, drewno jako jedyne jest materiałem odnawialnym, bowiem jego zasoby możemy stale odbudowywać, dzięki nowym nasadzeniom w lasach. Wydobycie i produkcja pozostałych materiałów opiera się natomiast na nieodnawialnych zasobach Ziemi.

Naturalne pochłaniacze dwutlenku węgla

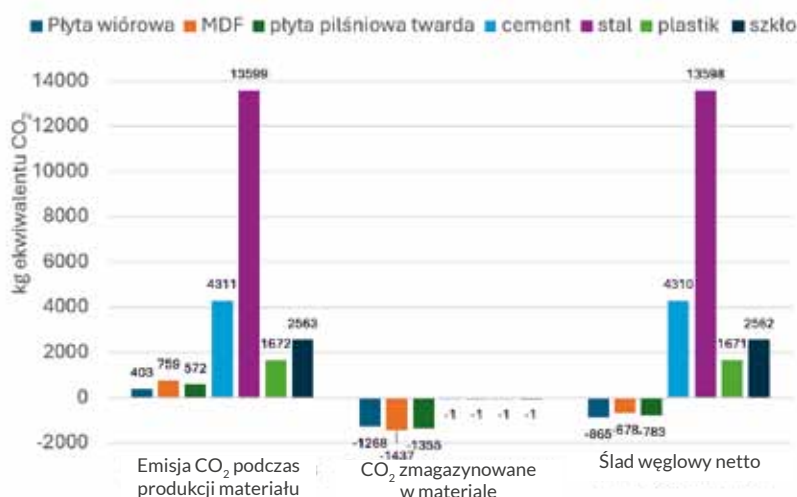
Drzewa pochłaniają dwutlenek węgla (CO₂) z powietrza i magazynują go w swoim drewnie. Jednak nie każde drzewo robi to z taką samą skutecznością przez całe życie. Młodsze drzewa rosną szybciej i wtedy wiążą najwięcej dwutlenku węgla. Najintensywniejszy proces wiązania węgla w tkankach drzew w lasach następuje w wieku 50-80 lat (sosna). W lasach starych (np. sosna 180 lat) proces rozkładu zaczyna przewyższać zdolności magazynowania węgla w drewnie i bilans staje się zbliżony do równowagi pomiędzy wiązaniem i uwalnianiem (także w procesie oddychania drzew). Najkorzystniejsze dla atmosfery jest więc przeznaczanie starszych drzew na cele produkcyjne.

Warto pamiętać, że wyroby z drewna – takie jak meble, domy, konstruk-



WIĘCEJ INFORMACJI NA TEMAT DREWNA, GOSPODARKI LEŚNEJ ORAZ SYTUACJI LASÓW W POLSCE I NA ŚWIECIE W RAPORCIE „CO Z TYMI LASAMI” NA STRONIE: WWW.KOALICJADREWNA.PL. FOT. MAŁGORZATA GACKOWSKA

Wykres: Porównanie śladu węglowego produktów z drewna i tworzyw drzewnych oraz produktów z metalu lub plastiku



Źródło: *Puettmann M., Life cycle assessment of Particleboard, Medium Density Fiberboard, and Hardboard/Engineered Wood Siding & Trim. A white paper on the science-based LCA reports of three wood composite panels, <https://www.compositepanel.org/wp-content/uploads/White-paper-on-WCPs-and-alternativesfinal.pdf>



cje czy podłogi – przez wiele lat magazynują w sobie dwutlenek węgla pochłonięty z atmosfery. Im dłużej produkt z drewna jest w użyciu, tym dłużej CO₂ pozostaje poza atmosferą, co realnie wspiera walkę z globalnym ociepleniem.

Dodatkowo, drewno może być wykorzystywane wielokrotnie – najpierw jako materiał budowlany lub użytkowy, potem jako surowiec wtórny (np. do produkcji płyt), a na końcu jako źródło energii. Taki model – tzw. kaskadowe wykorzystanie drewna – pozwala zmaksymalizować jego wartość i korzyści klimatyczne.

Drewno ze zrównoważonej gospodarki leśnej

Mimo że polska gospodarka w dużej mierze opiera się na przetwórstwie drewna, to Polska wciąż wycina mniej drzew niż wiele krajów Europy Zachodniej. Obecne pozyskanie drewna wynosi około 40 mln m³ rocznie, co przekłada się na około 1 m³ drewna na mieszkańca. Co więcej,

powierzchnia lasów w Polsce systematycznie rośnie. Dzieje się tak dzięki temu, że sadzimy o wiele więcej drzew niż wycinamy – pozyskanie drewna w Polsce stanowi zaledwie około 60 proc. rocznego przyrostu. W ciągu samych tylko ostatnich 8 lat przybyło w Polsce aż 269,3 tysiąca ha lasów.

Warto podkreślić, że w naszym kraju już od dekad prowadzona jest zrównoważona gospodarka leśna. To podejście do zarządzania lasami, które ma na celu zapewnienie ich długotrwałej ochrony i użytkowania w taki sposób, aby mogły spełniać swoje funkcje ekologiczne, społeczne i ekonomiczne bez uszczerbku dla przyszłych pokoleń. Zrównoważona gospodarka leśna opiera się na zasadzie równowagi między eksploatacją zasobów leśnych a ich odnową i ochroną. Oznacza to, że lasy są wykorzystywane w sposób odpowiedzialny, tak aby nie doszło do ich degradacji. Odpowiedzialna gospodarka leśna przyczynia się do zwiększania trwałości lasów i zapobiega ich zamieraniu. Umożliwia bowiem przebudowę drzewostanów w taki sposób, aby były one lepiej przystosowane do zachodzących zmian klimatycznych.

Ograniczenie gospodarki leśnej i pozyskania drewna w Polsce zmniejszyłoby zdolność naszych lasów do sekwestracji dwutlenku węgla – czyli pochłaniania go z atmosfery, ponieważ lasy składałyby się głównie ze starych drzew. Z drugiej strony zmusiłoby polski przemysł do importu drewna z zagranicy – z krajów, gdzie gospodarka leśna może być prowadzona w sposób mniej restrykcyjny i bardziej szkodliwy dla środowiska. Efekt? Większe emisje CO₂, większy ślad węglowy i gorszy bilans ekologiczny w skali globalnej.

Polska liderem zrównoważonej produkcji?

Polska gospodarka, oparta w dużej mierze na przetwórstwie drewna, ma szanse być liderem w produkcji wyrobów z surowców odnawialnych. Wystarczy wspomnieć, że jesteśmy w czołówce największych producentów podłóg, mebli, papieru i płyt drewnopochodnych. Cały sektor drzewny przyczynia się do wzrostu Produktu Krajowego Brutto (PKB), generując szacunkowo między 6,9 a 8,5 proc. całkowitego PKB kraju. Według danych Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli, wartość produkcji samej tylko branży meblarskiej wyniosła w 2024 r. 64 mld złotych.

Wybierz drewno – wybierz lepszą przyszłość

Drewno to naturalny wybór w świecie, który szuka rozwiązań przyjaznych dla klimatu. Jest trwałe, uniwersalne i ekologiczne. Wspierając jego wykorzystanie – w budownictwie, meblarstwie, codziennych produktach – wspieramy planetę. I póki co, lepszej, bardziej przyjaznej dla środowiska alternatywy po prostu nie mamy.



WZROST POWIERZCHNI LEŚNEJ W POLSCE OD II WOJNY ŚWIATOWEJ – POWIERZCHNIA LASÓW W POLSCE 1945–2023 – WG DANYCH STATYSTYCZNYCH LESISTOŚĆ W POLSCE

Lesistość w Polsce									
Rok	1946	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2023	2050*
Udział	20,8%	24,6%	27,0%	27,6%	27,8%	28,4%	29,2%	29,6%	33,0%

Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych GUS
*Planowana lesistość wg „Krajowego Programu Zwiększania Lesistości”

TRENDY

SZEŚĆ TRENDÓW KSZTAŁTUJĄCYCH PRZEMYSŁ MEBLARSKI W 2025 ROKU

Rok 2025 przynosi szereg istotnych zmian w branży meblarskiej. Dynamiczne przekształcenia gospodarcze, technologiczne i społeczne stawiają przed producentami nowe wyzwania, ale też otwierają wiele możliwości. Zrozumienie kluczowych kierunków rozwoju stanie się fundamentem przewagi konkurencyjnej.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW LECTRA

Przemysł meblarski stoi dziś w obliczu fundamentalnych zmian – ekonomicznych, technologicznych i społecznych. Sukces w nadchodzących latach będzie zależeć od zdolności firm do elastycznego reagowania na wyzwania oraz do wdrażania innowacji, które łączą efektywność z odpowiedzialnością. Oto sześć głównych trendów, które warto mieć na radarze.

Presja ekonomiczna i nowe modele wzrostu

Po pandemicznym wzroście zainteresowania aranżacją wnętrz, sektor meblarski mierzy się dziś z ograniczoną siłą nabywczą konsumentów. Inflacja, wysokie stopy procentowe oraz trudności w dostępie do mieszkań wyhamowują popyt. Jednocześnie producenci deklarują, że zrównoważony rozwój staje się dla nich jednym z kluczowych priorytetów – taką deklarację złożyło aż 45 proc. respondentów badania CSIL.

W tym kontekście rośnie znaczenie technologii – automatyzacja, cyfrowe zarządzanie produkcją i rozwiązania Przemysłu 4.0 umożliwiają bardziej elastyczne i efektywne operacje. Zmieniają się także oczekiwania klientów – rośnie zainteresowanie modułowymi, funkcjonalnymi produktami, które są przystępne cenowo i dostosowane do dynamicznie zmieniających się potrzeb.

Produkcja na żądanie: elastyczność zamiast masowości

Konsumentów coraz częściej poszukują mebli dopasowanych do ich stylu życia, przestrzeni i wartości. Personalizacja przestaje być luksusem – staje się standardem. W odpowiedzi na to rośnie znaczenie



PRESJA EKONOMICZNA I NOWE MODELE WZROSTU

zwinnej produkcji na żądanie, która umożliwia szybką realizację indywidualnych zamówień i ograniczenie zapasów magazynowych. Automatyzacja procesów nie tylko skraca czas dostawy, ale poprawia jakość i efektywność operacyjną. Przewiduje się, że w 2025 r. trend ten stanie się dominującym modelem w wielu segmentach rynku.

Łańcuchy dostaw: od globalizacji do odporności

Geopolityczne napięcia, wzrost kosztów logistyki i zmiany regulacyjne wymuszają nowe podejście do zarządzania łańcuchem dostaw. Coraz więcej firm wybiera strategię near-shoringu i friend-shoringu,



ŁAŃCUCHY DOSTAW OD GLOBALIZACJI DO ODPORNOŚCI

skracać dystans między produkcją a rynkiem zbytu, by zyskać większą kontrolę nad procesami i kosztami.

Budowa elastycznych, odpornych i zrównoważonych łańcuchów dostaw staje się kluczowym elementem przewagi konkurencyjnej. Automatyzacja logistyki i wdrożenie cyfrowych narzędzi do zarządzania zasobami pozwalają firmom szybciej reagować na zmiany popytu i skuteczniej zarządzać ryzykiem.

Nowa geografia produkcji: Azja na czele zmian

Choć Chiny pozostają istotnym ogniwem światowej produkcji mebli, obserwujemy wyraźną dywersyfikację. Wietnam, Indonezja oraz Indie zyskują na znaczeniu dzięki konkurencyjnym kosztom i rosnącemu popytowi lokalnemu. Zwłaszcza Indie – z dynamicznie rozwijającą się klasą średnią i rosnącymi możliwościami eksportowymi – stają się strategicznym kierunkiem inwestycji dla firm meblarskich.

Ten trend oznacza, że globalna mapa produkcji mebli staje się coraz bardziej złożona, co wymaga od firm zdolności adaptacyjnych i przemyślanej strategii inwestycyjnej.

Zrównoważony rozwój jako standard rynkowy

Nowe regulacje środowiskowe – jak unijne przepisy dotyczące przeciwdziałania wyłesianiu – wymuszają na producentach pełną przejrzystość łańcucha dostaw. Firmy muszą wykazać, że stosowane materiały nie przyczyniają się do degradacji środowiska.

Jednak zrównoważony rozwój to nie tylko regulacje – to rosnące oczekiwania klientów. Marka, która potrafi autentycznie włączyć odpowiedzialność środowiskową w swoją strategię, buduje zaufanie i lojalność. Co więcej, konsumenci są gotowi płacić więcej za produkty tworzone w sposób zrównoważony – na przykład, aż 76 proc. Amerykanów deklaruje gotowość do dopłaty za ekologiczne rozwiązania. Ekologia staje się realnym czynnikiem konkurencyjnym, a nie tylko wartością dodaną.

Cyfryzacja doświadczenia zakupowego

Cyfrowa transformacja zmienia sposób, w jaki konsumenci wchodzi w interakcję z markami. Rozszerzona rzeczywistość, wirtualne show-roomy, konfigurowalne modele 3D, sztuczna inteligencja – to narzędzia, które nie tylko wspierają decyzje zakupowe, ale też umożliwiają klientom współtworzenie produktu.

Zacierają się granice między światem online i offline, a konsumenci oczekują spójnego, angażującego i odpowiedzialnego doświadczenia



NOWA GEOGRAFIA PRODUKCJI AZJA NA CZELE ZMIAN

zakupowego. Firmy, które skutecznie połączą cyfryzację z personalizacją, wysoką jakością i zrównoważonym podejściem, będą liderami nowej ery.

Podsumowanie

Zrównoważony rozwój, cyfryzacja i nowoczesne modele produkcji nie są już opcją – stają się koniecznością. Firmy, które odpowiednio wcześniej dostrzegą te zmiany, zyskają nie tylko przewagę konkurencyjną, ale również lojalność coraz bardziej świadomych konsumentów.

Aby zgłębić temat innowacji w branży meblarskiej i dowiedzieć się więcej o nadchodzących trendach, zachęcamy do zapoznania się z materiałami dostępnymi na stronie internetowej Lectra – w tym z białą księgą poświęconą strategiom i technologiom wspierającym zrównoważoną produkcję mebli tapicerowanych. Nasze materiały dostarczają cennych informacji oraz narzędzi, które umożliwiają producentom zwiększenie konkurencyjności, optymalizację procesów produkcji oraz lepsze dostosowanie oferty do potrzeb rynku.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ JAKO STANDARD RYNKOWY

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W BRANŻY MEBLARSKIEJ

ROLA LIDERÓW ESG W CZASACH TRANSFORMACJI

Branża meblarska, silnie zakorzeniona w rzemieślniczych tradycjach i mająca istotne znaczenie dla polskiej gospodarki, staje dziś w obliczu wyjątkowych wyzwań – ale i szans – jakie niesie transformacja w kierunku zrównoważonego rozwoju.

 JUSTYNA BERNIAK-WOŹNY, SWPS

Decyzja Komisji Europejskiej o czasowym zawieszeniu niektórych obowiązków wynikających z dyrektyw CSRD i CSDDD (tzw. mechanizm „stop the clock”) mogła u niektórych wywołać pokusę wstrzymania wdrażania zmian. Jednak polscy producenci mebli nie mogą sobie na to pozwolić. Rynek już dziś wywiera silną presję – zarówno ze strony klientów B2B i B2C, jak i inwestorów. Oczekują oni przejrzystości w zakresie śladu węglowego, pochodzenia materiałów, warunków pracy oraz odpowiedzialności za cały łańcuch dostaw. Transparentność, efektywne raportowanie i zrównoważona produkcja nie są już tylko kwestią reputacji – stają się warunkiem utrzymania konkurencyjności i dostępu do rynków zagranicznych.

Kompetencje liderów

W obliczu tych wyzwań kluczowego znaczenia nabiera rozwój kompetencji ESG w firmach meblarskich – zarówno wśród menedżerów, jak i specjalistów operacyjnych. Lider ESG w branży meblarskiej nie może być postrzegany jedynie jako osoba odpowiedzialna za wypełnianie obowiązków sprawozdawczych. To przede wszystkim ktoś, kto potrafi przekładać złożone wymogi regulacyjne na język strategii i operacyjnych działań przedsiębiorstwa. Taki lider to wizjoner, który inspirowanie i wdrażanie innowacji produktowej – jak meble zaprojektowane zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), promujące trwałość, łatwość naprawy i ponowne wykorzystanie surowców. To również strateg, który potrafi usprawnić procesy produkcyjne, redukując zużycie energii, wody i generowanie odpadów – nie tylko ze względów środowiskowych, ale także z myślą o efektywności kosztowej. To wreszcie osoba, która buduje zaufanie i relacje z szerokim gronem interesariuszy: od dostawców surowców, przez pracowników odpowiedzialnych za jakość wykonania, aż po świadomych klientów poszukujących trwałych i odpowiedzialnych produktów.

Autentyczność działań ESG

W tak dynamicznym i złożonym otoczeniu firmy meblarskie potrzebują kompetentnych liderów ESG, którzy będą nie tylko „kompasem” dla organizacji, ale również katalizatorem trwałych zmian. Ich zadaniem jest nie tylko reagowanie na bieżące wyzwania, lecz także budowanie dłu-



JUSTYNA BERNIAK-WOŹNY PROWADZI BADANIA I WYKŁADA NA UNIWERSYTECIE SWPS W KRAKOWIE. SPECJALIZUJE SIĘ W ZARZĄDZANIU PROCESAMI I PROJEKTAMI Z ZAKRESU RAPORTOWANIA ESG (Z ANG. ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE – ŚRODOWISKO, SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ I ŁĄD KORPORACYJNY), CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY – SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU) ORAZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.

gofalowej wartości – poprzez włączanie zasad ESG w strategię biznesową, rozwój oferty produktowej i kształtowanie relacji z interesariuszami. Kompetencje tych liderów muszą być interdyscyplinarne. Obejmują strategiczne myślenie o zrównoważonym rozwoju, zdolność zarządzania zmianą i świadomość kontekstu regulacyjnego. Powinni też posiadać umiejętności miękkie: zdolność do budowania zaangażowania zespołu, komunikowania celów ESG oraz prowadzenia dialogu z otoczeniem zewnętrznym – od lokalnych społeczności po globalnych partnerów handlowych. W dobie rosnących oczekiwań konsumentów i inwestorów, autentyczność działań ESG staje się niezbędna. Klienci nie chcą już wyłącznie „zielonych” deklaracji – oczekują dowodów i przejrzystości. Inwestorzy zaś coraz częściej uzależniają swoje decyzje od oceny ryzyk ESG. Dla firm meblarskich oznacza to jedno: nie da się już budować długoterminowego sukcesu bez ESG jako integralnej części strategii.

Podstawą skutecznego przywództwa w obszarze ESG jest dogłębna znajomość i umiejętność praktycznego wdrażania obowiązujących regulacji. Lider ESG musi na bieżąco śledzić zarówno krajowe, jak i unijne przepisy, w szczególności unijną taksonomię, dyrektywę CSRD i związane z nią wymogi sprawozdawcze, europejskie standardy raportowania ESRS oraz dyrektywę CSDDD dotyczącą należytej staranności w łańcuchach dostaw. Ignorowanie tych aktów prawnych może skutkować poważnymi konsekwencjami – prawnymi, finansowymi, a także reputacyjnymi. Jak pokazują dane ESG Book, liczba regulacji związanych z ESG wzrosła globalnie o 155 proc. w ciągu ostatniej dekady, co potwierdza systematyczne przesuwanie się oczekiwań rynkowych i regulacyjnych w stronę większej przejrzystości i odpowiedzialności korporacyjnej.

Raportowanie niefinansowe również przechodzi istotną ewolucję – od narracyjnych opisów działań społecznych, po raporty oparte na twardych danych i mierzalnych wskaźnikach. Liderzy ESG muszą dziś umieć sprawnie pozyskiwać, analizować i interpretować dane dotyczące całego cyklu życia produktu – od emisji CO₂, przez zużycie wody i energii w produkcji, po kwestie różnorodności, inkluzywności i warunków pracy w złożonym łańcuchu dostaw. W dobie wymogów raportowania zgodnych z ESRS, jakość i kompletność tych danych staje się elementem przewagi konkurencyjnej.

Nowe możliwości

Nowoczesne technologie, w szczególności sztuczna inteligencja, otwierają przed liderami ESG nowe możliwości. AI pozwala na bieżące monitorowanie emisji gazów cieplarnianych, analizę danych z łańcucha dostaw w celu identyfikacji obszarów wymagających optymalizacji, a także prognozowanie potencjalnych ryzyk – od zakłóceń geopolitycznych, po skutki zmian klimatycznych. Automatyzacja procesów zbierania i przetwarzania danych zwiększa precyzję raportowania, przyspiesza cykl sprawozdawczy i poprawia przejrzystość działań. Tym samym zarządzanie ryzykiem – kluczowe w niestabilnym otoczeniu rynkowym – zyskuje nowy, technologiczny wymiar, wymagający od liderów ESG nie tylko świadomości narzędzi, ale także umiejętności wdrażania ich w praktyce.

Lider dyplomata

Efektywna strategia ESG wymaga również aktywnego i przemysłanego zarządzania relacjami z interesariuszami. Obok inwestorów i klientów, do kluczowych grup należą pracownicy, organizacje branżowe, NGO-sy działające na rzecz ochrony środowiska i praw człowieka, a także instytucje regulacyjne i społeczności lokalne. Lider ESG musi prowadzić otwarte i merytoryczny dialog, godząc często sprzeczne interesy, minimalizując napięcia i wzmacniając reputację firmy. Narzędzia do mapowania interesariuszy i monitorowania ich oczekiwań stają się dziś nieodzow-

nym elementem pracy. Współpraca z lokalnymi partnerami i organizacjami pozarządowymi może także przynieść realną wartość – zarówno w projektowaniu rozwiązań dostosowanych do lokalnego kontekstu, jak i w ich skuteczniejszym wdrażaniu. W tym sensie lider ESG pełni rolę nie tylko eksperta, ale i dyplomaty – łączącego interesy ekonomiczne, społeczne i środowiskowe w spójną, zrównoważoną strategię rozwoju.

Czytelny przekaz

Transparentna, rzetelna i konsekwentna komunikacja działań ESG to fundament budowania zaufania. Lider ESG powinien umieć efektywnie przekładać złożone strategie zrównoważonego rozwoju na czytelny przekaz – zarówno wewnątrz organizacji, jak i na zewnątrz. Kluczowe jest angażowanie pracowników w kulturę ESG oraz prowadzenie otwartego dialogu z klientami, inwestorami i regulatorami. W realiach powszechnego greenwashingu każda deklaracja musi być poparta wiarygodnymi danymi – np. dotyczącymi śladu węglowego materiałów, pochodzenia surowców czy praktyk stosowanych u dostawców. Wiarygodność firmy buduje się dziś na liczbach i faktach, nie na narracji. Wewnętrzna komunikacja pełni równie istotną rolę – lider ESG działa jako ambasador zmian i edukator, wyjaśniając pracownikom skomplikowane koncepcje, takie jak podwójna istotność (double materiality), oraz dbając o spójność przekazu w całej organizacji. Rzetelna strategia komunikacyjna, oparta na mierzalnych efektach i transparentnych danych, przekłada się na silniejszą markę i większe zaangażowanie interesariuszy.

Wdrażanie ESG w firmach meblarskich wymaga uwzględnienia specyfiki sektora – zarówno pod względem struktury łańcucha dostaw, jak i charakterystyki procesów produkcyjnych. Surowce naturalne, energochłonność, logistyka dostaw czy zarządzanie odpadami – to tylko niektóre z obszarów, w których potrzebna jest transformacja. Skuteczny lider ESG potrafi identyfikować najważniejsze ryzyka i szanse, a następnie wdrażać rozwiązania technologiczne i organizacyjne dostosowane do realiów branży. To także umiejętność zrównoważenia innowacji z efektywnością kosztową i zgodnością z regulacjami.

Ważnym elementem dojrzałości ESG w organizacji jest rezyliencja – zdolność firmy do adaptacji w warunkach ciągłych zmian i niepewności. W obliczu rosnących ryzyk klimatycznych, zakłóceń geopolitycznych, zmian regulacyjnych i presji konsumenckiej, odporność organizacyjna staje się cechą kluczową. ESG jako narzędzie zarządzania strategicznego pozwala firmie przewidywać, przygotowywać się i reagować na kryzysy – od skoków cen surowców po przerwy w dostawach. Rezyliencja to także elastyczność w dostosowywaniu oferty do zmieniających się oczekiwań klientów, którzy coraz częściej poszukują mebli powstających w sposób etyczny, lokalny i niskoemisyjny. Lider ESG pełni w tym procesie rolę architekta odporności – integruje wiedzę z różnych obszarów, inicjuje niezbędne zmiany i mobilizuje organizację do działania.

Podsumowanie

Podsumowując, rosnąca presja regulacyjna, zmieniające się oczekiwania konsumentów i potrzeba budowania przewagi konkurencyjnej sprawiają, że ESG musi stać się priorytetem dla firm meblarskich. Zrównoważony rozwój to dziś nie tylko wymóg prawny, ale strategiczna inwestycja w silną markę, efektywność operacyjną i długofalowy sukces. Kluczowe jest wyraźne osadzenie ESG w strukturze firmy – poprzez powołanie kompetentnego lidera oraz rozwój wiedzy i narzędzi wspierających zrównoważone praktyki. Dla firm meblarskich, które chcą być częścią zrównoważonej transformacji europejskiego rynku, to nie moda. To konieczność. I – jeśli wykorzystać ten moment dobrze – szansa na trwałą przewagę konkurencyjną.

TARGI HIGH POINT MARKET

DZIEWIĘĆ EDYCJI BUDOWANIA POZYCJI POLSKI W ŚWIATOWYM MEBLARSTWIE

Wspólna obecność polskich firm w High Point Market to znakomity przykład skutecznej promocji polskiej branży meblarskiej na arenie międzynarodowej.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Od 2020 r. odbyło się już dziewięć edycji targów High Point Market z udziałem polskich firm, które prezentowały swoją ofertę w ramach grupowej wystawy organizowanej przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli. Z perspektywy organizatora uznajemy obecność polskich firm na tak prestiżowym wydarzeniu za ogromny sukces – zarówno w wymiarze promocyjnym, jak i organizacyjnym. To także efekt intensywnej pracy na rzecz budowania silnej pozycji polskiego meblarstwa na wymagającym rynku amerykańskim. Łączna wartość środków zainwestowanych w te działania przekroczyła 2 mln dolarów. Przez lata na wspólnym stoisku wystawiły się następujące firmy: BIM Furniture, Black Red White, Eurostocker, Fabryka Mebli BENIX Kaczorowscy, Gala Collezione, Homenestry, Intermeble, Meble Krysiak,

Meble Wójcik, PAIH, RAW, SPIN Meble, Szynaka Meble, TUDAR, Wajnert Meble.

Silna pozycja polskich eksporterów

Cieszy nas fakt, że Polska niezmiennie znajduje się w czołówce światowych eksporterów mebli, co potwierdzają liczne sukcesy naszych przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. W 2024 r. Stany Zjednoczone utrzymały pozycję szóstego największego odbiorcy mebli wyprodukowanych w Polsce. Ważne jest, że eksport polskich mebli do USA w tym czasie stopniowo wzrastał z 367 mln dol. w 2019 r. do 506 mln dol. w 2022 r. i 413 mln dol. w 2023 roku. Między innymi dzięki udziałowi w naszym projekcie polskie meble są dostępne w sieciach handlowych: Walmart (jedna z największych sieci deta-



PRZEZ LATA NA WSPÓLNYM STOISKU WYSTAWIŁY SIĘ NASTĘPUJĄCE FIRMY: BIM FURNITURE, BLACK RED WHITE, EUROSTOCKER, FABRYKA MEBLI BENIX KACZOROWSCY, GALA COLLEZIONE, HOMENESTRY, INTERMEBLE, MEBLE KRYSIAK, MEBLE WÓJCİK, PAIH, RAW, SPIN MEBLE, SZYNAKA MEBLE, TUDAR, WAJNERT MEBLE. Fot. OIGPM



DZIĘKI WSPÓŁPRACY Z OIGPM, POLSKIE FIRMY MEBLARSKIE ZYSKAŁY MOŻLIWOŚĆ ZAPREZENTOWANIA SWOICH KOLEKCJI W JEDNEJ Z NAJBARDZIEJ PRESTIŻOWYCH LOKALIZACJI.
FOT. OIGPM

licznych na świecie, oferująca szeroki asortyment produktów, w tym meble i artykuły wyposażenia wnętrz), Target (amerykańska sieć sklepów wielobranżowych, znana z nowoczesnego designu i przystępnych cen, oferująca meble oraz dekoracje do domu), Home Goods (sieć sklepów oferujących meble, dekoracje i akcesoria do domu), West Elm (marka specjalizująca się w nowoczesnym wzornictwie mebli i artykułów wyposażenia wnętrz), Pottery Barn (ekskluzywna sieć sklepów z meblami i dekoracjami do domu), Design Within Reach (sieć sklepów oferujących nowoczesne meble i akcesoria od renomowanych projektantów).

Miasto High Point w Karolinie Północnej od ponad wieku uznawane jest za stolicę amerykańskiego przemysłu meblarskiego. Targi są tam organizowane od 1909 r., dziś jest to największe i najbardziej wpływowe wydarzenie branżowe na półkuli zachodniej. Charakterystycznym elementem tego wydarzenia są dawne fabryki mebli, które z biegiem lat zostały przekształcone w nowoczesne hale wystawowe – obecnie to aż około 180 zarejestrowanych budynków, w których swoje kolekcje prezentują najwięksi gracze światowego meblarstwa i designu. W tym prestiżowym otoczeniu, Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli wynajmowała około 600 m² powierzchni ekspozycyjnej w centralnie położonym budynku Commerce and Design – jednym z najbardziej rozpoznawalnych punktów targowej mapy High Point. To właśnie tu koncentrują się wystawcy z Europy oraz firmy specjalizujące się w nowoczesnym wzornictwie. Dzięki współpracy z OIGPM, polskie firmy meblarskie zyskały możliwość zaprezentowania swoich kolekcji w jednej z najbardziej prestiżowych lokalizacji, bez konieczności ponoszenia kosztów związanych z wynajmem całych showroomów czy podejmowania długoterminowych zobowiązań. To wyjątkowa szansa, która otwiera drzwi do rynku amerykańskiego i buduje rozpoznawalność polskich marek na arenie międzynarodowej.

Charakterystyka rynku amerykańskiego

Uczestnicy projektu stanęli przed wyzwaniem dostosowania swojej oferty do specyfiki rynku amerykańskiego, który – choć porównywalny pod względem wartości do całej Unii Europejskiej – rządzi się odmiennymi zasadami. Szacunkowa wartość rynku mebli mieszkaniowych w Stanach Zjednoczonych (z wyłączeniem kuchni i mebli biurowych) to około 120 mld dolarów. Co istotne, meble kuchenne zaliczane są tam do segmentu budowlanego, ponieważ w USA częściej modernizuje się całe domy, a nie jedynie ich wybrane części – jak ma to miejsce w Europie, gdzie popularna jest wymiana samych kuchni. Amerykańscy konsumenci, w przeważającej większości mieszkający w przestronnych domach, przywiązują dużą wagę

do wielkości i solidności mebli. Kluczowym elementem oferty jest tam kolekcja mebli sypialnianych – to właśnie liczba sypialni służy często jako podstawowy parametr opisu nieruchomości. W przeciwieństwie do europejskich klientów, konsumenci zza oceanu w mniejszym stopniu zwracają uwagę na detale techniczne, takie jak systemy cichego domyku czy jakość wykończeń powierzchni.

Kolejną istotną różnicą rynkową jest model dystrybucji. Aż 80 proc. sprzedaży mebli w USA stanowią produkty zmontowane fabrycznie, podczas gdy tylko 20 proc. to meble do samodzielnego montażu – odwrócenie proporcji znanych z wielu krajów europejskich.

Ze względu na te znaczące różnice, uczestnicy projektu otrzymali wsparcie merytoryczne w formie indywidualnych konsultacji oraz specjalistycznego warsztatu przygotowującego ich do udziału w targach i nawiązania relacji biznesowych z amerykańskimi partnerami. Celem działań było dostosowanie nie tylko samej oferty produktowej, ale i całego modelu biznesowego do wymogów dynamicznego i konkurencyjnego rynku Stanów Zjednoczonych.

Promocja polskich mebli

Projekt realizowany przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli stał się jednym z najważniejszych przedsięwzięć promujących polskie meblarstwo na rynku amerykańskim. Dzięki obecności w prestiżowej lokalizacji oraz wsparciu merytorycznemu i organizacyjnemu, polscy producenci skutecznie zaprezentowali swoją ofertę, nawiązali relacje z kontrahentami i zyskali dostęp do dużych sieci handlowych w USA. W kontekście rosnącego eksportu mebli z Polski i utrzymania wysokiej pozycji naszego kraju w globalnych rankingach, projekt potwierdził, że odpowiednio zaplanowana strategia wejścia na rynek, wsparta instytucjonalnie, przynosi wymierne efekty. Udział w targach w High Point to nie tylko promocja designu i jakości, ale realny krok w stronę długofalowej obecności polskich marek za oceanem.

– Z perspektywy ostatnich lat z dumą obserwujemy, jak konsekwentna obecność na targach High Point Market przyczynia się do umacniania pozycji Polski jako jednego z liderów światowego meblarstwa. Dziewięć edycji udziału w tym prestiżowym wydarzeniu firm to nie tylko liczby, ale przede wszystkim efekt wspólnej pracy, zaangażowania i determinacji wielu osób i instytucji. Mocną stroną wspólnej wystawy była bez wątpienia synergia wynikająca ze współpracy. Przed nami na pewno jest jeszcze wiele obszarów do doskonalenia, mamy wiele pracy do wykonania przed sobą, ale podjęliśmy pierwsze kroki – mówi Michał Strzelecki, dyrektor Biura OIGPM.

Nowość B+R Studio!

Polskie Drewno Outlook

RAPORT 2025

Więcej o raporcie:



Kontakt:

👤 Mateusz Strzelczyk
☎ 792 731 201
✉ mateusz.strzelczyk@brstudio.eu
🌐 www.brstudio.eu