

Dystrybutorzy mebli
w krajach skandynawskich:

**Dania, Norwegia,
Szwecja**

RAPORT 2025

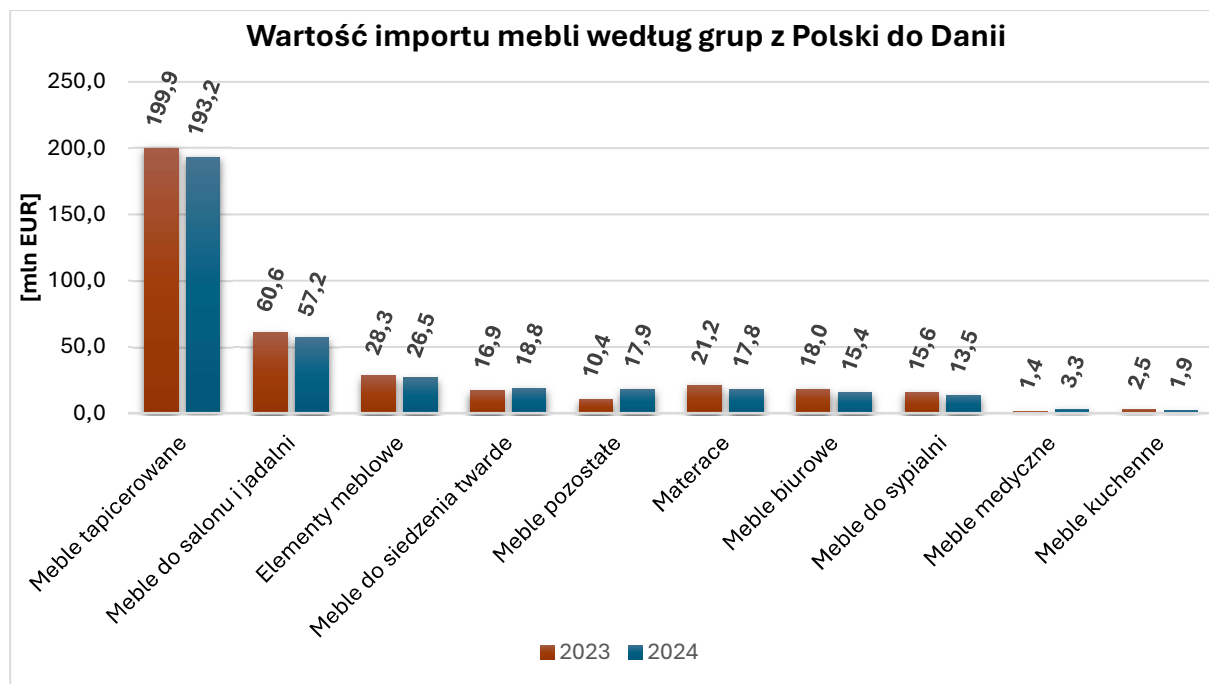


Spis treści

Wstęp	5
Dania	9
Import do Danii według grup	9
Najwięksi dostawcy mebli do Danii	10
Polska jako dostawca mebli do Danii	12
Norwegia	13
Import do Norwegii według grup	13
Najwięksi dostawcy mebli do Norwegii	15
Polska jako dostawca mebli do Norwegii	16
Szwecja	17
Import do Szwecji według grup	17
Najwięksi dostawcy mebli do Szwecji	18
Polska jako dostawca mebli do Szwecji	20
Analiza rynku meblarskiego	21
Kanały sprzedaży	29
Analiza e-commerce	30
Rynek konsumencki	31
Kluczowe inicjatywy w branży meblarskiej Skandynawii	33
IKEA	35
Jysk	37
Nobia	39
Mio	40
Bygghemma	42
Bolia	44
Skeidar	47
Fagmøbler	49
Bohus	51
Chilli	53
Drømmeland	55
Trademax	57
Furniturebox	59
Sofacompany	61
Royal Design	63

Illums Bolighus	66
Ilva	68
BoConcept	70
Svenskt Tenn.....	72
EM Home	74
Design House Stockholm	76
Danbo Møbler	78
My Home Møbler.....	80
Møblér.....	82
Møbel-land.....	85
Sinnerup	87
VidaXL.....	90
Ellos.....	93
Trendrum	96
Homerom	98
Indeksy i klasyfikacje	100
Spis rysunków	103
Spis tabel	103

Polska jako dostawca mebli do Danii



Rysunek 4. Wartość importu według grup z Polski do Danii.

Źródło: Opracowanie B+R Studio na danych Eurostatu.

W latach 2023–2024 import mebli z Polski do Danii zmieniał się w różnym stopniu w zależności od kategorii produktowej. Największy wzrost procentowy odnotowano w kategorii mebli medycznych – aż o 140% (z 1,4 do 3,3 mln euro). Znaczące wzrosty zaobserwowano również w grupach: meble pozostałe – wzrost o 72% (z 10,4 do 17,9 mln euro) oraz meble do siedzenia twarde – wzrost o 11% (z 16,9 do 18,8 mln euro). Niewielkie spadki odnotowano w takich kategoriach jak meble tapicerowane – spadek o 3% (z 199,9 do 193,2 mln euro), meble do salonu i jadalni – spadek o 6% (z 60,6 do 57,2 mln euro), elementy meblowe – spadek o 6% (z 28,3 do 26,5 mln euro) oraz meble do sypialni – spadek o 13% (z 15,6 do 13,5 mln euro). Największe spadki dotyczyły mebli biurowych – o 14% (z 18,0 do 15,4 mln euro), materacy – o 16% (z 21,2 do 17,8 mln euro), mebli kuchennych – o 24% (z 2,5 do 1,9 mln euro).

Kluczowe inicjatywy w branży meblarskiej Skandynawii**Szwecja**

- Stockholm Design Week (<https://stockholmfurniturefair.se>)
- Southern Sweden Design Days (<https://southernswedendesigndays.com/en>)
- Stockholm Furniture Fair (<https://stockholmfurniturefair.se>)
- Formex (<https://www.formex.se>)
- Göteborg Furniture Fair (<https://mobelmassan.com/en>)

**Dania**

- MESSE C FurnitureFair (<https://www.messec-furniturefair.dk/>)
- Formland (<https://www.formland.com/>)
- Danish In-house Furniture Fair (<https://www.together.furniture/>)
- 3 Days of Design (<https://www.3daysofdesign.dk/>)

**Norwegia**

- Oslo Design Fair (<https://oslodesignfair.no>)
- Boligmesse (<https://boligmesse.no>)
- Designers Saturday (<https://www.designerssaturday.no>)

Rysunek 11. Najważniejsze wydarzenia branżowe
Źródło: Opracowanie własne B+R Studio.

W Szwecji główną organizacją reprezentującą sektor meblarski jest TMF – Trä- och Möbelföretagen (Szwedzka Federacja Przemysłu Drzewnego i Meblowego), która zrzesza producentów mebli, kuchni, łazienek oraz stolarki budowlanej. TMF zajmuje się m.in. lobbyngiem, badaniami rynkowymi oraz wspieraniem eksportu i zrównoważonego rozwoju (www.tmf.se). W kraju działa także Interior Cluster Sweden, inicjatywa wspierająca innowacje i współpracę między firmami meblarskimi, projektantami i uczelniami, głównie w regionie Smålandii i Västmanland.

W Danii sektor meblarski reprezentowany jest przez Danske Møbelindustrien, działającą w strukturach Dansk Industri (Konfederacji Przemysłu Duńskiego). Organizacja zrzesza producentów mebli domowych, biurowych i kontraktowych, wspiera ich działania eksportowe oraz reprezentuje branżę w dialogu z rządem i instytucjami unijnymi (www.danskindustri.dk/branchenetvaerk/moebel--og-interiorbranchen). Ważną rolę pełni

EM Home

Kraj	Szwecja
Rok założenia	1964
Siedziba	Linköping, Szwecja
Dyrektor (CEO)	Markus Chaib
Strona internetowa	https://www.emhome.se/
Opis działalności	
EM Home to szwedzka sieć sklepów meblowych i dekoracyjnych, założona w 1964 roku, z siedzibą w Kalmarze. Firma działa w modelu partnerskim, obsługując około 8 salonów w Szwecji i na Wyspach Alandzkich. Oferuje meble tapicerowane, stoły, krzesła, łóżka, oświetlenie, tekstylia, dywany, dekoracje oraz szkło i akcesoria kuchenne – wiele z nich produkowanych z wykorzystaniem naturalnych materiałów i rękodzielniczych technik. Styl EM Home opiera się na prostocie skandynawskiego designu, wysokiej jakości i funkcjonalności. Marka działa także online (emhome.se, emhome.co.uk), integrując sprzedaż internetową z ofertą salonów stacjonarnych w ramach modelu omnichannel.	
Dane finansowe	
Szacowane przychody ze sprzedaży w 2024 roku	4,12 mln SEK Źródło: Allabolag.se, czerwiec 2025
Zatrudnienie	od 501 do 1 000 osób
Model dystrybucji	
Kanały sprzedaży	• Sklepy stacjonarne • Sklep internetowy (emhome.se, emhome.co.uk) – z opcją dostawy do domu lub odbioru w sklepie • Katalogi i inspiracje online – wspierające sprzedaż omnichannel
Typ klienta	Klient indywidualny (B2C), ceniący prosty skandynawski design, rękodzielniczą jakość i naturalne materiały.
Zasięg	Głównie Szwecja (w tym Wyspy Alandzkie).
Lokalizacje w Skandynawii	EM Home działa przede wszystkim w Szwecji – 8 salonów meblowych.

Najlepiej sprzedające się meble do salonu:

 EM HOME TRENTON 3-sits soffa tyg Rocco grå 281/ek ben 9295 kr	 EM HOME ESTELLE 3,5-sits tyg Meda Iron kuvertkuddar svart ben 26995 kr	 EM HOME TRENTON Hörnssoffa 2,5A m ö avslut höger tyg Rocco grå 281/ek ben 11995 kr	 EM HOME TRENTON 2-sits soffa tyg Rocco grå 281/ek ben 7295 kr
---	--	---	---

Homeroom

Kraj	Szwecja
Rok założenia	2018
Siedziba	Borås, Västra Götaland County, Szwecja
Dyrektor (CEO)	Annika Mårtensson
Strona internetowa	https://www.homeroom.se/
Opis działalności	
Homeroom to szwedzka platforma e-commerce, założona w 2018 roku jako część Ellos Group – wiodącej grupy e-commerce w regionie nordyckim. Firma oferuje szeroki asortyment mebli i artykułów wyposażenia wnętrz, dostępnych wyłącznie online na stronie homeroom.se. W ofercie znajdują się meble do wszystkich pomieszczeń w domu, takie jak sofy, łóżka, stoły, krzesła, regały, komody, szafy i biurka, a także oświetlenie, tekstylia, dekoracje, akcesoria kuchenne i łazienkowe oraz meble ogrodowe i akcesoria do tarasu. Produkty dostępne są w różnych stylach – od nowoczesnych po klasyczne – oraz w różnych przedziałach cenowych, co pozwala klientom na dopasowanie oferty do indywidualnych potrzeb i budżetu.	
Dane finansowe	
Szacowane przychody ze sprzedaży w 2024 roku	około 100–120 mln SEK Źródło: Allabolag.se, czerwiec 2025
Zatrudnienie	Okolo 22 pracowników.
Model dystrybucji	
Kanały sprzedaży	Przed wszystkim sklep internetowy homeroom.se.
Typ klienta	Klienci indywidualni poszukujący mebli i akcesoriów do wnętrz.
Zasięg	W głównej mierze kraje nordyckie, w tym Szwecja, Norwegia, Dania i Finlandia.
Lokalizacje w Skandynawii	Główna siedziba znajduje się w Borås, Szwecja

Najlepiej sprzedające się meble do salonu:



Pastill
Wenju soffa 4-sits
23 999 sek



NORDFORM
Baddsoffa Perugia
4 239 sek 5 299 sek



Pastill
Luca fátölj manchester
6 999 sek



NORDFORM
Fátölj Sidney
10 074 sek 15 499 sek

Spis rysunków

Rysunek 1. Wartość importu mebli do Danii, Szwecji i Norwegii w latach 2020-2024.....	8
Rysunek 2. Wartość importu mebli według grup do Danii.....	9
Rysunek 3. Najwięksi dostawcy mebli do Danii.....	10
Rysunek 4. Wartość importu według grup z Polski do Danii.....	12
Rysunek 5. Wartość importu mebli ogółem według grup do Norwegii	13
Rysunek 6. Najwięksi dostawcy mebli do Norwegii	15
Rysunek 7. Wartość importu mebli według grup z Polski do Norwegii.....	16
Rysunek 8. Wartość importu mebli ogółem według grup do Szwecji	17
Rysunek 9. Najwięksi dostawcy mebli do Szwecji	18
Rysunek 10. Wartość importu mebli według grup z Polski do Szwecji	20
Rysunek 11. Najważniejsze wydarzenia branżowe	33

Spis tabel

Tabela 1. Wartość importu mebli według grup do Danii.....	10
Tabela 2. Wartość importu według grup z Polski do Danii.....	13
Tabela 3. Wartość importu mebli ogółem według grup do Norwegii	14
Tabela 4. Wartość importu mebli według grup z Polski do Norwegii.....	17
Tabela 5. Wartość importu mebli ogółem według grup do Szwecji	18
Tabela 6. Wartość importu mebli według grup z Polski do Szwecji.....	21
Tabela 7. Analiza SWOT dla rynku meblarskiego w Skandynawii -perspektywa polskich producentów ..	22
Tabela 8. Segmentacja cenowa wybranych firm dystrybuujących meble na rynku skandynawskim	23
Tabela 9. Najwięksi producenci i dystrybutorzy mebli w Danii według wybranych kategorii	24
Tabela 10. Najwięksi producenci i dystrybutorzy mebli w Szwecji według wybranych kategorii.....	26
Tabela 11. Najwięksi producenci i dystrybutorzy mebli w Norwegii według wybranych kategorii.....	28
Tabela 12. Przypisanie grup mebli do kodów CN	100