

BIULETYN INFORMACYJNY
OGÓLNOPOLSKA IZBA GOSPODARCZA PRODUCENTÓW MEBLI

MEBLE NEWS NEWS NEWS



W NUMERZE

WYWIAD

Rzeczywistość wyznacza nowe wyzwania / **str. 4**

STATYSTYKA

Wyniki polskiej branży meblarskiej w 2024 roku / **str. 6**

INFORMACJE

Nowa inicjatywa na rzecz wzrostu kompetencji w branży meblarskiej / **str. 8**

Co z tymi lasami? Nowy raport ujawnia, jak Polacy postrzegają lasy i gospodarkę leśną / **str. 10**

WYDARZENIA

Polska branża meblarska w obliczu wyzwań – podsumowanie konferencji prasowej / **str. 12**

Kalendarz wydarzeń OIGPM / **str. 14**

DREMA 2025 receptą na kryzys / **str. 15**



str. 12



Ul. Obywatelska 26/2a

02-409 Warszawa

Tel.: 22 245 19 20

www.oigpm.org.pl [1]

www.meble.org.pl [2]

oigpm@oigpm.org.pl

Prezes

Jan Sznaka

Wiceprezesa

Marcin Błażewicz

Piotr Wójcik

Wydawca:



INWESTOR
wydawnictwo

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinvestor.pl

info@wydawnictwoinvestor.pl

Prezes

Zbigniew Owskiak

Wiceprezes

Rafał Sidor

Redakcja

Małgorzata Gackowska

na podstawie materiałów OIGPM

Korekta

Sylwia Wojtanowska

Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

Dział graficzny DTP/IT

Jacek Mroczkowski

Redakcja Meblarstwo - Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl



JAN SZYNAKA
PREZES OGÓLNOPOLSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ
PRODUCENTÓW MEBLI
PREZES ZARZĄDU SZYNAKA MEBLE SP. Z O.O.

Szanowni Państwo,

Pierwsze dwa miesiące 2025 roku skłaniają nas do wnikliwej analizy obecnej sytuacji oraz poszukiwania perspektyw rozwoju polskiej branży meblarskiej, zwłaszcza w kontekście konieczności dostosowania strategii do dynamicznie zmieniającego się rynku. W obliczu globalnych przemian gospodarczych kluczowe jest zidentyfikowanie wyzwań, szans, a przede wszystkim zagrożeń, oraz podjęcie adekwatnych działań w celu utrzymania stabilności i rentowności naszych przedsiębiorstw.

Obecna sytuacja rynkowa, niestety, nie sprzyja optymizmowi. Branża meblarska zmagą się z wieloma trudnościami. Rosnące koszty pracy, energii oraz trudności z dostępem do surowców stawiają nas w trudnej sytuacji. Dodatkowo, inflacja znacząco wpływa na spadek popytu w Europie, a nieustannie wysokie ceny surowców do produkcji mebli obniżają rentowność naszych firm, które mimo starań nie są w stanie utrzymać wcześniejszego poziomu wydajności.

Wciąż trwająca wojna na Ukrainie wpływa na zaufanie konsumentów, którzy z powodu niepewności nadal odkładają decyzje zakupowe na później. Efektem tego jest utrzymujący się spadek sprzedaży, który dotyka nie tylko polskie firmy, ale także całe europejskie rynki meblarskie.

Przyszłość polskiej branży meblarskiej zależy dziś od naszej zdolności do stawiania czoła wyzwaniom. Wspólna praca i solidarność, szczególnie w ramach Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli, stanowią solidny fundament, który pozwoli nam nie tylko utrzymać stabilność, ale także realizować długofalowe cele. Choć dziś nie ma prostych i gotowych rozwiązań, musimy wyciągać wnioski z dotychczasowych doświadczeń i podejmować świadome decyzje, które pozwolą nam stawić czoła nadchodzącym wyzwaniom.

Dziś polska branża meblarska, jako istotna gałąź krajowej gospodarki, potrzebuje nie tylko odwagi w realizacji celów, ale przede wszystkim realnego wsparcia ze strony rządu, aby stawić czoła trudnościom. Na bieżąco informujemy rząd o problemach, z którymi boryka się nasza branża. Konieczne jest pilne wprowadzenie odpowiednich programów pomocowych oraz stworzenie korzystnych warunków dla inwestycji i rozwoju, co pozwoli polskim firmom meblarskim na utrzymanie konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym. Brak odpowiedniego wsparcia może prowadzić do utraty pozycji Polski jako wiodącego producenta mebli na świecie.

Rok 2025, niestety, nie będzie łatwy, ale dzięki wrodzonej wytrwałości, zdolności do adaptacji oraz elastyczności w działaniu głęboko wierzę, że wspólnie możemy utrzymać wypracowaną przez lata pozycję polskiej branży meblarskiej na globalnym rynku, nie rezygnując z rozwoju i innowacyjności naszych firm.

Życzę Państwu, aby nadchodzący czas przyniósł rozsądek i przemyślane działania, które zminimalizują skutki trudnej sytuacji oraz pozwolą wykorzystać pojawiające się szanse i możliwości.

AGNIESZKA RZEMPAŁA-CHMIELEWSKA

RZECZYWISTOŚĆ WYZNACZA NOWE WYZWANIA

Dla Agnieszki Rzempały-Chmielewskiej z firmy Complet Chmielewscy obecnie najważniejszą drogą do osiągnięcia sukcesów w branży meblarskiej jest otwartość na zmiany, elastyczność, specjalizacja i odpowiadanie na potrzeby klientów, o czym mówi w wywiadzie dla „Meble News”, przeprowadzonym z okazji Dnia Kobiet.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Meble News: Jak zaczęła się Pani przygoda z branżą meblarską? Co skłoniło Panią do podjęcia tej ścieżki zawodowej?

Agnieszka Rzempała-Chmielewska: Branża meblarska zagościła w moim życiu razem z decyzją o poślubieniu mojego męża, którego rodzina od blisko 35 lat prowadzi firmę zajmującą się produkcją mebli tapicerowanych. Przez ponad 25 lat rodzinny biznes był zawsze ważnym elementem naszego życia, był wyznacznikiem m.in. decyzji związanej z wyborem naszego miejsca zamieszkania i podporządkowania kalendarzowi firmowemu dnia codziennego. Mimo że przez pierwsze dwie dekady realizowałam się zawodowo na innych płaszczyznach, firma i sprawy branży zawsze były obecne w naszym życiu.

Przełomowy był dla mnie rok 2020. Podjęłam wówczas decyzję o całkowitej zmianie mojej zawodowej drogi i rozpoczęłam pracę z mężem, wnosząc do firmy moje doświadczenie i dodatkowe kwalifikacje, które w tamtym momencie były pożądane. W pierwszym okresie moim głównym zadaniem była realizacja wszelkich działań o charakterze marketingowym oraz wizerunkowym, których celem była budowa jak najlepszej rozpoznawalności marki Complet Furniture. Innym obszarem mojej aktywności było, i nadal jest, poszukiwanie źródeł zewnętrznego finansowania dla projektów poprawiających innowacyjność firmy. Jestem również odpowiedzialna za nadzór nad wdrażaniem wszelkich procesów i procedur z obszaru HR, jak również nadzoruję dział sprzedaży i jestem odpowiedzialna za współpracę z klientami z Ameryki Północnej i krajów Półwyspu Arabskiego.

Niewątpliwie moja rola w firmie z upływem lat ewoluuje. Rzeczywistość wyznacza nowe wyzwania, dlatego mój proces zaangażowania się w działania firmy również się zmienia.

Decyzja o moim potencjalnym zawodowym zaangażowaniu się w sprawy firmy była efektem naszej „małżeńskiej umowy” 25 lat temu. Na przełomie wieków firma stała przed innymi wyzwaniami, była zarządzana przez moich teściów, inne były wówczas potrzeby. W momencie, kiedy mąż przejął stery zarządzania firmą oraz pojawiły się nowe wyzwania, podjęliśmy wspólną decyzję o tym, że dołączam do zespołu.

Meble News: Jakie były największe wyzwania, które Pani napotkała w swojej karierze w branży meblarskiej? Jak udało się Pani je przezwyciężyć?

A.R.-Ch.: Dla mnie zmiana mojej dotychczasowej pracy zawodowej była zmianą rewolucyjną o 180 stopni. Inna forma zatrudnienia, inny sektor, inne cele do



AGNIESZKA RZEMPAŁA-CHMIELEWSKA

osiągnięcia, inne wyzwania, nauka nowej profesji i jednocześnie – praca oparta na relacjach rodzinnych. Do tego wszystkiego warto dołożyć zmiany, które toczyły się wokół nas, czyli wybuch pandemii, wojna na Ukrainie, kryzys gospodarczy i trudna sytuacja branży w ostatnich latach. Można powiedzieć, że był to swego rodzaju rollercoaster.

Zatem, największym wyzwaniem była dla mnie ZMIANA. Zmiana będąca efektem przemyślanej decyzji, podjęcia nowych wyzwań i wyjścia z dotychczasowej strefy komfortu. Podjęłam decyzję o porzuceniu swojego dotychczasowego życia zawodowego i wypracowanej przez lata zawodowej pozycji.

Czy była to decyzja słuszna? Oczywiście, że tak. Każda zmiana jest przecież dla nas rozwojem, obszarem nowych możliwości. Nie zawsze było łatwo, były czasem momenty zawahania i słabości, ale w ogólnym rozrachunku, gdy zadaję sobie pytanie, czy jestem zadowolona z miejsca, w którym jestem – odpowiedź brzmi jednoznacznie pozytywnie. Nasze wybory otwierają przed nami nowe możliwości, a każdą porażkę czy błąd warto traktować jako naukę i drogę do samodoskonalenia.

Meble News: Czy widzi Pani jakieś konkretne zmiany, które zaszły w branży meblarskiej na przestrzeni lat? Co według Pani jest najważniejsze, by móc w niej odnosić sukcesy?

A.R.-Ch.: Dziś pewne jest jedynie to, że wszystko ulega zmianie. Czy tego chcemy czy nie, czy nadążymy czy nie, to zmiany wokół nas będą się toczyły. Świat przyspiesza w tempie dotąd niespotykanym, rozwój technologii ma oczywiście również wpływ na naszą branżę. Jeśli porównamy rzeczywistość biznesową 30 lat temu, 15 lat temu, a nawet chwilę przed pandemią – dziś jesteśmy w zupełnie innym miejscu. Te ciągłe zmiany wymuszają na nas, abyśmy byli elastyczni, otwarci na nowości, nabywali nowe kompetencje i co najważniejsze – akceptowali, że świat się zmienia, a wraz z nim my i nasze firmy.

Oprócz tego, że dziś prowadzenie przedsiębiorstwa jest obciążone wieloma innymi wymaganiami i obciążeniami, zmienił się także rynek pracy oraz nawyki zakupowe konsumentów. Z punktu widzenia polskiego eksportu widzimy również zmianę naszej pozycji konkurencyjnej na rynkach zagranicznych. Dziś trudniej jest polskim firmom odnosić sukcesy eksportowe, jeśli nie inwestują w marketing, design, własną markę, różnego rodzaju certyfikację oraz automatyzację procesów produkcji.

Te wszystkie powyższe czynniki wpływają na zmianę postrzegania oferty polskiej branży meblarskiej. Tak jak przez pierwsze dwie dekady po transformacji ustrojowej w 1989 roku, siłą polskiego przemysłu meblarskiego były niskie koszty produkcji i konkurencyjność cenowa, tak dziś coraz trudniej nam konkurować ceną.

Meble News: Jak Pani zdaniem rola kobiet w branży meblarskiej zmienia się na przestrzeni lat? Jakie kroki można podjąć, aby wspierać więcej kobiet w osiągnięciu sukcesów w tej branży?

A.R.-Ch.: Dziś rynek pracy uległ tak dużym zmianom, że ja osobiście nie widzę zagrożeń dla kobiet i ich roli w branży meblarskiej. Żyjemy w czasach równego traktowania, zabronione są wszelkie praktyki o charakterze dyskryminacyjnym. Braki kadrowe praktycznie we wszystkich branżach spowodowały otwarcie się na zatrudnianie kobiet w zawodach dotąd zarezerwowanych dla mężczyzn. Aktualnie już nikogo nie dziwi kobieta za kierownicą dużego samochodu dostawczego, przy urządzeniach stolarskich czy w montowni ram meblowych. Pracodawcy wprowadzają coraz więcej udogodnień w fabrykach, aby pewnie czynności mogły być wykonywane przez kobiety przy ograniczonym wysiłku fizycznym.

To, jaka będzie rola kobiet w branży meblarskiej, zależy w głównej mierze od nich samych. Ważne są dziś kwalifikacje, otwartość na nowe wyzwania oraz aspiracje zawodowe.

Najważniejszą rzeczą, którą możemy zrobić, jest wspieranie kobiet mentalnie, budowanie ich samoświadomości oraz przekonania, że wszystko, co chcą osiągnąć, zależy od nich samych. Jedynym ograniczeniem, które dziś nie pozwala kobietom osiągać zamierzonych celów, jest moim zdaniem ich własna niewiara w siebie i w swoje możliwości. Dlatego wspierajmy się wzajemnie jako kobiety, nie bójmy się komplementować osiągnięć innych kobiet, bądźmy dla siebie wyrozumiałe, doceniajmy pracę innych pań. Nie ulegajmy zazdrości, jeśli widzimy, że inna kobieta osiągnęła sukces, inspirujmy się pozytywnymi przykładami.

Meble News: Jakie wyzwania, zarówno zawodowe, jak i osobiste, dostrzega Pani w nadchodzących latach dla kobiet pracujących w branży meblarskiej?

A.R.-Ch.: Wyzwania na najbliższe lata to przede wszystkim konieczność ustabilizowania sytuacji w branży meblarskiej. Niestety, nie wszystko zależy od samej branży, nie zmienia to jednak faktu, że my wszyscy jakoś musimy się odnaleźć w obecnej rzeczywistości. Czekamy na poprawę wskaźników rentowności firm w naszej branży. Wysokie obciążenia fiskalne odbijają się aktualnie na konieczności poprawy wydajności w firmach produkcyjnych. Mało którą firmę stać dzisiaj na zatrudnianie osób, których wydajność nie spełnia wymaganego minimum. Dlatego wymagania zawodowe wobec kobiet będą rosły podobnie jak w przypadku mężczyzn.

Z drugiej strony pogłębiający się brak fachowców to szansa dla kobiet na większą aktywność zawodową w profesjach deficytowych.

W życiu osobistym każda kobieta mierzy się z wyzwaniem godzenia wielu ról życiowych, i to moim zdaniem jest niezmiennie największym wyzwaniem dla pań – wczoraj, dziś i jutro.

Meble News: Co dla Pani oznacza sukces w branży meblarskiej i jak zdefiniowałaby Pani idealny sukces zawodowy?

A.R.-Ch.: Dla mnie sukcesem zawodowym jest sprawczość, którą definiuję jako zdolność do podejmowania działań i wywierania wpływu na otaczającą rzeczywistość. Sprawczość oznacza dla mnie również poczucie kontroli nad własnymi decyzjami i ich konsekwencjami, co pozwala na skuteczną realizację celów, mimo ewentualnych przeszkód.

Czy zatem odczuwam, że osiągnęłam zawodowy sukces? W moim rozumieniu – tak. Czuję, że to, co robię, ma znaczenie i wpływa na otaczającą mnie rzeczywistość. Myślę, że dla każdej osoby sukces może oznaczać coś innego. W precyzyjny sposób zdefiniowanie swojego zawodowego celu może dać każdemu osobistą definicję sukcesu.

A odnosząc się do pytania, czym jest sukces w branży – dziś sukcesem jest już prowadzenie biznesu w trudnych warunkach, w jakich przyszło nam funkcjonować. W kategoriach makro liczę na to, że branża meblarska ponownie wróci na tory wzrostu gospodarczego i będzie miała znaczący udział w naszym PKB.

Meble News: Jakie rady dałaby Pani młodym kobietom, które dopiero zaczynają swoją karierę w branży meblarskiej?

A.R.-Ch.: Moje rady dla kobiet, które wchodzą na rynek pracy w branży meblarskiej, ujęłabym w kilka punktów, jako swego rodzaju poradnik.

Buduj wiedzę i umiejętności – zdobądź solidne podstawy z zakresu projektowania, technologii produkcji mebli, materiałoznawstwa i ergonomii, w zależności od zakresu powierzonych zadań.

Nie bój się zdobywać doświadczenie praktyczne – staże i praktyki w fabrykach mebli, biurach projektowych czy salonach sprzedaży to świetny sposób na naukę i nawiązanie kontaktów. Odwiedzaj targi branżowe będące cennym źródłem inspiracji i okazją do poznania trendów.

Bądź pewna siebie i asertywna – branża meblarska może być wymagająca, ale nie pozwól, by stereotypy Cię ograniczały. Ucz się negocjować warunki pracy i wynagrodzenia – kobiety często mają tendencję do niedoszacowywania swoich umiejętności.

Buduj sieć kontaktów – dołącz do branżowych grup i stowarzyszeń, np. stowarzyszeń projektantów wnętrz czy organizacji wspierających kobiety w biznesie. Znajdź swoją specjalizację – branża meblarska jest szeroka – możesz się skupić na projektowaniu, produkcji, sprzedaży, marketingu czy zarządzaniu. Wybierz obszar, który najbardziej Cię pasjonuje.

Dbaj o równowagę między życiem zawodowym a prywatnym – praca w produkcji lub projektowaniu może być wymagająca czasowo, ale warto od początku wyznaczać granice i dbać o swój dobrostan.

Bądź na bieżąco z trendami i technologią – śledź nowości w materiałach i technologii produkcji mebli, np. zrównoważony rozwój, druk 3D czy inteligentne rozwiązania meblowe. Czytaj branżowe magazyny i blogi, aby zawsze być o krok przed konkurencją.

Podsumowując, wszystko zależy od nas samych, od tego, co kreujemy w naszych głowach. „Chcieć to móc”, dlatego zachęcam wszystkie panie do wyznaczania sobie swoich własnych celów zawodowych i podążania przed siebie w określonym kierunku, traktując wszelkie porażki po drodze jako swój samorozwój i kolejne doświadczenia.

Meble News: Dziękuję za rozmowę.

MEBLARSTWO W LICZBACH

WYNIKI POLSKIEJ BRANŻY MEBLARSKIEJ W 2024 ROKU

Rok 2024 nie przyniósł przełomu dla polskiej branży meblarskiej. Choć spadki nie były tak drastyczne jak w 2023 r., a z każdym kolejnym kwartałem ich tempo wyhamowywało – pod koniec roku pojawił się nawet symboliczny wzrost – sektor wciąż zmagał się z wieloma wyzwaniami. Wysokie koszty produkcji, osłabiony popyt na rynkach zagranicznych oraz niepewna sytuacja gospodarcza sprawiają, że producenci mebli nadal muszą dostosowywać się do nowych realiów.

 TOMASZ WIKTORSKI, B+R STUDIO

Dane Głównego Urzędu Statystycznego pokazują, że mimo oznak stabilizacji, poziom produkcji w 2024 r. wciąż nie powrócił do wyników sprzed 2023 roku. Niepewna pozostaje również sytuacja na krajowym rynku pracy – redukcje etatów i zamykanie zakładów wciąż stanowią realne zagrożenie dla wielu firm w branży.

Produkcja mebli w Polsce

Początek 2024 r. nie był łaskawy dla polskiej branży meblarskiej, która odnotowała znaczący spadek. W pierwszym kwartale wartość produkcji sprzedanej mebli wyniosła 14 765,2 mln zł, co – pomimo że był to drugi najlepszy wynik kwartalny w 2024 r. – oznaczało spadek o 8 proc. względem analogicznego okresu rok wcześniej (16 057,7 mln zł). Nie bez znaczenia była w tym przypadku wysoka baza porównawcza z I kwartału 2023 r., który wyróżniał się bardzo dobrym wynikiem.

W II kwartale 2024 r. kondycja polskiej branży meblarskiej uległa dalszemu pogorszeniu, choć tempo spadku rok do roku wyraźnie wyhamowało. Wartość produkcji sprzedanej mebli wyniosła 13 560,1 mln zł, co oznaczało spadek o 4 proc. względem analogicznego okresu w 2023 r., kiedy to osiągnęła poziom 14 064,8 mln zł.

Najgorszym okresem dla branży meblarskiej okazał się III kwartał 2024 r., co nie jest zaskoczeniem, biorąc pod uwagę wakacyjno-urlopowy charakter miesięcy letnich – lipca, sierpnia i września. Wartość produkcji sprzedanej mebli w tym okresie wyniosła 13 452,2 mln zł, co oznaczało spadek o około 3 proc. w porównaniu do III kwartału 2023 roku. Tym samym tempo spadku ponownie wyhamowało, kontynuując trend obserwowany w pierwszej połowie 2024 roku.

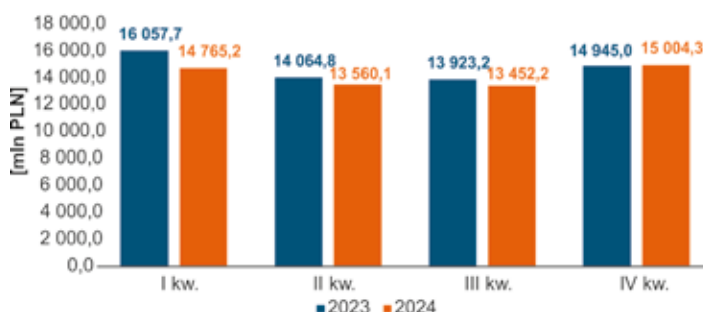
Czwarty kwartał 2024 przyniósł miłą niespodziankę. Ostatnie trzy miesiące okazały się najlepszymi w wykonaniu polskiej branży meblarskiej w całym 2024 roku. Wartość produkcji sprzedanej mebli w IV kwartale wyniosła 15 004,3 mln zł, co w stosunku do analogicznego okresu 2023 r., w którym wartość ta wyniosła 14 945,0 mln zł, przełożyło się na symboliczny, ale jednak wzrost, wynoszący około 0,4 proc.

Podsumowując, choć 2024 rok był sumarycznie o niecałe 4 proc. słabszy

niż 2023, to wyraźne wyhamowanie dynamiki spadków oraz symboliczny wzrost w IV kwartale dają nadzieję, że kolejny rok przybliży polską branżę meblarską do powrotu na ścieżkę wzrostu. Nie będzie to jednak łatwe do osiągnięcia już w 2025 r., na co wskazują nasze analizy przeprowadzone na potrzeby raportu „Polskie Meble Outlook 2025”, ale sytuacja powinna się stopniowo poprawiać.

Przedstawiona analiza dotyczyła wartości produkcji sprzedanej mebli, wypracowanej przez duże, średnie i małe firmy, z wyłączeniem mikroprzedsiębiorstw.

Rysunek 1. Wartość produkcji sprzedanej mebli w latach 2023-2024 (dane kwartalne).



Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych GUS-u.

TABELA 1: WARTOŚĆ PRODUKCJI SPRZEDANEJ MEBLI W LATACH 2023-2024 (DANE KWARTALNE)

Wartość produkcji sprzedanej mebli (mln PLN)	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
2023	16 057,7	14 064,8	13 923,2	14 945,0
2024	14 765,2	13 560,1	13 452,2	15 004,3
Dynamika r/r	0,92	0,96	0,97	1,00

Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych GUS-u.

Eksport mebli z Polski

W analizie wyników polskiej branży meblarskiej w 2024 r. nie mogło zabraknąć danych dotyczących eksportu. Co oczywiste, eksport mebli jest ściśle skorelowany z produkcją, więc i w tym przypadku zaobserwowano hamowanie dynamiki spadków.

Podobnie jak w przypadku produkcji, największy spadek eksportu rok do roku odnotowano w I kwartale 2024 roku. Wartość eksportu w pierwszych trzech miesiącach wyniosła 15 424,2 mln zł, co oznaczało spadek o około 11 proc. względem analogicznego okresu 2023 roku. Ponownie dał o sobie znać efekt wysokiej bazy porównawczej – w I kwartale 2023 r. wartość eksportu była bardzo wysoka i wyniosła 17 324,7 mln zł.

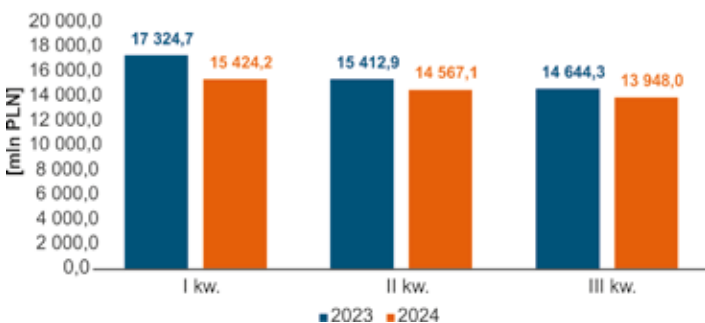
W II kwartale 2024 r. wartość eksportu była zauważalnie niższa, jednak dynamika spadku w porównaniu do analogicznego okresu 2023 r. wyraźnie wyhamowała. Od kwietnia do czerwca 2024 r. wartość mebli wyeksportowanych z Polski wyniosła 14 567,1 mln zł, co oznaczało spadek o nieco ponad 5 proc. względem tego samego okresu w 2023 r., kiedy eksport osiągnął poziom 15 412,9 mln zł.

W III kwartale 2024 r. wartość eksportu mebli z Polski nadal malała, choć tempo spadku pozostawało relatywnie stabilne. Wartość sprzedanych za granicę mebli wyniosła 13 948,0 mln zł, co oznaczało spadek o niecałe 5 proc. w porównaniu do analogicznego okresu 2023 roku. Trend spadkowy zatem utrzymywał się, ale jego dynamika stopniowo hamowała. Nie bez znaczenia pozostaje również wpływ sezonowości – miesiące letnie, obejmujące lipiec, sierpień i wrzesień, zwyczajowo charakteryzują się mniejszą aktywnością zarówno w produkcji, jak i eksporcie.

Analizując przedstawione dane, łatwo dostrzec, że wartość eksportu mebli przewyższa wartość ich produkcji. Skąd wynika ta różnica? Przede wszystkim, jak już wspomniano, statystyki dotyczące produkcji nie uwzględniają najmniejszych przedsiębiorstw, czyli firm mikro. Ponadto część eksportu realizowana jest za pośrednictwem firm handlowych i dystrybucyjnych, które zajmują się sprzedażą mebli na rynkach zagranicznych, jednocześnie doliczając swoją marżę. To właśnie te dwa czynniki sprawiają, że wartość eksportu widoczna w statystykach jest wyższa niż wartość samej produkcji.

Dane przedstawione na wykresie i w tabeli obejmują meble eksportowane pod kodami: CN9401 – meble do siedzenia, CN9402 – meble medyczne, CN9403 – meble pozostałe i CN9404 – materace. Z wymienionych grup wyłączono fotele samochodowe, fotele używane w lotnictwie, ich części oraz pościelenie i śpiwory. Ze względu na brak pełnych danych za 2024 rok, nie uwzględniono wyników za IV kwartał.

Rysunek 2: Wartość eksportu mebli z Polski w latach 2023-2024 (dane kwartalne).



Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych GUS-u.

TABELA 2: WARTOŚĆ EKSPORTU MEBLI Z POLSKI W LATACH 2023-2024 (DANE KWARTALNE).

Wartość eksportu mebli [mln PLN]	I kw.	II kw.	III kw.
2023	17 324,7	15 412,9	14 644,3
2024	15 424,2	14 567,1	13 948,0
Dynamika r/r	0,89	0,95	0,95

Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych GUS-u.

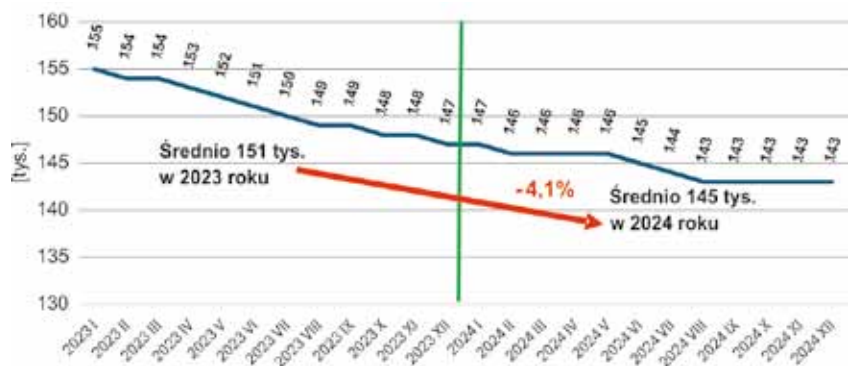
Przeciętne zatrudnienie w branży meblarskiej

Analizując kondycję polskiej branży meblarskiej, warto zwrócić uwagę również na sytuację na rynku pracy, a konkretnie na poziom przeciętnego zatrudnienia. W tym obszarze nie pojawiły się większe niespodzianki – rok 2024 przyniósł kontynuację trwającego od połowy 2022 r. trendu redukcji etatów. Jednak podobnie jak w przypadku produkcji i eksportu, także tutaj dynamika spadku wyraźnie wyhamowała.

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego w 2023 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze meblarskim zmniejszyło się o 8 tys. osób, spadając ze 155 tys. do 147 tys. W 2024 r. spadek ten był już mniej dotkliwy – zatrudnienie zmniejszyło się o kolejne 4 tys., osiągając poziom 143 tys. osób. Średnia wartość przeciętnego zatrudnienia w całym 2024 r. wyniosła 145 tys., co oznaczało spadek o 4,1 proc. w porównaniu z rokiem wcześniejszym.

Przedstawione liczby na wykresie „Przeciętne zatrudnienie w branży meblarskiej” nie uwzględniają właścicieli i współwłaścicieli, jak również pracujących członków ich rodzin. Dane te nie obejmują także zatrudnionych poza granicami Polski oraz zatrudnionych w organizacjach społecznych, politycznych, związkach zawodowych i innych. Wskaźnik przeciętnego zatrudnienia w branży meblarskiej obejmuje osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w pełnym wymiarze czasu pracy oraz w niepełnym, po przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Rysunek 3: Przeciętne zatrudnienie w branży meblarskiej w latach 2023-2024 (dane miesięczne).



Źródło: Opracowanie B+R Studio na podstawie danych GUS-u.

Podsumowanie

Rok 2024 nie przyniósł przełomu dla polskiej branży meblarskiej, choć można dostrzec oznaki stabilizacji po trudnym okresie spadków. Wartość produkcji sprzedanej mebli była niższa niż w 2023 r., jednak dynamika spadków wyraźnie malała z każdym kolejnym kwartałem. Największy spadek odnotowano w pierwszych miesiącach roku, natomiast końcówka 2024 r. przyniosła symboliczny wzrost, dający nadzieję na poprawę sytuacji w nadchodzących latach. Podobny trend zaobserwowano w eksporcie mebli – pierwsza połowa roku przyniosła znaczące spadki, jednak kolejne miesiące wskazywały na stopniowe wyhamowanie negatywnych tendencji. Sytuacja na rynku pracy również odzwierciedlała te zmiany, choć redukcja zatrudnienia w 2024 r. była mniejsza niż w latach poprzednich. Zaprezentowane dane przedstawiają ogólny obraz polskiej branży meblarskiej w 2024 roku. Szczegółowa analiza oraz prognozy na rok 2025 znajdują się w najnowszym raporcie opracowanym przez B+R Studio „Polskie Meble Outlook 2025”.

*Artykuł powstał na podstawie oficjalnych danych Głównego Urzędu Statystycznego oraz flagowego raportu B+R Studio „Polskie Meble Outlook 2025”.

BRANŻOWE CENTRUM UMIEJĘTNOŚCI PRZEMYSŁU MEBLARSKIEGO

NOWA INICJATYWA NA RZECZ WZROSTU KOMPETENCJI W BRANŻY MEBLARSKIEJ

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli we współpracy z Towarzystwem Salezjańskim zainicjuje powstanie Branżowego Centrum Umiejętności Przemysłu Meblarskiego. Projekt ma na celu poprawę jakości kształcenia zawodowego, rozwój kompetencji pracowników oraz odpowiedź na dynamicznie zmieniające się potrzeby rynku meblarskiego.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Branżowe Centrum Umiejętności (BCU) będzie miejscem, które pozwoli na przygotowanie wysoko wykwalifikowanych kadr dla przemysłu meblarskiego, a także umożliwi tworzenie platformy współpracy pomiędzy edukacją zawodową a biznesem. Centrum będzie świadczyć wsparcie zarówno dla osób dorosłych, młodzieży, jak i nauczycieli kształcenia zawodowego, oferując szeroki wachlarz kursów, szkoleń oraz certyfikacji.

Cel projektu i oferta edukacyjna

Głównym celem Branżowego Centrum Umiejętności Przemysłu Meblarskiego jest przygotowanie pracowników i potencjalnych, nowych pracowników do wyzwań nowoczesnej gospodarki. Oferta BCU obejmuje kursy o różnej długości i stopniu zaawansowania: 4 kursy 120-godzinne z zakresu edukacji pozaformalnej, kończące się certyfikatem sektorowym; 56 kursów 30-godzinnych dla dorosłych, które zakończą



– STWORZENIE BRANŻOWEGO CENTRUM UMIEJĘTNOŚCI PRZEMYSŁU MEBLARSKIEGO TO NIE TYLKO ODPOWIEDŹ NA WYZWANIA RYNKU PRACY, ALE INWESTYCJA W PRZYSZŁOŚĆ NASZEJ BRANŻY I REGIONU. W DOBIE DYNAMICZNYCH ZMIAN TECHNOLOGICZNYCH I DEMOGRAFICZNYCH, KLUCZOWE JEST, ABYŚMY ZAPEWNIŁI PRACOWNIKOM ODPOWIEDNIE KOMPETENCJE, KTÓRE POZWOLĄ IM SPROSTAĆ WYMAGANIOM NOWOCZESNEJ GOSPODARKI. TO CENTRUM TO MOST MIĘDZY EDUKACJĄ ZAWODOWĄ A PRZEMYSŁEM, KTÓRY OTWORZY PRZED NASZYM PRACOWNIKAMI NOWE MOŻLIWOŚCI ROZWOJU I BĘDZIE FUNDAMENTEM SUKCESU POLSKIEGO PRZEMYSŁU MEBLARSKIEGO NA ŚWIECIE – MÓWI MICHAŁ STRZELECKI, DYREKTOR BIURA IZBY. FOT. OIGPM

się branżowym certyfikatem umiejętności; 27 kursów 15-godzinnych dla osób młodych (14-24 lata), kończących się branżowym certyfikatem; 12 kursów 15-godzinnych dla nauczycieli kształcenia zawodowego, kończących się zaświadczeniem o ukończeniu szkolenia branżowego.

BCU będzie także organizować konferencje branżowe, dni otwarte oraz wyjazdy studyjne, które stanowią doskonałą okazję do wymiany doświadczeń i nawiązania współpracy z partnerami z branży.

Odpowiedź na wyzwania rynku meblarskiego

Rynek meblarski w Polsce stoi przed wieloma wyzwaniami. Jednym z nich jest malejąca liczba osób w wieku produkcyjnym, co przekłada się na niedobór pracowników w branży meblarskiej. Prognozy wskazują, że w ciągu najbliższych 10 lat liczba osób w wieku produkcyjnym zmniejszy się o 7 proc. Ponadto, liczba osób kształcących się w zawodach, takich jak stolarz, tapicer, technik technologii drewna, jest o połowę mniejsza niż dekadę temu. To powoduje powstawanie luki kompetencyjnej, którą projekt BCU ma na celu wypełnić.

Brak odpowiednio wykwalifikowanej kadry oraz niedostosowanie umiejętności pracowników do nowoczesnych technologii stanowi poważny problem w przemyśle meblarskim. Branżowe Centrum Umiejętności, oferując kursy i szkolenia, będzie odpowiadać na konkretne potrzeby firm w branży meblarskiej, umożliwiając pracownikom zdobycie niezbędnych umiejętności i kompetencji.

Rola BCU na Podlasiu

Lokalizacja BCU w województwie podlaskim, w Różanymstoku, ma szczególne znaczenie ze względu na niski poziom kształcenia zawodowego w tym regionie oraz słabe powiązanie między edukacją zawodową a rynkiem pracy. Powstanie Branżowego Centrum Umiejętności przyczyni się do poprawy jakości kształcenia zawodowego, aktywizacji zawodowej mieszkańców regionu oraz zmniejszenia bezrobocia, które w województwie podlaskim jest jednym z najwyższych w kraju.

Równocześnie projekt wpłynie na rozwój regionu, który jest korzystnie położony geograficznie. Bliskość województwa warmińsko-mazurskiego, znanego z rozwiniętego przemysłu drzewnego, stanowi dodatkową zaletę dla przedsiębiorstw w tym regionie. Przyciąganie wykwalifikowanej kadry zwiększy konkurencyjność branży meblarskiej w Polsce i pomoże w rozwoju innowacyjnych rozwiązań technologicznych.



CENTRUM POWSTANIE PRZY ISTNIEJĄCEJ JUŻ BRANŻOWEJ SZKOLE SPECJALNEJ I STOPNIA I OCZYWIŚCIE BĘDZIE SIĘ SPECJALIZOWAŁO W PRZEMYŚLE MEBLARSKIM – GŁÓWNIEM W ZAKRESIE STOLARSTWA I TAPICERSTWA. Fot. OIGPM

Długoterminowy wpływ projektu

Projekt Branżowego Centrum Umiejętności w Różanymstoku będzie miał długofalowy wpływ na krajową gospodarkę. Wzrost liczby wysoko wykwalifikowanych pracowników pomoże w utrzymaniu konkurencyjności polskiego przemysłu meblarskiego, który jest jednym z liderów na rynku światowym. W 2022 r. Polska odnotowała najwyższy wskaźnik wartości produkcji mebli na milion mieszkańców – 359 mln USD rocznie, co stanowi doskonałą podstawę do dalszego rozwoju tej branży.

W długim okresie projekt BCU przyczyni się do podniesienia jakości życia w regionie, poprawy sytuacji społeczno-gospodarczej oraz wzrostu aktywności zawodowej społeczeństwa. Wspierać będzie również realizację Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, która stawia na rozwój kompetencji zawodowych i zwiększenie efektywności kształcenia.

Podsumowanie

Branżowe Centrum Umiejętności Przemysłu Meblarskiego to projekt, który ma na celu nie tylko poprawę jakości edukacji zawodowej, ale również wsparcie rozwoju całej branży meblarskiej w Polsce. Poprzez kompleksową ofertę szkoleń, kursów i certyfikacji BCU stanie się miejscem, które przygotuje pracowników do wyzwań nowoczesnej gospodarki, poprawiając tym samym konkurencyjność i innowacyjność przemysłu meblarskiego w kraju.



CENTRUM ZINTEGRUJE W WIĘKSZYM STOPNIU BIZNES Z EDUKACJĄ ZAWODOWĄ I W PERSPEKTYWIE ZAPEWNI TRWAŁĄ WSPÓŁPRACĘ POMIĘDZY BRANŻĄ, UCZELNIAMI, SZKOŁAMI TECHNICZNYMI I ZAWODOWYMI. Fot. OIGPM

BADANIE OPINII PUBLICZNEJ

CO Z TYMI LASAMI? NOWY RAPORT UJAWNIA, JAK POLACY POSTRZEGAJĄ LASY I GOSPODARKĘ LEŚNĄ

Polska gospodarka leśna i przemysł drzewny to kluczowe elementy naszej codzienności i gospodarki, a jednak ich rola bywa niedoceniana lub niezrozumiana. Najnowszy raport „Co z tymi lasami?”, oparty na badaniach opinii zrealizowanych przez PBS i B+R Studio Tomasz Wiktorski na zlecenie Koalicji na rzecz Polskiego Drewna, przedstawia głos Polek i Polaków na temat lasów, gospodarki leśnej oraz wyrobów z drewna, rzucając nowe światło na te istotne kwestie.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW KOALICJI NA RZECZ POLSKIEGO DREWNA

Wyniki badań przeprowadzonych przez B+R Studio i PBS sp. z o.o. w listopadzie 2024 r. jednoznacznie wskazują na to, że polskie społeczeństwo chce zrównoważonej i wielofunkcyjnej gospodarki leśnej. Badanie pokazuje, że ochrona lasów to priorytet dla niemal wszystkich respondentów – 91 proc. podkreśla jej znaczenie. Jednocześnie Polacy zdecydowanie popierają model zrównoważonej gospodarki leśnej, który zapewnia ochronę środowiska, wspiera rozwój gospodarki oraz umożliwia zaspokajanie potrzeb społecznych. Aż 80 proc. badanych uważa, że lasy powinny być rozwijane w sposób umożliwiający realizację wszystkich tych funkcji jednocześnie.

Co więcej, większość respondentów (83 proc.) wierzy, że zrównoważona gospodarka leśna pozytywnie wpływa na kondycję lasów. Polacy dostrzegają również, że lasy to nie tylko miejsca rekreacji, ale także ważne rezerwuary zasobów ekologicznych i gospodarczych.

Drewno – ekologiczny materiał przyszłości

Z wyrobów powstałych z drewna: papieru toaletowego, gazet, notatników, mebli, podłóg, okien i drzwi, konstrukcji dachowych czy galan-

terii drzewnej, opakowań lub elementów zastawy stołowej korzystają wszyscy Polacy każdego dnia. Obecność drewna w życiu codziennym jest powszechna i niezastąpiona. Z tego względu Polacy wysoko oceniają znaczenie drewna jako odnawialnego, ekologicznego surowca. Ponad połowa badanych – 53 proc. opowiada się za zwiększeniem produkcji wyrobów z drewna, wskazując na jego przewagę nad plastikiem, metalem czy betonem.

Większość respondentów (62 proc.) wskazała, że ograniczenie pozyskania drewna w celu ochrony lasów spowoduje wzrost cen produktów z drewna, a prawie połowa (46 proc.) spodziewa się ograniczenia w dostępie do tych produktów.

Kto dba o nasze lasy?

W opinii respondentów to Lasy Państwowe i leśnicy są najbardziej kompetentni w zakresie ochrony i zarządzania lasami. Aż 83 proc. badanych wskazuje, że powinni oni odgrywać kluczową rolę w planowaniu i prowadzeniu gospodarki leśnej.

Przemysł drzewny w ocenie większości respondentów (61 proc.) jest

zainteresowany rozwojem lasów w Polsce, ponieważ zabezpiecza to również rozwój przemysłu. Jednocześnie tylko 8 proc. respondentów uważa, że przedstawiciele przemysłu drzewnego nie powinni mieć wpływu na zarządzanie lasami. Według większości badanych lasy to istotne źródło dochodów krajowej gospodarki (60 proc. wskazań).

Co ciekawe, Polacy nie mają zaufania do organizacji ekologicznych i zdaniem blisko połowy badanych są one upolitycznione. To właśnie zaufanie do organizacji ekologicznych najbardziej podzieliło odpowiadających. 31 proc. deklaruje zaufanie, 30 proc. przeciwnie. Odpowiedź: „ani się zgadzam, ani nie zgadzam” wskazało 32 proc. badanych. Tym samym organizacje ekologiczne nie są postrzegane jako wiarygodne i kompetentne w zakresie odpowiedzialności za lasy w Polsce. Uczestnicy badania jakościowego wskazali, że w organizacjach ekologicznych mogą działać osoby, które nie mają wystarczającej wiedzy o leśnictwie, by móc ingerować w zarządzanie lasem zgodnie ze zrównoważoną gospodarką leśną. W ich odczuciu, organizacje te skupiają się na pojedynczych, szczególnie interesujących je elementach, a nie na lesie jako całości.

Dodatkowo część badanych zauważała, że tego typu organizacje są narażone na oddziaływanie czynników zewnętrznych i dobro lasu może nie być ich priorytetem.

Edukacja kluczem do zrozumienia

Raport ujawnia jednak istotne braki w wiedzy społeczeństwa na temat gospodarki leśnej. Tylko 23 proc. badanych wie, że zasoby drewna w Polsce rosną.

Realizacja badania jakościowego wykazała również, że konsumenci w dużej mierze opierają swoje opinie na obserwacjach, nie znając przyczyn podejmowanych działań. Narracja budowana przez media ma kluczowy wpływ na kształtowanie ich poglądów. Respondenci okazują się podatni na wpływ otoczenia i potencjalną manipulację. Najczęstsze źródła wiedzy respondentów na temat lasów i leśnictwa to: programy informacyjne w telewizji (46 proc.); rozmowy z rodziną i znajomymi (41 proc.); serwisy internetowe (39 proc.); media społecznościowe (38 proc.). Zaledwie 20 proc. respondentów czerpie informacje z oficjalnych kanałów Lasów Państwowych.

Telewizja, jako wysoce opiniotwórcze medium, odgrywa istotną rolę w kształtowaniu społecznych opinii. Negatywny charakter przekazywanych informacji, takich jak doniesienia o wycince drzew, prowadzi do negatywnego odbioru działań leśnych, zwłaszcza wśród osób z niską wiedzą w tej dziedzinie.

W mediach częściej pojawiają się negatywne informacje na temat gospodarki leśnej, co przyczynia się do powstawania błędnych przekonań, np. dotyczących zasobów drewna w Polsce.



OCHRONA LASÓW TO PRIORYTET DLA WIĘKSZOŚCI SPOŁECZEŃSTWA. FOT. INTERNET
RAPORT ZAMIESZCZONY JEST NA NASZEJ STRONIE: WWW.OIGPM.ORG.PL

Niski poziom świadomości respondentów w zakresie leśnictwa potwierdzają liczne odpowiedzi „trudno powiedzieć” oraz błędne oceny w badaniu. Wskazuje to na potrzebę intensyfikacji działań edukacyjnych i dostarczania rzetelnych informacji, szczególnie za pośrednictwem opiniotwórczych mediów.

Czas na nową Politykę Leśną Państwa

Wyniki raportu wskazują na potrzebę otwartej dyskusji o przyszłości polskich lasów i wdrażania rozwiązań wspierających ich zrównoważony rozwój. Przy istotnych brakach wiedzy przyrodniczej łatwo jest manipulować opinią publiczną, prezentując jednostronnie wybrane zagadnienia.

Przedstawione wyniki badań społecznych wskazują, że lasy w Polsce to nie tylko pięknie wyglądające przestrzenie zapewniające spokój i relaks, ale również istotny rezerwuwar wartościowego ekologicznego materiału, miejsc pracy i wartości gospodarczych. W Polsce potrzebna jest pogłębiona dyskusja na temat rozwoju lasów, zabezpieczenia potrzeb społecznych, ekologicznych i gospodarczych. Potrzebna jest nowa Polityka Leśna Państwa.



PRZEMYSŁ DRZEWNY W OCENIE WIĘKSZOŚCI RESPONDENTÓW (61 PROC.) JEST ZAINTERESOWANY

ROZWOJEM LASÓW W POLSCE, PONIEWAŻ ZABEZPIECZA TO RÓWNIEŻ ROZWÓJ PRZEMYSŁU.

JEDNOCZEŚNIE TYLKO 8 PROC. RESPONDENTÓW UWAŻA, ŻE PRZEDSTAWICIELE PRZEMYSŁU DRZEWNEGO

NIE POWINNI MIEĆ WPLYWU NA ZARZĄDZANIE LASAMI.



SPOTKANIE Z MEDIAMI

POLSKA BRANŻA MEBLARSKA W OBLICZU WYZWAŃ – PODSUMOWANIE KONFERENCJI PRASOWEJ

12 lutego w Warszawie odbyło się doroczne spotkanie prasowe zorganizowane przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli oraz Grupę MTP. Celem konferencji było podsumowanie wyników branży meblarskiej za 2024 rok oraz omówienie wyzwań, z jakimi mierzy się sektor.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Podczas konferencji zaprezentowano kluczowe dane dotyczące sytuacji w branży. W 2024 r. wartość produkcji sprzedanej polskiego sektora meblarskiego wyniosła 64 mld zł, co oznacza spadek o 4 proc. rok do roku. Z kolei wolumen eksportu zmniejszył się o 6 proc., a import mebli wzrósł o ponad 10 proc., co stanowi wyzwanie dla krajowych producentów.

Sektor pod presją – dane i prognozy

– Rok 2024 był pełen wyzwań. Rosnące koszty energii, ograniczona dostępność surowca drzewnego oraz spadająca rentowność to realne zagrożenia dla polskich firm meblarskich – podkreślił Jan Szynaka, prezes OIGPM. Michał Strzelecki, dyrektor Biura Izby, wskazał, że jednym z najpoważniejszych problemów jest dynamiczny wzrost importu mebli, zwłaszcza z Azji.



– SYTUACJA, KTÓRĄ MIELIŚMY W ZESZŁYM ROKU I Z KTÓRĄ WESZLIŚMY W NOWY ROK, SPRAWIA, ŻE CORAZ TRUDNIEJ PLANOWAĆ NAM DALSZY, PRAWIDŁOWY ROZWÓJ – MÓWI JAN SZYNAKA, PREZES OIGPM. FOT. MAŁGORZATA GACKOWSKA



– CZY MAMY DZISIAJ SZANSE NA ROZWÓJ? WIERZYMY, ŻE TAK. ALE JEST TO CORAZ TRUDNIEJSZE. MUSIMY SZUKAĆ PRZEWAĞ KONKURENCYJNYCH, O KTÓRE DZISIAJ JEST CORAZ TRUDNIEJ – MÓWI MICHAŁ STRZELECKI, DYREKTOR BIURA IZBY. FOT. MAŁGORZATA GACKOWSKA

– Ceny importowanych mebli spadają, co przy wyższych kosztach produkcji w Polsce wpływa na rentowność naszych firm. W 2024 roku rentowność sprzedaży w branży spadła z 6,4 proc. do 5,2 proc., a zyski skurczyły się o niemal 19 proc. – dodał.

Istotnym problemem, który osłabia konkurencyjność polskich producentów mebli, są również wysokie koszty energii elektrycznej. Prąd w Polsce jest 4-5 razy droższy niż w Azji, co znacznie zwiększa koszty produkcji. Dodatkowo branża zmagą się z ograniczeniami w dostępie do surowca drzewnego, które zostały wprowadzone przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska. W 2025 r. podaż tego surowca ma spaść o 2-3 proc., co może wpłynąć na dalszy wzrost jego cen i w rezultacie obniżyć opłacalność produkcji mebli w Polsce. Kolejny problem to wynagrodzenia, które rosną bardziej dynamicznie niż zmiany w firmach. Na kondycję branży wpływ mają także preferencje konsumentów, którzy nadal ostrożnie podchodzą do dużych zakupów, co odbija się na sprzedaży mebli. Z tego powodu wielu producentów zdecydowało się na obniżkę cen.

– Musimy obniżyć ceny, by konkurować na rynkach zagranicznych, ale to działania krótkoterminowe – podsumował Michał Strzelecki.

Branża nie rezygnuje – poszukiwanie przewag konkurencyjnych

Pomimo trudnej sytuacji polscy producenci nie zwalniają tempa i aktywnie szukają nowych rozwiązań. Ekspertki zgodnie wskazują na konieczność dywersyfikacji rynków eksportowych, inwestycji w nowoczesne technologie oraz rozwój sprzedaży internetowej. Wzornictwo, innowacyjność i ekologia stają się kluczowymi elementami strategii rozwoju branży.

Meble Polska – branża pokazała swoją siłę

W konferencji prasowej wzięli również udział przedstawiciele Grupy MTP, która od lat wspiera OIGPM w promowaniu polskiego meblarstwa. W kontekście wyzwań i poszukiwania nowych możliwości ważną rolę odegrały minione targi Meble Polska, które odbyły się w Poznaniu 25-28 lutego. To największa impreza branżowa w Europie, gromadząca kupców meblowych z 70 krajów. Tegoroczna edycja targów meblowych udowodniła, że siła polskiego sektora meblarskiego nadal przyciąga międzynarodowych kontrahentów.

– Targi Meble Polska to nie tylko prezentacja oferty, ale także miejsce, gdzie można budować relacje biznesowe i kreować przyszłość naszej branży – podsumował Józef Szyszka, dyrektor targów.

Silny przekaz do mediów

Wydarzenie zgromadziło kilkunastu dziennikarzy z różnych redakcji, w tym z „Pulsu Biznesu”, „Polityki”, Polskiego Radia, RMF FM oraz Polskiej Agencji Prasowej i branżowych. Dzięki udziałowi czołowych polskich mediów informacje o stanie i wyzwaniach branży meblarskiej trafiły do szerokiej opinii publicznej. W ciągu tygodnia po konferencji ukazało się ponad 70 publikacji i wzmianek na temat sytuacji w branży meblarskiej w mediach drukowanych i internetowych, w radiu oraz w mediach społecznościowych. Dowodzi to, że OIGPM skutecznie buduje świadomość na temat sytuacji sektora i aktywnie zabiega o jego rozwój.

Polska branża meblarska stoi przed poważnymi wyzwaniami, ale nie traci determinacji. Dzięki takim inicjatywom jak spotkanie prasowe w Warszawie i międzynarodowe targi w Poznaniu, producenci mebli pokazują, że potrafią się zjednoczyć oraz nadal mają siłę i wolę walki o przyszłość sektora.

KONFERENCJE NA TARGACH

KALENDARZ WYDARZEŃ OIGPM

Wrzesień to miesiąc, w którym tradycyjnie przedstawiciele branży meblarskiej i drzewnej spotkają się podczas targów DREMA na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich na Ogólnopolskim Kongresie Meblarskim oraz na Spotkaniu Kobiet Związanych z Branżą Meblarską. Wydarzenia te stanowią doskonałą okazję do wymiany doświadczeń i nawiązywania cennych relacji.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Tegoroczna edycja Ogólnopolskiego Kongresu Meblarskiego odbędzie się 10 września 2025 roku. Już teraz serdecznie zapraszamy do udziału w tym wydarzeniu wszystkich związanych z przemysłem meblarskim oraz szerzej – przemysłem drzewnym. Szczegółowa agenda kongresu zostanie opublikowana już niebawem. Tematyka, która będzie dominować to wyzwania, przed którymi stoi branża meblarska oraz sytuacja na rynku surowca drzewnego.

Ubiegłoroczna edycja kongresu skupiła się na problemach związanych z pozyskaniem drewna, które stają się kluczowym zagadnieniem w kontekście utrzymania konkurencyjności polskiego przemysłu meblarskiego. Przedstawiciele branży drzewnej i meblarskiej wskazywali na problemy związane z wysokimi cenami surowca, które w ostatnich latach osiągnęły najwyższy poziom w Europie.

Kongres Meblarski stanowi istotną platformę do wymiany doświadczeń, ale także do tworzenia rozwiązań sprzyjających dalszemu rozwojowi sektora. Podobnie jak w ubiegłych latach, przedstawiciele różnych segmentów branży – od tartacznej po papierniczą – będą dyskutować na temat przyszłości przemysłu meblarsko-drzewnego w Polsce.

Do głównych tematów, które pojawią się podczas tegorocznej edycji, należeć będą: sytuacja i perspektywy stojące przed polską branżą meblarską; wyzwania związane z konkurencyjnością polskich mebli na rynku międzynarodowym; wyzwania związane z pozyskiwaniem i dostępem do surowca drzewnego; innowacje w produkcji mebli, w tym nowoczesne technologie, które mogą poprawić efektywność i jakość produkcji; rozwój nowych technologii i wykorzystania cyfryzacji w produkcji mebli. W obliczu globalnych wyzwań związanych z ochroną środowiska, w tym zrównoważoną produkcją, temat ten nabiera szczególnego znaczenia, zwłaszcza w kontekście wzrastającej roli zrównoważonego rozwoju w przemyśle.

Choć szczegółowy skład prelegentów i program kongresu wciąż pozostają w fazie analizy, z pewnością tegoroczna edycja będzie doskonałą okazją do wymiany doświadczeń oraz omówienia przyszłości polskiego przemysłu meblarskiego, który nie tylko stoi przed wieloma wyzwaniami, ale ma także ogromny potencjał do dalszego rozwoju.

Po raz kolejny na wydarzenie zaproszeni zostaną przedstawiciele branży, naukowcy, a także politycy, którzy podejmą temat niezbędnych reform i działań wspierających rozwój sektora. Wszystko po to, aby polska branża meblarska, pomimo trudności, mogła rozwijać się w oparciu o stabilność i innowacyjność.

VI Spotkanie Kobiet Związanych z Branżą Meblarską

Już po raz szósty, 11 września 2025 r. spotkają się kobiety, które tworzą, rozwijają i kształtują przyszłość polskiego przemysłu meblarskiego. Tegoroczna edycja tego wydarzenia z pewnością będzie kolejną inspirującą okazją do wymiany doświad-



OGÓLNOPOLSKI KONGRES MEBLARSKI ODBĘDZIE SIĘ 10 WRZEŚNIA. FOT. OIGPM

czeń, nawiązywania nowych kontaktów i rozwijania pasji, które nadają tej dynamicznej branży odpowiedni kierunek.

Spotkanie to od lat jest jednym z najważniejszych punktów w kalendarzu branżowych wydarzeń, a także stałą częścią targów Drema. Jest to przestrzeń, w której kobiety związane z przemysłem meblarskim mają szansę na dialog i dzielenie się swoimi historiami sukcesów oraz wyzwań zawodowych. Spotkanie to stało się platformą do omawiania kwestii istotnych zarówno na poziomie osobistym, jak i zawodowym.

W minionych latach w spotkaniu uczestniczyły wyjątkowe liderki branży, które miały okazję zaprezentować swoje doświadczenia zawodowe, sukcesy, a także sposoby na zachowanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Tegoroczna edycja wydarzenia z pewnością nie będzie wyjątkiem. Wciąż pozostaje ważne, by kobiety w tej branży mogły wspólnie zainspirować się, stawiać czoła wyzwaniom, które stają przed nimi w coraz bardziej zróżnicowanej i dynamicznej rzeczywistości przemysłowej. Szczegółowy program tegorocznego spotkania zostanie ujawniony wkrótce. Niezmiennie tematy, takie jak sukces, pasja, rozwój i wyzwania, które towarzyszyły poprzednim edycjom, będą również i w tym roku w centrum uwagi. Spotkanie będzie okazją do omawiania nie tylko sukcesów zawodowych, ale i różnorodnych wyzwań, przed którymi stoją kobiety w branży meblarskiej. Będzie to również przestrzeń, w której nie zabraknie wykładów, paneli dyskusyjnych oraz prezentacji poświęconych aktualnym trendom w designie, technologii i innowacjach w produkcji mebli.

We wrześniu, podobnie jak w poprzednich latach, uczestniczki będą miały okazję wysłuchać inspirujących prelekcji, które poświęcone będą zarówno rozwojowi kariery zawodowej, jak i pasji do projektowania oraz tworzenia w branży meblarskiej.

TARGI DREMA

DREMA 2025 RECEPTĄ NA KRYZYS

Ostatni okres nie był korzystny dla przemysłu drzewnego i meblarskiego. Sektor stoi przed wieloma wyzwaniami. Jak radzić sobie z niestabilnością rynku i przetrwać w trudnych czasach? O tym już we wrześniu w Poznaniu rozmawiać będą profesjonaliści podczas najważniejszego spotkania branży drzewnej i meblarskiej w Europie Środkowo-Wschodniej – targów DREMA 2025.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW GRUPY MTP

Targi DREMA 2025 ponownie znalazły się, jako jedyne wydarzenie organizowane w Polsce, na liście siedmiu światowych wystaw rekomendowanych przez EUMABOIS – Europejską Federację Producentów Maszyn do Obróbki Drewna. W tym roku targi Drema odbędą się już po raz 41. Ubiegłoroczna, jubileuszowa edycja potwierdziła wyjątkową pozycję i rolę tego wydarzenia w wyznaczaniu kierunków rozwoju branży. Swoją ofertę przedstawiło w Poznaniu około 400 firm i marek z 17 krajów. Na stoiskach zaprezentowano mnóstwo zaawansowanych nowości technologicznych i rynkowych premier, których wdrożenie poprawi wydajność i jakość produkcji. Ekspozycja o powierzchni 20 500 mkw. (wzrost o 23 proc.) przyciągnęła szerokie grono ponad 11 000 profesjonalistów z sektora obróbki drewna i produkcji mebli. Wśród zwiedzających znaleźli się przedstawiciele 32 krajów, w tym liczna reprezentacja specjalistów z państw Europy Środkowo-Wschodniej.

Równie dobrze zapowiada się edycja 2025. Najnowsze technologie dla przemysłu drzewnego i meblarskiego od 9 do 12 września 2025 r. ponownie wypełnią hale Międzynarodowych Targów Poznańskich. Choć do rozpoczęcia targów DREMA zostało jeszcze ponad pół roku, lista firm zainteresowanych uczestnictwem jest już bardzo długa. Na targach obecna będzie liczna reprezentacja kluczowych firm sektora innowacji, szeroka prezentacja maszyn w ruchu i urządzeń do obróbki drewna, kompleksowa oferta zaopatrzenia dla producentów mebli (surowce, materiały, komponenty, technologie, maszyny i narzędzia).

Robotyzacja i automatyzacja w centrum uwagi

Odpowiedzią na wyzwania branży drzewnej i meblarskiej będą prezentowane podczas targów Drema 2025 najnowsze rozwiązania z zakresu robotyzacji i automatyzacji procesów technologicznych, które mogą znacząco obniżyć koszty produkcji, a co za tym idzie – usprawnić wydajność, jakość i zrównoważony rozwój obróbki drewna i produkcji mebli. Ekspozycja obejmować będzie zarówno automatyzację i cyfryzację procesów, robotyzację miejsc pracy, jak i zastosowanie nowych materiałów i technologii – wszystko po to, aby docelowo zwiększyć rentowność firm branży drzewnej i meblarskiej.

Dobry program na trudny czas

Premiery rynkowe i nowości branżowe to tylko jeden z czynników decydujących o udziale w targach DREMA. Coraz częściej magnesem przyciągającym do Poznania wszystkich entuzjastów nowoczesnych technologii jest program wydarzeń towarzyszących, będący uzupełnieniem innowacyjnej ekspozycji. Przedstawiciele sektora drzewnego z pewnością zainteresuje Kongres Przemysłu Drzewnego KO-OPDREW – międzynarodowa konferencja Polskiej Izby Gospodarczej Przemysłu



MIĘDZYNARODOWE TARGI MASZYN, NARZĘDZI I KOMPONENTÓW DLA PRZEMYSŁU DRZEWNEGO I MEBLARSKIEGO DREMA ODBĘDĄ SIĘ 9-12 WRZEŚNIA 2025 R., NA TERENIE MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH. FOT. GRUPA MTP

Drzewnego, podejmująca tematy związane z zagrożeniami i wyzwaniami dla przemysłu drzewnego w Polsce i na świecie. Z kolei o tym, dokąd zmierza sektor meblarski i jak się przygotować na nowe zjawiska gospodarcze, opowiedzą specjaliści z Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli podczas Ogólnopolskiego Kongresu Meblarskiego. OIGPM przygotowuje również kolejne już Spotkanie Kobiet Związanych z Branżą Meblarską.

Kontynuowany będzie także cykl wykładów Forum Technologów, którego pierwsza edycja odbyła się w 2024 r. i spotkała się ze sporym zainteresowaniem uczestników. Nowinki, które będą tematem Forum Technologów, będzie można od razu na miejscu zobaczyć w działaniu w ramach Fabryki Mebli na Żywo – Drema Dzieciom – czyli pokazów live najnowszych technologii produkcji mebli/wyrobów z drewna z zastosowaniem polskich maszyn. Fabryka przy okazji wyprodukuje meble dziecięce na cele charytatywne.

Nie zabraknie stałych punktów programu: Strefy Trendów dla Meblarstwa – miejsca prezentacji najnowszego wzornictwa dotyczącego projektowania mebli (płyty, tkaniny, okucia), Strefy Parkietu wraz z pokazami i warsztatami parkieciarskimi – zarządzanej przez Stowarzyszenie Parkieciarze Polscy, Poligonu Umiejętności i demonstracji lakierniczych – przygotowanych przez czasopismo „Lakiernictwo Przemysłowe”, przestrzeni DREMA Tools – organizowanej we współpracy z firmą IITA Tools, w ramach której zaprezentowane zostaną na żywo innowacyjne technologie ostrzenia i regeneracji narzędzi, Strefy Czystego Powietrza z ekspozycją nowoczesnych i ekologicznych rozwiązań oraz systemów dla ogrzewania – przygotowanej przez Magazyn Biomasa, wystawy eksponatów konkursowych „Wyczarowane z drewna” oraz Mistrzostw Polski we Wbijaniu Gwoździ – zorganizowanych przez Wydawnictwo Inwestor.

Więcej na: <https://drema.pl/pl/>

B+R STUDIO

Tomasz Wiktorski

Polskie Meble Outlook

RAPORT 2025

www.brstudio.eu

Rzetelne dane i celne
prognozy od 15 lat

Więcej o raporcie:



Zamówienia:

👤 Mateusz Strzelczyk
☎ 792 731 201
✉ mateusz.strzelczyk@brstudio.eu
🌐 www.brstudio.eu