



BIULETYN INFORMACYJNY nr 04/2015
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
Kwiecień 2015 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Prognoza rozwoju gospodarki Irlandii do 2016 r.

W dniu 1 kwietnia 2015 r. Centralny Bank Irlandii (CBI) opublikował kwartalny raport nt. bieżącego stanu gospodarki irlandzkiej oraz perspektyw jej rozwoju do roku 2016. W porównaniu do danych przedstawionych w poprzednim raporcie (z lutego br.) skorygowano prognozę w zakresie kilku wskaźników makroekonomicznych.

Po publikacji przez irlandzki Centralny Urząd Statystyczny wstępnych danych makroekonomicznych za rok 2014 obniżono m.in. wskaźnik wzrostu Produktu Krajowego Brutto w ubiegłym roku do 4,8%, w miejsce oczekiwanego wcześniej wyniku na poziomie 5,1%. Jednak prognoza rozwoju gospodarki irlandzkiej na bieżący rok poprawiła się. Przewiduje się, że w 2015 r. PKB wzrośnie o 3,8%, co oznacza podwyższenie spodziewanego wyniku o 0,1% w stosunku do poprzedniego raportu. W kolejnym roku gospodarka irlandzka ma dalej przyśpieszać. Według prognoz w 2016 r. PKB wzrośnie o 3,7%.

Eksport, który jest głównym czynnikiem wzrostu gospodarki irlandzkiej, w bieżącym roku ma zwiększyć się w stosunku do 2014 r. o 5,7%. W kolejnym roku oczekuje się wzrostu o 5,8%. Wynikać to będzie m.in. ze spodziewanej poprawy koniunktury gospodarczej u największych odbiorców towarów irlandzkich.

Najnowszy raport wśród pozytywnych zjawisk wymienia wzrost zatrudnienia (o 2,1% w 2015 r. i 2,2% w 2016 r.) i związany z tym malejący poziom bezrobocia (9,8% w br.). Oczekuje się, że proces ten będzie kontynuowany i do końca 2016 r. stopa bezrobocia powinna zmniejszyć się do 8,7%.

Prognoza do 2016 r. zakłada, iż szybszy wzrost irlandzkiego dochodu narodowego będzie również następstwem rosnących nakładów inwestycyjnych oraz poprawy nastrojów w zakresie konsumpcji indywidualnej. W 2014 r. nastąpiło przełamanie trendu spadkowego w zakresie wydatków konsumentów, które wzrosły w stosunku do poprzedzającego roku o 1,1%. Prognoza na kolejne dwa lata w tym zakresie jest pomyślna. Według przewidywań konsumpcja indywidualna ma rosnąć dalej odpowiednio o 2,2% w roku bieżącym i 2,1% w 2016 r. Wydatki sektora publicznego w 2015 r. ulegną obniżeniu o -0,6%, ale w 2016 r. mają wzrosnąć o 1,8%.

Inflacja (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen detalicznych (HICP) w Irlandii będą stopniowo przyśpieszały. O ile w 2014 r. osiągnęły wartość odpowiednio 0,2% i 0,3%, to już w

bieżącym roku oczekuje się ich na poziomie 0,7%. Według prognozy na koniec 2016 r. oba wskaźniki mają wynieść 1,7%.

Z punktu widzenia interesów zagranicznych, w tym polskich eksporterów sprzedających swoje towary do Irlandii, istotny jest prognozowany poziom irlandzkiego importu. W najnowszym raporcie CBI przewiduje, iż w br. import wzrośnie o 5,7%, a w kolejnym roku tempo to ma wynieść 5,9%.

Najważniejsze wskaźniki prognozy rozwoju gospodarki Irlandii opracowane przez Centralny Bank Irlandii przedstawiają się następująco:

Wskaźniki	2012	2013	2014 (szacunek)	2015 (prognoza)	2016 (prognoza)
Produkt Krajowy Brutto (zmiana w %)	-0,3	0,2	4,8	3,8	3,7
Konsumpcja indywidualna (zmiana w %)	-1,2	-0,8	1,1	2,2	2,1
Wydatki sektora publicznego (zmiana w %)	-2,1	1,4	0,1	-0,6	1,8
Eksport towarów i usług (dynamika w %)	4,7	1,1	12,6	5,7	5,8
Import towarów i usług (dynamika w %)	6,9	0,6	13,2	5,7	5,9
Wskaźnik cen detalicznych (CPI) (zmiana w %)	1,7	0,5	0,2	0,7	1,7
Wskaźnik cen detalicznych (HICP) (zmiana w %)	1,9	0,5	0,3	0,7	1,7
Liczba zatrudnionych (zmiana w %)	-0,6	2,2	1,9	2,1	2,2
Stopa bezrobocia (w %)	14,6	13,1	11,2	9,8	8,7

Źródło: [Central Bank of Ireland Quarterly Bulletin 2, 1 April 2015](#)

2. Działania podejmowane przez władze Irlandii mające na celu poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej i wspieranie inwestorów

W większości rankingów na temat swobody prowadzenia działalności gospodarczej na świecie, czy konkurencyjności gospodarek, Irlandia zajmuje wysokie pozycje¹. Mimo to Irlandia była jednym z krajów UE, które najboleśniej odczuły kryzys gospodarczy, a po załamaniu sektora bankowego w 2008 r. konieczne było zwrócenie się o wsparcie finansowe do MFW, UE i EBC². W związku z zaciągniętą pożyczką Irlandia zobowiązana została do przeprowadzenia szeregu reform, w tym m.in. ograniczenia wydatków socjalnych i wprowadzenia nowych danin publicznych (takich jak: opłaty na świadczenia socjalne, podatku od nieruchomości, opłaty za

¹ Irlandia zajęła 13. miejsce w rankingu Banku Światowego nt. prowadzenia działalności gospodarczej ([Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency](#)), 15. pozycję w rankingu z 2014 r. nt. światowej konkurencyjności przygotowanego przez [IMD Competitiveness Centre](#). i 25. pozycję w ostatnim rankingu nt. globalnej konkurencyjności opublikowanym przez [Światowe Forum Ekonomiczne](#).

² W ramach trzyletniego planu pomocy trojka pożyczyła Irlandii 85 mld EUR z przeznaczeniem na zwalczanie kryzysu budżetowego, z czego aż 35 mld przeznaczone zostało na dokapitalizowanie banków, pogrążonych w długach po pęknięciu bańki kredytowej w sektorze nieruchomości.

wodę i odbiór ścieków od gospodarstw domowych). W programach przeciwdziałania skutkom kryzysu rząd Irlandii duży nacisk położył także na pobudzanie przedsiębiorczości, a szczególnie z zakresu nowoczesnych technologii i innowacyjności.

Ważnym instrumentem, który stanowi o atrakcyjności Irlandii jest niski podatek korporacyjny w wysokości 12,5%, który pomimo światowego kryzysu utrzymany został na niezmiennym poziomie.

Istotną barierą dla przedsiębiorców irlandzkich są koszty prowadzenia działalności gospodarczej. Tutejsza Rada ds. Konkurencyjności w raporcie z kwietnia 2014 r.³ potwierdziła, że problem ten będzie coraz bardziej narastał. Według tego gremium presja na wzrost płac, a także wzrosty cen nieruchomości stwarzają poważne zagrożenie dla ciężko okupionego ożywienia gospodarki kraju. Zdaniem analityków tej instytucji spadki cen jakie wystąpiły w Irlandii na przestrzeni ostatnich kilku lat miały charakter cykliczny i były związane z międzynarodowym kryzysem. Innymi słowy poprawa konkurencyjności cenowej w tym kraju była raczej skutkiem spadku popytu i nadwyżki podaży niż zmian strukturalnych gospodarki. Względna konkurencyjność cenowa Irlandii zdaniem Rady pogarsza się w stosunku do innych państw. Koszty pracy w Irlandii po pewnym okresie spadków ponownie rosną. Raport wskazuje, że od czasu załamania gospodarczego w 2008 r. baza kosztowa Irlandii obniżyła się dla wielu wskaźników. Jednak mimo tej poprawy wiele kluczowych czynników z punktu widzenia prowadzenia firmy w tym kraju utrzymało wysoką cenę. W 2012 i 2013 r. koszty pracy w Irlandii wzrosły odpowiednio o 2,4% i 0,5%, mimo, że bezrobocie nadal znajdowało się na wysokim poziomie. Autorzy raportu zauważają, że pod względem wysokości zarobków brutto w strefie euro Irlandczycy znajdowali się na 8 pozycji, podczas gdy w ujęciu netto - już na 6 miejscu. Zmiany w systemie podatkowym, wprowadzenie nowej składki ubezpieczeniowej (*ang. Universal Social Charge*) oraz obniżenie progów, powyżej których ma zastosowanie wyższa stawka podatkowa osłabiło konkurencyjność kosztową siły roboczej w tym kraju. Raport wskazuje też, że w latach 2012-2013 koszty energii elektrycznej były stosunkowo wysokie w Irlandii. Pod względem tego kryterium w porównaniu z innymi krajami strefy euro Irlandia znalazła się na 5 pozycji najdroższych lokalizacji dla małych i średnich przedsiębiorstw, a w przypadku dużych firm na miejscu 6.

Od maja 2011 r. w Irlandii obowiązuje obniżona stawka VAT na produkty i usługi turystyczne (z 13,5% do 9%). W tym samym czasie zlikwidowano też podatek od biletów lotniczych i zmniejszono o połowę składki na ubezpieczenia społeczne (PRSI) płacone przez pracodawców. Co ciekawe, w 2011 r. rząd zdecydował się również przywrócić⁴ wyższą minimalną stawkę wynagrodzenia - do poziomu 8,65 EUR/godz.

Od 2012 r. rząd Irlandii realizuje roczne plany działania na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy (*ang. Action Plan for Jobs*). Pod tą nazwą kryją się inicjatywy mające na celu poprawę środowiska biznesowego, wspieranie firm, które tworzą nowe miejsca pracy i likwidowanie przepisów/ barier przeciwdziałających kreowaniu zatrudnienia. W dokumencie na rok 2014 zawarto 385 przedsięwzięć, których realizacja miała przyczynić się do wzrostu zatrudnienia. W jego wdrożenie zaangażowane były wszystkie ministerstwa i 46 podległych im agencji. W

³ Raport na temat kosztów prowadzenia działalności gospodarczej w Irlandii, kwiecień 2014 r. (*ang. [Costs of Doing Business in Ireland Report 2014](#)*).

⁴ W 2010 r. rząd Irlandii obniżył minimalną stawkę wynagrodzenia do 7,65 EUR/ godz. w ramach walki z kryzysem gospodarczym.

2014 r. szczególny nacisk był położony na przedsiębiorczość, zdobywanie zagranicznych rynków oraz sektor wytwórczy.

Najważniejsze działania ujęte w planie na 2014 r. w podziale na obszary:

- Wsparcie przedsiębiorczości – konkursy w ramach poszczególnych hrabstw na najlepszego przedsiębiorcę w Irlandii (łącznie pula nagród wyniosła 2 mln EUR); przegląd systemu podatkowego i wsparcia dla przedsiębiorców pod kątem jego uproszczenia i ulepszenia;
- Wsparcie bezpośrednich inwestycji zagranicznych – wzmocnienie obsady kadrowej agencji IDA odpowiedzialnej za przyciąganie BIZ do Irlandii; skierowanie uwagi agencji IDA na inne obszary o dużym potencjale wzrostu;
- Wsparcie sektora wytwórczego – jako część planu tworzenia dodatkowych 40 tys. miejsc pracy do 2020 r.;
- Wsparcie instytucjonalne – agencje IDA, Enterprise Ireland (agencja odpowiedzialna m.in. za wsparcie w promocji eksportu) oraz lokalne biura przedsiębiorczości (*ang. Local Enterprise Offices*) w 2014 r. miały udzielić wsparcia przy tworzeniu 30,5 tys. nowych miejsc pracy; Enterprise Ireland wspierając irlandzkie firmy miała przyczynić się do wygenerowania przez jej klientów eksportu o wartości 17,5 mld EUR;
- Konkurencyjność – wprowadzenie nowego systemu kwartalnego raportowania komitetowi rady ministrów nt. ewentualnych problemów w zakresie konkurencyjności wpływających na przedsiębiorców wraz z propozycjami działań;
- Poprawa dostępu do finansowania – stworzenie pozabankowych źródeł finansowania małych i średnich przedsiębiorców m.in. poprzez emisję na giełdzie mini obligacji dla eksporterów i przedsiębiorstw handlu detalicznego;
- Wsparcie sektorowe – nowe instrumenty dla zapewnienia kontynuacji wzrostu zatrudnienia w sektorach: rolnym, spożywczym, ICT i turystyce; nowe podejście do sektorów handlu wewnętrznego – m.in. detalicznego i budowlanego.

W programie działań na rzecz zatrudnienia w 2015 r. zawarto 382 przedsięwzięcia. Najważniejsze działania na ten rok ujęto pod następującymi hasłami:

- Regiony – tworzenie regionalnych strategii przedsiębiorczości, które wspierane będą środkami o łącznej wysokości 25 mln EUR na inicjatywy pobudzające konkurencyjność;
- Startupy – stworzenie nowych instrumentów pobudzających kreowanie miejsc pracy w przedsiębiorstwach o silnym potencjale wzrostu (startups) m.in. poprzez ułatwianie finansowania nowych przedsiębiorstw typu startup; w 2015 r. planuje się również organizację wydarzeń dla tej grupy odbiorców pod nazwą Start Up Gathering;
- Biurokracja – redukcja obciążeń administracyjnych m.in. poprzez wprowadzenie elektronicznej formy składania i rozpatrywania wniosków o szereg różnych licencji;
- Umiejętności – ukierunkowanie na zdobywanie wiedzy; celem rządu jest m.in. zwiększenie liczby absolwentów kierunków informatycznych o 60% do 2018 r.;
- Innowacyjność – przekształcenie Irlandii w europejskiego lidera pod względem tworzonych dóbr niematerialnych przez przedsiębiorców; celem rządu jest m.in. podwojenie do 2018 r.

liczby patentów i rejestrowanych wzorów przemysłowych; planuje się również utworzenie narodowego centrum innowacyjności w zakresie ochrony zdrowia;

- Energetyka – do 2020 r. Irlandia ma stać się europejskim ośrodkiem innowacyjności w zakresie energetyki;
- Eksport – stworzenie w ciągu roku ponad 27 tys. nowych miejsc pracy w firmach produkujących na eksport; wsparcie w tym zakresie zapewni Enterprise Ireland (organizacja wspierająca eksporterów) oraz IDA (organizacja wspierająca inwestorów zagranicznych); celem jest osiągnięcie eksportu na poziomie 19 mld EUR przez firmy objęte wsparciem ww. instytucji;
- Pobudzanie świadomości – zwiększenie świadomości wśród przedsiębiorców odnośnie dostępnych instrumentów wsparcia oferowanych przez administrację rządową;
- Konkurencyjność i wydajność – wprowadzenie działań mających na celu wsparcie konkurencyjności i wydajności; z funduszu w wysokości 39 mln EUR wspierane będą inicjatywy przedsiębiorców mające na celu ograniczanie zużycia energii;
- Gospodarka krajowa – zwiększony zostanie nacisk na tworzenie miejsc pracy w gospodarce krajowej, w tym m.in. realizowane będą działania ukierunkowane na wspieranie handlu, sektora budowlanego i rolnego.

Od czasu ogłoszenia pierwszego programu w 2012 r. rząd irlandzki może pochwalić się obniżeniem bezrobocia z 15,1% do 10,5% i stworzeniem ponad 80 tys. nowych miejsc pracy.

Wśród całej gamy instrumentów wsparcia oferowanych przez administrację irlandzką na uwagę zasługują następujące rozwiązania:

- Do 2020 r. w irlandzcy przedsiębiorcy sektora MSP (spełniający kryteria programu) mogą skorzystać z ulg podatkowych na inwestycje w rozwój firm (ang. [Employment and Investment Incentive](#)). Jej wysokość została ustalona na poziomie 150 tys. EUR rocznie. Firma chcąc skorzystać z tej ulgi zobowiązana jest do potwierdzenia, że nakłady inwestycyjne w przeciągu 3 lat przyczyniły się do wzrostu zatrudnienia lub kapitał został przeznaczony na badania i rozwój przedsiębiorstwa.
- Vouchery dla małych i średnich firm (nie obejmuje sektora rolnego) w wysokości 5 tys. EUR na wdrożenie innowacyjnych rozwiązań (ang. [Innovation Voucher](#)). Wsparcie ma formę doradztwa wybranej przez przedsiębiorcę uczelni irlandzkiej, która ma za zadanie rozwiązać konkretny problem jaki napotyka firma przy wdrażaniu projektu lub budowaniu strategii rozwoju. Rozwiązanie to jest korzystne zarówno dla przedsiębiorcy, jak i dla uczelni, która otrzymuje zapłatę za pracę naukowo-badawczą.
- Vouchery na rozwój sprzedaży internetowej (ang. [Online Trading Voucher Scheme](#)) – program przeznaczony jest dla małych firm zatrudniających poniżej 10 osób i osiągających obroty poniżej 2 mln EUR. O wsparcie w wysokości do 2,5 tys. EUR irlandzkie firmy mogą ubiegać się na zasadzie konkursu w regionalnych biurach wsparcia przedsiębiorczości. Voucher może być przeznaczony na budowę/rozbudowę strony internetowej, wdrożenie systemów płatności, zakup oprogramowania, reklamę, szkolenia itp.

- Program aktywizacji zawodowej o angielskiej nazwie *Job Plus* - pracodawcy premiovani są za zatrudnianie osób, które przed podjęciem pracy były długoterminowo bezrobotne. Istota tego rozwiązania sprowadza się do tego, że państwo przez dwa lata dopłaca pracodawcy część kosztów (około 23%) minimalnej pensji brutto zatrudnionego pracownika. Wysokość dopłaty państwa zależy ma od tego jak długo dana osoba pozostawała bez pracy. W przypadku zatrudnienia osoby, która była bezrobotna przez ponad rok (ale krócej niż 2 lata) pracodawca będzie mógł liczyć na 7,5 tys. EUR całkowitego wsparcia, natomiast za zatrudnienie osoby pozostającej bez pracy ponad dwa lata pomoc wyniesie 10 tys. EUR.
- Program stypendialny agencji promocji żywności (*ang. Bord Bia Marketing Fellowship*), dla osób, których zadaniem jest promocja irlandzkich produktów spożywczych za granicą (osoby przypisane są do promocji konkretnej firmy lub gamy wyrobów).

W związku z dużą ilością programów i instytucji udzielających różnego typu wsparcia dla MŚP irlandzkie organizacje biznesowe stworzyły portal www.smallbusinessfinance.ie zawierający w jednym miejscu informacje nt. wszystkich dostępnych instrumentów.

3. Produkcja przemysłowa w Irlandii w lutym 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich w lutym 2015 r. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 18,1%, a w porównaniu do lutego 2014 r. wzrosła o 31,8%.

W lutym 2015 r. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu ze styczniem 2015 r. odnotowały wzrost produkcji w wysokości 25,7% (w skali roku nastąpił wzrost o 46,3%). Natomiast w tzw. sektorach tradycyjnych produkcja zwiększyła się o 2,2% (a w skali roku wystąpił wzrost o 11,1%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w lutym 2015 r. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 1,4%, a w porównaniu z lutym 2014 r. wzrosła o 24,3%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym, który przedstawia nastroje wśród kadry kierowniczej w Irlandii odnotował spadek. O ile w lutym 2015 r. indeks osiągnął rekordowy poziom 57,5 pkt., to w marcu br. wyniósł 56,8 pkt. Mimo to wartość ta nadal znacząco przekracza pułap 50 punktów co jest równoznaczne z dobrą koniunkturą. Dla porównania w Polsce indeks ten w marcu br. osiągnął 54,8 pkt.

4. Inflacja w Irlandii w marcu 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w marcu 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,6%, zaś w porównaniu z marcem 2014 r. zmniejszył się o 0,6%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: transport (-4,9%), odzież i obuwiu (-4,1%), żywność i napoje bezalkoholowe (-2,7%) oraz meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-2,7%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: szkolnictwo (+4,9%), woda,

energia elektryczna, gaz i pozostałe paliwa (+1,8%), gastronomia i hotelarstwo (+1,3%) oraz napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (+1%).

W stosunku do lutego br. wzrosty cen wystąpiły w zakresie: transportu (+3,4%) oraz obuwia i odzieży (+1,7%). Z kolei spadki cen odnotowano w kategoriach: żywność i napoje bezalkoholowe (-0,1%) oraz służba zdrowia (-0,1%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług w marcu 2015 r. wyniósł +2%, podczas gdy ceny towarów spadły o 3,8%.

W marcu 2015 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP* (*Harmonised Index of Consumer Prices*), który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z lutym br. zwiększył się o 0,6%. W ujęciu rocznym ceny w marcu 2015 r. zmniejszyły się o 0,3%.

Według danych Eurostat w lutym 2015 r. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano w Bułgarii (-1,7%) i Grecji (-1,6%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Austrii (+1,3%) i Rumunii (+1,2%). W Polsce inflacja w lutym br. wyniosła (-0,2%). Średni wskaźnik HICP dla całej UE wyniósł +0,3%, a dla strefy Euro +0,2%.

5. Rynek pracy w Irlandii w marcu 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) w marcu 2015 r. w Irlandii zarejestrowanych było 348.676 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 288.817 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do marca 2014 r. zmniejszyła się o 10,5%) oraz 59.859 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 12,5%). Wśród osób z innych krajów pobierających zasiłki dominowali obywatele Unii Europejskiej (51.149 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (34.446 osób) i Zjednoczonego Królestwa (13.314 osób).

W marcu 2015 r. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zmniejszyła się o 6.448 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 42.556. Procentowy udział osób pobierających zasiłki zarejestrowanych w Live Register w stosunku do ogółu zatrudnionych w gospodarce Irlandii w marcu 2015 r. wyniósł 10,0%. Jest to najniższy poziom tak liczonego bezrobocia w Irlandii od lutego 2009 r.

Powyższy wskaźnik nie jest jednak oficjalnym miernikiem wysokości bezrobocia w Irlandii, ponieważ uwzględnia on m.in. tych pracowników, którzy pracują w niepełnym wymiarze godzin (do 3 dni w tygodniu) i pobierają jednocześnie zasiłki. Oficjalny wskaźnik bezrobocia publikowany jest przez CSO kwartalnie. Według ostatnio dostępnych danych w IV kw. 2014 r. stopa bezrobocia w Irlandii wyniosła 10,4%.

Wśród bezrobotnych w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy. W marcu 2015 r. 160.403 osoby pozostawały bez pracy dłużej niż 12 miesięcy. Osoby te stanowiły 46% ogółu osób pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 18.932 tj. o 10,6%.

6. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w lutym 2015 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (Central Statistics Office - CSO) w lutym 2015 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,2%, a w stosunku do lutego 2014 r. wzrósł o 8,2%. Po

odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu ze styczniem br. zwiększył się o 0,7%, a w stosunku rocznym wzrósł o 4,8%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: środki farmaceutyczne, medyczne i kosmetyczne (+4,5%) oraz paliwa (+3,3%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: sprzedaży w centrach handlowych (-2,1%), mebli i oświetlenia (-1,7%) oraz gastronomii (-1,6%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w lutym 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,5%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 4,4%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,4%, a w stosunku rocznym wzrósł o 0,7%.

7. Handel zagraniczny Irlandii w okresie styczeń - luty 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*ang. Central Statistics Office*) irlandzki eksport w okresie styczeń -luty 2015 r. wyniósł 15.888 mln EUR i był o 15,5% wyższy niż w analogicznym okresie 2014 r. Irlandzki import wzrósł w tym samym czasie o 8,3% do poziomu 9.335 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego w koniec lutego br. wyniosła 6.553 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku ubiegłego roku o 27,7%.

W okresie styczeń-luty 2015 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (62%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również artykuły różne (12,4%), maszyny i urządzenia transportowe (10,1%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,7%).

Po dwóch miesiącach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (23,4%) oraz kraje Unii Europejskiej (52,4%) z dominującym udziałem Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgii. Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Szwajcaria, Niemcy, Francja, Niderlandy, Hiszpania, Włochy i Chiny. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,1%.

W okresie styczeń-luty 2015 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (28%), środków chemicznych i towarów pochodnych (23,7%), artykułów różnych (12,6%) oraz żywności i zwierząt żywych (10,9%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (29,2%), USA (10,2%), Niemcy, Chiny, Niderlandy, Francja, Szwajcaria, Japonia, Belgia i Hiszpania. Polska była 16. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,85%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich, jednak pod względem dostaw towarów na rynek irlandzki Polska uplasowała się na drugiej lokacie po Republice Czeskiej.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń - luty 2015 r.

Według szacunków Ministerstwa Gospodarki polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych dwóch miesiącach 2015 r., w porównaniu tego samego okresu roku 2014 zwiększyły się o 28,2

mln EUR tj. o 11,1% do poziomu 281,3 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 6,0% do poziomu 87,7 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 13,6% i wyniósł 193,6 mln EUR. W konsekwencji wyższej dynamiki naszego importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 87,5 mln EUR na koniec lutego 2014 r. do 105,9 mln EUR na koniec lutego br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w okresie styczeń - luty 2015 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 4,9 mln EUR. Spadek eksportu dotknął grupę produktów mineralnych (o 3,6 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 1,6 mln EUR) oraz wyrobów przemysłu lekkiego (o 79 tys. EUR). W pozostałych grupach towarowych miał miejsce wzrost sprzedaży. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 7,8 mln EUR), wyrobów metalurgicznych (o 0,9 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 0,5 mln EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 0,5 mln EUR), wyrobów ceramicznych (o 0,2 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 47 tys. EUR) oraz skór (o 28 tys. EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zmniejszył się udział produktów mineralnych (z 8,2% do 3,7%). Największy wzrost udziału odnotowano natomiast w grupie wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 35,8% do 42,8%), które stanowią największą pozycję w polskim eksporcie do Irlandii.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż komputerów, samochodów dostawczych i w mniejszym stopniu osobowych, transformatorów, klimatyzatorów, zbiorników i pojemników, wyrobów z żeliwa i stali, kabli i przewodów, silników, odczynników laboratoryjnych, leków, galanterii drewnianej, stolarki budowlanej, papieru i opakowań papierowych, wyrobów ze szkła, mebli, papierosów, mięsa drobiowego, makuchów, przetworów spożywczych, wyrobów piekarniczych i cukierniczych oraz wędlin. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie węgla, wyrobów petrochemicznych, nawozów, ogumienia, maszyn pralniczych, dzianin, mięsa wieprzowego i wołowego, piwa, soków owocowych oraz artykułów mleczarskich.

W okresie styczeń - luty 2015 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2015/2014	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	18.178,9	121,12	20,72%
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	11.515,0	153,61	13,13%
3	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	6.132,2	159,94	6,99%
4	02	Mięso i podroby jadalne	5.313,2	110,56	6,06%
5	94	Meble	3.996,1	126,87	4,56%
6	16	Przetwory z mięsa i ryb	3.296,0	105,82	3,76%
7	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	3.223,0	47,72	3,67%
8	21	Różne przetwory spożywcze	2.831,8	95,58	3,23%
9	73	Wyroby z żeliwa i stali	2.669,9	124,67	3,04%
10	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	2.666,6	96,99	3,04%

11	23	Pasze dla zwierząt	2.541,2	112,08	2,90%
12	44	Drewno i wyroby z drewna	2.111,4	101,83	2,41%
13	30	Produkty farmaceutyczne	1.940,3	168,36	2,21%
14	04	Produkty mleczarskie	1.672,6	93,65	1,91%
15	19	Przetwory ze zbóż	1.624,0	118,56	1,85%
16	48	Papier, tektura i ich wyroby	1.578,1	135,57	1,80%
17	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	1.418,4	79,57	1,62%
18	90	Przyrządy optyczne i medyczne	1.314,4	102,75	1,50%
19	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	1.314,2	103,90	1,50%
20	70	Szkło i wyroby ze szkła	1.294,9	105,53	1,48%
21	24	Tytoń i papierosy	1.084,4	3.349,22	1,24%
22	29	Chemikalia organiczne	978,3	474,07	1,12%
23	20	Przetwory z warzyw i owoców	814,7	59,49	0,93%
24	38	Produkty chemiczne różne	784,1	606,76	0,89%
25	62	Odzież i dodatki odzieżowe	783,0	66,29	0,89%
				
		Eksport ogółem	87.719,2	105,96	100,00%

Źródło: System Insigos MG

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Ponad 81% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - luty 2015 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2015/2014	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	47.856,1	136,76	24,72%
2	30	Produkty farmaceutyczne	26.869,4	174,29	13,88%
3	29	Chemikalia organiczne	17.312,2	75,39	8,94%
4	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	17.112,4	135,74	8,84%
5	04	Produkty mleczarskie	15.808,6	138,55	8,17%
6	33	Preparaty kosmetyczne	15.467,7	88,26	7,99%
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	14.642,7	105,49	7,56%
8	38	Produkty chemiczne różne	10.573,3	86,01	5,46%
9	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	5.140,1	130,12	2,66%
10	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	3.040,9	95,33	1,57%
11	02	Mięso i podroby jadalne	2.407,2	108,36	1,24%
12	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	2.011,6	334,95	1,04%
13	21	Różne przetwory spożywcze	1.851,8	86,47	0,96%
14	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	1.446,0	204,57	0,75%

15	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	1.353,3	60,43	0,70%
16	03	Ryby	1.323,9	45,34	0,68%
17	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	1.005,2	111,40	0,52%
18	82	Narzędzia, przybory, sztucce	1.004,1	84,00	0,52%
19	17	Wyroby cukiernicze	825,6	105,04	0,43%
20	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	714,6	172,81	0,37%
21	55	Włókna chemiczne cięte	508,0	75,57	0,26%
22	62	Odzież i dodatki odzieżowe	479,5	110,08	0,25%
23	83	Wyroby z metali nieszlachetnych	426,8	126,47	0,22%
24	19	Przetwory ze zbóż	388,7	73,63	0,20%
25	23	Pasze dla zwierząt	303,4	47,95	0,16%
				
		Import ogółem	193.576,3	113,65	100,00%

Źródło: System Insigos MG

W okresie styczeń - luty 2015 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,54% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,48%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,31% do 0,33%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,64% do 0,76%. W pierwszych dwóch miesiącach 2015 r. Irlandia była 35. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 27. w imporcie.

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Spotkanie z firmami irlandzkimi w *Dublin Chamber of Commerce*

W dniu 14 kwietnia 2015 r. przedstawiciel Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasady RP w Dublinie uczestniczył w spotkaniu przedsiębiorców irlandzkich zrzeszonych w Dublińskiej Izbie Handlowej (*ang. Dublin Chamber of Commerce*).

W trakcie imprezy kierownik WPHI w Dublinie J. Jędruszek przeprowadził 16 indywidualnych rozmów z przedstawicielami irlandzkiego biznesu potencjalnie zainteresowanymi współpracą gospodarczą z Polską. Kierownik WPHI wyjaśnił swoim rozmówcom zasady działania placówki, wskazał zakres oferowanych usług oraz udzielał odpowiedzi na zapytania dotyczące polskiej gospodarki. Poinformował także o planowanych przez placówkę w 2015 r. imprezach promocyjnych. Rozmówcy otrzymali pakiety informacyjne z materiałami nt. prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce oraz możliwości inwestycyjnych i handlowych w naszym kraju. Według organizatorów w imprezie uczestniczyło ok. 140 przedsiębiorców.

Udział w imprezie pozwolił na dotarcie z informacjami nt. możliwości biznesowych w Polsce do nowej grupy irlandzkich przedsiębiorców będących członkami Dublińskiej Izby Handlowej. W przyszłości może to zaowocować powiększeniem się grona firm zaangażowanych handlowo bądź inwestycyjnie we współpracę z naszym krajem.