



**BIULETYN INFORMACYJNY nr 03/2015**  
**Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie**  
**Marzec 2015 r.**

## **I. GOSPODARKA IRLANDII**

### **1. Sytuacja gospodarcza Irlandii w 2014 r.**

Sytuacja gospodarcza Irlandii w roku 2014 uległa wyraźnej poprawie. Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego (*ang. Central Statistics Office*) Produkt Krajowy Brutto wzrósł o 4,8% osiągając wartość nominalną 181,3 mld EUR, w porównaniu do 0,2% i 173,1 mld EUR w 2013 r. Pod względem tempa rozwoju gospodarki stanowi to najlepszy rezultat wśród wszystkich krajów UE. We wszystkich kwartałach 2014 r. tempo wzrostu PKB Irlandii, według stałych cen rynkowych, utrzymywało się na wysokim poziomie wynoszącym odpowiednio: 3,8% w I kwartale, 7,2% w II kwartale, 4,1% w III kwartale i 4,1% w IV kwartale 2014 r. Towarzyszyło temu wysokie tempo wzrostu Produktu Narodowego Brutto, które w poszczególnych kwartałach 2014 r. kształtowało się na następującym poziomie: 3,1%, 8,4%, 3,1%, 6,3%, a w skali całego roku wyniosło 5,2%.

Od lipca 2014 r. Irlandia stosuje nową metodologię liczenia dochodu narodowego. Tak jak w innych krajach UE od ubiegłego roku przy obliczaniu wzrostu gospodarczego uwzględnia się między innymi nakłady na badania i rozwój, ale też wpływy z tzw. szarej strefy np. prostytucji czy przemytu. Informacje o nielegalnym obrocie oparte są na szacunkach policji w Irlandii (*An Garda Síochána*), organów celnych czy organizacji pozarządowych. Za sprawą nowej metodologii liczenia PKB obraz gospodarek państw UE uległ nieznacznym zmianom. W niektórych krajach w miejsce wcześniejszych spadków pojawiły się wzrosty, które miały jedynie charakter techniczny. Dług publiczny pozostał na tym samym poziomie, jednak jego relacja do PKB uległa poprawie (obniżeniu). W rezultacie tego zabiegu PKB Irlandii w 2013 r. wzrósł 0,2%, a jego wartość nominalna zwiększyła się o około 8 mld EUR. Wcześniej publikowane wyniki wskazywały, iż gospodarka irlandzka skurczyła się o 0,3%.

Jednak w 2014 r. na rozwój gospodarczy Irlandii większy wpływ miały inne, bardziej namacalne czynniki. W ubiegłym roku nadal rósł irlandzki eksport i utrzymywała się spora przewaga nad importem. Poprawie uległy nastroje wśród miejscowych konsumentów. W 2014 r. po raz pierwszy od czasu kryzysu gospodarczego sprzedaż detaliczna pod względem ilości i wartości osiągnęła wartości dodatnie. Dobrą koniunkturę napędzały również nowe miejsca pracy oraz malejące bezrobocie. Duży wpływ miała także rosnąca produkcja przemysłowa.

W trakcie roku prognozy rozwoju gospodarki irlandzkiej przygotowywane przez Ministerstwo Finansów, Bank Centralny i inne instytucje finansowe były stopniowo podwyższane. O ile

jeszcze w styczniu 2014 r. oczekiwano wzrostu na poziomie 2,1%, tak już w październiku ubiegłego roku podwyższono szacunki do 4,5%.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego irlandzki eksport w 2014 r. wyniósł 89.074 mln EUR i był o 2,4% wyższy niż w roku 2013. Irlandzki import wzrósł w tym samym czasie o 7,1% do poziomu 53.590 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego w ubiegłym roku wyniosła 35.484 mln EUR, co oznacza spadek w stosunku do 2013 r. o 4,0%.

W 2014 r. największy udział w eksporcie miały tradycyjnie środki chemiczne i towary pochodne (57,9%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również artykuły różne (12,7%), maszyny i urządzenia transportowe (11,2%) oraz żywność i zwierzęta żywe (10,5%). W ubiegłym roku głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (22,2%) oraz kraje Unii Europejskiej (54,8%) z dominującym udziałem Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgii. Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Szwajcaria, Francja, Niderlandy, Hiszpania, Chiny i Włochy. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,07%.

W 2014 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (27,0%), środków chemicznych i towarów pochodnych (21,3%), artykułów różnych (12,8%) oraz paliw mineralnych i produktów pochodnych (12,1%). Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (32,2%), USA (10,8%), Niemcy, Chiny, Niderlandy, Francja, Japonia, Szwajcaria, Belgia i Norwegia. Polska była 16. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,81%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była w 2014 r. największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich, jak i dostawcą towarów na rynek irlandzki.

W 2014 r. produkcja przemysłowa w wyrażeniu ilościowym i wartościowym w stosunku do roku poprzedniego zwiększyła się o odpowiednio o 20,9% i 14,5%. Indeks PMI (*ang. Purchasing Managers Index*) w sektorze wytwórczym przedstawiający nastroje wśród kadry kierowniczej w Irlandii przez cały 2014 r. odnotowywał wartości znacząco powyżej 50 pkt., czyli pułapu, powyżej którego mamy do czynienia z dobrą koniunkturą. Najwyższe wskazania miały miejsce we wrześniu 2014 r. - 57,3 pkt. W lutym 2015 r. wskaźnik PMI osiągnął najwyższy poziom w historii gospodarki Irlandii i wyniósł mu 57,5 pkt.

W ubiegłym roku miała miejsce dalsza poprawa na irlandzkim rynku pracy. Według danych CSO w grudniu 2014 r. w Irlandii zarejestrowanych było 356.112 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 295.672 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do grudnia 2013 r. zmniejszyła się o 9,6%) oraz 60.440 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 11,7%). Wśród osób z innych krajów pobierających zasiłki dominowali obywatele Unii Europejskiej (51.366 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (34.090 osób) i Zjednoczonego Królestwa (13.632 osoby). Dane za grudzień 2014 r. potwierdzają pozytywny trend w gospodarce irlandzkiej, gdzie od prawie trzech lat maleje liczba osób pobierających zasiłki, a sytuacja na rynku pracy poprawia się.

Wśród bezrobotnych w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy. W grudniu 2014 r. 164.796 osób pozostawało bez pracy dłużej niż 12 miesięcy.

Osoby te stanowiły 46,3% ogółu osób pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 14.825 tj. o 8,3%.

Osoby pobierające zasiłki zarejestrowane w Live Register stanowiły w grudniu 2014 r. 10,6% ogółu zatrudnionych w gospodarce Irlandii. Powyższy wskaźnik nie jest jednak oficjalnym miernikiem wysokości bezrobocia w Irlandii, ponieważ uwzględnia on m.in. tych pracowników, którzy pracują w niepełnym wymiarze godzin (do 3 dni w tygodniu) i pobierają jednocześnie zasiłki. Oficjalny wskaźnik bezrobocia publikowany jest przez CSO kwartalnie. Według tych danych stopa bezrobocia w Irlandii w trakcie roku sukcesywnie się obniżała. W I kw. 2014 r. kształtowała się ona na poziomie 12,0%, w II kw. 11,5%, w III kw. 11,1% by w IV kw. 2014 r. spaść do poziomu 10,4%. CSO wstępnie szacuje, że w 2014 r. średnia stopa bezrobocia w Irlandii wyniosła 11,3% (w 2013 r. wskaźnik ten kształtował się na poziomie 13,1%).

Poprawa widoczna była także w zakresie konsumpcji indywidualnej. Według danych CSO w 2014 r. sprzedaż detaliczna w Irlandii wzrosła w wyrażeniu wartościowym o 4,1%, a w ujęciu ilościowym o 6,4%. Coraz lepsze nastroje konsumentów w Irlandii potwierdzały też badania przeprowadzane przez bank KBC oraz irlandzki Instytut Badań Społeczno-Ekonomicznych (ESRI). Opracowany przez obie instytucje wskaźnik mierzący tę wartość w grudniu ubiegłego roku osiągnął poziom 90,5 punktów (w porównaniu z 79,8 pkt. w grudniu 2013 r.). Dobremu samopoczuciu konsumentów w Irlandii sprzyjała niska inflacja oraz rosnące nadzieje na poprawę wynagrodzeń w kolejnym roku.

Przykładem ożywienia konsumpcji były m.in. wyniki sprzedaży samochodów. W 2014 roku zarejestrowano w Irlandii 117.652 nowe pojazdy. Wśród nich 92.361 stanowiły auta osobowe (wzrost o 29,5%), a 16.254 - auta dostawcze (wzrost o 47,4%). Świadczy to o optymizmie nie tylko wśród klientów indywidualnych, ale też wśród przedsiębiorców.

Ostatni kwartał 2014 r. przyniósł również nieoczekiwaną ulgę miejscowym gospodarstwom domowym. Na ten okres rząd Irlandii zapowiadał wprowadzenie opłat za wodę, które jednak na skutek licznych demonstracji zostały zmodyfikowane i przesunięte na kolejny rok. Pozwoliło to miejscowym konsumentom na spokojniejsze planowanie wydatków.

W 2014 r. wskaźnik inflacji (*ang. Consumer Price Index - CPI*) kształtował się w Irlandii na poziomie 0,2% (w stosunku do roku poprzedniego). Wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem HICP (*ang. Harmonised Index of Consumer Prices*), który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w skali roku wyniósł 0,4%.

Rok 2014 był bardzo ważnym okresem dla Irlandii pod względem odzyskania pełnej kontroli nad finansami kraju lub jak mówili niektórzy irlandzcy politycy – pełnej suwerenności ekonomicznej. W dniu 15 grudnia 2013 r. kraj ten wyszedł z trzyletniego programu ratunkowego administrowanego przez Komisję Europejską, Europejski Bank Centralny i Międzynarodowy Fundusz Walutowy. Pakiet pomocowy dla kraju wraz z funduszami na rekapitalizację banków i pożyczkami dwustronnymi wyniósł 85 mld EUR. Rząd chcąc zademonstrować światu siłę gospodarki irlandzkiej zdecydował, że kraj ten powróci na rynki finansowe bez dodatkowej elastycznej linii kredytowej oferowanej przez MFW. Przeprowadzona na początku stycznia 2014 r. emisja 10-letnich obligacji Irlandii spotkała się ze sporym zainteresowaniem ze strony inwestorów. Rentowność papierów dłużnych spadła do 3,34% co jest znakomitym wynikiem w porównaniu do 15% w szczytowym momencie kryzysu. Zainteresowanie obligacjami irlandzkimi było czterokrotnie większe niż oferta, dzięki czemu kraj ten mógł zapewnić sobie finansowanie na najbliższe miesiące na korzystnych warunkach. Irlandia jest pierwszym krajem,

któremu udało się wyjść spod kurateli KE, EBC i MFW i od grudnia 2013 roku sama jest w stanie finansować swoje wydatki, emitując obligacje na międzynarodowym rynku.

Według szacunków irlandzkiego Ministerstwa Finansów<sup>1</sup> w 2014 r. deficyt budżetowy tego kraju obniżył się do poziomu 3,7% PKB. Dla porównania w roku 2010 deficyt osiągnął 30,6%. Przewiduje się, że w kolejnych latach będzie następowała dalsza poprawa kondycji finansów państwa. W 2015 r. deficyt budżetowy ma osiągnąć poziom 2,7%, a w 2016 r. 1,8%. Według wstępnych wyliczeń w ubiegłym roku rząd Irlandii zdołał nieznacznie zmniejszyć dług publiczny. W 2013 r. osiągnął on poziom 124,1% PKB, a w 2014 r. spodziewany jest w wysokości 110,5%. Przewiduje się, że w kolejnych latach zadłużenie rządu będzie dalej zmniejszać się osiągając poziom 108,5% w 2015 r. i 104% w 2016 r. Mimo to Irlandia pod względem tego kryterium jest nadal jednym z najbardziej zadłużonych krajów Unii Europejskiej. W 2013 r. w gorszej sytuacji znajdowały się jedynie Grecja, Włochy i Portugalia. Należy przy tym pamiętać, że około jednej trzeciej długu publicznego Irlandii powstało w związku z koniecznością ratowania miejscowego systemu bankowego.

Wśród problemów, z jakim nadal będzie borykała się gospodarka irlandzka, należy również wymienić ograniczoną podaż na rynku nieruchomości. Po załamaniu się sektora budowlanego w 2007 r., nowe budownictwo mieszkaniowe uległo drastycznemu zmniejszeniu. O ile jeszcze w 2009 r. pojawiały się sygnały o dużej ilości mieszkań niezamieszkałych, budowanych w celach spekulacyjnych licząc na dalszy wzrost cen, tak od dwóch lat agencje nieruchomości sygnalizują, iż baza dostępnych lokali jest na wyczerpaniu. Z kolei zainteresowanie domami lub apartamentami utrzymuje się corocznie na poziomie około 20 – 25 tys. W rezultacie ceny nieruchomości gwałtownie rosną. W grudniu 2014 r. ceny domów w Dublinie w stosunku do 2013 roku podrożały o 22,5% (apartamentów o 21%). Wzrosty cen nieruchomości w pozostałych rejonach Irlandii były nieco wolniejsze. Poza Dublinem w skali roku ceny lokali wzrosły o 10,2%. W porównaniu z początkiem 2007 r. ceny domów w Dublinie pozostają nadal niższe o 35,6%, zaś apartamentów o 44,9%. W przypadku reszty kraju nieruchomości utrzymują wartość niższą o 41,4%. Ekspertci są zgodni, iż irlandzki rynek nieruchomości, a w szczególności w stolicy i innych dużych miastach będzie bardzo podatny na wzrost cen do czasu aż rozwiązany zostanie problem ograniczonej podaży i niezaspokojonego popytu.

Mimo to wszelkie dostępne prognozy wskazują, że gospodarka irlandzka w kolejnych latach będzie rozwijać się bardzo dynamicznie i znajdzie się w ścisłej czołówce państw cieszących się najszybszym wzrostem. Centralny Bank Irlandii (CBI) w swoim najnowszym raporcie<sup>2</sup> przewiduje, że Produkt Krajowy Brutto Irlandii w 2015 roku wzrośnie o 3,7% i o 3,8% w roku 2016. Odrobinę bardziej ostrożna jest prognoza przygotowana przez Komisję Europejską<sup>3</sup>, która na bieżący rok szacuje wzrost o 3,5% i 3,6% w roku kolejnym. W najbliższych dwóch latach oczekiwana jest dalsza poprawa na rynku pracy. Według CBI stopa bezrobocia w latach 2015 – 2016 wyniesie odpowiednio 10,4% i 9,3%. W 2015 r. inflacja powinna utrzymywać się na bardzo niskim poziomie – około 0,1%, jednak już w kolejnym roku ma zwiększyć się do 1,6%.

Zdaniem ekspertów CBI dalszy wzrost irlandzkiego dochodu narodowego będzie następstwem rosnącego eksportu, zwiększonych nakładów inwestycyjnych i dalszej poprawy nastrojów konsumentów. Po długim okresie spadków od 2014 r. konsumpcja indywidualna wreszcie zaczęła rosnąć. W bieżącym roku spodziewany jest jej wzrost o 1,9%, a w 2016 r. o 2,1%.

<sup>1</sup> [Monthly Economic Bulletin, Department of Finance, March 2015](#)

<sup>2</sup> [Central Bank of Ireland Quarterly Bulletin 1, 3 February 2015](#)

<sup>3</sup> [European Economic Forecast, Winter 2015](#)

Wydatki sektora publicznego w 2015 r. będą nadal ulegały obniżeniu, ale od kolejnego roku powinny wzrosnąć o 1,8%.

Z punktu widzenia interesów zagranicznych, w tym również polskich eksporterów sprzedających swoje towary do Irlandii istotny jest prognozowany poziom irlandzkiego importu. W swoim najnowszym raporcie *CBI* przewiduje, iż tempo wzrostu importu ma przyspieszyć do 5,1% w bieżącym roku i 5,3% w roku 2016.

## **2. Produkt Krajowy Brutto Irlandii w 2014 r.**

Według wstępnych danych opublikowanych przez *Central Statistics Office* Produkt Krajowy Brutto (PKB) Irlandii w 2014 r. w porównaniu z 2013 r. wzrósł o 4,8%. Natomiast Produkt Narodowy Brutto (PNB) w całym ubiegłym roku wzrósł o 5,2%. W poszczególnych kwartałach ubiegłego roku (w porównaniu do wskazań w 2013 r.) sytuacja w zakresie PKB i PNB przedstawia się następująco: I kwartał: +3,8% i +3,1%, II kwartał: +7,2% i +8,4%, III kwartał: +4,1% i +3,1%, IV kwartał: +4,1% i +6,3%.

W 2014 r. w stosunku do roku 2013 największe wzrosty wartości dodanej odnotowano w następujących sektorach gospodarki irlandzkiej: rolnictwie (+10,0%), handlu, transporcie i ICT (+8,0%), pozostałych usługach (+3,4%), przemyśle (+1,5% – z czego w samym budownictwie wzrost wyniósł 6,9%), administracji publicznej i sektorze obronnym (+1,1%).

Natomiast w IV kwartale ubiegłego roku w porównaniu do III kwartału 2014 r. wzrosty nastąpiły w rolnictwie (+4,8%), pozostałych usługach (+1,0%) oraz przemyśle (+0,5%). Spadki odnotowano w handlu, transporcie i sektorze ICT (-1,4%), administracji publicznej oraz sektorze obronnym (-1,1%).

Spżycie indywidualne w 2014 r., które stanowi około 60% popytu wewnętrznego, wzrosło o 1,1%, a wydatki na administrację publiczną minimalnie zwiększyły się o 0,1% w stosunku do roku 2013. Ważnym czynnikiem wzrostu gospodarki irlandzkiej pozostaje eksport, jednak dodatnie saldo w handlu zagranicznym, od rekordowego pod tym względem 2010 r., powoli maleje wskutek szybszego wzrostu importu.

## **3. Irlandzkie bezpośrednie inwestycje za granicą i zagraniczne w Irlandii w 2013 r.**

### **Irlandzkie bezpośrednie inwestycje za granicą**

Według danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) skumulowana wartość bezpośrednich inwestycji firm irlandzkich za granicą na koniec 2013 r. wyniosła 389.083 mln EUR. W stosunku do 2012 r. oznacza to wzrost o 24,6%. Kwota ta składa się z kapitału własnego wraz z reinwestowanymi zyskami w wysokości 327 mld EUR oraz 62 mld EUR pozostałego kapitału. Wzrost w porównaniu z 2012 r. wynika głównie ze zwiększenia nakładów inwestycyjnych w USA (22 mld EUR), krajach Ameryki Środkowej (16 mld EUR) oraz wzrostu aktywności w Europie (26 mld EUR) – głównie w Luksemburgu (20 mld EUR) i Zjednoczonym Królestwie (16 mld EUR). W tym samym czasie nastąpił odpływ środków irlandzkich firm z Niderlandów (16 mld EUR).

W ujęciu rocznym w 2013 r. irlandzkie inwestycje bezpośrednie za granicą zwiększyły się do poziomu 18 mld EUR, podczas gdy rok wcześniej stanowiły 12 mld EUR. Inwestycje irlandzkie kierowane były głównie do krajów europejskich (20 mld EUR), a w szczególności do Zjednoczonego Królestwa (7 mld EUR) i Luksemburga (5 mld EUR). Struktura przepływu inwestycji w 2013 r. przedstawiała się następująco: reinwestowane zyski i inwestycje kapitałowe

wyniosły odpowiednio 11 i 7 mld EUR, a kapitał pozostały stanowił -50 mln EUR (dezinwestycje).

Inwestycje firm irlandzkich za granicą zdecydowanie koncentrują się na sektorze usług (307 mld EUR), a w ramach tego sektora największy ich udział przypada na kraje Unii Europejskiej (61%, na wartość 187 mld EUR). Drugą pozycję w strukturze inwestycji irlandzkich zajmuje sektor produkcyjny (67 mld EUR).

### **Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Irlandii**

Z kolei skumulowana wartość inwestycji zagranicznych w Irlandii w 2013 r. wyniosła 286.942 mln EUR. W stosunku do poprzedzającego roku inwestycje zwiększyły się o 3,9%. Znacząca część tego kapitału pochodziła od firm zarejestrowanych w Europie (11 mld EUR) i USA (3 mld EUR). Napływ kapitału z tych rejonów zrównoważył zmniejszenie aktywności firm Ameryki Środkowej i Azji, które w stosunku do 2012 r. obniżyły inwestycje odpowiednio o prawie 4 i 1 mld EUR.

W ujęciu rocznym w 2013 r. do Irlandii napłynęły bezpośrednie inwestycje zagraniczne o wartości 28 mld EUR. Wynik ten był gorszy od roku poprzedzającego, kiedy to napływ inwestycji osiągnął poziom 35 mld EUR. Struktura napływu inwestycji w 2013 r. przedstawiała się następująco: inwestycje kapitałowe 7 mld EUR, reinwestowane zyski i kapitał pozostały wyniosły odpowiednio 18 i 3 mld EUR. Inwestycje do Irlandii napływały głównie z USA (8 mld EUR), Francji, Luksemburga i Bermudów (po 4 mld EUR).

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Irlandii są kierowane głównie do sektora pośrednictwa finansowego (42%, na wartość 119,4 mld EUR), sektora farmaceutycznego (35,7 mld EUR) i ubezpieczeniowego (21,2 mld EUR).

### **4. Produkcja przemysłowa w Irlandii w styczniu 2015 r.**

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich w styczniu 2015 r. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 0,1%, a w porównaniu do stycznia 2014 r. wzrosła o 11,7%.

W styczniu 2015 r. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z grudniem 2014 r. odnotowały spadek produkcji w wysokości 3,3% (w skali roku nastąpił wzrost o 14,3%). Natomiast w tzw. sektorach tradycyjnych produkcja zwiększyła się o 0,3% (a w skali roku wystąpił wzrost o 11,1%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w styczniu 2015 r. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 12,0%, a w porównaniu ze styczniem 2014 r. wzrosła o 31,2%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym, który przedstawia nastroje wśród kadry kierowniczej w Irlandii odnotował w lutym 2015 r. najwyższy wynik w historii i kształtował się na poziomie 57,5 pkt. Dla porównania wskaźnik ten w styczniu br. wyniósł 55,1 pkt. Indeks przekraczający pułap 50 punktów jest równoznaczny z dobrą koniunkturą w gospodarce. Dla porównania w Polsce wskaźnik ten w połowie lutego br. kształtował się na poziomie 55,1 pkt.

## 5. Inflacja w Irlandii w lutym 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w lutym 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,6%, zaś w porównaniu z lutym 2014 r. zmniejszył się o 0,5%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: transport (-7,0%), odzież i obuwiu (-3,0%), żywność i napoje bezalkoholowe (-2,9%) oraz meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-2,7%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: szkolnictwo (+4,9%), towary i usługi różne (+2,3%), gastronomia i hotelarstwo (+1,8%) oraz woda, energia elektryczna, gaz i pozostałe paliwa (+1,6%).

W stosunku do stycznia br. wzrosty cen wystąpiły w zakresie: obuwiu i odzieży (+6,1%) oraz mebli i sprzętu gospodarstwa domowego (+1,5%). Z kolei spadki cen odnotowano w kategoriach: napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (-0,8%) oraz żywność i napoje bezalkoholowe (-0,7%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług w lutym 2015 r. wyniósł +2,4%, podczas gdy ceny towarów spadły o 4,4%.

W lutym 2015 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu ze styczniem br. zwiększył się o 0,6%. W ujęciu rocznym ceny w lutym 2015 r. zmniejszyły się o 0,4%.

Według danych Eurostat w styczniu 2015 r. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano w Bułgarii (-1,7%) i Grecji (-1,5%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Zjednoczonym Królestwie i Rumunii (+1,3%). W Polsce inflacja w styczniu br. wyniosła (+0,0%). Średni wskaźnik HICP dla całej UE wyniósł +0,4%, a dla strefy Euro +0,3%.

## 6. Rynek pracy w Irlandii w lutym 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) w lutym 2015 r. w Irlandii zarejestrowanych było 355.124 osoby pobierające różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 294.114 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do lutego 2014 r. zmniejszyła się o 10,4%) oraz 61.010 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 12,5%). Wśród osób z innych krajów pobierających zasiłki dominowali obywatele Unii Europejskiej (52.304 osoby), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (35.166 osób) i Zjednoczonego Królestwa (13.537 osób).

W lutym 2015 r. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zmniejszyła się o 3.548 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 42.945. Procentowy udział osób pobierających zasiłki zarejestrowanych w Live Register w stosunku do ogółu zatrudnionych w gospodarce Irlandii w lutym 2015 r. wyniósł 10,1%.

Powyższy wskaźnik nie jest jednak oficjalnym miernikiem wysokości bezrobocia w Irlandii, ponieważ uwzględnia on m.in. tych pracowników, którzy pracują w niepełnym wymiarze godzin (do 3 dni w tygodniu) i pobierają jednocześnie zasiłki. Oficjalny wskaźnik bezrobocia publikowany jest przez CSO kwartalnie. Według ostatnio dostępnych danych w IV kw. 2014 r. stopa bezrobocia w Irlandii wyniosła 10,4%.

Wśród bezrobotnych w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy. W lutym 2015 r. 162.776 osoby pozostawały bez pracy dłużej niż 12 miesięcy. Osoby te stanowiły 45,8% ogółu osób pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 17.720 tj. o 9,8%.

## 7. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w styczniu 2015 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) w styczniu 2015 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w Irlandii w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 3,3%, a w stosunku do stycznia 2014 r. wzrósł o 8,8%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z grudniem 2014 r. zmniejszył się o 0,1%, a w stosunku rocznym wzrósł o 4,8%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: pojazdy silnikowe (+4,5%), pozostała sprzedaż detaliczna (+4,0%) oraz meble i oświetlenie (+3,9%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (-6,3%), środków farmaceutycznych, medycznych i kosmetycznych (-6,3%) oraz sprzedaży w centrach handlowych (-3,2%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w styczniu 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 2,9%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 5,5%. Wyluczając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,1%, a w stosunku rocznym wzrósł o 0,9%.

## 8. Handel zagraniczny Irlandii w styczniu 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*Central Statistics Office*) irlandzki eksport w styczniu 2015 r. wyniósł 8.012 mln EUR i był o 15,1% wyższy niż w analogicznym okresie roku 2014. Irlandzki import wzrósł w tym samym czasie o 5,3% do poziomu 4.782 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego w styczniu br. wyniosła 3.230 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do stycznia 2014 r. o 33,5%.

W styczniu 2015 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (63,0%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również artykuły różne (11,6%), maszyny i urządzenia transportowe (10,4%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,5%).

W pierwszym miesiącu br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (23,9%) oraz kraje Unii Europejskiej (52,0%) z dominującym udziałem Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgii. Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Szwajcaria, Niemcy, Francja, Niderlandy, Hiszpania, Włochy i Chiny. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 12. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,09%.

W styczniu 2015 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (27,6%), środków chemicznych i towarów pochodnych (24,6%), artykułów różnych (12,2%) oraz żywności i zwierząt żywych (11,0%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (28%), USA (10,1%), Niemcy, Chiny, Szwajcaria, Japonia, Francja, Niderlandy, Belgia i Hiszpania. Polska była 16. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,86%.



W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich, jednak pod względem dostaw towarów na rynek irlandzki Polska uplasowała się na drugim miejscu po Republice Czeskiej.

## II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

### 1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w styczniu 2015 r.

Według szacunków Ministerstwa Gospodarki polsko-irlandzkie obroty handlowe w styczniu 2015 r., w porównaniu ze styczniem roku 2014 zwiększyły się o 19,3 mln EUR tj. o 16,2% do poziomu 138,3 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 1,3% do poziomu 44,1 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 24,7% i wyniósł 94,3 mln EUR. W konsekwencji wyższej dynamiki naszego importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 32,2 mln EUR na koniec stycznia 2014 r. do 50,3 mln EUR na koniec stycznia br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w pierwszym miesiącu 2015 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 0,6 mln EUR. Spadek eksportu dotknął grupę produktów mineralnych (o 2,9 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 1,5 mln EUR) oraz wyrobów przemysłu lekkiego (o 61 tys. EUR). W pozostałych grupach towarowych miał miejsce wzrost sprzedaży. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 3,2 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 0,6 mln EUR), wyrobów metalurgicznych (o 0,5 mln EUR), wyrobów ceramicznych (o 0,4 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 0,2 mln EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 0,2 mln EUR) oraz skór (o 10 tys. EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zmniejszył się udział produktów mineralnych (z 8,8% do 2,0%). Największy wzrost udziału odnotowano natomiast w grupie wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 38,9% do 45,8%), które stanowią największą pozycją w polskim eksporcie do Irlandii.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż komputerów, samochodów dostawczych, transformatorów, maszyn pralniczych, klimatyzatorów, zbiorników i pojemników, kabli i przewodów, nawozów mineralnych, odczynników laboratoryjnych, leków, galanterii drewnianej, stolarki budowlanej, papieru i opakowań papierowych, wyrobów ze szkła, dzianin, mebli, papierosów, przetworów spożywczych, wędlin oraz artykułów mleczarskich. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie węgla, wyrobów petrochemicznych, ogumienia, makuchów, mięsa, wyrobów piekarniczych i cukierniczych, piwa, soków owocowych oraz samochodów osobowych.

W styczniu 2015 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2015/2014	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	10.711,8	115,59	24,34%
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	4.752,5	120,30	10,80%

3	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	3.792,8	218,72	8,62%
4	02	Mięso i podroby jadalne	2.530,5	81,86	5,75%
5	94	Meble	2.129,5	149,78	4,84%
6	16	Przetwory z mięsa i ryb	1.708,2	107,80	3,88%
7	21	Różne przetwory spożywcze	1.509,7	101,1	3,43%
8	73	Wyroby z żeliwa i stali	1.384,3	132,5	3,15%
9	23	Pasze dla zwierząt	1.312,5	64,21	2,98%
10	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	1.296,0	102,02	2,94%
11	04	Produkty mleczarskie	987,3	100,97	2,24%
12	44	Drewno i wyroby z drewna	955,7	101,93	2,17%
13	48	Papier, tektura i ich wyroby	931,4	122,94	2,12%
14	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	884,7	23,11	2,01%
15	19	Przetwory ze zbóż	838,4	106,48	1,90%
16	90	Przyrządy optyczne i medyczne	693,9	111,12	1,58%
17	70	Szkło i wyroby ze szkła	674,3	231,00	1,53%
18	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	616,3	90,05	1,40%
19	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	581,9	88,68	1,32%
20	30	Produkty farmaceutyczne	530,7	115,21	1,21%
21	38	Produkty chemiczne różne	493,8	1.067,12	1,12%
22	20	Przetwory z warzyw i owoców	459,7	68,79	1,04%
23	62	Odzież i dodatki odzieżowe	409,3	64,74	0,93%
24	24	Tytoń i papierosy	317,8	1.982,12	0,72%
25	96	Różne wyroby przemysłowe	234,1	113,68	0,53%
		.....			
		<b>Eksport ogółem</b>	<b>44.014,8</b>	<b>101,34</b>	<b>100,00%</b>

Źródło: System Insigos MG

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Ponad 81% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w styczniu 2015 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2015/2014	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	30	Produkty farmaceutyczne	16.745,6	257,91	17,76%
2	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	15.704,7	104,66	16,66%
3	33	Preparaty kosmetyczne	11.045,1	173,79	11,71%
4	29	Chemikalia organiczne	8.278,2	68,67	8,78%
5	04	Produkty mleczarskie	7.914,4	136,87	8,39%
6	90	Przyrządy optyczne i medyczne	7.405,1	103,12	7,85%

7	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	7.150,6	117,61	7,58%
8	38	Produkty chemiczne różne	6.352,2	194,65	6,74%
9	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	1.931,2	121,05	2,05%
10	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	1.845,9	111,77	1,96%
11	02	Mięso i podroby jadalne	1.456,3	150,11	1,54%
12	21	Różne przetwory spożywcze	1.270,8	113,19	1,35%
13	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	717,4	224,62	0,76%
14	03	Ryby	656,9	51,04	0,70%
15	17	Wyroby cukiernicze	616,0	128,65	0,65%
16	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	585,2	58,30	0,62%
17	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	554,9	411,77	0,59%
18	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	431,4	133,33	0,46%
19	82	Narzędzia, przybory, sztucce	426,0	80,53	0,45%
20	19	Przetwory ze zbóż	268,1	90,32	0,28%
21	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	265,2	101,66	0,28%
22	62	Odzież i dodatki odzieżowe	242,8	124,07	0,26%
23	83	Wyroby z metali nieszlachetnych	206,6	88,08	0,22%
24	55	Włókna chemiczne cięte	203,8	57,48	0,22%
25	63	Artykuły włókiennicze inne	174,1	103,88	0,18%
		.....			
		<b>Import ogółem</b>	<b>94.291,0</b>	<b>124,71</b>	<b>100,00%</b>

Źródło: System Insigos MG

W styczniu 2015 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,53% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,45%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku nie zmienił się i wyniósł 0,33%. W przypadku importu udział ten wzrósł z 0,56% do 0,74%. W pierwszym miesiącu 2015 r. Irlandia była 36. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 26. w imporcie.

## 2. Polsko-irlandzka współpraca inwestycyjna w 2014 r.

### Irlandzkie inwestycje w Polsce

Według danych Narodowego Banku Polskiego (NBP)<sup>4</sup> w 2013 r. irlandzkie firmy i instytucje finansowe zainwestowały w Polsce kwotę 555,8 mln EUR. To zaskakująco dobry wynik w porównaniu do roku 2012 kiedy to do Polski z Irlandii napłynęło zaledwie 192,2 mln EUR. Niestety zaistniała sytuacja jest jedynie wynikiem zmiany metodologii liczenia przepływów kapitałowych. NBP po raz pierwszy zastosował nowe standardy OECD dotyczące sporządzania statystyki inwestycji bezpośrednich. Najistotniejszą zmianą jest nowy sposób kwalifikacji dochodów, transakcji oraz stanów należności i zobowiązań pomiędzy innymi podmiotami w grupie podmiotów powiązanych kapitałowo. Nowy standard rewiduje sposób podejścia do transakcji oraz stanów należności i zobowiązań pomiędzy podmiotami klasyfikowanymi jako „inny w grupie”. Zgodnie z tymi wymaganiami, kierunek inwestycji bezpośrednich pomiędzy takimi dwoma podmiotami jest określony poprzez rezydencję podmiotu dominującego w grupie kapitałowej, do której przynależą obydwa podmioty (*ang. ultimate controlling parent enterprise*). Zatem inwestycje pomiędzy dwoma podmiotami „inny w grupie”, z których jeden jest polskim rezydentem, a drugi nierezydentem, są rejestrowane jako polskie inwestycje

<sup>4</sup> Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce w 2013 r. Aneks statystyczny. NBP, 2014 r.

bezpośrednie za granicą, jeśli podmiot dominujący jest polskim rezydentem, i jako zagraniczne inwestycje w Polsce, jeśli podmiot dominujący jest nierezydentem<sup>5</sup>.

Według informacji NBP dzięki wprowadzonej zmianie, zarówno wielkości zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Polsce, jak i polskich inwestycji bezpośrednich za granicą lepiej obrazują fakt, czy dana inwestycja kontrolowana jest z zagranicy, czy z kraju. NBP zastrzega również, że dane z poprzednich lat i dane obecne nie są bezpośrednio porównywalne.

W 2013 r. (w skali jednego roku) Irlandia znalazła się na 6. pozycji największych inwestorów zagranicznych w naszym kraju ustępując inwestorom brytyjskim (3,3 mld EUR), niemieckim (1,9 mld EUR), szwajcarskim (955 mln EUR), austriackim (792 mln EUR) i niderlandzkim (619 mln EUR).

Pod względem wartości skumulowanego kapitału na koniec 2013 r. Irlandia znalazła się na 24. pozycji największych inwestorów w Polsce. Zobowiązania Polski z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich zrealizowanych przez firmy irlandzkie wyniosły na dzień 31 grudnia 2013 r. 1.280,4 mln EUR tj. 0,80% zainwestowanego w naszym kraju kapitału zagranicznego.

Jeszcze przed trzema laty wysokość kapitału irlandzkiego w Polsce była znacznie wyższa, a tym samym pozycja tego kraju w rankingu największych inwestorów. W 2011 r. na skutek wycofania się *Allied Irish Bank (AIB)* z Polski nastąpił odpływ kapitału w wysokości 2.974,6 mln EUR<sup>6</sup>. Jak obrazują wyniki za 2013 r. Polska była i nadal jest postrzegana przez inwestorów z tego kraju jako atrakcyjny i stabilny partner gospodarczy.

Po wycofaniu z Polski *Allied Irish Bank (AIB)* największymi irlandzkimi inwestorami pozostają: *Cement Roadstone Holding (CRH)* – zaangażowany w produkcję materiałów budowlanych (m.in. Grupa Ożarów S.A., Olsztyńskie Kopalnie Surowców Mineralnych Sp. z o.o. i Zakłady Przemysłu Wapienniczego Truskawica S.A.), *JFC Manufacturing Ltd* - produkcja wyrobów z plastiku (Dąbrówka), *Kingspan Group PLC* – produkcja wyrobów plastikowych (Rokitnica) i systemów płyt warstwowych dla budownictwa (Lipisko), *South Western Business Process Servicess Poland* (Łódź) – usługi biznesowe - finanse i księgowość. Od 2011 r. obecna jest w Polsce irlandzka firma ABP Food Group, która wówczas przejęła zakład uboju bydła w Pniewach. W 2013 r. przedsiębiorstwo to nabyło drugi zakład przetwórstwa mięsnego w Kłosowicach (woj. wielkopolskie). Obecnie ABP Food Group w Pniewach zatrudnia ponad 130 osób. Dzięki nakładom inwestycyjnym, w tym m.in. instalacji nowej linii produkcyjnej, oddział ten stał się jednym z najbardziej wydajnych zakładów przetwórstwa mięsa w Europie. Po osiągnięciu maksymalnych mocy produkcyjnych łącznie będzie zatrudniać 250 osób.

Perspektywy napływu irlandzkich inwestycji do Polski w najbliższych latach w dużej mierze będą zależały od kształtowania się koniunktury gospodarczej zarówno w skali globalnej, jak i na rynku irlandzkim. Nastroje w gospodarce irlandzkiej zdecydowanie poprawiają się. W 2014 r. Irlandia przodowała wśród całej UE pod względem tempa wzrostu gospodarki.

Zdaniem WPHI szanse na dalszy wzrost napływu irlandzkich inwestycji do Polski wydają się być całkiem realne i uzasadnione. Wynika to między innymi z rosnących powiązań biznesowych

<sup>5</sup> Więcej na temat zmiany metodologii liczenia bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce można znaleźć na stronie: [http://www.nbp.pl/publikacje/zib/zib\\_2013\\_n.pdf](http://www.nbp.pl/publikacje/zib/zib_2013_n.pdf)

<sup>6</sup> *Allied Irish Bank (AIB)* był największym inwestorem irlandzkim w Polsce i najdłużej działającym na naszym rynku (od 1995 r.). Posiadał on udziały w Banku Zachodnim WBK S.A. (BZ WBK), które zostały odsprzedane Banco Santander S.A. Sprzedaż udziałów w banku BZ WBK podyktowana była decyzją rządu irlandzkiego nakazującego AIB podwyższenie rezerw kapitałowych poprzez sprzedaż wszystkich zagranicznych aktywów.

między obydwojoma krajami. Potwierdza to także utrzymujące się duże zainteresowanie organizowanymi przez nas seminariami w Irlandii nt. praktycznych aspektów zakładania i prowadzenia firm w Polsce. Nadal ważnym argumentem dla firm będą duże inwestycje infrastrukturalne w związku z nowymi funduszami UE na lata 2014-2020, których Polska jest największym beneficjentem.

Irlandzkie firmy, zwłaszcza sektora małych i średnich przedsiębiorstw, mogą być także skłonne do przenoszenia do Polski części produkcji w celu poprawy swojej pozycji konkurencyjnej. Przemawiają za tym m.in. koszty pracy, które w Irlandii należą w dalszym ciągu do najwyższych w Europie. Zjawiska tego nie jest nawet w stanie zrekomensować obowiązujący w Irlandii bardzo niski (12,5%) podatek korporacyjny (CIT).

Ocenia się, iż w chwili obecnej ponad 100 irlandzkich firm zaangażowanych jest inwestycyjnie w naszym kraju. Większość z nich to firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Działają one zarówno w sferze produkcyjnej jak i szeroko rozumianych usługach (konsulting, doradztwo podatkowe i personalne, działalność deweloperska). Według ostatnich dostępnych danych publikowanych przez PAIiZ<sup>7</sup> na liście największych zagranicznych inwestorów w Polsce na koniec 2013 r. znalazło się 13 firm z Irlandii (na 1553 firm z całego świata, których inwestycje w Polsce przekroczyły 1 mln USD).

### **Inwestycje polskich firm w Irlandii**

Pomimo znacznego napływu w ostatnich kilku latach polskich obywateli do Irlandii skala naszego zaangażowania inwestycyjnego w tym kraju jest jeszcze bardzo skromna. Według danych Narodowego Banku Polskiego<sup>8</sup> skumulowany stan należności z tytułu polskich inwestycji bezpośrednich w Irlandii na koniec 2013 r. przybrał wartość ujemną i wniósł -45,2 mln EUR, wobec 399,5 mln EUR w roku 2012. Tak jak w przypadku napływu inwestycji zagranicznych do Polski tak i tu zaistniała sytuacja jest wynikiem zmiany metodologii liczenia przepływów kapitałowych. NBP po raz pierwszy zastosował nowe standardy OECD dotyczące sporządzania statystyki inwestycji bezpośrednich. Ujemne należności netto wynikają z faktu, że polskie firmy mają zobowiązania względem swoich spółek „córek” mających siedziby za granicą, za pośrednictwem których pozyskują kapitał z emisji obligacji na rynku europejskim<sup>9</sup>.

W ostatnim czasie jedną z większych polskich inwestycji w Irlandii zrealizowała spółka akcyjna *PZ Cormay* produkująca odczynniki i sprzęt diagnostyczny. Firma ta w 2011 r. przejęła irlandzką firmę *Innovation Enterprise* z Cork działającą w tej samej branży pod rozpoznawalną i cenioną na świecie marką *Audit Diagnostics*. Polska spółka na przejęcie zagranicznej firmy wydała łącznie ok. 8 mln zł, na co składało się 1,2 mln EUR oraz 200 tys. akcji firmy PZ Cormay. Dotychczasowa siedziba irlandzkiego partnera w Cork funkcjonuje jako centrum badawczo-rozwojowe, zaś produkcja wyrobów medycznych odbywa się w Irlandii, Francji i Polsce.

W chwili obecnej w Irlandii funkcjonuje kilkaset firm, których właścicielami są polscy obywatele. Ich dokładną liczbę jest bardzo trudno określić. Bazując tylko na podstawie danych miejscowego urzędu rejestracyjnego *Companies Registration Office – CRO* (odpowiednik polskiego Krajowego Rejestru Sądowego) firm, które w swojej nazwie posiadają słowo

<sup>7</sup> *List of Major Foreign Investors in Poland – December 2013, PAIiZ, 10 marca 2014 r.*

<sup>8</sup> *Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą w 2013 r. Aneks statystyczny. NBP, 2014 r.*

<sup>9</sup> *Więcej informacji na temat metodologii liczenia polskich inwestycji bezpośrednich za granicą można znaleźć pod linkiem: [http://www.nbp.pl/publikacje/pib/pib\\_2013\\_n.pdf](http://www.nbp.pl/publikacje/pib/pib_2013_n.pdf)*

sugerujące polskie pochodzenie np.: „Polska”, „polski”, „polskie”, „Polonia”, „Poland”, „Polish”, „sklep” itp. jest około 150. Większość z nich to niewielkie firmy handlowe (sklepy – w tym z polską żywnością, cukiernie, hurtownie), przedsiębiorstwa remontowo-budowlane, transportowe oraz firmy działające w szeroko pojętym sektorze usług (zakłady fryzjerskie i kosmetyczne, solaria, firmy świadczące usługi informatyczne). Z uwagi na obecność w Irlandii znacznej liczby polskich obywateli w dłuższym horyzoncie czasowym można spodziewać się wzrostu polskiego zaangażowania inwestycyjnego zwłaszcza wśród firm o charakterze usługowym i handlowym. Natomiast ze względu na wysokie koszty miejscowej siły roboczej oraz stosunkowo niewielki rynek wewnętrzny trudno oczekiwać w Irlandii większych polskich inwestycji o charakterze produkcyjnym.

W Irlandii z powodzeniem funkcjonują polskie ośrodki medyczne. W Dublinie, Waterford, Galway, Limerick i Cork działają przychodnie obsługiwane przez polski personel medyczny. Należy zauważyć, iż pacjentami tych ośrodków są nie tylko polscy obywatele przebywający w Irlandii, lecz również Irlandczycy i przedstawiciele innych narodowości.

W związku z popytem na różnego typu usługi świadczone w języku polskim zauważalny jest wzrost liczby kancelarii prawnych, firm doradztwa zawodowego, finansowego, rachunkowego itp., których założycielami (lub współzałożycielami) są Polscy obywatele. Wiele firm irlandzkich od kilku lat prowadzi też obsługę w języku polskim. Postąpiły tak m.in. wybrane agencje ubezpieczeniowe czy kancelarie prawne.

W ostatnim okresie coraz bardziej widoczny w Irlandii jest wzrost aktywności polskich przedsiębiorców sektora informatycznego. Przyciągają ich tu m.in. korzystne warunki dla prowadzenia działalności gospodarczej, jak i programy zachęt uruchomiane przez rząd Irlandii dla pobudzenia branży IT.

### III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

#### 1. Stoisko informacyjno-promocyjne WPHI na wystawie *Energy Show 2015* w Dublinie

W dniach 25 - 26 marca 2015 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie uczestniczył w wystawie sektora energii odnawialnej *Energy Show* odbywającej się na terenach wystawienniczych *Royal Dublin Society (RDS)* w Dublinie. Na stoisku informacyjno-promocyjnym WPHI o powierzchni 9 m<sup>2</sup> prezentowane były materiały nt. polskiej gospodarki, możliwości nawiązania kontaktów handlowych oraz zasad inwestowania w Polsce. Dostępne były również katalogi, informatory i ulotki nadesłane przez kilkunastu polskich producentów zainteresowanych eksportem swoich towarów lub świadczeniem usług na rynku irlandzkim. Wśród nich znaleźli się producenci: przemysłowego i ulicznego oświetlenia LED, systemów pomiaru wiatru, pojazdów o napędzie elektrycznym, kabli, kotłów, przycisków sterowniczych, lampek i wskaźników sygnalizacyjnych, systemów grzewczych, kolektorów ciepłych, paneli słonecznych, energooszczędnych silników, palników do kotłów oraz stolarki okiennej.

Ze stoiska WPHI skorzystali także przedstawiciele pięciu polskich firm, którzy osobiście prezentowali swoje oferty oraz delegacja Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Przewodniczył jej Członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego Pan Kazimierz Kotowski. W składzie delegacji znalazł się m.in. Pan Łukasz Bilski, Prezes Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii reprezentujący również Świętokrzysko-Podkarpacki Klaster Energetyczny.

*Energy Show* jest największą imprezą targowo-wystawienniczą szeroko rozumianej branży energii odnawialnej w Irlandii. W tegorocznej wystawie uczestniczyło ponad 170 firm i organizacji biznesowych z Republiki Irlandii, Irlandii Północnej, Austrii oraz Wielkiej Brytanii. Najliczniejszą grupę zagranicznych wystawców stanowiły przedsiębiorstwa austriackie. Ocenia się, iż w czasie dwóch dni imprezę odwiedziło ok. 4 tys. przedsiębiorców i ekspertów związanych z branżą energetyczną.

Targom towarzyszyły prezentacje nt. zastosowania wybranych produktów i seminaria z różnych zagadnień energetycznych (wykorzystanie energii fal morskich, rozbudowa infrastruktury dla pojazdów elektrycznych, korzystne rozwiązania podatkowe dla producentów i użytkowników urządzeń elektrycznych, energia odnawialna).

Zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego WPHI na wystawie *Energy Show* w Dublinie było okazją do zaprezentowania polskiej gospodarki oraz wybranych produktów branży energii odnawialnej. W trakcie wystawy nawiązano kilkanaście nowych kontaktów z miejscowymi firmami, które w perspektywie mogą zaowocować zwiększeniem naszego eksportu do Irlandii. Najwięcej pytań dotyczyło producentów oświetlenia LED, materiałów do izolacji budynków, drewna suszonego, stolarki otworowej. Zgłoszone podczas targów zapytania firm irlandzkich zostaną przekazane do Portalu Promocji Eksportu. Według naszych ocen w trakcie dwudniowej wystawy polskie stoisko odwiedziło ok. 300 osób.

## **2. Spotkanie z firmami irlandzkimi członkami Polsko Irlandzkiego Stowarzyszenia Biznesu**

W dniu 27 marca 2015 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie wspólnie z Irlandzko Polskim Stowarzyszeniem Biznesu (*Ireland Poland Business Association - IPBA*) zorganizował spotkanie z firmami irlandzkimi zaangażowanymi we współpracę gospodarczą z Polską. Spotkanie odbyło się w Ambasadzie RP w Dublinie. Gospodarzem tego wydarzenia był Ambasador RP w Irlandii Pan Ryszard Sarkowicz, który dwa dni wcześniej złożył listy uwierzytelniające i formalnie rozpoczął swoje urzędowanie.

W spotkaniu wzięło udział około 60 osób reprezentujących zarówno firmy od szeregu lat obecne na polskim rynku, jak i przedsiębiorców dopiero rozpoczynających współpracę z Polską. Wśród gości spotkania znaleźli się również przedstawiciele administracji irlandzkiej i polskiej. Jednym z nich był Pan Aodhán Ó Ríordáin TD (poseł z ramienia partii pracy), sekretarz stanu w irlandzkim Ministerstwie Sprawiedliwości, Równości, Sztuki, Dziedzictwa i Gaeltacht (obszar gdzie język irlandzki jest w powszechnym użyciu). W ramach tego resortu Aodhán Ó Ríordáin odpowiedzialny jest za równość, nowe społeczności i kulturę.

Z kolei z Polski w wydarzeniu tym uczestniczyła delegacja Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Przewodniczył jej Członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego Pan Kazimierz Kotowski. W składzie delegacji znalazł się m.in. Pan Łukasz Bilski, Prezes Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii reprezentujący również Świętokrzysko-Podkarpacki Klaster Energetyczny.

W programie spotkania przewidziano wystąpienia Ambasadora R. Sarkowicza, Ministra A. Ó Ríordáin oraz Marszałka K. Kotowskiego, po których Dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej UMWS Pan Grzegorz Orawiec dokonał prezentacji oferty inwestycyjnej Województwa Świętokrzyskiego. Dalsza część wydarzenia miała formę indywidualnych rozmów pomiędzy uczestnikami, podczas których nawiązywano nowe kontakty biznesowe i dzielono się doświadczeniami ze współpracy z Polską. Przedstawiciele WPHI wykorzystali to

spotkanie dla informowania uczestników o planowanych przez placówkę imprezach promocyjnych w 2015 r. Przedsiębiorcy mieli również okazję zapoznać się z najnowszymi materiałami promocyjnymi będącymi w posiadaniu placówki.

Spotkanie IPBA było kolejną okazją do podtrzymania zainteresowania Polską wśród irlandzkich przedsiębiorców. Dzięki organizowaniu tego typu spotkań istnieje szansa na dotarcie z informacjami nt. możliwości biznesowych w Polsce do coraz większej liczby irlandzkich firm.

Podczas wydarzenia przedstawiciele WPHI udostępniali zainteresowanym materiały informacyjne Polskiej Organizacji Turystycznej zachęcając do wizyty w Polsce. Prowadzono także promocję turystyki przyjazdowej do wybranych miast i regionów Polski.