

BIULETYN INFORMACYJNY  
OGÓLNOPOLSKA IZBA GOSPODARCZA PRODUCENTÓW MEBLI

# MEBLE NEWS NEWS NEWS



# W NUMERZE

## STATYSTYKA

Trudna sytuacja w branżach: meblarskiej i płytowej / [str. 4](#)

## WYWIAD

Co dalej z FSC? / [str. 6](#)

## INFORMACJE

Fundacja rodzinna – nareszcie w Polsce, poznajmy ją bliżej / [str. 8](#)

## WYDARZENIA

Jak branża ocenia targi Meble Polska 2023? / [str. 10](#)

Polskie firmy meblarskie budują swoją pozycję na rynku USA / [str. 12](#)

Najważniejsze spotkanie branży meblarskiej już wkrótce / [str. 14](#)

DREMA 2023 – dobry kierunek / [str. 15](#)



Ul. Obywatelska 26/2a

02-409 Warszawa

Tel.: 22 245 19 20

[www.oigpm.org.pl](http://www.oigpm.org.pl) [1]

[www.meble.org.pl](http://www.meble.org.pl) [2]

[oigpm@oigpm.org.pl](mailto:oigpm@oigpm.org.pl)

### Prezes

Jan Szynaka

### Wiceprezesa

Ewa Ratajczak

Piotr Wójcik

### Wydawca:



**INWESTOR**  
wydawnictwo

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

[www.wydawnictwoinwestor.pl](http://www.wydawnictwoinwestor.pl)

[info@wydawnictwoinwestor.pl](mailto:info@wydawnictwoinwestor.pl)

### Prezes

Zbigniew Owsiak

### Wiceprezes

Rafał Sidor

### Redakcja

Małgorzata Gackowska

na podstawie materiałów OIGPM

### Korekta

Sylwia Wojtanowska

### Dział DTP

Wiesław Dobosz

### Dział graficzny DTP/IT

Jacek Mroczkowski

### Redakcja Meblarstwo - Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

[www.meblarstwo24.pl](http://www.meblarstwo24.pl)



TOMASZ WIKTOROWSKI,  
PREZES B+R STUDIO

---

Szanowni Państwo,

---

Polska branża meblarska potrzebuje nowych rynków, gdzie pod własnymi markami będzie mogła sprzedawać produkty ze średniej i wyższej półki. Proces przenoszenia oferty polskich firm meblarskich z segmentu ekonomicznego do segmentu średniego i wyżej rozpoczął się już kilka lat temu wraz z rosnącymi wynagrodzeniami i kosztami produkcji. Pomimo iż w Europie wciąż jesteśmy konkurencyjni kosztowo wobec państw Europy Zachodniej, to w porównaniu do Europy Południowo-Wschodniej oraz dalej – Turcji i jeszcze dalej – Indii, Chin, Wietnamu czy Malezji, Indonezji i Filipin, straciliśmy tytuł najtańszego miejsca wytwarzania mebli.

Najtańsze meble to również najniższa jakość – jakość, pod którą nie chcą się podpisywać firmy z Polski. Po pierwsze, wiele z najtańszych oferowanych na globalnym rynku mebli to produkty, których polscy meblarze nie wyprodukują z uwagi na „szacunek” do rzemiosła swoich ojców. Po drugie, w wielu przypadkach rachunek ekonomiczny nie daje się domknąć przy dzisiejszych kosztach.

Nie jesteśmy i raczej nigdy nie będziemy tańsi od Azjatów. Jesteśmy i możemy nadal być konkurencyjnymi Europejczykami. Polska – leżąc w strefie wpływów skandynawskiego minimalizmu, designu słonecznej Italii oraz technologicznej jakości Niemiec – oferuje miks tych cech, złączony hasłem polskiego smart designu – dobrego wzornictwa europejskiego. Jak bardzo jesteśmy europejscy, dużo lepiej widać, gdy patrzy się z perspektywy innego kontynentu. Europejskość polskiego wzornictwa definiuje bardzo mocno niszę, w której jesteśmy w stanie zająć pozycję. Z pewnością nie jest to nisza najtańszych produktów. Nawet ekonomiczne propozycje mebli do samodzielnego montażu w paczkach, produkowane w Polsce, wyróżniają się wysoką jakością wykonania i precyzją rozwiązań technologicznych. Z perspektywy rynku USA czy Indii jesteśmy postrzegani jako europejski producent leżący gdzieś obok Włoch czy Niemiec. Klienci jednak nie do końca wiedzą, jaką wartość przedstawiają meble z Polski. Czy są podobne do „drogiego włoskiego designu”, czy to jednak jakaś postkomunistyczna alternatywa dla zaopatrzenia z Azji? Jest tu do wykonania ogromna praca, aby określenie „polskie meble” definiowało oczekiwany przez nas zakres wartości.

Globalnej pozycji i marki polskiego meblarstwa nie uda się zbudować pojedynczym firmom. Do tego potrzebne są działania grupowe, jakie pod wodzą Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli wspiera B+R Studio. Mówię tu o projekcie wystawy polskich firm na targach High Point w USA, gdzie od 2020 r. wspólnie zabiegamy o kontrakty i budowę wizerunku Polski. Podobne działania będą kierowane na rynek największego pod względem ludności kraju na świecie, czyli Indii. Obydwa te kierunki to zarówno ogromny rynek konsumentów, jak również obiecujący obszar do budowy silnych pozycji marek polskich produktów ze średniego i wyższego segmentu. W czasie kiedy Europa przeżywa gospodarcze spowolnienie, Indie notują najwyższe z dużych gospodarek tempo rozwoju, a Stany Zjednoczone przedefiniowują swoje łańcuchy dostaw. Wspólne projekty w tej sytuacji obniżają ryzyko wejścia i łagodzą bariery konieczne do pokonania na nowych rynkach, a jednocześnie wzmacniają przekaz marketingowy polskich mebli. Jestem przekonany, że to inwestycja, na którą musi być stać polskich meblarzy, aby utrzymać dynamikę rozwoju na kolejne lata. Zapraszam do współpracy.

MEBLARSTWO W LICZBACH

# TRUDNA SYTUACJA W BRANŻACH: MEBLARSKIEJ I PŁYTOWEJ

Rok 2022 był rokiem trudnym zarówno dla branży meblarskiej, jak i rynku płytowego w Polsce. Wzrastające koszty produkcji, energii, materiałów i wciąż rosnąca inflacja dotknęły wszystkich polskich przedsiębiorców. Z dostępnych danych wynika, że sytuacja w polskim meblarstwie wciąż się pogarsza.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Polscy przedsiębiorcy wciąż zmagają się z wyzwaniami, które swój początek miały z dniem ogłoszenia pandemii, a narastały kolejno w wyniku agresji Rosji na Ukrainę. Do istniejących problemów doszła decyzja Lasów Państwowych dotycząca braku certyfikacji odpowiedzialnej gospodarki leśnej FSC. Branża ocenia takie działania jako szkodliwe dla polskiego meblarstwa i zagrażające jego trwałości. Certyfikat FSC to gwarant współpracy międzynarodowej. Wymagają go bowiem od polskich producentów wszystkie duże podmioty na głównych rynkach eksportowych. Bez niego dotychczasowi partnerzy nie będą kupować polskich wyrobów z drewna, w tym mebli. Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli osobiście angażuje się w działania mające na celu podtrzymanie certyfikacji. Jan Sznaka, prezes OIGPM alarmuje: „Polska branża meblarska zatrudnia w Polsce bezpośrednio ok. 200 tys. pracowników (cały przemysł drzewny to ok. 400 tys. pracowników), głównie w regionach wiejskich i małych miast. Oceniamy, iż negatywne konsekwencje wynikające z braku certyfikacji FSC mogą dotknąć ok. 20 proc. pracowników całego przemysłu drzewnego, a spadek wolumenu produkcyjnego może osiągnąć nawet 30 proc.”

OIGPM apeluje również o wstrzymanie szkodliwego dla polskiej branży drzewnej, w tym meblarskiej, procesu sprzedaży drewna według nowych procedur, które windują ceny tego surowca. Przy tak wielu wyzwaniach szacuje się, że branża meblarska złapie oddech dopiero w 2025 r., gdy sytuacja w gospodarce i na rynkach się ustabilizuje.

Sytuację poprawić może powrót koniunktury na rynku mieszkaniowym, która spodziewana jest w przyszłym roku. Brak popytu na rynku mieszkaniowym przekłada się na brak zainteresowania meblowaniem mieszkań, co pogłębia trudne położenie branży.

Dane udostępnione przez GUS wskazują na słabnącą dynamikę sprzedaży mebli, a specjaliści zwracają uwagę na wciąż rosnące zadłużenie naszego sektora. Odnotowany wzrost przychodów w ze-

szłym roku został pochłonięty przez galopującą inflację. Producenci mebli wciąż sygnalizują spadki wartości produkcji sprzedanej.

Spadki odnotowywane są także w sprzedaży mebli przez Internet. Główną przyczyną malejących zakupów upatruje się w galopującej inflacji, która powoduje odkładanie zakupu mebli jako rzeczy niebędących towarem pierwszej potrzeby. Część odbiorców mebli wybiera też tańsze zamienniki produktów. Oczekuje się poprawy koniunktury w nadchodzących kwartałach, jednak jej wzrost nie będzie dynamiczny.

## Rynek płytowy

Trudną już sytuację związaną z dostępnością i ceną płyt pogorszyła trwająca wojna na Ukrainie. Nałożone sankcje na Białoruś zmusiły producentów mebli do importowania płyt z innych, droższych kierunków. Z danych opublikowanych przez Eurostat wynika, że w 2022 r. wartość importu płyt drewnopochodnych pochodzących z Ukrainy, Białorusi i Rosji spadła o 52 proc. w porównaniu do roku 2021. Z dostępnych danych statystycznych wynika, że w Polsce w zeszłym roku produkcja płyt drewnopochodnych spadła o 13 proc., a tarcicy o 9 proc. Szacuje się, że w bieżącym roku również odnotujemy spadki w produkcji płyt.

Według danych opublikowanych przez PKO Bank Polski, branża meblarska jest głównym odbiorcą płyt wiórowych – odpowiada ona za zużycie ich w 70 proc., płyt pilśniowych w 52 proc. i dostępnej na rynku tarcicy w 17 proc.

Oznacza to, że sektor meblarski zużywa 1,3 mln m<sup>3</sup> tarcicy i ok. 7-8 mln m<sup>3</sup> płyt drewnopochodnych. Większość wymienionych powyżej surowców, wykorzystywanych przez branżę, produkowana jest w Polsce. Szacuje się, że jedynie co piąta płyta pilśniowa i co trzecia płyta wiórowa, dostępna na krajowym rynku, pochodzi z importu. Wyższy wskaźnik importu dotyczy sklejk, która importowana jest w około 66 proc.



DYNAMIKA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ (CENY BIEŻĄCE)

Wyszczególnienie	03 2023		01-03 2023
	02 2023=100	03 2022=100	01-03 2022=100
Meble, RTV, AGD	120,5	96,7	101,2

DYNAMIKA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ (CENY STAŁE)

Wyszczególnienie	03 2023		01-03 2023
	02 2023=100	03 2022=100	01-03 2022=100
Meble, RTV, AGD	119,0	84,8	89,2

DYNAMIKA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ PRZEZ INTERNET (CENY BIEŻĄCE)

Wyszczególnienie	03 2022	04 2022	05 2022	06 2022	07 2022	08 2022	09 2022	10 2022	11 2022	12 2022	01 2023	02 2023	03 2023
Meble, RTV, AGD	120,8	95,7	95,3	95,2	101,6	106,5	105,6	93,8	134,1	99,9	74,8	84,3	121,6

UDZIAŁ SPRZEDAŻY PRZEZ INTERNET W SPRZEDAŻY DETALICZNEJ (CENY BIEŻĄCE)

Wyszczególnienie	03 2022	04 2022	05 2022	06 2022	07 2022	08 2022	09 2022	10 2022	11 2022	12 2022	01 2023	02 2023	03 2023
Meble, RTV, AGD	18,2	17,4	16,7	16,4	16,1	16,6	17,6	16,6	21,1	18,9	18,7	17,9	18,0

PRODUKCJA WYTWORZONA W POSZCZEGÓLNYCH MIESIĄCACH 2022 I 2023

Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowanych do wyplatania	J.m.	Rok	Miesiące												
			01-12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Tarcica ogółem	dam <sup>3</sup>	2022	3 028	247	274	316	276	282	266	222	216	237	231	237	197
		2023		249	236	272	234								
z tego:															
tarcica iglasta	dam <sup>3</sup>	2022	2 779	228	252	290	253	259	245	202	198	217	212	217	180
		2023		228	216	250	216								
tarcica liściasta	dam <sup>3</sup>	2022	249	19,2	21,9	25,4	23,4	22,5	21,8	20,1	18,0	20,2	19,2	19,8	17,3
		2023		20,5	19,7	22,5	18,4								
Sklejka, płyty fornirowane i podobne laminowane płyty i arkusze; płyty wiórowe i podobne płyty z drewna lub materiałów drewnopochodnych	dam <sup>3</sup>	2022	11 584	968	941	1 163	1 128	1 117	999	946	830	861	943	886	796
		2023		852	844	995	858								
w tym:															
Płyty wiórowe i podobne płyty z drewna lub materiałów drewnopochodnych	dam <sup>3</sup>	2022	5 790	458	443	590	578	592	488	474	435	402	456	455	419
		2023		373	383	447	394								
w tym płyta wiórowa z drewna	dam <sup>3</sup>	2022	4 882	383	351	478	466	506	420	419	381	341	401	368	366
		2023		373	383	447	394								
Płyty pilśniowe z drewna lub materiałów drewnopochodnych	tys. m <sup>2</sup>	2022	680 594	64 354	56 846	63 739	63 741	64 080	62 621	53 926	50 483	48 026	57 776	49 710	46 709
		2023		46 015	49 651	56 786	51 654								
	dam <sup>3</sup>	2022	4 954	453	435	500	489	457	441	404	338	343	410	361	323
		2023		339	339	373	346								
Pozostała sklejka, płyty fornirowane i podobne drewno warstwowe, z drewna drzew iglastych	dam <sup>3</sup>	2022	236	20,0	19,2	22,1	20,1	20,4	21,2	19,3	16,7	19,2	20,0	20,1	17,1
		2023		17,2	17,9	20,9	18,8								
Okleiny	tys. m <sup>2</sup>	2022	17 111	1 456	1 564	1 759	1 621	1 444	1 529	1 311	817	1 423	1 370	1 376	1 441
		2023		1 204	1 512	1 587	1 366								



FSC w Polsce

## CO DALEJ Z FSC?

Wdrażanie wymogów FSC pozwoliło dostosować krajową gospodarkę leśną do najwyższych światowych standardów, co w dłuższej perspektywie wsparło rozwój polskiego przemysłu meblarsko-drzewnego i ułatwiło ekspansję na rynki zagraniczne. Tymczasem od kilku miesięcy toczy się w Polsce dyskusja o zasadności utrzymania certyfikacji, a pokłosiem tego jest wycofanie się kilku nadleśnictw z tego systemu. Jak mówi Karolina Tymorek z FSC, skala rezygnacji RDLP jest bezprecedensowa. Stajemy zatem wobec pytania: co dalej z certyfikatami FSC w Polsce?

z KAROLINĄ TYMOREK, FSC POLAND COUNTRY MANAGER, ROZMAWIA MAŁGORZATA GACKOWSKA



**Meble News: Wokół certyfikacji FSC w Polsce w ostatnich miesiącach zrobiło się głośno. Zanim przejdziemy do bieżącej sytuacji, proszę przypomnieć historię FSC w Polsce.**

**Karolina Tymorek:** Forest Stewardship Council (FSC) to międzynarodowa organizacja not for profit, która dba o zrównoważone gospodarowanie lasami na całym świecie. Powstała w 1994 r. w Meksyku w wyniku niepowodzenia

międzynarodowych rozmów na temat ochrony światowych lasów podczas Szczytu Ziemi w Rio w 1992 r. W Polsce certyfikacja FSC działa od 1996 r. Popularność FSC w naszym kraju w dużej mierze wynika z tego, że już pod koniec lat 90. do certyfikacji przystępowały kolejne regionalne dyrekcje Lasów Państwowych. Wdrażanie wymogów FSC pozwoliło dostosować krajową gospodarkę leśną do najwyższych światowych standardów, co w dłuższej perspektywie wsparło rozwój polskiego przemysłu drzewnego i ułatwiło mu ekspansję na rynki zagraniczne. Obecnie Polska należy do światowej czołówki producentów mebli i jest trzecim eksporterem w tym segmencie po Chinach i Niemczech.

Warto podkreślić, że FSC jest systemem zdecydowanie najbardziej popularnym pod względem liczby certyfikatów dla przetwórców drewna. Na całym świecie jest ponad 55 tys. aktywnych certyfikatów FSC

dla łańcucha dostaw (Chain of Custody – CoC), a najwięcej z nich w Europie – ponad 22 tys. W Polsce wydano blisko 2,5 tys. certyfikatów CoC –

w Europie wyprzedzają nas tylko Włochy, a na świecie Chiny.

Wysokie standardy FSC, zarówno dla gospodarki leśnej, jak i łańcucha dostaw, powodują, że FSC jest obecnie najbardziej zaufanym i rozpoznawanym systemem tego typu na świecie. Nasz kraj, wliczając w to certyfikowane z powodzeniem od wielu lat regionalne dyrekcje Lasów Państwowych, ma w sukcesie FSC znaczący udział.

**Meble News: Co zdecydowało o tym, że przez te wszystkie lata certyfikat FSC stał się tak istotny dla polskich producentów wyrobów z drewna, mebli, przetwórców drewna?**

**K.T.:** Międzynarodowy certyfikat FSC jest niezależnym potwierdzeniem, że dany produkt został wytworzony z drewna pozyskanego z poszanowaniem środowiska i praw lokalnej społeczności. Konsumentom zwracają coraz większą uwagę na to, jak produkty, które kupują, wpływają na środowisko naturalne i czy ich decyzje zakupowe nie przyczyniają się do zmian klimatycznych. Potwierdzają to m.in. badania rynku przeprowadzone dla FSC przez firmę badawczą GlobeScan w 2021 r. Aż 85 proc. respondentów w Polsce oczekuje, że firmy zadbają, aby sprzedawane przez nie produkty z drewna i papieru nie przyczyniały się do wylesiania. Prawie 80 proc. ankietowanych uważa, że informacja dotycząca zrównoważonego rozwoju zamieszczona na produktach powinna być potwierdzona certyfikatem przez niezależną organizację. Z badań jasno wynika, że certyfikat FSC jest dla kupującego dowodem, iż obietnica producenta czy sprzedawcy o odpowiedzialnym pochodzeniu surowca drzewnego jest realizowana.

Certyfikacja FSC daje zarządcom lasów i innym firmom z branży



drzewnej dostęp do nowych rynków zbytu oraz większej i bardziej zróżnicowanej bazy klientów. Logo FSC dodaje marce wiarygodności, gdyż oznacza, że produkty pochodzenia leśnego, takie jak meble czy papier, pochodzą z odpowiedzialnego źródła. Dlatego firmy korzystające z certyfikatu FSC odnoszą też korzyści wizerunkowe i otwierają się przed nimi nowe możliwości marketingowe.

**Meble News: Wracając do obecnej sytuacji: w ciągu ostatniego roku kolejne regionalne dyrekcje Lasów Państwowych rezygnowały z certyfikatów FSC. Jak Pani sądzi: dlaczego?**

**K.T.:** Do połowy 2022 r. certyfikat FSC posiadało 15 z 17 regionalnych dyrekcji Lasów Państwowych, a powierzchnia certyfikowana wynosiła około 6,7 mln ha. Jednak we wrześniu 2022 r. Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych zgłosiła FSC uwagi dotyczące zapisów nowej wersji umowy licencyjnej, a także niektórych elementów rewidowanego aktualnie krajowego standardu gospodarki leśnej. Jesteśmy otwarci na dalszą współpracę, dlatego też przystąpiliśmy do rozmów z władzami LP już w listopadzie 2022 r.

Aby ułatwić dialog, FSC wydało tymczasowe odstępstwo, umożliwiając regionalnym dyrekcjom Lasów Państwowych wznowienie certyfikacji bez podpisania najnowszej wersji umowy licencyjnej z FSC, o ile posiadają ważną umowę licencyjną i przeszły pozytywnie audyt wznawiający. Niestety, pomimo podjętych kroków, do tej pory otrzymaliśmy decyzję o rezygnacji z systemu FSC od sześciu RDLP, obejmujących łącznie obszar około 2 mln ha. Aktualnie certyfikat FSC (stan na 1 czerwca 2023 r.) posiada 9 regionalnych dyrekcji o łącznej powierzchni około 4,6 mln ha. Patrząc na globalne trendy, które wskazują, że na całym świecie rośnie powierzchnia lasów certyfikowanych w systemie FSC, skala rezygnacji RDLP jest bezprecedensowa. Liczymy na kontynuację rozpoczętych rozmów, tak aby możliwe było wyjaśnienie wszelkich wątpliwości i uzgodnienie dalszych warunków naszej współpracy, która trwa już ponad 25 lat.

**Meble News: Sytuacja ta niepokoi przemysł drzewny, meblarski i organizacje pozarządowe. Co dla nich w praktyce oznacza rezygnacja z certyfikatów FSC przez kolejne regionalne dyrekcje LP?**

**K.T.:** Certyfikacja lasów i łańcucha dostaw to system naczyń połączonych – ewentualna rezygnacja bądź utrata certyfikatu nawet w jednej dyrekcji regionalnej ma istotny wpływ na jej klientów. Firmy – nie tylko z branży meblarskiej, ale także drzewnej, papierniczej, opakowań i wielu innych – często podkreślają, że certyfikat FSC jest istotny z punktu widzenia ich celów biznesowych: pomaga spełniać oczekiwania krajowych i zagranicznych kontrahentów oraz realizować wewnętrzne, coraz ambitniejsze cele środowiskowe i społeczne. W liście do premiera Morawieckiego prezes OIGPM podkreślał, że certyfikat FSC to dla polskich eksporterów gwarant współpracy międzynarodowej, wymagają go bowiem wszystkie duże podmioty. W jego ocenie odejście od certyfikacji FSC może mieć negatywne skutki dla jednej piątej zatrudnionych w przemyśle drzewnym, czyli ok. 80 000 osób.

Dla organizacji pozarządowych równie istotne jest to, że certyfikacja FSC dla gospodarki leśnej to także konkretne korzyści dla ochrony przyrody i społeczeństwa. FSC zabrania nielegalnego pozyskiwania drewna, degradacji lasów, a także wylesiania certyfikowanych obszarów. Posiadacz certyfikatu FSC ma obowiązek prowadzenia konsultacji społecznych. Prawidłowe gospodarowanie lasami jest potwierdzane corocznie przez niezależnych audytorów, a ich szczegółowe raporty są publicznie dostępne w naszej bazie online.

**Meble News: FSC jest otwarte na dialog i dalszą współpracę z Lasami Państwowymi, zwłaszcza w kwestii umowy licencyjnej i rewizji krajowego standardu gospodarki leśnej. Na jakim etapie są te rozmowy? Jakie postulaty Lasów Państwowych są do zaakceptowania, a z jakimi nie możecie się zgodzić?**

**K.T.:** Wielokrotnie proponowaliśmy Lasom Państwowym spotkanie w celu kontynuowania rozmów i wyjaśnienia spornych kwestii. Mamy nadzieję, że zgodnie z deklaracją ze strony Ministerstwa Środowiska oraz Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych, która padła na posiedzeniu komisji sejmowej pod koniec maja tego roku, uda nam się ponownie spotkać i wyjaśnić wszelkie wątpliwości.

**Meble News: W tym roku ma być opublikowany nowy standard dla Polski. Jakie będzie niósł zmiany dla systemu certyfikacji w Polsce?**

**K.T.:** Zrewidowany standard FSC dla gospodarki leśnej będzie dostosowany do globalnych wymagań FSC. Większość jego zapisów już funkcjonuje w obecnym standardzie FSC dla Polski. Zmianą będzie dokładniejsze wyjaśnienie wymagań oraz zdefiniowanie pojęć, które dotychczas wymagały dodatkowych interpretacji. FSC w zrewidowanym standardzie skupia się m.in. na ochronie praw pracowniczych, opinii społeczności lokalnych w kwestii zarządzania lasami czy roli lasów referencyjnych i tych o szczególnych wartościach we wzbogacaniu bioróżnorodności. Zrewidowany standard uwzględni zresztą wiele sugestii ekspertów z Lasów Państwowych.

Liczymy, że ostateczny kształt standardu zostanie formalnie przyjęty jesienią 2023 r. Wejdzie on w życie trzy miesiące po publikacji i wtedy rozpocznie się 12-miesięczny okres przejściowy, podczas którego posiadacze certyfikatu FSC gospodarki leśnej będą zobowiązani wdrożyć jego wymagania.

**Meble News: Czy widzi Pani szansę na porozumienie pomiędzy FSC i Lasami Państwowymi?**

**K.T.:** Lasy Państwowe i polscy leśnicy są dla nas niezwykle ważnymi partnerami. Ze strony FSC mogą zapewnić, że zależy nam na osiągnięciu porozumienia, dzięki któremu będziemy mogli kontynuować trwającą już ponad 25 lat współpracę. W ten sposób zyskają same lasy, ale też ich zarządcy, przemysł drzewny i całe społeczeństwo.

**Meble News: Zakładając pesymistyczny scenariusz, czy wyobraża sobie Pani całkowitą rezygnację przez polskie lasy z certyfikacji? Co to by oznaczało dla polskich przetwórców drewna i producentów?**

**K.T.:** Polska gospodarka nie funkcjonuje w próżni, lecz jest mocno osadzona w międzynarodowych łańcuchach dostaw, a zagraniczni klienci polskich firm bardzo często oczekują certyfikacji FSC.

Dostrzegamy znaczące skutki zmniejszenia podaży certyfikowanego surowca w Polsce, które – zwłaszcza w połączeniu z istniejącymi już niedoborami wynikającymi m.in. z wojny na Ukrainie – uderzają w polski przemysł drzewny. Nasza organizacja pracuje ze swoimi partnerami nad strategicznymi rozwiązaniami, które pozwolą wypełnić lukę w dostawach. Mamy świadomość, że międzynarodowa pozycja polskiego przemysłu drzewnego może ulec osłabieniu, więc tym bardziej liczymy na konstruktywny dialog z Lasami Państwowymi.

**Meble News: Dziękuję za rozmowę.**

PRAWO

# FUNDACJA RODZINNA – NARESZCIE W POLSCE, POZNAJMY JĄ BLIŻEJ

Dnia 22 maja 2023 r. weszła w życie ustawa o fundacji rodzinnej. Zasadne zatem jest ogólne przedstawienie tego nowego bytu prawnego.

 ARTUR SZYNAKA, RADCA PRAWNY

Po wielu dekadach od przemian ustrojowych i gospodarczych, firmy rodzinne stanowią fundament polskiej gospodarki. Obecnie polscy przedsiębiorcy stoją przed wyzwaniem zapewnienia sukcesji i długoterminowego rozwoju swoim firmom na kolejne dziesięciolecia. Przypuszczalnie to właśnie skłoniło ustawodawcę do wprowadzenia innowacyjnej instytucji, jaką jest fundacja rodzinna. Jej celem jest umożliwienie wielopokoleniowej sukcesji oraz przede wszystkim ochrona przed rozproszeniem majątku, przy jednoczesnym zapewnieniu wsparcia finansowego dla rodziny i innych bliskich osób związanych z fundatorem. Fundacja rodzinna ma ograniczać ryzyko nieudanej sukcesji i zapewniać kontynuację działalności rodzinnych przedsiębiorstw.

## Idea fundacji rodzinnej

Główną ideą fundacji rodzinnej jest to, że fundatorzy, zwykle będący założycielami rodzinnego przedsiębiorstwa, wnoszą swój majątek do fundacji rodzinnej, na przykład udziały w firmie rodzinnej. Z kolei beneficjenci, wyznaczeni przez fundatora, czerpią korzyści z tego majątku zgodnie z określonymi przez fundatora w statucie zasadami i warunkami. Jest to alternatywny sposób na sukcesję, który unika tradycyjnego przekazywania własności konkretnym osobom, co jednakże niesie za sobą pewne ryzyko zarówno dla rodziny, jak i dla biznesu.

## Dla kogo

Fundację rodzinną mogą założyć osoby fizyczne, które wniosą do niej majątek o minimalnej wartości stu tysięcy złotych. W praktyce fundację rodzinną jako mechanizm sukcesji powinni rozważyć właściciele firm rodzinnych o statusie dużych i średnich przedsiębiorstw lub właściciele

majątku prywatnego o znaczącej wartości, niezależnie od konfiguracji rodzinnej, ponieważ niesie ona za sobą wiele zalet w zakresie sukcesji, a w szczególności: zabezpieczenie sukcesji firmy na pokolenia; zachowanie rodzinnego charakteru firmy; zabezpieczenie przed rozproszeniem udziałów i skupienie ich w jednym podmiocie; elastyczność w zakresie wypłaty świadczeń (np. uzależnienie wypłaty od spełnienia warunków); zabezpieczenie przed ryzykami związanymi z klasyczną sukcesją majątkową (dziedziczenie, zachówek, utrata udziałów); możliwości realizacji celów rodzinnych, a nie tylko firmowych.

## Majątek fundacji

Majątkiem fundacji rodzinnej jest wkład wniesiony przez fundatora, który staje się kapitałem założycielskim. Jego wartość nie może być niższa niż 100 000 zł, zarówno przy tworzeniu fundacji, jak i w trakcie jej działalności. Ze względu na ograniczone możliwości prowadzenia działalności gospodarczej przez fundację rodzinną, przewiduje się, że głównie składać się będzie ona z nieruchomości, udziałów i akcji spółek handlowych, papierów wartościowych, środków pieniężnych, dzieł sztuki etc.

W chwili wniesienia majątku do fundacji rodzinnej, fundator przestaje nim zarządzać (aktywna nie podlegają dziedziczeniu). Ogólnie rzecz biorąc, zwrot wniesionego majątku nie jest możliwy. Fundator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zobowiązania fundacji rodzinnej. Natomiast fundacja rodzinna ponosi solidarną odpowiedzialność za zobowiązania fundatora, które powstały przed jej utworzeniem, a w niektórych przypadkach nawet po jego ustanowieniu (np. alimenty), do wartości majątku wniesionego przez fundatora.

## Organy

Fundator – osobą mogącą zostać fundatorem jest pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która



AUTOR PUBLIKACJI Z PRAWEM ZWIĄZANY JEST OD 2008 R. I JEST WŁAŚCIELEMIEM KANCELARII RADCY PRAWNEGO ŚWIADCZĄCEJ ZARÓWNO STAŁĄ, JAK I DORAŻNĄ POMOC PRAWNĄ. W PRZYPADKU ZAINTERESOWANIA POWYŻSZĄ MATERIAŁ LUB INNĄ Z ZAKRESU DZIAŁALNOŚCI KANCELARII, ZAPRASZAMY DO KONTAKTU POD NUMEREM TEL.: +48 505 958 568 LUB ADRESEM E-MAIL: BIURO@SZYNAKA-KANCELARIA.PL. KANCELARIA WSPÓŁPRACUJE Z KLIENTAMI NA TERENIE CAŁEJ POLSKI.



zdecyduje się na ustanowienie fundacji rodzinnej poprzez akt założycielski lub w testamentie – w obu przypadkach w formie aktu notarialnego. Jeśli fundacja rodzinna nie jest ustanawiana w testamentie, może mieć wielu fundatorów, nawet niespokrewnionych ze sobą.

Głównym zadaniem fundatora jest ustalenie podstawowych zasad zarządzania rodzinnymi aktywami, dysponowanie nimi oraz udzielanie świadczeń dla beneficjentów. W tym celu fundator tworzy statut fundacji rodzinnej i ustanawia pierwsze organy wymagane przez prawo lub statut. W skład tych organów wchodzi zarząd, zgromadzenie beneficjentów i rada nadzorcza. Rada nadzorcza jest obowiązkowa, jeśli liczba beneficjentów przekracza 25 osób.

Zarząd – jest organem zarządzającym fundacji rodzinnej, odpowiedzialnym za prowadzenie jej spraw i reprezentowanie jej na zewnątrz. Ma za zadanie realizować cele określone przez fundatora w statucie oraz odpowiednio zarządzać majątkiem fundacji rodzinnej, aby zapewnić jej płynność finansową i wypłacalność.

Beneficjentem fundacji rodzinnej może być wskazana osoba fizyczna lub organizacja pozarządowa prowadząca działalność pożytku publicznego, zgodnie ze statutem fundacji. Beneficjentami mogą być nie tylko obecni i przyszli członkowie rodziny, ale także osoby niespokrewnione z fundatorem, a nawet sam fundator. W razie potrzeby fundator może zdecydować, że lista beneficjentów nie będzie publiczna, także dla pozostałych beneficjentów. Zgodnie z wolą fundatora, przyznawane świadczenia od fundacji rodzinnej mogą być uzależnione od warunków, na przykład ukończenia studiów, zawarcia małżeństwa lub osiągnięcia określonego wieku.

Zgromadzenie beneficjentów jest jednym z wymaganych organów fundacji rodzinnej. Do tego organu mogą należeć jedynie beneficjenci, którym nadano takie uprawnienie w statucie. Ustawa o fundacji rodzinnej określa kwestie, które wymagają uchwały zgromadzenia beneficjentów. Jednakże fundator może rozszerzyć zakres kompetencji tego organu w statucie. Niemniej jednak, rola zgromadzenia beneficjentów ogranicza się do podejmowania decyzji w sprawach ściśle określonych przez ustawę lub statut, głównie w celu zapewnienia ciągłości działania fundacji rodzinnej (np. uzupełnianie składu organów, zatwierdzanie sprawozdań finansowych, wybór audytora do badania sprawozdań finansowych).

### Audyty

Ustawa nakłada obowiązek przeprowadzenia audytu zarządzania aktywami fundacji rodzinnej, zaciągania i spełniania zobowiązań oraz zobowiązań publicznoprawnych co najmniej raz na cztery lata. Ze-

spół audytorów może składać się nie tylko z biegłych rewidentów, ale także z doradców podatkowych, adwokatów lub radców prawnych. Oczywiście, jeśli fundacja rodzinna podlega badaniu sprawozdań finansowych zgodnie z ustawą o rachunkowości, audyt będzie przeprowadzany co roku.

### Opodatkowanie fundacji

Dla fundacji rodzinnej i jej beneficjentów przewiduje się atrakcyjny system opodatkowania. Fundacja rodzinna będzie zwolniona z opodatkowania w zakresie, w którym nie dokonuje dystrybucji na rzecz beneficjentów, z pewnymi wyjątkami. Dopiero w momencie dystrybucji środków obowiązków podatkowy zostanie aktywowany i wyniesie 15 proc. dystrybuowanej kwoty. W przypadku dystrybucji na rzecz fundatora i jego najbliższej rodziny (grupa zero), otrzymane środki będą zwolnione od opodatkowania po stronie takich beneficjentów. Natomiast dla beneficjentów spoza najbliższej rodziny (pierwsza i druga grupa) lub niebędących członkami rodziny (trzecia grupa) przewiduje się drugi poziom opodatkowania w wysokości odpowiednio 10 proc. i 15 proc.

### Ryzyko

Fundacja rodzinna, jak każda inna forma prawna, może wiązać się również z ryzykiem, że zarządzanie majątkiem zostanie przekazane osobom niekompetentnym, fundacja będzie działać w sposób sprzeczny z wyznaczonym celem lub interesem swoich beneficjentów albo będzie prowadzić działalność gospodarczą w zakresie, który nie jest dozwolony dla fundacji rodzinnej.

### Ryzyko utraty kontroli nad fundacją i jej majątkiem

Samo wytłumaczenie pojęcia utraty kontroli jest jasne i nie budzi wątpliwości. Aczkolwiek wystąpienie tego ryzyka powoduje, że intencja, która przyświecała fundatorowi podczas ustanawiania fundacji rodzinnej, została całkowicie zaprzeczona.

Fundator może znacząco ograniczyć wspomniane ryzyko utraty kontroli nad majątkiem, podejmując szereg działań na etapie tworzenia fundacji, w tym przede wszystkim przez odpowiednią konstrukcję statutu fundacji rodzinnej, właściwe określenie kompetencji organów oraz zasad ich współpracy i sprawowania kontroli.

### Ograniczenia w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej

Chociaż fundacja rodzinna ma możliwość prowadzenia działalności gospodarczej, to przepisy wyraźnie określają i zarazem limitują zakres tej aktywności w sposób wyczerpujący. Zatem nie każde przedsiębiorstwo, którego działalność ma

być kontynuowana, będzie opłacało się wnieść bezpośrednio do fundacji rodzinnej, z uwagi na niekorzystne skutki podatkowe w przypadku prowadzenia działalności niedozwolonej dla fundacji. W takim przypadku konieczne może być prowadzenie działalności w formie spółki handlowej, której udziały lub akcje zostaną wniesione do fundacji. Jeśli jednak chcemy wnieść do fundacji przedsiębiorstwo, które dotychczas funkcjonowało jako indywidualna działalność gospodarcza i nie mieści się w dopuszczalnym zakresie dla fundacji, może być konieczne wcześniejsze przekształcenie go w spółkę handlową. Planując zatem wniesienie przedsiębiorstwa do fundacji rodzinnej, należy w pierwszej kolejności zwrócić uwagę, czy nie zachodzi potrzeba stworzenia uprzednio odpowiedniej struktury korporacyjnej.

### Możliwość rozwiązania fundacji – niekiedy wbrew woli fundatora

Fundacja rodzinna, mimo że została utworzona jako instytucja długoterminowa, mająca chronić majątek dla przyszłych pokoleń, może zostać rozwiązana i zlikwidowana zgodnie z przepisami ustawowymi, co niesie za sobą ryzyko utraty kontroli nad jej majątkiem.

Rozwiązanie fundacji rodzinnej może nastąpić z różnych przyczyn, m.in. w wyniku zajścia okoliczności wskazanych w statucie, szczególnie gdy upłynął określony czas, na jaki fundacja została powołana, gdy cel fundacji został osiągnięty, gdy zarządzanie fundacją jest niezgodne z jej celem lub interesami beneficjentów lub gdy z innych ważnych przyczyn kontynuacja działalności fundacji jest nieuzasadniona. W każdym z tych przypadków konieczna będzie decyzja właściwego organu fundacji rodzinnej lub sądu rejestrowego. Rozwiązanie fundacji rodzinnej z innych ważnych przyczyn wymaga jednomyślności zgromadzenia beneficjentów.

### Konkluzja

Mając na uwadze powyższe, należy zgodzić się, że fundacja rodzinna stanowi wartościowe rozwiązanie dla przedsiębiorstw, które z jednej strony zmagają się z kwestią sukcesji i zapobiegnięcia rozdrobnieniu majątku, a z drugiej strony nie widzą możliwości transferu majątku za granicę do wielu lat. Nadto należy wskazać, że ze względu na swoje podatkowe cechy, fundacja rodzinna stanowi interesującą alternatywę dla spółek holdingowych. Nowego rozwiązania nie należy się bać, aczkolwiek prawdopodobnie minie trochę czasu, zanim będzie tak powszechnie stosowane jak w krajach, w których tożsame rozwiązanie prawne jest obecne od wielu lat.

MEBLE POLSKA 2023

# JAK BRANŻA OCENIA TARGI MEBLE POLSKA 2023?

Pod koniec lutego w Poznaniu odbyła się kolejna edycja targów Meble Polska, które są organizowane pod patronatem branżowym Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Zapytaliśmy organizatorów i wystawców, jak oceniają tegoroczną edycję imprezy, jakie nastroje panują w branży, a także jak wyglądała prezentowana na stoiskach oferta i co cieszyło się największym zainteresowaniem zwiedzających.

OPRACOWANIE OGÓLNOPOLSKA IZBA GOSPODARCZA PRODUCENTÓW MEBLI

**Józef Szyszka,**  
**Dyrektor**  
**Projektu/Project**  
**Manager Meble Polska**

Targi Meble Polska 2023 po raz kolejny udowodniły globalny zasięg tego wydarzenia. Największe kontraktacje meblowe w Europie Środkowo-Wschodniej odwiedzili kupcy meblowi z 71 krajów. Liczba uczestników wydarzenia w stosunku do poprzedniej edycji z maja 2022 wzrosła o 19,6 proc. Aż 51 proc. zwiedzających pochodziło z zagranicy. Dominowali oczywiście goście z Europy, ale stoiska wystawców odwiedzili również przedstawiciele handlu meblami z tak ważnych dla rozwoju polskiego eksportu mebli rynków, jak Stany Zjednoczone, Izrael czy Zjednoczone Emiraty Arabskie. Wśród zwiedzających byli także kupcy z tak egzotycznych krajów, jak: Angola, Arabia Saudyjska, Australia, Chiny, Gujana Francuska, Indie, Jordania, Kenia, Kostaryka, Kuwejt, Liban, Libia, Mali, Mauritius, Mongolia, Nigeria, Palestyna, Peru, Sri Lanka, Uzbekistan czy Wybrzeże Kości Słoniowej.

Cieszymy się, że poznańskie targi meblowe odzyskały przedpandemiczną kondycję. Ekspozycja była zbliżona wielkością do rekordowego wyniku z 2020 r. Najnowsze kolekcje mebli na kolejny sezon sprzedażowy pokazała w Poznaniu większość najważniejszych polskich producentów. Na ekspozycji obecnych było także wiele nowych firm, które na targach Meble Polska wystawiały się po raz pierwszy lub wróciły na to wydarzenie po dłuższej przerwie. Od kilku lat rośnie też liczba zagranicznych firm, które aktywnie jako wystawcy poszukują w Poznaniu klientów na globalnym rynku. W tym roku na ekspozycji obecni



byli producenci mebli z Chin, Cypru, Danii, Litwy, Niemiec, Rumunii, Serbii, Słowacji, Szwecji, Turcji, Ukrainy, Uzbekistanu i Włoch. Podobnie jak w maju 2022, duże grupowe wystąpienie narodowe zorganizowało Ukraińskie Stowarzyszenie Producentów Mebli.

Jeśli chodzi o nastroje wystawców, ogólnie, w rozmowach widoczny był umiarkowany optymizm, podszyty jednak uzasadnionymi obawami, związanymi przede wszystkim z rosnącymi kosztami pracy, energii i surowców. W efekcie każde wahnięcie cen czy inna zmiana dotycząca kosztów prowadzenia biznesu, może przesądzić o braku rentowności. Na te niebezpieczeństwa zwracał uwagę podczas otwarcia targów Piotr Wójcik, wiceprezes Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli i prezes zarządu firmy Meble Wójcik. Stąd tak duży nacisk, jaki polscy producenci mebli kładą na dywersyfikację rynków zbytu. Wiele firm, które dotąd koncentrowały się na dostawach na konkretne – zwykle europejskie – rynki, aktywnie poszukuje od jakiegoś czasu nowych partnerów zakupowych na nowych, często dość egzotycznych kierunkach. Dlatego tak istotna jest obecność tak szerokiej reprezentacji zagranicznych kupców meblowych na targach Meble Polska.

**Agnieszka Baran,**  
**Marketing Manager,**  
**Wajnert Meble**

Tegoroczną edycję targów Meble Polska oceniamy bardzo dobrze, jako dynamiczne wydarzenie z unikalną ofertą, które zgromadziło jednych z najlepszych producentów, dostawców i nabywców z branży meblarskiej. Wyda-



zenie zapewniło uczestnikom platformę do zaprezentowania swoich najnowszych produktów, wymiany pomysłów i nawiązania kontaktów z ekspertami z branży. Poznań to miejsce, w którym prezentowane są nowe trendy, więc jeśli ktoś chce zobaczyć przyszłość, musi tam pojechać, bo to jest miejsce, w którym trzeba być.

Wydarzenie skupiało się na nowych tendencjach w branży, innowacjach i rozwoju. Było szansą pokazania się zarówno dla wieloletnich doświadczonych profesjonalistów, jak i nowych talentów. Dodatkowo była to idealna okazja do wymiany poglądów z przedstawicielami międzynarodowej sceny producentów mebli, komponentów, architektury i designu.

Targi Meble Polska to dla nas zawsze doskonała okazja do odkrywania trendów, tworzenia relacji i wzmacniania sojuszy. Wydarzenie to podkreśliło niektóre z kluczowych trendów w branży meblarskiej, w tym rosnące zapotrzebowanie na ergonomiczne i zrównoważone produkty, a także innowacje, które integrują technologię z projektowaniem mebli.

Z przyjemnością zaprezentowaliśmy nasze najnowsze kolekcje mebli i cieszymy się z pozytywnych opinii, które otrzymaliśmy. Bardzo doceniamy zainteresowanie naszymi produktami i wsparcie dla naszej marki oraz liczne nagrody, które otrzymaliśmy, między innymi za nasze dwie najnowsze kolekcje sof oraz narożników: Eris oraz Sempre, jak również za stoisko. Po zamieszczeniu związanym z pandemią i w czasie coraz bardziej zauważalnych skutków kryzysu klimatycznego, a także w obliczu trwającej wojny na Ukrainie, kreatywne umysły i cała branża meblarska szukała i szuka nadal właściwej drogi, którą należałoby obrać, biorąc pod uwagę wiele problemów dnia codziennego. Dlatego w naszych najnowszych kolekcjach staraliśmy się znaleźć równowagę pomiędzy funkcjonalnością, komfortem, zrównoważonym rozwojem i estetyką. Na tegorocznej edycji targów zaprezentowaliśmy projekty, które integrują technologię, czyli wysuw elektryczny, sterowany aplikacją. Zależało nam na tym, aby pokazać, dlaczego funkcjonalne wzornictwo jest wielką częścią przyszłości. Sprytne funkcje są tak samo częścią dobrego projektu, jak ogólny wygląd. W naszych produktach stosujemy również materiały przyjazne środowisku, aby zaspokoić rosnące zapotrzebowanie na ekologiczne meble tapicerowane. Odpowiedzieliśmy tym samym na zapotrzebowanie kupujących, ponieważ większość z nich szukała na targach produktów klasy podstawowej i średniej, czyli sof, które mają wszystkie podstawowe funkcjonalności, takie jak relaks, funkcje spania, regulowane oparcia oraz zagłówki, a przy tym nie kosztują fortuny. Kolekcje modułowe były również chętnie poszukiwane przez większość odwiedzających.

Na tegorocznej edycji było także wielu nowych odwiedzających z zagranicy, którzy uczestniczyli w targach pierwszy raz i próbowali zrozumieć proces biznesowy importu mebli. W tym miejscu pojawiła się mocna stro na naszej firmie. Obsługując klientów w ponad 20 krajach, nasz zespół był w stanie podzielić się głębokim zrozumieniem rynku i procesów eksportowych, które były naprawdę doceniane przez kupujących.

### **Klaudia Szymanek, Dyrektor Handlowy, Fabryka Mebli Wersal**

Tegoroczne targi Meble Polska w Poznaniu pozwoliły nam poczuć się jak za dawnych lat. Nie były one tylko i wyłącznie pokazem kolekcji, nowości produktowych i wielu producentów, ale okazały się powrotem do relacji biznesowych. Cieszymy się, że



po tych kilku, dość ciężkich latach pod względem utrzymywania kontaktów, budowania długoletnich współpracy, wszystkim nam udało się złapać oddech od ograniczeń, problemów i zagrożeń – udało nam się cieszyć tym czasem. A wiemy, że dobra atmosfera sprzyja dobrym biznesom. Dzięki zaprezentowaniu naszej kolekcji na ponad 1000 mkw., mieliśmy możliwość pokazania, jakie nowości pojawiły się w przeciągu kilku miesięcy w naszej ofercie, a także – jaki kierunek obraliśmy i jakie rozwiązania królować będą w najbliższym czasie. Skupiamy się na rozbudowaniu kolekcji reclinerów – zarówno manualnych, jak i elektrycznych, na modelach z funkcyjnymi oparciami, zagłówkami, z akcesoriami, pozwalającymi dopasować produkt do własnych oczekiwań.

Poza kolekcją Storm, Tollo czy Stelvio, która skradła serca naszych partnerów – nie tylko funkcjonalnością, ale przede wszystkim interesującym designem, pokazaliśmy również modele z kolekcji Simple, które zachwycają swoją prostotą – funkcyjne, kompaktowe bryły z ciekawą, ale i bezpieczną linią, idealnie odnajdą się w dzisiejszym trendzie, w którym rządzi balans. Rozwój marek Wernight i Wernature sprawił, że coraz częściej niezbędnym elementem każdego zakupu jest ława, stół czy regał, a już niemal 100-proc. skuteczność ma sprzedaż linii topperów i materacy. Wspomagana przez szeroką linię łóżek – od modeli korpusowych, przez platformy, a kończąc na łóżkach kontynentalnych – cieszy się popularnością niezmiernie od kilku lat, jednak teraz wiemy, że poza dobrym produktem, stworzymy również własną markę mebli do sypialni.

Podsumowując, uważam, że nie tylko odczuliśmy powrót „do korzeni” targów poznańskich. Już od wejścia oko cieszyły setki odwiedzających, a i wystawców w tym roku nie brakowało, wręcz przeciwnie! Wszystko to utwierdziło nas też w przekonaniu, że nasza firma i produkty wyróżniają się na tle branży i niezmiernie cieszą powodzeniem od lat.

### **Paweł Kolczyński, Specjalista ds. Marketingu, Gala Collezione**

Meble Polska ponownie udowodniły, że są najważniejszym miejscem spotkań branży meblarskiej nie tylko w Polsce, ale i w Europie Środkowo-Wschodniej. Przybyło tysiące gości z kraju i zagranicy, zarówno tej



bliskiej, jak Litwa czy Niemcy, ale też z państw tak nam odległych, jak Mongolia. Nie zabrakło stałych bywalców oraz odwiedzających, którzy mieli okazję zachwycić się jakością sof Gala Collezione po raz pierwszy. Najliczniejszą grupą na poznańskich targach byli, tradycyjnie, dystrybutorzy i ich oficjalni przedstawiciele, więc większość rozmów miała charakter biznesowy.

Gala Collezione od lat udowadnia, jak wszechstronną jest marką, która skrojona jest pod indywidualne oczekiwania klientów. Model Vivid przyciągał uwagę gości nowoczesnością i funkcjonalnością, a będące w tej samej linii produktowej miękkie Venio wyróżniało się komfortem. Dzięki rozmowom wiemy też, że rynek nadal potrzebuje zróżnicowanych rozwiązań funkcji spania. Zamówienia zostały złożone na nowe modele Nuno i Sol, które wyposażone są w płynnie pracujący stelaż włoski. Bergen oraz Bjork to zaś przedstawiciele systemu DL, w praktycznej i atrakcyjnej odsłonie. Proponowana przez Gala Collezione kolekcja tkanin Natural Look to odpowiedź na trendy rynkowe i potrzeby klientów.

TARGI W HIGH POINT

# POLSKIE FIRMY MEBLARSKIE BUDUJĄ SWOJĄ POZYCJĘ NA RYNKU USA

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli po raz kolejny zorganizowała polski pawilon na międzynarodowych targach meblarskich w High Point w USA. W wiosennej edycji tej prestiżowej imprezy, która trwała od 22 do 26 kwietnia 2023 r., wzięły udział firmy z naszego kraju, zainteresowane ekspansją na rynki Ameryki Północnej: BRW, Homenestry, Inter Meble, Meble Wójcik, SPIN i Wajnert Meble. Nasz kraj reprezentowała również Polska Agencja Inwestycji i Handlu.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Polska prezentacja spotkała się z dużym zainteresowaniem odwiedzających targi: zarówno potencjalnych kupców, jak i mediów – o polskich meblach pisały m.in. „Furniture Today”, „Home News Now” i „Business of Home”. Nasz rynek jest w coraz większym stopniu postrzegany w Stanach Zjednoczonych jako atrakcyjne źródło zaopatrzenia dla tamtejszych dystrybutorów mebli. Doceniają oni jakość i design naszych produktów, ich konkurencyjność cenową, a także rzetelność i elastyczność polskich producentów.

O podzielenie się swoimi spostrzeżeniami na temat ostatniej edycji High Point poprosiliśmy firmy, które zaprezentowały się w polskim pawilonie. Dla większości z nich amerykańskie targi to już stała pozycja w wystawienniczym kalendarzu – platforma do zdobywania nowych kontaktów i pielęgnowania już nawiązanych relacji biznesowych, a także świetne źródło informacji zwrotnej na temat własnej oferty i jej dopasowania do oczekiwań tamtejszego rynku.

KATARZYNA SWARYCZEWSKA, EXPORT MANAGER, HOMENESTRY

TARGI HIGH POINT TO OPUS MAGNUM BRANŻY MEBLARSKIEJ. TRZEBA TAM BYĆ, ABY POCZUĆ TĘTNO, Z JAKIM BIJE HIGHPOINTOWE SERCE. DLA MARKI HOMENESTRY, KTÓRA NOTABENE SWOJĄ PREMIERĘ MIAŁA NA PAŹDZIERNIKOWEJ EDYCJI HIGH POINT, TARGI TO DOSKONAŁA PLATFORMA, ABY ZAZNACZYĆ SWOJĄ OBECNOŚĆ. I TO O NIĄ WŁAŚNIE IDZIE STAWKA. O ATENCJĘ I ZAINTERESOWANIE POTENCJALNYCH KLIENTÓW. AMERYKANIE ZDECYDOWANIE POSZUKUJĄ ALTERNATYWY DLA CHIN. POLITYCZNA WALKA O TROFEUM NAJWIĘKSZEGO MOCARSTWA NA ŚWIECIE SKUTKUJE TYM, IŻ AMERYKAŃSCY PRZEDSIĘBIORCY SZACUJĄ, KOMU BIZNESOWO MOGĄ ZAUFAĆ I POWIERZYĆ PRODUKCJĘ MEBLI NA RYNKU WARTYM W STANACH PONAD 120 MLD DOL.

PIĘĆ DNI TARGÓW TO PRZED E WSZYSTKIM SPOTKANIA, KOLACJE, ROZMOWY, KTÓRE Z UPŁYWEK CZASU NIE DOTYCZĄ JUŻ TYLKO BIZNESU. W TEN OTO SPOSÓB BUDUJE SIĘ ZAUFAŃ I WIĘŻ, KTÓRA ODPOWIEDNIO PODTRZYMANA, OWOCUJE W KOLEJNYCH EDYCJACH TARGÓW. AMERYKAŃSKI BIZNES WYMAGA CIERPLIWOŚCI. I TRZEBA BYĆ WOJOWNIKIEM.

W POLSCE PONADPRZECIĘTNA DETERMINACJA KOJARZY SIĘ PEJORATYWNIE. ZA OCEANEM AGRESYWNÓŚĆ BIZNESOWA JEST DOCENIANA I Z CZASEM SOWICIE WYNAGRADZANA. NIE TYLKO BIZNESOWĄ LOJALNOŚCIĄ, ALE I SZCZERĄ, BEZINTERESOWNĄ PRZYJAŃNIĄ.



AGNIESZKA BARAN, MARKETING MANAGER, WAJNERT MEBLE

W DNIACH 22-26 KWIETNIA MIELIŚMY PRZYJEMNOŚĆ, JUŻ PO RAZ DRUGI, ZAPREZENTOWAĆ NASZE KOLEKCJE NA JEDNYM Z NAJWAŻNIEJSZYCH WYDARZEŃ W ŚWIECIE MEBLI I DESIGNU – HIGH POINT MARKET – TARGACH MEBLOWYCH W HIGH POINT W KAROLINIE PÓŁNOCNEJ. WYDARZENIE TO ODBYWA SIĘ DWA RAZY W ROKU I PRZYCIĄGA NAJWIĘKSZYCH MIĘDZYNARODOWYCH SPRZEDAWCÓW I KUPUJĄCYCH, PRODUCENTÓW I PROJEKTANTÓW Z CAŁEGO ŚWIATA.

CELEM NASZEJ OBECNOŚCI W HIGH POINT JEST AKTYWNE WZMOCNIENIE KREOWANIA WIZERUNKU POLSKI WŚRÓD GRUP PROFESJONALISTÓW BRANŻY MEBLARSKIEJ I WYPOSAŻENIA WNEŹRZ, A TAKŻE OSÓB PRYWATNYCH, JAKO ATRAKCYJNEGO KRAJU W DZIEDZINIE PROJEKTOWANIA I PRODUKCJI MEBLI, KTÓRY OSIĄGNĄŁ ŚWIATOWY SUKCES PRZY JEDNOCZESNYM POSZANOWANIU PRZYRODY I CZERPANIU TEGO, CO NAJLEPSZE Z KREATYWNOŚCI PROJEKTANTÓW I WIELOWIEKOWYCH POLSKICH TRADYCYJ RZEMIEŚLNICZYCH. NA TEGOROCZNYCH TARGACH DOMINOWAŁO KILKA TRENDÓW W PROJEKTOWANIU MEBLI TAPICEROWANYCH, OD ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU, PO INTEGRACJĘ CYFROWĄ. UDZIAŁ W WIOSENNEJ EDYCJI STWORZYŁ NAM WIELE OKAZJI DO NAWIĄZANIA NOWYCH KONTAKTÓW. ODWIEDZAJĄCY NASZE STOISKO MOGLI TWARZĄ W TWARZ DOŚWIADCZYĆ MOŻLIWOŚCI NASZYCH PRODUKTÓW, INNOWACYJNYCH POMYSŁÓW W ZAKRESIE PROJEKTOWANIA MEBLI, A MY MIELIŚMY SZANSĘ POZNAĆ ICH OPINIE. TO BYŁA DLA NAS PRZYJEMNOŚĆ I ZASZCZYT, I Z NIECIERPLIWOŚCIĄ CZEKAMY NA KOLEJNĄ EDYCJĘ.



WYSTAWA POLSKICH FIRM NA TARGACH HIGH POINT W USA REALIZOWANA JEST OD 2020 R. I MA NA CELU WSPÓLNE ZABIEGANIE O KONTRAKTY I BUDOWĘ WIZERUNKU POLSKI NA RYNKU AMERYKAŃSKIM. Fot. OIGPM

ZAPOWIEDŹ VIII OGÓLNOPOLSKIEGO KONGRESU MEBLARSKIEGO

## NAJWAŻNIEJSZE SPOTKANIE BRANŻY MEBLARSKIEJ JUŻ WKRÓTCE

13 września 2023 r., podczas targów DREMA, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich będzie miało miejsce najważniejsze spotkanie branży meblarskiej – Ogólnopolski Kongres Meblarski. Coroczne wydarzenie, organizowane przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli, pokazuje kierunki zmian w branży, nadchodzące wyzwania, a także najlepiej dopasowane do nich strategie. Na Kongresie spotykają się menedżerowie zarówno z czołowych przedsiębiorstw meblarskich, jak i z młodych, dynamicznych firm, których łączy zainteresowanie efektywnym rozwijaniem biznesu. W poprzedniej edycji spotkania wzięło udział ponad 100 osób.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Podczas VIII Ogólnopolskiego Kongresu Meblarskiego, jak co roku, pojawiają się ważne i aktualne tematy dla branży meblarskiej. Jednym z głównych zagadnień, które mają być poruszone, będzie konkurencja z producentami z Azji na rynkach zagranicznych. Ekspertki omówią zagrożenia płynące dla eksportu polskich mebli ze strony producentów azjatyckich. Podsuną również wskazówki, gdzie szukać realnych przewag konkurencyjnych nad nimi – czy stawiać, a jeżeli tak, to w jakim stopniu, na design, jakość, certyfikację, ekologię czy markę.

Digitalizacja i automatyzacja w polskiej branży meblarskiej na tle świata to kolejny temat, który będzie przedmiotem dyskusji na Ogólnopolskim Kongresie Meblarskim.

Automatyzacja i robotyzacja procesów produkcyjnych i logistycznych to przyszłość branży meblarskiej. Na Kongresie dowiemy się, jak wygląda

jej wdrażanie w firmach, a także jak wykorzystać digitalizację w marketingu i sprzedaży oraz budowaniu relacji z klientami.

Uczestnicy wrześniowego spotkania podejmą również próbę opracowania strategii na trudne czasy, omawiając przykłady firm i marek, które opierają się recesji. Uczucie się na cudzych sukcesach może nas samych do nich przybliżyć. Podczas spotkania przekonamy się, że wyzwania są jednocześnie szansami, które odpowiednio szybko zauważone i wykorzystane, dają impuls do wzrostu.

Ogólnopolski Kongres Meblarski, jak zawsze, będzie też doskonałą okazją do budowania sieci kontaktów i wymiany informacji oraz doświadczeń w bezpośrednich rozmowach kulturalowych. Warto już teraz zaplanować sobie udział w tym obowiązkowym wydarzeniu branżowym. Wstęp na spotkanie jest bezpłatny.



ZGŁOSZENIA NA VIII OGÓLNOPOLSKI KONGRES MEBLARSKI MOŻNA JUŻ NADSYLAĆ DO BIURA OGÓLNOPOLSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ PRODUCENTÓW MEBLI:  
JOANNA GRUSZCZYŃSKA, JOANNA.GRUSZCZYNSKA@OIGPM.ORG.PL, TEL.: 22 245 19 20. FOT. MAŁGORZATA GACKOWSKA

ZAPOWIEDŹ TARGÓW DREMA

## DREMA 2023 – DOBRY KIERUNEK

Jak radzić sobie z niestabilnością rynku i przetrwać w trudnych czasach? O tym już we wrześniu w Poznaniu rozmawiać będą profesjonaliści podczas najważniejszego spotkania branży drzewnej i meblarskiej w Europie Środkowo-Wschodniej – targów DREMA 2023.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW GRUPY MTP



Polska jest trzecim na świecie największym eksporterem mebli. Konkurencja na rynku meblarskim jest jednak duża, zarówno ze strony producentów azjatyckich, jak i państw Europy Środkowo-Wschodniej. Przy rosnących kosztach produkcji utrzymanie silnej pozycji międzynarodowej polskiej branży meblarskiej wymaga od firm podjęcia wielu działań, w tym inwestycji w rozwiązania, które pomogą zoptymalizować produkcję i zminimalizują negatywny wpływ na środowisko naturalne. Na targach DREMA 2023 zaprezentowane zostaną zaawansowane technologicznie rozwiązania, zintegrowane systemy i maszyny, które znacznie mogą obniżyć koszty produkcji, a co za tym idzie – usprawnić wydajność, jakość i zrównoważony rozwój obróbki drewna i produkcji mebli. Ekspozycja obejmować będzie zarówno automatyzację i cyfryzację procesów, robotyzację miejsc pracy, jak i zastosowanie nowych materiałów i technologii – wszystko po to, aby wspierać potencjał oszczędności zasobów.

– Kluczem do utrzymania dalszych dynamicznych wzrostów polskiej branży będzie w najbliższych latach dalsza optymalizacja procesów produkcyjnych i ich automatyzacja – podkreśla Michał Strzelecki, dyrektor Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. – Bez tego stracimy naszą konkurencyjność. Od wysokich kosztów surowców, energii czy płac nie uciekniemy, a więc musimy szukać przewag i szans właśnie w poprawie procesów i automatyzacji produkcji. Osobiście spodziewam się, że w najbliższych latach na dobre w fabrykach mebli zagości robotyzacja. Na pewno pomocne w tym zakresie będą kontynuacje programów wsparcia. A co do samych mebli, to będziemy zdecydowanie szukać nowych materiałów, które można zastosować w produkcji meblarskiej. Problemy z surowcem drzewnym raczej będą się pogłębiały, a więc musimy szukać alternatywy. Pytanie tylko, kiedy ją znajdziemy i czy będzie równie ekologiczna.

Do grona wystawców najbliższej edycji już dołączyli liderzy branży. Najnowsze technologie dla przemysłu drzewnego i meblarskiego od 12 do 15 września 2023 r. ponownie wypełnią hale na Międzynarodowych Targach Poznańskich. Choć do rozpoczęcia targów DREMA zostały jeszcze ponad trzy miesiące, to powierzchnia wystawiennicza została już w dużej mierze zarezerwowana. Dowodem na bardzo duże zapotrzebowanie na spotkania profesjonalistów, jakimi są targi DREMA, jest mocna reprezentacja kluczowych firm sektora innowacji, szeroka prezentacja maszyn w ruchu i urządzeń do obróbki drewna, kompleksowa oferta zaopatrzenia dla producentów mebli (surowce, materiały, komponenty, technologie, maszyny i narzędzia). Warto podkreślić, że targi DREMA znajdują się na liście 12 światowych wystaw popieranych przez EUMABOIS – Europejską Federację Producentów Maszyn do Obróbki Drewna i są JEDYNE w Polsce w tym rankingu.

– Doceniamy, że nasi wystawcy traktują obecność na targach DREMA jako „pewnik” i wpisują je w biznesowy kalendarz, rekomendując udział w wydarzeniu także innym firmom – mówi Andrzej Półrolniczak, dyrektor targów DREMA. – Już dziś możemy z dumą ogłosić, że udział w DREMA 2023 zapowiedzieli liderzy, tacy jak:

ALLCOMP POLSKA, BIZEA, BOSCH, CEHPOL, DROMA, FELDER GROUP POLSKA, FREUD, HOMAG POLSKA, IMA SCHELLING, IMAC, ITA, ITA TOOLS, KEMICHAL, KSM CUTTING, LAZZONI GROUP, METAL-TECHNIKA, NESTRO, NEU-JKF, N-POL, OTTO MARTIN MASCHINENBAU, POLSKA IZBA GOSPODARCZA PRZEMYSŁU DRZEWNEGO, PRETA, PU-REKO, ROJEK, SABA POLSKA, SERON, STRIMA, TECHNOLOGIE DREWNA, TEX SYSTEM, WEINIG VERTRIEB UND SERVICE, WOOD-MIZER INDUSTRIES, YASKAWA POLSKA.

Premiery rynkowe i nowości branżowe to tylko jeden z czynników decydujących o udziale w targach DREMA. Coraz częściej magnesem przyciągającym do Poznania wszystkich entuzjastów nowoczesnych technologii jest program wydarzeń towarzyszących, będący uzupełnieniem innowacyjnej ekspozycji. W tym roku znajdzie się w nim wiele praktycznej wiedzy dotyczącej automatyzacji i robotyzacji procesów, transformacji cyfrowej oraz sposobów na ciągłość produkcji w nieprzewidywalnych czasach. Eksperti wskażą nie tylko trendy i optymalne kierunki zmian, ale doradzą także, jak je skutecznie wdrożyć. Przedstawiciele sektora drzewnego z pewnością zainteresuje X jubileuszowy Kongres Przemysłu Drzewnego KOOPDREW – międzynarodowa konferencja Polskiej Izby Gospodarczej Przemysłu Drzewnego, podejmująca tematy związane z zagrożeniami i wyzwaniem dla przemysłu drzewnego w Polsce i na świecie. Z kolei o tym, dokąd zmierza sektor meblarski i jak się przygotować na nowe zjawiska gospodarcze, opowiedzą specjaliści z Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli podczas VIII Ogólnopolskiego Kongresu Meblarskiego. Nie zabraknie stałych punktów programu: Fabryki Mebli na Żywo DROMA – czyli pokazów live najnowszych technologii produkcji mebli/ wyrobów z drewna z zastosowaniem polskich maszyn, projektu Drema Dzieciom i produkcji mebli dziecięcych na cele charytatywne, Strefy Parkietu wraz z pokazami i warsztatami parkietarskimi – zarządzanej przez Stowarzyszenie Parkietarze Polscy, Poligonu Umiejętności i demonstracji lakierniczych przygotowanych przez czasopismo „Lakiernictwo Przemysłowe”, przestrzeni DREMA Tools, organizowanej we współpracy z firmą ITA Tools, w ramach której zaprezentowane zostaną na żywo innowacyjne technologie ostrzenia i regeneracji narzędzi, Strefy Czystego Powietrza z ekspozycją nowoczesnych i ekologicznych rozwiązań oraz systemów dla ogrzewania, wystawy eksponatów konkursowych „Wyczarowane z drewna” oraz XXII Mistrzostw Polski we Wbijaniu Gwoździ, zorganizowanych z ramienia Wydawnictwa Inwestor, Strefy narzędziowej od portalu Narzędzioholicy.pl – wydarzenia, którego celem jest prezentacja nowych rozwiązań, technologii, pokazów narzędzi i sztuki pracy zaproszonych partnerów, gości i liderów branży narzędziowej. Nowością tegorocznej edycji targów DREMA 2023 będzie Strefa Trendów dla Meblarstwa – miejsce spotkań i ekspozycja firm z branży meblarskiej, pokazy designu i najnowszego wzornictwa dotyczącego projektowania mebli (płyty, tkaniny, okucia).

# Sprawdź jak kryzys gospodarczy wpłynął na rynek płyt w Polsce

RAPORT 2023

## Produkcja i dystrybucja płyt drewnopochodnych w Polsce

[www.brstudio.eu](http://www.brstudio.eu)

### Zamówienia:

☎ 792 731 201

✉ [mateusz.strzelczyk@brstudio.eu](mailto:mateusz.strzelczyk@brstudio.eu)