

BIULETYN INFORMACYJNY
OGÓLNOPOLSKA IZBA GOSPODARCZA PRODUCENTÓW MEBLI

MEBLE NEWS NEWS NEWS

GALA
COLLEZIONE



W NUMERZE

STATYSTYKA

Kolejny rok wyzwań dla branży meblarskiej / [str. 4](#)

WYWIAD

Wojciech Chlubek – Ambasador Meblarstwa / [str. 6](#)

INFORMACJE

Przemysł meblarski zaniepokojony planami Brukseli / [str. 8](#)

Sektor drzewny walczy o swoją przyszłość / [str. 9](#)

Czy polskie meble podbiją USA? / [str. 10](#)

Rozwój cyrkularnych rozwiązań w branży meblarskiej / [str. 13](#)

WYDARZENIA

Konferencja, możliwość dialogu, wymiany doświadczeń / [str. 14](#)

Nadszedł czas na wykreowanie rynku drewna poużytkowego / [str. 15](#)



Ul. Obywatelska 26/2a

02-409 Warszawa

Tel.: 22 245 19 20

www.oigpm.org.pl [1]

www.meble.org.pl [2]

oigpm@oigpm.org.pl

Prezes

Jan Szynaka

Wiceprezesa

Ewa Ratajczak

Piotr Wójcik

Wydawca:



INWESTOR
wydawnictwo

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinwestor.pl

info@wydawnictwoinwestor.pl

Prezes

Zbigniew Owsiak

Wiceprezes

Rafał Sidor

Redakcja

Małgorzata Gackowska

na podstawie materiałów OIGPM

Korekta

Sylwia Wojtanowska

Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

Dział graficzny DTP/IT

Jacek Mroczkowski

Redakcja Meblarstwo - Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl



MICHAŁ STRZELECKI,
DYREKTOR BIURA OIGPM

Szanowni Państwo,

Dobiegł końca 2022 r. i wszyscy staramy się odpowiedzieć na pytanie, w jakim stopniu globalny kryzys wpłynie na polską branżę meblarską w 2023 r.? Czego możemy się spodziewać i jak możemy przeciwdziałać kolejnym negatywnym czynnikom wpływającym na polską branżę meblarską?

W obliczu wydarzeń, które mają miejsce od 2020 r., wydaje się być oczywiste, że polska branża meblarska bardziej niż kiedykolwiek potrzebuje mówić jednym, silnym głosem. Potrzebuje silnej reprezentacji swoich interesów przed organami rządowymi. Niezwykle ważne jest jednoczenie się, abyśmy mogli być dalej tak potężnym graczem na arenie międzynarodowej. Na naszych oczach, nieprzerwanie już od 2 lat, zmienia się charakter wyzwań, przed którymi stoimy. Jeszcze na początku 2020 r. nie myśleliśmy, że przyjdzie nam żyć w świecie pandemii, zbrojnej agresji Rosji na Ukrainę czy galopującej inflacji, którą odczuwamy zarówno jako pracownicy branży, jak i osoby prywatne, prowadzące gospodarstwa domowe.

Izba, jako organizacja wspierająca polską branżę meblarską, zabiera głos w szeregu spraw regulacyjnych na poziomie krajowym i międzynarodowym. Staramy się zapobiegać stratom i zabezpieczać zyski branży meblarskiej w Polsce, aby ta mogła się nieustannie rozwijać. Żeby ten głos był bardziej słyszalny, niezbędne jest aktywne uczestnictwo firm w OIGPM, abyśmy mogli aktywnie reprezentować Państwa interesy i odpowiadać na potrzeby tu i teraz.

Kończąc pierwszy kwartał nowego roku, życzę Państwu, abyśmy szybko podnieśli się po tych stratach, które aktualnie ponosimy. Wspólnie pokonaliśmy niewidzialnego wroga w postaci koronawirusa, osiągając przy tym rekordowe wyniki, dlatego wierzę, że ten rok, który będzie pełen wyzwań, również wygramy.

MEBLARSTWO W LICZBACH

KOLEJNY ROK WYZWAŃ DLA BRANŻY MEBLARSKIEJ

Szacuje się, że polska branża meblarska zakończyła kolejny rok z rekordowym wynikiem wartości produkcji sprzedanej w wysokości 68 mld zł. Mimo tak dobrego wyniku, nastroje w branży są dalekie od optymizmu, z uwagi na liczne trudności, z którymi trzeba się mierzyć. Analitycy spodziewają się, że 2023 r. będzie rokiem wyzwań dla branży meblarskiej. Prawdopodobnie będą to wyzwania zbliżone do tych z 2022 r.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Aktualnie Polska jest jednym z największych graczy w branży meblarskiej na arenie międzynarodowej i w Europie. Potwierdzenie można znaleźć we wszystkich rankingach dotyczących produkcji i eksportu mebli. W 2021 r. zajmowaliśmy szóste miejsce w rankingu producentów mebli na świecie, w którym wyprzedzały nas jedynie Chiny, Stany Zjednoczone, Włochy, Niemcy oraz Indie. Aktualnie oczekujemy na potwierdzenie danych dotyczących 2022 r. Naszej konkurencyjności zagraża Wietnam, który przez ostatnie lata potroił swoją produkcję, co budzi nasze obawy w perspektywie długoterminowej. W 2021 r. Polska zajęła drugie miejsce w rankingu eksporterów mebli pod względem wartości. Wyprzedziły nas Czechi z niedoścignionym wynikiem 88 mld dol. (Polska 15,8 mld dol.).

Spodziewamy się, że 2023 r. będzie kolejnym rokiem wyzwań dla branży meblarskiej. Prawdopodobnie będą to wyzwania zbliżone do tych z 2022 r. Ze strony producentów mebli do Izby nieustannie spływają sygnały związane z trudnościami, które tworzy nam wzrost kosztów energii elektrycznej i gazu, wysoka inflacja i trudności w pozyskaniu kredytów. Według wydanego przez PKO Bank Polski „Kwartalnika Branżowego” – koszt energii u producentów mebli wzrósł w trzecim kwartale 2022 r. o 77 proc. r/r, natomiast udział energii w kosztach wzrósł o 1,1 pp. r/r – do 2,5 proc. Analitycy założyli w tym przypadku, że wiele firm korzystało jeszcze z niższych cen zakontraktowanych w umowach długoterminowych.

Od lat borykamy się również z dostępnością surowców, a w dobie aktualnych wydarzeń dotyczy to także certyfikowanego drewna – jeśli nie nastąpi porozumienie pomiędzy Lasami Państwowymi oraz FSC. Te czynniki znacząco wpływają na rosnące koszty produkcji i zapew-

ne będą czynnikami wywołującymi kolejne spadki zamówień na meble wyprodukowane w Polsce, co osłabi konkurencyjność polskich firm na tak ważnych dla nas rynkach eksportowych. Na ten moment prognozujemy, że wartość produkcji sprzedanej w polskim sektorze meblarskim spadnie o około 3 proc. w stosunku do roku 2022, a jej wolumen nawet o około 20 proc.

Firmy liczą na poprawę sytuacji w branży w drugiej połowie roku, zapewne po wakacjach. Do tego czasu branża może znaleźć się w bardzo trudnej sytuacji i może stanąć pod presją zwolnień większej liczby pracowników. Na przestrzeni ostatnich lat Polska charakteryzowała się największym zatrudnieniem w naszej branży na arenie europejskiej. Dotychczas mówiliśmy o wzrostach produkcji, co zwiększało zapotrzebowanie na nowych pracowników, a tych brakowało na rodzimym rynku. Często mówiło się o tym, że w naszych zakładach zatrudnia się pracowników ze wschodniej Europy, ale już także z Azji i Afryki.

Wybiegając w przyszłość, spodziewamy się, że na wygranej pozycji będą firmy, które inwestują w automatyzację. Naszą bolączką jest niska wydajność pracy, a dzięki zaawansowanym technologiom na pewno przyczynimy się do poprawy konkurencyjności oraz uodpornimy się na zjawiska od nas niezależne, do których należą między innymi rosnące ceny energii, inflacja. Producenci mebli wciąż spodziewają się kolejnych wzrostów kosztów prowadzenia firmy i obawiają się dalszego hamowania popytu na terenie całej Europy. Przy spadku realnych dochodów dobra takie jak meble schodzą na dalszy plan zakupowy. Złą sytuację w naszej branży napędza pogorszenie się koniunktury na rynku budownictwa, co hamuje sprzedaż mebli.



PRODUKCJA WYTWORZONA: DREWNO I WYROBY Z DREWNA I KORKA, Z WYŁĄCZENIEM MEBLI

WYROBY według Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU) / PRODPOL	Jednostka miary	2022				
		12	01-12	12	01-12	01-12 2021=100
				12 2021=100	11 2022=100	
Tarcica ogółem	dam ³	197	3 031	87,4	83,1	91,4
tarcica iglasta	dam ³	179	2 780	88,4	82,7	91,6
tarcica liściasta	dam ³	17,5	251	78,6	87,7	88,9
Sklejka, płyty fornirowane i podobne laminowane płyty i arkusze; płyty wiórowe i podobne płyty z drewna lub materiałów drewnopochodnych	dam ³	796	11 584	79,8	89,8	86,7
w tym:						
płyty wiórowe i podobne płyty z drewna lub materiałów drewnopochodnych	dam ³	419	5 790	83,2	92,2	81,5
płyty pilśniowe z drewna lub materiałów drewnopochodnych	tys. m ²	46 709	680 594	69,6	94,0	88,8
	dam ³	323	4 954	70,9	89,4	86,2
Okleiny	tys. m ²	1 441	17 111	90,1	104,7	87,1

PRODUKCJA WYTWORZONA: MEBLE

WYROBY według Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU) / PRODPOL	Jednostka miary	2022				
		12	01-12	12	01-12	01-12 2021=100
				12 2021=100	11 2022=100	
Meble do siedzenia o konstrukcji głównie drewnianej	tys. szt.	1 205	17 055	78,4	86,7	92,5
w tym:						
meble do siedzenia przekształcalne w miejsca do spania	tys. szt.	221	3 033	93,0	80,5	105,1
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni	tys. szt.	260	3 549	84,6	91,8	86,7
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni	tys. szt.	525	7 197	85,8	100,9	98,0
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach	tys. szt.	3 159	38 388	93,3	95,6	88,9

PRODUKCJA WYTWORZONA MEBLI W POSZCZEGÓLNYCH MIESIĄCACH 2021 I 2022

WYROBY według Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (PKWiU) / PRODPOL	J.m.	Rok	MIESIĄCE												
			01-12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Meble do siedzenia o konstrukcji głównie drewnianej	tys. szt.	2021	18 431	1 453	1 479	1 614	1 455	1 428	1 498	1 223	1 464	1 717	1 732	1 701	1 538
		2022	17 055	1 504	1 602	1 744	1 526	1 549	1 420	1 009	1 282	1 410	1 351	1 390	1 205
W tym:															
Meble do siedzenia przekształcalne w miejsca do spania	tys. szt.	2021	2 885	219	231	239	221	218	236	205	246	267	255	259	238
		2022	3 033	237	263	292	249	269	242	184	242	280	256	275	221
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni	tys. szt.	2021	4 091	344	345	431	307	338	324	303	334	367	333	360	308
		2022	3 549	298	347	334	306	307	333	254	298	272	250	284	260
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni	tys. szt.	2021	7 347	563	628	742	550	560	613	570	538	670	674	624	612
		2022	7 197	590	669	772	588	580	609	544	578	656	563	520	525
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach	tys. szt.	2021	43 182	3 621	3 587	4 335	3 595	3 588	3 439	3 144	3 504	3 917	3 502	3 507	3 388
		2022	38 388	3 408	3 580	3 861	3 166	3 222	3 400	2 304	2 816	2 862	3 151	3 304	3 159

Z ŻYCIA BRANŻY

WOJCIECH CHLUBEK – AMBASADOR MEBLARSTWA

W 2022 r. Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli przyznała tytuły Ambasadorów Meblarstwa osobom szczególnie zasłużonym dla branży. Rozmawiamy z jednym z laureatów nagrody – Wojciechem Chlubkiem, Category Developerem IKEA Industry Poland.

Meble News: Co oznacza dla Pana to wyróżnienie?

Wojciech Chlubek: Przede wszystkim dziękuję OIGPM za uhonorowanie mnie tytułem Ambasadora Meblarstwa. Muszę się pochwalić, że jest to już druga funkcja ambasadora. Do tej pory z perspektywy zawodowej byłem ambasadorem IKEA, a teraz dodatkowo ambasadorem polskiego meblarstwa. Informacja o tym fakcie była dla mnie dużym zaskoczeniem, ale też ogromnym wyróżnieniem. Cieszę się, że moja współpraca, dzielenie się wiedzą i doświadczeniem zostało docenione przez Radę Izby.

Meble News: Co spowodowało, że swoją przygodę z branżą meblarską związał Pan z firmą IKEA?

W.Ch.: Moją karierę zawodową zacząłem jako inżynier mechanik w przemyśle papierniczym, następnie zacząłem pracować w przemyśle drzewnym – w grupie tartaków, która wkrótce została nabyta przez Swedwood (firma produkcyjna należąca do IKEA). IKEA zawsze mnie fascynowała, dotyczy to skandynawskiego wzornictwa, traktowania drewna jako dziedzictwa marki, kultury pracy itp.

Meble News: Co jest dla Pana najważniejsze w pracy?

W.Ch.: Praca powinna dawać nam satysfakcję, w przeciwnym razie nie będziemy efektywni, a jej brak odbije się także na naszym zdrowiu. Praca w IKEA daje mi taką satysfakcję. Oczywiście, jak to bywa w życiu, są momenty lepsze i gorsze, ale patrząc z perspektywy ponad 30 lat, które przepracowałem w IKEA, jestem zadowolony z bycia jej częścią. Wizją IKEA jest tworzenie lepszego życia codziennego dla wielu ludzi. Firma ma swoją unikatową kulturę organizacyjną oraz wartości, które są spójne z moimi, np. prostota (Simplicity), bycie razem (Togetherness), bycie innym ze znaczeniem (Different with a meaning), dbanie o ludzi i planetę (Caring for people and planet) itd.

Przez większość mojej kariery w IKEA Industry byłem zaangażowany w tartaczniectwo, stanowiące część łańcucha produkcji mebli dla IKEA. Od 2014 roku jestem związany z działem zaopatrzenia strategicznego, który współtworzyłem. Moją specjalnością jest surowiec drzewny (głównie tartaczny), współpraca z Lasami Państwowymi, tematy certyfikacji FSC.

Jednocześnie wspieram inne projekty wewnątrz grupy. Należy także dodać, że pomimo iż obszar mojej odpowiedzialności jest na początku łańcucha produkcji, to ma on ogromny wpływ na to, co widzi i kupuje klient końcowy w sklepie.

Meble News: Angażuje się Pan w pracę na rzecz branży meblarskiej, wspierając działania OIGPM. W jakich obszarach czuje się Pan najbardziej pomocny?

W.Ch.: Moja wspólna podróż z OIGPM rozpoczęła się kilka lat temu, podczas wspólnych spotkań z Lasami Państwowymi (ja brałem w nich udział jako IKEA Industry, natomiast Izba była reprezentowana przez śp. pana Marka Adamowicza). Moim celem było i jest dzielenie się wiedzą oraz doświadczeniem



Wojciech Chlubek: „Nie ma uniwersalnych porad. Każda firma musi się zmierzyć z wyzwaniami samodzielnie. Wydaje mi się jednak, że można to wszystko podsumować wezwaniem: <<Róbmy swoje>> [jak śpiewał klasyk], promując na świecie polskie meble i meblarstwo”.



w zakresie tartaczniectwa, leśnictwa, certyfikacji itp., jakie udało mi się zdobyć w trakcie kariery zawodowej. Jest to także element „bycia razem”, nie tylko w ramach IKEA, możliwość wsparcia polskich producentów mebli, a także pozostałych kolegów z sektora drzewnego w kraju. Działając razem, jako zespół, mamy większą szansę wsparcia polskiego meblarstwa, które jest tak ważnym elementem w gospodarczym krajobrazie Polski.

Meble News: Co powinny zrobić polskie firmy meblarskie, by łatwiej im było odnosić sukcesy w najbliższym roku?

W.Ch.: Jest to bardzo trudne pytanie. W mojej karierze zawodowej nie pamiętam takiego momentu, gdzie naraz występowało tyle wyzwań. Będę się powtarzał, ale nadal odczuwamy efekty Covid w wielu aspektach rynkowych/gospodarczych, negatywne efekty wojny na Ukrainie, rosnące koszty bezpośrednie, zmniejszenie zainteresowania klientów zakupami (inne priorytety) – także w branży meblarskiej.

Wydaje mi się, że nie ma uniwersalnych porad. Każda firma musi się zmierzyć z wyzwaniami samodzielnie. Wydaje się jednak, że przyszłością jest e-commerce, ale w wymiarze wielokanałowym. Nie wystarczy tylko obejrzeć meble, trzeba je także poczuć – jaka jest faktura obicia, komfort siedzenia itp. W naszej branży nie da się zastosować downsizingu, zabiegu zmniejszenia opakowania lub wartości, przy utrzymaniu ceny. Czy można sobie wyobrazić zmniejszenie krzesła lub sofy? Chyba nie.

Na pewno należy szukać innowacyjnych rozwiązań, projektów i technologii. Można próbować stosować fornirowanie zamiast drewna litego, aby zachować wygląd i strukturę drewna. Ale jest to już ingerencja w mebel. Oczywiście wszystko zależy od tego, czego oczekuje i co zaakceptuje klient w sklepie. Nowe technologie to automatyzacja, cyfryzacja, nadruk, materiały z recyklingu itp. Oznaczają one jednak nakłady finansowe oraz ponownie badanie reakcji klienta.

Meble News: Dziękuję za rozmowę.

B+R STUDIO
Tomasz Wiktorski

792 731 201
mateusz.strzelczyk@brstudio.eu
www.brstudio.eu

Raport
**Polskie Meble
Outlook 2023**

Zamów i sprawdź jak globalny kryzys
wpłynął na branżę meblarską



Z ŻYCIA BRANŻY

PRZEMYSŁ MEBLARSKI ZANIEPOKOJONY PLANAMI BRUKSELI

Prezes Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli Jan Szynaka, w imieniu polskich producentów mebli, wystosował list do premiera Mateusza Morawieckiego, w którym wyraził zaniepokojenie inicjatywami Parlamentu Europejskiego i Komisji Europejskiej w zakresie gospodarki leśnej. OIGPM ocenia, iż zagrażają one bezpośrednio bytowi i funkcjonowaniu polskiej branży meblarskiej.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Polskim producentom mebli, którzy i tak już dotkliwie odczuwają braki surowca związane z zakazem importu drewna i materiałów drewnopochodnych z Rosji i Białorusi oraz zmagają się z gospodarczymi konsekwencjami wojny, dodatkowo zaczynają zagrażać plany Brukseli. Pismo w tej sprawie do premiera, w imieniu branży, wystosował prezes Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. „Z dużym niepokojem przyjmujemy do wiadomości, iż poza Strategią Leśną UE 2030 w ramach FIT for 55, która w sposób znaczący może negatywnie wpłynąć na pozyskanie surowca drzewnego w polskich lasach, Parlament Europejski rozważa także wprowadzenie rozwiązań, mających na celu centralne zarządzanie lasami w państwach członkowskich Unii Europejskiej. Uważamy, iż takie podejście dla państw, w których mamy do czynienia z dominującą rolą lasów zarządzanych przez skarby państwa, jest nie do przyjęcia” – alarmuje branża.

Jednocześnie Izba wyraża swoje poparcie dla stanowiska w tej sprawie rządu, Ministerstwa Klimatu i Środowiska oraz Lasów Państwowych. O niebezpiecznej polityce unijnej w zakresie m.in. Strategii Leśnej UE 2030, FIT for 55 oraz o projektach centralnego zarządzania polskimi lasami przez urzędników unijnych rozmawiano już bowiem w styczniu na spotkaniu branży drzewnej z ministrem Edwardem Siarką.

W liście do premiera Jan Szynaka podkreśla, iż polska branża meblarska zawsze doceniała wkład polskich leśników w hodowlę i ochronę lasów. Zwraca uwagę, iż skuteczność ich działań znajduje odzwierciedlenie w stałym wzroście lesistości w Polsce od II wojny światowej. Jak pisze: „W naszej ocenie to właśnie polscy leśnicy, działający w kraju, znający lokalne realia, jak i zagrożenia, powinni decydować, co w zakresie hodowli i ochrony lasu jest najlepsze. Dlatego też nie zgadzamy się z tym, aby tego typu decyzje podejmowane były przez urzędników, którzy często nie mają z gospodarką leśną nic do czynienia lub nie znają realiów funkcjonowania gospodarki leśnej w poszczególnych krajach”.

Jan Szynaka, w imieniu polskich przedsiębiorców meblarskich, wyraził nadzieję, iż polski rząd zawiąże w tej sprawie szerszą koalicję z państwami, w których znajdują się także lasy zarządzane przez skarby państwa (np. ze Szwecją, Litwą, Rumunią, Słowacją, Czechami czy Bułgarią). Branża liczy, że przepisy, które stanowią poważne zagrożenie dla bytu ponad 32 000 firm meblarskich, zatrudniających blisko 200 000 osób, zostaną zablokowane i nie wejdą w życie. Prezes Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli wyraził również gotowość do udzielenia wszelkiego niezbędnego wsparcia w pracach związanych z tą tematyką i zadeklarował zaangażowanie ze strony przemysłu meblarskiego.



W liście do premiera Jan Szynaka podkreśla, iż polska branża meblarska zawsze doceniała wkład polskich leśników w hodowlę i ochronę lasów. Zwraca uwagę, iż skuteczność ich działań znajduje odzwierciedlenie w stałym wzroście lesistości w Polsce od II wojny światowej.

Z ŻYCIA BRANŻY

SEKTOR DRZEWNY WALCZY O SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ

Reprezentanci przemysłu drzewnego przedstawiają główne problemy zagrażające polskim producentom wykorzystującym surowce drewnopochodne, a także wskazują działania, które mogłyby poprawić ich sytuację.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

18 stycznia 2023 r. przedstawiciele Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli uczestniczyli w spotkaniu poświęconym sytuacji przemysłu drzewnego, które odbyło się w Ministerstwie Klimatu i Środowiska. W rozmowach, zorganizowanych przez NSZZ Solidarność Region Podlaski i Pfeleiderer Polska, udział wzięli także przedstawiciele Stowarzyszenia Papierników Polskich oraz Koalicji na rzecz Polskiego Drewna. Po drugiej stronie zasiadli przedstawiciele Ministerstwa oraz Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych. Reprezentanci przemysłu drzewnego przedstawili główne problemy zagrażające polskim producentom wykorzystującym surowce drewnopochodne, a także zaproponowali działania ze strony Ministerstwa, które mogłyby poprawić ich sytuację. Sektor drzewny postuluje między innymi zmiany w systemie sprzedaży drewna w Lasach Państwowych, które wyeliminowałyby zjawiska pośrednictwa i eksportu dotowanego drewna. Przedstawiciele przemysłu uważają, że krajowe zasoby drewna muszą być traktowane jako zasoby strategiczne z priorytetem ich wykorzystania przez przedsiębiorstwa działające w Polsce. Jak podkreślają, w najlepszym interesie polskiej gospodarki jest promocja przerobu drewna i generowanie wartości dodanej w kraju.

Kłopoty z dostępnością surowca drzewnego pogłębia dodatkowo to, iż producenci muszą konkurować o pełnowartościowe drewno z sektorem energetycznym. Spalanie drewna jest bowiem dotowane certyfikatami CO₂, co czyni drewno atrakcyjniejszym od innych źródeł energii i winduje jego ceny do poziomów, przy których produkcja artykułów drewnopochodnych, takich jak np. meble czy papier, staje się nieopłacalna.

Przemysł oczekuje wprowadzenia ograniczeń w przyznawaniu certyfikatów CO₂ za spalanie pełnowartościowego drewna oraz przyjęcie rozwiązań, które w pierwszej kolejności obliowałyby do wykorzystywania pełnowartościowego drewna w produkcji przemysłowej.

Wśród zagrożeń dla przyszłości branż drzewnych wymieniono również nierozwiązaną kwestię certyfikacji drewna sprzedawanego przez Lasy Państwowe. Chodzi o wymagany na międzynarodowych rynkach certyfikat prowadzenia odpowiedzialnej gospodarki leśnej FSC FM. Odchodzenie Lasów Państwowych od tego certyfikatu spowoduje utratę kontraktów przez polskich producentów artykułów z drewna i spadek ich konkurencyjności, dlatego domagają się oni zaangażowania Ministerstwa Klimatu w rozwiązanie tego problemu. Dotychczasowe rozmowy pomiędzy Lasami Państwowymi a Forest Stewardship Council w sprawie przedłużenia certyfikacji ugrzęzły w martwym punkcie i jest bardzo duże ryzyko, że Lasy Państwowe nie będą jej kontynuowały. Kilka Regionalnych Dyrekcji LP (m.in. Gdańsk, Toruń, Poznań, Warszawa) już utraciło certyfikaty.

Kolejną bolączką polskiego przemysłu są ograniczone możliwości korzystania z zalet recyklingu. Odpady drzewne (stare palety, meble, opakowania dREW-

niane etc.) mogą stanowić surowiec do produkcji płyt wiórowych (dodatkowo redukując zużycie paliw i emisję CO₂ w procesie produkcji), jednak Polska eksportuje większość mebli i przeważająca ilość zasobów do recyklingu znajduje się za granicą. Główny Inspektorat Ochrony Środowiska blokuje sprowadzanie takich surowców, mimo iż pochodzą one ze źródeł kontrolowanych i mają zgody na przetwarzanie na terenie UE w procesie R3. To obniża konkurencyjność polskich przedsiębiorców w stosunku do zachodnich firm, które korzystają nawet w stu procentach z surowców z recyklingu. Na przykład Niemcy w roku 2021 wydały zgody na import około 500 000 t odpadów z drewna.

Branża wskazuje również na brak jasnych przepisów dotyczących uznawania pozostałości z produkcji płyt drewnopochodnych za produkt uboczny, co blokuje możliwość energetycznego wykorzystania masy drzewnej, tak jak ma to miejsce w krajach zachodnich.

Przedstawiciele sektora drzewnego uważają, iż potrzebne jest wypracowanie wytycznych gospodarki odpadem drzewnym, dlatego poprosili o powołanie w tym celu zespołu złożonego z przedstawicieli przemysłu, Ministerstwa Klimatu oraz Głównego Inspektoratu Ochrony Środowiska. Postulują przyjęcie rozwiązań analogicznych do istniejących w innych krajach unijnych, np. w Niemczech i Austrii.

Przemysł zwrócił również uwagę, iż problemy z dostępnością drewna będą prawdopodobnie pogłębiały się w kolejnych latach w związku z przeniesieniem obowiązku pochłaniania CO₂ z LULUCF na Lasy Państwowe w ramach Strategii Leśnej UE, dlatego tak ważne jest wdrożenie wszystkich zaproponowanych rozwiązań: umożliwienie odzysku surowca w ramach recyklingu, ograniczanie spalania drewna, zmiany zasad jego sprzedaży przez Lasy Państwowe oraz ułatwienia w imporcie surowca drzewnego.

W efekcie spotkania ustalono, że przedstawiciele przemysłu drzewnego w najbliższych dniach zaprezentują ponownie swoje stanowisko i propozycje zmian w systemie sprzedaży surowca drzewnego na rok 2024. Lasy Państwowe zgodziły się także włączyć przedstawicieli przemysłu w rozmowy z Forest Stewardship Council w sprawie certyfikacji. Ministerstwo Klimatu i Środowiska obiecało również powołanie szeregu innych grup roboczych. Do niektórych z nich, na przykład do grupy poświęconej rewizji definicji drewna energetycznego, będą włączeni dodatkowo przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju i Technologii. W sprawie blokowania przez Główny Inspektorat Ochrony Środowiska wydawania zezwoleń na transgraniczne przemieszczanie odpadów drzewnych planowane jest spotkanie wewnętrzne MKiŚ z GIOŚ.

Kolejne spotkanie z Ministerstwem Klimatu i Środowiska odbędzie się na przełomie maja i czerwca 2023 r. Będzie ono podsumowaniem tego, co udało się już zrobić, a co wymaga jeszcze dalszych starań.

RYNEK AMERYKAŃSKI

CZY POLSKIE MEBLE PODBIJĄ USA?

Stany Zjednoczone są największym odbiorcą mebli na świecie. Mimo iż wśród głównych dostawców tego asortymentu prym wiodą Chiny, to ostatnie problemy z zaopatrzeniem z Azji skłaniają coraz częściej amerykańskich dystrybutorów do szukania alternatywy. To otwiera szanse na coraz większy udział w tym gigantycznym rynku przed polskimi producentami mebli. Sprawdźmy, jak nasze firmy wykorzystają swój czas.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

USA to największy importer polskich mebli poza Europą. Według danych Eurostat, w 2021 r. wartość polskiego eksportu mebli do tego kraju osiągnęła 432 mln euro, co stanowi 25-proc. wzrost w stosunku do roku 2020. Warto dodać, że w roku ubiegłym, tylko w samym okresie styczeń-sierpień eksport polskich mebli do USA wyniósł aż 384 mln euro – to niemal tyle, co w całym 2018 r. W dużej mierze jest to zasługa, koordynowanych przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli, polskich wystąpień narodowych na największych targach meblowych na świecie, które odbywają się dwa razy w roku w High Point w USA. Targi te gromadzą około 2 tys. wystawców i przyciągają ponad 75 tys. osób związanych z branżą meblarską. Do dyspozycji meblarzy z całego świata jest około 1 mln m² powierzchni wystawienniczej w 180 budynkach. W ostatniej, jesiennej edycji imprezy, w ramach wspólnego pawilonu narodowego zaprezentowały się firmy: Black Red White, Meble Wójcik, Wajnert Meble, Timbart.net, Intermeble i Homenestry. Zapytaliśmy niektóre z nich, jak oceniają swój udział w targach High Point, skąd bierze się ich zdaniem zainteresowanie naszymi meblami w USA oraz jak polskie firmy mogą zaistnieć na amerykańskim rynku.

Piotr Wójcik, **prezes Meble Wójcik**

Tegoroczna edycja targów w High Point była debiutem targowym Meble Wójcik na rynku amerykańskim i jednocześnie sporym wyzwaniem. Mimo że na targach wystawiamy się jako firma od 30 lat, to specyfika tego rynku jest całkowicie inna i wymaga od nas nowego podejścia. Główny cel, jaki sobie postawiliśmy w tym



roku, to przede wszystkim nauka tej specyfiki, poznanie reguł rządzących targami w High Point i nawiązanie relacji biznesowych, które będziemy mogli rozwijać wraz z kolejnymi edycjami.

Ameryka potrzebuje alternatywy dla mebli z Azji, co dobitnie pokazał czas pandemii. Kupcy amerykańscy coraz łaskawszym okiem patrzą na Europę Środkowo-Wschodnią, jako bezpieczne i atrakcyjne miejsce do zakupu mebli. Dla amerykańskich kontrahentów liczy się zdecydowanie stabilna jakość naszej produkcji, elastyczność serwisu oraz konkurencyjność cenowa. O ile z pierwszymi dwoma elementami polscy producenci nie mają problemu, o tyle z tym trzecim wiąże się również stabilna polityka państwa w stosunku do całego sektora drzewnego, czyli przede wszystkim pełen dostęp do konkurencyjnego cenowo surowca oraz utrzymanie przez Lasy Państwowe certyfikacji FSC, która jest powszechnie respektowaną przepustką dla mebli i innych produktów na globalne rynki.

Uważam, że jest to dobry czas dla polskich mebli na rynku amerykańskim – musimy go właściwie wykorzystać i pokazać się jako rzetelny, jakościowy i elastyczny dostawca. Jeśli teraz przekonamy do siebie kupców amerykańskich, mamy szansę na stałe zakorzenie się na rynku za oceanem. Zdecydowanie większych szans na zaistnienie na rynku USA upatruję we wspólnej promocji polskich mebli. Nie ma znaczenia, czy na jednym stoisku czy kilku niezależnych, sąsiadujących ze sobą. Chodzi o występowanie jako konkretna meblarska siła, która ma większy potencjał w przypadku wspólnej prezentacji.

Kamil Kaczmarek, **export department director, Black Red White**

Charakter targów High Point Market jest nieco inny niż większości targów w Europie. Odwiedzających stoiska jest mniej, natomiast spotkania są bardzo konkretne i ukierunkowane na nawiązanie współpracy. Mało odwiedzających przychodzi spontanicznie po prostu się rozejrzeć. Jesienne targi w High Point były dla nas drugą edycją, na której zaprezentowaliśmy naszą ofertę. W ciągu kilku dni targów odbyliśmy kilkadziesiąt spotkań z kontrahentami z Ameryki Północnej.



ZAINTERESOWANIE POLSKIMI MEBLAMI TO EFEKT PRACY POLSKICH PRODUCENTÓW NA RYNKU AMERYKAŃSKIM W OSTATNICH LATACH. Fot. OIGPM

Część z nich to firmy, z którymi relacje nawiązaliśmy wcześniej i już z nimi współpracujemy. Zorganizowaliśmy też spotkania z nowymi kontrahentami, do których wkrótce rozpoczniemy dostawy. Moim zdaniem dobrze działa formuła polskiego stoiska agregującego różnych dostawców. Dzięki temu, oprócz budowania indywidualnego wizerunku każdej z firm, prezentujemy Polskę jako jednego z liderów produkcji i eksportu mebli na świecie.

Zainteresowanie polskimi meblami to efekt pracy polskich producentów, w tym Black Red White, na rynku amerykańskim w ostatnich latach. Jesteśmy w stanie zaoferować bardzo dobrą jakość naszych produktów w atrakcyjnych cenach. Dużym atutem polskich producentów jest elastyczność i umiejętność adaptacji do nieco innych standardów i wymagań amerykańskiego rynku. Sprzyja nam też chęć dywersyfikacji portfela dostawców przez największe sieci handlowe w USA.

Rynek Ameryki Północnej jest ogromny i bardzo zróżnicowany. Bogactwo stylów, wzornictwa oraz różnych segmentów cenowych stwarza możliwości zaistnienia wielu producentom. Bardzo ważne są odpowiednio duże moce produkcyjne, szybki czas wdrażania nowych produktów i wysoka jakość. Dla mnie bardzo istotne jest to, że znajdujemy tam zainteresowanie niemal wszystkimi kategoriami produkowanych przez Black Red White mebli – począwszy od mebli skrzyniowych, stołów i krzeseł, po meble tapicerowane. Zaistnienie na tym rynku wymaga jednak zaangażowania i cierpliwości.

Monika Henke, dyrektor ds. rozwoju i innowacji, Intermeble

Jesteśmy bardzo zadowoleni z uczestnictwa w targach w High Point. Była to fantastyczna okazja do zaprezentowania naszych produktów. Podobał nam się poziom zainteresowania i zaangażowania uczestników. Cieszymy się, że mogliśmy poznać wielu nowych klientów i usłyszeć ich opinie na temat naszej oferty. Kontakt z innymi firmami i poznanie trendów meblowych na rynku USA były wartościowym doświadczeniem. Przed nami kolejne edycje. Ufamy, że okażą się one owocne i przyniosą konkretne efekty w postaci nawiązanych relacji handlowych. Przy tej okazji pragniemy podziękować wszystkim, którzy odwiedzili nasze stoisko i przyczynili się do sukcesu targów!

Z czego wynika zainteresowanie polskimi meblami w Stanach Zjednoczonych? Myślę, że jednym z ważniejszych aspektów jest to, że Polska jest znaczącym producentem mebli w skali światowej. Rodzi-



Według danych Eurostat, w 2021 r. wartość polskiego eksportu mebli do tego kraju osiągnęła 432 mln euro, co stanowi 25-proc. wzrost w stosunku do roku 2020.



ma branża meblowa ma poważny potencjał eksportowy, co nie jest bez znaczenia w kontekście ogromnej skali i potrzeb rynku USA. Ponadto uważamy, że produkcja mebli w Polsce znana jest z wysokiej jakości oraz konkurencyjnych cen. Są to wystarczające powody, aby Stany Zjednoczone okazały zainteresowanie polskimi meblami i widziały w nas solidną alternatywę dla innych rynków, chociażby Chin. Jeśli chodzi o szanse na zaistnienie na rynku amerykańskim, w naszej opinii, jedną z ważniejszych kwestii jest właściwe poznanie rynku amerykańskiego, zrozumienie sposobu jego działania i organizowania kanałów sprzedaży. Aby na nim skutecznie zaistnieć, niezbędnym wydaje się także skorzystanie z dostępnych form, dających możliwości prezentacji firmy oraz jej oferty i możliwości produkcyjnych. Nie sposób nie wspomnieć ponadto o odpowiednim rozpoznaniu rodzaju asortymentu, obowiązującej kolorystyki oraz gabarytów mebli, bowiem produkty meblowe sprzedawane w USA różnią się znacząco od mebli sprzedawanych w Europie. Aby z powodzeniem sprzedawać meble na rynku amerykańskim, koniecznym wydaje się zatem właściwe dostosowanie kolekcji.

Magdalena Cierniewska,
sales director,
Homenestry (PUR)

Niezmiennie od 2003 r. Polska plasuje się w pierwszej dziesiątce rankingu zarówno produkcji, jak i eksportu mebli. Dotychczas ich największym odbiorcą był nasz zachodni sąsiad – Niemcy. Sytuacja geopolityczna na świecie w ostatnich latach, a w szczególności trudne relacje pomiędzy potentatami rynku meblarskiego, USA i Chinami, zachwiały dotychczasowym status quo. Wojna handlowa i wzrastające koszty transportu zmusiły amerykańskich dystrybutorów do poszukiwania innego, stabilnego szlaku dostaw. Wielu polskich producentów, włączając Homenestry, spostrzegło wówczas możliwość ekspansji swoich wyrobów na ten rynek.

USA to największy rynek meblarski na świecie i poza Europą największy odbiorca polskich mebli. Wysoka klasyfikacja w rankingach nie zagwarantowała jednak rozpoznawalności Polakom. Wizerunek polskich mebli nadal skoncentrowany jest wokół niskiej ceny i wysokiej jakości. Budowanie silnej polskiej marki jest szczególnie istotne



PIOTR WÓJCIK UWAŻA, ŻE NADSZEDŁ DOBRY CZAS DLA POLSKICH MEBLI NA RYNKU AMERYKAŃSKIM – MUSIMY GO WŁAŚCIWIE WYKORZYSTAĆ I POKAZAĆ SIĘ JAKO RZETELNY, JAKOŚCIOWY I ELASTYCZNY DOSTAWCA. FOT. OIGPM

dla takich firm, jak Homenestry, gdzie poza jakością ogromny nacisk kładziemy na design, innowacyjność i dobór najwyższej klasy naturalnych tkanin. Udział w targach High Point, z ponad 100-letnią tradycją, to szansa nie tylko na zaistnienie na lokalnym rynku, ale również możliwość wzmocnienia rozpoznawalności polskich mebli na wschodnim wybrzeżu USA.

Jeff Holmes – amerykański specjalista w obszarze międzynarodowego rynku meblowego, podkreśla wagę i istotę zgłębienia i zrozumienia rynku, na którym chcemy operować. Był to jeden z celów, który chcieliśmy osiągnąć podczas wizyty w Karolinie Północnej. Uczestnictwo w targach w High Point zdecydowanie pomogło nam poszerzyć wiedzę z tego obszaru i jeszcze lepiej zrozumieć potrzeby jego konsumentów. Targi od lat przyciągają rzeszę profesjonalistów, designerów, architektów wnętrz, analityków biznesowych i inwestorów, dywersyfikując tym samym kanały marketingowe i źródło wiedzy.

Nasza obecność w High Point była dla nas szczególnie istotna, jako że był to nasz debiut w rozumieniu ogólnym, jak również na arenie międzynarodowej. Cieszymy się, że mogliśmy wystartować z tak silnej pozycji, stając ramię w ramię z takimi markami, jak: BRW, Wajnert, Meble Wójcik, Timbart czy Intermeble.



W ostatniej, jesiennej edycji imprezy, w ramach wspólnego pawilonu narodowego zaprezentowały się firmy: Black Red White, Meble Wójcik, Wajnert Meble, Timbart.net, Intermeble i Homenestry.



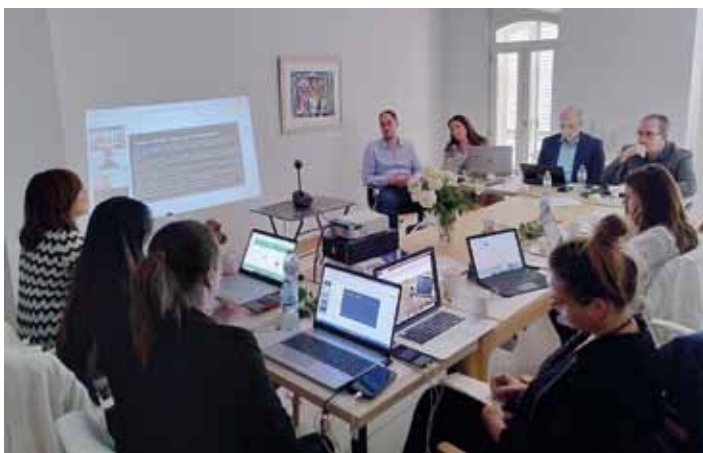
PROJEKT INFURI

ROZWÓJ CYRKULARNYCH ROZWIĄZAŃ W BRANŻY MEBLARSKIEJ



Od grudnia 2020 r. Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli jest zaangażowana w realizację międzynarodowego projektu INFURI, dzięki któremu firmy meblarskie mogą zyskać wsparcie na wdrożenie cyrkularnych rozwiązań.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM



UCZESTNICZY PROGRAMU INFURI MAJĄ MOŻLIWOŚĆ NAWIĄZANIA KONTAKTÓW, KTÓRE UŁATWIĄ IM ROZWÓJ SILNEGO EKOSYSTEMU W ZAKRESIE CYRKULARNOŚCI. FOT. OIGPM

– Przejście z modelu liniowego na cyrkularny wymaga znaczących zmian – od innowacji na poziomie modelu biznesowego i łańcucha wartości, do wprowadzania nowych technologii. Udział w programie INFURI z pewnością w znacznym stopniu usprawni ten proces – mówi Sylwia Oleńska, menadżer ds. projektów, OIGPM.

Dzięki realizacji projektu polskie firmy meblarskie zyskają dostęp do najbardziej innowacyjnej platformy edukacyjnej, która dostarczy im wiedzę w zakresie zastosowania zasady cyrkularności w przemyśle meblarskim, naprawy, odnawiania i regeneracji materiałów meblarskich.

– Od dawna szeroko mówi się na temat wpływu branży meblarskiej na środowisko, począwszy od materiałów, które wykorzystywane są do produkcji, a kończąc na transporcie gotowych już produktów. Dzisiejsi konsumenci są coraz bardziej świadomi wpływu dokonywanych zakupów na środowisko, co wymusza zrównoważoną produkcję mebli. Klienci coraz bardziej doceniają wykorzystywanie w meblach materiałów przyjaznych środowisku, tych pochodzących z recyklingu, oraz wszystko to, co wpływa na zmniejszenie śladu węglowego. Dzisiejszy konsument jest bardzo świadomy – dodaje Sylwia Oleńska.

Uczestnicy programu będą mieli możliwość nawiązania kontaktów, które ułatwią im rozwój silnego ekosystemu w zakresie cyrkularności World of Business (firmy z innych sektorów, przedstawiciele przemysłu,

inkubatory przedsiębiorczości i organizacje pośredniczące w biznesie). Rozwój cyrkularnych rozwiązań to również wdrażanie potencjalnych innowacji, które mogą przyczynić się do zwiększenia przewagi konkurencyjnej firm na rynku. Przedsiębiorstwa będą miały także możliwość poszerzenia wiedzy na temat ekologicznych zakupów i utylizacji mebli. Tym samym będą w stanie wybrać bardziej przyjazne dla środowiska produkty meblowe i zmniejszyć swój negatywny wpływ na środowisko.

INFURI promuje neutralną pod względem emisji dwutlenku węgla, zasobooszczędną i konkurencyjną gospodarkę. Jest uzupełnieniem zatwierdzonego przez Komisję Europejską planu działań na rzecz gospodarki cyrkulacyjnej, którego ramy monitorowania (2018) pokazują, że przejście to pomaga skierować UE z powrotem na ścieżkę tworzenia miejsc pracy. Projekt na poziomie makro ma dać więc nowy impuls do wzrostu gospodarczego i inwestycji.

Wyniki projektu doskonale wpisują się w strategiczne wskazania UE i zaangażowanych krajów, są komplementarne do inicjatyw podejmowanych na poziomie europejskim w zakresie potrzeby opracowania planu działań na rzecz gospodarki cyrkularnej. Projekt INFURI wytwarza konkretne i możliwe do przekazania rezultaty (lub produkty intelektualne), które mogą być wykorzystane nawet po zakończeniu projektu, zarówno przez partnerów, jak i przez inne zainteresowane podmioty.

VIII OGÓLNOPOLSKI KONGRES MEBLARSKI

KONFERENCJA, MOŻLIWOŚĆ DIALOGU, WYMIANY DOŚWIADCZEŃ

Fot. Grupa MTP



Celem każdej edycji Kongresu Meblarskiego jest zdefiniowanie aktualnych wyzwań stojących przed polską branżą meblarską i znalezienie rozwiązań, które pomogą firmom z sukcesem zmierzyć się ze zmieniającym się otoczeniem rynkowym. O panującej sytuacji oraz dokąd zmierza sektor meblarski i jak się przygotować na nowe zjawiska gospodarcze, opowiedzą specjaliści podczas wykładu i dyskusji rozpoczynających tegoroczną edycję spotkania.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

13 września 2023 r., podczas targów DREMA w Poznaniu, odbędzie się VIII edycja Ogólnopolskiego Kongresu Meblarskiego „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska”. Organizatorem wydarzenia jest Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli, a współorganizatorami Grupa MTP i Promedia Jerzy Osika.

Podczas tegorocznej edycji eksperci będą debatować na następujące tematy:

- Konkurowanie z producentami z Azji na rynkach zagranicznych. Jakie zagrożenia płyną dla eksportu mebli ze strony producentów azjatyckich? Jakie realne przewagi konkurencyjne mają polskie meble wobec tych z Azji? Design? Jakość? Certyfikacja? Ekologia? Marka?
- Digitalizacja i automatyzacja branży – jak wyglądamy na tle świata? Porozmawiamy o automatyzacji i robotyzacji procesów produkcyjnych i lo-



– OD LAT ODWIEDZAM TARGI DREMA I UCZESTNICZYŁEM JUŻ W VII EDYCJACH OGÓLNOPOLSKIEGO KONGRESU MEBLARSKIEGO. DOCENIAM, ŻE TARGI TO NIE TYLKO EKSPOZYCJA MASZYN, ALE TAKŻE KONFERENCJA, MOŻLIWOŚĆ DIALOGU, WYMIANY DOŚWIADCZEŃ. KONGRES JEST DLA MNIE IDEALNĄ OKAZJĄ DO SPOTKANIA SIĘ Z PRZEDSTAWICIELAMI BRANŻY

MEBLARSKIEJ, KTÓRYCH ZDECYDOWANIE ZA RZADKO WIDUJĘ Z RACJI PRACY NA UCZELNI. CO ROKU PRELEGENCI PORUSZAJĄ NIEZWYKLE WAŻNE KWESTIE DOTYCZĄCE BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ. MYŚLĘ, ŻE NIE TYLKO DLA MNIE, ALE TEŻ DLA MOICH KOLEGÓW Z BRANŻY KONGRES JEST WYDARZENIEM, KTÓRE MAMY WPISANE CO ROKU W KALENDARZU – MÓWI DR HAB. MARCIN ZBIEĆ, KATEDRA TECHNOLOGII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W PRZEMYSŁE DRZEWNYM, SGGW.



– OGÓLNOPOLSKI KONGRES MEBLARSKI TO BARDZO CENNA INICJATYWA IZBY, Z JEDNEJ STRONY DAJĄCA MOŻLIWOŚĆ PORUSZENIA ISTOTNYCH KWESTII DLA BRANŻY, ALE TEŻ WYJĄTKOWO DOBRA OKAZJA, ABY POKAZAĆ DYNAMICZNY ROZWÓJ POLSKIEGO MEBLARSTWA. PORUSZANA W TRAKCIE KONGRESU TEMATYKA POKAZAŁA, PRZED JAKIMI WYZWANIAМИ STOI NASZE MEBLARSTWO

I JEDNOCZEŚNIE DAŁA WSKAZÓWKI, W JAKIM KIERUNKU POWINNO SIĘ ROZWIJAĆ, ABY UTRZYMAWAĆ SWOJĄ KONKURENCYJNĄ POZYCJĘ NA GLOBALNYCH RYNKACH.

ORGANIZACJA KONGRESU W TRAKCIE TARGÓW TO RÓWNIEŻ MOŻLIWOŚĆ SPOTKANIA WIELU WAŻNYCH PRZEDSTAWICIELI BRANŻY MEBLARSKIEJ. ZRESZTĄ DLA WIELU WŁAŚNIE UCZESTNICTWO W KONGRESIE I TEMATY PORUSZANE W JEGO PROGRAMIE BYŁY IMPULSEM DO ODWIEDZENIA TARGÓW – MÓWI WALDEMAR ZAWIŚLAK, DYREKTOR SPRZEDAŻY EGGER BISKUPIEC SP. Z O.O.

gistycznych, digitalizacji w marketingu i sprzedaży, budowaniu wirtualnych relacji z klientami.

- Liderzy branży meblarskiej podzielą się z nami strategiami na trudne czasy. Porozmawiamy z przedstawicielami firm i marek, które opierają się recesji.

Kongres Meblarski „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska” będzie jak zwykle doskonałą okazją zarówno do poszerzenia wiedzy na ważne obecnie tematy i zdobycia ważnych branżowych informacji, jak też do wymiany poglądów oraz networkingu. To wydarzenie, które na stałe już wpisało się w kalendarz najważniejszych spotkań branży meblarskiej.

FORUM DREWNA POUŻYTKOWEGO

NADSZEDŁ CZAS NA WYKREOWANIE RYNKU DREWNA POUŻYTKOWEGO

Racjonalne wykorzystanie drewna użytkowego powiększa bazę surowcową, stając się cennym, alternatywnym źródłem drewna do przemysłowego wykorzystania.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Wraz ze zwiększonym pozyskaniem i przemysłowym wykorzystaniem drewna, rośnie także ilość użytkowych produktów drzewnych o zakończonym cyklu życia, ze względu na ich zużycie techniczne bądź w wyniku nowych trendów i wzorców w konsumpcji. Ponieważ drewno jest odnawialnym surowcem, to produkty z niego nie muszą trafiać do utylizacji, tylko mogą być i są atrakcyjnym substytutem surowca drzewnego.

Ekonomiczne i społeczne podejście do gospodarki materiałowej i energetycznej to dobra okazja do zaprezentowania technologii zagospodarowania drewna użytkowego, sposobów jego pozyskiwania, transportu i przygotowania pod względem technicznym dla określonych procesów. Tylko nieliczne branże, głównie producenci płyt drewnopochodnych czy papiernie, uzupełniają swoje potrzeby surowcowe, angażując się w proces odzysku drewna użytkowego, tworząc załączki sieci skupu i wstępnego zagospodarowania.

Już przed laty podjęto w ówczesnym Instytucie Technologii Drewna badania na temat oceny zasobów drewna użytkowego, określenia wskaźników rotacji różnych wyrobów drzewnych i podaży takiego drewna. Niestety, nie spowodowało to zwiększenia racjonalnego gospodarowania zasobami surowca drzewnego, więc znacząco odbiegamy od standardów w Unii Europejskiej.

Organizowane przez powermeetings.eu **Forum Drewna Użytkowego w dniach 17-18 kwietnia 2023 r. w Warszawie**, to doskonała okazja do zaprezentowania sytuacji rynkowej, technologii, rynków zbytu oraz dyskusji nt. wykreowania rynku zbytu drewna użytkowego, zorganizowania sprawnego systemu skupu i utylizacji drzewnych pozostałości użytkowych.

W jednym miejscu spotkają się na Forum przedstawiciele firm kupujących, przetwarzających i dostarczających drewno użytkowe, przemysłów: płytowego, meblowego, celulozowo-papierniczego, opakowaniowego, ale też producenci peletu i firm przetwarzających surowiec drzewny na cele energetyczne oraz firm dostarczających technologie i usługi dla przemysłu drzewnego, którym jednocześnie bliska jest zasada zrównoważonego rozwoju. Zabiorą też głos przedstawiciele środowisk naukowych i urzędów centralnych. Wszak przetwórstwo drewna użyt-

kowego ma znaczenie społeczne, ale i biznesowe, gdyż w grę wchodzi wykorzystanie na różnorodne cele produkcyjne kilku mln m³ cennego, odnawialnego surowca.

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli objęła nadchodzące Forum Patronatem Wspierającym.

DLACZEGO WARTO DO NAS DOŁĄCZYĆ PODCZAS FDP?

Forum stwarza doskonałą okazję do spotkań, wymiany doświadczeń i nawiązania nowych relacji biznesowych z przedstawicielami branży – którzy będą dostępni w jednym miejscu i czasie.


FORUM DREWNA POUŻYTKOWEGO 2023 TO:

- 2 dni konferencji – a w tym najważniejsze aktualności z branży, doświadczenia przedstawicieli rynku i dyskusja panelowa
- warsztaty z obliczania śladu węglowego dla produktów drzewnych
- 20 prelegentów – praktyków i ekspertów
- znakomite grono uczestników – ekspertów reprezentujących wiele branż wykorzystujących drewno w działalności swojej firmy
- kolacja networkingowa

DO UDZIAŁU W FDP 2023 ZAPRASZAMY PRZEDSTAWICIELI:

- firm kupujących, przetwarzających i dostarczających drewno użytkowe
- przemysłu: płytowego, meblowego, celulozowo-papierniczego, opakowaniowego, paletowego...
- firm / zakładów komunalnych zajmujących się odbiorem odpadów, w tym drewna użytkowego, od lokalnych społeczności
- firm przetwarzających surowiec drzewny na cele energetyczne
- firm dostarczających technologie i usługi dla przemysłu drzewnego
- firm transportowych i logistycznych.

Szczegóły i rejestracja dostępna jest pod linkiem: <https://powermeetings.eu/forum-drewna-pouzytkowego/>



Spokojnych i radosnych
Świąt Wielkanocnych
spędzonych w gronie
najbliższych osób,
zdrowia, szczęścia i radości
Członkom i Sympatykom Izby
oraz wszystkim Pracownikom branży
meblarskiej i ich rodzinom

życzą

Jan Szynaka – Prezes Izby,
Rada, Komisja Rewizyjna,
Sąd Koleżeński i Biuro Izby

