

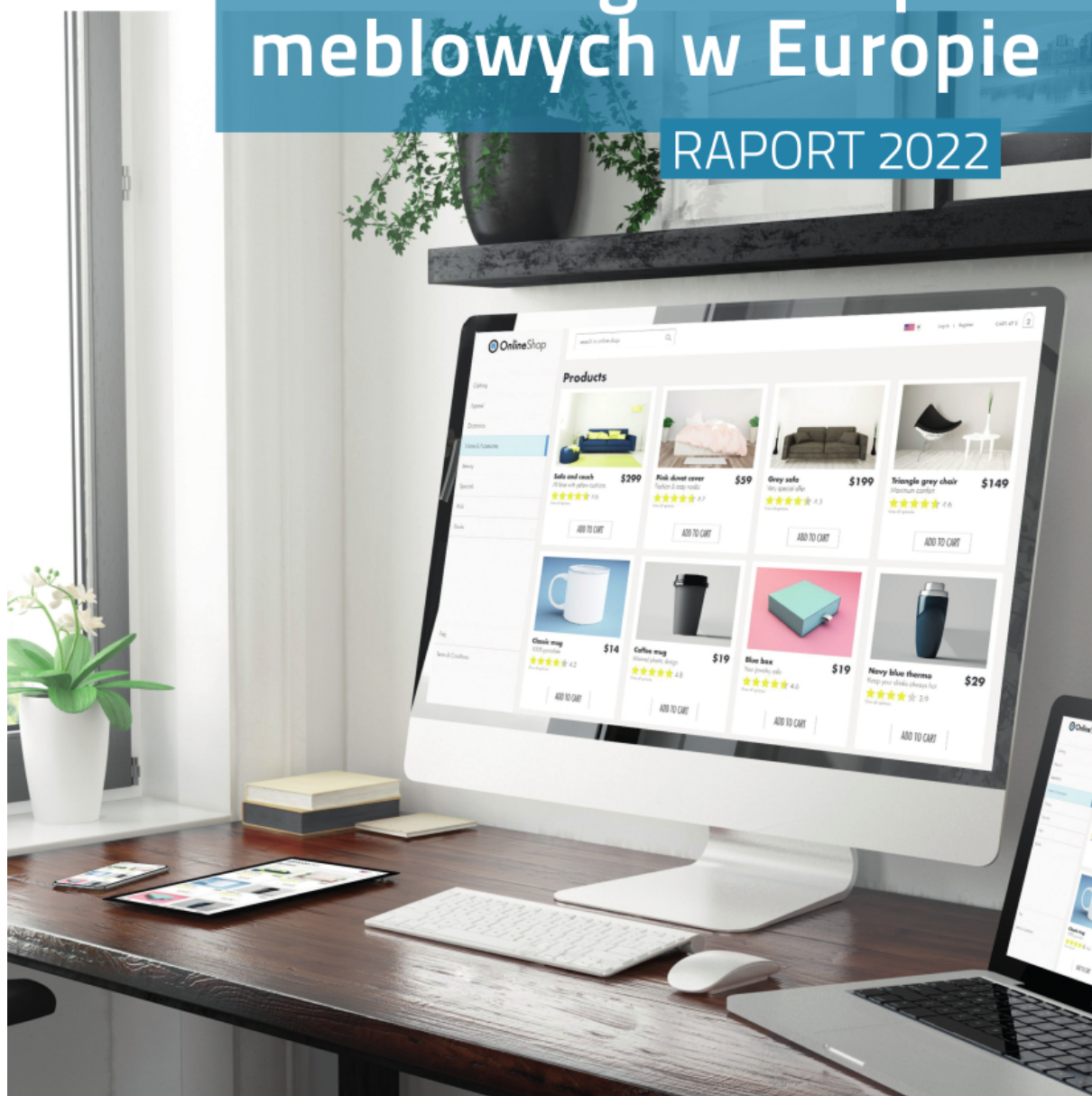
B+R STUDIO

Tomasz Wiktorski

www.brstudio.eu

Ranking e-sklepów meblowych w Europie

RAPORT 2022



Spis treści

Spis treści.....	3
Wstęp	4
Metodologia	5
Wnioski.....	6
Spółeczno-gospodarcza charakterystyka badanych krajów.....	7
Najpopularniejsze e-sklepy meblowe na świecie.....	9
Najpopularniejsze e-sklepy z meblami w Europie.....	10
E-sklepy posiadające domeny w kilku krajach.....	13
E-commerce kraje.....	20
Niemcy.....	20
Francja	21
Wielka Brytania	22
Włochy.....	23
Hiszpania	24
Polska.....	25
Rumunia	26
Holandia	27
Belgia	28
Czechy.....	29
Grecja	30
Szwecja	31
Portugalia	32
Węgry	33
Austria	34
Szwajcaria	35
Bułgaria.....	36
Dania.....	37
Finlandia	38
Słowacja.....	39
Spis rysunków.....	40
Spis tabel	42

Wstęp

Popularność Internetu jest znakiem naszych czasów. Korzystanie z mediów społecznościowych, zakupy online czy poszukiwanie pracy lub miejsca spędzenia wakacji nigdy nie było tak proste jak dziś. Do Internetu podłączone jest już niemal każde urządzenie elektroniczne, a korzystanie z nich już dawno przestało być domeną młodszych pokoleń. Bardzo duży wpływ na wzrost popularności zakupów online miała pandemia Covid-19, zwłaszcza lata 2020-2021. Był to czas, gdzie życie w wielu krajach na świecie przeniosło się niemal całkowicie do sieci. Taki stan rzeczy sprawił, że ludzie poza zakupami drobnych przedmiotów użytku domowego rozpoczęli kupowanie na dużą skalę większych przedmiotów. Poza sprzętem typu RTV czy AGD, znacznie wzrosła sprzedaż online również mebli. Mimo, że dzisiaj mamy już najgorszy okres za sobą i znowu możemy bez przeszkód i ograniczeń odwiedzać stacjonarne sklepy, to popularność sklepów online nadal rośnie, zwłaszcza w Polsce. Świadczy o tym chociażby to, że nasz kraj stał się piątym na świecie najczęściej odwiedzającym stroną ikea.com, z wynikiem ponad 14 mln wejść miesięcznie.

Na popularność zakupów w Internecie wpłynęły również kwestie bezpieczeństwa. Dzięki zastosowaniu przez przedsiębiorstwa nowoczesnych zabezpieczeń zmalała liczba osób, które obawiają, że stracą swoje pieniądze lub udostępnią swoje dane osobom niepożądanym. Dla dużej grupy osób zakupy przez Internet stały się takimi samymi jak te, które robimy stacjonarnie w sklepie. Dzięki przyjaznym politykom zwrotów klienci decydują się na zakup, mimo że nie mogą dotknąć produktu, a zdjęcie znajdujące się na stronie internetowej może odbiegać od rzeczywistego wyglądu towaru.

Głównym celem raportu jest analiza stron internetowych mających w ofercie meble w 20 największych pod względem ludności krajach Europy z wyłączeniem portali aukcyjnych. Raport dostarczy Państwu informacji na temat najczęściej odwiedzanych stron internetowych sprzedających meble oraz artykuły dekoracyjne w poszczególnych krajach Europy.

Metodologia

B+R Studio przeprowadziło badanie dotyczące najczęściej odwiedzanych przez internautów stron internetowych sprzedających meble w wybranych krajach Europy. Wybrane kraje zostały ułożone według zaludnienia od największego do najmniejszego. Badaniem objęto następujące 20 największych krajów UE pod względem zaludnienia: Niemcy, Wielka Brytania, Francja, Włochy, Hiszpania, Polska, Rumunia, Holandia, Belgia, Czechy, Grecja, Szwecja, Portugalia, Węgry, Austria, Szwajcaria, Bułgaria, Dania, Finlandia, Słowacja. Badanie dotyczy stron internetowych sprzedających meble online. Poprzez kluczowe słowo „sklep meblowy” zostały wyszukane najbardziej popularne strony internetowe w analizowanych krajach. Następnie z każdego kraju wybrano do 10 stron internetowych, dla których za pomocą narzędzi internetowych określono: ilość wszystkich wejść miesięcznie, średni czas i średnią liczbę odwiedzonych podstron podczas wizyty oraz współczynnik odrzuceń.

Wyjaśnienie pojęć:

Dane dotyczące **wszystkich wejść użytkowników** miesięcznie pokazują ile razy jest odwiedzana strona przez użytkowników miesięcznie, jednak jeden użytkownik odwiedzający stronę dziesięć razy jest liczony za każdym razem jako „nowy” użytkownik.

Dane przytaczane w raporcie dotyczą wejść w sierpniu 2022 roku.

Badając **średni czas wizyty** na każdej stronie dostarczamy danych na temat średniej długości wizyty użytkownika na stronie. Można dzięki temu dowiedzieć się, na której z badanych stron wizyty użytkowników trwają najdłużej, a tym samym na jakich stronach użytkownicy oglądają najwięcej produktów, zwiększając szansę na potencjalny zakup.

Podobnie jest ze wskaźnikiem **średniej liczby odwiedzonych stron**. Analizując wytypowane strony otrzymujemy dane, które wskazują na jakich witrynach użytkownicy oglądają najwięcej stron, jak również przeglądają więcej produktów, zwiększając szansę na potencjalny zysk.

Z kolei **współczynnik odrzuceń** ukazuje, na której stronie jest największy odsetek użytkowników przeglądających wyłącznie jedną stronę.

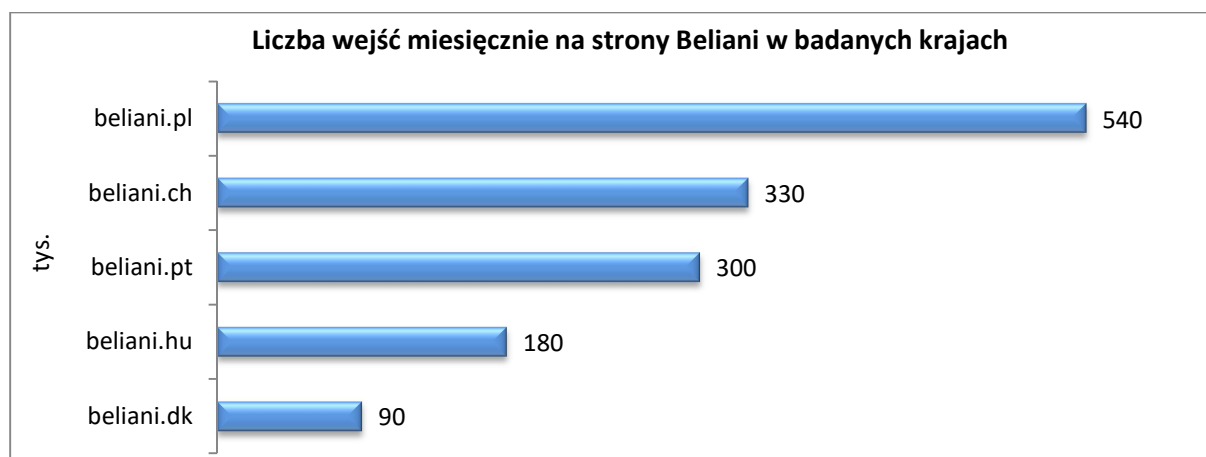
W raporcie wzięto pod uwagę strony internetowe, w których odbywa się sprzedaż mebli w ramach sklepów stricte meblowych, ale również popularnych zwłaszcza w zachodniej Europie tzw. „department stores”, które oferują szerszy asortyment, wśród którego znajdują się również meble. W badaniu nie zostały ujęte portale aukcyjne.

Autorzy zastrzegają, że opracowanie zostało przygotowane w sposób subiektywny i nie biorą odpowiedzialności za brak w raporcie niektórych domen.

Ranking popularności przytoczony w raporcie dotyczy ujęcia chwilowego i ułożony został na podstawie pomiarów instytucji trzecich wykonanych dla okresu 1-31 sierpnia 2022.

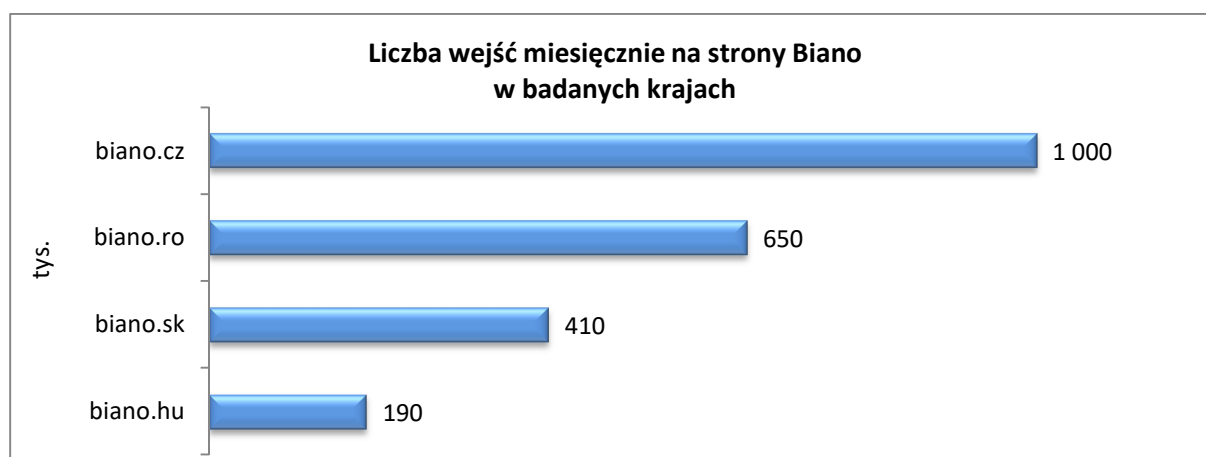
E-sklepy posiadające domeny w kilku krajach

Wiele sklepów prowadzi działalność w co najmniej kilku krajach Europy. W poniższym zestawieniu uwzględnione sklepy, których strony znalazły w rankingu top10 w co najmniej czterech badanych krajach: BELIANI, BIANO, CONFORAMA, FAVI, HOME24, JYSK, LAREDOUTE, MANOMANO, MOEBELIX, MOEMAX, VENUE-UNIQUE, VIDAXL I XXXLUTZ.



Rysunek 10. Liczba wejść miesięcznie na strony Beliani w badanych krajach
Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych.

Podczas analizy stron internetowych w 20 krajach europejskich, Beliani zostało odnotowane w pięciu krajach takich jak: Polska, Szwajcaria, Portugalia, Węgry i Dania. Najwięcej wejść miesięcznie odnotowano na polskiej stronie beliani.pl i było 540 tys.



Rysunek 11. Liczba wejść miesięcznie na strony Bianco w badanych krajach
Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych.

Strony internetowe sklepu Bianco znalazły się w rankingu top10 w przypadku czterech krajów i były to: Czechy, Rumunia, Słowacja i Węgry. Najczęściej odwiedzaną jest czeska strona biano.cz z liczbą wejść na poziomie 1 mln.

Grecja


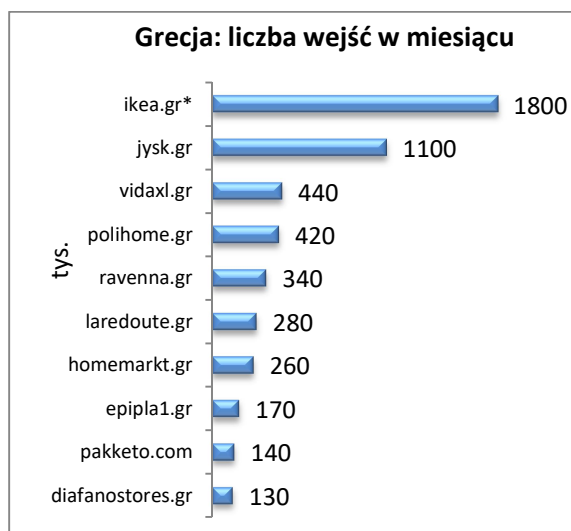
	Powierzchnia	Liczba mieszkańców	PKB per capita 2021
Grecja	131 957 km ²	10,7 mln	20 277 USD

Tabela 11. Podstawowe informacje o Grecji

Źródło: www.data.worldbank.org



Rysunek 63. Grecja: liczba wejść w miesiącu
Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych.



Rysunek 65. Grecja: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty
Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych.



Rysunek 64. Grecja: średni czas wizyty na stronie
Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych.



Rysunek 66. Grecja: współczynnik odrzuceń
Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych.

*Ikea dla Grecji prowadzi osobną domenę, która nie przekierowuje na stronę ikea.com



Węgry


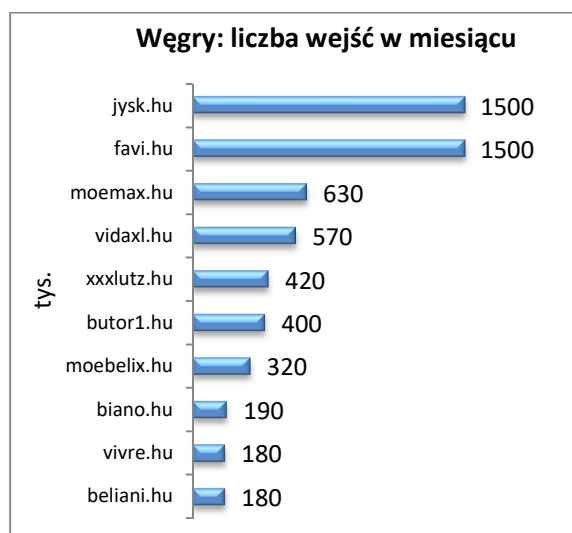
	Powierzchnia	Liczba mieszkańców	PKB per capita 2021
Węgry	93 030 km ²	9,7 mln	18 773 USD

Tabela 14. Podstawowe informacje o Węgrzech

Źródło: www.data.worldbank.org



Rysunek 75. Węgry: liczba wejść w miesiącu

Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych.



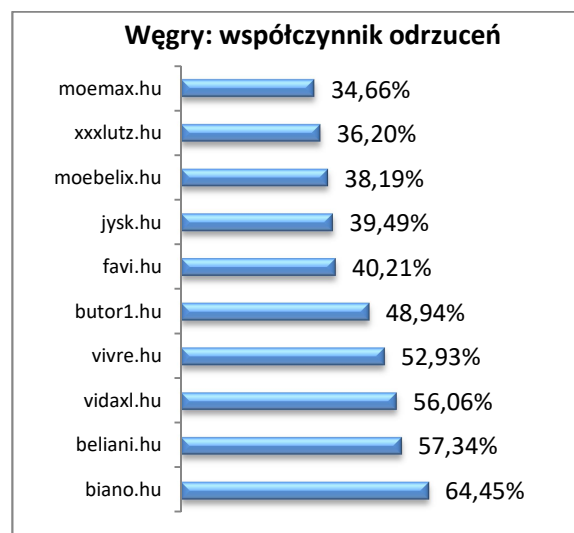
Rysunek 77. Węgry: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty

Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych.



Rysunek 76. Węgry: średni czas wizyty na stronie

Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych.



Rysunek 78. Węgry: współczynnik odrzuceń

Źródło: Badania własne B+R Studio na podstawie narzędzi internetowych.



Spis rysunków

Rysunek 1. PKB w badanych krajach w 2021 roku	7
Rysunek 2. PKB per capita w badanych krajach w 2021 roku	8
Rysunek 3. Liczba mieszkańców w badanych krajach w 2021 roku	8
Rysunek 4. Liczba wejść użytkowników miesięcznie stron Ikea oraz Wayfair.	9
Rysunek 5. Struktura procentowa wejść na stronę ikea.com według krajów (top5).....	9
Rysunek 6. Liczba wejść użytkowników w miesiącu (TOP 20).....	10
Rysunek 7. Średni czas podczas wizyty na stronie (TOP 20).	11
Rysunek 8. Średnia ilość odwiedzonych podstron podczas wizyty (TOP 20)	11
Rysunek 9. Współczynnik odrzuceń (TOP 20).	12
Rysunek 10. Liczba wejście miesięcznie na strony Beliani w badanych krajach	13
Rysunek 11. Liczba wejść miesięcznie na strony Bianco w badanych krajach.....	13
Rysunek 12. Liczba wejść miesięcznie na strony Conforama w badanych krajach	14
Rysunek 13. Liczba wejść miesięcznie na strony Favi w badanych krajach.....	14
Rysunek 14. Liczba wejść miesięcznie na strony home24 w badanych krajach.....	15
Rysunek 15. Liczba wejść miesięcznie na strony Jysk w badanych krajach.....	15
Rysunek 16. Liczba wejść na strony Laredoute w badanych krajach	16
Rysunek 17 Liczba wejść miesięcznie na strony Manomano w badanych krajach	16
Rysunek 18. Liczba wejść miesięcznie na strony Moebelix w badanych krajach.....	17
Rysunek 19. Liczba wejść miesięcznie na strony Moemax w badanych krajach.....	17
Rysunek 20. Liczba wejść miesięcznie na strony Vente-unique w badanych krajach	18
Rysunek 21. Liczba wejść miesięcznie na strony Vidaxl w badanych krajach	18
Rysunek 22. Liczba wejść miesięcznie na strony XXXlutz w badanych krajach	19
Rysunek 23. Niemcy: liczba wejść miesiącu	20
Rysunek 24. Niemcy: średni czas wizyty na stronie	20
Rysunek 25. Niemcy: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty.....	20
Rysunek 26. Niemcy: współczynnik odrzuceń	20
Rysunek 27. Francja: liczba wejść w miesiącu	21
Rysunek 28. Francja: średni czas wizyty na stronie.....	21
Rysunek 29. Francja: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	21
Rysunek 30. Francja: współczynnik odrzuceń	21
Rysunek 31. Wielka Brytania: liczba wejść w miesiącu	22
Rysunek 32. Wielka Brytania: średni czas wizyty na stronie	22
Rysunek 33. Wielka Brytania: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	22
Rysunek 34. Wielka Brytania: współczynnik odrzuceń.....	22
Rysunek 35. Włochy: liczba wejść w miesiącu	23
Rysunek 36. Włochy: średni czas wizyty na stronie	23
Rysunek 37. Włochy: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty.....	23
Rysunek 38. Włochy: współczynnik odrzuceń	23
Rysunek 39. Hiszpania: liczba wejść w miesiącu	24
Rysunek 40. Hiszpania: średni czas wizyty na stronie	24
Rysunek 41. Hiszpania: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	24



Ranking e-sklepów meblowych w Europie

Rysunek 42. Hiszpania: współczynnik odrzuceń.....	24
Rysunek 43. Polska: liczba wejść w miesiącu	25
Rysunek 44. Polska: średni czas wizyty na stronie	25
Rysunek 45. Polska: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	25
Rysunek 46. Polska: współczynnik odrzuceń.....	25
Rysunek 47. Rumunia: liczba wejść w miesiącu	26
Rysunek 48. Rumunia: średni czas wizyty na stronie	26
Rysunek 49. Rumunia: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	26
Rysunek 50. Rumunia: współczynnik odrzuceń.....	26
Rysunek 51. Holandia: liczba wejść w miesiącu	27
Rysunek 52. Holandia: średni czas wizyty na stronie	27
Rysunek 53. Holandia: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	27
Rysunek 54. Holandia: współczynnik odrzuceń.....	27
Rysunek 55. Belgia: liczba wejść w miesiącu.....	28
Rysunek 56. Belgia: średni czas wizyty na stronie.....	28
Rysunek 57. Belgia: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	28
Rysunek 58. Belgia: współczynnik odrzuceń	28
Rysunek 59. Czechy: liczba wejść w miesiącu	29
Rysunek 60. Czechy: średni czas wizyty na stronie	29
Rysunek 61. Czechy: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty.....	29
Rysunek 62. Czechy: współczynnik odrzuceń.....	29
Rysunek 63. Grecja: liczba wejść w miesiącu	30
Rysunek 64. Grecja: średni czas wizyty na stronie	30
Rysunek 65. Grecja: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	30
Rysunek 66. Grecja: współczynnik odrzuceń.....	30
Rysunek 67. Szwecja: liczba wejść w miesiącu.....	31
Rysunek 68. Szwecja: średni czas wizyty na stronie.....	31
Rysunek 69. Szwecja: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	31
Rysunek 70. Szwecja: współczynnik odrzuceń	31
Rysunek 71. Portugalia: liczba wejść w miesiącu	32
Rysunek 72. Portugalia: średni czas wizyty na stronie	32
Rysunek 73. Portugalia: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	32
Rysunek 74. Portugalia: współczynnik odrzuceń.....	32
Rysunek 75. Węgry: liczba wejść w miesiącu	33
Rysunek 76. Węgry: średni czas wizyty na stronie	33
Rysunek 77. Węgry: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	33
Rysunek 78. Węgry: współczynnik odrzuceń	33
Rysunek 79. Austria: liczba wejść w miesiącu	34
Rysunek 80. Austria: średni czas wizyty na stronie	34
Rysunek 81. Austria: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	34
Rysunek 82. Austria: współczynnik odrzuceń.....	34
Rysunek 83. Szwajcaria: liczba wejść w miesiącu.....	35



Rysunek 84. Szwajcaria: średni czas wizyty na stronie.....	35
Rysunek 85. Szwajcaria: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	35
Rysunek 86. Szwajcaria: współczynnik odrzuceń	35
Rysunek 87. Bułgaria: liczba wejść w miesiącu	36
Rysunek 88. Bułgaria: średni czas wizyty na stronie	36
Rysunek 89. Bułgaria: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	36
Rysunek 90. Bułgaria: współczynnik odrzuceń.....	36
Rysunek 91. Dania: liczba wejść w miesiącu	37
Rysunek 92. Dania: średni czas wizyty na stronie	37
Rysunek 93. Dania: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty.....	37
Rysunek 94. Dania: współczynnik odrzuceń.....	37
Rysunek 95. Finlandia: liczba wejść w miesiącu	38
Rysunek 96. Finlandia: średni czas wizyty na stronie.....	38
Rysunek 97. Finlandia: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	38
Rysunek 98. Finlandia: współczynnik odrzuceń	38
Rysunek 99. Słowacja: liczba wejść w miesiącu	39
Rysunek 100. Słowacja: średni czas wizyty na stronie	39
Rysunek 101. Słowacja: średnia ilość odwiedzonych stron podczas wizyty	39
Rysunek 102. Słowacja: współczynnik odrzuceń.....	39

Spis tabel

Tabela 1. Podstawowe informacje o Niemczech.....	20
Tabela 2. Podstawowe informacje o Francji	21
Tabela 3. Podstawowe informacje o Wielkiej Brytanii.....	22
Tabela 4. Podstawowe informacje o Włoszech.....	23
Tabela 5. Podstawowe informacje o Hiszpanii.....	24
Tabela 6. Podstawowe informacje o Polsce.....	25
Tabela 7. Podstawowe informacje o Rumunii.....	26
Tabela 8. Podstawowe informacje o Holandii.....	27
Tabela 9. Podstawowe informacje o Belgii	28
Tabela 10. Podstawowe informacje o Czechach	29
Tabela 11. Podstawowe informacje o Grecji.....	30
Tabela 12. Podstawowe informacje o Szwecji	31
Tabela 13. Podstawowe informacje o Portugalii.....	32
Tabela 14. Podstawowe informacje o Węgrzech	33
Tabela 15. Podstawowe informacje o Austrii.....	34
Tabela 16. Podstawowe informacje o Szwajcarii	35
Tabela 17. Podstawowe informacje o Bułgarii.....	36
Tabela 18. Podstawowe informacje o Danii.....	37
Tabela 19. Podstawowe informacje o Finlandii.....	38
Tabela 20. Podstawowe informacje o Słowacji	39

