

Strategie cenowe sklepów meblowych w Polsce

RAPORT 2022



Raport został opracowany w okresie od sierpnia 2022 roku do września 2022 roku przez B+R STUDIO Tomasz Wiktorski.

Opracowanie merytoryczne: Milena Dorosińska, Mateusz Strzelczyk B+R Studio

Opracowanie graficzne: B+R Studio Tomasz Wiktorski

Zdjęcie na okładce: 123.rf.com

Prawa autorskie do raportu posiada B+R Studio Tomasz Wiktorski.

Kopiowanie i rozpowszechnianie w całości lub we fragmentach dowolną techniką wymaga uzyskania zgody autorów.

Wszystkie obliczenia, szacunki i prognozy wykonane zostały przez B+R Studio. Bazują one na oficjalnych danych.

B+R Studio nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania danych, a w szczególności prognoz przedstawionych w niniejszym opracowaniu. Pomimo iż dołożono wszelkich starań, aby prognozy odzwierciedlały rzeczywisty scenariusz przyszłych wydarzeń, to nie ma pewności, że taki scenariusz będzie miał miejsce.

Dystrybucja: OIGPM

Spis treści

Wstęp	4
Wnioski.....	5
I. Część badawcza	6
1.1 Wartość rynku klientów indywidualnych	6
1.2 Inflacja mebli na przestrzeni 12 miesięcy.....	7
1.3 Średnia zmiana cen mebli ogółem	7
1.4 Średnia zmiana cen mebli w wybranych sklepach	8
Przychody ze sprzedaży	8
Ikea	10
Agata.....	11
Jysk	13
BRW	15
Bodzio.....	16
VOX.....	18
KLER.....	19
Abra	21
Mirjan 24	23
Meble.pl.....	24
1.5 Strategia cenowa	26
1.6 Średnia zmiana cen według rodzaju mebli.....	29
II. Część statystyczna	37
1. Salony meblowe w Polsce	37
2. Handel	40
2.1 Koniunktura	40
2.2 Sprzedaż detaliczna: ceny bieżące (dynamika).....	44
2.3 Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (meble, art. dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy, dywany i wykładziny podłogowe)	44
3. Koniunktura konsumencka	45
Spis rysunków i tabel.....	47

Wstęp

Pandemia COVID-19, rosnące ceny, inflacja, problemy z dostępnością materiałów oraz inwazja Rosji na Ukrainę sprawiają, że sytuacja w branży meblarskiej w Polsce staje się coraz trudniejsza. Przede wszystkim ostatni rok i minione miesiące pokazały jeszcze wyraźniej, jak istotna jest szybka reakcja na bodźce rynkowe. Wszystko te czynniki, dynamicznie zmieniająca się sytuacja ekonomiczna i geopolityczna skutkują wzrostem cen mebli dla klientów indywidualnych.

Chcąc przybliżyć Państwu temat inflacji meblowej powstał ten raport, który podsumowuje 12 miesięczny monitoring cen w ramach badania „Wskaźnik cen mebli”. Badanie to powstało w następstwie niepewnej sytuacji gospodarczej, rosnących cen surowców do produkcji i transportu.

Niniejszy raport składa się z dwóch części: badawczej i statystycznej.

Część badawcza została opracowana na podstawie comiesięcznego badania, któremu podlegało blisko 500 mebli podzielonych na 21 grup z 10 najpopularniejszych sklepów meblowych prowadzących sprzedaż internetową. W tej części raportu przedstawiliśmy również prognozy na temat potencjału zakupu mebli według województw w 2021 oraz oszacowaliśmy wartość rynku klientów indywidualnych w 2022 roku.

Z I części raportu dowiedzą się Państwo m.in.:

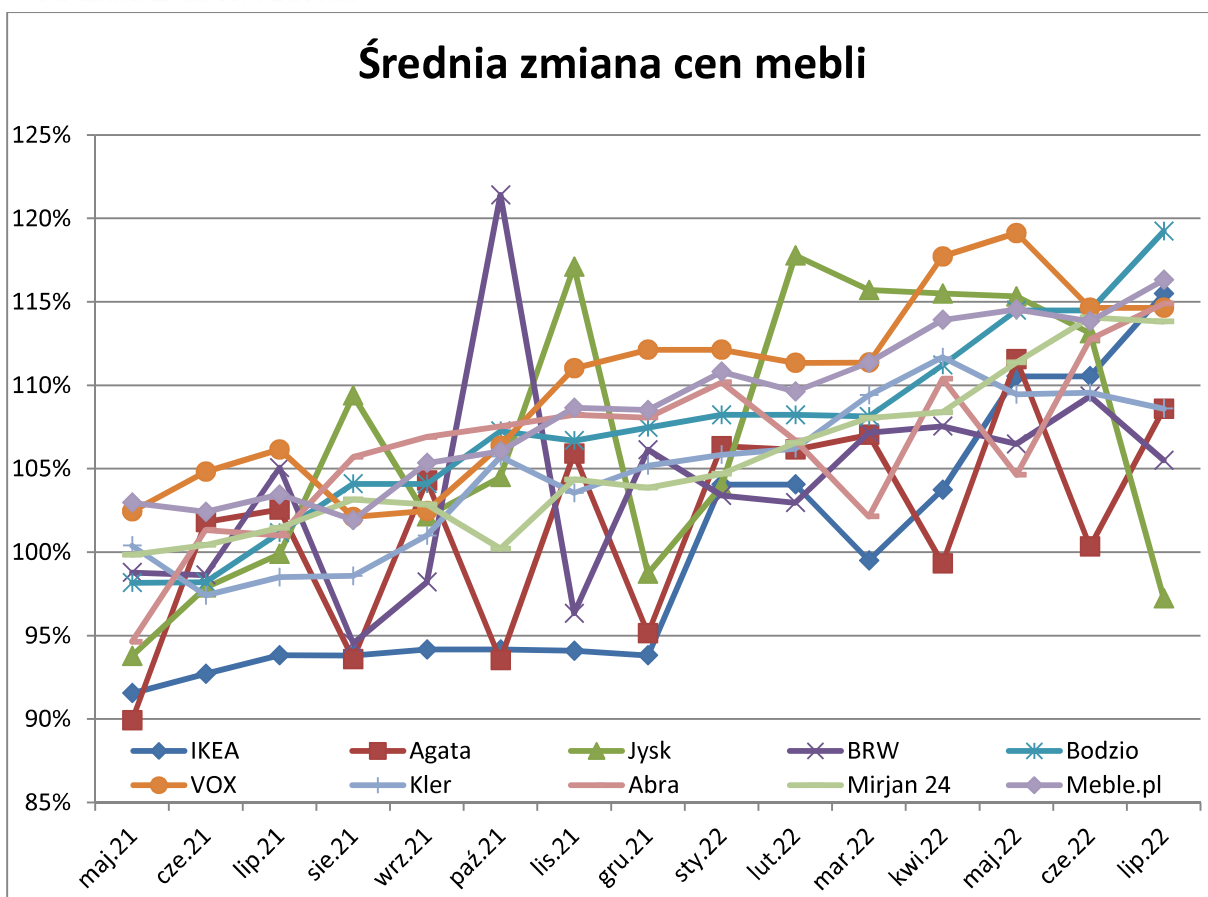
- ✓ jak wyglądała inflacja w poszczególnych kategoriach mebli
- ✓ ile % zmieniły się ceny mebli według ich rodzaju i wykończenia
- ✓ jaką strategię cenową wykonały poszczególne sklepy internetowe
- ✓ w których województwach jest największy potencjał zakupowy na meble
- ✓ ile wynosi szacowana wartość rynku mebli klientów indywidualnych

Część statystyczna raportu zawiera istotne dane statystyczne, będące ważnymi elementami w ocenie sektora handlu meblami. Takie informacje uzyskamy na podstawie badania koniunktury konsumenckiej czy na podstawie danych z zakresu koniunktury handlu. Ponadto zaprezentowano dane dotyczące liczby salonów meblowych w Polsce. Na podstawie danych GUS przedstawiono m.in.:

- ✓ nastroje konsumenckie odnośnie sytuacji ekonomicznej w kraju i gospodarstwie domowym
- ✓ nastroje konsumenckie na temat dokonywania ważnych zakupów, oszczędzania pieniędzy
- ✓ nastroje handlowców w kontekście sprzedaży i popytu na meble, podwyżek cen, stanu zapasów
- ✓ nastroje handlowców w kwestii sytuacji finansowej przedsiębiorstwa
- ✓ ranking salonów meblowych z największą liczbą punktów

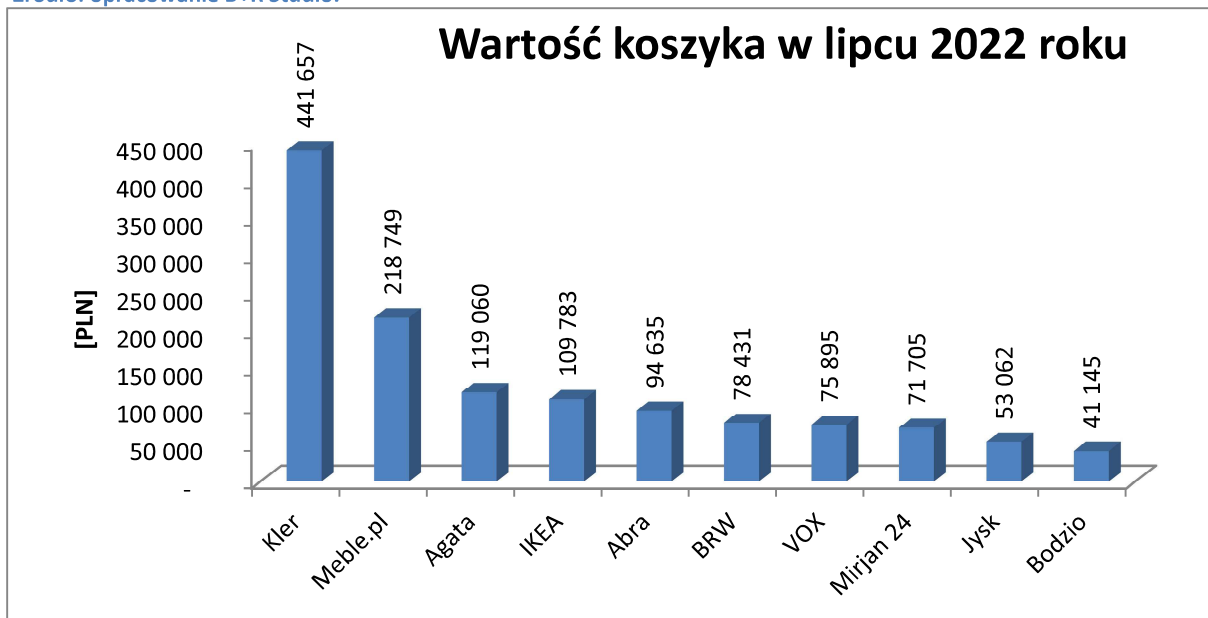
Niniejszy raport to obowiązkowa lektura dla Was: producentów, handlowców, dostawców dla branży meblowej. Dzięki takiej wiedzy będą Państwo mieli możliwość zmierzenia dynamicznie zachodzących na rynku zmian i poznania strategii cenowej konkurencji, co pozwoli szybko reagować na postępowanie konkurencji. Zapraszam do wyciągania wniosków i kształtowania strategii Waszej firmy po niniejszej lekturze.

Autorzy



Rysunek 6 Średnia zmiana cen mebli w wybranych sklepach internetowych w okresie V.2021- VII.2022 r.

Źródło: opracowanie B+R Studio.



Rysunek 7 Wartość koszyka w lipcu 2022 r. w wybranych sklepach internetowych.

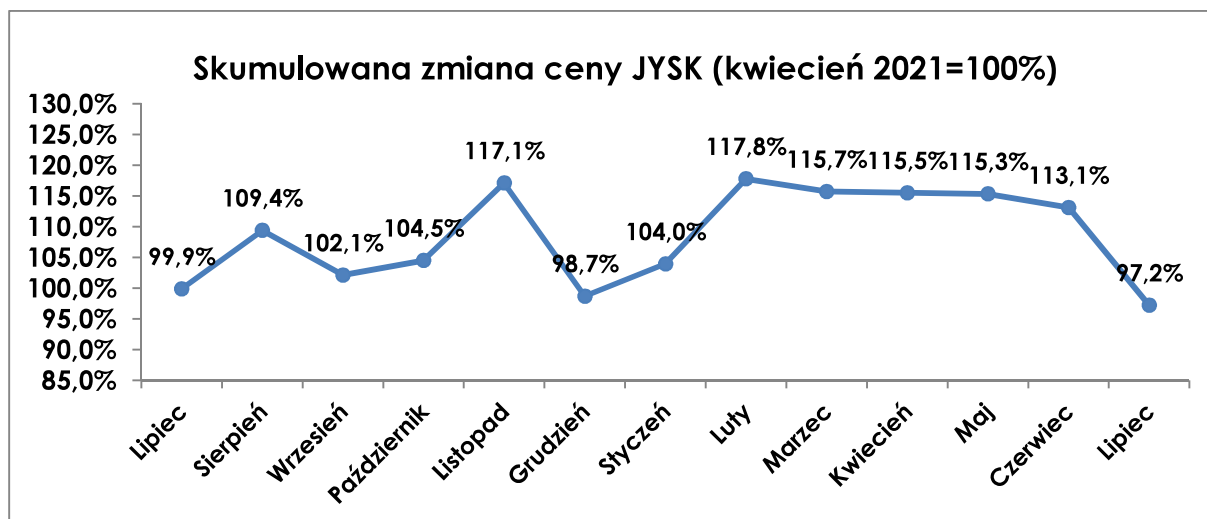
Źródło: opracowanie B+R Studio.

Wartość koszyka w lipcu 2022 roku: 53 062,00 zł

Tabela 4 Średnia zmiana cen mebli w sklepie JYSK.

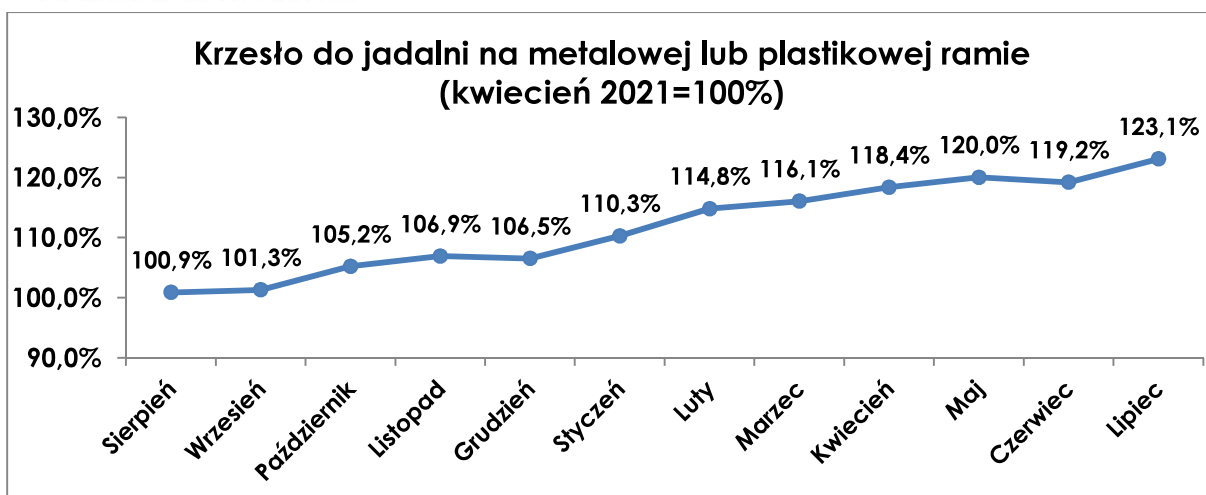
JYSK (czerwiec 2022 = 100%)	Dynamika
Rodzaj mebli	lipiec
Średnia zmiana ceny	86,0%
Stół do jadalni rozkładany z płyty	112,3%
Stół do jadalni z drewna litego szlachetnego	b.d
Krzesełko tapicerowane do jadalni z wysokim oparciem	89,1%
Krzesełko do jadalni na metalowej lub plastikowej ramie	118,9%
Narożnik z funkcją spania i pojemnikiem na pościel	b.d
Narożnik z funkcją spania i pojemnikiem na pościel	80,8%
Fotel tapicerowany w tkaninie	100,0%
Fotel w skórze z reclinerem	96,2%
Komoda z płyty laminowej	110,5%
Komoda w okleinie naturalnej	b.d
Witryna przeszklona z płyty laminowanej	98,1%
Witryna przeszklona z drewna litego	105,7%
Szafa przesuwana o wys. powyżej 150cm z płyty laminowanej	66,7%
Łóżko sypialniane z ramą z płyty laminowanej	119,3%
Łóżko sypialniane z ramą tapicerowaną	100,0%
Szafka rtv z płyty laminowanej	117,4%
Szafka rtv z drewna litego	100,0%
Materac 180x200 sprężynowy	71,6%
Materac 180x200 piankowy	56,5%
Biurko z kontenerkiem	123,9%
Fotel obrotowy z podłokietnikiem	102,7%

Źródło: Opracowanie B+R Studio



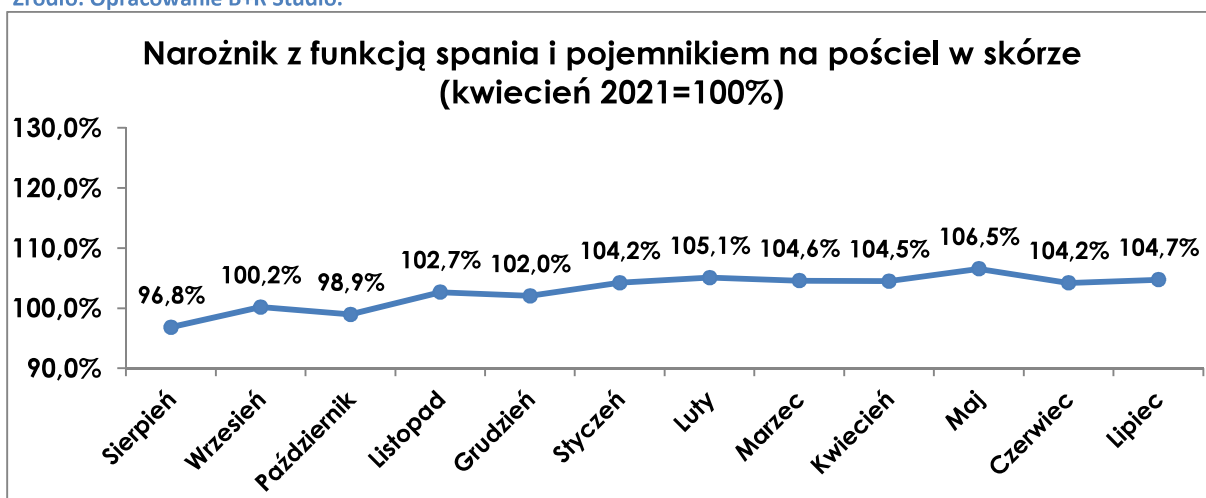
Rysunek 10 Skumulowana zmiana ceny w sklepie Jysk.

Źródło: Opracowanie B+R Studio.



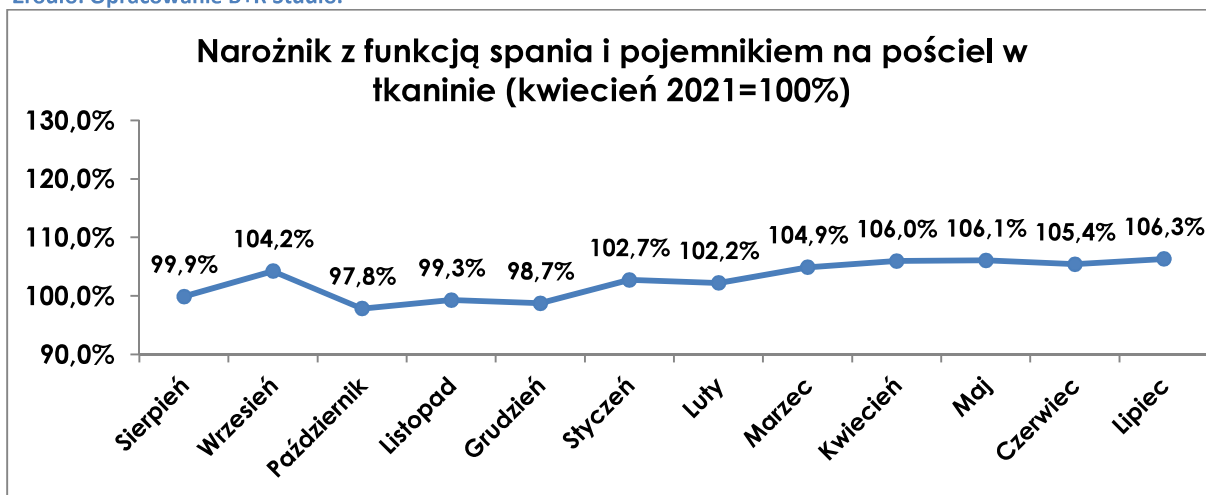
Rysunek 21 Krzesło do jadalni na metalowej lub plastikowej ramie.

Źródło: Opracowanie B+R Studio.



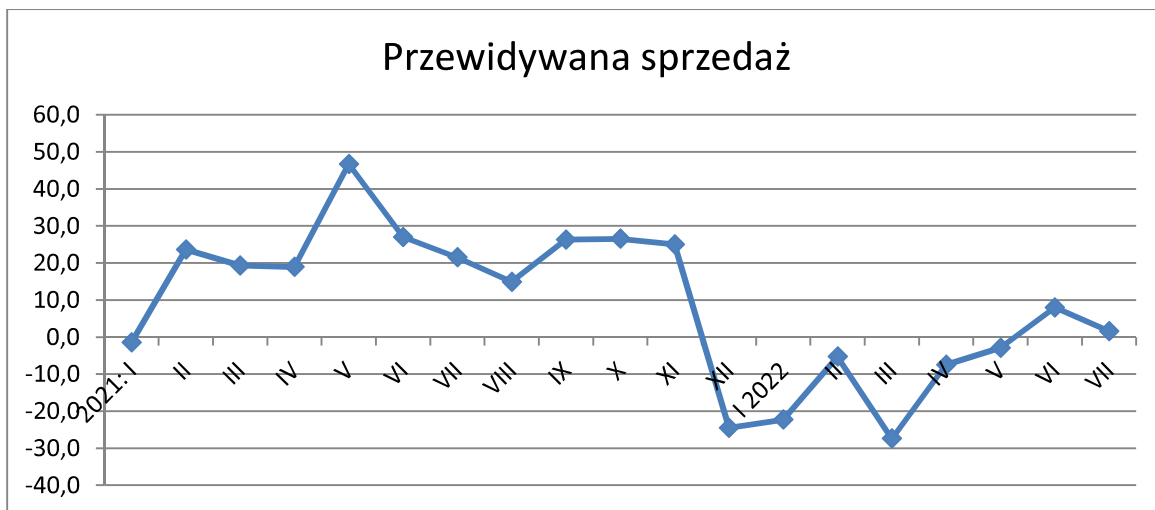
Rysunek 22 Narożnik z funkcją spania i pojemnikiem na pościel w skórze.

Źródło: Opracowanie B+R Studio.

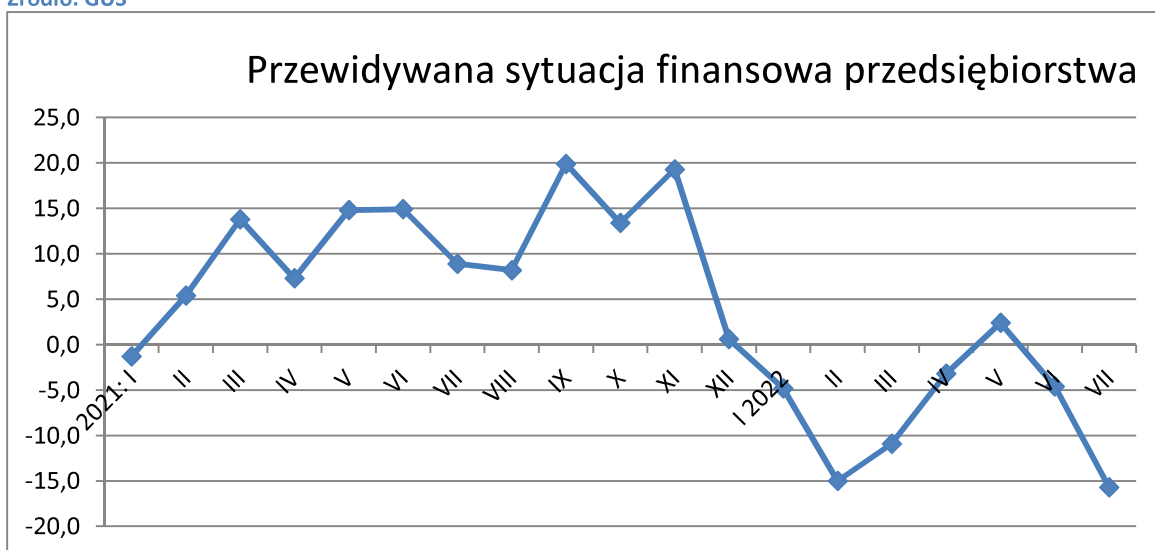


Rysunek 23 Narożnik z funkcją spania i pojemnikiem na pościel w tkaninie.

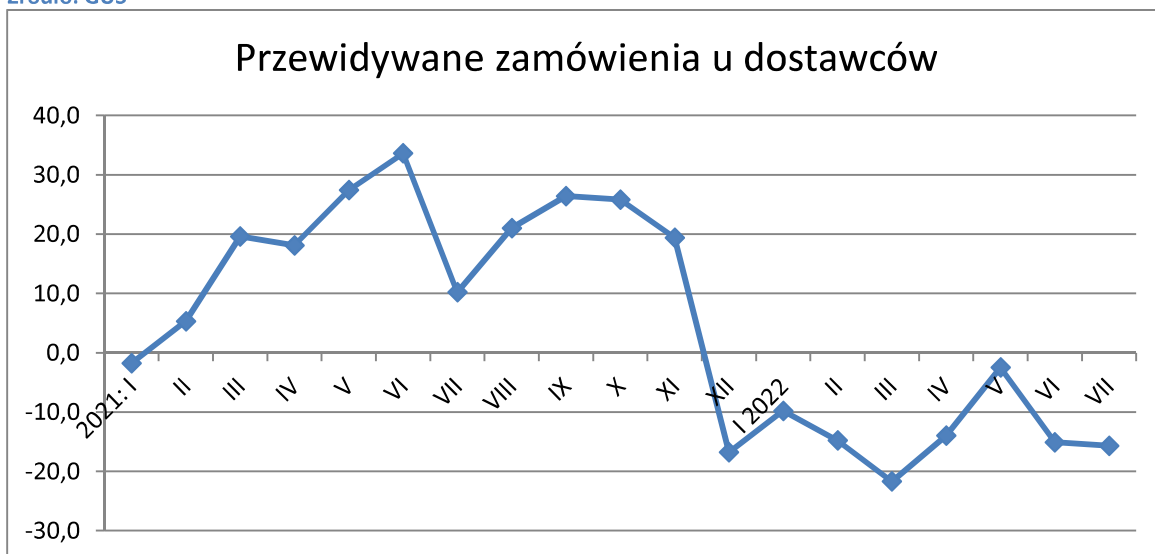
Źródło: Opracowanie B+R Studio.



Rysunek 50 Przewidywana sprzedaż.
Źródło: GUS

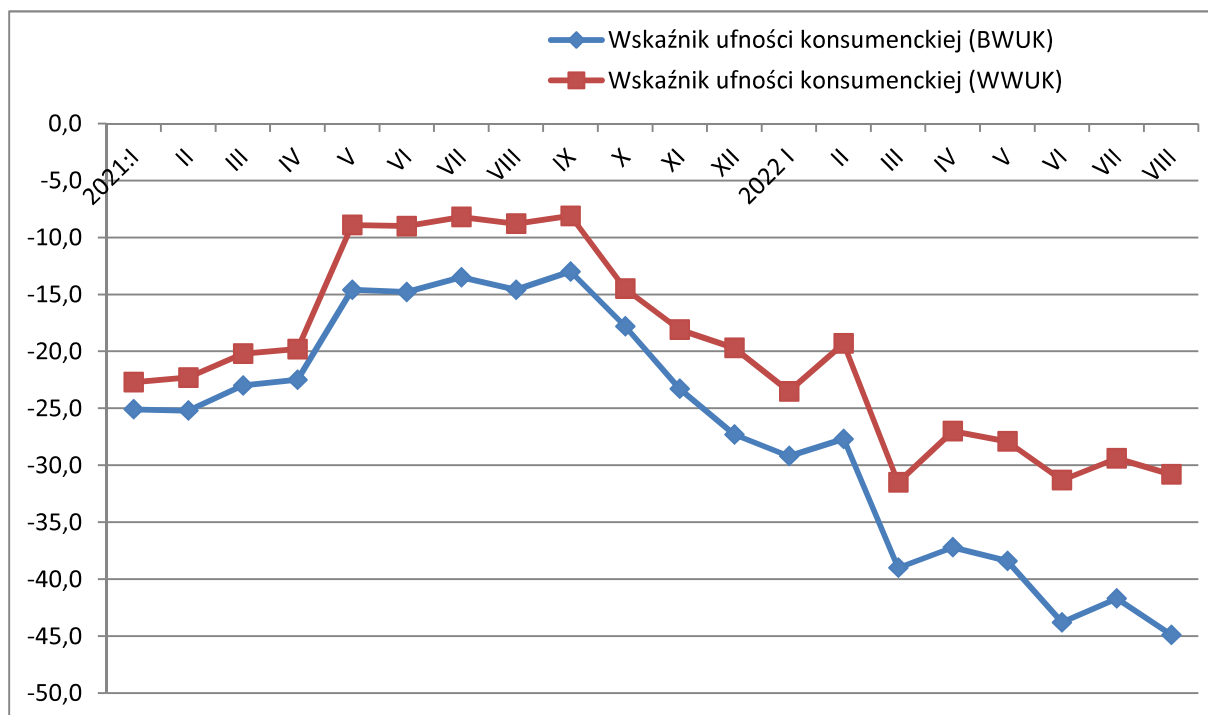


Rysunek 51 Przewidywana sytuacja finansowa przedsiębiorstwa.
Źródło: GUS

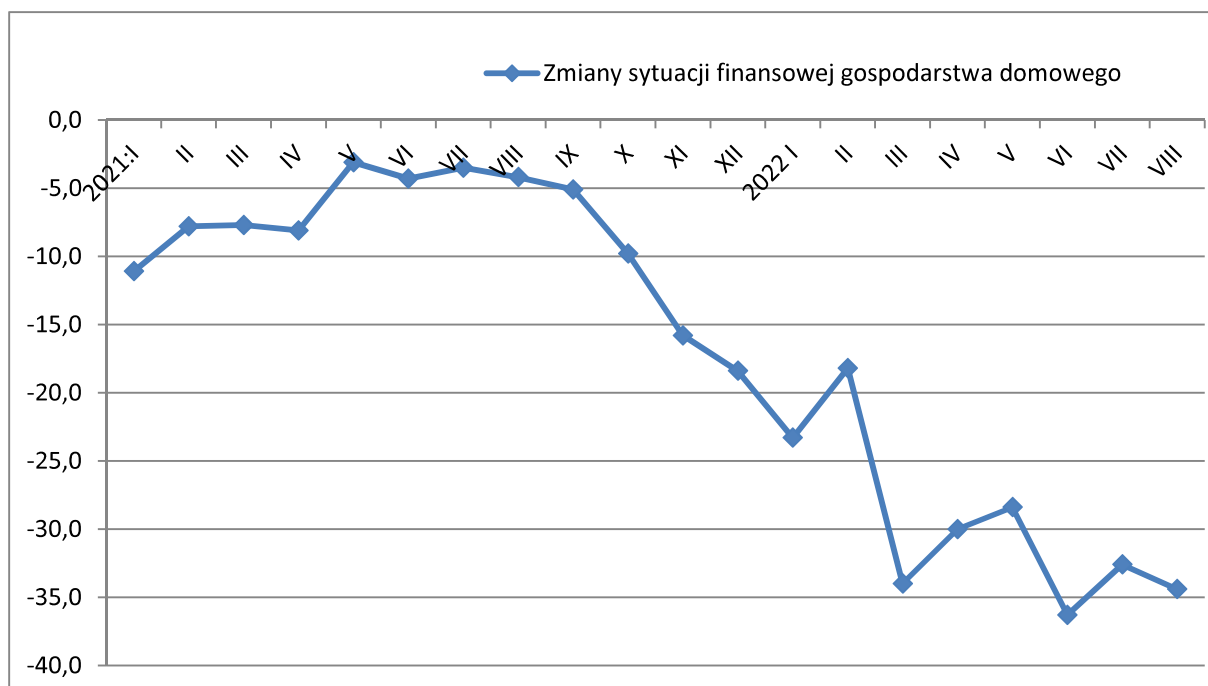


Rysunek 52 Przewidywane zamówienia u dostawców.
Źródło: GUS

3. Koniunktura konsumencka



Rysunek 56 Bieżący i wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej.
Źródło: GUS



Rysunek 57 Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego.
Źródło: GUS

Spis rysunków i tabel

Rysunek 1 Wartość rynku mebli klientów indywidualnych w latach 2017-2022.	6
Rysunek 2 Szacunkowa wartość rynku mebli klientów indywidualnych według województw.	6
Rysunek 3 Top 5 mebli o najniższej zmianie cen w 2021 roku według ich rodzaju.	7
Rysunek 4 Top 5 mebli o najwyższej zmianie cen w 2021 roku według ich rodzaju.	7
Rysunek 5 Średnia zmiana cen mebli w okresie kwiecień 2021- lipiec 2022 roku.	7
Rysunek 6 Średnia zmiana cen mebli w wybranych sklepach internetowych w okresie V.2021- VII.2022 r.	9
Rysunek 7 Wartość koszyka w lipcu 2022 r. w wybranych sklepach internetowych.	9
Rysunek 8 Skumulowana zmiana ceny w sklepie Ikea.	10
Rysunek 9 Skumulowana zmiana ceny w sklepie Agata.	13
Rysunek 10 Skumulowana zmiana ceny w sklepie Jysk.	14
Rysunek 11 Skumulowana zmiana ceny w sklepie BRW.	15
Rysunek 12 Skumulowana zmiana ceny w sklepie Bodzio.	17
Rysunek 13 Skumulowana zmiana ceny w sklepie VOX.	18
Rysunek 14 Skumulowana zmiana ceny w sklepie Kler.	21
Rysunek 15 Skumulowana zmiana ceny w sklepie Abra.	22
Rysunek 16 Skumulowana zmiana ceny Mirjan24.	24
Rysunek 17 Skumulowana zmiana ceny w sklepie Meble.pl.	25
Rysunek 18 Stół do jadalni rozkładany z płyty.	30
Rysunek 19 Stół do jadalni z drewna litego szlachetnego.	30
Rysunek 20 Krzesło tapicerowane z wysokim oparciem.	30
Rysunek 21 Krzesło do jadalni na metalowej lub plastikowej ramie.	31
Rysunek 22 Narożnik z funkcją spania i pojemnikiem na pościel w skórze.	31
Rysunek 23 Narożnik z funkcją spania i pojemnikiem na pościel w tkaninie.	31
Rysunek 24 Fotel tapicerowany w tkaninie.	32
Rysunek 25 Fotel skórzany z reclinerem.	32
Rysunek 26 Komoda z płyty laminowanej.	32
Rysunek 27 Komoda w okleinie naturalnej.	33
Rysunek 28 Witryna przeszklona z płyty laminowanej.	33
Rysunek 29 Witryna przeszklona z drewna litego.	33
Rysunek 30 Szafa przesuwana o wys. Powyżej 150cm z płyty.	34
Rysunek 31 Łóżko sypialniane z ramą z płyty laminowanej.	34
Rysunek 32 Łóżko sypialniane z ramą tapicerowaną.	34
Rysunek 33 Szafka rtv z płyty laminowanej.	35
Rysunek 34 Szafka rtv z drewna litego.	35
Rysunek 35 Materac sprężynowy 180x200 cm.	35
Rysunek 36 Materac piankowy 180x200 cm.	36
Rysunek 37 Biurko z kontenerkiem.	36
Rysunek 38 Fotel obrotowy z podłokietnikiem.	36
Rysunek 39 Liczba salonów w Polsce	37
Rysunek 40 Udział % liczby salonów meblowych według województw.	38
Rysunek 41 Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury.	40
Rysunek 42 Bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa.	40
Rysunek 43 Bieżąca sytuacja finansowa przedsiębiorstwa.	40
Rysunek 44 Bieżąca sprzedaż.	41
Rysunek 45 Bieżący stan zapasów towarów.	41
Rysunek 46 Bariery działalności- niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej.	41

Rysunek 47 Bariery działalności- niedostateczny popyt.	42
Rysunek 48 Przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa.	42
Rysunek 49 Przewidywany popyt.	42
Rysunek 50 Przewidywana sprzedaż.	43
Rysunek 51 Przewidywana sytuacja finansowa przedsiębiorstwa.	43
Rysunek 52 Przewidywane zamówienia u dostawców.	43
Rysunek 53 Przewidywane ceny.	44
Rysunek 54 Dynamika sprzedaży detalicznej: meble, RTV, AGD w cenach bieżących.	44
Rysunek 55 Wskaźnik cen: meble, art. dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy, dywany i wykładziny podłogowe.	44
Rysunek 56 Bieżący i wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej.	45
Rysunek 57 Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego.	45
Rysunek 58 Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w najbliższych 12 miesiącach.	46
Rysunek 59 Obecne dokonywanie zakupów.	46
Rysunek 60 Oszczędzanie pieniędzy.	46
Tabela 1 Informacje o wybranych sklepach internetowych: liczba punktów sprzedaży, rodzaj mebli, przychody.	8
Tabela 2 Średnia zmiana cen mebli w sklepie IKEA.	11
Tabela 3 Średnia zmiana cen mebli w sklepie AGATA.	12
Tabela 4 Średnia zmiana cen mebli w sklepie JYSK.	14
Tabela 5 Średnia zmiana cen mebli w sklepie BRW.	16
Tabela 6 Średnia zmiana cen mebli w sklepie BODZIO.	17
Tabela 7 Średnia zmiana cen mebli w sklepie VOX.	19
Tabela 8 Średnia zmiana cen mebli w sklepie KLER.	20
Tabela 9 Średnia zmiana cen mebli w sklepie ABRA.	22
Tabela 10 Średnia zmiana cen mebli w sklepie MIRJAN24.	23
Tabela 11 Średnia zmiana cen mebli w sklepie MEBLE.PL.	25
Tabela 12 Dynamika cen poszczególnych grup mebli.	29
Tabela 13 Liczba salonów meblowych w Polsce według województw w latach 2016-2021.	38
Tabela 14 Ranking salonów meblowych w Polsce z największą liczbą punktów sprzedażowych.	39