

BIULETYN INFORMACYJNY  
OGÓLNOPOLSKA IZBA GOSPODARCZA PRODUCENTÓW MEBLI

# MEBLE NEWS NEWS NEWS

complet®  
furniture



DIAMENT  
meblarstwa  
2022



Fot. Complet Furniture

# W NUMERZE

## WYWIAD

Ochrona lasów a interesy branży meblarsko-drzewnej / **str. 4**

## INFORMACJE

Ewolucja branży meblarskiej jest nieunikniona / **str. 6**

Od 60 lat IKEA i Polska rozwijają się razem / **str. 8**

Ustawowy obowiązek ochrony sygnalistów już na horyzoncie / **str. 10**

Eksport mebli lokomotywą polskiego meblarstwa / **str. 13**

## WYDARZENIA

Ostatnie wolne stoiska w pawilonach / **str. 14**



str. 15



Ul. Obywatelska 26/2a

02-409 Warszawa

Tel.: 22 245 19 20

[www.oigpm.org.pl](http://www.oigpm.org.pl) [1]

[www.meble.org.pl](http://www.meble.org.pl) [2]

[oigpm@oigpm.org.pl](mailto:oigpm@oigpm.org.pl)

### Prezes

Jan Sznaka

### Wiceprezesa

Ewa Ratajczak

Piotr Wójcik

### Wydawca:



**INWESTOR**  
wydawnictwo

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

[www.wydawnictwoinwestor.pl](http://www.wydawnictwoinwestor.pl)

[info@wydawnictwoinwestor.pl](mailto:info@wydawnictwoinwestor.pl)

### Prezes

Zbigniew Owsiak

### Wiceprezes

Rafat Sidor

### Redakcja

Małgorzata Gackowska

na podstawie materiałów OIGPM

### Korekta

Sylwia Wojtanowska

### Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

### Redakcja Meblarstwo - Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

[www.meblarstwo24.pl](http://www.meblarstwo24.pl)



JAN SZYNAKA,  
PREZES IZBY

---

Szanowni Państwo,

---

Za nami blisko dwa lata swoistej walki z pandemią SARS-CoV-2. Walki z „przeciwnikiem”, którego wcześniej nie znaliśmy i który nasz świat zmienił nie do poznania. Praktycznie z dnia na dzień musieliśmy na nowo nauczyć się zarządzać naszymi firmami, planować w bardzo niepewnych czasach, często nie wiedząc, co przyniesie najbliższa przyszłość.

Rok 2021 przyniósł nowe, nieoczekiwane wyzwania i był nie mniej wymagający niż 2020. Tyle, że wyzwania były zupełnie inne! Firmy w połowie roku „stały pod ścianą” ze względu na rosnące ceny surowców i materiałów, droższą energię i rosnące koszty płac. Zbadany przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli wzrost cen surowców w połowie roku sięgał 25-33 proc., a to nie był jeszcze koniec podwyżek. Nie było innego wyjścia i branża musiała podnieść ceny produktów. Do tego dołożyły się zaburzenia w łańcuchach dostaw u klientów w Europie Zachodniej i Stanach Zjednoczonych.

Jednak pomimo koniecznych w tej trudnej sytuacji podwyżek cen mebli oferta polskiej branży meblarskiej utrzymała konkurencyjność i dla klientów polskie meble nadal pozostały atrakcyjne. Warto w tym miejscu wspomnieć, że wzrost produkcji meblarskiej był szybszy niż wzrost zatrudnienia, co oznacza poprawę wydajności naszych fabryk.

Oczywiście obawiamy się trwałości obecnego silnego trendu popytowego oraz konsekwencji wysokiej inflacji, a to nie jedyne ryzyka na horyzoncie. Polscy producenci muszą dziś monitorować sytuację globalnie, a takie rzeczy jak braki prądu w Azji przekładają się na zmniejszoną dostępność farb i barwników, stosowanych do produkcji tkanin, z których my później produkujemy meble tapicerowane.

Pomimo wspomnianych wyżej przeszkód, rok 2021 kończymy optymistycznie. Spodziewaliśmy się wzrostu produkcji, ale wynik, z jakim kończymy rok, przekroczył nasze najśmielsze oczekiwania. Zatrudnienie w branży wróciło do poziomu sprzed pandemii, czyli około 165 tys. etatów i blisko 200 tys. pracujących. Zwiększyliśmy produkcję i eksport na kluczowe dla branży rynki. Chociażby aż o 26 proc. wzrósł eksport do Stanów Zjednoczonych, gdzie Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli otworzyła ekspozycję polskiego meblarstwa. Do tego polskie meble zanotują w 2021 r. bezprecedensowy łączny wzrost produkcji i eksportu o 21 proc., co przekłada się na około 10 mld zł wzrostu w porównaniu do roku 2020. Wartość produkcji sprzedanej będzie bliska 60 mld zł!

Korzystając z okazji, chciałbym życzyć Państwu, aby nadchodzący rok okazał się dla nas wszystkich rokiem stabilizacji biznesowej, dającej poczucie szeroko rozumianego bezpieczeństwa biznesowego i zdrowotnego, które wykorzystamy jako impuls do dalszego dynamicznego rozwoju naszych firm i polskiej branży meblarskiej.

O STRATEGII BIORÓŻNORODNOŚCI 2030 UE

# OCHRONA LASÓW A INTERESY BRANŻY MEBLARSKO-DRZEWNEJ

Pełne wprowadzenie wymagań Strategii Bioróżnorodności 2030 UE oraz Strategii Leśnej może doprowadzić do istotnego ograniczenia podaży drewna. Konsekwencją tego będzie wzrost popytu i ciśnienia cenowego na surowiec drzewny w kraju i całej UE, o czym mówią eksperci branży meblarskiej i drzewnej w Polsce.

 Z WOJCIECHEM CHLUBKIEM Z IKEA INDUSTRY POLAND SP. Z O.O.  
ROZMAWIA MAŁGORZATA GACKOWSKA

**Meble News: Kluczem do ochrony bioróżnorodności w Unii Europejskiej jest unijna Strategia Bioróżnorodności 2030. Jak ocenia Pan unijne wyzwalenia na rzecz zahamowania zaniku bioróżnorodności i ekosystemów?**

**Wojciech Chlubek:** Oczywiście intencje i główny cel utrzymania bioróżnorodności, w szerokim tego słowa znaczeniu, są ważne i słuszne dla UE oraz naszej planety. Wspominany dokument jest obszerny i trudno będzie odnieść się do niego w sposób szczegółowy w krótkim artykule. Istotnym elementem jest ochrona ścisła i wyłączenie z użytkowania określonych obszarów lądowych i morskich. Z jednej strony strategia określa dość precyzyjnie, jakie obszary mają być chronione, a z drugiej brak jest pewnych precyzyjnych definicji, które pozwoliłyby określić skutki jej oddziaływania. Np. jest to definicja starodrzewu lub lasu pierwotnego. W polskiej nomenklaturze drzewnej starodrzew jest dobrze zdefiniowany, ale nie ma jasności, czy jest to spójne ze Strategią Bioróżnorodności.

**Meble News: Ekspert zastrzegają, że realizacja Strategii Bioróżnorodności w proponowanej formie może się mocno odbić na polskim przemyśle meblarsko-drzewnym. Jak plany ochrony lasów wpłyną na polską gospodarkę? O jakich zagrożeniach tutaj mowa?**

**W.Ch.:** Tak, istnieje takie ryzyko i byłoby to wprost konsekwencją wprowadzenia ochrony całkowitej, a zatem wyłączenia z użytkowania określonych obszarów leśnych. Jeżeli chodzi o konsekwencje, to w okresie pracy UE nad tym dokumentem, Lasy Państwowe przygotowały i przedstawiły analizy i opracowania dotyczące potencjalnych skutków wprowadzenia różnych scenariuszy jako konsekwencji Strategii Bioróżnorodności. Mówiąc krótko i niezależnie od scenariusza, wprowadzanie ochrony ścisłej ograniczy znacznie poziom pozyskania surowca drzewnego, co będzie miało znaczny wpływ na cały sektor leśno-drzewny, ale także duże konsekwencje społeczne.

**Meble News: Przedstawiciele polskiej branży meblarskiej apelują, aby prace nad Strategią Bioróżnorodności 2030 oparte były o merytorycz-**

**ne konsultacje z naukowcami, fachowcami i przedstawicielami przemysłu, a także by stały się tematem szerszej dyskusji społecznej.**

**W.Ch.:** Z perspektywy legislacyjnej Strategia Bioróżnorodności UE jest już przyjęta. Aktualnie trwają prace nad kolejnym dokumentem pochodnym, czyli Strategią Leśną UE. Istnieje już wersja robocza tego dokumentu, która jest oczywiście wprost powiązana ze Strategią Bioróżnorodności, ale niestety, jest bardzo ogólna i można powiedzieć – opisowa. Potwierdzam fakt, że wydaje się, iż UE nie całkiem wsłuchuje się w głos fachowców i praktyków nauki oraz sektora leśno-drzewnego. Brakuje analizy konsekwencji ekonomicznych sugerowanych kierunków działań zapisanych w strategii. Aktualnie w tym obszarze toczy się dyskusja na poziomie UE, można powiedzieć – pod przewodnictwem Austrii, państw skandynawskich. Mówiąc inaczej, kraje o wysokiej lesistości pokazują ryzyka i potencjalne konsekwencje wprowadzenia Strategii Leśnej. Polska także dopisuje się do stanowisk tych krajów, ale niestety, wydaje się, że brakuje widocznego w UE stanowiska naszego kraju.

**Meble News: Na co szczególnie należałoby położyć nacisk, nad jakimi obszarami należałoby się pochylić wraz z przedstawicielami branż meblarskiej i drzewnej?**

**W.Ch.:** Jeżeli chodzi o tematy, które należy dokładniej przeanalizować/ uwzględnić, to: konsekwencje społeczno-ekonomiczne wyłączenia dodatkowych obszarów leśnych z użytkowania, uwzględnienie doświadczeń lokalnych w zakresie hodowli i zarządzania gospodarką leśną (są one na różnych poziomach w poszczególnych krajach członkowskich), rozważenie aktywnej ochrony obszarów leśnych w miejsce proponowanej biernej. Ważne jest także pokazanie, uświadomienie opinii publicznej, że las zarządzany w sposób zrównoważony, posiadający odpowiedni certyfikat, gwarantuje jego trwałość oraz pozytywne oddziaływanie na klimat. Las, który rośnie, pochłania i kumuluje najwięcej CO<sub>2</sub>. Las dojrzały jest „tylko” magazynem CO<sub>2</sub>, ale jak się naturalnie zestarzeje i obumrze, będzie jego emitentem.



### **Meble News: Czy jest szansa na to, że grupy te będą miały realny wpływ na ostateczny kształt Strategii Leśnej?**

**W.Ch.:** Bardzo ważne jest tworzenie sojuszy wszystkich interesariuszy sektora leśno-drzewnego oraz środowisk naukowych, które w oparciu o fakty i praktyczne doświadczenie przedstawią możliwy wpływ na lokalne społeczeństwa i sektor leśno-drzewny. Cele bioróżnorodności są ogólnie słuszne i prawidłowe, ale należy starać się unikać jednolitego podejścia do wszystkich państw członkowskich UE. Gospodarka w krajach o wysokiej lesistości już pokazuje dbałość o lasy i bioróżnorodność. Tylko wspólne działanie pozwoli usłyszeć głos tej części użytkowników lasu.

### **Meble News: Nowa Strategia Unii Europejskiej może być jednak okazją do gospodarowania drewnem, przy jednoczesnym zwiększeniu ochrony dzikiej przyrody. Jakie są rekomendacje w tym zakresie przedstawicieli branży meblarsko-drzewnej?**

**W.Ch.:** Jak wspominałem wcześniej, elementy ochrony, jak Pani określiła, dzikiej przyrody są bardzo ważne, należy jednak dokładnie zdefiniować, o jakie obszary chodzi. Aktualnie mówi się o ochronie poprzez pełne wyłączenie z użytkowania obszarów leśnych i prowadzenie tzw. ochrony biernej. Mówiąc krótko – pozostawienie terenów leśnych samym sobie, aby przyroda regulowała wszystkie procesy. Oczywiście mamy już wyznaczone parki narodowe, gdzie taka sytuacja ma miejsce. Niestety, rzeczywistość pokazuje, że w obecnej sytuacji przyrodniczo-klimatycznej lasy takie są atakowane przez różne czynniki, w tym szkodniki, jak kornik, i nie są w stanie „same” się obronić. Sytuacje takie mają miejsce w różnych regionach Europy (np. Park Narodowy Harzu, zanikanie jesionu). W tym kontekście wydaje się, że należy raczej skłaniać się w kierunku ochrony czynnej drzewostanów. Potwierdzeniem tej tezy są istniejące opracowania naukowe.

### **Meble News: Ewentualna zmniejszona podaż drewna na rynku, będąca**



Drewno jest ważnym surowcem dla polskiej gospodarki. Branże związane z przetwórstwem tego surowca, tj. produkcja wyrobów z drewna, branża papiernicza i meblarstwo odpowiadały za 9,5 proc. produkcji sprzedanej przemysłu w 2020. Zapowiedziany w unijnej Strategii na rzecz Bioróżnorodności 2030 i powtórzony w Strategii Leśnej UE 2030 kierunek zwiększenia powierzchni UE, która ma być objęta ochroną ścisłą do 10 proc. (a także objęcie ochroną ścisłą wszystkich lasów pierwotnych i starodrzewów), będzie wiązać się z ograniczaniem funkcji gospodarczej lasów. Nie są jeszcze znane szczegóły dotyczące tego, w jakim stopniu poszczególne kraje UE będą partycypować w osiągnięciu tych wskaźników i jakie tereny będą mogły podlegać ochronie. Niemniej z dużym prawdopodobieństwem można założyć, że wdrożenie ww. zapisów będzie wiązać się z ograniczeniem pozyskania drewna.

\*źródło: Departament Analiz Ekonomicznych, PKO Bank Polski SA

Fot. Małgorzata Gackowska



### **skutkiem Strategii Bioróżnorodności 2030, będzie generować szereg wyzwania dla przetwórców. W jaki sposób branża może się przygotować i dostosować do nowych warunków podażyowych?**

**W.Ch.:** Pytanie jest bardzo trudne i raczej nie znajdzie się „prosta” odpowiedź. Pełne wprowadzenie wymagań Strategii Bioróżnorodności oraz Strategii Leśnej może doprowadzić do istotnego ograniczenia podaży drewna. Konsekwencją tego będzie wzrost popytu i ciśnienia cenowego na surowiec drzewny w kraju i całej UE. Jako pewne rozwiązanie można uznać szukanie innych/nowych łańcuchów dostaw drewna/półproduktów. Niemniej należy jednoznacznie powiedzieć, że raczej będzie to negatywny efekt uboczny. Okaże się bowiem, że zwiększy się zapotrzebowanie na rynkach, gdzie gospodarka leśna nie jest prowadzona w sposób odpowiedzialny i zrównoważony; może to prowadzić do degradacji terenów leśnych itp.

Podsumowując – lasy na terenie UE to zaledwie 4 proc. lasów na świecie. Oczywiście ochrona bioróżnorodności jest ważna, ale należy podkreślać, że lasy w UE są generalnie zarządzane dobrze. Obecnie prowadzona gospodarka leśna ma aktywny i duży wpływ na pochłanianie i gromadzenie CO<sub>2</sub>. Ponadto zmniejszenie możliwości pozyskania drewna w UE doprowadzi do poważnych konsekwencji społeczno-ekonomicznych (szczególnie w krajach o wysokiej lesistości), ale także przesunie problem związany z bioróżnorodnością, ochroną lasów itp. na inne obszary globu. Do tego drewno jest idealnym, odnawialnym surowcem, który pozwala zastąpić tworzywa sztuczne, metal, czyli ogranicza/eliminuje wykorzystanie surowców kopalnych. Wykorzystując funkcję ekonomiczną lasu, możemy drewno głębiej przerabiać, a co za tym idzie – przedłużać okres kumulacji CO<sub>2</sub>. Pozyskane drewno daje miejsce na posadzenie nowego lasu, który będzie w najbardziej efektywny sposób pochłaniał CO<sub>2</sub>, co przełoży się pozytywnie na klimat.

### **Meble News: Dziękuję za rozmowę.**

ANALIZA SEKTOROWA BANKU PEKAO SA

# EWOLUCJA BRANŻY MEBLARSKIEJ JEST NIEUNIKNIJONA

Meblarstwo to jedna z tych branż, które zalicza się do championów krajowej gospodarki. By umacniać swoją pozycję, musi jednak ewoluować i inwestować m.in. w markę oraz promocję designu – takie wnioski płyną z raportu opracowanego niedawno przez analityków Banku Pekao SA pt.: „Polskie meblarstwo 4.0. Jak przebiega ewolucja krajowego sektora w stronę nowych motorów wzrostu?”. Pekao dysponuje szeregiem narzędzi, które mogą pomóc przedsiębiorcom z branży meblarskiej rozwinąć ich biznesy, a także oferuje wsparcie wyspecjalizowanych doradców, którzy od podszewki znają specyfikę i potrzeby sektora.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW BANKU PEKAO SA

Nie ulega wątpliwości, że wśród jasnych stron sektora meblarskiego należy wymienić jego silną pozycję na rynku. Jak czytamy w raporcie pt.: „Polskie meblarstwo 4.0. Jak przebiega ewolucja krajowego sektora w stronę nowych motorów wzrostu?”, w latach 2010-2019 średnie tempo wzrostu produkcji branży meblarskiej wynosiło ponad 7 proc. rocznie i wyraźnie przewyższało dynamikę całego polskiego przemysłu (ok. 5 proc. w tym samym okresie). W efekcie w 2019 r. został osiągnięty dotychczasowy rekord w wysokości 43,6 mld zł. Co więcej, pomimo problemów, jakie niosła ze sobą pandemia, sektor odnosił sukcesy: w pierwszej połowie 2021 r. produkcja była większa o 14 proc. wobec pierwszej połowy 2019 r. Z kolei w 2020 r. meble wypracowały wartość produkcji sprzedanej na poziomie 41,8 mld zł. Trudności, jakie wynikały ze wstrzymania fabryk czy zamknięcia salonów i sklepów meblarskich, nie odcisnęły zatem swojego negatywnego piętna na całej branży. Firmom sprzyjał fakt, że konsumenci – krajowi i zagraniczni – nie mogąc wydać pieniędzy na rozrywkę czy zagraniczne podróże, zaczęli w większym stopniu dbać o swoje otoczenie i wymieniać wyposażenie.

– To pokazuje, jak silną pozycję zbudowały przez lata polskie przedsiębiorstwa. Można zatem mówić o dojrzałości i odporności sektora. Dziś sukcesy krajowego meblarstwa są niekwestionowane, dzięki czemu może być jedną z międzynarodowych specjalizacji naszych przedsiębiorców – mówi Kamil Zduniuk, ekspert w Departamencie Analiz Makroekonomicznych Banku Pekao SA.

## Nowy model biznesowy

Autorzy raportu zauważają, że w ostatnich latach polskie meble

z sukcesem podbijały rynki zagraniczne, dzięki czemu najpierw wyprzedziły Włochy, a następnie Niemcy, i w ten sposób stały się europejskim liderem eksportu mebli, a tym samym również drugim największym eksporterem globalnie (za Chinami). Do tej sytuacji doszło dwa lata temu. W ubiegłym roku Polacy byli odporniejsi na perturbacje gospodarcze i jeszcze bardziej umocnili się na drugim miejscu. Warto odnotować, że udział w światowym eksporcie cały czas rośnie i obecnie wynosi ok. 7,7 proc.

– Nasza specjalizacja to efekt splotu szeregu czynników, z których do najważniejszych należą bardzo korzystny stosunek ceny do jakości oraz duża elastyczność producentów – podkreśla Kamil Zduniuk.

Wśród słabych stron polskiego przemysłu meblarskiego autorzy raportu wymieniają m.in. podwykonawczy charakter jego modelu biznesowego. Oznacza to, że polskie firmy pozostają na końcowych miejscach w UE, jeśli chodzi o wartość jednostkową eksportowanych produktów. Wciąż w wyraźnej przewadze jest produkcja mebli na zlecenie. Wykorzystuje ona tanią siłę roboczą i wysoką jakość polskiej produkcji, ale jednocześnie sprawia, że nasza marka meblarska jest słabo znana na świecie i czerpiemy z niej relatywnie małe korzyści.

– Jest oczywiste, że taki model biznesowy może się w pewnym momencie wyczerpać. Pora zatem na kolejny krok, tym bardziej że sektor meblarski jest już na tyle rozwiniętą i dojrzałą branżą, że „stać ją” na konwergencję do liderów i stopniowe, większe dywersyfikowanie kierunków sprzedaży. A tymczasem dane z ostatnich lat pokazują, że „stoiemy w miejscu”. Udział krajów trzecich nie rośnie, a rola Niemiec pozostaje dominująca i wynosi ok. 36-38 proc. – mówi Kamil Zduniuk.



### Pekao partnerem polskich przedsiębiorców

Najnowszy raport pokazuje, że kolejne inwestycje w sektor meblarski są niezbędne. Pekao jest sprawdzonym partnerem polskich przedsiębiorców. Bank posiada w swojej ofercie wiele produktów, które mogą być im potrzebne. Chodzi m.in. o finansowanie strategicznych inwestycji, leasing maszyn i urządzeń potrzebnych do produkcji, w tym w formie pożyczki leasingowej. Z kolei Pekao Investment Banking doradza w procesach konsolidacji.

– Bank Pekao to drugi największy bank w Polsce, a jednocześnie wiodący bank korporacyjny, który obsługuje co drugą korporację w Polsce. Mamy szeroką ofertę nie tylko dla największych, ale też mniejszych firm – podkreśla Robert Bińkowski, dyrektor ds. specjalizacji sektorowej w Departamencie Klienta Korporacyjnego Banku Pekao SA.

Oprócz udzielania pożyczek płynnościowych i kredytów z gwarancjami Pekao wspiera firmy w pozyskiwaniu dotacji. Szczególnie pomocne w tym zakresie jest działające w Pekao Biuro Produktów i Procesów Kredytowych. W jego skład wchodzi zespół ekspertów specjalizujących się w tematyce funduszy Unii Europejskiej i publicznych programów pomocowych, którzy pomagają klientom banku w przygotowywaniu projektów inwestycyjnych i aplikowaniu o środki pomocowe. Zwieńczeniem procesu przygotowywania projektu, który ma być podstawą otrzymania dofinansowania, jest opisanie go w formie wniosku projektowego, jaki wnioskodawca składa do odpowiedniej instytucji oceniającej. Również na tym polu przedsiębiorcy mogą liczyć na wsparcie banku. Pekao umożliwia w tym zakresie współpra-



– Wymienione trendy wymuszają na branży ewolucję, a ta rzeczywiście ma miejsce, choć następuje w sposób niejednorodny. Jedną z możliwości rozwoju stanowi poszukiwanie nowych kierunków eksportowych. Drugim ważnym działaniem dostosowawczym jest jakość operacyjna. Przyszłość powinna stać również pod znakiem coraz bardziej powszechnego wykorzystania nowych technologii, zwłaszcza w obszarze customer experience. Nieunikniona jest także dalsza konsolidacja sektora – transakcji fuzji i przejęć było na polskim rynku w ostatniej dekadzie wciąż niewiele. Trzecim obszarem są natomiast inwestycje w markę i promocję własnego designu. Jest to pod wieloma względami zadanie najtrudniejsze, wymagające przemyślanej strategii rozwoju i wysokich kosztów marketingowych – mówi Kamil Zduniuk, ekspert w Departamencie Analiz Makroekonomicznych Banku Pekao SA.



cę z renomowanymi firmami doradczymi. Takie rozwiązanie pozwala klientom banku na skorzystanie z całego pakietu pomocy w procesie pozyskiwania środków pomocy publicznej, a jednocześnie – w miarę potrzeb – mają oni możliwość skorzystania z instrumentów bankowych typu kredyt lub leasing, jako uzupełnienie budżetu swojego projektu.

Na uwagę zasługuje także oferta Departamentu Bankowości Międzynarodowej i Finansowania Eksportu Banku Pekao. Przedsiębiorcy mają do dyspozycji wiele produktów finansowania eksportu, instrumentów zarówno krótko-, jak i długoterminowych, szytych na miarę prowadzonego przez nich biznesu. Pekao proponuje struktury finansowania optymalne dla charakteru prowadzonej działalności. Prowadząc proces aranżacji finansowania działalności zagranicznej, bank wspiera firmy na każdym jej etapie: począwszy od procesu decyzyjnego w zakresie ekspansji zagranicznej, po rozliczanie transakcji.

Bank Pekao pracuje z podmiotami, dla których przygotowuje modele finansowania operacji na rynkach zagranicznych. Ponadto w portfolio produktów Pekao jest wsparcie finansowe oferowane zagranicznemu kontrahentowi. Oznacza to, że zagraniczna firma może otrzymać w Banku Pekao kredyt na zakup towarów od polskiego eksportera. To wygodne rozwiązanie, zdejmujące z polskiego eksportera ryzyko płatności, a także konieczność weryfikacji zagranicznego kontrahenta czy prawnych regulacji i gospodarczych warunkowań konkretnego rynku.

IKEA w POLSCE

# OD 60 LAT IKEA I POLSKA ROZWIJAJĄ SIĘ RAZEM

Już od 60 lat IKEA jest nierozdzielnie związana z Polską. W roku celebracji tej szczególnej rocznicy cieszymy się, że możemy się wspólnie rozwijać w naszym kraju. IKEA to przede wszystkim ludzie, dzięki którym budowanie wspólnej historii i współpracy niezmiennie trwa. Spółki działające pod marką IKEA wierzą, że różnorodność czyni zespoły lepszymi – dzięki niej są bardziej kreatywne oraz innowacyjne, a wyjątkowość każdego pracownika sprawia, że firma rozwija się coraz bardziej.



 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW IKEA

Historia IKEA w Polsce rozpoczęła się w 1961 r., kiedy to założyciel marki – Ingvar Kamprad złożył pierwsze zamówienie na zakup krzesel ÖGLA w fabryce w Radomsku. Wartość pierwszego zamówienia złożonego przez Ingvara Kamprada w polskiej fabryce w Radomsku opiewała na kwotę zaledwie 69 tys. koron szwedzkich, ale w kolejnych latach umowa pomiędzy IKEA a fabryką Fameg przyniosła obrót rzędu 2 mld koron. Jak wspominał Kamprad: „Już w drodze powrotnej do Szwecji wiedzieliśmy, że w Polsce mamy wielu przyjaciół, którzy posiadają wyjątkowy dar wykorzystywania w pracy zarówno serca, jak i rozsądku. Z każdej wizyty nasi projektanci wracali z nowymi pomysłami”.

Duch przedsiębiorczości Polaków, połączony ze szwedzką prostotą i potrzebą innowacyjności, zaowocował ambitnymi celami oraz niesamowitymi możliwościami rozwoju współpracy. Polska była pierwszym po Szwecji krajem, w którym rozpoczęła się produkcja mebli dla IKEA na dużą skalę. Aktualnie blisko 20 proc. światowej produkcji dla IKEA pochodzi z Polski. W naszym kraju produkuje się między innymi 63 proc. kultowych foteli

STRANDMON, 70 proc. regałów KALLAX czy 67 proc. stolików LACK. Blisko 28 proc. drewna wykorzystywanego w meblach IKEA pochodzi z Polski, co sprawia, że jest ona dla IKEA nr. 1 wśród krajów zaopatrujących. Jednym z najważniejszych celów IKEA od początku obecności w Polsce było budowanie dobrosąsiedzkich relacji z otoczeniem. IKEA wtopiła się w krajobraz polskich miast i na co dzień wspiera lokalne społeczności. Szczególnie widoczne stało się to po wybuchu pandemii wirusa COVID-19, kiedy wzajemna współpraca i dbanie o osoby najbardziej narażone na skutki pandemii zyskały priorytetowe znaczenie.

W ciągu 60-letniej historii IKEA w Polsce firma nawiązała wiele długoterminowych relacji biznesowych, które są kluczem do sukcesu marki, nie tylko w kraju, ale i na całym świecie. IKEA kontynuuje współpracę z dostawcami mebli, nawiązaną w 1961 r., a także zawarła wiele innych ważnych przyjaźni. Buduje długoterminowe partnerstwa i relacje oparte na zaufaniu, intensywnym rozwoju i długoterminowych celach. IKEA Purchasing współpracuje ze 192 dostawcami w Polsce. Relacje z dostawcami opierają się





– W POLSCE MAMY WIELU PRZYJACIÓŁ, KTÓRZY POSIADAJĄ WYJĄTKOWY DAR WYKORZYSTYWANIA W PRACY ZARÓWNO SERCA, JAK I ROZSĄDKU – MÓWIŁ INGVAR KAMPRAD, ZAŁOŻYCIEL MARKI IKEA. FOT. IKEA

na wspólnocie wartości oraz modelu biznesowego. Wszystkie relacje z partnerami cechuje wzajemny szacunek, zaufanie i transparentność. Czynniki stanowiące o sukcesie w przyszłości wynikają ze sposobu współpracy z dostawcami, a stosunki łączące ich z firmą IKEA prowadzą do lepszych produktów i usług przy obniżonym koszcie i krótszym czasie dostawy na rynek. W Polsce IKEA ma prawie 30 partnerów, z którymi działa już od ponad 20 lat i razem z nimi buduje tę niesamowitą historię.



W NASZYM KRAJU PRODUKUJE SIĘ MIĘDZY INNYMI 63 PROC. KULTOWYCH FOTELI STRANDMON, 70 PROC. REGAŁÓW KALLAX CZY 67 PROC. STOLIKÓW LACK.

FOT. IKEA



W tym wyjątkowym roku IKEA publikuje raport podsumowujący działania biznesowe marki – zarówno Grupy Inter IKEA, jak i Grupy Ingka. Raport Made in Poland 2021 to podsumowanie współpracy IKEA z Polską na przestrzeni 60 lat, ale również wizja przyszłości, do której IKEA chce dążyć razem ze swoimi klientami, producentami i dostawcami w Polsce. Dokument został stworzony przez przedstawicieli IKEA Retail, Ingka Business Service Center, IKEA Distribution Service, Ingka Centres Poland, IKEA Industry, IKEA Purchasing Services and IKEA Development Center Poland.

Zachęcamy do lektury. Raport jest opublikowany na stronie [ikea.com/pl](http://ikea.com/pl).



Kluczem do wspólnego sukcesu są historyczne więzi i budowane przez lata wzajemne zaufanie. Od tego czasu wyposażono aż 5 mln domów w całym kraju, dzięki czemu jako marka IKEA ma realny wpływ na jakość życia ludzi, a także wpływ na polską gospodarkę.


IKEA to przede wszystkim ludzie. Zatrudnia ponad 16 000 pracowników i blisko 100 000 pracowników jest zatrudnionych w łańcuchu dostaw w Polsce.



PRAWO

# USTAWOWY OBOWIĄZEK OCHRONY SYGNALISTÓW JUŻ NA HORYZONCIE

Już wkrótce znaczna grupa polskich przedsiębiorców będzie musiała objąć ochroną sygnalistów, czyli osoby, które zgłaszają informacje na temat naruszeń, jakie pojawiają się w ich miejscu pracy. To zadanie, jakie stawia przed pracodawcami unijna dyrektywa w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii, zwana potocznie Dyrektywą o ochronie sygnalistów. Co to w praktyce oznacza dla branży meblarskiej?

 JULIA BESZ, LL.M, ASSOCIATE DZP  
Jakub Dydak, Legal Assistant DZP

Pomimo faktu, iż przez niemal dwa lata od przyjęcia Dyrektywy o ochronie sygnalistów nie słyszeliśmy zbyt wiele o projekcie polskiej ustawy, tak w ostatnim czasie najpierw projekt znalazł się w wykazie prac Rady Ministrów, a już niecałe dwa tygodnie później mogliśmy zapoznać się z jego brzmieniem. O ile w wielu aspektach projektodawca zdecydował się na powtórzenie brzmienia Dyrektywy, to jednak są elementy, które postanowił doprecyzować lub poszerzyć, budząc w niektórych przypadkach kontrowersje. Na pierwszy plan w tym aspekcie wychodzą przepisy karne oraz kwestia ochrony danych osobowych.

Projektowana ustawa wdrażająca Dyrektywę będzie pierwszym polskim aktem prawnym, kompleksowo regulującym kwestię ochrony sygnalistów. Nałoży ona także powszechny obowiązek stworzenia wewnętrznych kanałów zgłaszania nieprawidłowości, którym dotychczas objęte były jedynie wybrane podmioty. Projekt znajduje się obecnie w fazie opiniowania i mając na uwadze termin implementacji Dyrektywy (17 grudnia 2021 r.), nie jest pewne, że ustawa wejdzie w życie przed tą datą. Nie jest też na obecną chwilę wiadome, czy ustawa zostanie uchwalona w obecnym kształcie, czy też w toku procesu legislacyjnego zostaną jeszcze wprowadzone zmiany.

## **Kto może być sygnalistą i w jaki sposób może zgłosić informacje o nieprawidłowościach?**

Projekt ustawy stanowi, że sygnalistą jest osoba, która zgłasza lub ujawnia publicznie informację o naruszeniu prawa uzyskaną w kontekście związanym z pracą. Zgłoszenia może dokonać m.in.: pracownik (w tym niegdysiejszy lub osoba w procesie rekrutacji), osoba współpracująca z organizacją na kontrakcie B2B, wolontariusz

i stażysta czy osoba w randze członka organu osoby prawnej. Status sygnalisty daje możliwość objęcia reżimem ochronnym przed działaniami odwetowymi. Ochrona ma przysługiwać przede wszystkim przed: zwolnieniem, zmianą warunków zatrudnienia na mniej korzystne i wszelką formą mobbingu i dyskryminacji, które byłyby formą represji w związku ze zgłoszeniem.

Aby uzyskać status sygnalisty i tym samym ochronę przed działaniami odwetowymi, należy zgłosić naruszenie prawa unijnego bądź krajowego we wskazanych przez ustawodawcę obszarach; są to m.in.: zamówienia publiczne, bezpieczeństwo produktów, ochrona konsumentów i konkurencji, ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych osobowych, AML, ochrona środowiska czy zdrowie publiczne. Poza zakresem ustawy znalazły się natomiast sprawy indywidualne, co pozwala przenieść zgłoszenia np. z zakresu mobbingu i dyskryminacji do osobnej ścieżki procedowania, prostszej niż ta, którą kształtuje ustawa. Projektodawca dopuszcza jednak, aby w drodze regulacji wewnętrznych zobowiązane do posiadania rozwiązań whistleblowingowych podmioty rozszerzały katalog naruszeń, o których sygnalista może powiadomić, włączając w to naruszenia zasad wynikających z procedur wewnętrznych czy zasad etycznych.

Sygnalista może dokonać zgłoszenia na trzy sposoby: poprzez zgłoszenie wewnętrzne – powiadomić swoją organizację; poprzez zgłoszenie zewnętrzne – organ centralny lub właściwe organy publiczne; ujawnienie publiczne – opinię publiczną za pomocą mediów tradycyjnych bądź społecznościowych (ta ścieżka możliwa jest w określonych przypadkach). Organem centralnym odpowiedzialnym za przyjmowanie zgłoszeń zewnętrznych został Rzecznik Praw Obywatelskich – jego zadaniem będzie przyjmowanie zgłoszeń zewnętrznych i przekazywanie ich odpo-



### Julia Besz | DZP Compliance

Doradca w zakresie: compliance, whistleblowing, przeciwdziałania korupcji i odpowiedzialności prawnej kadry zarządzającej, szczególnie w branżach regulowanych. Przygotowuje rozwiązania dedykowane identyfikacji i ocenie ryzyka oraz zapobieganiu nadużyciom gospodarczym. Realizuje projekty kompleksowej budowy systemów compliance i rozwiązań antykorupcyjnych wg standardów ISO. Przeprowadza audyty i dedykowane investigations dla międzynarodowych grup kapitałowych.

Julia specjalizuje się w obszarze ochrony sygnalistów korporacyjnych. Wdraża efektywne systemy whistleblowingu, zgodne z przepisami unijnymi, krajowymi oraz soft law, a także prowadzi szkolenia w tym obszarze.

Projektuje i implementuje rozwiązania legal tech, wspierające procesy compliance. Współtworzy standardy rynkowe, jest prelegentką licznych konferencji i autorką publikacji o tematyce compliance i whistleblowingu.

Julia posiada tytuł LL.M ze specjalizacją w dziedzinie International Business Law, jest także wykładowcą uczelni wyższych, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu zarządzania ryzykiem prawnym, ochrony sygnalistów oraz corporate governance.

Jest certyfikowanym Compliance i Whistleblowing Officerem.



wiednim organom. Poza organem centralnym ustawa definiuje także organy publiczne. W projekcie z nazwy wymieniony został tylko Prezes UOKiK w zakresie zasad konkurencji i ochrony konsumentów, ale wydaje się, że organów publicznych przyjmujących zgłoszenia zewnętrzne będzie więcej – odpowiednio w zakresach swoich kompetencji.

### Kto i w jakim zakresie objęty jest obowiązkami?

Ustawa wprowadza na podmioty szereg obowiązków, aby ochrona sygnalisty mogła realizować się w praktyce. Duży przedsiębiorcy (zatrudniający od 250 pracowników), podmioty administracji publicznej oraz podmioty działające w niektórych branżach (bez limitu zatrudnienia) po upływie 14-dniowego vacatio legis będą zobowiązane posiadać rozwiązania wewnętrzne (system whistleblowing) umożliwiające bezpieczne, poufne lub anonimowe zgłaszanie nieprawidłowości. Należy nie tylko stworzyć bezpieczne kanały sygnalizowania, ale też efektywnie zapoznać pracowników z zasadami ich funkcjonowania. Otrzymane zgłoszenia właściwy, niezależny i kompetentny podmiot w organizacji powinien procedować na zasadach określonych w ustawie, udzielać sygnaliście informacji zwrotnych w ustalonych terminach, podejmować działania następcze (wyjaśniające i naprawcze) oraz prowadzić rejestr zgłoszeń. Ten sam obowiązek spocznie na średnich przedsiębiorcach (50-249 pracowników) od grudnia 2023 r.

### Sankcje karne

Dyrektywa wprowadziła dla państw członkowskich obowiązek ustanowienia skutecznych, proporcjonalnych i odstraszcających sankcji za określone typy czynów, jednakże realizacja tego obowiązku przez polskiego ustawodawcę nie obyła się bez kontrowersji. Projekt ustawy

przewiduje ryzyko kary do 3 lat pozbawienia wolności za: nieustanowienie lub niewłaściwe ustanowienie wewnętrznych procedur zgłaszania; utrudnianie dokonywania zgłoszeń; podejmowanie działań odwetowych wobec sygnalistów; naruszenie poufności tożsamości sygnalisty; dokonanie zgłoszenia lub ujawnienia publicznego nieprawdziwej informacji.

W związku z powyższymi czynami istnieją dwie poważne kontrowersje. Po pierwsze, nie jest określone, kto dokładnie powinien ponieść odpowiedzialność osobistą za nieustanowienie lub niewłaściwe ustanowienie wewnętrznych procedur zgłaszania – czy powinien to być zarząd (i który z jego członków), czy może osoba, która była odpowiedzialna za compliance w spółce. Po drugie zaś – sformułowanie przepisu w taki sposób, iż odpowiedzialności karnej podlega osoba dokonująca zgłoszenia lub ujawnienia publicznego nieprawdziwej informacji, jest dalece niefortunne. O ile zagłębiając się w treść przepisu, można wywnioskować, iż jest to przestępstwo umyślne, tj. osoba popełniająca je musi być świadoma, iż zgłaszane przez nią informacje są nieprawdziwe, to jednak takie sformułowanie na gruncie ustawowym może skutecznie zniechęcić potencjalnych sygnalistów do dokonywania zgłoszeń.

### Ochrona danych osobowych

Dyrektywa dość zdawkowo reguluje kwestię ochrony danych osobowych. Nakazywała jedynie zgodność przetwarzania z RODO, zawierała jednak upoważnienie krajów członkowskich do stopniowego ograniczenia jego stosowania, jeśli byłoby to konieczne ze względu na cel Dyrektywy. Szczególnie wrażliwa była kwestia informowania osoby, której dotyczy zgłoszenie, o źródle pochodzenia danych oso-



### Jakub Dydak | DZP Compliance

Jakub zajmuje się doradztwem dla podmiotów z branży farmaceutycznej, chemicznej oraz kosmetycznej. Uczestniczy w projektach z zakresu doradztwa bieżącego i compliance, projektach wdrażania systemów compliance dla branż regulowanych – ze szczególnym uwzględnieniem whistleblowingu, a także w zakresie dostosowywania skomplikowanych dokumentów do potrzeb odbiorców, z wykorzystaniem metodologii legal design.

Zajmuje się bieżącym wsparciem day-to-day dla dużego podmiotu z branży farmaceutycznej. Uczestniczył w przygotowywaniu oraz opiniowaniu kontraktów dla firm z branży produkcyjnej, automotive oraz budowlanej. Prowadził liczne szkolenia dla podmiotów należących do specjalnych stref ekonomicznych z zakresu dostosowania do nowych wymogów prawnych.



bowych, która nakazywałaby wskazywanie personaliów sygnalisty, co niweczyłoby ideę poufności zgłoszeń. Ustawodawca pochylił się nad tą kwestią i wyłączył obowiązek informowania osoby, której dotyczy zgłoszenie, o źródle danych.

W zakresie danych osobowych projekt ustawy reguluje także okres retencji danych, wskazując, iż dane mogą być przetwarzane przez okres 5 lat. Wydaje się to jednak okresem zbyt krótkim, mając na uwadze chociażby terminy przedawnienia niektórych przestępstw i wówczas w interesie organizacji byłoby przechowywanie danych przez dłuższy okres, co umożliwiłoby bardziej sprawną współpracę z organami ścigania.

### Konsultacje z przedstawicielami pracowników

Regulamin zgłoszeń wewnętrznych pracodawca ma ustalić w drodze konsultacji z zakładową organizacją związkową albo przedstawicielami pracowników wyłonionymi w trybie przyjętym u danego pracodawcy, jeśli u pracodawcy nie działa zakładowa organizacja związkowa. W związku z tym stworzenie i wdrożenie wewnętrznej procedury musi się odbyć przy czynnym i udokumentowanym udziale przedstawicieli pracowników. To motywuje wiele organizacji do przyspieszenia działań wdrażających lub aktualizujących zasady funkcjonowania systemów whistleblowing w ich strukturach, aby zdążywszy przed przyjęciem ustawy, uniknąć obowiązku konsultacji.

### Jak nowe przepisy mogą wykorzystać podmioty z branży meblarskiej?

Pomimo faktu, że nowe przepisy wiążą się w dużej mierze z wprowadzeniem obowiązków, to jednak odpowiednio przemyślane podejście do ich spełnienia może zapewnić wiele korzyści dla organizacji. War-

to zwrócić uwagę na zakres przedmiotowy nowych przepisów i jakie kategorie naruszeń podlegają zgłoszeniom sygnalistów. Z perspektywy branży istotne mogą okazać się przede wszystkim bezpieczeństwo produktów i ich zgodność z wymogami, bezpieczeństwo transportu oraz ochrona środowiska. Są to obszary szczególnie sensytywne dla branży i sygnaliści mogą odegrać w tym zakresie dużą rolę.

Whistleblowing jako wewnętrzny system zgłaszania nieprawidłowości umożliwia wykrycie nieprawidłowości wewnątrz organizacji i podjęcie działań naprawczych bez udziału służb, uprzedzając np. negatywny wynik kontroli czy czarny PR w przypadku wypłynięcia informacji o potencjalnej nieprawidłowości na zewnątrz. Z tego powodu stanowi podstawę i jeden z głównych filarów systemów compliance. Z badań wynika, że ponad 40 proc. wykrytych nadużyć wewnętrznych w badanych firmach w 2018 r. zostało wykrytych dzięki różnym kanałom zgłaszania nieprawidłowości. Zaledwie 1 proc. wszystkich nadużyć wykrywany jest dzięki działaniom organów ścigania. Natomiast straty w takich przypadkach są średnio osiem razy wyższe niż w przypadku wykrycia ich wewnątrz organizacji.

Mając na uwadze powyższe, warto zatroszczyć się o odpowiednie przygotowanie wewnętrznych kanałów zgłaszania nieprawidłowości i o możliwie szerokie ich udostępnienie poza organizacją – poza pracownikami warto rozważyć też chociażby konsumentów, których zgłoszenia mogą wspomóc odpowiednio wczesne wykrycie potencjalnych wad produktu i uniknięcie ryzyk reputacyjnych oraz finansowych. Przykład może stanowić case, w którym międzynarodowa firma obowiązana była do wycofania linii komód, które doprowadziły do śmierci trojga dzieci poprzez przygniecenie, co dla samej firmy wiązało się ze stratami reputacyjnymi oraz koniecznością wypłaty wielomilionowego odszkodowania.

RAPORT „PROGNOZA EKSPORTU MEBLI 2021”

# EKSPORT MEBLI LOKOMOTYWĄ POLSKIEGO MEBLARSTWA

Według raportu „Prognoza eksportu mebli 2021” wzrost polskiego eksportu w 2021 r. wyniesie aż 20 proc.

 TOMASZ WIKTORSKI, B+R STUDIO

Raport „Prognoza eksportu mebli 2021” jest najszybszym i wiarygodnym źródłem informacji o kształcie polskiego eksportu mebli. Na podstawie zebranych danych cząstkowych z pierwszego półrocza, danych o dynamice produkcji oraz bazując na autorskich modelach matematycznych prognozowania rynku, obliczyliśmy oczekiwaną wartość eksportu mebli z Polski. W ubiegłorocznej prognozie eksportu wartość obliczona przez B+R Studio, tj. 11 mld 159 mln euro, różniła się od ostatecznych danych Eurostatu (11 mld 50 mln euro) o zaledwie 0,89 proc.

Polskie meblarstwo zwykle wychodzi wzmocnione z kolejnych światowych kryzysów. Tak było po światowym kryzysie finansowym z roku 2009, gdy w 2011 r. dynamika eksportu wynosiła +16 proc. Tak było po kryzysie z 2001 r., gdy dynamika w 2003 wyniosła +17 proc. Rok 2021 pokazał po raz kolejny dynamiczne odbicie eksportu polskich mebli po stagnacji i perturbacjach wywołanych wybuchem pandemii COVID-19. Świadomość, które rynki obecnie się rozwijają, a które przeżywają trudności, podobnie jak świadomość, które grupy mebli sprzedają się lepiej od innych, to kluczowa na dziś informacja pozwalająca firmom na utrzymanie konkurencyjności i rozwój.

20 proc. wzrostu eksportu polskich mebli w 2021 r. to wynik lepszy od tego, którego się spodziewaliśmy. Trafnie przewidzieliśmy kierunek zmian, a na pierwotnie prognozowany wzrost na poziomie 8 proc. nałożyły się dwa dodatkowe czynniki, a mianowicie inflacja oraz zwiększony popyt klientów europejskich i północnoamerykańskich, wynikający z trudności w pozyskaniu mebli z Dalekiego Wschodu.

Raport „Prognoza eksportu mebli 2021” jest w tym roku rozbudowany względem poprzednich edycji. Zawiera nie tylko wartości eksportu mebli ogółem i według krajów, ale również wolumeny i dynamiki zmian w poszczególnych grupach. Dodatkowo pokazaliśmy strukturę eksportu według grup mebli do 10 największych odbiorców oraz ranking wraz z dynamiką aż 100 krajów.



– JESTEM PRZEKONANY, ŻE RAPORT „PROGNOZA EKSPORTU MEBLI 2021” JEST ISTOTNYM NARZĘDZEM, KTÓRE BUDUJE PRZEWAGĘ RYNKOWĄ W PRACY KAŻDEGO WŁAŚCIELCA, ZARZĄDU I MENADŻERA FIRMY MEBLARSKIEJ ORAZ DOSTAWCÓW SUROWCÓW, MASZYN I MATERIAŁÓW DO PRODUKCJI, A TAKŻE DYSTRYBUTORÓW I EKSPORTERÓW MEBLI. ZAPRASZAM DO ZAKUPU – TOMASZ WIKTORSKI, B+R STUDIO.  
FOT. B+R STUDIO

Na podstawie zawartych w raporcie danych będą mogli Państwo ocenić między innymi, jak rozwijał się eksport mebli do najważniejszych odbiorców, jak zachowywały się poszczególne kategorie mebli, czy wolumen wzrastał równie szybko jak wartość, co działo się z przeciętnymi cenami mebli oraz wiele innych zjawisk.

Mnie osobiście ucieszył szczególnie ponad 26-proc. wzrost eksportu mebli do USA, co przekłada się na wartość blisko 100 mln euro przyrostu rok do roku. Cieszy mnie ten fakt, ponieważ osobiście byłem zaangażowany w promocję polskich mebli na tym rynku i jestem przekonany, że firmy wchodzące na ten rynek dobrze wykorzystały czas i szansę!

TARGI MEBLE POLSKA 2022

## OSTATNIE WOLNE STOISKA W PAWILONACH

Po roku przerwy spowodowanej pandemią, od 22 do 25 lutego 2022 r. ponownie odbędą się w Poznaniu międzynarodowe kontraktacje meblowe MEBLE POLSKA. Duże zainteresowanie udziałem w tym wydarzeniu wyrażają zarówno wystawcy, jak i zwiedzający z Polski i zagranicy. Wszyscy podkreślają, że najwyższy czas spotkać się znów w branżowym gronie.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW GRUPY MTP

Organizator Grupa MTP już od kilku miesięcy przyjmuje zgłoszenia od firm chcących wziąć udział w tym wydarzeniu, które co roku gromadziło wiodących producentów mebli z Polski oraz tysiące kupców meblowych z całego świata. Stoiska podczas edycji 2022 zarezerwowali już wszyscy najwięksi dotychczasowi wystawcy oraz wiele firm, które postanowiły po raz pierwszy zaprezentować swoją ofertę w Poznaniu.

– Nadal przyjmujemy zgłoszenia od producentów zainteresowanych uczestnictwem w poznańskich kontraktacjach meblowych. Radzimy nie zwlekać z decyzją, gdyż na chwilę obecną wolna powierzchnia wystawiennicza w pawilonach jest już bardzo ograniczona – mówi Józef Szyszka, dyrektor targów MEBLE POLSKA. Lista zgłoszonych wystawców jest już dostępna na [www.meblepolska.pl](http://www.meblepolska.pl).

Uzupełnieniem ekspozycji producentów mebli będą biznesowe Targi Wnętrz HOME DECOR, których wystawcy zaprezentują najnowsze trendy w zakresie dekoracji, tkanin, oświetlenia oraz artykułów wyposażenia kuchni i łazienki. W roku 2022 nie odbędzie się natomiast Arena Design.

– W tym roku stawiamy na kontraktacje. Dzięki przeniesieniu Areny Design na kolejny rok, uzyskaliśmy więcej powierzchni dla wystawców meblowych. Mamy nadzieję, że pomieścimy wszystkie chętne firmy, mimo że kompleks pawilonów zwany „czteropakiem” zajęty jest przez szpital tymczasowy. Liczymy, że w 2023 roku będą już warunki, by w pawilonach zmieściły się wszystkie trzy imprezy targowe – wyjaśnia Józef Szyszka.

### Bezpieczny Biznes

Jak informuje Grupa MTP, zapewnienie bezpieczeństwa wystawcom, zwiedzającym oraz pracownikom targów MEBLE POLSKA



ORGANIZATOR TARGÓW MEBLE POLSKA 2022 ZDECYDOWAŁ O WPROWADZENIU OGRANICZENIA WSTĘPU NA EKSPOZYCJĘ PODOBNE DO TYCH OBOWIĄZUJĄCYCH PODCZAS INNYCH ZAGRANICZNYCH WYDARZEŃ TARGOWYCH DLA BRANŻY MEBLARSKIEJ. WSTĘP NA TARGI MEBLE POLSKA BĘDĄ MIEĆ WYŁĄCZNIE ZASZCZEPIENI, OZDROWIEŃCY ORAZ OSOBY PRZETESTOWANE.  
FOT. GRUPA MTP

podczas najbliższej edycji stanowi dla organizatorów absolutny priorytet. Podjęto wszelkiego rodzaju środki ostrożności, zgodne z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego, jak pilnowanie limitu osób na metr kwadratowy ekspozycji, monitorowanie obowiązku zasłaniania ust i nosa, regularna dezynfekcja powierzchni, poszerzenie ciągów komunikacyjnych czy zwiększenie wentylacji pawilonów. Ale nie wszystko.

– Z rozmów z przedstawicielami kluczowych zagranicznych grup zakupowych wynika, że oczekują oni od nas podjęcia dodatkowych działań, które zapewnią bezpieczeństwo uczestnikom targów. Dlatego zdecydowaliśmy się wprowadzić ograniczenia wstępu na ekspozycję podobne do tych obowiązujących podczas innych zagranicznych wydarzeń targowych dla branży meblarskiej. Wstęp na targi MEBLE POLSKA będą mieć wyłącznie zaszczepieni, ozdrowieńcy oraz osoby przetestowane – mówi Józef Szyszka.

Podczas targów MEBLE POLSKA 2022 honorowane będą szczepionki przeciw Covid-19, dopuszczone na terenie Unii Europejskiej, tj. Pfizer, Moderna, AstraZeneca oraz Johnson & Johnson. Szczepienie jest traktowane jako ważne, gdy jest pełne (tj. 2 dawki w przypadku szczepionek Pfizer, Moderna oraz AstraZeneca i 1 dawka w przypadku szczepionki Johnson & Johnson) oraz gdy od podania ostatniej dawki minęło minimum 14 dni.

Osoby, które nie posiadają paszportu covidowego ani ujemnego wyniku testu na SARS-CoV-2, wykonanego nie później niż 48 godzin przed wejściem na teren targów, będą mogły na miejscu skorzystać odpłatnie ze specjalnie zorganizowanego punktu szybkich testów. Takie rozwiązania z powodzeniem sprawdzają się w innych krajach europejskich, m.in. w Niemczech, we Włoszech czy Francji.

Dzięki temu teren targów stanie się „bezpieczną przestrzenią”, w której uczestnicy będą mogli prowadzić rozmowy biznesowe bez obaw o swoje zdrowie.

– Wierzymy, że wprowadzenie tych zasad pozwoli nam przeprowadzić targi w sposób bezpieczny dla ich uczestników oraz spowoduje przyjazd do Poznania licznej reprezentacji kupców meblowych z zagranicy, którzy od takich działań uzależniają swoją obecność w Poznaniu – dodaje Józef Szyszka.



TARGI MEBLE POLSKA TO NAJWIĘKSZA NA ŚWIECIE PREZENTACJA OFERTY POLSKICH PRODUCENTÓW MEBLI. W OSTATNIEJ EDYCJI TYCH NAJWIĘKSZYCH KONTRAKTACJI MEBLOWYCH W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ, KTÓRE ODBYŁY SIĘ W LUTYM 2020 R., TUŻ PRZED WYBUCHEM PANDEMII, UCZESTNICZYŁO PONAD 22 000 OSÓB Z 69 KRAJÓW. 38 PROC. ZWIEDZAJĄCYCH STANOWILI KUPCY MEBLOWI Z ZAGRANICY. FOT. GRUPA MTP



OGÓLNOPOLSKA  
IZBA  
GOSPODARCZA  
PRODUCENTÓW  
MEBLI

*Niech magiczna moc wigilijnego wieczoru przyniesie Wam spokój i radość.*

*Niech każda chwila świąt Bożego Narodzenia żyje własnym pięknem,*

*a Nowy Rok obdaruje Was pomyślnością i szczęściem.*

*Najpiękniejszych świąt Bożego Narodzenia życzą*

*Jan Szynaka - Prezes Izby,  
Rada, Komisja Rewizyjna,  
Sąd Koleżeński oraz Biuro Izby.*