

Warszawa, 7 listopada 2020 roku

**Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli**  
**Forte S.A**  
**Agata S.A.**  
**Grupa Meblowa Szynaka**  
**Black Red White S.A.**  
**Meble Wójcik Sp. z o.o.**

**Pan Mateusz Morawiecki**  
**Prezes Rady Ministrów**

**Szanowny Panie Premierze,**

w związku z dopisaniem w ostatniej chwili do listy podmiotów handlowych objętych urzędowym zakazem pracy sklepów meblowych jako Prezesi 5 największych polskich firm z branży meblarskiej zrzeszonych i niezrzeszonych w Ogólnopolskiej Izbie Gospodarczej Producentów Mebli: Forte S.A, Agata S.A., Grupa Meblowa Szynaka, Black Red White S.A., Meble Wójcik Sp. z o.o. pragniemy zwrócić Pana uwagę na sytuację, w jakiej ponownie w krótkim czasie po wiosennym lockdown'ie znalazła się jedna z najważniejszych branż polskiej gospodarki – przemysł meblarski.

Zamknięcie sklepów meblowych bezpośrednio i w bardzo krótkim czasie przełoży się na problemy sprzedażowe i straty polskich producentów mebli i całej branży. W ponad 90-procentach oferta handlowa w sklepach meblowych pochodzi od polskich producentów mebli i to głównie oni będą poszkodowani w wyniku podjętej decyzji. Chcielibyśmy podkreślić, że branża meblarska jest jedną z największych w Polsce, bazującą na polskim kapitale i zatrudniającą ponad 180 tys. pracowników.

Wiele sklepów meblowych oraz producentów mebli do tej pory nie odrobiło strat z wiosennego lockdown'u i notuje obecnie znacznie gorsze wyniki finansowe. Dodatkowo branża boryka się z notorycznym brakiem komponentów do produkcji oraz wysoką absencją wśród pracowników (zachorowania, kwarantanny), co pogarsza jej sytuację. Kolejne tygodnie bez możliwości sprzedaży spowodują falę upadłości wśród przedsiębiorstw z branży meblarskiej (handel i produkcja), co będzie skutkować również zwolnieniami pracowników i zwiększonym bezrobociem oraz odłożeniem w czasie lub zaniechaniem inwestycji liczonych w setkach milionów złotych.

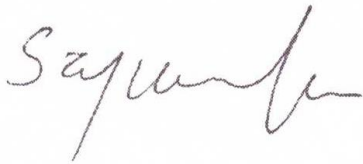
**Jesteśmy pewni, że otwarte sklepy meblowe nie zwiększają ryzyka transmisji wirusa Covid-19. Salony meblowe to zazwyczaj bardzo duże powierzchnie wystawiennicze, w których nie jest generowany duży ruch klientów. Wprost przeciwnie ruch klientów i obsługi jest wielokrotnie mniejszy niż na przykład w hipermarketach spożywczych czy też sklepach**

**budowlanych. W sklepach meblowych utrzymywane są pełne zasady bezpieczeństwa sanitarnego, a jeśli jest potrzeba ich wzmocnienia, dostosujemy się do dodatkowych wymagań GIS.**

Doświadczenia z wiosennego lockdown'u pokazały również, że meble w minimalnym stopniu sprzedają się w kanale e-commerce. Sprzedaż internetowa nie jest obecnie dla branży meblarskiej alternatywą wobec handlu tradycyjnego w sklepach stacjonarnych.

W związku z powyższym apelujemy do Pana Premiera o niezwłoczne przywrócenie możliwości handlu w sklepach meblowych.

Z wyrazami szacunku,  
w imieniu przedstawicieli branży meblarskiej




**Jan Szynaka**  
Prezes Ogólnopolskiej Izby  
Gospodarczej Producentów Mebli,  
Prezes Grupy Meblowej Szynaka



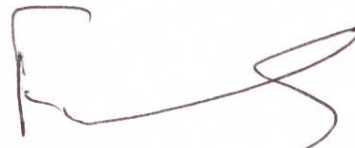
**Maciej Formanowicz**  
Prezes Forte S.A.



**Grzegorz Przdziono**  
Prezes Agata S.A



**Piotr Wójcik**  
Wiceprezes Ogólnopolskiej Izby  
Gospodarczej Producentów Mebli  
Prezes Meble Wójcik Sp. z o.o.



**Dariusz Formela**  
Prezes Black Red White S.A