

FLAME

NEWSLETTER



NOWOCZESNE, ZINTEGROWANE UCZENIE SIĘ MEBLARSTWA I JĘZYKÓW OBCYCH CELEM WZMOCNIENIA ATRAKCYJNOŚCI I MOBILNOŚCI SEKTORA

Celem projektu FLAME (#erasmusFLAME) jest stworzenie kursu, który ma łączyć ze sobą podstawową wiedzę z zakresu sektora meblarskiego oraz naukę języków obcych. Kurs ten dostępny będzie między innymi w formie online.

#FLAME

KONTEKST PROJEKTU

Obecnie przemysł meblarski ulega przemianom i dotykany jest różnymi zagrożeniami takimi jak: braki kadrowe i starzejąca się siła robocza, mała atrakcyjności branży wśród młodych ludzi oraz brak jej promocji, słaba znajomość języka zawodowego wśród pracowników branży, niedostosowanie systemu edukacji do rzeczywistych wymagań rynku pracy oraz niewystarczająca współpraca pomiędzy krajami UE.

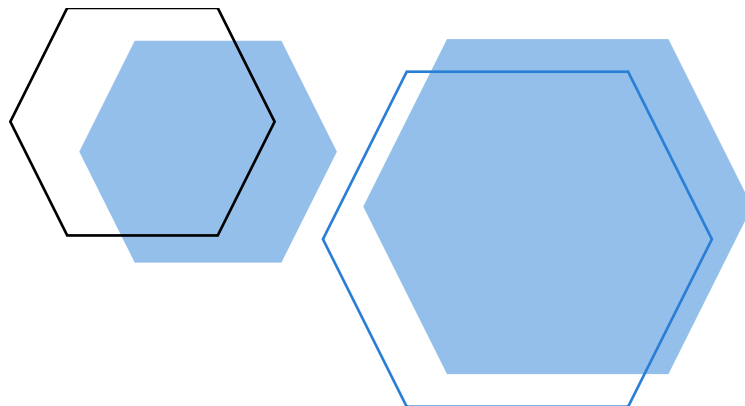
Nauka języka obcego zawodowego jest drogą, pozwalającą osiągnąć międzynarodową konkurencyjność. Bez znajomości języka, firmy nie będą mogły się rozwijać i zatrudniać bardziej kompetentnych pracowników. Poprzez podniesienie umiejętności językowych, firmy będą mogły rozwinąć współpracę na poziomie Unii Europejskiej i wejść ze swoimi produktami na nowe rynki.



Państwo	2015	2016	Dynamika r/r
Polska	156 1068/7*9-	163 772	1,05
Niemcy	132 393	137 923	1,04
Włochy	106 982	108 974	1,02
Wielka Brytania	77 300	86 033	1,11
Rumunia	62 885	65 068	1,03
Hiszpania	46 113	48 628	1,05

BRAK KURSÓW NAUCZAJĄCYCH JĘZYKA OBCEGO ZAWODOWEGO

Na terenie całej Europy nie istnieje kurs językowy, który nauczałby zawodowego języka obcego związanego z branżą meblarską. Jednocześnie należy pamiętać, że nasza branża wciąż się rozwija i zatrudnia coraz większą liczbę osób. Ilustrują to poniższe dane dotyczące zatrudnienia w naszym sektorze w wybranych krajach.

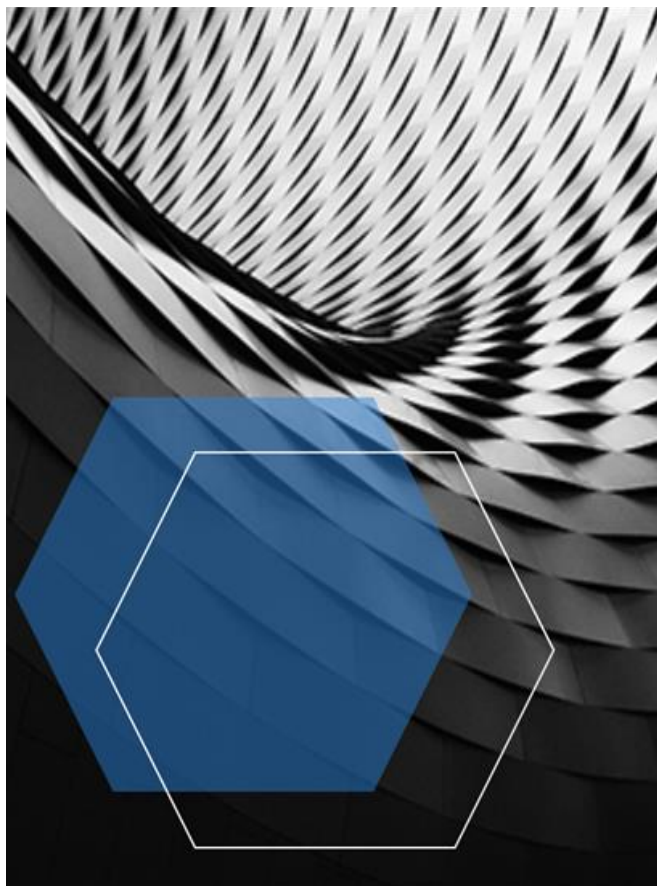


OKIEM PROFESJONALISTY

MICHAŁ GARWACKI, [MARKETING MANAGER, GTV POLAND SP. Z O.O. SP. K.](#)

„Uważam, że inicjatywa projektu FLAME jest bardzo zasadna. Z uwagi na dynamiczny rozwój i olbrzymie perspektywy w branży, do firm przychodzi coraz więcej pracowników, którzy wcześniej nie byli z nią związani.

Branża meblarska jest branżą specjalistyczną i techniczną, wymaga w związku z tym znajomości fachowego słownictwa zarówno w języku rodzimym, jak i w językach obcych. Dziś absolutnym minimum to znajomość języka angielskiego i dedykowane szkolenia, ukierunkowane na słownictwo branżowe byłyby dużym udogodnieniem.”



„DLACZEGO ODPOWIEDNIE UMIEJĘTNOŚCI, KOMPETENCJE I KWALIFIKACJE SĄ ISTOTNE W BRANŻY MEBLARSKIEJ?”

TOMASZ JUREK, NAUCZYCIEL JĘZYKA ZAWODOWEGO, ZESPÓŁ SZKÓŁ IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ

„Uczenie się języków obcych w obecnych czasach to już nic nadzwyczajnego. Niektórzy nawet uważają, że niektóre języki nowożytne, jak angielski czy niemiecki, w zasadzie nie powinny być nazywane językami obcymi. Pokolenie obecnych 40-latków uczyło się, co najmniej dwóch języków obcych w szkole ponadpodstawowej. Trochę inaczej sytuacja się ma w nauczaniu i uczeniu się języka obcego zawodowego. Nauka rozpoczyna się dopiero w szkole średniej. Często w drugiej lub trzeciej klasie po jednej lub dwie godziny tygodniowo. Nie ma podręczników do wszystkich zawodów. Nauczyciele zmuszeni są do tworzenia własnych programów nauczania lub do korzystania z uniwersalnych podręczników traktujących o wszystkim, czyli o niczym. A uczenie się języka branżowego jest obecnie tak istotne z punktu widzenia współczesnego rynku pracy (...)”

CO OSIĄGNIEMY DZIĘKI REALIZACJI PROJEKTU #ERAMUSFLAME?

Przede wszystkim ograniczymy bariery związane z wejściem na rynek pracy w sektorze meblarskim. Kursanci zdobędą nie tylko wiedzę branżową, ale także kompetencje językowe. Nasz sektor stanie się bardziej atrakcyjny dla młodych ludzi dzięki zwiększeniu ich świadomości i znajomości przemysłu meblarskiego i drzewnego. Poprzez naukę terminów zawodowych wesprzemy mobilność wśród pracowników. Kurs dedykowany jest wszystkim chcącym zdobyć wiedzę – wesprzemy tym ideę kształcenia się przez całe życie, a ostatecznie poprawimy jakość i skuteczność edukacji.

DO KOGO KIEROWANY JEST KURS?

Do osób bez doświadczenia praktycznego i nieznających języków obcych z zakresu słownictwa sektora meblarskiego tj. :

- absolwentów szkół, chcących wejść na rynek pracy w krajach innych niż się kształcili,
- profesjonalistów, pochodzących z innych sektorów niż meblarski, chcących zmienić branżę, w której pracują, na meblarską a nieposiadających specyficznych kwalifikacji językowych.
- doświadczonych pracowników branży meblarskiej,
- firm chcących zwiększyć kompetencje swoich pracowników,
- potencjalnych pracowników branży meblarskiej.