

# Poland's Furniture All Around The World

---

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli 2019

# Poland's Furniture All Around The World

---

Cel: Budowa wizerunku i rozwój sprzedaży polskiej branży meblarskiej na rynkach zagranicznych

Forma: Grupowa wystawa polskich firm podczas targów High Point Market

Termin: 2019-2020



Sponsor: Polska Fundacja Narodowa

Operator: Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli

Wartość projektu: 2,7 mln zł.

Wartość dotacji: 1 mln zł.

Wkład firm: około 315 tyś. zł na firmę

# High Point, Karolina Północna, USA

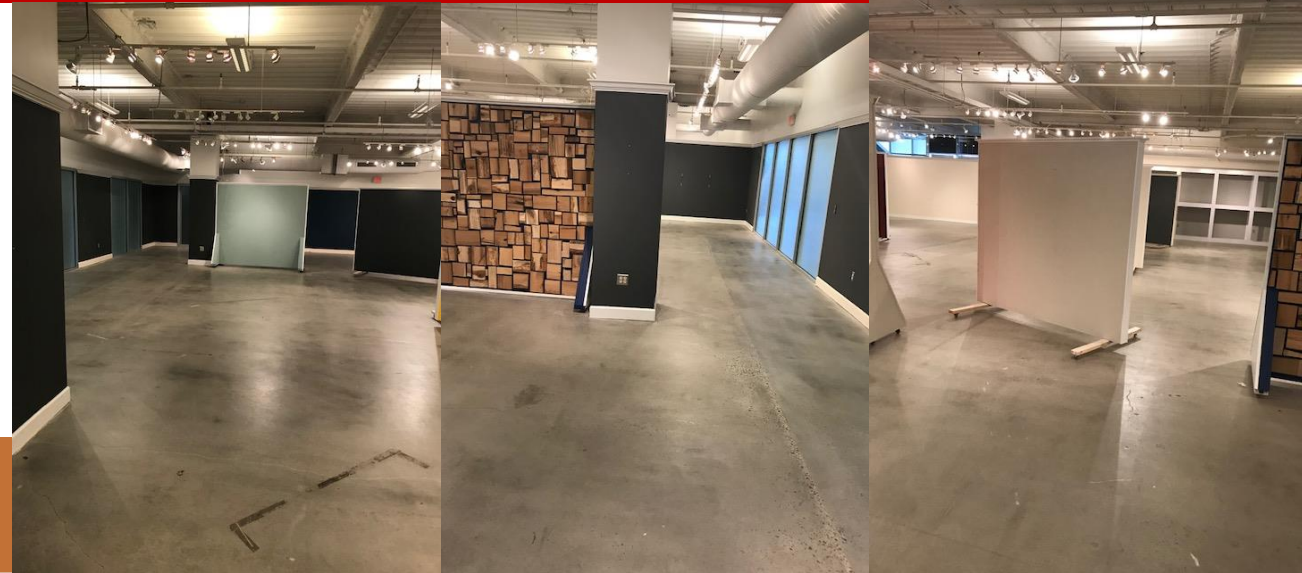
**HPMKT**  
HIGH POINT MARKET™

- Najstarsze i największe targi meblowe na świecie.
- Około 1 mln mkw.
- Stałe wystawy w ponad 70 budynkach.
- 2 edycje w ciągu roku.
- 2 000 wystawców
- 75 000 profesjonalnych odwiedzających
- Rynek o największym potencjale na świecie!



# Lokalizacja stoiska

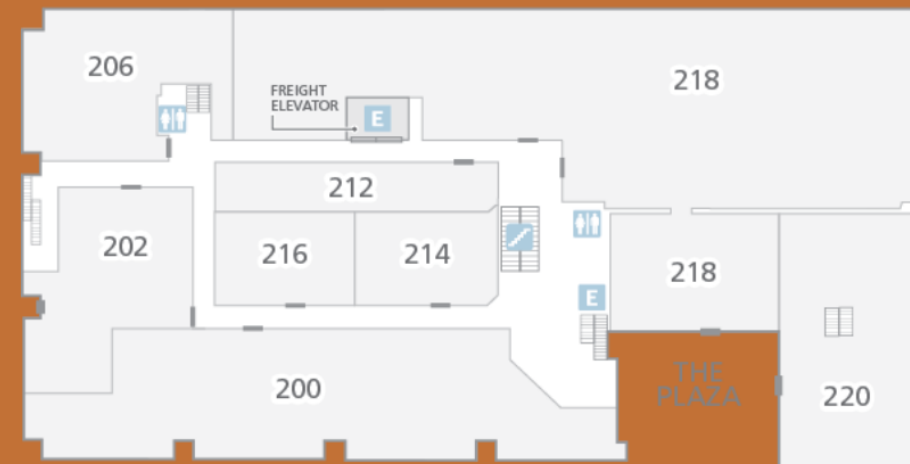
- Budynek 220 ELM
- 1 piętro w głównym budynku (poziom 2)
- 350 metrów kwadratowych



220Elm

## LEVEL 2

200 Samuel Lawrence Furniture/SLF Pulaski Furniture Corporation PRI-Prime Resources Int'l Home Meridian International  
206 Z-Line Designs  
212 Skyline Furniture Mfg/Skyline Imports  
214 Younger Furniture  
216 MaxDivani S.R.L  
218 Sauder Progressive Furniture Inc  
220 In Room Furniture Designs  
220, 120 Crescent Fine Furniture





# Warunki

---

- Stoisko - 350 mkw dla 8 firm, w tym 3 studiów projektowych
- Przestrzeń aranżowana wspólnie z wystawą promującą polski design
- Kampania medialna skierowana do profesjonalistów
  - Obsługa mediów Profundo i Fleishman Hillard
- Promocja Polski i Polskiego Designu
  - Instalacja Urban Crystal - Oskar Zięta
- Działania na rzecz pozyskania kontrahentów
- Dofinansowanie transportu
- Spotkanie networkigowe dla potencjalnych kontrahentów



# Przedsięwzięcia zwiększające efekt medialny

---

- Relacje dziennikarzy z Polski.
- Artykuły sponsorowane w wybranych tytułach prasy zagranicznej.
- Reklama w mediach targowych.
- Reklama w social media.
- Instalacja artystyczna.
- Wydarzenie networkingowe.

# Oferta

Wystawa październik 2019

Wystawa kwiecień 2020

Wystawa październik 2020

Zapraszamy do współpracy zainteresowanych obecnością na 3 wystawach.

Całkowity wkład własny 315 tyś. zł. netto na firmę.

Koszt w przeliczeniu na jedną wystawę to jedynie: 105 tyś. zł. netto na firmę.

W ramach projektu oferujemy:

- Wynajem powierzchni 350 mkw na 3 edycje targów w High Point
- Profesjonalny projekt stoiska
- Wykonanie zabudowy powierzchni
- Jednorazowy transport eksponatów
- Zapewnienie tłumaczy – pierwsza edycja
- Realizację kampanii medialnej i zainteresowanie mediów – pierwsza edycja
- Pozyskiwanie klientów i kojarzenia partnerów biznesowych – pierwsza edycja
- Organizacja przedsięwzięcia promującego polskie wzornictwo – pierwsza edycja
- Obsługę recepcji stoiska i zapewnienie poczęstunku na stoisku – pierwsza edycja

Uczestnicy prowadzą rozliczenia na dogodnych warunkach, w złotówkach, z OIGPM.

**Zapraszamy do współpracy  
zgłoszenia do projektu do 2.08.2019**

**Prosimy o bezpośredni kontakt telefoniczny**

**Michał Strzelecki lub Tomasz Wiktorski**

**+48 604 322 263    +48790027920**

[Michal.strzelecki@oigpm.org.pl](mailto:Michal.strzelecki@oigpm.org.pl)    [tomasz.wiktorski@brstudio.eu](mailto:tomasz.wiktorski@brstudio.eu)

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli