

MEBLE NEWS NEWS NEWS



W NUMERZE

WYWIAD

Musimy być bliżej, aby móc się wspólnie rozwijać / **str. 4**

STATYSTYKA

Czy nadchodzi spowolnienie gospodarcze? / **str. 6**

INFORMACJE

Czy praca w ruchu się optyca? / **str. 8**

Opodatkowanie tworzenia zagranicznych oddziałów oraz emigracji i sukcesji / **str. 10**

Nowoczesne, zintegrowane uczenie się meblarstwa i języków obcych / **str. 11**

WYDARZENIA

Wiedzieć więcej niż inni / **str. 12**

ARENA DESIGN w nowej formule! / **str. 14**



str. 15



04-028 WARSZAWA

al. Stanów Zjednoczonych 51, pokój 614

tel. 22/517 78 39

fax 22/517 77 19

www.oigpm.org.pl

www.meble.org.pl

oigpm@oigpm.org.pl

Prezes

Jan Szynaka

Wiceprezesa

Ewa Ratajczak

Stefan Tkaczyk

Wydawca:



INWESTOR
wydawnictwo

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinwestor.pl

info@wydawnictwoinwestor.pl

Prezes

Zbigniew Owskiak

Wiceprezes

Rafat Sidor

Redakcja

Małgorzata Gackowska

na podstawie materiałów OIGPM

Korekta

Sylwia Wojtanowska

Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

Redakcja Meblarstwo - Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl



MICHAŁ GAWRYCH,
MANAGING DIRECTOR,
IMPRESS DECOR POLSKA

Szanowni Państwo,

Grudzień jest siódmym miesiącem, w którym korzystam ze sposobności przyglądania się branży meblarskiej z tak bliska, że mogę już śmiało napisać „od środka”. Jednocześnie wierzę, że nadal jeszcze usprawiedliwione jest twierdzenie, iż oglądam ją „świeżym okiem”. Jest to doświadczenie fascynujące i budujące jednocześnie, aczkolwiek niepozbawione pewnej dozy refleksji.

Polska branża meblarska, kiedy poznaję ją bliżej, jawi się domeną ludzi, którzy dzięki przedsiębiorczości, wsłuchiwaniu się w potrzeby rynku oraz systematycznej i konsekwentnej pracy, odnieśli spektakularny sukces, zarówno indywidualny, jak i – na tle dokonań innych krajów – całej branży. Nie ukrywam, że skala tego sukcesu zaintrygowała mnie do tego stopnia, że zrozumieniu genezy tego zjawiska poświęciłem sporo czasu i energii. Ta z kolei analiza stała się dla mnie przyczynkiem do przemyśleń nad trwałością odniesionego sukcesu oraz nad potencjalnymi pomysłami na paliwo potrzebne do dalszego rozwoju.

Wydaje się, że początkom rozwoju branży sprzyjały czasy przemian systemowych, kiedy to rodzimi przedsiębiorcy, którzy wyrosli z solidnych rzemieślniczych tradycji, perfekcyjnie wykorzystali rodzący się szybki wzrost popytu oraz korzyści płynące z relatywnie niskich kosztów pracy. Dynamicznie rosnący rynek krajowy oraz otwierające się rynki eksportowe stworzyły z kolei szansę, którą liderzy branży dostrzegli i zareagowali na nią w odpowiednim momencie, inwestując w automatyzację procesów produkcyjnych. W ten sposób, dzięki ekonomicznemu efektowi skali, wspieranemu później przez konsolidację rynku oraz nadal niezbyt wysokie koszty pracy, polska branża meblarska zyskała mocną pozycję, którą obecnie zasłużenie zajmuje.

Przyznam, że tym, co w pierwszym momencie uderzyło mnie szczególnie mocno, a co dociera do mojej świadomości tym silniej, im dłużej obserwuję szeroko rozumianą branżę meblarską, jest – w porównaniu do innych znanych mi branż – niewyczerpany wręcz potencjał wszechstronnej interakcji z klientem końcowym (użytkownikiem produktów i rozwiązań).

Różnorodność sposobów, na jakie mebel, wyposażenie czy też aranżacja otoczenia oddziałują na swoich odbiorców, dostarczają im wartości, jakimi są komfort, ergonomia i – co bardzo ważne – dobre samopoczucie, sprawia, że możliwości komunikowania się z klientem w tej branży wydają się wręcz nieograniczone. Wierzę, że rozwijanie kompetencji, jaką jest wsłuchiwanie się w klienta, jego „opowieść”, „historię” i wynikające z nich potrzeby, a następnie przelewanie tej wiedzy w produkt, jego konstrukcję, wygląd, funkcjonalność oraz to, jak oddziałuje na zmysły, może sprawić, że producenci zyskają lub zwiększą przewagę konkurencyjną wtedy, kiedy już „lepiej, więcej, szybciej i taniej” przestanie być wystarczającym wyróżnikiem. Jednak do tego, żeby dostarczenie produktów (lub rozwiązań), które trafią w tak precyzyjnie zdefiniowane potrzeby klienta, było możliwe, sama komunikacja na linii odbiorca końcowy – dostawca gotowego produktu nie wystarczy. Konieczne jest wzbogacenie języka komunikacji wzdłuż całego łańcucha wartości, którego zadaniem jest dostarczenie produktu (lub rozwiązania), tak żeby na poszczególnych etapach procesu nie tracić jakości komunikatu o niezaspokojonych potrzebach, płynącego od strony klienta, a w przeciwnym kierunku – zapewnić pełną informację o wartości niesionej przez produkt. Nie ukrywam, że jako przedstawiciel firmy, która profesjonalnie zajmuje się projektowaniem dekorów oraz drukowaniem ich w sposób umożliwiający nadanie różnego rodzaju powierzchniom pożądanego wyglądu i faktury oraz innych, technicznych własności użytkowych, poszerzenie i wzbogacenie takiej komunikacji wzdłuż całego łańcucha wartości postrzegam jako szczególnie kuszące. Jednak mam silne przekonanie, że zbudowanie takiej kompetencji byłoby wartością dodaną nie tylko dla mojej firmy, ale i dla branży jako całości, i każdego jej ogniw z osobna.

FABRYKA EGGER W BISKUPCU

MUSIMY BYĆ BLIŻEJ, ABY MÓC SIĘ WSPÓLNIE ROZWIJAĆ

W związku z dynamicznym rozwojem Grupa EGGER zdecydowała się na budowę pierwszej fabryki w Polsce. Inwestycja została zlokalizowana w województwie warmińsko-mazurskim w miejscowości Biskupiec. Zakład przyniesie regionowi 400 bezpośrednich nowych miejsc pracy i 600 pośrednich, stworzonych przez partnerów biznesowych oraz lokalne małe i średnie przedsiębiorstwa. O inwestycji oraz planach rozwojowych Grupy EGGER w Polsce mówi Waldemar Zawiślak, dyrektor sprzedaży.

🕒 Z WALDEMAREM ZAWIŚLAKIEM ROZMAWIA MAŁGORZATA GACKOWSKA

Meble News: Jesteście w trakcie realizacji bardzo ważnej inwestycji w historii firmy EGGER w Polsce. Co wpłynęło na decyzję o otwarciu fabryki w Biskupcu?

Waldemar Zawiślak: Na polskim rynku meblarskim jesteśmy obecni już od wczesnych lat 90. ubiegłego wieku. Dotychczas rynek polski obsługiwaliśmy z fabryk w Austrii, Niemczech, Rumunii lub Rosji, ale dzieląca te zakłady i Polskę odległość pozwalała nam tylko w pewnym stopniu konkurować z lokalnymi producentami płyt. Biorąc pod uwagę stabilność oraz dynamiczny rozwój polskiego rynku meblarskiego, zdecydowaliśmy się na budowę fabryki w Polsce. Sektor meblarski i drzewny są przecież jednymi z głównych segmentów eksportowych Polski. Polski przemysł meblarski możemy z dumą określać światowym fenomenem. Nasi partnerzy wielokrotnie sugerowali nam w rozmowach, że są gotowi na rozszerzenie współpracy, ale musimy być bliżej, aby móc się wspólnie rozwijać. Zająłoby nam to trochę czasu, ale już jesteśmy.

Meble News: Proszę opowiedzieć o tej inwestycji.

W.Z.: Budowa fabryki płyt meblowych EGGER w Biskupcu to inwestycja typu greenfield. Na terenie około 87 hektarów powstaje najbezpieczniejsza dla środowiska naturalnego i jednocześnie najnowocześniejsza fabryka płyt w Grupie EGGER. Fabryka będzie wyposażona w najlepsze dostępne techniki (Best Available Techniques, BAT), co oznacza, że firma będzie korzystać z najbardziej efektywnych i zaawansowanych maszyn, instalacji, rozwiązań technologicznych czy metod działania. Wszystkie te aktywności mają na celu ograniczenie emisji i oddziaływania zakładu na środowisko. W pierwszym etapie inwestycji instalujemy linię do produkcji płyt wiórowych surowych i prasy krótkotaktowe do ich uszlachetniania (produkcji płyt melami-





– FABRYKA W BISKUPCU BĘDZIE WYPOSAŻONA W NAJLEPSZE DOSTĘPNE TECHNOLOGIE PO TO, ABY MAKSYMALNIE OGRANICZYĆ ODDZIAŁYWANIE ZAKŁADU NA ŚRODOWISKO. MISJĄ FIRMY EGGER JEST HASŁO „WIĘCEJ Z DREWNA”. PRODUKCJA W FABRYCE JEST ZORGANIZOWANA W ZAMKNIĘTYM CYKLU UMOŻLIWIJĄCYM OCHRONĘ ZASOBÓW I ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU DREWNA Z RECYKLINGU – MÓWI WALDEMAR ZAWIŚLAK, DYREKTOR SPRZEDAŻY EGGER W POLSCE.
FOT. EGGER



nowanych) oraz linię do produkcji blatów roboczych. Budowę rozpoczęliśmy we wrześniu 2017 roku. Oficjalne wbicie szpadła nastąpiło 25.10.2017 roku, a teraz zaledwie po kilkunastu miesiącach możemy powiedzieć, że fabryka jest prawie gotowa. Dokonałiśmy tego w rekordowym czasie budowy w historii naszej Grupy.

Meble News: Na kiedy planowane jest otwarcie/uruchomienie fabryki?

W.Z.: Uruchomienie fabryki przewidziane jest na przełomie 2018/2019. Mamy już zbudowane wszystkie instalacje i obecnie prowadzimy już ostatnie prace wykończeniowe w budynkach i na terenie fabryki.

Meble News: Jak nowa fabryka wpłynie na rynek materiałów drewnopochodnych w Polsce?

W.Z.: Jesteśmy przekonani, że nasza inwestycja idealnie wpasuje się w potrzeby polskiej branży meblarskiej, a krajowy rynek materiałów drewnopochodnych będzie mógł dzięki temu lepiej odpowiedzieć na rosnący popyt wewnętrzny. Dzięki temu krajowi producenci będą

mogli też ograniczyć import tego typu materiałów i zmniejszyć ryzyko walutowe.

Meble News: Budowa fabryki w Biskupcu odbywa się przy udziale i zaangażowaniu władz lokalnych i społeczności lokalnej. Co dla regionu oznacza otwarcie nowej fabryki? Jak państwo wspieracie lokalną społeczność i środowisko?

W.Z.: Od samego początku realizacji inwestycji bardzo sobie cenimy zaufanie, zaangażowanie i wsparcie lokalnego samorządu. Jesteśmy przekonani, że w perspektywie długoterminowej będzie to opłacalne dla regionu i lokalnej społeczności. Już w tej chwili w ramach naszej polityki CSR bardzo mocno zaangażowaliśmy się w życie regionu i podjęliśmy wiele działań wspierających lokalną społeczność (np. udzieliliśmy finansowego wsparcia lokalnej instytucji opiekującej się osobami niepełnosprawnymi, wspieramy finansowo i organizacyjnie imprezy miejskie, jak Dzień Dziecka czy dni miasta). Angażujemy się również w poprawę lokalnej infrastruktury.

Z tego względu, że ochrona środowiska naturalnego to istotny element naszej filozofii, to wspólnie z lokalnym samorządem podjęliśmy się rekultywacji i upiększenia okolic jeziora znajdującego się na terenie miasta. Chcemy, aby mieszkańcy Biskupca mieli odpowiednie miejsce wypoczynku i mogli spędzać wolny czas nad tym akwenem. Jesteśmy również przekonani, że nasza obecność w Biskupcu będzie też dalszym impulsem do rozwoju gospodarczego tej okolicy i jeszcze lepszego wykorzystania jej potencjału.

Meble News: Jak ogólnie oceniacie rynek materiałów drewnopochodnych i branżę meblarską w Polsce?

W.Z.: Dotychczas polski rynek materiałów drewnopochodnych jako importer obserwowaliśmy trochę z boku i z pozycji drobnego gracza. Na tej podstawie możemy jednak powiedzieć, że Polska jest wyjątkowym krajem: jedynie tu swoje fabryki ulokowali wszyscy najwięksi producenci płyt meblowych. To pokazuje, jak silne jest polskie meblarstwo i jak duży potencjał rozwoju nadal w nim istnieje. Rozmawiając z wieloma producentami mebli, zauważamy dużą kreatywność i chęć dalszego rozwoju. Dla sektora materiałów drewnopochodnych, a szczególnie dla tak nowatorskich firm jak EGGER, to wyjątkowo dobra wiadomość oraz impuls do poszukiwań odpowiednich rozwiązań produktowych i tworzenia oferty wspierającej konkurencyjność naszych partnerów.

Meble News: Dziękuję za rozmowę.



OD SAMEGO POCZĄTKU REALIZACJI INWESTYCJI EGGER STAWIA NA ZAUFANIE I DOBRE RELACJE Z LOKALNYMI WŁADZAMI SAMORZĄDOWYMI I MIESZKAŃCAMI REGIONU. CI OSTATNI WE WRZEŚNIU ZOSTALI ZAPROSZENI DO WIZYTACJI FABRYKI W BISKUPCU, CELEM POZNANIA ZASTOSOWANYCH NAJNOWSZYCH ROZWIĄZAŃ TECHNOLOGICZNYCH, A TAKŻE UZYSKANIA ODPOWIEDZI NA WSZELKIE PYTANIA ZWIĄZANE Z FUNKCJONOWANIEM FABRYKI. FOT. EGGER

MEBLARSTWO W IV KWARTALE 2018 ROKU

CZY NADCHODZI SPOWOLNIENIE GOSPODARCZE?

Według szacunków B+R Studio wartość całego rynku powinna osiągnąć w bieżącym roku około 49 mld zł pomimo faktu, iż aktualnie panują gorsze nastroje wśród producentów mebli. Część przedsiębiorców uważa, że osiągnięte słabsze wskaźniki związane są z odłożeniem planów zakupowych na późną jesień, a inni dostrzegają, iż może być to nadchodzące spowolnienie gospodarcze.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Duży sukces meblarstwa w Polsce wiąże się z wieloletnią tradycją oraz wysiłkiem przedsiębiorców z firm dużych oraz średnich i małych, bazujących głównie na polskim kapitale. Polskie meblarstwo jest istotną częścią gospodarki, dlatego wpisane zostało na listę 19 inteligentnych specjalizacji. Jego siłę odzwierciedla udział produkcji sprzedanej mebli w łącznej wartości PKB. Porównując ze sobą wartość produkcji sprzedanej do wartości PKB w Unii Europejskiej i Polsce,

można wyciągnąć wniosek, iż w roku 2017 branża meblarska była prawie cztery razy bardziej istotna dla polskiej gospodarki niż dla unijnej.

Kontynuacja wzrostu produkcji półproduktów

W Polsce w dalszym ciągu rozwija się produkcja półproduktów. Ponownie we wszystkich grupach, oprócz oklein, gdzie zanotowano



WOLUMEN PRODUKCJI PÓLPRODUKTÓW

Półprodukt	Jednostka miary	I-IX 2017	I-IX 2018	I-IX 2018/2017
Tarcica ogółem	dam ³	2 321,13	2 472,00	106,50
W tym iglasta	dam ³	2090,74	2 212,00	105,80
Sklejka, płyty fornirowe i podobne	dam ³	8 120,23	8 307,00	102,30
Płyty wiórowe i podobne płyty z drewna	dam ³	4 176,24	4 289,00	102,70
Płyty pilśniowe z drewna lub materiałów drewnopochodnych	tys. m ²	536 417,57	543 391,00	101,30
Okleiny	tys. m ²	17 016,84	16 166,00	95,00

WOLUMEN PRODUKCJI WYBRANYCH GRUP MEBLI

Wyroby	Jednostka miary	I-IX 2017	I-IX 2018	I-IX 2018/2017
Meble do siedzenia o konstrukcji głównie drewnianej	tys. sztuk	13 592,00	13 633,00	100,30
Meble do siedzenia przekształcane w miejsca do spania	tys. sztuk	2 591,12	2 744,00	105,90
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni	tys. sztuk	3 086,35	3 324,00	107,70
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni	tys. sztuk	4 321,27	5 017,00	116,10
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach	tys. sztuk	19 370,68	22 993,00	118,70

spadek o 5,0%, ich produkcja wzrosła. W przypadku tarcicy – o 6,5%, sklejki o 2,3%, płyt wiórowych i podobnych płyt z drewna o 2,7%, płyt pilśniowych z drewna lub materiałów drewnopochodnych o 1,3%. Ceny surowców wciąż rosną, co powoduje wyższe koszty związane z produkcją. Meblarze starają się ratować poprzez podniesienie marż, jednak wielu z nich nie może podnieść cen, a około 90% polskiej produkcji wysyłane jest za granicę. Polskie meble eksportowane są głównie do: Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Czech, Holandii, USA, Belgii, Szwecji, Włoch, Austrii, Hiszpanii, Rosji, Słowacji. W roku 2017 wzrost w eksporcie polskich mebli zwiększył się w takich krajach, jak: Portugalia, Czechy, Węgry i Rumunia.

Wyższe płace

W branży meblarskiej i drzewnej wciąż wzrasta przeciętne miesięczne zatrudnienie i wynagrodzenie. Wyższe płace wiążą się z zatrzymywaniem wykwalifikowanych pracowników. Według badań pracownicy, jako jeden z głównych czynników skłaniających ich do wyboru miejsca pracy, określają wynagrodzenie, jednak kieruje nimi także ewentualna możliwość rozwoju swojej kariery, atmosfera oraz elastyczność w sposobie i czasie wykonywania pracy.

W 2015 r. Polska była krajem, który zatrudniał w meblarstwie największą liczbę osób – 156 106 osób w Europie. W analogicznym okresie kraje Unii Europejskiej zatrudniały powyżej 870 000 osób. Według najnowszych danych statystycznych udostępnionych przez GUS, polska branża meblarska zatrudnia 161 080 osób, z czego 25% pracowników to cudzoziemcy, głównie pochodzący z Ukrainy, Chin czy Indii. Możliwe jest, iż w przyszłości w wyniku problemu z zatrudnieniem w naszej branży, meblarze zmuszeni będą do przeniesienia części zakładów produkcyjnych na tańsze rynki. W wyniku ciągłego niedoboru kadr i konkurencji na rynku meblarskim, w Polsce w celu dalszego rozwoju niezbędna jest optymalizacja produkcji i zwiększenie automatyzacji, która prowadzi ma do wzrostu wydajności, a przez to do poprawy rentowności.

Przemysł 4.0. w meblarstwie

Polscy producenci są otwarci i zainteresowani innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi, które mogą zoptymalizować pracę ich fabryk. Coraz większym zainteresowaniem cieszy się idea



POLSCY PRODUCENCI MEBLI SĄ CORAZ BARDZIEJ OTWARCENI NA INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE, POZWALAJĄCE ZOPTYMALIZOWAĆ PRACĘ FABRYK I ZAKŁADÓW. TEJ POSTAWIE TOWARZYSZY WZROST WIEDZY NA TEMAT DOSTĘPNYCH MOŻLIWOŚCI ROZWOJU ORAZ ZWIĘKSZENIE ŚWIADOMOŚCI W ZAKRESIE KORZYŚCI PŁYNĄCYCH Z AUTOMATYZACJI I ROBOTYZACJI. FOT. MAŁGORZATA GACKOWSKA

Przemysłu 4.0, która prowadzi do optymalizacji pracy zarówno ludzi, jak i maszyn, wzrostu wydajności, zmniejszenia kosztów energii elektrycznej, sprawnego przepływu materiałów oraz zapobiegania i minimalizowania błędów. Szczególnie ważne jest także zapewnienie ciągłości łańcucha dostaw. Dalsza ekspansja polskich producentów mebli zależna jest od bezpieczeństwa realizowanych procesów i niezawodności dostaw. Bezpieczeństwo oraz rozwój fabryk są istotne nie tylko dla firm reprezentujących nasz sektor, ale są ważne dla instytucji państwowych, ludzi, którzy są w nich zatrudnieni, którzy chcą pracować w bezpiecznych warunkach.



PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ

Rodzaj produkcji	I-VI 2017	I-VI 2018	I-VI 2018/I-VI 2017
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	3 327,51	3 593,71	108,00
Produkcja mebli	3 351,71	3 606,44	107,60

PRZEDSIĘBIORSTWA, W KTÓRYCH LICZBA PRACUJĄCYCH PRZEKRACZA 49 OSÓB, WEDŁUG PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA BRUTTO W WYBRANYCH SEKCJACH I DZIAŁACH W I PÓŁROCZU 2018 R.

Wyszczególnienie	Ogółem		O wysokości przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w zł											
			Do 2100,00		2100,01 - 3000,00		3000,01 - 4000,00		4000,01 - 5000,00		5000,01 - 6000,00		6000,01 i więcej	
A-liczba jednostek B-udział zatrudnionych w ogółem %														
Produkcja wyrobów z drewna korka, słomy a i wikliny b	335	100,00	19	2,30	130	21,70	118	40,60	51	26,00	12	5,40	5	4,00
Produkcja mebli a b	449	100,00	10	0,70	178	18,70	170	48,30	72	29,30	15	2,00	4	0,90

ERGONOMIA MIEJSCA PRACY

CZY PRACA W RUCHU SIĘ OPŁACA?

Zdrowie to jeden z najważniejszych trendów w projektowaniu miejsc pracy. Ergonomiczne meble to podstawa, ale pracodawcy zachęcają pracowników do bycia aktywnym w różny sposób.

ZESPÓŁ BALMA

Kiedy przyjrzymy się współczesnym biurom, zauważymy, jak ważny jest w nich ruch. Wiele mebli przypomina wyposażenie gabinetów terapii sensorycznej: piłki, huśtawki, fotele na kółkach i na biegunach. Stoły z regulacją wysokości blatu przydają się np. w trakcie pracy i spotkań na stojąco, schody i długie korytarze zmuszają do chodzenia, zielone patia i dziedzińce wokół biurwców – do spaceru na świeżym powietrzu. W wielu biurach są parkingi dla rowerów czy minisiłownie lub sale do jogi i relaksu.

Siedzenie jest równie szkodliwe jak palenie?

Badacze zajmujący się zdrowiem doszli do ważnego wniosku: współczesny tryb życia powoduje, że niemal 70 proc. naszego dnia spędzamy w pozycji siedzącej: w domu, w samochodzie i w pracy. Zapominamy, że nasze ciało i mózg zostały stworzone do ruchu, a bez jego odpowiedniej dawki zaczynamy chorować. Siedzenie sprzyja powstawaniu chorób przewlekłych, zwiększa ryzyko zachorowania na raka, cukrzycę, choroby serca i problemów z wysokim ciśnieniem krwi, a także sprzyja powstawaniu depresji. To dlatego zdaniem wielu lekarzy jest ono równie szkodliwe jak palenie i stało się plagą naszych czasów.

Zmień nawyki, zyskaj zdrowie. Czyli po co nam biurko do pracy na stojąco?

Jeśli chcemy zachować zdrowie, pora zmienić codzienne nawyki. Choć praca w pozycji stojącej wydaje się zaskakującym pomysłem, warto wypróbować ten sposób działania. Ostatnie lata przyniosły ogromne zainteresowanie biurkami do pracy na stojąco. Wydaje się, że to kolejna moda, ale badania dowodzą, że taka zmiana jest dobroczynna dla naszego zdrowia. „British Journal of Sports



BIURKO BALMA PLUS z ELEKTRYCZNĄ REGULACJĄ WYSOKOŚCI POZWALA NA ZMIANĘ POZYCJI PRACY W OKREŚLONYCH ODSTĘPACH CZASU. MOŻA NIM STEROWAĆ WPROST Z KOMPUTERA LUB SMARTFONA DZIĘKI INTUICYJNEJ APLIKACJI DO ZARZĄDZANIA AKTYWNOŚCIĄ. FOT. BALMA



STÓŁ Z ELEKTRYCZNĄ REGULACJĄ WYSOKOŚCI Z SYSTEMU BALMA PLUS POZWALA PROWADZIĆ SPOTKANIA RÓWNIEŻ W POZYCJI STOJĄCEJ. FOT. BALMA

Medicine” opublikował raport, w którym pojawiło się zalecenie dotyczące pracowników biurowych, by na 8 godzin pracy starali się 2 godziny spędzić na stojąco. Fanami tego rozwiązania są Skandynawowie, którzy starają się wprowadzać ruch do miejsc pracy na różne sposoby.

Praca na stojąco daje wiele korzyści dla naszego zdrowia: poprawia krążenie krwi, zwłaszcza w nogach, pomaga kręgosłupowi, zmniejsza ból pleców. Zmiana pozycji aktywizuje nasz mózg i polepsza koncentrację, działamy szybciej, mamy mniejszą skłonność do rozpraszania się.

Warto pamiętać, że zbyt długie stanie, podobnie jak zbyt długie siedzenie, jest szkodliwe. Najważniejsza jest równowaga i zmiana pozycji.

Spotkania na stojąco

Spotkanie robocze w niedużej grupie nie musi odbywać się zawsze przy wielkim stole w sali konferencyjnej. Wystarczy stół lub biurko z regulowaną wysokością i trochę miejsca. Hokery i krzesła tym razem się przydadzą. Plusem takich spotkań na stojąco jest to, że nie trwają za długo, sprzyjają szybszemu i bardziej efektywnemu wykorzystaniu czasu i skupieniu. Grupa mniej się rozprasza i jest bardziej skoncentrowana na działaniu.

Jak wypracować zdrowe nawyki ?

Na początku trudno zmienić nawyk, który powstawał wiele lat. Wprowadzaj zmiany małymi krokami i obserwuj, jak zachowuje się Twoje ciało. Tworzenie nowych nawyków wymaga dyscypliny i pomocy. Warto skorzystać z aplikacji (np. Stand Up! The Work Break Timer), która przypomni o przerwie na spacer czy zmianie pozycji. Warto wykorzystać też aplikację liczącą dzienną ilość kroków. 7 000 kroków to poziom, który powinniśmy osiągnąć, by zachować zdrowie, a 10 000 kroków zapewni Ci szczupłą sylwetkę i dobrą kondycję.



JAK PRACOWAĆ NA STOJĄCO?

- blat biurka ustawiamy mniej więcej na wysokości talii,
- łokcie ustawione pod kątem 90° do klawiatury,
- monitor w odległości ok. 40-100 cm, wzrok musi być skierowany lekko w dół,
- nie stój cały czas bez ruchu, staraj się zmienić pozycję, możesz dreptać.

Czy pracujesz w aktywnym otoczeniu?

Jak dużo ruchu możesz osiągnąć podczas dnia pracy? Środowisko biurowe wykorzystaj do odniecia od biurka to miejsce pracy aktywnych i wydajniejszych pracowników. Poniżej przedstawiamy 5 prostych wskazówek, jak zbudować aktywne środowisko biurowe.

RELACJE TOWARZYSKIE
Długo prowadź, w której relacji wytworze się relacje towarzyskie. Określ, które relacje będą relacje z innymi pracownikami i 7-krotnie bardziej zaangażujesz się w pracę.

SPOTKANIA
Warto wykonać się spotkać w biurko do pracy siedzisz stojąc. Spotkanie trwa 34% krócej.

STANOWISKA TYMCZASOWE
Elastyczne środowisko biurowe to takie, które pozwala pracownikom prowadzić pracę w dowolnym czasie, w dowolnym miejscu i w dowolnym miejscu. Stanowiska tymczasowe są przeznaczony dla osób, które nie mają stałego stanowiska pracy w biurze.

BRAK PRZYPISANYCH STANOWISK
W biurach 3D latach w ostatnich doświadczeniach przyszedł na przeszkodzie zmniejszyć ponad 65%. Przyczyną nie do tego także może być nieprzypisanie stanowisk pracy. Aby pracownicy mogli z tego samego biurowa korzystać i być pracownikami, ważne jest, aby każde biurko było przy nim skonfigurowane.

CICHE MIĘJSCA DO RELAKSU
77% pracowników wybiera ciśnie, gdy zadanie wymaga skupienia. 60% osób korzysta na takie zaplanować ich podziałem przetrzymać robocizny.

6 kroków w stronę zdrowszego stylu życia

Potrzebujemy przerwy w siedzeniu – i to od dziś!

THINK PRO

Do dzieła!

- Sięgnij po narzędzia motywujące do pracy na stojąco.
- Zrób przebiegowanie w sali konferencyjnej – pochowaj krzesła!
- Działaj w zespole, aby wspólnie rozwiązywać problemy.
- Ustal realistyczne cele i nagradzaj wysiłek.

PODATEK OD WYJŚCIA (EXIT TAX)

OPODATKOWANIE TWORZENIA ZAGRANICZNYCH ODDZIAŁÓW ORAZ EMIGRACJI I SUKCESJI

Od przyszłego roku rozwój firm oraz planowanie sukcesji będzie podlegać nowym ograniczeniom i obciążeniom podatkowym. A to z powodu wprowadzenia podatku od niezrealizowanych zysków, zwanego podatkiem od wyjścia lub exit tax. Opodatkowaniu podatkiem dochodowym będą podlegały sytuacje i czynności dotąd neutralne podatkowo: założenie przez spółkę zagranicznego oddziału i przeniesienie do niego aktywów materialnych, niematerialnych lub działalności, a także zmiana rezydencji podatkowej osób fizycznych i prawnych.

JOANNA WIERZEJSKA, PARTNER, WSPÓŁZARZĄDZAJĄCA PRAKTYKA PODATKOWĄ W KANCELARII DOMAŃSKI ZAKRZEWSKI PALINKA



Założenie zagranicznego oddziału

Wedle nowych regulacji przeniesienie za granicę przez podatnika (spółkę) składników majątkowych na okres dłuższy niż 12 miesięcy, jeżeli Polska traci całkowicie lub częściowo prawo do opodatkowania zbycia tego składnika majątku, podlega opodatkowaniu tak, jakby faktycznie doszło do zbycia tych aktywów po cenie rynkowej podmiotowi niezależnemu. Sytuacja taka może mieć na przykład miejsce, jeśli spółka polska tworzy zagraniczny oddział w kraju, z którym umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania nie daje Polsce prawa do łączenia dochodu osiągniętego przez zagraniczny oddział i opodatkowania go w Polsce. Bez względu na to, czy składnik ma być faktycznie zbyty czy też nie, do opodatkowania podatkiem dochodowym dochodzi.

Nie jest jasne, czy regulacja obejmuje również przeniesienie do zagranicznego oddziału działalności lub po prostu, w sensie ekonomicznym, strumienia przychodów, co może być realizowane w formie przeniesienia relacji i umów z klientami. Wiele wskazuje na to, że w tym obszarze jest takie ryzyko, gdyż działalność obejmuje przecież szereg składników majątkowych, a katalog sytuacji kreujących opodatkowanie jest otwarty. Dodatkowo warto wskazać, że do opodatkowania dochodzi w sytuacji przeniesienia działalności oddziału spółki do innego kraju lub centrali.

Jest więc ryzyko, że również polski przedsiębiorca, kiedy podejmie decyzję o założeniu zagranicznego oddziału i przeniesieniu tam części swojego biznesu, musi się liczyć z ryzykiem opodatkowania. A zatem plany tworzenia oddziałów powinny być przeanalizowane w kontekście nowego uregulowania. Do

opodatkowania może jednak dochodzić wyłącznie, jeśli ogólne kryterium jest spełnione, czyli przeniesienie składnika skutkuje brakiem możliwości opodatkowania jego zbycia. W coraz większej ilości umów o unikaniu podwójnego opodatkowania stosowana jest zasada, że dochody osiągane przez zagraniczny zakład (oddział) podlegają łączeniu z dochodami kraju siedziby podatnika, z zaliczeniem zapłaconego podatku na poczet. W takim przypadku Polska nie traci prawa do opodatkowania dochodu ze zbycia składnika i exit taxu nie będzie. Czyli nie w każdym kraju utworzenie oddziału może nieść ryzyko. Ale należy wykazać czujność i sprawdzić konkretną sytuację!

Podstawą opodatkowania co do zasady jest dochód ustalany jako różnica pomiędzy wartością rynkową składnika lub działalności a wartością podatkową tychże. Dla ustalenia dochodu trzeba będzie zatem często posłużyć się niezależną wyceną, gdyż w spółce może nie być obiektywnej wiedzy na temat rynkowej wartości.

Zmiana rezydencji spółki

Rezydencję zmienić może nie tylko osoba fizyczna, ale i spółka. Taka sytuacja może mieć miejsce, kiedy faktyczny zarząd spółki przenosi się z kraju siedziby i rejestracji do innego kraju. W wielu krajach, także w Polsce, miejsce zarządu może determinować miejsce tzw. rezydencji podatkowej, czyli podleganie w danym kraju opodatkowaniu od całości dochodów osiąganych na całym świecie. Jeśli zatem polska spółka przeniesie centrum zarządzania za granicę, Polska będzie mogła w przyszłości opodatkowywać wyłącznie dochody osiąga-

ne w Polsce. Aby zminimalizować straty fiskalne z takiej sytuacji, Polska może od stycznia 2019 r. opodatkowywać niezrealizowane zyski liczone jako wartość rynkowa składników majątku lub przenieszonego w wyniku zmiany rezydencji spółki przedsiębiorstwa.

Zmiana rezydencji osób fizycznych

I wreszcie zmiana rezydencji osób fizycznych. Może się okazać, że opłata za luksus przeprowadzki do innego kraju może kosztować nawet 19 proc. wartości rynkowej posiadanego majątku. Co gorsza, planowanie sukcesyjne w postaci przeniesienia pewnych aktywów do fundacji rodzinnej może być traktowane podobnie do zmiany rezydencji właściciela. To wpłynie negatywnie na możliwości zarządzania sukcesją za życia i po śmierci.

Zmiana rezydencji podatkowej z polskiej na jakąkolwiek inną przez osobę fizyczną też będzie od przyszłego roku opodatkowana podatkiem od niezrealizowanych zysków. Koncepcja polega na opodatkowaniu niezrealizowanych zysków w kraju, w którym zyski powstały, w momencie kiedy kraj dotychczasowej rezydencji podatkowej straci prawo do ich opodatkowania w przyszłości.

Opodatkowaniu podlegają tylko udziały, akcje i instrumenty finansowe. Czyli na przykład nieruchomości posiadane bezpośrednio przez podatnika nie mogą być opodatkowane. A to dlatego, że ich ewentualne zbycie może (potencjalnie, bo jest też ulga 5-letnia) podlegać opodatkowaniu w Polsce nawet po zmianie rezydencji ich właściciela. Co innego z udziałami w spółce osobowej lub kapitałowej, która posiada nieruchomości – te będą opodatkowane.

Co chce opodatkować ustawodawca? Opodatkowaniu podlega hipotetyczny dochód, jaki mógłby być osiągnięty, gdyby doszło do sprzedaży aktywów (różnica pomiędzy ich wartością rynkową a historycznym kosztem nabycia). Zatem największy problem będą mieli właściciele spółek, które stworzyli albo nabyli wiele lat temu i dzisiaj ich wartość znacznie przekracza historyczne wydatki. Nie ma przy tym znaczenia, że spółka nie jest przeznaczona na sprzedaż, ale ma pozostać w rękach twórcy, z przeznaczeniem na przykład do przekazania spadkobiercom. A przecież co do zasady darowizny i spadki w rodzinie pozostają nieopodatkowane...

Oprócz trudności w zaakceptowaniu całego konceptu bezwarunkowego opodatkowania wirtualnego dochodu, bez względu na to, czy faktycznie dochód realny może powstać, nowe regulacje mogą powodować szereg problemów technicznych związanych z ustaleniem wartości rynkowej, momentu ustalenia zmiany rezydencji i zastosowanej wyceny, możliwości rozliczenia straty, jeśli doszłoby do opodatkowania w Polsce, a później zbycia aktywów po niższej cenie. Opodatkowaniu mogą podlegać tylko niektóre składniki majątku, co oznacza, że gotówka opodatkowaniu exit tax nie podlega. Ale już środki pieniężne zainwestowane na rachunku inwestycyjnym w instrumenty finansowe, czyli instrumenty finansowe – tak.

Dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, które nie planują zbycia składników majątku w bliskiej przyszłości, ewidentnie wprowadzenie podatku za wyjście stanowi nieuzasadnione obciążenie, wykraczające poza regulacje dyrektywy UE, ograniczające mobilność i wolność wyboru miejsca zamieszkania. Dlatego pojawiają się głosy, że regulacja ta nie jest zgodna z porządkiem prawnym Unii. Marzenia o domu w Hiszpanii na emeryturze trzeba będzie zweryfikować.

Podatek od niezrealizowanych zysków to narzędzie walki z konkurencją podatkową pomiędzy krajami, penalizowanie przesunięć aktywów do innych krajów. Ale z uwagi na wprowadzoną zasadę bezwzględnego opodatkowania dochodów z góry, bez względu na to, czy do zbycia danego składnika majątku dojdzie czy nie, nowa regulacja ogranicza prawo swobody przepływu osób w ramach Unii Europejskiej oraz potencjalnie może wpływać na rozwój firm w związku z ograniczeniami w planowaniu rozwoju i przesunięć działalności pomiędzy krajami w formie oddziałów zagranicznych.

PROJEKT FLAME

NOWOCZESNE, ZINTEGROWANE UCZENIE SIĘ MEBLARSTWA I JĘZYKÓW OBCYCH

OIGPM dążąc do rozwoju polskiej branży meblarskiej i wzrostu eksportu podjęło się realizacji nowego projektu pt. „FLAME – Nowoczesne, zintegrowane uczenie się meblarstwa i języków obcych celem wzmocnienia atrakcyjności i mobilności sektora”. Projekt realizowany jest od 1 listopada 2018 r. i zakończy się 30 kwietnia 2021 r.

 JOANNA GRUSZCZYŃSKA, KIEROWNIK PROJEKTÓW, OIGPM

Celem projektu FLAME jest rozwinięcie CLIL (Content and language integrated learning) VET curriculum oraz kursu (w wersji: offline i online) zarówno I-VET, jak i C-VET. Szkolenie to łączyć będzie ze sobą podstawową wiedzę z zakresu sektora meblarskiego oraz naukę języków obcych. Głównym rezultatem wynikającym z realizacji projektu, który chcemy osiągnąć, jest zwiększenie atrakcyjności branży meblarskiej wśród mieszkańców Unii Europejskiej, podniesienie umiejętności, które sprzyjać będą wzrostowi zatrudnienia wykwalifikowanych pracowników, wzrost kompetencji językowych wśród profesjonalistów branżowych na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Dodatkowo oczekujemy, iż zwiększy się mobilność wśród pracowników sektora meblarskiego na poziomie europejskim.

Produkt końcowy projektu to kurs online FLAME. Będzie on integrować technologie informatyczne i komunikacyjne. Jego zaletą jest gra online, która wspomaga kursantów w procesie uczenia się podczas kursu.

Projekt wpłynie zarówno na rozwój osobisty, jak i zawodowy kursantów oraz wywrze szeroko rozumiany wpływ społeczny, promując przy tym idee, takie jak: kształcenie się przez całe życie, urzeczywistnienie mobilności zawodowej, poprawa jakości i skuteczności edukacji, promowanie równości, spójności społecznej i aktywnego obywatelstwa. Niestety, w krajach realizujących projekt (Polska, Hiszpania, Włochy i Czechy) istnieje wyraźna potrzeba poprawy kompetencji językowych wśród pracowników sektora meblarskiego. Dzięki ich poprawie zwiększymy możliwości współpracy w Europie, jak i poza nią, zwiększymy kompetencje firm członkowskich UE w celu ułatwienia ich współpracy i wspólnych działań z innymi firmami i podmiotami w całej Europie.

Osoby realizujące kurs zwiększą wiedzę dotyczącą sektora meblarskiego, co zwiększy też ich szansę na zatrudnienie w tym sektorze, polepszą znajomość języków obcych, co wpłynie na ich predyspozycje i szansę na mobilność zawodową. Decydując się na udział w kursie online, zwiększą swoje kompetencje cyfrowe, zmienią swoje wyobrażenie o branży meblarskiej i wyda im się ona bardziej atrakcyjna.

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA 2018 ROKU W BRANŻY MEBLARSKIEJ ORGANIZOWANE PRZEZ OIGPM



WIEDZIEĆ WIĘCEJ NIŻ INNI

Dobra passa Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli trwa, o czym świadczy bardzo duża aktywność Izby w mijającym roku.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Rok 2018 obfitował w wiele wydarzeń branżowych, których organizatorem i pomysłodawcą jest OIGPM, celująca idealnie w potrzeby przedstawicieli branży meblarskiej. W niniejszym artykule przypomnimy najważniejsze wydarzenia mijającego roku organizowane przez naszą Izbę.

Czerwiec

– Warsztaty „Nowy wymiar pracownika branży meblarskiej i drzewnej” – podczas wydarzenia skoncentrowaliśmy się na wykonaniu analizy potrzeb młodego pokolenia, które dopiero wkracza na ścieżkę swojego rozwoju zawodowego. Następnie przeprowadziliśmy warsztaty, które dotyczyły dostosowania wiedzy, umiejętności i kwalifikacji pracowników powyżej 45. roku życia, którzy pomimo bogatego doświadczenia, często nie mają aktualnych danych na temat rozwoju branży w zakresie technologicznym czy materiałowym. Uczestnicy warsztatów zwiększyli swoją wiedzę dotyczącą sektora meblarskiego, co wpłynęło też na ich szansę na zatrudnienie w tym sektorze, a decydując się na udział w kursie online projektu Beyond 45, zwiększyli swoje kompetencje cyfrowe.

– Zwyczajne Walne Zgromadzenie Członków Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli – coroczne, jedno z najważniejszych dorocznych spotkań naszego stowarzyszenia. W tym roku poruszyliśmy wraz z członkami Izby tematy dotyczące działalności i istnienia organizacji, jednocześnie tworząc dla nich miejsce spotkania. Tematem, który zdominował tegoroczne WZ, były kwestie związane ze zmianami ustawy o ochronie środowiska.

Wrzesień

– III Ogólnopolski Kongres Meblarski „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska” – największe i najważniejsze wydarzenie dla branży meblarskiej. Tegoroczne spotkanie przebiegło pod hasłem „Globalne standardy – globalna konkurencja”. W tym roku podjęliśmy zupełnie nową tematykę, przekazując branży najświeższe i niezbędne informacje, które są niezbędne podczas prowadzenia biznesu. Poruszyliśmy tematykę zagadnień prawnych, podatkowych, rozwiązań technologicznych, praktyk w zarządzaniu, trendów we wzornictwie i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Październik

– II Forum Bezpieczeństwa Polskiego Przemysłu Drzewnego – jako



12 WRZEŚNIA 2018 R. W POZNANIU PODCZAS MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW DREMA, FURNICA I SOFAB ODBYŁ SIĘ III OGÓLNOPOLSKI KONGRES MEBLARSKI „POLSKIE MEBLE – KONKURENCYJNA POLSKA”. TEGOROCZNE SPOTKANIE PRZEBIEGŁO POD HASŁEM „GLOBALNE STANDARDY – GLOBALNA KONKURENCJA”. FOT. OIGPM



II FORUM BEZPIECZEŃSTWA POLSKIEGO PRZEMYSŁU DRZEWNEGO STANOWIŁO DOSKONAŁĄ PLATFORMĘ DIALOGU, WYMIANY WIEDZY I DOŚWIADCZEŃ, WZAJEMNEJ INSPIRACJI I TWORZENIA ŚRODOWISKA DO PRZYSZŁEJ WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE BEZPIECZNEGO ROZWOJU POLSKIEGO PRZEMYSŁU DRZEWNEGO. Fot. OIGPM

miejsce inspiracji i kreowania środowiska współpracy. Głównym celem Forum jest bowiem stworzenie platformy dialogu, nawiązywania kontaktów zawodowych oraz wymiany doświadczeń sprzyjających dalszemu rozwojowi przemysłu meblarskiego i drzewnego w Polsce. W tym roku było to miejsce spotkania przedstawicieli zakładów przemysłu meblarskiego i drzewnego, szeregu instytucji państwowych, społeczności inwestycyjnej oraz firm ubezpieczeniowych, którym zależy na bezpiecznym rozwoju polskich przedsiębiorstw.

– Konferencja „Przemysł drzewno-meblarski na Warmii i Mazurach – perspektywy inteligentnej specjalizacji” – w wydarzeniu wzięli udział producenci, przedstawiciele meblarskich stowarzyszeń oraz instytucji rządowych. Poruszyliśmy sprawy związane z automatyzacją produkcji meblarskiej, prawami własności intelektualnej oraz z marketingiem targowym. Ponadto zostały przedstawione możliwości finansowego wsparcia eksportu i ekspansji zagranicznej oraz zasady korzystania



z pożyczki inwestycyjnej z premią. Ponadto wydarzenie było dobrą okazją do pokazania dynamicznego rozwoju polskiego meblarstwa, które to wg danych za rok 2017 jest już drugim eksporterem mebli w Europie (po Niemczech). Wyprzedziliśmy tym samym Włochów, którzy przez wiele lat stanowili dla Polski konkurencję nie do pokonania. Przemysł meblarski na Warmii i Mazurach koncentruje 1107 podmiotów dających zatrudnienie blisko 23 tys. osób.



29 PAŹDZIERNIKA 2018 R. W OLSZTYNIE PRZEDSTAWICIELE FIRM ZWIĄZANYCH Z PRODUKCJĄ I PRZETWÓRSTWEM DRZEWNA, A PRZEDĘ WSZYSTKIM PRODUCENCI MEBLI, SPOTKALI SIĘ NA KONFERENCJI PT. „PRZEMYSŁ DRZEWNO-MEBLARSKI NA WARMII I MAZURACH – PERSPEKTYWY INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI”. Fot. OIGPM

ARENA DESIGN 2019

ARENA DESIGN W NOWEJ FORMULE!

Po 10 latach przyszedł czas na zmianę formatu areny DESIGN, która na dobre wpisała się w kalendarz wydarzeń dla branży kreatywnej. Międzynarodowe Targi Poznańskie powierzyły to zadanie Marii Jeglińskiej, nowej dyrektor kreatywnej, która – jak zapewnia – spojrzy na arenę DESIGN „świeżym okiem”, zachowując przy tym jej charakter i rolę, jaką pełni. Wciąż poznańskie targi będą najlepszym miejscem do promocji innowacyjnego wzornictwa, a także nieocenioną przestrzenią do współpracy między projektantami i producentami.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW MTP



ARENA DESIGN JEST MIEJSCEM PREZENTACJI NAJLEPSZEGO WZORNICTWA, Z DUŻYM AKCENTEM NA ORYGINALNOŚĆ PREZENTOWANYCH PROJEKTÓW. TEMATYKA PRAW AUTORSKICH, DZIĘKI INICJATYWIE #LOVEORIGINAL, BĘDZIE RÓWNIEŻ WAŻNĄ CZĘŚCIĄ PRZYSZŁOROCZNEJ EDYCJI. FOT. MTP

Międzynarodowe Targi Poznańskie w dekadę zbudowały markę arena DESIGN jako najważniejszego w Polsce wydarzenia, które promuje innowacyjne wzornictwo oraz tworzy przestrzeń do współpracy między projektantami i producentami.

– Dostrzegamy jednak zmieniającą się rzeczywistość i nowy format targów opracowaliśmy wspólnie z panią Marią Jeglińską, której zaproponowaliśmy objęcie stanowiska dyrektora kreatywnego areny DESIGN – mówi Elżbieta Roeske, wiceprezes zarządu MTP.

Debiut areny DESIGN na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich miał miejsce w 2009 r. Od początku wydarzenie koncentrowało się na potrzebie stworzenia przestrzeni do współpracy producenta i projektanta, a także promocji potencjału polskich twórców – także studentów kierunków artystycznych i technicznych – oraz prezentacji designerów światowego formatu.

– Tegoroczna, jubileuszowa arena DESIGN pozwoliła nam zamknąć pewien etap. Podsumowaliśmy dziesięć dotychczasowych edycji i po-

stanowiliśmy wprowadzić nową jakość – tłumaczy Elżbieta Roeske. – Działamy teraz w innych warunkach niż wtedy, gdy rozpoznawaliśmy i badaliśmy rynek, inaugurując projekt arena DESIGN. Design stał się elementem niemal każdej dziedziny życia; wzrasta świadomość zarówno producentów, jak i konsumentów o potrzebie tworzenia produktów dostosowanych do dzisiejszego rynku: funkcjonalnych, ergonomicznych. Tak jak świat dynamicznie się rozwija i dostosowuje do potrzeb użytkowników, tak my chcemy udoskonalić nasz projekt – dlatego o pomoc w opracowaniu nowej formuły targów zwróciliśmy się do Marii Jeglińskiej – dodaje.

Świeże spojrzenie na projekt

Maria Jeglińska urodziła się w 1983 r. w Fontainebleau we Francji. W 2007 r. ukończyła wzornictwo przemysłowe na prestiżowej ECAL w Lozannie, gdzie uzyskała stypendium przyznawane przez fundację IKEA. Pracowała w uznanych biurach projektowych, m.in. u Konstantina Grcica, Ale-



ARENA DESIGN OD 10. LAT TWORZY PRZESTRZEŃ DO WSPÓŁPRACY MIĘDZY PROJEKTANTAMI I PRODUCENTAMI. WYDARZENIE SKIEROWANE JEST DO SZEROKO POJĘTEJ BRANŻY KREATYWNEJ: PROJEKTANTÓW I ARCHITEKTÓW WNĘTRZ PRZEDSTAWICIELI BRANŻY KREATYWNEJ, MIŁOŚNIKÓW DESIGNU, OSÓB POSZUKUJĄCYCH NOWYCH MATERIAŁÓW I ROZWIĄZAŃ TECHNOLOGICZNYCH I STUDENTÓW SZKÓŁ WYŻSZYCH O PROFILU ARTYSTYCZNYM I TECHNICZNYM. FOT. MTP

xandra Taylora i w Galerie kroo. W 2010 r. w Londynie założyła własne studio – Office for Design & Research (Biuro Projektowania i Badań). Jego działalność obejmuje wzornictwo przemysłowe (meble, oświetlenie, przedmioty użytkowe), projekty badawcze i wystawiennicze. Jej klienci to między innymi: Ligne Roset, Kwadrat, Actus, Vitra, 1882ltd, St. Etienne Design Biennale, London Design Festival, Instytut Adama Mickiewicza, Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

Brała udział w licznych wystawach w Polsce i za granicą, m.in. w Centre Pompidou-Metz, Villa Noailles, The Aram Gallery, Barbican Art Gallery i Triennale di Milano. W 2012 r. była kuratorką wystawy „Punkty Widzenia / Punkty Siedzenia”, pokazanej w ramach programu głównego Łódź Design Festival. W 2016 r. była współkuratorką i projektantką polskiego pawilonu na London Design Biennale.

– Od kilku lat jestem uczestniczką areny DESIGN. Dotąd odpowiadałam za aranżację przestrzeni wydarzenia oraz byłam jurorem w konkursie TOP DESIGN award. W nowej roli zakres obowiązków jest znacznie większy. To spore wyzwanie: nadać nową jakość wydarzeniu, które ma już tak ugruntowaną markę na polskim rynku. Wierzę, że zaproponowany kierunek zmian spotka się ze zrozumieniem środowiska projektowego i zwiedzających – mówi Maria Jeglińska, dyrektor kreatywna areny DESIGN.

Zmiany efektem postępu

Przyszłoroczna edycja areny DESIGN odbędzie się pod hasłem Transformacje.

– Transformacje są charakterystyczną formą rozwoju w świecie ukształtowanym przez człowieka. Jednocześnie postęp technologiczny i zmiany społeczne przekładają się na proces wytwarzania i produkcji. To z kolei nie jest bez znaczenia dla pracy projektantów, którzy muszą się dostosować do nowych warunków i technologii dostępnych na rynku, a tym samym zmuszeni są do ciągłego poszukiwania nowych zawodowych dróg. Podczas areny DESIGN przyjrzymy się Transformacjom w kontekście projektowego ekosystemu, biorąc na warsztat nie tylko materiały, dzięki którym powstaje produkt. Nie uciekniemy też od dyskusji o budowaniu tożsamości marki – wyjaśnia Maria Jeglińska, dyrektor kreatywna areny DESIGN 2019.



– To spore wyzwanie nadać nową jakość wydarzeniu, które ma już tak ugruntowaną markę na polskim rynku. Wierzę, że zaproponowany kierunek zmian spotka się ze zrozumieniem środowiska projektowego i zwiedzających – mówi Maria Jeglińska, dyrektor kreatywna areny DESIGN, która będzie odpowiedzialna za stworzenie nowej formuły targów. FOT. MTP

Tradycyjnie arenie DESIGN towarzyszyć będzie konkurs TOP DESIGN AWARD. W sumie przez dziesięć edycji jury, w skład którego wchodzi eksperci ze świata designu, nagrodziło tytułem TOP DESIGN award blisko 70 produktów. Wśród dotychczasowych laureatów znalazły się takie marki, jak: NOTI, FRANKE, VZÓR, MARMITE, VOX, PROFIM, CELFAST, MARBET, FAKRO, HANSGROHE, GROHE POLSKA, MARMORIN, MEBLE VOX, PAGED, SCHATTEDECOR, SITAG, DEANTE, TENTE czy ZELMER.

– Choć arena DESIGN pod kierownictwem nowej dyrektor kreatywnej Marii Jeglińskiej będzie miała nieco inną formułę niż dotychczas, to nie wyobrażaliśmy sobie kolejnej edycji targów bez wystawy TOP DESIGN award. Wierzmy, że znajdzie się na niej wiele produktów, które zachwycają nie tylko jakością wzorniczą, ale które wyróżniają także ich ergonomią, sposób wykonania czy walory użytkowe – mówi Joanna Waszak, dyrektor projektu arena DESIGN.



*Najserdeczniejsze życzenia
z okazji Świąt Bożego Narodzenia
spędzonych w rodzinnej atmosferze
oraz wielu miłych chwil
w nadchodzącym Nowym 2019 Roku,*

życzą:

*Jan Szynaka - Prezes Izby,
Rada, Komisja Rewizyjna,
Sąd Koleżeński
Oraz Biuro Izby.*