

MEBLE NEWS NEWS NEWS



W NUMERZE

WYWIAD

Granty na stół / **str. 4**

STATYSTYKA

Polska liderem eksportu mebli / **str. 6**

INFORMACJE

Ograniczanie kosztów niestrategicznych / **str. 8**

Automatyzacja produkcji i sprzedaży / **str. 9**

Kuchnia idealna / **str. 11**

Zmiany w procedurze uznania przedmiotu lub substancji za produkt uboczny / **str. 12**

WYDARZENIA

Spotkanie liderów przemysłu meblarskiego / **str. 14**

Święto oryginalnego designu / **str. 15**



str. 11



04-028 WARSZAWA

al. Stanów Zjednoczonych 51, pokój 614

tel. 22/517 78 39

fax 22/517 77 19

www.oigpm.org.pl

www.meble.org.pl

oigpm@oigpm.org.pl

Prezes

Jan Szynaka

Wiceprezesa

Ewa Ratajczak

Stefan Tkaczyk

Wydawca:



INWESTOR
wydawnictwo

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinwestor.pl

info@wydawnictwoinwestor.pl

Prezes

Zbigniew Owsiak

Wiceprezes

Rafat Sidor

Redakcja

Małgorzata Gackowska

na podstawie materiałów OIGPM

Korekta

Sylwia Wojtanowska

Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

Redakcja Meblarstwo - Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl



ANDRZEJ ZAJĄC,
PREZES I WSPÓŁZAŁOŻYCIEL
ALLCOMP POLSKA

Szanowni Państwo,

INNOWACYJNE PODEJŚCIE W PROCESIE PRODUKCJI MEBLI

Dzisiejszy wymagający konsument oczekuje od producenta mebli lepszej jakości, niższej ceny, atrakcyjnego designu, szybkiej realizacji zamówienia. Nawet od mebla taniego coraz częściej żąda się spełnienia wysokich standardów. Firmy meblarskie starają się spełnić oczekiwania klientów dzięki innowacyjnym surowcom i rozwiązaniom technologicznym oraz nowatorskiemu podejściu do produkcji i optymalizacji. Interesujące jest to, jak bardzo w Polsce rozwinął się przemysł meblarski. Branża jest silna technologicznie nie tylko przez dostęp do światowych technologii, ale też tych, rozwijanych właśnie przez rodzime firmy technologiczne. Patrząc wstecz na ostatnią dekadę, możemy zauważyć, jak znacząco zmieniło się w tej branży podejście do produkcji i świadomość w zakresie kwestii dotyczących parku technologicznego. Zauważalny jest duży wzrost zainteresowania m.in. tematem rozkroju surowców, jak tkaniny czy skóry w produkcji mebli miękkich. Wykorzystanie najnowszych technologii w dużej mierze przekłada się na większe oszczędności na surowcu oraz przyspieszenie produkcji. Innowacyjne podejście, w myśl koncepcji Przemysłu 4.0, to jeden z gwarantów konkurencyjności polskich firm meblarskich na świecie. Producenci mebli tapicerowanych wybierając dostawcę rozwiązań automatyzujących pracę w krojowni, biorą pod uwagę dostosowanie oferty do własnych potrzeb, niejednokrotnie spersonalizowane rozwiązania, precyzję i dokładność wykrojów, wydajność, wszechstronność i uniwersalność linii technologicznych, łatwość ich obsługi i intuicyjność, zapewnienie ciągłości produkcji dzięki np. dostępności szybkiego serwisu. Oczywiście usprawnienie procesów w firmie zależy od indywidualnej sytuacji i specyfiki zakładu. Ale przekładając to na proste oszczędności po wprowadzeniu optymalizacji rozkroju, szacujemy, że są one średnio na poziomie od 4 do 12 proc. na wartości przerabianych tekstyliów, oraz optymalizacji procesów i międzyprocesów produkcyjnych. Jednak myśląc o inwestycjach, nie możemy patrzeć na ten aspekt w perspektywie krótkoterminowej. Wybór partnerskich rozwiązań, który zapewni kompleksowość, bezpieczeństwo technologiczne produkcji i obsługi posprzedażowej to proces doradztwa i consultingu. Uważnego słuchania uwag i dostarczania rozwiązań uszytych na miarę.

Dlatego tym bardziej dużą satysfakcją jest wspólne wprowadzanie nowych technologii pozwalających producentom mebli w Polsce na osiągnięcie pozycji światowych liderów. Pamiętajmy – meblarstwo jest istotną gałęzią gospodarki o ogromnym znaczeniu dla polskiego PKB.

PROJEKT OTWARTYCH INNOWACJI

GRANTY NA STÓŁ

Agencja Rozwoju Przemysłu od lat wspiera rozwój innowacyjności w polskiej gospodarce. Ze wsparcia Agencji mogą również skorzystać firmy z sektora MŚP, o czym przekonuje Anna Młynarczyk, kierownik projektu Sieć Otwartych Innowacji.

Meble News: Agencja Rozwoju Przemysłu kojarzona jest na rynku jako podmiot wspierający duże przedsiębiorstwa produkcyjne. Pódbno macie również ofertę dla mniejszych firm?

Anna Młynarczyk: To prawda. ARP SA zostało założone, żeby pomagać dużym firmom w restrukturyzacji. Od wielu lat wspieramy również rozwój innowacyjności w polskiej gospodarce, a w ostatnim czasie otworzyliśmy się również na mniejsze firmy. Nasze działania adresowane są do szerokiego grona odbiorców, a kryterium wsparcia nie jest wielkość firmy. Wykorzystujemy swoje wieloletnie doświadczenie, znajomość rynku oraz aktywność naszych spółek zależnych. Jesteśmy także inicjatorem programu łączenia doświadczeń małych spółek z potrzebami dużych przedsiębiorstw. W organizowanych przez nas ARP Innovation Pitch uczestniczyły takie firmy, jak PGNiG, Grupa Azoty Puławy, Przedsiębiorstwo Państwowe Porty Lotnicze, a także prywatne – Lubella, Synthos czy Ursus. Bardzo ważnym przedsięwzięciem jest również finansowany ze środków unijnych projekt Sieć Otwartych Innowacji.

Meble News: Co należy rozumieć pod pojęciem otwartych innowacji?

A.M.: Otwarte innowacje to pojęcie, które odnosi się do poszukiwania innowacji poza instytucją, która ma je wdrożyć. Interesujące projekty innowacyjne rodzą się w wielu ośrodkach: naukowych, laboratoryjnych, uczelnianych, a także w innych firmach. Tam często brakuje sposobów ich wykorzystania. Otwarte innowacje mają utorać drogę do ich wdrożenia wszędzie tam, gdzie mogą pasować, wzmacniając konkurencyjność przedsiębiorstwa, do którego trafią.

Meble News: W jaki sposób Wasz projekt ma wspomagać takie transfery?

A.M.: Jest to sposób chyba najbardziej pożądanym, czyli finansowy. Dzięki wsparciu unijnemu refinansujemy samą transakcję nabycia wartości niematerialnych i prawnych, a także koszty doradztwa niezbędnego w tym procesie (wyceny, kwestie technologiczne i prawno-patentowe). Dzięki skorzystaniu z naszego projektu można dostać zwrot w wysokości prawie miliona złotych. To nieocenione wsparcie finansowe, w sposób istotny poprawiające rentowność i opłacalność takiego zakupu.



Z Anną Młynarczyk rozmawia
redakcja Meble News



Meble News: Kto zatem może skorzystać z tego programu?

A.M.: Program dedykowany jest dla kupca technologii, bo to on otrzymuje refinansowanie. Mogą być nim mikro – małe i średnie przedsiębiorstwa. Ważne jest, aby prowadziły działalność w Polsce. I nie były powiązane z dawcą technologii, którym może być praktycznie każdy: jednostka naukowa, fundacja, stowarzyszenie, nawet osoba fizyczna, a także podmiot zagraniczny. Zyskuje oczywiście nie tylko kupujący, ale także dawca technologii, bo dzięki dotacji jego technologia jest po prostu tańsza.

Meble News: Co może być w takim razie przedmiotem transakcji, aby uzyskać ten osławiony milion?

A.M.: Wszelkiego rodzaju wartości niematerialne i prawne, tj.: patenty, know-how, prawa własności intelektualnej, np. zgłoszenia patentowe, wzory użytkowe, zgłoszenia wzorów użytkowych, wzory przemysłowe, prawa autorskie. Jak widać przedsiębiorcy mają w czym wybierać.

Meble News: Czy jest jakieś ograniczenie wartości transakcji?

A.M.: Minimalna kwota transakcji to 100 tys. zł. Maksymalna jest nieograniczona, natomiast ograniczeniem jest poziom przyznawanego grantu – to równowartość 200 tys. euro. Obowiązuje również mapa pomocy regionalnej, czyli maksymalny poziom refinansowania to 70%.

Meble News: Czyli nabywca musi po części sfinansować transakcję?

A.M.: Tak, początkowo nawet w całości, bo grant przyznawany jest jako refinansowanie, czyli zwrot części wartości transakcji. Biorąc pod uwagę górne ograniczenie wysokości grantu, najbardziej opłacalne są transakcje rzędu kilku milionów złotych. Jednak także przy większych transakcjach pozyskanie prawie miliona złotych dodatkowych środków jest nie do pogardzenia.

Meble News: Jakie należy spełnić warunki przy pozyskaniu grantu?

A.M.: Celem projektu jest osiągnięcie pozytywnego wpływu zakupu technologii na sytuację przedsiębiorstwa. Stąd wymagane jest wdrożenie w krótkim czasie po zakupie. A także osiągnięcie w perspektywie trzech lat realnego wzrostu przychodów. To zresztą powinny być cele każdego przedsiębiorcy, a więc nasz projekt tylko dodatkowo motywuje do zwiększania wartości polskich przedsiębiorstw.

Meble News: Jakimi dokumentami musi dysponować wnioskodawca?

A.M.: To podstawowe dokumenty, które powinna mieć każda firma: informacje o organizacji, sprawozdania finansowe, prognozy finansowe na najbliższe lata. Nawet jak spółka nie posiada prognoz, to nasz projekt jest dobrym pretekstem do ich sporządzenia, bo są one potrzebne przy praktycznie każdej próbie pozyskania finansowego, nie tylko ze środków ARP SA.

Meble News: Czy proces złożenia wniosku jest skomplikowany?

A.M.: Robimy wszystko, aby było to najprostsze. Udostępniliśmy w ARP Informatyczny System Obsługi Projektów (ISOP), który umożliwia szybkie wypełnienie dokumentacji. Służymy również radą i pomocą w tym procesie. Dla nas najlepszym sygnałem były opinie spółek, które już przeszły cały proces łącznie z podpisaniem umowy powierzenia grantu – przedsiębiorcy podkreślali bardzo sprawną procedurę decyzyjną. Cały czas zbieramy informacje od potencjalnych beneficjentów, co można jeszcze usprawnić i raz na pół roku aktualizujemy projekt.

Meble News: Jaki więc jest pierwszy krok do tego miliona leżącego na stole?

A.M.: Zalecamy kontakt z naszymi brokerami – to specjalnie stworzony zespół inżynierów, który nie tylko rozumie aspekty biznesowe przedsięwzięcia, ale potrafi też zrozumieć zagadnienia techniczne zakupu technologii. Broker technologii oceni zasadność starania o grant oraz podpowie, co należy kolejno zrobić.

Meble News: Czy projekt może być atrakcyjny dla spółek z branży meblarskiej?

A.M.: Jak najbardziej. To w końcu jeden z najistotniejszych sektorów polskiego rynku. Rola wartości niematerialnych i prawnych jest w branży meblarskiej niezwykle ważna. Możliwe jest wykorzystanie transferu technologii z obszarów automatyki i robotyki, zarządzania produkcją czy inżynierii materiałowej, a także wdrożenie innowacyjnych systemów informatycznych do np. zarządzania procesami produkcji w postaci licencji czy patentów na nowe systemy montażowe. Istotną z punktu widzenia branży meblarskiej może być również możliwość sfinansowania zakupu wzorów użytkowych od polskich i zagranicznych podmiotów.

Zresztą projekt otwartych innowacji jest korzystny nie tylko dla biorcy, który uzyskuje refinansowanie. Jest on także interesujący dla dawcy posiadającego np. niewykorzystany wzór użytkowy, bo dzięki istnieniu refinansowania dużo łatwiej znaleźć nabywcę, którego koszty spadną w przypadku skorzystania z naszego programu.

**Anna Młynarczyk,
kierownik projektu Sieć Otwartych Innowacji**

Absolwentka Wydziału Geografii i Studiów Regionalnych na Uniwersytecie Warszawskim oraz Podyplomowych Studiów Zarządzania Środkami Unijnymi dla Przedsiębiorców w Szkole Głównej Handlowej. Od 20 lat pracuje w biznesie, a od 10 lat związana jest z projektami dofinansowanymi z Funduszy Europejskich. Specjalizuje się w zarządzaniu projektami łączącymi naukę z biznesem, a polegającymi głównie na transferze wiedzy do polskich przedsiębiorstw.

Od marca 2016 roku pracuje w Agencji Rozwoju Przemysłu w Biurze Rozwoju i Innowacji jako ekspert. Praca w Agencji daje możliwość wspierania przedsiębiorców we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań dla rozwoju firmy.

MEBLARSTWO W LICZBACH

POLSKA LIDEREM EKSPORTU MEBLI

Według najnowszych danych opublikowanych przez ONZ w roku 2017 Polska wyprzedziła Włochy w rankingu eksporterów mebli na świecie! Tym samym awansowaliśmy jako branża na 3. miejsce. Obecnie wyprzedzają nas już tylko Chiny i Niemcy.

 JOANNA OLEŃSKA, OIGPM

Do roku 2020 Polska może stać się liderem w eksporcie mebli w Europie i wyprzedzić Niemcy. KPMG szacuje, iż do roku 2020 wartość produkcji sprzedanej przekroczy 50 mld zł, ale aby ten cel stał się realny, należy skupić się nad umocnieniem naszej marki i tożsamości.

W Polsce w dalszym ciągu rozwija się produkcja półproduktów, we wszystkich grupach oprócz oklein (spadek o 3,5%) produkcja wzrosła o około 2%.

W przypadku produkcji mebli wśród wszystkich grup, oprócz mebli służących do siedzenia o konstrukcji głównie drewnianej, odnotowany został wzrost produkcji.

Obecnie odnotowuje się ciągły wzrost w zatrudnieniu i wynagrodzeniu

w branży meblarskiej i drzewnej. Ta jednak wciąż zмага się z brakiem dostępnej siły roboczej, co ściśle wiąże się ze starzeniem się polskiego społeczeństwa. Według aktualnych prognoz Głównego Urzędu Statystycznego w roku 2050 powyżej 40% mieszkańców Polski osiągnie wiek przekraczający sześćdziesiąt lat. Zjawisko starzejącego się społeczeństwa dotyka Europę, która jest głównym odbiorcą naszych mebli. Pomimo nowego trendu wśród producentów mebli nie widać zmian w myśleniu o projektowaniu mebli przeznaczonych dla osób starszych.

Na polskim rynku w dalszym ciągu panuje „walka” o pracownika, co może stanowić barierę w rozwoju branży. Aby zdobyć pracowników, podnoszone są wynagrodzenia, zapewnia się transport do fabryk



WOLUMEN PRODUKCJI PÓLPRODUKTÓW:

Półprodukt	Jednostka miary	I-VI 2017	I-VI 2018	I-VI 2018/2017
Sklejka, płyty fornirowe i podobne	dam ³	5 375,12	5 531,00	102,90
Płyty wiórowe i podobne płyty z drewna	dam ³	2 778,32	2 845,00	102,40
Płyty pilśniowe z drewna lub materiałów drewnopochodnych	tys. m ²	358 854,90	366 032,00	102,00
Okleiny	tys. m ²	11 708,81	11 299,00	96,50

WOLUMEN PRODUKCJI WYBRANYCH GRUP MEBLI:

Wyroby	Jednostka miary	I-VI 2017	I-VI 2018	I-VI 2018/2017
Meble do siedzenia o konstrukcji głównie drewnianej	tys. sztuk	9 265,66	9 173,00	99,00
Meble do siedzenia przekształcane w miejsca do spania	tys. sztuk	1 735,38	1 810,00	104,30
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni	tys. sztuk	2 143,98	2 174,00	101,40
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni	tys. sztuk	2 822,94	3 396,00	120,30
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach	tys. sztuk	12 661,48	15 447,00	122,00



W POLSCE W DALSZYM CIĄGU ROZWIJA SIĘ PRODUKCJA NIEMAL WSZYSTKICH GRUP MEBLI. FOT. WÓJCIK FABRYKA MEBLI

i zatrudnia się coraz większą liczbę osób z Ukrainy i krajów egzotycznych. Oznacza to, że Polska przestaje być krajem tańszej siły roboczej, a nasz przemysł zdobywa rynki na świecie, dzięki swojej wysokiej jakości i rozwijającemu się marketingowi.

Firmy, aby zwiększyć swoją konkurencyjność na rynkach, inwestują w automatyzację, co rekompensuje rosnące ceny surowców i koszty związane z kadrą pracowniczą. Dodatkowo zwiększają swoją wiedzę z zakresu dostępnych technik produkcji, maszyn, komponentów, aż po sposoby zawierania umów z kontrahentami. Ponadto rozwijają swoje usługi poprzez projektowanie mebli, ich serwis, dostosowywanie do potrzeb klienta, a nawet utylizowanie starych mebli.

Wśród producentów za najlepsze źródło wiedzy, służące zarówno rozwojowi, jak i dostosowywaniu się do zmian, uznawana jest kreatywność i pomysłowość pracowników. Rozwojowi firm służy

również uczestnictwo w targach, imprezach branżowych oraz konferencjach.

Obecnie podstawowymi rynkami zbytu polskich mebli są kraje europejskie. Aby nasza branża mogła się rozwijać, należy szukać nowych perspektywicznych rynków poza Europą. Istnieje jednak wiele przeszkód podczas poszukiwania nowych, zagranicznych rynków zbytu. Jedną z barier jest posiadanie niewystarczającej wiedzy na temat lokalnej branży, duża konkurencja, która posiada już wiedzę branżową i bogate doświadczenie oraz relacje z operatorami oraz sprzedawcami. Rozwiązaniem tego problemu jest budowanie wizerunku solidnej, polskiej marki poprzez marketing i dobrą działalność promocyjną. Ważne jest, aby unikać sytuacji reeksportu polskich produktów, np. w Arabii Saudyjskiej niemieccy przedsiębiorcy sprzedają polskie meble jako swój produkt.



ZATRUDNIENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ:

Rodzaj produkcji	I-III 2017	I-III 2018	I-III 2018/I-III 2017
Produkcja wyrobów z drewna, korka, stomy i wikliny	94,88 tys.	98,2 tys.	103,5
Produkcja mebli	156,53 tys.	161,7 tys.	103,3

PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ:

Rodzaj produkcji	I-III 2017	I-III 2018	I-III 2018/I-III 2017
Produkcja wyrobów z drewna, korka, stomy i wikliny	3 298,60	3 546,76	107,5
Produkcja mebli	3 364,33	3 603,20	107,1

OIGPM NAWIĄZAŁO WSPÓŁPRACĘ Z INVENTAGE

OGRANICZANIE KOSZTÓW NIESTRATEGICZNYCH

Spółka Inventage jest polską firmą, której specjalizacją jest ulepszanie wyników finansowych. Oferuje dogłębną i obiektywną analizę sytuacji podatkowej z uwzględnieniem zarówno możliwości optymalizacji, jak i identyfikacji ewentualnego ryzyka, które może mieć miejsce.

 BEATA ŻŁOTEK, SPÓŁKA INVENTAGE

Żyjemy i tworzymy swoje biznesy w czasach skomplikowanego prawa podatkowego. Są wśród nas osoby zarządzające wielkimi przedsiębiorstwami, ale są również mniejsi przedsiębiorcy, a nawet tacy, którzy biznes prowadzą jednoosobowo. Wszyscy podlegamy przepisom prawa i mamy obowiązek ich stosowania. Nie zapominajmy jednak przy tym, że z prawa można również korzystać.



BEATA ŻŁOTEK, SPÓŁKA INVENTAGE – SPECJALISTA PODATKOWA W ZAKRESIE PODATKU OD TOWARÓW I USŁUG. POSIADA 10-LETNIE DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE W ADMINISTRACJI PODATKOWEJ W ZAKRESIE PROWADZENIA POSTĘPOWAŃ PODATKOWYCH W PODATKU VAT WOBEC DUŻYCH PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH ORAZ KILKULETNI W ZAKRESIE WSPÓŁPRACY Z KLIENTAMI W SEKTORZE PRYWATNYM.



Gwarancyjno-ochronna funkcja interpretacji indywidualnych nie tylko dla gospodarczych gigantów

Zdarza się, że przepisy nie są czytelne dla odbiorcy, są różnie interpretowane, a wtedy może pojawić się problem. Zaczynają się wątpliwości. Nie wiemy, czy w naszej sprawie możemy zastosować być może korzystniejsze rozwiązanie, które wprawdzie wynika z prawa, ale nie wprost, jest bowiem interpretacją przepisu. O tych problemach z wykładnią świadczy chociażby ilość wydawanych corocznie interpretacji indywidualnych. Według informacji podanych przez Ministerstwo Finansów w samym 2017 r. wydano ich ok. 25 tysięcy.

Liczba wydanych interpretacji świadczy również o tym, że jeśli już wątpliwości się pojawiają, to przedsiębiorcy korzystają z wartości, jakie dają im takie interpretacje indywidualne, wnioskując o nie.

O jakich wartościach mowa? Chodzi o gwarancyjno-ochronną funkcję interpretacji indywidualnych. Píše o tym Ministerstwo Finansów w udzielonej w dniu 1 lutego 2018 r. odpowiedzi na interpelację nr 18377, która dotyczyła m.in. czasu oczekiwania na udzielenie indywidualnej interpretacji przepisów podatkowych. Resort Finansów zwrócił m.in. uwagę na kwestię „wiążącego charakteru interpretacji”. W polskim systemie prawnym nie istnieje takie pojęcie. Niemniej jednak, pomimo że w obecnym stanie prawnym interpretacjom przepisów podatkowych nie można nadać waloru wiążącego, to jednak spełniają one funkcję gwarancyjno-ochronną.

Wnioskodawca nie ma obowiązku zastosowania się do otrzymanej interpretacji indywidualnej, ale jeśli się na to zdecyduje, to zastosowanie się do niej nie może mu szkodzić. Wynika to z art. 14k § 3 Ordynacji podatkowej.

Ministerstwo zaznaczyło również, że wnioskodawca, który uzyskał interpretację i zastosował się do niej przed jej zmianą, jest chroniony przed skutkami jej wadliwości. Potwierdza to przepis art. 14m Ordynacji podatkowej.

Nasz prawodawca wciąż kształtuje system podatkowy. Codziennie musimy być gotowi na kolejne zmiany, również w kwestii wydawania indywidualnych interpretacji. Warto podkreślić jest jednak to, że stare dobre interpretacje indywidualne nadal funkcjonują i nie tracą na wartości, wciąż bowiem stanowią ochronę dla podatników, którzy je otrzymali i się do nich zastosowali. Bez znaczenia pozostaje fakt, czy wniosek o wydanie interpretacji kierowało wielkie przedsiębiorstwo, czy mikroprzedsiębiorca.

Alain Kaj, prezes zarządu Spółki Inventage

Spółka Inventage specjalizuje się w zakresie ulepszenia wyników finansowych przedsiębiorstw z różnych branż. Mamy bogate doświadczenie w ograniczaniu kosztów niestrategicznych. Zapewniamy specjalistyczną wiedzę i optymalny poziom wydatków w zakresie obszarów: ZUS, Prawo, Podatki, Koszty Zakupowe, Finanse i BHP. Szczególną uwagę zwracamy na przegląd płaconych składek na ubezpieczenia społeczne, w tym składkę wypadkową, bezpieczeństwo pracy, podatek od nieruchomości oraz podatek VAT.

Pokrywamy w całości koszty związane z analizą. Bardzo ważnym aspektem naszej działalności jest współpraca na zasadzie Umowy Sukcesu. Oznacza to, że wynagrodzenie otrzymujemy wtedy, gdy znajdziemy oszczędności. Oferujemy dogłębną i obiektywną analizę z uwzględnieniem zarówno możliwości uzyskania oszczędności, jak i identyfikacji ewentualnego ryzyka, które może mieć miejsce. Nasze rekomendacje zapewnią optymalny poziom płaconych składek w zakresie ubezpieczeń społecznych.


Priorytetem jest dla nas zarówno rzetelność analiz, jak i Państwa bezpieczeństwo. Bierzemy pełną odpowiedzialność za ochronę danych na każdym etapie swoich prac, zapewniając jednocześnie szybkość i dokładność analiz.



INFORMATYZACJA W MEBLARSTWIE

AUTOMATYZACJA PRODUKCJI I SPRZEDAŻY

Znajomość technologii informatycznych w polskich firmach z branży meblarskiej jest wciąż na niskim poziomie. Warto, aby przedsiębiorcy mieli świadomość, że informatyzacja to inwestycja, która pozwala ograniczyć koszty bieżącego prowadzenia działalności i podnosząca wartość przedsiębiorstwa.

 PIOTR KUBOSZEK, EKSPERT IT



Na rynku pojawiły się najnowsze statystyki dotyczące kondycji polskiego przemysłu meblarskiego. Za B+R Studio można zacytować, iż wartość produkcji sprzedanej w 2017 r. wyniosła 46,3 mld PLN, a wartość eksportu 43,4 mld PLN (10,2 mld EUR). Wynika stąd, że przede wszystkim produkujemy i sprzedajemy meble na eksport (głównie na rynek niemiecki) i ten trend utrzyma się w bieżącym roku, nadal lekko rosnąc. Szacuje się, że wartość eksportu wzrośnie o 7 proc. do 10,9 mld EUR. Jednocześnie pierwszy raz od wielu lat słyszy się w branży pogłoski o pogorszeniu koniunktury, spowolnieniu dynamiki rozwoju rynku meblarskiego i spadku wartości ceny za 100 kg mebli z 259 PLN na 257 PLN.

Co to oznacza dla krajowych producentów mebli? Należy jak najszybciej podjąć decyzję o ograniczeniu kosztów produkcji z jednoczesnym podniesieniem jakości wyrobów. Rynki zagraniczne są bardzo wymagające pod względem jakości mebli, bardzo trudno na nie wejść, ale zarazem bardzo szybko można stracić odbiorców, właśnie z powodu wad produkcyjnych. A obsługa reklamacji jest bardzo kosztowna, szczególnie kiedy w grę wchodzi transport powrotny uszkodzonego mebla, jego naprawa i ponowna wysyłka do odbiorcy końcowego.

Umiejętne wykorzystanie Internetu

Nieunikniona jest więc automatyzacja procesów sprzedażowych i produkcyjnych, a także ich współgranie w przedsiębiorstwie. Z handlowego



AUTOMATYZACJA I INFORMATYZACJA PROCESÓW PRODUKCYJNYCH I SPRZEDAŻOWYCH, A TAKŻE ICH WSPÓŁGRANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE SĄ KONIECZNE, ABY POLSKIE PRZEDSIĘBIORSTWA MOGŁY KONKUROWAĆ NA ZAGRANICZNYCH RYNKACH. FOT. WYDAWNICTWO INWESTOR

punktu widzenia nieodzowne jest wykorzystanie dobrodziejstwa, jakim jest Internet. Podstawowym elementem prezentacji produktów jest atrakcyjna, responsywna (to znaczy poprawnie wyświetlająca się na urządzeniach mobilnych) strona internetowa. Bezpośrednim miejscem sprzedaży realnych towarów w świecie wirtualnym jest sklep internetowy. Warto także rozpoznać temat tzw. B2B marketplace – giełd, na których spotykają się producenci i hurtowi odbiorcy mebli. O tych narzędziach pisałem w poprzednim numerze „Biuletynu”.

Zintegrowane systemy informatyczne

Idealnym rozwiązaniem jest połączenie platformy internetowej z systemami wspierającymi produkcję. Mam tutaj na myśli całą gamę systemów informatycznych – od systemów klasy ERP, poprzez optymalizatory cięcia i nesting, kończąc na systemach klasy CAD/CAM sterujących maszynami CNC. Systemy klasy ERP to zintegrowane rozwiązania wspomagające zarządzanie firmą, zawierające takie moduły, jak sprzedaż, zakupy, gospodarka magazynowa, finanse i księgowość oraz kadry i płace. Posiadanie w ramach pakietu ERP również modułów produkcyjnych to sytuacja idealna. Jednakże na rynku jest zaledwie kilka takich systemów i nie należą one do najtańszych. Stąd też, decydując się na zakup i wdrożenie systemów informatycznych, należy liczyć się z koniecznością integracji, która sprowadza się do wymiany danych pomiędzy systemami. Założenie, które powinno przyświecać informatyzacji zakładu, to wprowadzanie danych tylko w jednym miejscu (przez jedną osobę, np. sprzedawcę przy wystawianiu faktury) i wykorzystanie tych danych w wielu miejscach w systemie (np. w procesie planowania produkcji na podstawie zamówienia i wyżej wspomnianej faktury).

Wzorcowy przykład

Wyobraźmy sobie taką idealną sytuację, w której klient indywidualny bądź hurtowy logując się do sklepu internetowego, dokonuje zakupu mebli. Informacja ta trafia do systemu sprzedażowego, w którym automatycznie wystawiana jest i wysyłana w postaci elektronicznej faktura. System obsługi banku przyjmuje informację o dokonanym przelewie i łączy w module księgowym transakcję z wystawioną fakturą. To zaś uruchamia zlecenie produkcyjne w module zarządzania produkcją, gdzie planista na podstawie informacji z modułu gospodarki magazynowej i danych sprzedażowych planuje produkcję na poszczególne tygodnie. Każdego dnia lub na każdą zmianę, na podstawie planu, wysyłane są na maszyny CNC, pilarki, maszyny nestingowe (do rozkroju płyt oraz pianki), jak również maszyny do rozkroju tkanin, pliki sterujące, które bezbłędnie wykorzystywane są przez operatorów maszyn. Każda wykonana operacja bądź też grupa operacji (np.

wycięcie wszystkich formatek z palety płyt, złożenie kanapy, zmontowanie szafy) odnotowana jest za pomocą etykiet z kodami kreskowymi i skanerów, w systemie śledzenia produkcji. Informacja zwrotna dla kierownictwa przedsiębiorstwa jest również istotna jak dane do planowania i zlecenia produkcji. Pozwala na szybkie reagowanie na nieprzewidziane zdarzenia i braki w wyrobach, zarządzanie zasobami ludzkimi i przesuwanie pracowników do zadań, które nabierają opóźnienia, jak i planowanie transportu.

Jeśli już mowa o transporcie, zaawansowane systemy wspierające procesy produkcyjne posiadają moduły zarządzania transportem, umożliwiając planowanie rozmieszczenia towaru w przyczepie TIR-a czy mniejszego samochodu dostawczego, kalkulując masę towaru, wyliczając liczbę potrzebnych środków transportu i przygotowując listy przewozowe. Każda informacja o zdarzeniu gospodarczym, taka jak na przykład wydanie materiału z magazynu (RW – rozchód wewnętrzny) czy przyjęcie produktu do magazynu wyrobów gotowych (PW – przychód wewnętrzny), trafia bezpośrednio do systemów księgowych, gdzie jest automatycznie rozliczana, ukazując zarządowi firmy aktualny bilans zysków i strat oraz przepływy pieniężne (cash flow).

Zastosowanie takich rozwiązań w polskich przedsiębiorstwach jest możliwe i funkcjonuje w wielu firmach, szczególnie tych dużych. Ale i w średnich, i małych zakładach możliwe jest zastosowanie informatyki, jeśli nie w całości, jak opisałem powyżej, to w znacznej części – szczególnie tej wspomagającej strictly obszary planowania i produkcji oraz technologii internetowych.

Informatyzacja w zasięgu ręki

Na rynku istnieje sporo instrumentów finansowania wdrożeń innowacyjnych rozwiązań dla MŚP. Są to zarówno środki z dotacji unijnych w ramach perspektywy finansowania 2014-2020, nisko oprocentowane kredyty technologiczne czy też środki z tzw. ventures capitals. Szczególnie warto odwiedzić stronę Polskiego Funduszu Rozwoju (www.pfr.pl), organizacji funkcjonującej przy Ministerstwie Skarbu Państwa, która oferuje szeroki wachlarz instrumentów finansowych dla wdrożeń, promocji międzynarodowych czy też usług konsultingowych.

Podsumowując, należy stwierdzić, iż możliwości poprawy jakości, uproszczenia procesów biznesowych i produkcyjnych, otwarcia na nowe rynki zbytu jest wiele. Jednakże najczęściej na przeszkodzie przy podjęciu decyzji o wdrożeniu nowych technologii stoi obawa przed zmianą i brak wystarczającej wiedzy, z jednoczesną niechęcią do skorzystania z usług zewnętrznych konsultantów. Pozostaje mieć nadzieję, że właściciele i zarządzający firmami otworzą się na zmiany, tak aby ewentualne wahnięcia koniunktury oraz brak pracowników na rynku nie spowodowały problemów w funkcjonowaniu ich przedsiębiorstw.


TRENDY



KUCHNIA IDEALNA

Im większy stopień zindywidualizowania kuchni, tym większa pewność, że klient będzie usatysfakcjonowany zakupem.

ANNA DZIERŻANOWSKA,

 DYREKTOR KREATYWNY HALUPCZOK
KUCHNIE I WNETRZA



Obecnie klienci poszukujący wymarzonej kuchni mają duże wymagania co do jej funkcjonalności i designu. Sprawia to, że ogromną popularnością cieszą się kuchnie na indywidualne zamówienie. Im klient ma więcej możliwości do wyboru, tym czuje się bardziej komfortowo. Mam tu na myśli zarówno materiały, jak i kolorystykę, walory użytkowe i oczywiście cenę. Niebagatelne znaczenie mają też akcesoria meblowe i sprzęt AGD. W obecnych czasach mamy na rynku szeroki wybór wspomnianych komponentów. To od potencjału produkcyjnego firmy oraz kompetencji jej pracowników zależy, co z tych możliwości firma zaoferuje klientom. Wśród wartości poszukiwanych przez klientów w segmencie premium, kwestia personalnego podejścia znajduje się na bardzo wysokim miejscu. Trudno wyodrębnić wiodący trend w kuchniach. Mając tyle alternatyw do wyboru, klienci nie muszą czuć się ograniczeni, zważywszy, że nie każdy odnajduje swoje preferencje w panujących tendencjach modowych. Niektórzy, wbrew najnowszym nurtom, realizują po prostu meble według własnej koncepcji. Oczywiście spodziewają się fachowego doradztwa, co z pewnością wymaga podkreślenia. Klienci premium oczekują od firm produkujących meble kuchenne, że spotkają tam wysokiej klasy ekspertów: doradców i projektantów, którzy będą w stanie odpowiedzieć na każde pytanie i stawić czoła nawet najbardziej skomplikowanym wyzwaniom dotyczącym funkcjonalności kuchni, by w efekcie końcowym stworzyć doskonały projekt.

O ile nie można dać jednoznacznej odpowiedzi dotyczącej dominującego trendu w designie, o tyle możemy pokusić się o wyodrębnienie kilku elementów funkcjonalnych, które są niezwykle popularne, a nawet, można rzec, pożądane we współczesnej kuchni. Jest to na pewno wielofunkcyjna wyspa kuchenna. Obecnie już na etapie projektu inwestycji, klienci planują rozmieszczenie instalacji w taki sposób, by zyskać możliwość posiadania takiego elementu kuchni. Wyspa niejednokrotnie ułatwia skrócenie boków trójkąta roboczego w przestrzeni kuchennej, co niewątpliwie podnosi jej walory funkcjonalne. Dodatkowo w wyspie możemy umieścić blaty na różnych wysokościach lub regulowanych poziomach, co odpowiada zróżnicowanym potrzebom użytkowników. Jednocześnie, doskonale łączymy przestrzeń między kuchnią i jadalnią lub salonem. Osoba pracująca przy wyspie kuchennej ma bezpośredni kontakt z innymi osobami, nie tylko werbalny, ale i wizualny. Kolejny element, o którym należy wspomnieć, to wysokie segmenty meblowe z zabudowanym sprzętem AGD. Obecnie to



IDEALNA KUCHNIA MUSI BYĆ ODZWIERCIEDLENIEM PREFERENCJI, NAWYKÓW I MARIŻEŃ KLIENTA. FOT. HALUPCZOK KUCHNIE I WNETRZA

już nie tylko piekarnik na wysokości, ale także urządzenia do gotowania na parze, szuflada grzewcza, szuflada do pakowania próżniowego czy niezwykle chętnie widziana przez klienta zabudowana kawiarka.

Zarówno imponującą paletę dostępnych opcji aranżacyjnych, jak i wyposażenia kuchni, można obecnie śmiało porównać do zakupu auta. A co istotne, nie tylko kobiety mają w tym swój udział. Coraz częściej mężczyźni czynnie włączają się w proces doboru, zwłaszcza akcesoriów czy urządzeń AGD, których szeroki wachlarz jest dostępny na rynku. Również w zakresie materiałowym trwa aktualnie nieustanny wyścig firm produkujących coraz to nowe tworzywa o ulepszonych właściwościach. Co do blatów, to już od długiego czasu widzimy poszerzające się spektrum różnorodnych wariantów. Poza modnymi ostatnio spiekami, konglomeratami i kompozytami, na rynek weszły kompaktowe laminaty z możliwością samodzielnego naprawiania niewielkich uszkodzeń powierzchni przez klienta. To tylko drobny przykład tego, jak bardzo zaawansowanym technologicznie zagadnieniem jest kuchnia.

Kolejnym wartym podkreślenia aspektem są awangardowe okucia meblowe. Producenci tychże komponentów do perfekcji zapanowali nad ruchem poszczególnych elementów mebla. Wśród nich dominują szuflady, fronty, klapy, systemy przesuwne, a wszystko bezgłośnie i elektrycznie sterowane. Idealnie wpisuje się to w ideę inteligentnego domu, gdzie każdym elementem można zdalnie sterować ze smartfona, który obecnie nosimy zawsze przy sobie. To coraz częściej poszukiwane przez klientów rozwiązania. Zaryzykuję stwierdzenie, że kuchnia jest nie tylko sercem, ale i mózgiem domu, pomieszczeniem najbardziej naszpikowanym nowoczesną technologią i rozwiązaniami rodem z przyszłości.

NOWELIZACJA USTAWY O ODPADACH

ZMIANY W PROCEDURZE UZNANIA PRZEDMIOTU LUB SUBSTANCJI ZA PRODUKT UBOCZNY

Dnia 29 sierpnia bieżącego roku weszła w życie nowelizacja Ustawy z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach, zmieniająca w sposób istotny procedurę uznawania przedmiotu lub substancji za produkt uboczny.

DANIEL CHOJNACKI,

MONIKA MAŁEK-WĘDRYCHOWICZ,
DOMAŃSKA ZAKRZEWSKI PALINKA

Dotychczasowa procedura oparta była o konstrukcję milczącej zgody organu. Procedura inicjowana była zgłoszeniem dokonywanym przez wytwórcę i przedkładanym marszałkowi województwa, w którym określano, między innymi, jakiej substancji czy przedmiotu dotyczy zgłoszenie, jak przebiega proces, w którym powstaje zgłaszana substancja czy przedmiot oraz proces, w którym zostanie ona następnie wykorzystana. Wytwórca był też zobowiązany do załączenia do zgłoszenia dowodów potwierdzających spełnienie przez zgłaszany produkt czy substancję warunków uznania za produkt uboczny, które wskazane zostały w art. 10 Ustawy o odpadach. Marszałek województwa, w terminie 3 miesięcy od dnia otrzymania zgłoszenia, mógł złożyć sprzeciw w formie decyzji. W takim przypadku przedmiot lub substancja nie uzyskiwały statusu produktu ubocznego i dalej traktowane były jak odpad. Jeśli sprzeciw nie został zgłoszony w terminie, zgłaszany przedmiot lub substancja zostawała uznana za produkt uboczny (milcząca zgoda organu).

Nowelizacja ustawy o odpadach wprowadza zupełnie nowy model postępowania – status produktu ubocznego nadawany będzie przedmiotom i substancjom w drodze decyzji marszałka województwa, po uzyskaniu przez niego opinii wojewódzkiego inspektora ochrony środowiska. Ustawodawca zdecydował się zatem na odejście od dotychczasowej konstrukcji milczącej zgody organu. W przypadku negatywnej opinii, marszałek województwa zobowiązany będzie do wydania decyzji odmownej, zaś opinia pozytywna nie ma charakteru wiążącego. Decyzja uznająca przedmiot lub substancję za produkt uboczny ważna będzie przez 10 lat, jednak wprowadzenie zmian do procesu produkcyjnego lub procesu, w którym wykorzystywany jest produkt uboczny, powoduje konieczność dokonania nowego zgłoszenia i uzyskania nowej decyzji uznającej przedmiot lub substancję za produkt uboczny. Stwarzać to będzie dodatkowe trudności, zwłaszcza dla przedsiębiorców funkcjonujących w branżach podlegających dynamicznemu rozwojowi oraz dla wytwórców zbywających produkt uboczny – w domyśle bowiem każda zmiana w sposobie wykorzystania produktu ubocznego przez odbiorcę spowoduje konieczność ponownego wystąpienia o wydanie decyzji uznającej dany przedmiot lub substancję za produkt uboczny.

Przed wydaniem decyzji uznającej przedmiot lub substancję za produkt uboczny wojewódzki inspektor ochrony środowiska może przeprowadzić

kontrolę w zakresie objętym zgłoszeniem. Na czas trwania kontroli wstrzymany jest bieg terminu do wydania przez wojewódzkiego inspektora ochrony środowiska opinii.

Bez zmian pozostają warunki merytoryczne uznania przedmiotu lub substancji za produkt uboczny. Konieczne jest więc wykazanie, że dalsze wykorzystywanie przedmiotu lub substancji jest pewne, przedmiot lub substancja mogą być wykorzystywane bezpośrednio bez dalszego przetwarzania, innego niż normalna praktyka przemysłowa, dany przedmiot lub substancja są produkowane jako integralna część procesu produkcyjnego oraz że dana substancja lub przedmiot spełniają wszystkie istotne wymagania, w tym prawne, w zakresie produktu, ochrony środowiska oraz życia i zdrowia ludzi, dla określonego wykorzystania tych substancji lub przedmiotów i wykorzystanie takie nie doprowadzi do ogólnych negatywnych oddziaływań na środowisko, życie lub zdrowie ludzi.

Ze względu na brak określenia w ustawie o odpadach terminu wydania decyzji uznającej przedmiot lub substancję za produkt uboczny, zastosowanie znajdują tu ogólne przepisy o terminach załatwiania spraw zawarte w kodeksie postępowania administracyjnego. Zgodnie z art. 35 § 3 tej ustawy, załatwienie sprawy wymagającej postępowania wyjaśniającego powinno nastąpić nie później niż w ciągu miesiąca, a sprawy szczególnie skomplikowanej – nie później niż w ciągu dwóch miesięcy od dnia wszczęcia postępowania. W praktyce dotrzymanie ustawowych terminów przez marszałków województw może okazać się utrudnione, zwłaszcza w początkowym okresie obowiązywania znowelizowanej ustawy o odpadach.

Spore poruszenie wśród przedsiębiorców wywołał wprowadzony art. 3 ustawy zmieniającej przepis przejściowy, zgodnie z którym uznanie przedmiotu lub substancji za produkt uboczny, które nastąpiło przed wejściem w życie ustawy zmieniającej, wygasa z upływem 6 miesięcy od dnia wejścia w życie tej ustawy. Oznacza to konieczność dokonania nowych zgłoszeń przez wszystkich przedsiębiorców wytwarzających produkty uboczne w stosunkowo krótkim terminie. W uzasadnieniu projektu ustawy nie wskazano przyczyn, dla których wprowadzony został mechanizm wygasania dotychczas uzyskanych uznań za produkt uboczny ani też z jakiego względu przewidziano tak krótki termin na uzyskanie decyzji zgodnie z nową procedurą.

POLSKIE MEBLE OUTLOOK 2018

lor STUDIO
analiza rynku meblarskiego



**RAPORT POLSKIE MEBLE OUTLOOK 2018 TO
KOMPLEKSOWA WIEDZA NA TEMAT ZMIENIAJĄCEJ
SIĘ BRANŻY MEBLARSKIEJ W POLSCE**

KONTAKT
MICHAŁ STRZELECKI
OGÓLNOPOLSKA IZBA GOSPODARCZA PRODUCENTÓW MEBLI
TEL. +48 22 245 19 20
MICHAL.STRZELECKI@OIGPM.ORG.PL

III OGÓLNOPOLSKI KONGRES MEBLARSKI

SPOTKANIE LIDERÓW PRZEMYSŁU MEBLARSKIEGO

Już po raz trzeci w Poznaniu podczas targów DREMA, FURNICA i SOFAB odbędzie się Ogólnopolski Kongres Meblarski „POLSKIE MEBLE – KONKURENCYJNA POLSKA”. Tegoroczne spotkanie pod hasłem „Globalne standardy – globalna konkurencja” zorganizowane będzie 12 września we wnętrzach targowej Iglicy.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Podczas Ogólnopolskiego Kongresu Meblarskiego, organizowanego przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli, Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz firmę Promedia, planowane są dyskusje panelowe z udziałem najważniejszych osobistości przemysłu meblarskiego w Polsce. Tematyka kongresu poświęcona zostanie w znacznej mierze wyzwaniom, jakie stoją przed polskimi producentami mebli w obliczu silnej globalnej konkurencji.

Uczestnicy kongresu omówią m.in. szanse i zagrożenia prawnośrodowiskowe dla branży meblarskiej – w tym w szczególności nowelizacje odpadowe, LULUCF czy nowe prawo wodne. Osobne prelekcje poświęcone zostaną nowym kwestiom podatkowym czy przekształceniom kapitałowym w branży meblarskiej. W trakcie obrad przedstawione zostaną najlepsze praktyki organizacji fabryk sprzyjające zwiększaniu wydajności. Ważnym tematem spotkania będzie gospodarka w obiegu zamkniętym. Profesjonaliści z branży będą mieli okazję dowiedzieć się, jaką strategię pod tym względem przyjął absolutny lider przemysłu meblarskiego w Polsce – IKEA oraz jaki praktyczny wpływ wywierają te działania na firmę, branżę i środowisko.

Kongres będzie także okazją do zapoznania się z częściowym bilansem działań w ramach Strategii Promocji Marki Polskiej Branży Meblarskiej, przygotowywanej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Polski Fundusz Rozwoju przedstawi natomiast swoją ofertę inwestycyjną będącą odpowiedzią na globalną konkurencję. Kongres poza ciekawymi dyskusjami daje możliwość spotkania się osobom, które z oddaniem pracują na wspólny sukces meblarstwa w Polsce. Partnerami strategicznymi kongresu są: ALLCOMP POLSKA, DZP, EGGER, ILVA, INVENTAGE, STAUFEN i Polski Fundusz Rozwoju.

AGENDA III OGÓLNOPOLSKI KONGRES MEBLARSKI „POLSKIE MEBLE – KONKURENCYJNA POLSKA”

Od godz.	Do godz.	Temat	
9:30	10:00	Rejestracja gości, kawa, herbata	
10:00	10:30	Powitanie gości, wprowadzenie	Jerzy Osika, PROMEDIA Pawet Chorąży, MIIR Jan Szynaka, OIGPM Przemysław Trawa, MTP
10:30	11:15	Szanse i zagrożenia prawnośrodowiskowe dla branży meblarskiej: nowelizacje odpadowe, LULUCF, nowe prawo wodne, gospodarka o obiegu zamkniętym	Patron Merytoryczny Panelu Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka sp.k. Daniel Chojnacki
11:15	11:25	Nowe kwestie podatkowe ważne dla branży meblarskiej	Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka sp. k.
11:25	11:35	Przekształcenia kapitałowe w branży meblarskiej	Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka sp.k.
11:35	12:20	Standard wydajność - najlepsze praktyki organizacji fabryk	Patron Merytoryczny Panelu ALLCOMP POLSKA sp. z o.o. Andrzej Zajęc
12:20	12:30	Automatyzacja drogą do sukcesu	ALLCOMP POLSKA sp. z o.o. Andrzej Zajęc
12:30	12:40	Zwiększamy Twój zysk i bezpieczeństwo: Podatki i ZUS	INVENTAGE sp. z o.o. Robert Staszewski
12:40	13:00	Przerwa kawowa	
13:00	13:45	Światowy Standard Wzornictwa – Współpraca z renomowanymi biurami projektowymi i projektantami – szanse na rozwój marki	Patron Merytoryczny Panelu
13:45	13:55	Optimalizacja procesów – Zysk gwarantowany	STAUFEN POLSKA Doradztwo.Akademia.Inwestycje sp. z o.o. Grzegorz Gawroński
13:55	14:30	Gospodarka o obiegu zamkniętym w IKEA – strategia, praktyka i wpływ na firmę, branżę i środowisko	Patron Merytoryczny Panelu IKEA Retail Polska Katarzyna Dulko-Gaszyna
14:30	15:00	Strategia Promocji Marki Polskiej Branży Meblarskiej - Wyniki Częściowe Projektu	Patron Merytoryczny Panelu Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Izabela Banaś
15:00	15:10	Oferta inwestycyjna PFR odpowiedzią na globalną konkurencję	Polski Fundusz Rozwoju Bartłomiej Pawlak
15:10	15:40	Standard Przywództwo - Inspirujący Człowiek	
15:40	16:00	Podsumowanie, zakończenie Kongresu	Jan Szynaka, OIGPM Przemysław Trawa, MTP
16:00	17:00	Lunch - rozmowy w kuluarach	

MOOD CONCEPT 2018

ŚWIĘTO ORYGINALNEGO DESIGNU

Pierwsze takie wydarzenie w Polsce. Wnętrza i wzornictwo bez jakościowych kompromisów: lista wystawców potwierdzana przez Stowarzyszenie loveOriginal, najbardziej renomowane marki i butikowy charakter wystaw, spotkania z ekspertami świata architektury i designu. Już teraz warto wpisać do kalendarza termin 19-21 października. W dniach tych w Centrum EXPO XXI w Warszawie odbędzie się premierowa edycja targów MOOD CONCEPT 2018.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW MTP

„100% original design” – to deklaracja, której złożenie wobec szerokiej publiczności organizatorzy MOOD CONCEPT traktują bardzo poważnie. W związku z tym, w październiku w Centrum EXPO XXI pojawią się tylko marki reprezentujące oryginalne wzornictwo. Gwarantem tej selekcji jest partner MOOD CONCEPT – Stowarzyszenie loveOriginal, dla którego promocja dobrego designu i kreowanie mody na zakup oryginalnych produktów to cele strategiczne działania. Wśród wystawców MOOD CONCEPT są renomowane światowe marki, które dotąd na targach mebli i wnętrz w Polsce prezentowały się rzadko bądź wcale (m.in. Kartell, Rolf Benz, Bretz, Natuzzi, Huelsta, Team 7, Artemide, Art of Loft, Frost, Stressless, Ligne Roset, Orion, Smeg czy Sharp). Na ekspozycji podziwiać będzie można także kolekcje premium polskich marek, jak na przykład Klose, Livingroom czy Iker.

Obecność Stowarzyszenia na MOOD CONCEPT będzie miała podwójny wymiar. W piątek, 19 października 2018 r. w Centrum EXPO XXI odbędzie się konferencja pod hasłem „Inspiracja czy plagiat?”, podczas której planowany jest cykl dyskusji panelowych i prelekcji poświęco-

nych tematyce kopiowania wzorów form użytkowych, przestrzegania praw autorskich i ochrony patentowej w branży meblarskiej i wyposażenia wnętrz. Konferencji towarzyszyć będzie otwarta przez wszystkie trzy dni MOOD CONCEPT wystawa „We loveOriginal”, która w zaskakujący, bezpośredni i bezkompromisowy sposób przedstawia problem nieetycznego kopiowania dzieł najlepszych projektantów. Zwiedzający przy okazji będą mieli okazję poznać pasjonujące historie powstawania największych ikon światowego designu i zobaczyć z bliska najbardziej kultowe projekty gwiazd designu. Uczestnicy MOOD CONCEPT będą mogli zapoznać się także z wystawą tegorocznych laureatów międzynarodowego konkursu TOP DESIGN award. Na gości czekać będzie także Strefa Światła oraz Forum Łazienka Pro z Galerią Innowacji Łazienkowych.

Gościem specjalnym MOOD CONCEPT 2018 będzie Ferruccio Laviani, charyzmatyczny designer i dyrektor artystyczny włoskiej marki Kartell, który poszukując nowych definicji przedmiotów i piękna, przełamuje konwenanse odważnymi, nietuzinkowymi formami mebli i oświetlenia. Wychowanek Ettore Sottsass – jednego z założycieli rewolucyjnej grupy Memphis – w świecie wzornictwa zaistniał projektem lampy Bourgie, będącej nowoczesną interpretacją klasycznych, bogato zdobionych, barokowych lamp. Pragnąc odczarować szarą rzeczywistość, pojawi się na scenie głównej targów, obok innych zaplanowanych prelekcji, specjalistycznych szkoleń i kreatywnych warsztatów, gdzie będzie nakłaniał publiczność do rewizji własnych poglądów i wspólnie z organizatorami promował oryginalny design na polskim rynku wnętrz.



WYDARZENIE MOOD CONCEPT 2018 BĘDZIE PREZENTACJĄ WZORNICTWA NAJLEPSZYCH MAREK I PROJEKTANTÓW.
Fot. MTP

PZU LAB SA
Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli
Polska Izba Gospodarcza Przemysłu Drzewnego

zapraszają na

II FORUM BEZPIECZEŃSTWA POLSKIEGO PRZEMYSŁU DRZEWNEGO

Termin: 24 października 2018 r., godz. 11:00

Miejsce: Hotel Ambasador Premium w Łodzi

Zgłoszenia u organizatorów:

Joanna Oleńska, tel. 507 078 695, e-mail: joanna.olenska@oigpm.org.pl

Karolina Sobocińska, tel. 500 235 409, e-mail: karolina.sobocinska@oigpm.org.pl

