

Niniejszy Newsletter ma za zadanie na bieżąco informować Państwa o najnowszych wydarzeniach na poziomie działalności konsorcjum projektu jak i Unii Europejskiej, informując jednocześnie o postępach w realizacji projektu.

Miłej lektury!

# ERGOSIGN - Newsletter Nr

# 3

Sierpień 2016

## ERGOSIGN - Pierwsze wyniki pracy

### Raport dotyczący ergonomii stosowanej w sektorze tapicerskim i produktach służących do snu

Meble tapicerowane dzięki szerokim możliwościom zastosowania i ich niezwykle dużej funkcjonalności oraz stosunkowo niskiej cenie w porównaniu do mebli gabinetowych, stały się powszechne wśród współczesnego konsumenta. Zapewniają one komfort i elastyczność, podczas dostosowywania mebla do różnych przestrzeni. Mebel tapicerowany jest również preferowanym tematem wśród projektantów, którzy lubią eksperymentować z nowymi pomysłami projektowymi zarówno pod względem estetyki, jak i funkcjonalności. Coraz większą popularnością cieszą się także produkty służące do snu. Ze względu na rozwój technologii informacyjnej i komunikacyjnej, rytm życia i pracy konsumentów uległ przemianie i niesie ze sobą wiele wyzwań. Dlatego też niezbędna jest dobra jakość snu i pożądana jest bardziej niż kiedykolwiek wcześniej. Pytaniem jednak jest, czy rynek zapewnia konsumentom to czego potrzebują?

Jakość naszego wypoczynku, a także jakość naszej pracy w dużej mierze zależy od ergonomii produktów, z których korzystamy lub od miejsc pracy, w których pracujemy. Dlatego też odpowiednie wybory dotyczące zakupów stanowią podstawę dla naszego dobrego samopoczucia. Z ekonomicznego punktu widzenia rosnąca konkurencyjność w naszej branży wymaga nie tylko dobrego sprzętu ale także wykwalifikowanych pracowników.

Partnerzy projektu przeprowadzili badanie dotyczące braków w umiejętnościach projektantów w zakresie ergonomii. Profesjonaliści pracujący w branży zostali zapytani, co ich zdaniem jest ważne, co projektant powinien wiedzieć aby mógł zaprojektować ergonomiczny produkt. Pytania zostały skierowane do grup specjalistów z branży meblarskiej: projektantów, ekspertów, dostawców VET, menedżerów, sprzedawców detalicznych i innych. Partnerzy projektu zapytali również konsumentów jakich produktów ich zdaniem brakuje na rynku. Podczas badania zidentyfikowanych zostało 11 obszarów, w których występują braki w umiejętnościach. Ponadto przeprowadzenie badania zasugerowało, iż należy wziąć pod uwagę także różnice występujące w systemach edukacji w krajach partnerskich projektu.

#### PARTNERZY ERGOSIGN



#### Dlaczego branża meblarska w UE jest tak ważna:

- Zatrudnienie - sektor zatrudnia około 1 miliona pracowników w 130 tysiącach firm generujących roczny obrót w wysokości około 96 miliardów euro;
- Ustanawianie trendów – producenci pochodzący z UE wyznaczają światowe trendy. Około 12% projektów zarejestrowanych w Urzędzie ds. Własności Intelktualnej Unii Europejskiej dotyczy tego sektora;
- Segment high-end - UE jest światowym liderem w segmencie high-end na rynku meblarskim. Prawie dwa na trzy wysokiej klasy meble sprzedawane na świecie wyprodukowane zostały w UE.

Odwiedź naszą stronę internetową: [www.ergosignproject.eu](http://www.ergosignproject.eu), aby być na bieżąco!

Wyjaśnienie:



**Nowatorski sposób nauczania zasad ERGOmii dla deSIGNerów  
skoncentrowany na pracy w branży tapicerskiej i mebli do spania przy  
użyciu wirtualnej rzeczywistości"- ERGOSIGN**

"Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, która odzwierciedla jedynie poglądy autorów, a Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek

wykorzystanie informacji zawartych w tych publikacjach."

