

ERGOSIGN - Newsletter Nr 1

lutym 2016

Publikacja ta będzie na bieżąco informować o najnowszych wydarzeniach na poziomie konsorcjum i Unii Europejskiej, informując o nadchodzących działaniach naszego projektu.

Miłego czytania!

Cele

Celem projektu Ergosign jest rozwój umiejętności zawodowych projektantów i studentów.

Zadania projektu ERGOSIGN:

- identyfikowanie, zrozumienie potrzeb i braków w umiejętnościach UE designerów, w projektowaniu funkcjonalnych mebli oraz produktów służących do snu, które są zgodne ze swoim ergonomicznym zastosowaniem (praca, dom czy odpoczynek).
- definiowanie wspólnych ścieżek nauczania, które będą definiowały oraz analizowały najbardziej odpowiednie ścieżki kształcenia,

adresowane do braków w umiejętnościach oraz zidentyfikowanych potrzeb.

-rozwijanie nauki, nauczania oraz materiałów służących do nauczania według wspólnego programu treningowego, skoncentrowanego na podstawowych zasadach ergonomii oraz przez szczególny wzgląd na ergonomie oraz materiały, które przyczyniają się do ergonomiczności produktu końcowego (elastyczność poliuretanowych pianek, żele TPU, tkaniny itp.)

-wzmacnianie integracji Wirtualnej Rzeczywistości w nauce, nauczaniu, szkoleniach oraz wspieranie uczniów oraz edukacji w zakresie poprawy wykorzystania ICT oraz kompetencji cyfrowych.

-promowanie otwartego dostępu do nauczania oraz treści nauki adresowanych do tradycyjnych sektorów zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami jednostki oraz zmniejszenie niedopasowania kwalifikacji.

-budowanie potencjału w tych sektorach: tworzenie stałego oraz aktywnego partnerstwa strategicznego, które będzie promowało aktywną współpracę wśród przedsiębiorstw, profesjonalne organizacje oraz organy lokalne/regionalne w celu wspierania wysokiej jakości VET z ciężką pracą bazującą na składnikach nauki.

PARTNERZY ERGOSIGN



Przemysł drzewny:

- Sektor drzewny charakteryzuje się zdecydowaną większością MŚP. W 2013 r. odpowiadały one za 85% zatrudnienia i 77% wartości dodanej.
- Zatrudnienie – sektor drzewny zatrudnia około 1 miliona pracowników w 130 tysiącach firm, generujących roczny obrót w wysokości około 96 miliardów euro.
- Ustanawianie trendów - unijni producenci mebli wyznaczają światowe trendy. Około 12% wzorów zarejestrowanych w Unii Europejskiej w Urzędzie Własności Intelktualnej dotyczy tego sektora.
- Segment high-end - UE jest światowym liderem w segmencie high-end na rynku mebli. Na świecie prawie dwa na trzy sprzedane meble wysokiej klasy wyprodukowane zostały w UE.

Wyjaśnienie:

"Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, która odzwierciedla jedynie poglądy autorów, a Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji zawartych w tych publikacjach."

Odwiedź naszą stronę internetową:

www.ergosignproject.eu, aby być na bieżąco!