

# MEBLE NEWS NEWS NEWS



# W NUMERZE

## WYWIAD

Polski kapitał, globalny zasięg, innowacyjne rozwiązania / **str. 4**

## STATYSTYKA

Lepsza kondycja sektora komponentów i półproduktów niż gotowych mebli / **str. 6**

## INFORMACJE

Czynniki i możliwości ograniczania ryzyka w produkcji drzewnej i meblarskiej / **str. 8**

Osiem niezbędnych kroków przed startem / **str. 10**

## WYDARZENIA

Zadowolenie z dotychczasowej współpracy / **str. 13**

Idealny kraj do otwierania nowych, polskich przedsiębiorstw / **str. 14**



04-028 WARSZAWA

al. Stanów Zjednoczonych 51, pokój 614

tel. 22/517 78 39

fax 22/517 77 19

www.oigpm.org.pl

www.meble.org.pl

oigpm@oigpm.org.pl

### Prezes

Jan Szynaka

### Wiceprezesa

Ewa Ratajczak

Stefan Tkaczyk

### Wydawca:



**INWESTOR**  
wydawnictwo

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinwestor.pl

info@wydawnictwoinwestor.pl

### Prezes

Zbigniew Owskiak

### Wiceprezes

Rafat Sidor

### Redakcja

Małgorzata Gackowska

na podstawie materiałów OIGPM

### Korekta

Sylwia Wojtanowska

### Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

### Redakcja Meblarstwo - Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl





JÓZEF SZYSZKA,  
DYREKTOR TARGÓW MEBLE POLSKA

---

### Szanowni Państwo,

---

na początku marca po raz kolejny mieliśmy zaszczyt gościć w Poznaniu kupców meblowych z kilkudziesięciu krajów, którzy przyjechali do Poznania, by wziąć udział w najważniejszym biznesowym spotkaniu branży meblarskiej i wyposażenia wnętrz w Europie Środkowo-Wschodniej – targach MEBLE POLSKA, HOME DECOR i arena DESIGN. Wielojęzyczny gwar wypełniający pawilony przez cztery targowe dni to najlepszy dowód na międzynarodowy charakter poznańskich kontraktacji meblowych.

Co sprawia, że co roku przedstawiciele międzynarodowych grup zakupowych, sieci salonów i hurtowni meblowych stawiają się w komplecie na targach w Poznaniu? Głównym magnesem jest oczywiście ekspozycja targów MEBLE POLSKA – największa na świecie prezentacja oferty produkcyjnej czwartego największego producenta mebli w Europie, jakim jest Polska. Od naszych zagranicznych gości usłyszeliśmy w tym roku mnóstwo pochlebnych opinii potwierdzających, że po ośmiu latach od zmiany formuły na ściśle biznesową targi MEBLE POLSKA trafiły do czołówki najważniejszych spotkań branży meblarskiej w Europie.

Poznańskie wydarzenie to jedyne w Polsce targi meblowe odwiedzane licznie przez handlowców z całego świata. Co trzeci zwiedzający pochodzi z zagranicy. Do Poznania przyjeżdżają kupcy nie tylko z Europy czy Ameryki Północnej, ale nawet z tak egzotycznych rynków, jak Arabia Saudyjska, Egipt, Indie, Indonezja, Mauritius czy Peru.

Cieszy fakt, że z roku na rok oferta poznańskich targów meblowych jest coraz bardziej urozmaicona. Coraz częściej obok mebli z płyty meblowej na stoiskach można zobaczyć ciekawe kolekcje z litego drewna i inne meble klasy premium. Wiele wzorniczych perełek można znaleźć w dużej prezentacji mebli tapicerowanych. Widać, że polscy producenci coraz większą wagę przykładają do wzornictwa. To klucz do tego, by w dłuższym horyzoncie czasowym znacząco zwiększyć wartość dodaną w polskim przemyśle meblarskim.

Mam nadzieję, że zawarte w Poznaniu kontrakty i nawiązane nowe międzynarodowe kontakty staną się w tym roku silnym katalizatorem rozwoju polskiej branży meblarskiej.

# POLSKI KAPITAŁ, GLOBALNY ZASIĘG, INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA

Od 20 lat firma GTV z powodzeniem udowadnia, że wysokiej jakości akcesoria meblowe i rozwiązania oświetleniowe mogą znaleźć się niemal w każdym domu... i to nie tylko w Polsce. Produkty z logo GTV obecne są na kilkunastu rynkach w Europie, Azji i Ameryce Południowej. O tym, jak zbudować rozpoznawalną markę i zarządzać przedsiębiorstwem o ogólnoświatowym zasięgu, rozmawiamy z Wojciechem Piłką, prezesem zarządu firmy GTV.

**Meble News: Marka GTV obecna jest na rynku od 20 lat. Jak buduje się tak rozpoznawalną markę?**

**Wojciech Piłka:** Kluczowymi składowymi każdego biznesu są pomysł i entuzjazm, by go zrealizować. Następne elementy tej układanki stanowią konsekwentny rozwój i ciężka praca. Dzięki przemyślanej strategii, rozsądnym inwestycjom na rynkach zagranicznych i dywersyfikacji oferty produktowej, z małej rodzinnej firmy GTV zmieniło się w holding, w skład którego wchodzi cztery marki: GTV Furniture Accessories, GTV Lighting, GTV Systemy Przesuwne i Högert Technik.

**Meble News: A jednak GTV wciąż pozostaje spółką z całkowicie polskim kapitałem.**

**W.P.:** To prawda. Świadomie podjęliśmy decyzję o stałym inwestowaniu w rozwój i promocję marki GTV. Dziś firma zatrudnia ponad 300 pracowników na całym świecie, a jej portfolio obejmuje ponad 8500 SKU. W naszym przedsiębiorstwie doceniamy również polską myśl technologiczną, dlatego stworzyliśmy i rozwijamy własny Dział Badań i Rozwoju, w którym grupa zdolnych specjalistów realizuje nowatorskie i innowacyjne projekty w zakresie systemów przesuwanych, oświetlenia LED, takich jak autorskie modele aluminiowych profili GLAX. W ten sposób nasza oferta staje się jeszcze bardziej szeroka, kompleksowa i konkurencyjna.

**Meble News: Od początku dużą wagę przywiązywali państwo do stabilności i szybkości dostaw. Jakie logistyczne rozwiązania stosujecie, by sprostać wielkości i terminowości zamówień?**

**W.P.:** Wykorzystujemy atut lokalizacji w centrum kraju – w Pruszkowie, w aglomeracji warszawskiej, w pobliżu autostrady A2. Zlokalizowany tu biurowiec oraz dwa magazyny wysokiego składu gwarantują 20 000 miejsc paletowych o powierzchni 13 000 m<sup>2</sup> ze specjalnie wydzielonymi składami celnymi. Firma posiada również magazyn wspierający w Błoniu o powierzchni 8 000 m<sup>2</sup>. Stale się rozwijamy, więc by dynamika wzrostu pozostawała na odpowiednim poziomie, w połowie marca wzbogaci się o kolejne powierzchnie magazynowe w parku logistycznym MLP



WOJCIECH PIŁKA, PREZES ZARZĄDU FIRMY GTV. FOT. GTV

Pruszków II, a jeszcze w tym roku zostaną oddane do użytku kolejne obiekty biurowe i magazynowe, w których znajdują się pomieszczenia badawcze, prezentacyjne i szkoleniowe.

**Meble News: Nad jakością i szybkością serwisu czuwają nie tylko ludzie?**

**W.P.:** Założyliśmy, że każde zamówienie dojedzie do naszego partnera w możliwie najkrótszym czasie – niezależnie od tego, czy będzie to Praga, Dortmund czy Rzeszów. Ludzi wspierają nowoczesne technologie,



OBECNOŚĆ GTV W GRONIE WYSTAWCÓW NA NAJWAŻNIEJSZYCH BRANŻOWYCH TARGACH KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH TO SYGNAŁ DLA RYNKU O ŚWIATOWYM POZIOMIE, STABILNOŚCI, WIARYGODNOŚCI I RZETELNOŚCI FIRMY. FOT. IRENA MUSZAŁOWSKA

a w zarządzaniu procesami logistycznymi i serwisem posprzedażowym pomogą zmodernizowane systemy klasy WMS i SAP. Wszystkie procesy są w pełni zautomatyzowane i z informatyzowane. Ich wdrożenie wymagało wiele pracy, testów i wysiłku, ale dziś przynosi to wymierne efekty. Żaden z naszych magazynierów nie zastanawia się, gdzie znajduje zawias o konkretnej sygnaturze, bo wskaże mu to personalny wirtualny asystent, który wpięty w urządzenie elektroniczne, przez cały czas pracy zainstalowany jest na jego nadgarstku.

**Meble News: Firma GTV szybko rozpoczęła ekspansję na rynki zagraniczne. I tu duże zaskoczenie – konsekwentnie stawiają państwo na otwarcie spółek córek. Skąd ten pomysł?**

**W.P.:** Rynek wewnętrzny ma określoną pojemność i nie będzie rósł z roku na rok o kolejne punkty procentowe. Aby się rozwijać, musimy poszukiwać alternatywnych rynków i dywersyfikować odbiorców. Eksport w tej chwili stanowi 50 proc. obrotu firmy, dlatego liczymy, że nasze filie w Chorwacji, Czechach, Rosji i Brazylii będą się stale umacniać. Działania na każdym z tych rynków muszą być zróżnicowane, bo każdy ma swoją specyfikę. Optymalizując te procesy, zatrudniliśmy doświadczonych osoby z tamtych kręgów kulturowych, by jak najszybciej zrozumieć specyfikę danego miejsca.

**Meble News: Ale równie ważne działania podejmuje państwo na rodzimym rynku?**

**W.P.:** Kreujemy własną politykę bezpośredniego i skupionego na aspektach technicznych kontaktu z klientem. Prowadzimy szerokie działania marketingowe – od trade marketingu i ekspozycji u naszych klientów, poprzez bazę wiedzy, programy lojalnościowe, druk katalogów, folderów, biuletynów czy współpracę z mediami tradycyjnymi i elektronicznymi. Wprowadziliśmy stanowiska Doradców Technicznych, wdramy

i rozwijamy program lojalnościowy GTV VIP Club, a w ramach wsparcia nowi dystrybutorzy systemów przesuwanych mogą otrzymać samochód dostawczy.

**Meble News: Są państwo obecni na ważniejszych imprezach targowych na całym świecie. Jakie macie plany na najbliższe miesiące?**

**W.P.:** Każda z imprez targowych odbywa się w innym miejscu i służy realizacji różnych celów, ale łączy je jedno – nasza obecność w gronie wystawców to sygnał dla rynku o światowym poziomie, stabilności, wiarygodności i rzetelności firmy. Już w marcu uczestniczyć będziemy w dwóch ważnych wydarzeniach: targach kbb Birmingham i targach Light + Building 2018 we Frankfurcie nad Menem. Z pewnością pojawimy się również na Międzynarodowych Targach Technologii Meblowych w Mińsku, a zwieńczeniem roku dla Działu Eksportu Zachód będą Międzynarodowe Targi Komponentów i Akcesoriów do Produkcji i Dekoracji Mebli SICAM Pordenone.

**Meble News: Aktywnie uczestniczą państwo także w innych działaniach na rzecz branży meblarskiej.**

**W.P.:** W połowie 2017 roku firma GTV została oficjalnie przyjęta w poczet członków Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Włączamy się w działalność Izby, korzystając z możliwości kształtowania wspólnego stanowiska we wszelkich istotnych dla branży meblarskiej sprawach oraz dzieląc się swoimi wielopłaszczyznowymi doświadczeniami związanymi z obecnością na rynkach zagranicznych. Swoją wiedzę przekazujemy również przyszłym technologom, współpracując ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie czy Uniwersytetem Przyrodniczym w Poznaniu.

**Meble News: Dziękuję za rozmowę.**

MEBLARSTWO W 2017 ROKU

# LEPSZA KONDYCJA SEKTORA KOMPONENTÓW I PÓŁPRODUKTÓW NIŻ GOTOWYCH MEBLI

Początek roku to tradycyjnie czas podsumowań, zmian, które zaszły na polskim rynku w zakresie produkcji i eksportu półproduktów oraz mebli, czy w zatrudnieniu w branży meblarskiej i drzewnej w roku poprzednim.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

W roku 2017 w przypadku półproduktów największy wzrost produkcji dotyczył płyt pilśniowych z drewna lub materiałów drewnopochodnych i wyniósł 8,4 proc. Równie duży wzrost zaobserwowano w przypadku oklein. Ich produkcja zwiększyła się w zeszłym roku o 8,1 proc. Produkcja sklejki, płyt fornirowych i podobnych wzrosła prawie o 5,4 proc., a płyt wiórowych o 3,6 proc.

## Detal i indywidualizacja

W przypadku produkcji mebli wskaźniki za 2017 r. nie są tak optymistyczne jak w przypadku półproduktów. Gwałtowny wzrost produkcji został odnotowany jedynie w przypadku mebli drewnianych w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach. Wynosił on aż 22,7 proc. W odniesieniu do mebli służących do siedzenia przekształcanych w miejsca do spania wzrost produkcji wyniósł 0,8 proc.

Producenci mebli w dalszym ciągu przykładają ogromną wagę do detali swoich produktów, ważna dla nich jest ich indywidualność oraz charakter. Motywem przewodnim podczas projektowania mebli jest łączenie ze sobą materiałów. Podnosi to ich atrakcyjność i tworzy intrygujące, nowoczesne formy, kreując przy tym naturalność i autentyczność produktu.

Ponadto producenci mebli mają na uwadze fakt, iż aktualnie znajdujemy się

w momencie zachodzenia trwałych zmian w kontekście starzejącej się populacji. Projektanci tworząc produkt, uwzględniają zachodzące procesy demograficzne, które wymuszają na nich stosowanie nowoczesnych rozwiązań umożliwiających stosowanie mebli osobom starszym.

Z drugiej strony producenci mebli mierzą się z innymi globalnymi trendami. W sypialniach w dalszym ciągu przeważa drewno oraz jasne kolory. Nowością jest fakt, iż konsumenci coraz częściej wybierają kontrastowe szafki w celu wprowadzenia do przestrzeni dominującego akcentu. Klienci dokonując zakupu, stawiają na elegancję oraz komfort wypoczynku. Ważnym trendem w meblach stosowanych do snu jest wybór łóżek z podnoszonym stelażem pozwalającym na przechowywanie rzeczy.

Aktualnie na rynku meblarskim cały czas dokonują się zmiany w zakresie designu. W hotelach w Nowym Jorku, Tokio i Paryżu można znaleźć wiele przykładów stosowania zdumiewających oklein naturalnych, często z silnym zarysem artystycznym. W hotelach wykorzystywane jest drewno ze względu na tworzony przez nie domowy klimat, odpowiadający potrzebom klientów, którzy pozostają w nich na dłużej. Ponadto urbanizacja oraz rozwój miejskiej architektury wywierają nacisk na materiały wykorzystywane do uszlachetniania mebli. W dzisiejszych czasach obserwujemy coraz to większą różnorodność



## WOLUMEN PRODUKCJI PÓŁPRODUKTÓW:

Półprodukt	Jednostka miary	I-IV 2016	I-IV 2017	I-IV 2017/2016
Sklejka, płyty fornirowe i podobne	dam <sup>3</sup>	10 349,15	10 908,00	105,40
Płyty wiórowe i podobne płyty z drewna	dam <sup>3</sup>	5 389,96	5 584,00	103,60
Płyty pilśniowe z drewna lub materiałów drewnopochodnych	tys. m <sup>2</sup>	671 109,78	727 483,00	108,40
Okleiny	tys. m <sup>2</sup>	20 944,50	22 641,00	108,10



stylów życia i rosnące poszanowanie zasobów naturalnych, co wpływa na wymagania dzisiejszych klientów.

### Sektor meblarski jednym z największych pracodawców

Zatrudnienie w trzech pierwszych kwartałach 2017 r. w branży meblarskiej wzrosło o 5,5 proc. i 2,7 proc. w przypadku branży drzewnej w stosunku do analogicznego okresu 2016 r. Jak podaje Główny Urząd Statystyczny, w trzech pierwszych kwartałach 2017 r. branża meblarska zatrudniała 156,8 tysięcy osób, a jednocześnie wzrosło także średnie wynagrodzenie, które na ten okres wynosiło 3 387,39 zł brutto.

### Kontynuacja ekspansji zagranicznej

Wartość polskiego eksportu polskich mebli w trzech pierwszych kwartałach 2017 r. wzrosła o 3,6 proc. w złotych. Jednym z czynników, który pozwala na ciągłą ekspansję naszych produktów, jest budowanie oraz wzmocnienie wizerunku naszej marki za granicą. Aktualnie nie każdy kraj na świecie posiada rzetelną wiedzę na temat naszego asortymentu – często zagraniczni konsumenci nie mają świadomości, iż nabywają polski produkt. Nasze meble obecne są we wszystkich krajach UE, jednak polscy przedsiębiorcy coraz śmielej zdobywają rynek azjatycki, Ameryki Południowej i Afryki.



### WOLUMEN PRODUKCJI WYBRANYCH GRUP MEBLI:

Wyroby	Jednostka miary	I-IV 2016	I-IV 2017	I-IV 2017/2016
Meble do siedzenia przekształcane w miejsca do spania	tys. sztuk	3 500,99	3 529,00	100,8
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni	tys. sztuk	4 452,71	4 190,00	94,1
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni	tys. sztuk	6 388,65	5 967,00	93,4
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach	tys. sztuk	25 334,96	31 086,00	122,7

### PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO W BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ:

Rodzaj produkcji	I-IX 2016	I-IX 2017	I-XI 2017/I-IX 2016
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	3 203,34	3 382,73	105,60
Produkcja mebli	3 207,76	3 387,39	105,60

### ZATRUDNIENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ:

Rodzaj produkcji	I-IX 2016	I-IX 2017	I-XI 2017/I-IX 2016
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	tys. 92,02	tys. 94,50	102,70%
Produkcja mebli	tys. 148,63	tys. 156,80	105,5%

### DYNAMIKA HANDLU ZAGRANICZNEGO:

	I-IX 2016 tys. zł	I-IX 2016 tys. euro	I-IX 2017 tys. zł	I-IX 2017 tys. euro
Eksport mebli	16 591 168,53	3 817 008,56	17 188 450,60	4 011 676,00
Import mebli	3 315 875,99	762 321,11	4 005 578,20	935 368,00
Eksport drewna i artykułów z drewna	12 991 420,25	2 989 869,85	13 666 974,10	3 193 181,00
Import drewna i artykułów z drewna	4 694 064,85	1 079 384,76	5 088 366,30	1 189 482,00

### EKSPORT I IMPORT PÓŁPRODUKTÓW:

	I-IX 2016 w tonach	I-IX 2017 w tonach
Eksport płyt wiórowych i drewnopochodnych, również aglomerowane	390 248,58	411 322,00
Eksport płyt pilśniowych	840 145,16	885 513,00
Eksport sklejki, płyt fornirowych i podobne drewno warstwowe	134 044,48	156 698,00
Import płyt wiórowych i drewnopochodnych, również aglomerowane	872 928,57	1 075 448,00
Import płyt pilśniowych	307 336,69	335 919,00
Import sklejki, płyt fornirowych i podobne drewno warstwowe	144 053,44	177 906,00



IDENTYFIKACJA ZAGROZEŃ W PRZEMYSŁE DRZEWNYM

## CZYNNIKI I MOŻLIWOŚCI OGRANICZANIA RYZYKA W PRODUKCJI DRZEWNEJ I MEBLARSKIEJ

Od kilkunastu lat praktykowaną i podstawową formą procesu oceny ryzyka przed złożeniem oferty przez większość firm ubezpieczeniowych jest audyt ubezpieczeniowy. Czynność ta każdorazowo w przypadku większości zakładów przemysłu drzewnego o dużej wartości dokonywana jest przez inżynierów oceny ryzyka. Analiza i ocena ryzyka realizowana jest z wykorzystaniem kilku różnych metod, niemniej efekt końcowy każdej z nich jest bardzo do siebie zbliżony.

 MACIEJ WRÓBEL,  
STARSZY INŻYNIER RYZYKA W PZU LAB



Kluczowym i najważniejszym etapem wstępnej analizy ryzyka w ubezpieczeniach majątkowych jest właściwa identyfikacja zagrożeń, jakie występują na terenie danego zakładu. Mimo że większość zagrożeń występujących w warunkach codziennego funkcjonowania w zakładach branży drzewnej jest do siebie podobna, to w przypadku audytów dokonywanych przez ekspertów PZU LAB podejście do każdego z klientów realizowane jest w sposób indywidualny.

Identyfikacja zagrożeń za każdym razem stanowi podstawowy i jednocześnie wyjściowy do dalszej analizy element całego procesu oceny ryzyka. Właściwa identyfikacja zagrożeń nie jest jednak zadaniem prostym. Głównym celem dokonywanego rozpoznania czynników, które mogą przyczynić się do powstania zdarzenia szkodowego jest określenie jego znaczenia dla danego zakładu oraz możliwości wystąpienia na terenie danego zakładu, a następnie podjęcie odpowiednich działań, które zmierzają będą do ograniczenia danego zagrożenia lub rozmiaru ewentualnej szkody.

### Bezpieczne składowanie surowca

Pierwsze z wybranych zagrożeń dotyczy warunków poprawnego składowania tarcicy czy biomasy z wiórów drzewnych na placach składowych. W większości wypadków zapomina się, że taki plac składowy zgodnie z obowiązującymi przepisami stanowi również strefę pożarową, w której powinny zostać zachowane odpowiednie warunki dotyczące chociażby takich czynników, jak:

- utwardzony dojazd drogą spełniającą wymagania drogi pożarowej. Często przejazd taki należy zapewnić również między poszczególnymi kwaterami składowanego drewna,
- zapewnienie odpowiedniej ilości wody do zewnętrznego gaszenia pożaru,
- zapewnienie odpowiednich odległości od ogrodzenia czy pasów wolnej przestrzeni między poszczególnymi sztapłami i kwaterami,
- zapewnienie instalacji piorunochronnej dla placów składowych w zależności od wysokości i powierzchni składowanego materiału,

- ograniczenie dotyczące dopuszczalnej powierzchni strefy pożarowej,
- rozwiązania organizacyjne realnie wpływające na poprawę bezpiecznego składowania materiałów.

Wymagania te zostały albo bezpośrednio określone w przepisach, albo wynikają z wiedzy technicznej i zasad dobrych praktyk inżynierskich, które niejednokrotnie z powodzeniem funkcjonują w innych krajach. Od początku zespół PZU LAB dysponuje szczegółowymi wytycznymi w zakresie pomocy w planowaniu i odpowiednim zabezpieczeniu placu składowego drewna czy biomasy. Wytyczne te cały czas są wdrażane w zakładach, które zdecydowały się na współpracę z PZU LAB.

### Bezpieczne suszenie

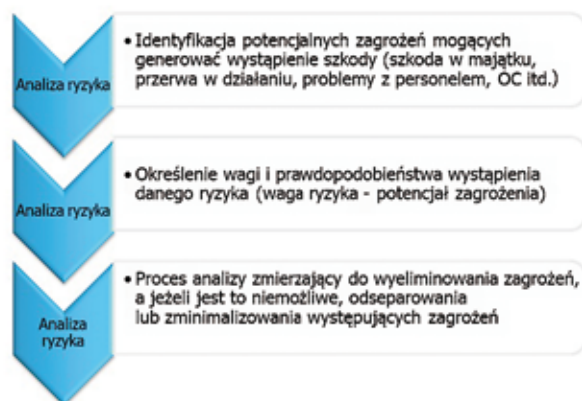
Kolejne zagrożenia w procesie obróbki drewna występują podczas suszenia drewna w komorach suszarniczych czy autoklawach. W przypadku komór największe zagrożenie stanowią: konstrukcja palna wypełnienia kontenera (np. płyta warstwowa z rdzeniem z pianki), wentylatory elektryczne stosowane do suszenia i brak ich odpowiedniego zabezpieczenia od strony procesowej czy wzajemne odległości między kilkoma komorami lub lokalizacja komory suszarniczej w bezpośrednim sąsiedztwie hali produkcyjno-magazynowej.

W przypadku autoklawów zagrożenie stanowi na przykład rodzaj impregnatu zastosowany do nasycania drewna czy konstrukcja palna stropów (najczęściej drewniana) bezpośrednio nad tymi urządzeniami.

### Bezpieczne odpylanie

Jednym z głównych zagrożeń, spotykanym właściwie w każdym zakładzie drzewnym, które spowodować mogą pożar albo wybuch, jest pył drzewny. Większość pyłu drzewnego jest odciągana ze stanowisk obróbczych lub linii technologicznych przez zainstalowane układy odpylania do filtrów, cyklonów lub silosów. Zdarza się jednak, szczególnie w starszych zakładach, że układy odpylania w nich zainstalowane zostały zaprojektowane kilkanaście lat temu. W takim przypadku często podczas audytów stwierdzane są nieszczelności kanałów lub wydajność (skuteczność) nie zawsze jest zadowalająca, co zauważyć można po ilości pyłu zalegającego w części produkcyjnej takiego zakładu.





JEDNYM ZE SPOSOBÓW WSTĘPNEJ ANALIZY I OCENY RYZYKA JEST METODA, KTÓRA OPIERA SIĘ NA ZAŁOŻENIACH PRZEDSTAWIONYCH NA SCHEMACIE.

ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE PZU LAB

Obecnie, kiedy mamy do czynienia z nową instalacją odpylania, coraz większy wpływ na bezpieczeństwo mają producenci tego typu rozwiązań. Jeśli jest to jeden z czołowych producentów, dobrze znany na rynku, to w zdecydowanej większości wypadków zagrożenia stwarzane przez pył drzewny są mu bardzo dobrze znane i zaprojektowane przez niego instalacje odpylania są poprawne. Coraz częściej obserwuje się przypadki, że producenci układów odpylania oferują w standardzie z nową instalacją zabezpieczenia w postaci systemu wykrywania i gaszenia iskier, półstałych lub stałych urządzeń gaśniczych, kłap odcinających między halą a silosem lub filtrem, czy kłap odciążających na filtrach i silosach.

Najpopularniejszym od kilku lat sposobem zabezpieczenia instalacji odpylania jest system wykrywania i gaszenia iskier, bez którego obecnie zakład z branży drzewnej może mieć duże trudności w znalezieniu oferty ubezpieczeniowej. Podejmując decyzję o zakupie systemu, należy pamiętać o tym, że system taki powinien być uznany na rynku za zabezpieczenie lub posiadać np. certyfikat VdS. Jednocześnie należy również uwzględnić inne rodzaje zabezpieczeń, jakie stosowane są w instalacjach odpylających, takie jak np. wentylatory, odciążenia wybuchu, kłapy odcinające w kanałach czy wodne instalacje gaśnicze. Poprawną alternatywą dla systemu wykrywania i gaszenia iskier szczególnie w dużych instalacjach może być zastosowanie systemu tłumiącego wybuch HRD. Dużym plusem tego systemu jest to, że nie wymaga on wielu dodatkowych barier zabezpieczających, jakie powinny być stosowane w przypadku zastosowania systemu wykrywania i gaszenia iskier.

Pył drzewny, który nie zostanie uchwycony przez instalację odpylającą z obszaru hali produkcyjnej, również stanowi duże zagrożenie i przysparza wielu trudności właścicielom zakładów. Osiała on bowiem na stałych elementach konstrukcji, takich jak np. belki, dźwigary i na maszynach czy urządzeniach linii produkcyjnych znajdujących się w przestrzeniach produkcyjnych. Wielokrotnie podczas wizji lokalnych dokonywanych przez ekspertów PZU LAB na terenie zakładów branży drzewnej zdarza się, że grube warstwy pyłu zalegają bezpośrednio pod obrabiarkami, wewnątrz szaf elektrycznych, które rzadko kiedy zapewniają odpowiednią szczelność, czy na rozgrzanych maszynach i urządzeniach zainstalowanych na liniach produkcyjnych. Zalegający pył o odpowiednio drobnej strukturze przy niekorzystnym zbiegu okoliczności może spowodować ogromne straty dla zakładu. Pożary i wybuchy pyłów występują stosunkowo rzadko, jednak kiedy już nastąpią, są to zawsze wydarzenia spektakularne i katastrofalne w skutkach, dlatego warto mieć świadomość zagrożeń, jakie wiążą się z ich występowaniem. Istnieje szereg sposobów skutecznej minimalizacji tego typu zagrożeń poprzez odpowiednie rozwiązania organizacyjne i techniczne, które funkcjonują obecnie w wielu zakładach na terenie całego kraju.

## Bezpieczna lakiernia

Kolejnym czynnikiem, który również ma znaczenie w analizie zagrożeń, są stosowane w procesach produkcyjnych farby, lakiery i kleje. Obecnie coraz częściej obserwuje się odejście firm produkcyjnych od farb i klejów na bazie rozpuszczalnikowej na rzecz farb i klejów opartych na bazie wodnej. Ma to związek przede wszystkim z zagrożeniami pożarowo-wybuchowymi, jakie powodowane są przez farby i kleje na bazie rozpuszczalnika oraz z ciągle wzrastającą świadomością u przedstawicieli zakładów branży drzewnej. Niemniej w przypadku farb i klejów wodnych warto jednak spojrzeć w ich karty charakterystyk, które określają szczegółowo chociażby ich skład czy warunki zalecanego przechowywania. Nie zawsze jest bowiem tak, że nie powodują one żadnych zagrożeń.

Ciągle wzrastająca świadomość zagrożeń wśród przedstawicieli branży drzewnej jest bardzo pocieszająca. Pamiętać należy jednak o tym, że nadal istnieje i przez kilka następnych lat funkcjonować będzie tysiące firm w tej branży, które do procesów malowania, lakierowania czy klejenia stosować będą farby, lakiery i kleje na bazie rozpuszczalnikowej.

W przypadku tego typu substancji najważniejszymi sposobami ograniczenia możliwości wystąpienia szkody w procesie ich magazynowania i mieszania są:

- zapewnienie wydzielenia pożarowego magazynu i obszaru mieszania,
- zastosowanie posadzki elektrostatycznej w tym pomieszczeniu,
- zastosowanie instalacji elektrycznej w wykonaniu przeciwwybuchowym,
- stosowanie tac zabezpieczających przed rozlaniem substancji płynnych,
- zastosowanie wentylacji mechanicznej o odpowiedniej ilości wymian powietrza,
- zastosowanie systemu detekcji węglowodorów (oparów cieczy palnych),
- czy stosowanie ubrań elektrostatycznych przez pracowników w procesie mieszania.

Podobnego podejścia wymagają również stanowiska, gdzie realizowane jest malowanie, lakierowanie czy klejenie z użyciem substancji na bazie palnej. One również powinny posiadać stosowne zabezpieczenia, które ograniczają będą możliwość wystąpienia pożaru lub wybuchu.

## Bezpieczny pracownik

Statystyki wskazują, że ponad 80 proc. zdarzeń szkodowych na terenie zakładów przemysłowych powodowana jest przez człowieka. Może to być pracownik zakładu albo pracownik firmy zewnętrznej, która może co jakiś czas wykonywać drobne prace na terenie zakładu w postaci napraw czy remontów. Warto również pamiętać o zagrożeniach, jakie powodowane są przez kierowców firm zewnętrznych, którzy przebywają na terenie zakładu. Mimo dość przytłaczającej ww. statystyki, czynnik ludzki wielokrotnie z różnych powodów traktowany jest zbyt łagodnie. Mimo coraz powszechniej stosowanych najlepszych systemów monitoringu, kontroli itp., „warstwa zabezpieczenia”, jaką jest czynnik ludzki, będzie obecna zawsze, i z całą pewnością żadnemu pracodawcy nie uda się pilnować na każdym kroku pracowników czy przedstawicieli firm zewnętrznych operujących na terenie zakładu.

Bardzo często w takich sytuacjach właściwe ukierunkowanie pracowników poprzez regularne szkolenia w zakresie zagrożeń i działań zapobiegawczych na stanowisku pracy czy obserwacja i wyciąganie wniosków ze zdarzeń szkodowych, do jakich doszło w zakładach o podobnym profilu działalności, potrafią w bardzo krótkim czasie podnieść znacząco świadomość wśród pracowników każdego zakładu. Trzeba sobie jasno powiedzieć, że eliminacja wszystkich zagrożeń nigdy nie będzie stuprocentowa. Jednak sama świadomość zagrożeń oraz wiedza o postępowaniu w trudnych sytuacjach potrafi zmienić całkowicie oblicze danego zakładu.

## WDRAŻANIE TPM

# OSIEM NIEZBĘDNYCH KROKÓW PRZED STARTEM

O wdrażaniu TPM napisano już wiele. Zainteresowani znają osiem filarów systemu, poszczególne kroki implementacji oraz miękkie podstawy, takie jak zapewnienie akceptacji zarządu, powołanie zespołu, budowanie kompetencji, celebrowanie sukcesu. Dlaczego zatem w wielu przypadkach kończy się ono niepowodzeniem?

 MARIUSZ ŻEK, PROJECT MANAGER  
STAUFEN POLSKA



Z wewnętrznych badań STAUFEN wynika to najczęściej z faktu, że w organizacji nie stworzono odpowiednich podwalin, kroku zeroowego, który przygotowuje właściwy grunt dla prawidłowego działania całego systemu.

Poniżej znajdują się praktyczne wskazówki dotyczące właściwego przygotowania do wdrożenia, jakie realizują konsultanci STAUFEN. Zapewnienie odpowiedniego nakładu pracy przeznaczonego na przygotowanie jest niezbędne i nie może ograniczać się tylko do ogłoszenia zamiaru wdrożenia systemu przez zarząd. Wstępny etap opiera się na zrozumieniu, że wdrożenie TPM jest projektem, który już na samym początku jest czasowo- i zasobochłonny. Wydaje się to oczywiste, jednak obserwując wiele organizacji, zauważamy, że bardzo często osoby odpowiedzialne za TPM pomijają fakt, że jest to inwestycja: nie tylko w środki materialne, ale i w czas, bo będzie on kluczowy

m.in. dla weryfikacji sukcesu wdrożenia. Jakie zatem nakłady w tym obszarze należy podjąć? Jak właściwie przygotować się do wdrożenia? Co zrobić, by zminimalizować ryzyko nieudanego wdrożenia?

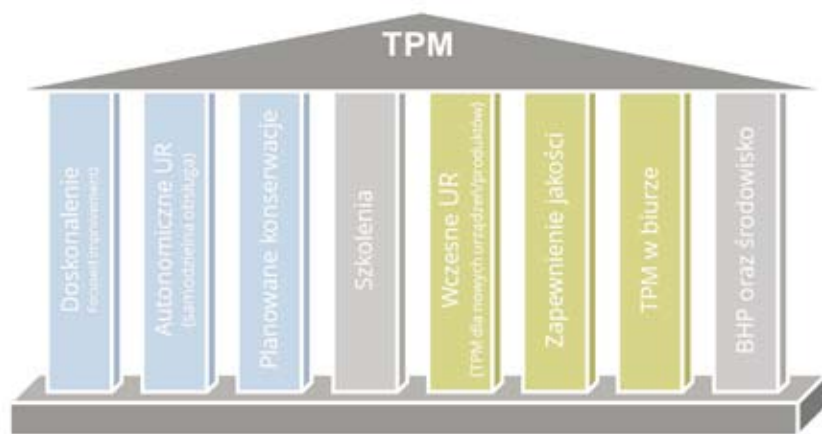
### Budowanie świadomości oraz szkolenie

W STAUFEN nie podchodzimy do jakiegokolwiek wdrożenia bez odpowiedniego przygotowania zespołu. Mowa tu nie tylko o zespole wdrożeniowym, ale o całym personelu w organizacji. TPM nie dotyczy przecież tylko działów produkcji i utrzymania ruchu, ale wielu działów wspierających, a właściwe zbudowanie świadomości wśród kadry zarządzającej jest jednym z kluczowych czynników sukcesu.

Jeśli w organizacji istnieją już kompetencje – sprawa jest ułatwiona. Uruchamiany jest zespół szkoleniowy, który buduje wiedzę na wszystkich szczeblach w organizacji. Jeśli nie – konieczne jest zbudowanie świadomości wśród zarządu, liderów i członków zespołu wdrożeniowego, którzy prześlą pozostałym zdobytą wiedzę.

Zwrócić należy uwagę, że udział zarządu jest niezbędny: jego członkowie muszą m.in. zrozumieć, że aby osiągnąć trwałe rezultaty, należy nastawić się na długotrwały proces. Zwłaszcza dla tej grupy STAUFEN ma przygotowany program wizyt benchmarkingowych, by przekonać się na żywo o skuteczności i zyskach z wdrożenia, a także pozwolić na zdobycie bezpośrednich informacji dotyczących jego trudów. Dobrze przeszkolony zespół jest też istotny, by zminimalizować późniejsze ryzyko związane z niejasnościami i niepewnościami związanymi z rozpoczęciem funkcjonowania systemu, a zwiększony wysiłek w tej dziedzinie pozwala nawet na 30-proc. zmniejszenie błędów i awarii.

Pamiętajmy jednak, że szkolenia nie powinny dotyczyć samego TPM. System ten, jako jedno z podstawowych narzędzi Lean, wspiera i za-



RYSUNEK 1 FILARY TPM

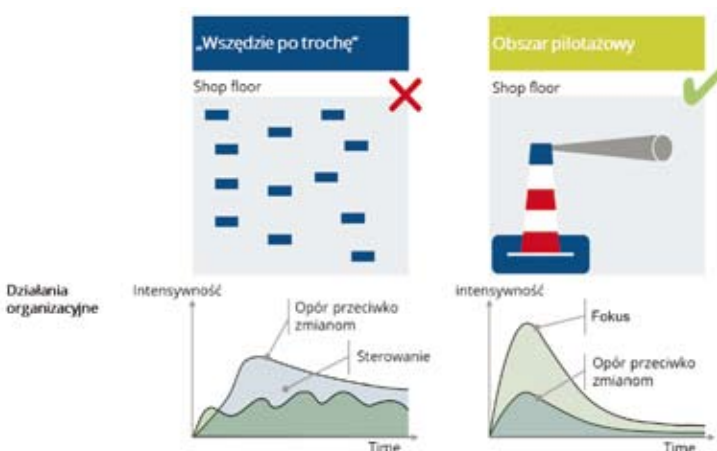
pewnia redukcję marnotrawstw. Właściwe zrozumienie, czym jest Lean, 5S czy standaryzacja jest konieczne na każdym szczeblu: nie tylko po to, by właściwie korzystać np. z instrukcji stanowiskowych oraz dobrze je przygotować, ale zrozumieć też, że czas spędzony na ich napisanie czy akceptację jest koniecznym etapem do późniejszego sukcesu. Konieczne jest też zrozumienie, że w miarę wdrażania lista szkoleń będzie się poszerzać: nie tylko o nowe procesy i narzędzia, ale o wiedzę z komponentów i systemów, niezbędną do przeciwdziałania awariom.

### Wybór obszaru pilotażowego

Wielokrotnie spotykaliśmy się z sytuacją, gdy nasi Partnerzy deklarowali, że rozumieją istotę wyboru obszaru pilotażowego, jednak gdy weryfikowaliśmy to w praktyce, okazywało się, że często stosowali odwrotne podejście. Brak konsekwentnie utrzymanej strategii i nieadekwatne oczekiwania sprawiają, że Sponsorzy wdrożeń często wymuszają wielotorowe, cząstkowe implementacje kończące się bądź niepełnym zastosowaniem, bądź – w gorszym przypadku – całkowitym powrotem do sytuacji początkowej.

Podejście STAUFEN jest w tym zakresie rygorystyczne: po weryfikacji i uzgodnieniu potrzeb wspólnie z Partnerem wybieramy obszar, który będzie wzorcowy (będzie świecił przykładem niczym latarnia morska) i będzie bazą do zbudowania kwalifikacji wewnątrz organizacji Partnera. Dzięki widocznym efektom będzie też pozytywnym przykładem dla pozostałych pracowników i spowoduje, że opór przeciw zmianom będzie mniejszy.

Nasi konsultanci stosują dwa sposoby wyboru obszaru. Pierwszym jest szybki sukces, tzw. low hanging fruits. Dzięki najniższemu stopniowi komplikacji lub największemu zaangażowaniu personelu pracującego na danym obszarze można założyć, że efekty wdrożenia będą widoczne od razu. Obszar ten nie musi być najbardziej krytyczny ze względu na wartość strat, jakie występują bądź ze względu na ryzyko prowadzenia działalności. Ma być pozytywnym wzorcem i ułatwiać wprowadzenie TPM na pozostałych obszarach (tzw. roll-out). Drugim sposobem jest wybór obszaru do wdrożenia, ale poprzedzony analizą krytyczności maszyn. Poprzez ustalenie zakresów oceny ryzyka oraz wag do nich przypisanych, otrzymujemy urządzenia, dla których wdrożenie TPM jest najbardziej priorytetowe ze względu na ograniczenie strat lub zminimalizowanie ryzyka dla ciągłości działania organizacji. Wybór obszaru dzięki tej metodzie jest częściej stosowany w organizacjach o wyższym poziomie kultury technicznej oraz



RYSUNEK 2 WYBÓR OBSZARU PILOTAŻOWEGO WSPIERA TRWAŁĄ TRANSFORMACJĘ ORGANIZACJI

Lean, ze względu na to, że efekty są osiągalne w dłuższym terminie, a wdrożenie bywa bardziej zasobochłonne.

Wybór sposobu zależy od sytuacji, stopnia zaawansowania organizacji i jej potrzeb. Najważniejsze, by dostosować oczekiwania (tak czasowe, jak i mierzalne) oraz odpowiednio zakomunikować je w organizacji, a wynik analizy i wybór obszaru nie może pozostawiać wątpliwości co do sposobu i efektów jego przeprowadzenia.

### Wybór członków zespołu wykonawczego

W początkowej fazie projektu istotną kompetencją jest umiejętność analizy zachowań oraz zaangażowania uczestników. Dzięki niej jesteśmy w stanie dokonać właściwego wyboru zespołu odpowiedzialnego za udane wdrożenie: nie tylko w pierwszym, ale i następnych obszarach. W STAUFEN pamiętamy, że jedną z istotnych czynności w tym kroku jest przypisanie jasno zdefiniowanych odpowiedzialności poszczególnym członkom zespołu. Nasze doświadczenia bardzo często uwiadcniają, jak kluczowy jest ten krok. Niejasne podziały ról są często pierwszym krokiem do nieudanego wdrożenia m.in. z powodu konfliktów związanych z przrzucaniem się odpowiedzialnościami, a w związku z tym szybkiego spadku motywacji w zespole. Z drugiej strony jasno określone odpowiedzialności prowadzą do zbudowania efektywnych zespołów, które są w stanie nie tylko poprawić kluczowe wskaźniki UR, ale – dzięki większej wiarygodności i dostępności urządzeń – znacząco ustabilizować harmonogram produkcji.

Wdrażając TPM według metodologii wypracowanej w STAUFEN, wyróżniamy następujące główne role w zespole projektowym, do których dobieramy z Partnerem odpowiednich uczestników:

#### 1. Operatorzy maszyny

W zespole TPM muszą znajdować się wszyscy pracujący na tym urządzeniu pracownicy. Muszą zdawać sobie sprawę z tego, że tylko dzięki odpowiedniemu podejściu do użytkowania ich praca będzie w przyszłości łatwiejsza i bardziej zyskowna (nie tylko dla organizacji, ale i dla nich samych – choćby w postaci premii wydajnościowej, jakościowej czy związanej z terminowością dostaw).

Wszyscy operatorzy są zobowiązani do przestrzegania standardów oraz zgłaszania wszelkich defektów i niezgodności w pracy urządzenia.

#### 2. Opiekun maszyny

Jeden z operatorów, który odpowiada za weryfikację przestrzegania standardów oraz utrzymanie maszyny w stanie zdolnym do produkcji. Wybór opiekuna jest kluczowy ze względu na sukces wdrożenia i jest zawsze starannie przemyślany.

#### 3. Koordynator BHP

Nadrzędną rolą tej osoby jest zapewnienie, by przeprowadzane przez zespół czynności miały na celu zapewnienie braku urazów („zero accidents”). Osoba odpowiedzialna musi upewnić się, że wszelkie standardy bezpiecznego działania są zachowane: procedury są aktualne, personel przeszkolony, a wyposażenie umożliwiające bezpieczne użytkowanie maszyny (w tym włączenie i wyłączenie) jest sprawne i kompletne.

#### 4. Technolog maszyny

Odpowiedzialny za nadzorowanie zespołu w zakresie prowadzenia karty maszyny, tj. technicznej dokumentacji procesów: dokumentowanie cyklu maszyny dla urządzenia, a także dostarczania informacji



o historii działania sprzętu. Osoba ta odpowiedzialna jest za dostarczanie i nadzór nad aktualizacją standardów dotyczących przeglądów, standardów smarowania i czyszczenia. Jej zadanie to także nadzorowanie działań zespołu, które mają na celu analizę kosztów pracy, a także monitorowanie i dokumentowanie oszczędności i wydatków wynikających z pracy zespołu.

## 5. Koordynator szkoleń

Koordinuje proces uczenia m.in. poprzez aktualizowane instrukcje pracy czy „lekcje jednego tematu” mające na celu zmaksymalizowanie zdolności poznawczych zespołu. W idealnym przypadku produktem może być przewodnik przeznaczony dla każdego operatora maszyny, którego celem jest przekazanie wiedzy pracownikom, na czym polega zakończenie zadań związanych z czyszczeniem, inspekcją i smarowaniem, rutynowa procedura przeglądu, ustawianie maszyny wg zdefiniowanych parametrów, kontrola wzrokowa, wczesne reagowanie na nienormalną pracę maszyny i in.

## 6. TPM Master (coach zespołu)

Osoba posiadająca największą wiedzę dotyczącą systemu. Jest odpowiedzialna za merytoryczne wsparcie zespołu oraz wspomaga szkolenia i definiowanie potrzeb. Dzięki wsparciu TPM Mastera zespół terminowo realizuje poszczególne kroki, a utrzymanie wdrożenia jest stabilne i całościowe wewnątrz wybranego obszaru. Z myślą o tych osobach STAUFEN opracował dedykowany program szkoleniowy TPM Master.

## Ustanowienie standardów pracy

Konieczność ich zdefiniowania wydaje się oczywistością, ale jest zaskakująco często pomijana w wielu organizacjach: zapomina się, że standaryzacja (jako podstawa Lean) zapewnia właściwe działanie każdego systemu oraz jest niezbędna, by ułatwić weryfikację źródeł problemów. W fazie przygotowawczej nie mówimy jeszcze o ustanawianiu standardów dotyczących samego systemu, ale o odpowiednim przygotowaniu „gruntu” pod jego wdrożenie. Standardowe instrukcje pracy, formularze, sposoby monitorowania czy wizualizacji: sukces będzie bardziej prawdopodobny, jeśli wcześniej przygotowujemy zespół do jednolitych zasad.

## Bezpieczeństwo jest najważniejsze

Zapewnienie bezpiecznej pracy to nie tylko mniejsze koszty spowodowane brakiem absencji czy niższej składki na ubezpieczenie, ale i mniejsze problemy ze znalezieniem pracowników. W związku z tym zaczynamy przygotowania od stworzenia instrukcji zapewniającej zespołowi bezpieczną pracę na urządzeniach. Instrukcja LOTO powinna zawierać nie tylko informację dotyczącą rodzajów dostępnych na urządzeniu niebezpiecznych energii oraz sposobu ich wyłączenia (w tym rodzaje zabezpieczeń), ale także informacje dotyczące zagrożeń i ryzyka oraz sposobów jego minimalizacji (choćby poprzez użycie dodatkowych środków ochrony osobistej). Procedury związane z bezpieczeństwem muszą dotyczyć wszystkich na każdym szczeblu w organizacji.

## Zbieranie danych

Wybór odpowiedniego obszaru pilotażowego, celów, mierników i spodziewanych rezultatów jest kluczowy, ale nie jest możliwy bez właściwych danych. Określenie sposobu monitorowania wykorzystania maszyn (OEE) oraz ich awaryjności (MTTR, MTBF) jest koniecz-

Przywództwo Lean składa się z 7 elementów, dzięki którym możliwa jest trwała transformacja Lean

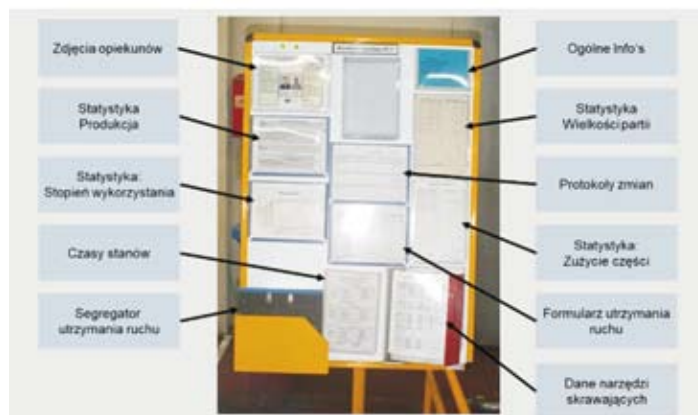


RYСУNEK 3 TRWAŁA TRANSFORMACJA LEAN I WDRÓŻENIE POSZCZEGÓLNYCH NA-RZĘDZI OPIERA SIĘ NA WŁAŚCIWYM MODELU PRZYWÓDZTWA

ne, by wdrożenie kolejnych etapów było możliwe. Dzięki właściwej akwizycji danych jesteśmy w stanie wesprzeć nie tylko zdefiniowanie celów i kryteriów sukcesu, ale i zweryfikowanie skuteczności podjętych działań. Niezbędny czas, jaki przeznaczamy na ten etap u naszych Partnerów, zależy od specyfiki organizacji, w której przygotowujemy się do zaimplementowania systemu. Oczywiście równolegle zespoły, z którymi pracujemy, nie tylko mogą, ale i powinny wykonywać inne działania przygotowawcze opisane w tym artykule.

## Taktyczny Plan Wdrożenia

Dane bazy oraz określone w oparciu o nie cele stanowią podstawę do stworzenia wraz z Partnerem Taktycznego Planu Wdrożenia. W Modelu Doskonałości STAUFEN plan jest elementem w transformacji Lean i służy do zdefiniowania kolejnych kroków. Ramy czasowe, jakie uzgadniamy, są zawsze realne, a sposób ich określenia jest zrozumiały dla wszystkich członków zespołu. Stworzony Plan Wdrożenia jest jednym z głównych elementów, które wspólnie z zespołem zamieszczamy na tablicy urządzenia. Służy ona wizualizacji wszystkich ważnych danych, jest miejscem spotkań zespołu. Prezentowane informacje wspomagają rozpoznawanie odchyleń i wspierają proces rozwiązywania problemów. Jest to jeden z ważniejszych elementów zmiany kultury organizacji.



RYСУNEK 4 PRZYKŁADOWA TABLICA URZĄDZENIA

WSPÓŁPRACA BRANŻY MEBLARSKIEJ NA SZCZEBLU EUROPEJSKIM

# ZADOWOLENIE Z DOTYCHCZASOWEJ WSPÓŁPRACY

Podczas lutowego spotkania w Lügde podkreślona została wiodąca rola przemysłu meblarskiego w Polsce. Ponadto prezes OIGPM otrzymał podziękowania za efektywną i zakończoną sukcesem wzajemną współpracę na szczeblu europejskim, które złożyła sekretarz generalna EFIC.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

W związku z rozwijającą się współpracą pomiędzy Ogólnopolską Izbą Gospodarczą Producentów Mebli a Niemiecką Konfederacją Przemysłu Drzewnego, Meblowego oraz Konstrukcji Gotowych (w skład niemieckiej konfederacji wchodzi wiele autonomicznych związków, m.in. VDM – Związek Niemieckiego Przemysłu Meblowego), a także Europejską Konfederacją Przemysłu Meblarskiego (EFIC), w dniu 7 lutego 2018 r. odbyło się w Lügde (Niemcy) spotkanie przedstawicieli tych trzech organizacji.

W lutowym spotkaniu z ramienia OIGPM wystąpił prezes – Jan Szynaka, Niemiecką Konfederację Przemysłu Drzewnego, Meblowego

oraz Konstrukcji Gotowych reprezentował m.in. Marcus Kirschner, a EFIC reprezentowała sekretarz generalna – Roberta Dessi. Obecnie EFIC zrzesza meblarskie organizacje z najważniejszych krajów europejskich: Austrii, Belgii, Danii, Francji, Niemiec, Węgier, Włoch, Holandii, Norwegii, Portugalii, Szwecji i Turcji.

Gospodarzem spotkania w Lügde był Dieter Hilpert – właściciel Grupy Bega, która jest wiodącym dystrybutorem mebli nie tylko na rynku niemieckim.

Na początku Marcus Kirschner przedstawił strukturę organizacyjną konfederacji niemieckiej, a następnie Jan Szynaka opowiedział historię i przybliżył osiągnięcia OIGPM. Prezes Izby podkreślił również bardzo dobrą współpracę Izby z agendami rządowymi oraz bezpośrednio z ministrami polskiego rządu. Podczas spotkania zaakcentowana została wiodąca rola przemysłu meblarskiego w Polsce, w tym przyznanie statusu narodowej i strategicznej branży ze względu na osiągnięte wyniki, jak i specjalizację w ramach ogólnoswiatowej gospodarki.

Warto podkreślić, że sekretarz generalna EFIC Roberta Dessi, zanim zaprezentowała strukturę oraz cele organizacji EFIC, podziękowała za bardzo efektywną i zakończoną sukcesem wzajemną współpracę w kwestii zablokowania nieuzasadnionych działań rządu francuskiego dotyczących ciał lotnych (formaldehyd) w towarach importowanych do Francji. Ponadto wskazała na bezpośrednią pomoc i zaangażowanie Jana Szynaki w zorganizowanie spotkań w polskim Ministerstwie Rozwoju i złożenie stosownych i skutecznych not do Komisji Europejskiej w Brukseli.

Podczas spotkania prezes OIGPM, w kwestiach technicznych (tematy związane z normami EUTR, Japanese Clean Wood Act oraz Dyrektywą Maszynową), wspierany był przez Mateusza Zelma, członka zarządu Szynaka Meble.

Na zakończenie wszystkie strony spotkania wyraziły zadowolenie z dotychczasowej współpracy. Zadeklarowano dalsze wspólne działania wspierające w konkretnych projektach, zwłaszcza dotyczących regulacji Unii Europejskiej w zakresie dotyczącym przemysłu meblarskiego.



UCZESTNICY SPOTKANIA W LÜGDE. FOT. OIGPM

SPOTKANIE W REZYDENCJI AMBASADORA AUSTRII

# IDEALNY KRAJ DO OTWIERANIA NOWYCH, POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Austria jako kraj stabilny gospodarczo, który oferuje przedsiębiorcom atrakcyjne warunki działania, posiada dynamiczną branżę badawczo-rozwojową, stynie z wysokiej jakości życia i jest idealnym miejscem do inwestowania.

📍 JOANNA OLEŃSKA, KIEROWNIK PROJEKTÓW OIGPM

23 stycznia odbyło się spotkanie w rezydencji ambasadora Austrii Wernera Almhofera w Warszawie, w którym uczestniczyli przedstawiciele Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Podczas spotkania omówione zostały korzyści płynące z inwestowania i otwierania przedsiębiorstw w tym kraju.

## Czynniki wpływające na konkurencyjność Austrii

Austria, ze względu na lokalizację, oferuje dogodne warunki dla firm, które chcą prowadzić swój biznes na jej terytorium. Jest idealnym miejscem do prowadzenia interesu na linii wschód-zachód, a lokalizacja

w sercu Europy sprzyja rozwojowi przedsiębiorstw w międzynarodowym środowisku.

Kraj ten odznacza się wykwalifikowaną siłą roboczą oraz nowoczesną infrastrukturą. Zdecydowanie wyróżnia się na tle innych krajów ze względu na wysokiej jakości technologię oraz dobrze wyszkolonych i wysoko zmotywowanych do pracy pracowników.

Ponadto oferuje zagranicznym inwestorom dofinansowanie dla przedsiębiorców, którzy zdecydują się na otwarcie swojego biznesu w Austrii. Jest również uznawana za jedno z najbardziej innowacyjnych państw w Unii Europejskiej.



SPOTKANIE DOTYCZĄCE POTENCJAŁU INWESTYCYJNEGO AUSTRII ODBYŁO SIĘ 23 STYCZNIA W REZYDENCJI AMBASADORA AUSTRII WERNERA ALMHOFERA W WARSZAWIE. FOT. OIGPM



### Badania i rozwój

Austria szczególnie wyróżnia się pod względem prowadzonych na jej terenie projektów w ramach badań i rozwoju. W Austrii 3,54 proc. PKB, czyli około 14 mld euro, przeznaczane jest na B+R. Dla porównania – w Polsce wskaźnik ten w 2015 r. wyniósł jedynie 1 proc. przy średniej dla UE na poziomie 2,02 proc. (w 2013 r.).

W Austrii budżet przeznaczany na segment B+R pochodzi w 28 proc. z inwestycji przemysłu, w 32 proc. z rynku zagranicznego zainteresowanego inwestycjami w tym kraju, a w 40 proc. z inwestycji rządu austriackiego. Zgodnie z krajowym prawem, z podatków opłacanych przez przedsiębiorców, przy wykonaniu działań z zakresu badań i rozwoju inwestującemu zwracane jest na koniec roku 40 proc. wartości opłacanego podatku.

### Finanse

W 2016 r. przeprowadzona została w Austrii reforma podatkowa, która przyniosła bardzo pozytywne efekty. Została zaaprobowana zarówno przez przedsiębiorców, jak również przez społeczeństwo.

Austria w efektywny sposób wspiera nowo powstające firmy. Dla przedsiębiorców przygotowane zostały zindywidualizowane programy dofinansowań oraz inne narzędzia pomocy finansowej, które dostępne są m.in. przez Internet.

### Przykłady dobrych praktyk

Międzynarodowe firmy potwierdzają stabilność rynku oraz korzystne środowisko biznesowe w Austrii. Dla przykładu petrochemiczny gigant IPC zainwestował w 2016 r. aż o 80 mln euro więcej niż w latach poprzednich. Szwajcarska firma Octapharma również zdecydowała się na kontynuowanie swoich inwestycji w Austrii. W 2016 r. przeznaczyła na te cele 65 mln euro.

Czynników, które mają największy wpływ na to, że tak mały kraj jak Austria jest tak przyjazny i atrakcyjny dla inwestorów, jest wiele. Przede wszystkim należy zwrócić uwagę na wysoki poziom bezpieczeństwa energetycznego, przy zachowaniu stabilnych i niskich cen za elektryczność.

Na atrakcyjność Austrii wpływają również: stabilność polityczna i socjalna, wysoka jakość życia oraz niski wskaźnik przestępczości. Austria wyróżnia się również wysoko rozwiniętą infrastrukturą z dobrze działającymi lotniskami, które pozwalają na szybkie i bezproblemowe połączenia pomiędzy Centralną a Wschodnią Europą.

### Ludzie jako główny czynnik sukcesu

Austriacy pracownicy są jednymi z najlepiej wykwalifikowanych i najbardziej zmotywowanych do pracy. Należy zwrócić szczególną uwagę na aspekt ich edukacji – istnieje istotna korelacja pomiędzy systemem edukacji a ekonomicznym sukcesem Austrii.

Podobnie jak w Niemczech, Austria oferuje młodym ludziom podwójny system nauczania, czyli system, który łączy praktyczne nauczanie z nauczaniem szkolnym. Dzięki ścisłej współpracy z firmami szkoły zapewniają swoim uczniom praktyki, które odpowiadają wymogom środowiska biznesowego. Szkoły zawodowe oraz wyższe szkoły techniczne prowadzą kursy w oparciu o różne branże. Ścieżka edukacji prowadzi zazwyczaj do uzyskania stopnia naukowego, który zdobywa się po ukończeniu dwuletniego college'u. Większość uczniów w wieku 14-18 lat uczęszcza do szkół zorientowanych zawodowo, co daje im możliwość podjęcia w przyszłości pracy w wyuczonym zawodzie.

W Austrii działa 55 uniwersytetów, które oferują naukę na 550 różnych kierunkach, szczególnie skoncentrowanych na specyficznych zapotrzebowaniach przedsiębiorców. Austriackie uniwersytety są częstym wyborem zagranicznych studentów. Wpływa to na dobrą znajomość języków



PODZAS SPOTKANIA OMÓWIONO SZCZEGÓLOWO RYNEK AUSTRIACKI POD KĄTEM POTENCJALNYCH INWESTYCJI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW. FOT. OIGPM

obcych wśród przyszłych pracowników. Uniwersytety zapewniają studentom również dobre programy pomocowe.

W tym miejscu warto przypomnieć, iż Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli także prowadzi działania w zakresie podwójnego systemu edukacji. W roku 2018, w ramach projektu WOODUAL, czterech uczniów szkoły technicznej z Polski będzie mogło odbyć praktyki zawodowe w Mediolanie. Międzynarodowe doświadczenie, które zdobędą w czasie praktyk, pomoże im w rozwoju swojej przyszłej ścieżki zawodowej.

### Podsumowanie

Niewiele polskich firm decyduje się na inwestycje na terenie Austrii. Warto jednak zwrócić uwagę na fakt, że jeśli chodzi o proces zakładania firmy, to przedsiębiorcy z Polski traktowani są na takich samych zasadach jak przedsiębiorcy z Austrii. Wielu firmom udaje się uzyskać dofinansowanie na rozpoczęcie działalności – na 1000 składanych wniosków pozytywnie rozpatrzonych zostaje aż 600. Austria, ze względu na posiadane zasoby naturalne, jest przyjazna dla wszelkich green biznesów.

Mimo wielu czynników, które wpływają na atrakcyjność Austrii, należy się zastanowić, czy ze względu na wysokie koszty prowadzenia firmy oraz bardzo duży odsetek eksportowanych mebli (80 proc.) inwestowanie w rynki austriackie jest opłacalne dla polskich przedsiębiorców z branży meblarskiej.



WŚRÓD UCZESTNIKÓW SPOTKANIA NIE MOGŁO ZABRAKNAĆ PRZEDSTAWICIELI OGÓLNOPOLSKIEJ IZBY GOSPODARZEJ PRODUCENTÓW MEBLI. FOT. OIGPM

*Spokojnych i radosnych Świąt Wielkanocnych  
spędzonych w gronie najbliższych osób,  
zdrowia, szczęścia i radości  
Członkom i Sympatykom Izby oraz wszystkim  
pracownikom branży meblarskiej i ich rodzinom  
życzą:*

*Jan Szynaka – Prezes,  
Rada, Komisja Rewizyjna, Sąd Koleżeński oraz Biuro Izby*

