

# MEBLE NEWS NEWS NEWS



# W NUMERZE

## WYWIAD

Nowe rynki zbytu szansą dla polskiego meblarstwa / **str. 4**

## STATYSTYKA

To był dobry, ale nie rekordowy rok dla polskiego meblarstwa / **str. 6**

## INFORMACJE

Podwójny system nauczania / **str. 8**

Aktywni po 45. roku życia / **str. 9**

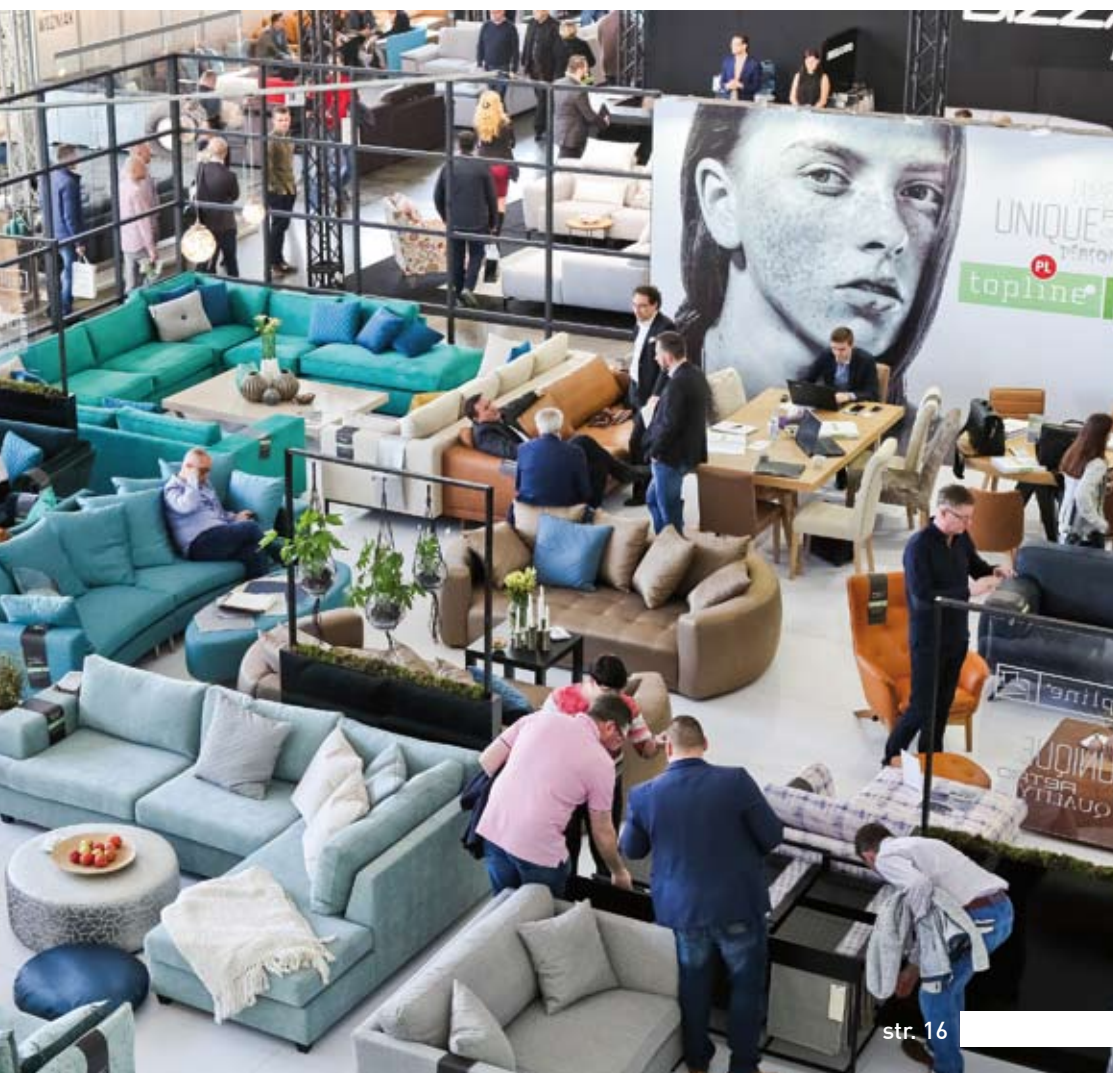
## WYDARZENIA

Dobre praktyki i kultura bezpieczeństwa na produkcji / **str. 10**

Jak zostać numerem jeden w Europie? / **str. 12**

Siła krajowego meblarstwa jest wielka / **str. 14**

Meble (nie tylko) Polska / **str. 16**



04-028 WARSZAWA

al. Stanów Zjednoczonych 51, pokój 614

tel. 22/517 78 39

fax 22/517 77 19

www.oigpm.org.pl

www.meble.org.pl

oigpm@oigpm.org.pl

### Prezes

Jan Szynaka

### Wiceprezesa

Ewa Ratajczak

Stefan Tkaczyk

### Wydawca:



**INWESTOR**  
wydawnictwo

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinwestor.pl

info@wydawnictwoinwestor.pl

### Prezes

Zbigniew Owsiak

### Wiceprezes

Rafat Sidor

### Redakcja

Małgorzata Gackowska

na podstawie materiałów OIGPM

### Korekta

Sylwia Wojtanowska

### Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

### Redakcja Meblarstwo - Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl



DARIUSZ GOŁĘBIWSKI,  
WICEPREZES ZARZĄDU PZU LAB SA

---

### Szanowni Państwo,

---

PZU LAB jest spółką Grupy PZU, która powstała w oparciu o inżynierów oceny ryzyka i ich wieloletnie doświadczenia w pracy z najtrudniejszymi branżami przemysłowymi z punktu widzenia firmy ubezpieczeniowej. Jedną z takich branż stanowi przemysł drzewny, który zaraz po branży spożywczej zajmuje kolejne miejsce pod kątem liczby zatrudnionych osób w polskim przemyśle.

Wiodącą część tego przemysłu stanowi branża meblarska, która – jak mieliśmy okazję zauważyć w wielu publikacjach Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli – w ostatnim czasie rozwija się bardzo dynamicznie. Jeśli dodatkowo przyjrzymy się przy tym, z jak imponującymi liczbami mamy do czynienia, tj. wartość produkcji sprzedanej mebli w 2016 r. na poziomie przekraczającym 43 mld zł, około 26 000 polskich przedsiębiorstw meblarskich zatrudniających blisko 160 000 osób, to widać doskonale, z jaką skalą w gospodarce kraju mamy do czynienia.

Wysoka pozycja tego przemysłu w krajowej gospodarce bardzo cieszy, niemniej równocześnie należy mieć na uwadze to, że w pogoni za kolejnymi zyskami nie można przechodzić do porządku dziennego nad przypadkami, gdy zakład nie funkcjonuje bezpiecznie. Kiedy jego codzienna działalność grozi nie tylko dużą szkodą pożarową czy powiązaną z tym koniecznością wielomiesięcznego przestoju, ale zagraża również życiu i zdrowiu pracowników. W takich wypadkach nie powinniśmy pozostawać obojętni. Aktualnie osiągnęliśmy już taki stan wyposażenia technicznego i skali produkcji, że trzeba pomyśleć o bezpieczeństwie, inwestując środki finansowe w różne zabezpieczenia i systemy.

O rzeczywistym bezpieczeństwie zakładów w polskim przemyśle drzewnym niewiele się mówi i kwestia ta pojawia się najczęściej dopiero przy poważnej szkodzie lub wznawianiu kolejnej polisy ubezpieczeniowej. Występujące stosunkowo często pożary zakładów meblarskich w dalszym ciągu rzadko kiedy mobilizują właścicieli i osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo do podejmowania inicjatyw i działań prewencyjnych. Problem bezpieczeństwa wciąż bywa niedoceniany w tej branży, na dodatek na rynku nadal często brakuje sposobności zdobycia wiedzy w tym zakresie.

Biorąc pod uwagę powyższe czynniki oraz fakt, że PZU LAB współpracuje od dłuższego czasu z Ogólnopolską Izbą Gospodarczą Producentów Mebli, zdecydowaliśmy się na organizację I Forum Bezpieczeństwa Polskiego Przemysłu Drzewnego. Spotkanie było doskonałą okazją nie tylko do promocji wiedzy i rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa prowadzonej działalności i pracowników, ale również do otwartej wymiany poglądów między wszystkimi uczestnikami wydarzenia.

W przyszłości wraz z Ogólnopolską Izbą Gospodarczą Producentów Mebli zamierzamy realizować kolejne działania mające na celu podnoszenie poziomu świadomości i tym samym bezpieczeństwa w zakładach produkcji mebli.

Od dłuższego czasu prowadzimy również działania wewnątrz Grupy PZU z innymi zespołami zaangażowanymi w proces ubezpieczeń majątkowych. Głównym celem tych działań jest wspólne wypracowanie wymagań minimalnych, których spełnienie pozwalać będzie na objęcie ochroną ubezpieczeniową zakładu przez PZU.

EKSPORT MEBLI

# NOWE RYNKI ZBYTU SZANSĄ DLA POLSKIEGO MEBLARSTWA

Jeśli polska branża meblarska chce do 2020 r. zdobyć pozycję europejskiego lidera eksportu i wzmocnić swoją pozycję na świecie, konieczne jest wejście na nowe rynki, które choć odległe, mają ogromny potencjał. Tomasz Pisula, prezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, która aktywnie wspiera polskich producentów mebli, podpowiada, jakie kierunki eksportu są obecnie najbardziej obiecujące.

## **Meble News: Meblarstwo to jeden ze strategicznych segmentów polskiego eksportu. Jaką ofertę ma dziś polski rząd dla sektora?**

**Tomasz Pisula:** Meblarstwo to polski champion sprzedaży zagranicznej i ważny gracz branżowy na świecie. Jeśli faktycznie branża chce do 2020 roku zdobyć pozycję europejskiego lidera eksportu i wzmocnić pozycję w pierwszej, światowej dziesiątce, to musi pomyśleć nie tylko o opracowywaniu i komercjalizacji innowacji czy rozwoju kadr. Firmy powinny poważnie rozważyć wejście na nowe rynki – odległe i często trudne do zdobycia, choć perspektywiczne. Dziś około 90 procent sprzedaży zagranicznej polskich firm meblarskich trafia przede wszystkim do Europy. Znamienne, że wartość eksportu najwyższej listowanego pozaeuropejskiego kraju, do którego trafiają polskie meble, czyli USA, nieznacznie przekracza 10 procent wartości eksportu do Niemiec, absolutnego lidera zestawienia. Tymczasem Stany rocznie importują meble za 61 mld dol. To wielki potencjał. Kolejny, odległy rynek docelowy jest o kilkanaście lokat dalej, co dobrze obrazuje dominację Europy. Jednak Stary Kontynent jest zdecydowanie za wąskim rynkiem, by meblarstwo mogło sukcesywnie rosnąć.

## **Meble News: W takim razie, gdzie Polska Agencja Inwestycji i Handlu widzi nowe szanse dla polskich producentów mebli?**

**T.P.:** Są to rynki częściowo znane niektórym polskim firmom, jednak nadal mało eksplorowane, głównie z racji odległości, a tym samym kosztów transportu – jedno z najpoważniejszych chyba sprzedażowych wyzwań dla branży. Generalnie warto skupić się na rynkach szybkiego wzrostu, gdzie pręźnie rozwija się klasa średnia i rośnie zamożność społeczeństwa. Oczywiście w ślad za grubością portfela idą i oczekiwania konsumenta co do jakości, estetyki czy innowacyjności produktu, ale z tym polskie firmy powinny sobie poradzić.

Na podstawie analiz zagranicznych biur handlowych Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu wiemy, że warto powalczyć o silniejszą obecność przede wszystkim w Azji, która również według Ministerstwa Rozwoju jest kierunkiem najbardziej przyszłościowym dla polskich mebli. Dlatego to właśnie kraje Azji zdominowały listę rynków objętych Branżowym Programem Promocji, za którego realizacją od przyszłego roku odpowiada PAIH. Wśród nich są Chiny, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Turcja, Kazachstan, Indie, ale także Rosja i USA.



TOMASZ PISULA, PREZES POLSKIEJ AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU

## **Meble News: Wobec tego jaki jest potencjał azjatyckiego rynku dla polskich mebli?**

**T.P.:** Przyjrzyjmy się najpierw Chinom, które otwierają listę największych azjatyckich odbiorców polskich mebli, choć są na odległej, osiemnastej pozycji rynków eksportowych naszych firm meblarskich. Myślę, że niebawem to się zmieni. Sprzedaż polskich mebli do Chin rośnie w skali roku o 20 punktów procentowych. Dla porównania – w przypadku pozostałych, pozaeuropejskich rynków eksportowych z pierwszej trójki – USA i Rosji – trend jest spadkowy. Pamiętajmy, że Chiny to największy importer mebli na świecie, kupujący produkty z tej kategorii za ponad 3 mld dol. rocznie. Podobnie jak w Kazachstanie, w Chinach rośnie grupa zamożnych konsumentów, a dodatkowo trwa proces gwałtownej urbanizacji. Potrzebne są wszelkie materiały związane

z wykończeniem wnętrz prywatnych i publicznych. Z raportu przygotowanego przez działające już pięć lat biuro handlowe PAIH w Szanghaju wynika, że najbliższe 3-5 lat to będzie najlepszy okres do wejścia na chiński rynek meblowy, który nadal jest rozproszony i nie wytworzył żadnej wiodącej marki. O atrakcyjności tego kierunku świadczy duży ruch w biznesie wśród zagranicznej konkurencji. Już 200 podmiotów z Niemiec, Francji, Hiszpanii czy Włoch uruchomiło tam fabryki, a jednocześnie rozwija eksport.

Kolejny perspektywiczny kierunek to Zatoka Perska, w tym Zjednoczone Emiraty Arabskie, z rocznym importem na poziomie 2,3 mld dol., choć tylko z ponad 2-procentowym udziałem polskich firm w tym rynku. Najwyższy czas to zmienić. Według biura handlowego PAIH w Dubaju, w najbliższych latach ZEA będą wykazywały rosnący popyt na meble. W 2020 roku Dubaj będzie gospodarzem Wystawy Światowej EXPO. Dwa lata później regionalny sąsiad – Katar – organizuje mundial, na którym również Dubaj chce skorzystać inwestycyjnie i turystycznie. Do obu imprez trwają już wielkie przygotowania. W ruch poszły inwestycje w obiekty sportowe, rozbudowywana jest też infrastruktura, przykładowo port lotniczy Al Maktoum w Dubaju, połączenia kolejowe w całym regionie, jak i baza hotelowa. Wszystko po to, żeby przyjąć tysiące odwiedzających. Przykład kontraktu dla Nowego Stylu na wyposażenie katarskiego stadionu w krzesła pokazuje, że to świetna okazja, zwłaszcza dla producentów mebli kontraktowych.

#### **Meble News: Gdzie jeszcze widzi pan potencjał?**

**T.P.:** Świetnym przykładem jest Iran – jeszcze mało znany polskim producentom mebli. Potencjał Iranu to przede wszystkim wielkość rynku i popyt na wszystko, co zachodnie. Druga, największa pod względem liczby ludności gospodarka Azji Mniejszej – 80 mln mieszkańców – chce szybko nadrobić lata embarga i izolacji. Wiosną 2017 roku PAIH otworzyła tam swoje przedstawicielstwo jako jedno z pierwszych biur handlowych kraju UE, co zostało zauważone i dobrze przyjęte przez władze lokalne. Choć konkurencja robi się tam już coraz silniejsza, to nadal jest to dobry moment na biznes. Tym bardziej że już teraz otrzymujemy zapytania od irańskich firm, które przy pomocy PAIH chcą szukać partnerów kooperacyjnych w częściowej produkcji mebli (tzw. assembling i labeling) na miejscu.

Widzimy też duże możliwości w Singapurze czy Wietnamie, gdzie ostatniego dnia listopada nasze biuro otworzył prezydent Andrzej Duda. Oba kraje należą do wspólnoty ASEAN. Z wieloma krajami Azji łączy je umowy o wolnym handlu. Każdy z nich to brama do całego kontynentu. W Singapurze – azjatyckim hubie innowacji, dzięki wsparciu naszego lokalnego przedstawicielstwa doszło niedawno do sesji matchmakingowej Polskiej Izby Producentów Mebli z Singapore Furniture Industries Council. Pomagamy również singapurskiemu klientowi w nawiązaniu relacji z producentami mebli medycznych w Polsce.

#### **Meble News: O czym warto pamiętać, decydując się na działania na rynkach odległych?**

**T.P.:** Z uwagi na koszt transportu trzeba dobrze przygotować strategię wejścia na rynek. Przede wszystkim jeśli myślimy o eksporcie, sprawdzi się zasada: im dalszy rynek, tym produkt powinien być bardziej innowacyjny i ekskluzywny. Aby zredukować koszty logistyczne czy cła, na niektórych rynkach warto rozważyć wejście we współpracę typu joint venture z lokalnym partnerem, lokując – jak wspominałem wcześniej na przykładzie Wietnamu – przynajmniej część mocy produkcyjnych na rynku docelowym. W naszej nomenklaturze będzie to bezpośrednia inwestycja zagraniczna polskiej firmy. Dla przedsiębiorców zainteresowanych takim modelem Polska Agencja Inwestycji i Handlu opracowała specjalne narzędzia wsparcia.

#### **Meble News: Na czym polega wsparcie Agencji?**

**T.P.:** Program doradztwa lokalizacyjnego dla inwestorów podzielony jest na część

strategiczną i implementację. Na początku robimy tzw. market intelligence, czyli wnikliwą analizę rynku docelowego pod kątem profilu firmy, którą wspieramy. Dokładne rozpoznanie warunków w kraju docelowym, w czym specjalizuje się PAIH, pozwala obniżyć ryzyko biznesowe. To kluczowa sprawa w krajach mniej znanych polskim firmom. Na tej podstawie wybieramy odpowiednie miejsca, a także potencjalnych partnerów biznesowych dla firmy, a nawet konsultantów ds. HR, kancelarie prawne, marketerów; staramy się też o pozyskanie grantu od lokalnych władz. Zabieramy też polskiego inwestora na wizytę studyjną, oglądamy miejsca na biuro handlowe czy – w przypadku produkcji – działkę, gdzie będzie działać. Organizujemy pierwsze spotkania B2B. Następnie zaczyna się etap implementacji inwestycji. Naszymi oczami i uszami są Zagraniczne Biura Handlowe PAIH na całym świecie, które sukcesywnie otwieramy w miejscach z największym potencjałem dla polskiego biznesu. W 2019 roku zamierzamy dysponować 70 takimi przedstawicielstwami.

W procesie implementacji inwestycji, ale też w przypadku wspierania eksporterów współdziałamy z naszymi partnerami z Polskiego Funduszu Rozwoju. To – powołana w ramach Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju wicepremiera Mateusza Morawieckiego – grupa zrzeszająca instytucje publiczne, wyspecjalizowane w różnych obszarach wsparcia ekspansji zagranicznej biznesu. Z palety wszystkich narzędzi, jakimi dysponuje PFR, wybieramy odpowiednie elementy, aby najbardziej efektywnie wesprzeć przedsiębiorcę w wejściu na nowy rynek. W przypadku wspomnianej inwestycji potrzebny może być kredyt od BGK czy ubezpieczenie od KUKE. Możemy też doradzać skorzystanie z programów PARP czy ARP. Firmy z sektora meblarskiego dodatkowo mają do dyspozycji narzędzia wsparcia w postaci Branżowego Programu Promocji.

#### **Meble News: Czym – na tle innych narzędzi – wyróżnia się program Brand?**

**T.P.:** Program Brand, a mówiąc ściślej Projekt „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” – Poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, to przede wszystkim promocja podczas najważniejszych dla sektora imprez na rynkach priorytetowych. Będziemy tworzyć stoiska narodowe promujące polskie meblarstwo – nie poszczególne firmy, a całość branży. W ten sposób chcemy kreować spójną markę polskiego meblarstwa, które nadal ma zbyt niską rozpoznawalność na świecie. Często działa przecież jako podwykonawca. Stoiska będą pełniły funkcję informacyjną o branży, a także staną się miejscem spotkań B2B dla przedstawicieli polskich firm i regionów. Program zakłada także organizację misji przyjazdowych dla przedsiębiorców i dziennikarzy zagranicznych oraz działania medialne.

#### **Meble News: O jakich targach mówimy?**

**T.P.:** O wskazanych przez Ministerstwo Rozwoju, kluczowych dla branży imprezach targowych. W ciągu następnych dwóch lat PAIH zorganizujemy stoiska narodowe m.in. w ramach: China International Furniture Expo 2018 (Szanghaj, Chiny); Index International Design Exhibition 2019 (Dubaj, ZEA); International Contemporary Furniture Fair 2018 (Nowy Jork, USA); imm cologne 2018 (Kolonia, Niemcy); imm cologne 2019 (Kolonia, Niemcy); Stockholm Furniture and Light Fair 2018 (Sztokholm, Szwecja); isaloni. Salone Internazionale Del Mobile Milano 2018 (Mediolan, Włochy); isaloni. Salone Internazionale Del Mobile Milano 2019 (Mediolan, Włochy).

Zachęcam firmy meblarskie zainteresowane ekspansją na rynki zagraniczne do kontaktu z PAIH. Na polskie stoiska narodowe można dostarczyć swoje materiały promocyjne w postaci np. katalogów lub gadżetów, wyświetlić swój film promocyjny i skorzystać z infrastruktury stoiska.

Wszystkie informacje o Programie Promocyjnym Marka Polskiej Gospodarki – Brand znajdują się na stronie [www.trade.gov.pl](http://www.trade.gov.pl)

#### **Meble News: Dziękuję za rozmowę.**

MEBLARSTWO W 2017 ROKU

# TO BYŁ DOBRY, ALE NIE REKORDOWY ROK DLA POLSKIEGO MEBLARSTWA

Dane opublikowane przez Główny Urząd Statystyczny, obejmujące pierwsze trzy kwartały bieżącego roku, pozwalają liczyć na dalszy rozwój branży meblarskiej w Polsce.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

W pierwszych trzech kwartałach 2017 r. odnotowane zostały nienastrajające pozytywnie zmiany w zakresie produkcji mebli. Mimo to zwiększeniu uległa produkcja półproduktów. Wśród nich aktualnie największym popytem cieszą się płyty pilśniowe z drewna lub materiałów drewnopochodnych, których wzrost produkcji odnotowano na poziomie 8%, następny wzrost o 7,8% dotyczy oklein, natomiast płyt fornirowych – o 5,7%. Najmniejszy wzrost odnotowany został w przypadku płyt wiórowych i podobnych płyt z drewna, i wyniósł jedynie 4%.

## Meble drewniane w cenie

Największym popytem cieszą się meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach. Ich produkcja wzrosła aż o 16,8%. Minimalny wzrost o 1% dotyczy także mebli do siedzenia

przekształcanych w miejsca do spania. Niepokojący spadek produkcji o 5,3% odnotowany został w przypadku mebli drewnianych w rodzaju stosowanych w kuchni. Natomiast w przypadku mebli w rodzaju stosowanych w sypialni spadek wynosi 5,7%.

Polacy najczęściej dokonują zakupu mebli w sieciowych salonach wyposażenia wnętrz, mniejszych salonach meblowych oraz przez Internet. Zakup mebli online jest nowym sposobem nabywania mebli, posiada on ogromny potencjał i w dalszym ciągu się rozwija. W ciągu najbliższych lat mówi się, iż klienci będą coraz częściej kupować meble online. Ponadto konsumenci zamawiają także meble bezpośrednio w warsztatach stolarskich. Polacy w głównej mierze preferują meble proste, unikając zbędnych zdobień.

Podczas nabywania przez klienta mebli najważniejszym czynnikiem determinującym zakup mebla jest czynnik ekonomiczny. Polacy



## WOLUMEN PRODUKCJI PÓŁPRODUKTÓW:

Półprodukt	Jednostka miary	I-IX 2016	I-IX 2017	I-IX 2017/2016
Sklejka, płyty fornirowe i podobne	dam <sup>3</sup>	7 683,07	8 121,00	105,70
Płyty wiórowe i podobne płyty z drewna	dam <sup>3</sup>	4 011,54	4 172,00	104,00
Płyty pilśniowe z drewna lub materiałów drewnopochodnych	tys. m <sup>2</sup>	496 855,60	536 604,00	108,00
Okleiny	tys. m <sup>2</sup>	15 782,00	17 013,00	107,80

najczęściej kupują meble, korzystając ze swoich oszczędności, bieżących środków, kredytów, nieoczekiwanego napływu gotówki (np. premia) bądź pożyczki od bliskich osób.

### Dalsze braki kadrowe

W pierwszych dwóch kwartałach 2017 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie przy produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny wzrosło o 4,8%, zaś przy produkcji mebli – o 5,1%.

Jednocześnie w pierwszych dwóch kwartałach 2017 r. liczba osób zatrudnionych przy produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny wynosiła 94,70 tys. (co oznacza wzrost o 3,3% w stosunku do analogicznego okresu w roku 2016), zaś przy produkcji mebli zatrudnionych było 156,60 tys. osób, co oznacza wzrost o 5,6% w stosunku do analogicznego okresu w roku 2016.

Na naszym rynku w dalszym ciągu spotykamy się z problemem braku wykwalifikowanej kadry pracowniczej, a sami przedsiębiorcy pracują pod presją cenową, borykając się z ogromną konkurencją.

Z badania w ramach projektu „Barometr zawodu” wynika, iż branża cierpi na brak wykwalifikowanych pracowników. Najbardziej

poszukiwani są stolarze i robotnicy obróbki drewna w następujących województwach: dolnośląskim, małopolskim, podlaskim i zachodniopomorskim. Problemy z brakiem pracowników związane są także z niechęcią pracodawców do powierzenia drogiego sprzętu osobom, które nie posiadają odpowiedniego szkolenia. Często mamy do czynienia z sytuacją, gdy nowo przyjęta osoba szkolona jest przez przedsiębiorcę kilka miesięcy w celu samodzielnej obsługi maszyn, których wartość niejednokrotnie wynosi kilka milionów złotych.

W celu realizacji planów rozwojowych polskich firm należy skupić się na szkoleniu pracowników już zatrudnionych, ograniczeniu błędów i obniżeniu sumy odpadów. Ponadto przedsiębiorcy podkreślają fakt, jak ważne jest zapotrzebowanie na szybsze dostawy.

### Coraz większe znaczenie importu

Według aktualnych danych wartość eksportowanych mebli w pierwszych dwóch kwartałach 2017 r. wyniosła 11 970 858,70 PLN, czyli 2 782 382,00 EUR. Warty zaznaczenia jest fakt, iż eksport wzrósł jedynie o 2,6%, zaś import aż o 20,3%. Wzrost eksportu świadczy o tym, że nasze meble wciąż są cenione zarówno na rynku europejskim, jak i ogólnoswiatowym.



### WOLUMEN PRODUKCJI WYBRANYCH GRUP MEBLI:

Wyroby	Jednostka miary	I-IX 2016	I-IX 2017	I-IX 2017/2016
Meble do siedzenia przekształcane w miejsca do spania	tys. sztuk	2 558,42	2 584,00	101,00
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni	tys. sztuk	3 266,10	3 093,00	94,70
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni	tys. sztuk	4 581,12	4 320,00	94,30
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach	tys. sztuk	18 166,10	21 218,00	116,80

### PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ:

Rodzaj produkcji	I-VI 2016	I-VI 2017	I-VI 2017/I-VI 2016
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	3 174,49	3 326,87	104,80
Produkcja mebli	3 190,07	3 352,76	105,10

### ZATRUDNIENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ:

Rodzaj produkcji	I-VI 2016	I-VI 2017	I-VI 2017/I-VI 2016
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	91,68 tys.	94,70 tys.	103,30 tys.
Produkcja mebli	148,30 tys.	156,60 tys.	105,60 tys.

### DYNAMIKA HANDLU ZAGRANICZNEGO:

	I-VI 2016 Mld zł	I-VI 2016 Mld euro	I-VI 2017 Mld zł	I-VI 2017 Mld euro
Eksport mebli	11 667 503,61	2 688 291,79	11 970 858,70	2 782 382,00
Import mebli	2 268 703,91	521 870,07	2 729 250,80	634 594,00

PROJEKT WOODUAL

# PODWÓJNY SYSTEM NAUCZANIA

Projekt Woodual kształtuje mocną oraz przyszłościową współpracę pomiędzy zainteresowanymi stronami z branży produkcyjnej i meblarskiej oraz ekspertami z zakresu edukacji w celu zaktualizowania oraz ulepszenia obecnych, profesjonalnych profili z sektora drzewnego i meblarskiego.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM



Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli wraz z zagranicznymi partnerami realizuje projekt Woodual. Jego celem jest opracowanie wytycznych oraz metodologii, które pozwolą na bardziej rozległe wykorzystywanie podwójnego systemu nauczania w sektorze drzewnym oraz meblarskim.

## Ponadto projekt Woodual

- przyczynia się do przystosowywania programu nauczania poprzez badanie luk w umiejętnościach miękkich oraz technicznych w profesjonalnych profilach,
- przyczynia się do przełamania stereotypów oraz zmiany negatywnego nastawienia wobec zawodów związanych z umiejętnościami manualnymi oraz tradycyjnymi sektorami gospodarki,
- proponuje ogólny zarys współpracy pomiędzy różnymi zainteresowanymi stronami w celu stworzenia zintegrowanego oraz międzynarodowego podwójnego systemu nauki,
- wzbogaca umiejętności organizacyjne, społeczne, techniczne oraz wspomaga przedsiębiorczość w VET studentów i pracowników.

## Rezultaty projektu

Dobre przygotowanie zawodowe oraz szkolenia odgrywają kluczową rolę w realizacji wielu aspektów społeczno-ekonomicznych, demograficznych, środowiskowych i technologicznych wobec wyzwań dzisiejszej Europy oraz w nadchodzących latach, zaś współpraca pomiędzy systemem edukacji i rynkiem pracy pomaga tworzyć nowe miejsca pracy. Ponadto projekt zamierza poprawić mobilność zawodową w Europie i pomoże osiągnąć cele UE2020.

Współpraca pomiędzy edukacją, instytucjami szkoleniowymi, sektorami zatrudnienia, partnerami socjalnymi oraz organizacjami trzeciego sektora rozumiana jest jako kluczowy czynnik zapewniający kształcenie i szkolenie zawodowe (VET), dając ludziom możliwość zdobycia umiejętności, wiedzy teoretycznej i praktyki, umożliwiając przy tym wykonywanie konkretnych zawodów. Ponadto pozwala na robienie postępów, powrót do edukacji i szkolenia w celu ulepszenia i uzupełnienia swoich umiejętności. Niezbędna jest także pomoc mikro oraz małym przedsiębiorcom w szkoleniu się. Jest to możliwe do osiągnięcia dzięki współpracy i strukturze wsparcia.

Na podstawie grupy fokusowej wybranej we Włoszech stwierdzono, iż kolejnym kluczowym czynnikiem dla podniesienia jakości w sektorze drzewnym i meblarskim jest przyjęcie „Nowego pedagogicznego rozwiązania włączającego ICT oraz rozwijanie miękkich umiejętności”.

Podwójny system nauczania może stanowić kluczowy czynnik w przewidywaniu:

- braku dobrego dialogu pomiędzy szkoleniowcami i edukatorami a pracownikami i przedsiębiorstwami,
- trudności w znajdowaniu firm, które mogłyby zatrudnić młode osoby zainteresowane praktykami zawodowymi,
- braku zaangażowania przedsiębiorstw we wspieranie szkoleń, zwłaszcza w małych firmach (we Włoszech oraz Belgii ilość małych przedsiębiorstw stanowi ponad 90% ogółu),
- braku współpracy pomiędzy izbami gospodarczymi, stowarzyszeniami przemysłowymi oraz autorytetami publicznymi, które mogłyby zapewnić spełnienie standardów szkoleniowych oraz ostatecznych ocen,
- braku bardziej efektywnego rozpoznania szkoleń zawodowych.

Międzynarodowa mobilność przynosi poszczególne korzyści studentom oraz pracownikom:

- otwartą postawę,
- zdolność do zatrudnienia,
- niezależność,
- umiejętność odnalezienia się w różnych sytuacjach,
- lepsze odnalezienie się w procesie rekrutacji i większe możliwości w pracy,
- umiejętności potrzebne przy rozwiązywaniu problemów.

Mobilność wiąże się także z pewnymi trudnościami i przeszkodami:

- wymaganiami językowymi,
- adaptacją,
- różnicami kulturowymi,
- złymi doświadczeniami,
- prawnym potwierdzeniem kwalifikacji czy dyplomami.



PROJEKT BEYOND 45+

# AKTYWNI PO 45. ROKU ŻYCIA

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli wraz z zagranicznymi partnerami realizuje europejski projekt BEYOND 45+ w ramach programu Erasmus+. Projekt podejmuje tematykę rozwoju zawodowego i dyskutowania wiedzy oraz doświadczenia pracowników 45+ w branżach o wysokim, negatywnym wpływie wahań koniunkturalnych na rynku pracy.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

  
Beyond45

 Erasmus+

Jednym z głównych celów projektu jest aktywizacja zawodowa osób w wieku powyżej 45. roku życia, wywodzących się i reprezentujących tradycyjne sektory gospodarki, zagrożonych wykluczeniem lub już wykluczonych społecznie z uwagi na brak adekwatnych kompetencji względem oczekiwań rynku pracy. Projekt zakłada dyfuzję umiejętności w obszarze 4 sektorów gospodarki (meblarskim, materiałowym, drewnopochodnym, budowlanym w kontekście prac wykończeniowych z wykorzystaniem drewna oraz elektronicznym w kontekście projektowania wnętrz i inteligentnych mebli).

Realizacja projektu BEYOND 45+ pozwoliła na przeprowadzenie badania ankietowego. Grupę respondentów stanowiło ponad 200 pracowników przedsiębiorstw branży meblarskiej i drzewnej powyżej 45. roku życia. W badaniach udział wzięli pracownicy z czterech krajów Unii Europejskiej: Polski, Holandii, Hiszpanii i Czech. Grupa respondentów została tak dobrana, aby reprezentować całe spektrum pracowników przemysłu drzewnego i meblarskiego powyżej 45. roku życia. Wyniki badań pozwoliły na wybór właściwego programu kształcenia w ramach projektu BEYOND 45+. Program ten spowoduje, że pracownicy będą nie tylko osobami posiadającymi wiedzę praktyczną, ale również adekwatną i pełną wiedzę teoretyczną.

Obecnie opracowywany jest program kształcenia dostosowany do grupy docelowej. W przypadku realizacji szkolenia w Polsce będzie się on składał z dwóch elementów podzielonych ze względu na sposób realizacji. Pierwszą częścią będzie spotkanie z kursantami celem przeprowadzenia psychologicznego kursu motywującego do zmian. Pozostałe części kursu, dotyczące wykorzystania elektroniki w meblach oraz elementach wyposażenia wnętrz, wykorzystywanych materiałów, technologii produkcji oraz przedsiębiorczości w meblarstwie i przemyśle drzewnym będą realizowane na specjalnie zaprojektowanej platformie e-learningowej. W pozostałych krajach partnerskich wszystkie części kursu będą realizowane w formie e-learningowej. Pozwoli to na stwierdzenie, która z metod jest bardziej adekwatna dla



PROGRAM BEYOND 45+ MA W SWOICH ZAŁOŻENIACH AKTYWIZOWAĆ GRUPĘ ZAWODOWĄ 45+ PRZEZ WYPEŁNIENIE TAKICH POSTULATÓW, JAK: WYRÓWNANIE SZANS I WŁĄCZENIE POWYŻSZEJ GRUPY ZAWODOWEJ DO FUNKCJONOWANIA SPOŁECZNEGO, W SZCZEGÓLNOŚCI OSÓB STARSZYCH I O NIWYSTARCZAJĄCYCH KWALIFIKACJACH. FOT. JANUSZ BEKAS

osób powyżej 45. roku życia, niechających nieraz dzielić się swoimi problemami z innymi osobami.

W związku z przedstawionymi aspektami projektu, OIGPM pragnie zaprosić Państwa oraz Państwa pracowników do uczestniczenia w kursie. Ten uruchomiony zostanie w styczniu 2018 r. i dostępny będzie w pięciu wersjach językowych: polskiej, angielskiej, hiszpańskiej, niemieckiej oraz czeskiej.

I FORUM BEZPIECZEŃSTWA POLSKIEGO PRZEMYSŁU DRZEWNEGO

# DOBRE PRAKTYKI I KULTURA BEZPIECZEŃSTWA NA PRODUKCJI

Głównym celem I Forum Bezpieczeństwa Polskiego Przemysłu Drzewnego była integracja wszystkich środowisk biorących udział w codziennej działalności zakładów przemysłu drzewnego. Forum jest doskonałym miejscem promocji wiedzy i rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa prowadzonej działalności, bezpieczeństwa pracowników oraz wzrostu zaufania na arenie międzynarodowej, co pozwala na budowanie przewagi konkurencyjnej polskiej branży drzewnej.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

18 października br. odbyło się I Forum Bezpieczeństwa Polskiego Przemysłu Drzewnego zorganizowane przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli oraz PZU LAB. Konferencja odbyła się w malowniczo położonym Pałacu Mortęgi. W pierwszej edycji forum wzięło udział blisko 90 uczestników, wśród których przeważali przedstawiciele zakładów przemysłu drzewnego oraz brokerzy ubezpieczeniowi wykazujący się dużą aktywnością w działaniach z zakładami tej branży.

Konferencję otworzyli Jan Szynaka, prezes Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli oraz Dariusz Gołębiowski, wiceprezes PZU LAB. Na początku swego wystąpienia przybliżyli aktualną sytuację polskiego przemysłu drzewnego oraz ogólny zarys stanu bezpieczeństwa w zakładach branży drzewnej.

Po krótkim wstępie rozpoczęła się część wystąpień prelegentów, którą rozpoczął Robert Kuczkowski, inżynier PZU LAB, zajmujący się od wielu lat oceną ryzyka w dużych zakładach przemysłowych. Wprowadził słuchaczy w podstawowe zasady kultury bezpieczeństwa. Zwrócił również uwagę na to, jak na bezpieczeństwo zakładów branży drzewnej wpływa zbyt wąskie postrzeganie tego aspektu. Dopelnieniem wystąpienia było przedstawienie kilku dużych zdarzeń szkodowych, jakie miały miejsce w ostatnim czasie w branży drzewnej.

Kolejnym prelegentem był Włodzimierz Łabanowski, nadinspektor Państwowej Inspekcji Pracy, który swoje wystąpienie rozpoczął od statystyk wypadkowych przy pracy w przemyśle drzewnym. Następnie przedstawił najczęstsze sytuacje prowadzące do wypadków przy

DRZEWNICTWO I MEBLARSTWO TO GAŁĘZIE PRZEMYSŁU BARDZO NARAŻONE NA POŻARY, WYBUCHY PYŁU DRZEWNEGO, WYPADKI PRZY PRACY, STĄD TAK DUŻE ZAINTERESOWANIE PRZEDSTAWICIELI TYCH BRANŻ I FORUM BEZPIECZEŃSTWA POLSKIEGO PRZEMYSŁU DRZEWNEGO. Fot. OIGPM



JAN SZYNAKA, PREZES OIGPM, NA PRZYKŁADZIE WŁASNEJ FIRMY – GRUPY SZYNAKA MEBLE OPOWIEDZIAŁ, JAK W PRAKTYCE WYGLĄDA PRZESTRZEGANIE ZASAD BEZPIECZNEJ PRACY W ZAKŁADZIE PRODUKCYJNYM. FOT. OIGPM



WYŻSZY POZIOM BEZPIECZEŃSTWA TO BEZPIECZNA PRACA, NIŻSZE KOSZTY PRACY, WYŻSZA JAKOŚĆ PRODUKTÓW, WIĘKSZE ZADOWOLENIE PRACOWNIKÓW I WYŻSZA WYDAJNOŚĆ PRACY, O CZYM PRZEKONYWALI EKSPERCI Z PZU LAB. FOT. OIGPM



LINIA PRODUKCYJNA W ZAKŁADZIE DRZEWNYM, ROZUMIANA JAKO ZESPÓŁ MASZYN, MUSI SPEŁNIAĆ WYMAGANIA DYREKTYWY MASZYNOWEJ. FOT. OIGPM



obsłudze urządzeń, po czym omówił wybrane środki ochronne oraz ich wpływ na obniżenie ilości wypadków. Dobrym podsumowaniem prezentacji był slajd głoszący, że do roku pracy pracownik potrafi być „szybszy” od maszyny, a powyżej 5 lat pracownik stara się być „mądrzejszy” od maszyny.

Kolejne wystąpienie w pierwszej części konferencji należało do Tomasza Gosiewskiego, dyrektora oddziału Urzędu Dozoru Technicznego w Olsztynie. Dyrektor Gosiewski szczegółowo przedstawił wymagania Dyrektywy Maszynowej w stosunku do linii produkcyjnych stosowanych w zakładach drzewnych. Zaznaczył również, że użytkownik, który kompletuje linię produkcyjną złożoną z kilku maszyn, zgodnie z wymaganiami Dyrektywy uznawany jest za producenta takiego zespołu maszyn. W prezentacji wskazane zostały główne czynniki, jakie należy uwzględniać przy zakupie nowych maszyn oraz przedstawione zostały częste błędy występujące w dokumentacjach maszynowych.

Drugą część konferencji rozpoczął przedstawiciel Polskiego Funduszu Rozwoju i jednocześnie menedżer Programu Polskie Meble Tomasz Wiktorski, który swoje wystąpienie rozpoczął od omówienia konsekwencji wynikających z zaniedbywania bezpieczeństwa. W dalszej części prezentacji Tomasz Wiktorski skupił się na głównych wartościach, jakie przynoszą każdemu przedsiębiorstwu wydatki na bezpieczeństwo. Wartym podkreślenia jest fakt, że działania takie należy traktować nie jako koszt, lecz jako inwestycję. W końcowej części wystąpienia przedstawione zostały aktualne działania PFR wspierające branżę meblarską oraz bardzo ambitne cele, jakie w najbliższym okresie stoją przed tą branżą.

Drugim przedstawicielem PZU LAB, który wystąpił tego dnia, był inżynier Maciej Wróbel. Swoje wystąpienie rozpoczął od przedstawienia znaczenia przemysłu drzewnego dla gospodarki krajowej, po czym przeszedł do omawiania założeń Kodeksu Dobrych Praktyk PZU dla przemysłu drzewnego. Inżynier PZU LAB na podstawie materiałów zebranych w trakcie audytów w wielu zakładach przybliżył zgromadzonym uczestnikom zagrożenia i nieprawidłowości. W podsumowaniu swojego wystąpienia zaprezentował przykładowe prawidłowe rozwiązania oraz wymienił kilka częstych rekomendacji w zakresie organizacji i zarządzania, jakie po audytach PZU LAB trafiają do klientów.

Na zakończenie drugiej części wystąpił dyrektor ds. ubezpieczeń klientów strategicznych TUV PZUW Sebastian Wiatr, który na początku swojej prezentacji przybliżył historię powstania Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych PZUW w Grupie PZU. Następnie omówił kluczowe różnice między działalnością TUV a komercyjnymi ubezpieczycielami oraz zasady i korzyści wynikające dla klientów z członkostwa w TUV PZUW. Interującym punktem spotkania były dwa bloki dyskusyjne: „Bezpieczeństwo pożarowe w procesie magazynowania” – prowadzony przez Jacka Zboinę z CNBOP-PIB oraz „Zagrożenie wybuchem pyłu drzewnego – wymagania prawne”, którego moderatorem był Michał Górny z Urzędu Dozoru Technicznego. Poruszone zostały w nich codzienne trudności, jakie występują w większości zakładów branży drzewnej.

Ostatnia część konferencji dotyczyła przedstawienia współczesnych rozwiązań dla przemysłu drzewnego w zakresie ochrony przeciwpożarowej, przeciwybuchowej, systemów wentylacji i oddymiania, systemów gaszenia mgłą wodną, wykrywania i gaszenia iskier, systemów tłumienia wybuchu, ochrony transformatorów czy płyt bezpieczeństwa oraz systemów sygnalizacji pożaru. Rozwiązania te w różnej formie prezentowali przedstawiciele takich firm, jak NESTRO, SMAY, CORONA, SUPO Cerber, Fire Service Systems, POLON – ALFA, Telesto, Rockwool oraz Kancelaria Polowiec i Wspólnicy – w zakresie odpowiedzialności prawnej szefów firm, a BGŻ BNP Paribas – w zakresie finansowania inwestycji związanych z bezpieczeństwem.

II OGÓLNOPOLSKI KONGRES MEBLARSKI PT. „POLSKIE MEBLE – KONKURENCYJNA POLSKA”

## JAK ZOSTAĆ NUMEREM JEDEN W EUROPIE?

Tematyka II Ogólnopolskiego Kongresu Meblarskiego pt. „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska” poświęcona była w znacznej mierze wyzwaniom stojącym przed branżą oraz strategii, która pozwoliłaby branży osiągnąć określone cele w najbliższych latach.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

13 września 2017 r. w Poznaniu po raz drugi targom Drema, Furnica i Sofab towarzyszył Ogólnopolski Kongres Meblarski pt. „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska”. Tegoroczne spotkanie producentów mebli odbyło się pod hasłem „Jak zostać numerem jeden w Europie?”

Podczas wydarzenia odbyły się dyskusje panelowe, w których udział wzięły najważniejsze osoby reprezentujące przemysł meblarski w Polsce. Podzieliły się one wiedzą i doświadczeniem z niemal 160 uczestnikami kongresu. Tuż po oficjalnym powitaniu gości, którego dokonali wspólnie przedstawiciele organizatora – Jan Szynaka z Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli, Tomasz Kobiernicki z Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz prowadzący spotkanie Jerzy Osika z firmy Promedia, tytułem wstępu Tomasz Wiktorowski przedstawił wizję tego, jak może wyglądać polskie meblarstwo w roku 2030.

– Jeśli w 2030 roku chcemy być numerem jeden w produkcji mebli w Europie, to w pierwszej kolejności musimy do tego czasu zwiększyć wydajność naszych fabryk i wartość produkcji sprzedanej o 150 proc. w porównaniu do tego, co było w zeszłym roku – mówi menadżer Programu Flagowego Polskie Meble.

– Można to osiągnąć nie tylko poprzez zwiększenie wydajności produkcji



i procesów. Dużo ważniejsze są: wartość dodana polskich mebli, a także działania podnoszące innowacyjność produktu oraz budowanie marki i aktywne poszukiwanie klientów na rynkach zagranicznych.

Rozwinięciem tej tezy była część merytoryczna kongresu, która obejmowała tematykę związaną z innowacyjnością branży meblarskiej, robotyzacją, zarządzaniem procesowym, e-commerce czy nowymi modelami ekspansji zagranicznej. O tych ostatnich opowiadał Krzysztof Senger, wiceprezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

– Meblarstwo wymaga dużych nakładów inwestycyjnych, żeby zmierzyć się z wyzwaniami, więc w tym zakresie, po pierwsze, pomagamy w rozpoznaniu najlepszych miejsc do inwestycji zagranicznych, w kolejnym kroku – w uzyskaniu odpowiednich grantów rządowych dla dużych i znaczących inwestycji – mówi wiceprezes PAIH. – Drugi obszar, w którym pomagamy i który jest naszym nowym mandatem, to wsparcie w ekspansji zagranicznej. Otwierając biura zagraniczne w różnych częściach świata, do tej pory niedostępnych dla polskiego przemysłu meblarskiego, również możemy czynnie wspierać tę branżę.

Krzysztof Senger stwierdził, iż branża meblarska musi już teraz uwzględnić w swoich planach rozwojowych takie megatrendy i zjawiska, jak powszechna robotyzacja i automatyzacja procesów, inteligentna obsługa, Przemysł 4.0, smart furniture, druk 3D, a jednocześnie customizacja na poziomie projektowania modeli i dopasowywania ich do indywidualnych upodobań jednostki.

Kongres, poza ciekawymi dyskusjami, zapewnił możliwość spotkania się osobom, które z oddaniem pracują na wspólny sukces meblarstwa w Polsce.



TEMATAMI, KTÓRE PORUSZONO PODCZAS II OGÓLNOPOLSKIEGO KONGRESU MEBLARSKIEGO PT. „POLSKIE MEBLE – KONKURENCYJNA POLSKA” BYŁY NAJWAŻNIEJSZE I NAJBARDZIEJ AKTUALNE KWESTIE ZWIĄZANE Z BUDOWANIEM POLSKIEJ MARKI MEBLOWEJ NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH, ZWIĘKSZENIEM INNOWACYJNOŚCI POLSKIEGO MEBLARSTWA, OPTYMALIZACJĄ PRODUKCJI I POZYSKIWIANIEM KLIENTÓW ORAZ WIELE INNYCH. FOT. MTP

WNIOSKI Z II OGÓLNOPOLSKIEGO KONGRESU MEBLARSKIEGO PT. „POLSKIE MEBLE – KONKURENCYJNA POLSKA”

- Efektem ubiegłorocznej deklaracji premiera Mateusza Morawieckiego, dotyczącej wsparcia dla polskiego meblarstwa, jest Program Flagowy Polskie Meble, który został zaprezentowany w tym roku.
- To nie etap produkcji daje dziś największe marże, a bezpośredni kontakt z klientem i faza rozwoju produktu.
- Nowe pokolenie wchodzące na rynek pracy nie chce już pracować w zhierarchizowanej strukturze, chce mieć wpływ na to, co robi. Dlatego zamiast o pracownikach musimy mówić o Współpracownikach i to przez wielkie „W”. Tylko wtedy uzyskamy ich zaangażowanie i ponadprzeciętne efekty.
- Internet to wielkie wyzwanie naszych czasów, ale handel w Internecie to zupełnie inny model biznesowy niż dotychczas, trzeba go testować i dobrać się do niego przygotować.
- Potrzebujemy sojuszy i konsorcjów, które będą w stanie realizować projekty deweloperskie na świecie z pełnym wyposażeniem.
- Musimy nauczyć się prezentować meble przez pryzmat korzyści, chociażby dobrego wpływu na zdrowie. Jest to niezbędny element budowania wartości dodanej produktu. Nie możemy skupiać się tylko na sumie kosztów materiałów i robocizny.



WARSAW HOME

# SIŁA KRAJOWEGO MEBLARSTWA JEST WIELKA

Takich targów, na taką skalę jeszcze w Polsce nie było. Warsaw Home 2017 – targi łączące formuły B2B i B2C – to znakomite wzornictwo, wielcy producenci, gwiazdy designu i najlepsi architekci, a z drugiej strony – rekordowo duża liczba wystawców, znanych marek, profesjonalistów i gości. Naszym rozmówcą jest Kasia Kermiche-Ptak, szefowa i pomysłodawczyni targów wyposażenia wnętrz Warsaw Home, których druga edycja odbyła się 6-8 października br. w Ptak Warsaw Expo.

## **Meble News: Dlaczego właśnie targi wyposażenia wnętrz?**

**Kasia Kermiche-Ptak:** Do stworzenia Warsaw Home zainspirowała mnie siła krajowego meblarstwa, w tym skala polskiego eksportu. Nie wszyscy o tym wiedzą, ale jako kraj produkujemy naprawdę dużo mebli, a nasze produkty trafiają do domów na całym świecie. Uznałam, że warto się nimi chwalić, a Ptak Warsaw Expo stwarza ku temu świetne warunki. Już po pierwszej edycji Warsaw Home mogę stwierdzić, że na rynku jest zapotrzebowanie na takiego typu wydarzenie.



Już przy drugiej edycji potroiłiśmy liczbę wystawców oraz powierzchnię wystawienniczą. Na 65 000 m<sup>2</sup> wystawiło się ponad 400 firm i 600 marek. Ale to nie koniec naszych planów. W trzeciej edycji planujemy ekspozycję na 120 000 m<sup>2</sup> – to prawie połowa wystawy w Mediolanie!

## **Meble News: Jaki przyświeca pani cel?**

**K.K.P.:** Chciałabym, aby targi Warsaw Home były wymieniane jednym tchem obok targów w Mediolanie czy Paryżu. Ważny jest dla mnie fakt, aby osią wydarzenia byli polscy producenci. Warsaw Home ma być platformą, gdzie zagraniczni kontrahenci będą mogli zapoznać się z szeroką ofertą polskich przedsiębiorców oraz złożyć zamówienia. Wierzę, że targi z prawdziwego zdarzenia, a nasze takimi są, przyczynią się do dalszego wzrostu eksportu polskich mebli.

## **Meble News: Czy w takim razie na Warsaw Home zobaczymy wyłącznie polskie marki?**

**K.K.P.:** Oczywiście nie tylko. Choć ideą targów organizowanych w Ptak Warsaw

Expo jest promocja polskich firm, to bez umiędzynarodowienia imprezy ten cel nie zostanie osiągnięty. Dlatego podejmujemy szerokie działania mające na celu przyciągnięcie do Ptak Warsaw Expo jak największej liczby gości z zagranicy. Dobrym przykładem są imprezy organizowane w Niemczech. Tamtejsze targi miały ogromne znaczenie dla rozwoju gospodarki naszych sąsiadów, oczywiście, zapraszani na nie byli wystawcy z całego świata, w tym z Polski. Ale targi w Niemczech są przede wszystkim narzędziem do rozwoju niemieckiej, a nie polskiej gospodarki. Poza tym mając na uwadze naszych odwiedzających, stawiamy przede wszystkim na jakość, dlatego chcemy zgromadzić u nas najlepsze światowe marki, niezależnie od tego, z jakiego kraju pochodzą. W tym roku towarzyszyły nam m.in. takie międzynarodowe marki, jak Vitra, TON, Sub-Zero & Wolf, WOULD, Gaggenau czy WMF. Bardzo nas to cieszy, bo ich obecność świadczy o wysokiej randze naszych targów. Możemy się również pochwalić świetnymi polskimi firmami, jak Profim, VOX Meble, Noti, Balma, Comforty czy Paged Meble, ale nie sposób wymienić wszystkich.

## **Meble News: W jaki sposób doszli państwo do tego momentu, że o targach w branży mówi się jako o sukcesie?**

**K.K.P.:** Na sukces złożyło się kilka składowych. Pierwszą z nich są oczywiście wystawcy – bez nich takie wydarzenie nie mogło mieć miejsca. To oni w drugiej edycji zaprezentowali się na bardzo wysokim poziomie, co bezpośrednio przełożyło się na wizualne aspekty imprezy, które są szeroko komentowane. Na pewno dodatkowym atutem targów jest współpraca z czołowymi projektantami z Polski i z zagranicy. Tegoroczne targi zgromadziły wyjątkowo wiele gwiazd, z Karimem Rashidem na czele, który odwiedził nas po raz drugi. W trakcie targów odbyły się liczne wykłady i dyskusje z udziałem najlepszych designerów i architektów: duetu projektowego Neri&Hu, Paula Heijjena, Antoine'a Genina, Pierre'a Freya, Roberta Koniecznego, Oskara Zięty, Tomka Rygali, Roberta Majkuta, Mai Ganszyniec, Krystiana Kowalskiego, Przemysła Łukasika czy Jakuba Szczęsnego. Bardzo się cieszę, że takie gwiazdy chcą być częścią takiego wydarzenia, jak Warsaw Home. Niewątpliwym sukcesem i zasługą wymienionych elementów jest liczba odwiedzających targi, która w tym roku wzrosła do 64 000.

**Meble News: Dziękuję za rozmowę.**

TARGI MEBLE POLSKA

# MEBLE (NIE TYLKO) POLSKA

Wstępny bilans zgłoszeń wskazuje na to, że podczas przyszłorocznej edycji targów MEBLE POLSKA, która odbędzie się 6-9.03.2018 r. w Poznaniu, znów swoją ofertę przedstawi bardzo szeroka reprezentacja firm. Jak podkreśla dyrektor targów Józef Szyszka, zainteresowanie udziałem w tym wydarzeniu wyrazili wszyscy najważniejsi polscy producenci i eksporterzy mebli.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW MTP

Potwierdziły się też zapowiedzi firm, które po minionej, bardzo udanej edycji zgodnie deklarowały, że podczas następnych międzynarodowych kontraktacji meblowych w Poznaniu przygotują jeszcze szerszą ofertę. Już widać, że w przyszłym roku znów wzrośnie średnia wielkość stoiska, gdyż wielu wystawców znacząco powiększa swoje ekspozycje. Największe stoisko ponownie przygotowuje firma Black Red White, która w ubiegłym roku w dobrym stylu powróciła do grona wystawców MEBLE POLSKA. Tym razem BRW przedstawi swoje kolekcje na powierzchni 1500 mkw. – to o 300 mkw. więcej niż liczyło stoisko firmy w marcu 2017 r., które zwróciło powszechne zainteresowanie zwiedzających nie tylko swoją wielkością i ciekawą aranżacją, ale także bogactwem asortymentu i multimedialnymi prezentacjami. Spośród wystawców prezentujących meble tapicerowane największą ekspozycję przygotowuje podczas edycji 2018 firma WERSAL, która w porównaniu z tym rokiem powiększyła stoisko prawie dwukrotnie.

## Coraz więcej mebli klasy premium

Z roku na rok oferta targów MEBLE POLSKA robi się także coraz bardziej urozmaicona. Obok korzystnych cenowo mebli z płyty meblowej, na stoiskach zobaczyć będzie można także wiele ciekawych mebli z litego drewna i inne meble klasy premium. Ekspozycję uzupełni bogata oferta materacy, w których produkcji Polska jest światowym liderem. Część kolekcji mebli prezentowana będzie w ramach zamkniętych przestrzeni (tzw. secret rooms) dostępnych dla kluczowych kupców, dysponujących największymi budżetami zakupowymi. Tak jak w roku ubiegłym, targom MEBLE POLSKA towarzyszyć będą Targi Wnętrz Home Decor o podobnym, kontraktacyjnym profilu oraz wydarzenie dedykowane wzornictwu przemysłowemu arena DESIGN, które w marcu świętować będzie swoją 10. edycję. Łącznie na targach będzie można zapoznać się z ofertą blisko 600 firm i marek.

## Nie tylko „Made in Poland”

– Fama, że do Poznania regularnie przyjeżdżają tysiące kupców meblowych z ponad 50 krajów, rozeszła się po świecie. Zauważamy, że coraz więcej zagranicznych producentów postrzega targi MEBLE POLSKA jako skuteczne narzędzie promocji sprzedaży swoich kolekcji – mówi Józef

Szyszka. Dotyczy to głównie firm z krajów Europy Środkowej i Wschodniej – Rumunii, Ukrainy, Rosji i Litwy. Wystawcą edycji 2018 będzie na przykład rumuński producent bardzo oryginalnych mebli mieszkaniowych z litego drewna i paneli fornirowanych Elemento Mobili. Zaletą produktów tej firmy obok interesującego, nowoczesnego wzornictwa jest ich relatywnie niska cena. Takich perełek na poznańskich targach kupcy meblowi będą mogli znaleźć znacznie więcej.

## Zwiedzający z antypodów

Targi MEBLE POLSKA to największe kontraktacje meblowe w Europie Środkowo-Wschodniej. Wydarzenie przyciąga co roku tłumy handlowców z całego świata. Po ośmiu latach od zmiany formuły na ściśle biznesową targi MEBLE POLSKA znajdują się w czołówce najważniejszych spotkań branży meblarskiej w Europie. Obecnie trwa kampania promocyjna targów MEBLE POLSKA na wszystkich rynkach kluczowych dla eksportu polskich mebli. Organizatorzy spodziewają się, że w marcu do Poznania na zakupy przyjadą hurtowi dystrybutorzy mebli z ponad 50 krajów.



JAK ZAPOWIADAJĄ ORGANIZATORZY, W PRZYSZŁYM ROKU ZNÓW WZROŚNIE ŚREDNIA WIELKOŚĆ STOISKA, GDYŻ WIELU WYSTAWCÓW ZNACZĄCO POWIĘKSZA SWOJE EKSPOZYCJE. Fot. MTP



*Zdrowych i spokojnych Świąt Bożego Narodzenia*

*oraz szczęśliwego Nowego Roku*

*Członkom i Sympatykom Izby*

*oraz wszystkim pracownikom*

*branży meblarskiej i ich rodzinom życzą:*

*Jan Szynaka - Prezes Izby*

*Rada, Komisja Rewizyjna, Sąd Koleżeński*

*oraz Biuro Izby*