

# MEBLE NEWS NEWS NEWS



# W NUMERZE

## INFORMACJE

Aktywna promocja polskiego meblarstwa / **str. 5**

Kodeks dobrych praktyk dla branży meblarskiej – część 2. / **str. 8**

## STATYSTYKA

Produkcja mebli w Polsce na tle świata / **str. 10**

Dalszy rozwój naszej branży / **str. 12**

## WYDARZENIA

IWMS 2017 w obiektywie / **str. 14**

Największa ekspozycja mebli w XXI wieku / **str. 16**



str. 6



04-028 WARSZAWA

al. Stanów Zjednoczonych 51, pokój 614

tel. 22/517 78 39

fax 22/517 77 19

www.oigpm.org.pl

www.meble.org.pl

oigpm@oigpm.org.pl

### Prezes

Jan Szynaka

### Wiceprezisi

Ewa Ratajczak

Stefan Tkaczyk

### Wydawca:



**INWESTOR**  
wydawnictwo

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinwestor.pl

info@wydawnictwoinwestor.pl

### Prezes

Zbigniew Owskiak

### Wiceprezes

Rafat Sidor

### Redakcja

Małgorzata Gackowska

na podstawie materiałów OIGPM

### Korekta

Sylwia Wojtanowska

### Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

### Redakcja Meblarstwo - Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl



MICHAŁ STRZELECKI, DYREKTOR BIURA  
OGÓLNOPOLSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ  
PRODUCENTÓW MEBLI

## Szanowni Państwo,

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli nieprzerwanie od 20 lat wspiera działania branży meblarskiej w Polsce, reprezentując przy tym interesy około 25 000 polskich przedsiębiorstw meblarskich, zatrudniających blisko 160 000 osób. Od początku działalności głównym celem Izby jest ochrona interesów polskich producentów mebli oraz promowanie polskich mebli na rynkach zagranicznych.

Polska branża meblarska jest obecnie jednym z liderów w produkcji mebli na arenie międzynarodowej (zajmujemy 4. miejsce w światowym rankingu eksporterów mebli oraz 6. miejsce w światowym rankingu producentów mebli), generując przy tym ponad 30 mld zł dodatniego salda wymiany zagranicznej, które jest najwyższe spośród wszystkich branż polskiej gospodarki. Ponadto produkcja mebli w Polsce jest istotną częścią gospodarki, o znaczeniu większym niż ma to miejsce przeciętnie w Unii Europejskiej. Branża meblarska w 2015 r. była czterokrotnie bardziej istotna dla polskiej gospodarki niż dla średniej w Unii Europejskiej. Wartość produkcji mebli w 2016 r. według szacunków OIGPM osiągnęła poziom 42,45 mld zł (łącznie z firmami mikro), co stanowi kolejny rekord.

Przytoczone dane statystyczne są imponujące, jednakże jako Izba zrzeszająca rynek meblarski widzimy, jak wiele jeszcze można zrobić, jak wiele elementów naszej gałęzi gospodarki ma potencjał rozwoju. Dzięki działaniom ukierunkowanym w stronę promocji naszej branży, jesteśmy coraz bardziej zauważalni w Ministerstwie Środowiska, Ministerstwie Rozwoju, Ministerstwie Spraw Zagranicznych oraz Ambasadach Polski na całym świecie (przykładem tego jest wzrost liczby zapytań dotyczących zlecenia produkcji mebli w Polsce). Wiele sukcesów za nami, m.in. wpisanie meblarstwa na listy 19 inteligentnych specjalizacji oraz 12 branż objętych programem wsparcia promocji międzynarodowej realizowanej przez Ministerstwo Rozwoju. Powyższe stwarza ogromne możliwości dla przedsiębiorców, zarówno w sferze pozyskania dofinansowania promocji swoich firm, jak i pozyskiwania środków na rozwój prac B+R.

Izba także czynnie uczestniczy w działaniach na rzecz rozwoju targów branżowych w Polsce, ściśle współpracując z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi. W 2016 r. podczas targów Drema/Furnica/Sofab zorganizowany został pierwszy Ogólnopolski Kongres Meblarski „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska”. Wydarzenie to uświetniło swoją obecnością wielu znamienitych gości reprezentujących branżę meblarską, a także przedstawiciele władz państwowych, uczelni, stowarzyszeń oraz przyjaciele meblarstwa. Gościem honorowym Kon-

gresu był wicepremier, minister rozwoju oraz minister finansów Mateusz Morawiecki, który nie szczędził słów pochwały dla branży meblarskiej.

Należy także wspomnieć, że Izba realizuje projekty przy wsparciu z UE, która znacząco wspiera edukację osób pracujących w sektorach meblarskich oraz pokrewnych. Dzięki podejmowanej współpracy Izba zdobyła wiele kontaktów z jednostkami z sektora meblarskiego, z organizacjami branżowymi i ośrodkami targowymi działającymi w Europie, jak i poza jej granicami.

Powyższa aktywność to zaledwie niewielki procent działań podejmowanych przez OIGPM na rzecz branży meblarskiej i branż kooperujących. OIGPM jest instytucją, która z coraz większym rozmachem realizuje swoje zadania statutowe. Sprzyja temu nowe kierownictwo. Od sierpnia 2015 r. ster w Izbie przejął jeden z najbardziej rozpoznawalnych ludzi branży drzewnej i meblarskiej – Jan Sznaka, który osobiście zaangażował się w działania Izby. Aktualny prezes wprowadził do organizacji nowoczesne metody zarządzania oraz skuteczną politykę promocyjną, która po niecałych dwóch latach działalności zmieniła postrzeganie Izby w Polsce i na świecie, pozwoliła się jej rozwinąć – pozyskując nowych członków i zdobywając cenne kontakty.

Należy podkreślić, że Izba jest tym skuteczniejsza, im więcej firm zrzesza. Im więcej członków, tym korzystniejszy będzie wizerunek branży meblarskiej w oczach reprezentantów strony rządowej, a tym samym większy wpływ na decyzje na szczeblu krajowym.

Mając na względzie powyższe, niniejszym zwracamy się do Państwa z zaproszeniem do wstąpienia w poczet członków Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Sytuacja gospodarcza w kraju i poza jego granicami ulega obecnie dużym przeobrażeniom i musimy wspólnie ukształtować te zmiany w sposób dla meblarstwa korzystny. Tylko działając razem, jesteśmy w stanie osiągnąć wspólne, ambitne cele. Liczymy na to, iż to zaproszenie nie pozostanie bez reakcji i spotka się z pozytywnym oddźwiękiem z Państwa strony.

W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z biurem Izby (mailowo: oigpm@oigpm.org.pl lub telefonicznie 22 517 78 39). Ponadto na 4. stronie bieżącego wydania Biuletynu MN znajdą Państwo deklarację przystąpienia do OIGPM, a na naszej stronie internetowej [www.oigpm.org.pl](http://www.oigpm.org.pl) wszelkie informacje dotyczące Izby, w tym tekst statutu oraz elektroniczną wersję deklaracji przystąpienia do OIGPM.

# FORMULARZ DLA KANDYDATÓW NA NOWYCH CZŁONKÓW OIGPM



## 1. Firma

Nazwa firmy .....

## 2. Adres

Ulica .....

Miasto .....

Kod pocztowy .....

## 3. Telefony

Centrala .....

Sekretariat.....

Prezes .....

## 4. E-mail

Centrala .....

Sekretariat.....

Prezes .....

## 5. Adres www

Adres www .....

## 6. Osoby odpowiedzialne

Centrala .....

Sekretariat.....

Prezes .....

## 7. Profil działalności

Profil działalności .....

## 8. Wielkość zatrudnienia

Wielkość zatrudnienia .....

## 9. Rok założenia firmy

Rok założenia firmy.....

## DEKLARACJA

Po zapoznaniu się ze Statutem Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli akceptuję jego treść i deklaruję przystąpienie do Izby wraz ze zobowiązaniem opłacania wpisowego i składek członkowskich zgodnie z Uchwałą Walnego Zgromadzenia Izby o wysokości wpisowego i składek członkowskich.

Deklaruję chęć przystąpienia w charakterze (właściwe zaznaczyć „X”):

- członka zwyczajnego .....

- członka nadzwyczajnego.....

- kandydata na członka zwyczajnego.....

**Członkiem zwyczajnym Izby** może zostać podmiot gospodarczy (osoba fizyczna lub prawna) prowadzący na terenie Rzeczypospolitej Polskiej działalność gospodarczą w zakresie produkcji mebli, a także osoba prawna prowadząca prace naukowo-badawcze na rzecz meblarstwa. Członek zwyczajny zobowiązany jest do opłacania składek członkowskich zgodnie z załączoną Uchwałą WZ.

**Członkiem nadzwyczajnym Izby** może zostać każdy podmiot gospodarczy (osoba fizyczna lub prawna), krajowy lub zagraniczny, świadczący usługi na rzecz producentów mebli, producent maszyn lub materiałów do produkcji mebli, podmiot zajmujący się handlem meblami oraz inny podmiot (osoba fizyczna lub prawna), zainteresowany rozwojem branży meblarskiej w Polsce. Członek nadzwyczajny zobowiązany jest do opłacania składek członkowskich zgodnie z załączoną Uchwałą WZ.

**Kandydatem na członka zwyczajnego Izby** może zostać podmiot gospodarczy (osoba fizyczna lub prawna) spełniający warunki stawiane członkom zwyczajnym, przystępujący po raz pierwszy do Izby. Kandydatem na członka zwyczajnego można być przez okres 1 roku. W tym czasie kandydat może korzystać z praw członków Izby (oprócz praw wyborczych), bez obowiązku opłacania składki członkowskiej.

Miejscowość: .....

Dnia: .....

Dane osoby: .....

E-mail: .....

SPRAWOZDANIE RADY OIGPM Z DZIAŁALNOŚCI ZA 2016 ROK

# AKTYWNA PROMOCJA POLSKIEGO MEBLARSTWA

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli z coraz większym rozmachem realizuje swoje zadania statutowe na rzecz branży meblarskiej i branż kooperujących. W wieloletniej działalności szczególnym dla Izby był rok ubiegły - jubileuszowy, który obfitował w wiele ważnych wydarzeń, jak I Ogólnopolski Kongres Meblarski „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska”. Był to również rok udany dla polskiego meblarstwa, które dzięki działaniom OIGPM zarówno na szczeblu rządowym, samorządowym, jak i międzynarodowym, umocniło swoją pozycję.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Ubiegły rok był dla Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli rokiem wyjątkowym z wielu względów. W 2016 r. Izba obchodziła 20-lecie działalności, co stanowiło doskonałą okazję do podjęcia rozmów na temat przyszłości polskiego meblarstwa w oparciu o dotychczasowe doświadczenie, jak i obecną sytuację gospodarczą w kraju i poza jego granicami. Wszak zmienia się ona bardzo dynamicznie, a Izba dokłada wszelkich starań, by sprostać tym wymaganiom. Dostrzega to przede wszystkim kierownictwo OIGPM w składzie: Jan Szynaka – prezes Izby, Tadeusz Respondek – wiceprezes Izby, Władysław Strykowski – wiceprezes Izby, Marcin Rutkowski – członek Izby, Jacek Twaróg – członek Izby, które w ubiegłym roku podjęło wiele działań i inicjatyw mających na celu umocnienie pozycji polskiego meblarstwa.

## W interesie polskiego meblarstwa

Ubiegły rok obfitował w wiele działań podejmowanych przez kierownictwo Izby wobec organów rządowych i samorządowych. Przede wszystkim kontynuowano współpracę z Ministerstwem Rozwoju, Ministerstwem Środowiska, Lasami Państwowymi, Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, a także z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju.

Rok 2016 rozpoczął się od spotkania konsultacyjnego z udziałem przedstawicieli rządu, w tym między innymi: premier Beaty Szydło, wicepremiera, ministra rozwoju Mateusza Morawieckiego, ministra finansów Pawła Szałamachy oraz ministra Henryka Kowalczyka. Celem konsultacji było szerokie omówienie propozycji strony rządowej w zakresie wprowadzenia podatku handlowego od tak zwanych sklepów wielkopowierzchniowych.

Wzorem lat ubiegłych, Izba zaangażowała się w kwestie związane z surowcem drzewnym. W I kwartale 2016 r. nowy dyrektor generalny Lasów Państwowych Konrad Tomaszewski reaktywował działanie Komisji Leśno-Drzewnej. W jej pracach od początku aktywnie uczestniczyli prezes Izby Jan Szynaka oraz ówczesny dyrektor Biura Izby Marek Adamowicz, a w późniejszym okresie

również trzeci przedstawiciel OIGPM Dariusz Kisiel z firmy Ludwik Styl. Przez cały rok 2016 odbyło się kilka spotkań z przedstawicielami LP, które w głównej mierze dotyczyły wielkości pozyskania oraz cen surowca drzewnego.

OIGPM kontynuowała również swoje zaangażowanie w prace związane z klasyfikacją pozostałości z obróbki płyt drewnopochodnych i drewna klejonego. Dostrzeżono bowiem konieczność prawnego uregulowania problemu spalania drewna i jego pochodnych, w tym odsortów z płyt drewnopochodnych oraz konieczność znalezienia rozwiązań odpowiadających wymogom dyrektywy o emisjach przemysłowych, a także potrzebom gospodarki. Kontynuując



W 2016 ROKU OIGPM BYŁA ORGANIZATOREM ORAZ WSPÓLORGANIZATOREM 9 KRAJOWYCH SEMINARIÓW ORAZ KONFERENCJI. FOT. OIGPM



DZIAŁANIA IZBY NA SZCZEBLE RZĄDOWYM I SAMORZĄDOWYM PRZYCZYNIŁY SIĘ DO WIĘKSZEGO ZAINTERESOWANIA MEBLARSTWEM WŚRÓD PRZEDSTAWICIELI WŁADZ PAŃSTWOWYCH. FOT. OIGPM

rozpoczęte w roku 2015 działania, powyższą sprawą OIGPM w okresie sprawozdawczym starała się zainteresować szerzej Ministerstwo Rozwoju, Ministerstwo Energii, a także współpracowała ściśle z Instytutem Technologii Drewna w Poznaniu. Jednym z efektów tych działań było przedstawienie powyższego problemu na forum MR w dniu 7 lutego 2017 r. podczas spotkania dotyczącego barier prawnych, z jakimi styka się na co dzień branża meblarska. Ponadto w roku 2016 OIGPM zaangażowana była w kwestie związane z uregulowaniem spraw związanych z tak zwanym drewnem energetycznym. Powrót do procesu subwencjonowania przemysłowego spalania drewna na cele energetyczne mógłby bowiem spowodować pogłębienie istniejącego, bardzo poważnego deficytu tego surowca na polskim rynku, który w pierwszym rzędzie obejmuje drewno średniowymiarowe.

## Dzielimy się fachową wiedzą

Jak co roku, działania OIGPM oscyływały wokół szeroko pojętej edukacji a przedstawiciele Izby i zaproszeni przez nią goście chętnie dzielili się swoim doświadczeniem i wiedzą. Jedną z takich okazji były targi Meble Polska 2016 w Poznaniu, podczas których Izba zorganizowała szereg branżowych konferencji, seminariów i szkoleń o różnorodnej tematyce.

Z kolei podczas targów Drema i Furnica 2016 Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli zorganizowała I Ogólnopolski Kongres Meblarski „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska”. Wydarzenie to, wpisane w tegoroczne obchody 20-lecia Izby, uświetniło swoją obecnością wielu znamienitych gości reprezentujących branżę meblarską, a także przedstawiciele władz państwowych, uczelni, stowarzyszeń. Ale przede wszystkim było to wyjątkowe spotkanie wielu przyjaciół meblarzy – Ambasadorów Meblarstwa, którzy z oddaniem pracowali na wspólny sukces meblarstwa w Polsce.

Gościem honorowym kongresu był wicepremier, minister rozwoju Mateusz Morawiecki, który w swoim wystąpieniu nie szczędził pochwał kierowanych pod adresem polskiej branży meblarskiej, którą uznał za jedną z kluczowych w polskiej gospodarce. Minister rozwoju zapowiedział nowe instrumenty wsparcia dla branży meblarskiej.

Głównym tematem kongresu była konkurencyjność polskiej branży meblarskiej na zagranicznych rynkach. Dyskusje panelowe z udziałem najważniejszych osobistości przemysłu meblarskiego w Polsce dotyczyły wielu ważnych aspektów,

takich jak: eksportowe szanse i zagrożenia, wzornictwo jako czynnik sukcesu, innowacyjna technologia warunkiem konkurencyjności, kierunki rozwoju handlu meblami etc.

## Promowanie marki polskich mebli

Ważnym aspektem działania OIGPM już od lat jest promocja eksportu mebli. Nie inaczej było w ubiegłym roku, kiedy to kontynuowano współpracę z Departamentem Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Departamentem Programów Wsparcia Innowacji i Rozwoju oraz Departamentem Innowacji w Ministerstwie Rozwoju, celem pozyskiwania środków na dofinansowanie działalności w zakresie promocji eksportu. Kontakty te dotyczyły w dużej mierze poddziałania 3.3.2. „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” oraz poddziałania 3.3.3. „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. W ramach nowego programu promocji branży meblarskiej MR wytypowało początkowo Instytut Adama Mickiewicza z Warszawy do realizacji programu promocji branży meblarskiej na zasadach ogólnych. Ostatecznie, po wielu zmianach zarówno samej formy programu, jak i jego zakresu, w roku 2017 realizację promocji branży meblarskiej powierzono Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

## Czytelna polityka informacyjna

W roku 2016 Izba jeszcze bardziej skoncentrowała się na poprawie przepływu informacji pomiędzy władzami, biurem i członkami Izby, w tym na bieżącym informowaniu o wynikach prowadzonych działań i możliwościach ich wykorzystania. Kontynuowano wydawanie Biuletynu Izby, który stanowi integralną część miesięcznika „Meblarstwo – Komponenty i Technologie”, a także drukowane są one również oddzielnie w liczbie 200 egzemplarzy.

W roku 2016 kontynuowano również prace nad rozwijaniem i aktualizacją strony internetowej Izby [www.oigpm.org.pl](http://www.oigpm.org.pl). Serwis ten ma służyć wszystkim osobom zainteresowanym przemysłem meblarskim, głównie jako narzędzie informacyjne. Można w nim znaleźć informacje istotne nie tylko dla producentów mebli i środowiska naukowo-badawczego, ale również dla kupców oraz klientów ostatecznych, zarówno indywidualnych, jak i instytucjonalnych, a także producentów materiałów do produkcji mebli.



Z KOŃCEM LIPCA 2016 R. MAREK ADAMOWICZ PRZESTAŁ PEŁNIĆ OBOWIĄZKI DYREKTORA BIURA IZBY. JEJGO NASTĘPCĄ ZOSTAŁ MICHAŁ STRZELECKI. FOT. OIGPM

## Wokół branży

Już od wielu lat istotną z punktu widzenia rozwoju branży jest współpraca z innymi organizacjami samorządu gospodarczego, w tym przede wszystkim ze Stowarzyszeniem Producentów Płyt Drewnopochodnych w Polsce, Stowarzyszeniem Inżynierów i Techników Leśnictwa i Drzewnictwa oraz Ośrodkami Naukowo-Dydaktycznymi i Badawczymi (SGGW – WTD w Warszawie i UP – WTD w Poznaniu), która była kontynuowana również w ubiegłym roku.

Podobnie współpraca z firmą B+R Studio w zakresie opracowywania oraz publikowania raportów rynkowych mających głównie za zadanie przybliżenie sytuacji panującej na rynku meblarskim w Polsce miała się bardzo dobrze. W efekcie w 2016 r. przygotowane zostały raporty: „Polskie Meble Outlook 2016”, „Rynek mebli kuchennych w Polsce 2016”, „Rynek mebli skrzyniowych w Polsce 2016” oraz „Analiza rynku płyt drewnopochodnych w Polsce”. Raporty te udostępniane są firmom odpłatnie. Cieszą się one dużym zainteresowaniem ze strony przedsiębiorców, a także firm pracujących na rzecz polskiej branży meblarskiej. Warto nadmienić, iż wydanie opracowania „Polskie Meble Outlook 2016” było możliwe między innymi dzięki dofinansowaniu, które Izba otrzymała z Ministerstwa Rozwoju.

## Nauka i badania dla rozwoju meblarstwa

W okresie sprawozdawczym OIGPM uczestniczyła w projekcie ECO4VET w ramach programu Leonardo da Vinci. Projekt ten Izba realizowała od 1 grudnia 2013 r. wraz z partnerami zagranicznymi z Hiszpanii, Włoch, Belgii, Turcji, Rumunii oraz Grecji. Głównym celem projektu było stworzenie standardowego programu nauczania i kwalifikacji specjalistów mebli w zakresie ekodesignu i zrównoważonej produkcji, tak aby minimalizować negatywny wpływ przemysłu meblarskiego na środowisko naturalne, a także zoptymalizować cykl życia produktów. ECO4VET miał więc na celu zajęcie się zidentyfikowaniem luki edukacyjnej w branży meblarskiej poprzez opracowanie narzędzi i metod szkolenia pracowników w zakresie ekodesignu i zrównoważonej produkcji.

Projekt zakończony został w dniu 31 marca 2016 r.

Ponadto od dnia 1 października 2013 r. OIGPM brała udział w kolejnym europejskim programie Leonardo da Vinci, odnoszącym się do stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w projektowaniu mebli dla osób starszych i niepełnosprawnych fizycznie. Celem projektu pod nazwą VETAAL było opracowanie i zatwierdzenie jednolitego programu nauczania dla europejskiego przemysłu meblarskiego. W projekcie uczestniczyli reprezentanci ośrodków badawczych, ośrodków kształcenia zawodowego oraz uniwersytetów z Hiszpanii, Słowenii, Polski, Włoch, Austrii i Wielkiej Brytanii. W projekcie uczestniczyły dwa polskie ośrodki: Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli oraz Wydział Technologii Drewna SGGW.

Program projektu oparty był na zasadach ECVET w dziedzinie projektowania i produkcji inteligentnych mebli dla wsparcia osób niepełnosprawnych i starszych. Projekt miał za zadanie doprowadzić do rozwoju programu kształcenia zawodowego studentów, designerów i osób pracujących przy produkcji mebli. Projekt trwał do 31 grudnia 2016 r.

W okresie sprawozdawczym Biuro Izby wraz z Instytutem Technologii Drewna w Poznaniu realizowało projekt w ramach inicjatywy CORNET pt. „Opracowanie obiektywnych metod badań dla wąskich powierzchni i krawędzi elementów meblowych”. W chwili obecnej nie istnieją dokumenty normatywne, krajowe oraz europejskie opisujące metody badań wąskich powierzchni i krawędzi mebli.

W związku z tym celem nadrzędnym projektu jest rozwój nowych metod badawczych. Ponadto jednolite i jasno sprecyzowane metody badawcze pozwolą prawidłowo sklasyfikować produkt i oszacować jego żywotność. Umożliwią dokładną i szybką ocenę jakości wykończeń, a tym samym ułatwią producentom



OIGPM w 2016 r. kontynuowała współpracę z przedstawicielami nie tylko biznesu, ale również nauki. Fot. OIGPM

mebli (MŚP) uzyskanie przewagi konkurencyjnej na wymagającym rynku europejskim.

Zadaniem instytucji naukowo-badawczych w projekcie jest przede wszystkim wykonanie badań, ścisła współpraca ze stowarzyszeniami oraz MŚP, raportowanie i prezentowanie wyników badań podczas spotkań oraz przygotowywanie materiałów do rozpowszechniania. Przewidywany zakres merytoryczny prac obejmować będzie opracowanie metod badania odporności krawędzi na: wodę, parę wodną, ciepło/temperaturę, uderzenie, adhezję oraz zmienne warunki klimatyczne. Natomiast rolą stowarzyszeń (niemieckiego TIFH i OIGPM) jest zabezpieczenie kontaktu z MŚP, rozpowszechnianie i wykorzystanie rezultatów badań wśród producentów mebli oraz organizacja szkoleń.

Wynikiem prac zrealizowanych w ramach projektu CORNET będzie opracowanie jasno sprecyzowanych, obiektywnych metod badawczych dla wąskich płaszczyzn i krawędzi mebli. Realizacja projektu rozpoczęła się w dniu 1 lipca 2015 r.

W roku 2016 trwała realizacja projektu w ramach programu ERASMUS+ pt. „Rozwój zawodowy i dyskontowanie wiedzy oraz doświadczenia pracowników 45+ w branżach o wysokim, negatywnym wpływie wahań koniunkturalnych na rynku pracy – Beyond45”. W projekcie udział biorą sprawdzeni partnerzy Izby, zarówno z Polski (WTD SGGW z Warszawy oraz ZZ BUDOWLANI), jak i z zagranicy (CETEM z Hiszpanii, HMC z Holandii, TZU z Czech). OIGPM jest liderem projektu.

Celem projektu Beyond45 jest aktywizacja zawodowa osób w wieku 45+, wywodzących się i reprezentujących tradycyjne sektory gospodarki, zagrożonych wykluczeniem lub już wykluczonych społecznie z uwagi na brak adekwatnych kompetencji względem oczekiwań rynku pracy. Projekt zakłada dyfuzję umiejętności w obszarze 4 sektorów gospodarki: meblarskiego, materiałów drewnopochodnych, budowlanego w kontekście prac wykończeniowych z wykorzystaniem drewna oraz elektronicznego w kontekście projektowania wnętrza i inteligentnych mebli.

Jednocześnie OIGPM, jako sprawdzony partner, uczestniczyła również w dwóch innych projektach, których wnioski rozpatrzone zostały w ramach programu ERASMUS+. Mowa o projektach: ERGOSIGN, który dotyczy „Nowatorskiego podejścia w projektowaniu mebli tapicerowanych oraz mebli sypialnianych” oraz WOODUAL, który dotyczy „Dualnego kształcenia ludzi młodych w sektorze drzewnym”.

W okresie sprawozdawczym Biuro Izby zaangażowane było również w prace mające na celu ustanowienie Sektorowego Programu Operacyjnego INNOMEBLE dla branży meblarskiej. Program uruchomiony został w I kwartale 2017 r.



# KODEKS DOBRYCH PRAKTYK DLA BRANŻY MEBLARSKIEJ – CZĘŚĆ 2.

Druga część artykułu dotycząca Kodeksu dobrych praktyk dla zakładów meblarskich skupia się na podstawowych czynnikach organizacyjnych. Jest to bardzo istotny zakres, bowiem elementem niezbędnym w praktycznie wszystkich procesach zachodzących na terenie każdego przedsiębiorstwa jest człowiek.

 MACIEJ WRÓBEL  
STARSZY INŻYNIER RYZYKA W PZU LAB



Jak pokazują różne statystyki zdarzeń szkodowych, element ludzki jest tym czynnikiem, który zawodzi najczęściej. Niniejsza, druga część artykułu dotycząca Kodeksu dobrych praktyk dla zakładów meblarskich ma na celu zapoznanie użytkowników z codziennymi działaniami, które wykonywane bez odpowiedniego nadzoru i świadomości powodować mogą wiele zagrożeń i przy niekorzystnym zbiegu okoliczności przyczynić się mogą do dużej szkody majątkowej lub długiego przestoju produkcji. Nie jest tajemnicą, że w przypadku szkody ubezpieczyciel wypłaci odszkodowanie. Należy jednak pamiętać, że pozostają jeszcze inne dodatkowe czynniki, które na pierwszy rzut oka mogą być mało znaczące, lecz po głębszej analizie okazują się kluczowe i są znacznie ważniejsze dla każdego zakładu. Do czynników takich należy zaliczyć np. utratę reputacji, która wiąże się z utratą największych odbiorców czy chociażby utratę wartości spółki, która notowana jest na giełdzie papierów wartościowych. W historii większości firm ubezpieczeniowych na rynku znane są doskonale przypadki dużych szkód, za które dany zakład otrzymał odszkodowanie, jednak nawet po kilku czy kilkunastu latach od momentu wznowienia działalności nie był on w stanie odzyskać dawnej renomy i takiej ilości klientów, jaką obsługiwał przed zdarzeniem szkodowym. Jeśli rozpatrujemy zakłady produkcji mebli, nie sposób również nie wspomnieć o tym, że jest to rynek, na którym istnieje bardzo duża konkurencja, co również ma tutaj ogromne znaczenie.

## Zminimalizować ryzyko pożaru

Niewłaściwy stan instalacji elektrycznej lub urządzeń elektrycznych, który wywołać może zwarcie w instalacji, według statystyk, jest jedną z głównych przyczyn pożarów. W celu zminimalizowania tego czynnika w zakładach bardzo często wydawanymi rekomendacjami są:

a) badania okresowe instalacji elektrycznej z użyciem kamery termowizyjnej własnej lub firmy zewnętrznej,

b) badania urządzeń elektrycznych w przypadku np. obrabiarek powinny być dokonywane nie rzadziej niż raz na 2 lata (wymóg Rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 14 kwietnia 2000 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy obsłudze obrabiarek do drewna), należy też pamiętać tutaj o niekorzystnych warunkach pracy w tego typu zakładach,

c) badania instalacji elektrycznej w newralgicznych obszarach, do których zaliczyć można lakiernie, magazyny czy mieszalnie materiałów, farb, klejów na bazie rozpuszczalnikowej, w których może okresowo występować zagrożenie wybuchem, powinny być realizowane nie rzadziej niż raz na rok.

Kolejne zagadnienie dotyczy szkoleń okresowych pracowników (w tym również pracowników ochrony) w zakresie praktycznej obsługi podręcznego sprzętu gaśniczego. Szkolenie teoretyczne w tym zakresie każdy z pracowników zdobywa na szkoleniu wstępnym lub szkoleniu okresowym, które w zależności od stanowiska realizowane są w określonych przepisami odstępach czasu.

Życie i zdrowie każdego z pracowników zawsze powinno być na pierwszym miejscu, jeśli jednak przyjrzymy się bliżej zdarzeniom pożarów na terenie zakładów przemysłowych, w których czynny udział brali pracownicy posiadający dostęp do odpowiedniej ilości podręcznego sprzętu gaśniczego, to zauważyć można, że pracownicy ci byli w stanie zareagować w pierwszej fazie zdarzenia, kiedy pożar jeszcze nie był rozwinięty i nie zagrażał ich życiu i zdrowiu. Działania podejmowane przez pracowników w pierwszej fazie pożaru pozwalają na ograniczenie wysokości powstałej szkody, a tym samym i długości przestoju zakładu po zdarzeniu. Znane są również przypadki, że interwencje takie zapobiegały szkodom całkowitym zakładów. Szkolenia z obsługi podręcznego sprzętu gaśniczego powinny zawierać również w swoim zakresie zaznajomienie pracowników z rozmieszczeniem dostępnego sprzętu, wskazanie przeciwpożarowych



wyłączników prądu czy zaworów odcinających gaz lub innych instalacji przeciwpożarowych.

Pozytywny wpływ na bezpieczeństwo danego zakładu ma również zamykanie po godzinach pracy bram pożarowych w zakładach, w których zostały one zainstalowane.

### Bezpieczne stanowisko pracy

Jednym z podstawowych działań ekspertów PZU Lab jest promowanie kultury bezpieczeństwa na stanowisku pracy, bowiem wiąże się ona bezpośrednio z bezpieczeństwem na terenie danego zakładu. Jednym z najważniejszych czynników jest utrzymywanie na stanowisku pracy odpowiedniego porządku. Znajduje to również odzwierciedlenie w ilości materiałów zgromadzonych w częściach produkcyjnych niejednokrotnie w bezpośrednim sąsiedztwie zainstalowanych w tym obszarze maszyn i urządzeń. Mimo że przepisy w zakresie ochrony przeciwpożarowej mówią o zapotrzebowaniu dobowym stanowiska pracy w potrzebne materiały, kodeks PZU Lab rekomenduje ograniczenie ilości składowanego materiału (np. drewno, opakowania, pianki itp.) do zapotrzebowania wykorzystywanego podczas jednej zmiany roboczej. Ograniczenie ilości składowanego materiału w części produkcyjnej wpływa korzystnie na bezpieczeństwo pożarowe w tym obszarze.

W zakładach, w których mamy do czynienia z obróbką drewna czy pianek, czynnikiem ubocznym jest duże zapylenie, które w większości usuwane jest z hali za pomocą systemów odciągowych do zewnętrznych silosów lub filtrów. Pył, który nie zostaje wylapany przez układy odciągowe, odkłada się na posadzce i innych stałych elementach wyposażenia oraz konstrukcji danego obiektu. W przypadku zakładów, w których występuje duże zapylenie, praktykuje się sprzątanie podstawowe, które dokonywane jest przez pracowników na zakończenie każdej zmiany roboczej. Poza tym w zależności od stopnia zapylenia, w zakładzie takim powinno być realizowane bardziej dokładne sprzątanie okresowe, podczas którego pył jest usuwany z elementów konstrukcji, stałych elementów wyposażenia czy innych trudno dostępnych miejsc. Częstotliwość takiego sprzątania w zależności od występującego stopnia zapylenia z reguły jest realizowana w odstępie od 3 do 6 miesięcy.

Kolejnym czynnikiem, który często bywa pomijany, jest postępowanie z materiałami (w tym cieczami) palnymi lub łatwopalnymi, które stwarza niebezpieczeństwo wystąpienia pożaru lub wybuchu na terenie zakładu. Podczas audytów najczęściej spotykanymi sytuacjami w procesie postępowania z tego typu substancjami są:

- brak uziemienia lub niewłaściwe uziemienie w procesie przelewania cieczy łatwopalnych,
- brak tac wyciekowych pod pojemnikami z płynnymi cieczami palnymi, szczególnie tymi o większej pojemności,
- brak zastosowania skutecznych wydzieleni przeciwpożarowych dla obszarów mieszania czy magazynowania,
- brak wentylacji mechanicznej czy systemu detekcji gazów lub ich niewłaściwe działanie,
- niewłaściwy środek gaśniczy w gaśnicy przeznaczonej dla obszaru pomieszczenia magazynowania substancji niebezpiecznych.

Należy pamiętać o tym, że w przypadku magazynowania i procesów z użyciem tego typu substancji są to podstawowe wymagania, które powinny być spełnione za każdym razem.

W ostatnich latach w wielu zakładach zmieniona została technologia klejenia czy malowania, farby i kleje na bazie rozpuszczalników zastąpione zostały farbami i klejami wodorozcieńczalnymi. Mimo że niejednokrotnie działania takie przysparzają trudności technologicznych (np. konieczność nałożenia warstwy kleju na obie klejone powierzchnie

czy wydłużenie czasu schnięcia), to wpływają one korzystnie na bezpieczeństwo zakładu i dzięki nim znaczna część niekorzystnych czynników, o których mowa powyżej, zostaje skutecznie wyeliminowana. W zakładach, w których w procesie malowania wykorzystuje się nadal farby na bazie rozpuszczalnikowej, pamiętać należy o tym, żeby zapewnić na każdym stanowisku sprawne uziemienie pistoletów malarskich. Poprawnym rozwiązaniem dla tego typu stanowisk jest również zastosowanie samoczynnego urządzenia gaśniczego.

Jedną z kluczowych kwestii w zakładach, które do transportu wewnątrz-zakładowego wykorzystują wózki elektryczne, jest zapewnienie odpowiedniego miejsca ładowania akumulatorów. W przypadku, gdy w danym zakładzie nie ma możliwości wydzielenia pożarowego pomieszczenia akumulatorowni, miejsce ładowania wózków powinno spełniać warunki, takie jak:

- stanowisko powinno być usytuowane przyścianie zewnętrznej wykonanej w konstrukcji niepalnej możliwie blisko wyjścia na zewnątrz,
- bezpośrednio nad stanowiskiem ładowania powinien być zapewniony system wentylacji sprzężony z systemem detekcji wodoru,
- w promieniu 2,5 m od stanowiska ładowania należy wprowadzić zakaz składowania materiałów, które w przypadku pożaru mogą spowodować jego szybki rozwój,
- ładowanie akumulatorów powinno być realizowane wyłącznie w godzinach pracy zakładu.

Prowadzone od wielu lat statystyki przyczyn powstawania pożarów wskazują, że jedną z najczęstszych przyczyn pożarów w zakładach przemysłowych są niewłaściwie realizowane na ich terenie prace niebezpieczne pożarowo. Najczęściej stwierdzanym przypadkiem podczas audytów jest brak kontroli miejsca pracy po zakończeniu prac. Standardowa procedura przewiduje jednokrotną kontrolę miejsca, gdzie realizowane były prace niebezpieczne pożarowo. Dobrą praktyką firm ubezpieczeniowych, szczególnie w przypadku zakładów, na terenie których występuje konstrukcja palna obiektów lub składowane są duże ilości materiałów palnych, jest prowadzenie kilkukrotnej kontroli miejsca pracy przez wyznaczonego pracownika. Rekomendowane odstępy czasowe to 0,5, 1, 2, 4 i 8 godzin od momentu zakończenia prac.

Podczas wizji lokalnych, które realizowane są przez inżynierów PZU Lab na terenie audytowanych zakładów, innymi najczęściej spotykanymi nieprawidłowościami są: zastawianie wyjść ewakuacyjnych, zastawianie swobodnego dostępu do podręcznego sprzętu pożarowego, zastawianie dostępu do lokalnych tablic rozdzielczych czy szaf elektrycznych, łamanie podstawowych przepisów BHP i ppoż. przez pracowników zakładu lub pracowników firm zewnętrznych, palenie tytoniu w miejscach do tego nieprzystosowanych (np. między regałami w magazynie wysokiego składowania), użytkowanie przez pracowników w częściach produkcyjno-magazynowych zakładów urządzeń elektrycznych (np. czajniki elektryczne, radia, nagrzewnice elektryczne) w nietypowych miejscach, np. w strefach zagrożenia wybuchem, w regałach czy na stosie materiałów palnych.

W przypadku, gdy podczas audytu na terenie danego zakładu stwierdzonych zostaje wiele z opisanych przypadków, zaleceniem kluczowym jest konieczność realizacji okresowych wewnętrznych audytów pod kątem przestrzegania podstawowych przepisów w zakresie BHP i prewencji pożarowej. Inżynierowie PZU Lab służą pomocą w zakresie opracowania przeznaczonych dla każdego zakładu list kontrolnych, którymi można wspomagać się w trakcie wewnętrznych audytów. Każda taka lista zawiera m.in. wykaz miejsc, jakie należy sprawdzić, czy zakres tego, pod jakim kątem należy sprawdzać każde z tych miejsc.

RAPORT „POLSKIE MEBLE OUTLOOK 2017”

# PRODUKCJA MEBLI W POLSCE NA TLE ŚWIATA

Polskie meblarstwo dysponuje ogromnym potencjałem produkcyjnym. Jesteśmy szóstym w znaczeniu globalnym wytwórcą mebli. Wyprzedzają nas w tym rankingu, w kolejności od najwyższej pozycji: Chiny, USA, Niemcy, Włochy oraz Indie. Ponadto polskie meblarstwo posiada bardzo wysoką pozycję wśród światowych eksporterów mebli. Według statystyk ONZ jesteśmy czwartym na świecie eksporterem towarów z grupy CN 94 z wynikiem 9,99 mld dolarów. Lepsze wyniki od nas osiągają jedynie Chińczycy, Włosi i Niemcy.

 MARTIN CZYRNIA, SPECJALISTA DS.  
ANALIZ RYNKU W B+R STUDIO ANALIZY  
RYNKU MEBLARSKIEGO.



FOT. B+R

Sektor meblarski w Polsce jest istotną częścią gospodarki, której znaczenie jest większe niż przeciętnie w Unii Europejskiej. Przyrównując ze sobą wartość produkcji sprzedanej mebli do wartości PKB w Polsce i Unii Europejskiej, dostrzec można, że w 2016 r., jak i w poprzednich latach, branża meblarska była blisko czterokrotnie bardziej istotna dla polskiej gospodarki niż dla gospodarki unijnej. Udział produkcji sprzedanej mebli w Polsce w tworzeniu produktu krajowego brutto wzrósł o 0,07 pkt. procentowego w porównaniu do roku 2015. Z kolei znaczenie produkcji sprzedanej mebli w Unii Europejskiej dla gospodarki unijnej w 2016 r. charakteryzowało się wzrostem o 0,02 pkt. proc. w stosunku do 2015 r.

## Lider produkcji

Polski przemysł meblarski należy do ścisłego grona liderów produkcji i eksportu mebli na świecie. Oficjalne dane statystyczne zbierane z poszczególnych państw wskazują, że w ostatnich latach Polska awansowała z 10. miejsca na pozycję 6. na świecie w produkcji mebli w ujęciu wartościowym.

Na podium rankingu znajdują się Chiny z produkcją mebli o wartości blisko 160 mld euro. Drugie miejsce zajęły Stany Zjednoczone z rezultatem powyżej 35 mld euro. Z kolei dwa następne miejsca wśród dziesięciu najważniejszych producentów mebli należą do krajów europejskich: Niemiec (16,9 mld euro) oraz Włoch (15 mld euro). Następne 5. i 6. miejsce należą do Indii i Polski z wynikiem odpowiednio 11,4 mld euro i 9,2 mld euro. W 2014 r. Japonia spadła z miejsca 6. na 7. z wynikiem 7,7 mld euro. Do Top 10 producentów mebli na świecie dołączyła w 2014 r. Wielka

Brytania, zajmując 8. miejsce w rankingu. W tym czasie wyprodukowała ona meble o wartości 7,3 mld euro.

## Lider eksportu

O znaczeniu polskiej branży meblarskiej w kontekście światowym mówi wysokie miejsce w rankingu wartości (9,99 mld dolarów) i wolumenu (3,29 mln ton) eksportowanych mebli w 2015 r. Wypracowane wyniki plasują Polskę na 4. i 2. miejscu odpowiednio w ujęciu wartościowym i wolumenu eksportowanych mebli. Według danych ONZ pod względem wartościowym w eksporcie Polskę w 2015 r. wyprzedzały Chiny (61,47 mld dolarów), Niemcy (12,23 mld dolarów) i Włochy (10,63 mld dolarów). Według oficjalnych danych ONZ w 2015 r. Polska wyeksportowała meble o wartości 9,99 mld dolarów. W tym miejscu należy wspomnieć, że wartość ta uwzględnia, oprócz mebli, fotele do pojazdów, meble medyczne, śpiwory i materiały pościelowe. Tym samym meble to czwarta największa grupa towarów eksportowanych z Polski, a zarazem najważniejsza grupa pod względem salda w obrotach zagranicznych w 2015 r.

## Tańsza, wydajniejsza produkcja

W 2014 r. w Polsce odnotowano największą liczbę zatrudnionych w branży meblarskiej wśród krajów europejskich – aż 145 026 osób. Na kolejnych miejscach znalazły się Niemcy – 132 193 osób, Włochy – 110 936 osób oraz Wielka Brytania – 69 216 osób.

Analizując dane dotyczące wydajności pracy w 2014 r. w wybranych krajach unijnych, okazuje się, że najwyższe obroty na jednego zatrudnionego osiągają firmy meblarskie z Norwegii oraz Szwecji. Średnie wynagrodzenie jednego zatrudnionego we wspomnianych państwach wynosiło odpowiednio 54 tys. euro oraz 52 tys. euro. Wysokie obroty uzyskują również meblarze w takich krajach, jak: Belgia, Dania, Francja, jednocześnie przy niższych kosztach w porównaniu do Norwegii czy do Szwecji. W Polsce obroty na jednego zatrudnionego wyniosły 54 tys. euro, a średnie wynagrodzenie na jednego zatrudnionego równe było 10 tys. euro. Podobne obroty osiągnęli producenci

mebli z takich krajów, jak: Czechy, Portugalia, Słowacja, ale przy wyższych kosztach utrzymania pracownika.

Zaprezentowane dane pokazują, że Polska jest jednym z największych producentów mebli w Europie. W rankingu najtańszych producentów mebli wyprzedzają nas Bułgaria, Litwa, Węgry i Rumunia. Każdy tysiąc zainwestowany w wynagrodzenia daje 5,6 tys. euro wartości produkcji. Jedynie Bułgaria ma większy wskaźnik zwrotu, gdzie za każdy tysiąc zainwestowany w wynagrodzenie uzyskuje się 6,5 tys. euro wartości produkcji.

Produkcją mebli w Polsce zajmuje się grono ponad 25000 podmiotów, a dokładnie na koniec III kwartału 2016 r. liczba ta wyniosła 25 833 podmioty. Z tej liczby 89 należy do grupy przedsiębiorstw dużych zatrudniających powyżej 249 pracowników, 319 podmiotów należy do grupy firm średnich (50-249 osób zatrudnionych), 1 436 do firm małych i 23 989 do firm mikro, czyli zatrudniających poniżej 9 osób.

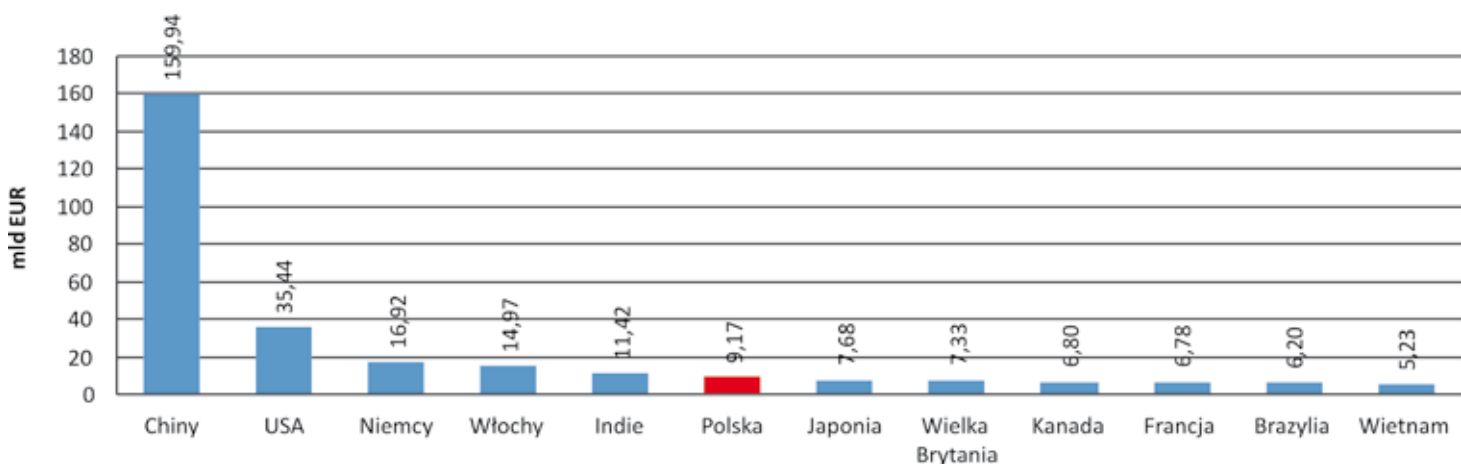
419 dużych i średnich firm odpowiadało w 2015 r. za blisko 76 % produkcji mebli w Polsce, podczas gdy ponad 23 000 firm mikro realizuje 10 % wartości produkcji sprzedanej. Według szacunków B+R Studio 14,5 % wartości produkcji mebli przypada na firmy małe. W przypadku firm małych odnotowano w 2015 r. niewielki spadek znaczenia w strukturze produkcji sprzedanej o 0,1 %. Średnia wartość wydajności pracy na jednego zatrudnionego w 2015 r. wyniosła 213 144 zł. Podobnie jak w latach poprzednich, wśród podmiotów dużych i średnich wydajność w 2015 r. była wyższa od średniej ogółem i wyniosła

257 353 zł na rok. Identyczna sytuacja ma miejsce w przypadku podmiotów małych. Średnia wydajność na jednego pracującego wyniosła 222 471 zł wśród firm małych. Podmioty mikro charakteryzują się niższym poziomem wydajności produkcji na jednego zatrudnionego, który wyniósł 90 506 zł.

Analizując struktury produkcji, można zaobserwować, że meble tapicerowane (10,5 mld zł) są największą grupą mebli produkowanych w Polsce, a jej udział w strukturze produkcji wynosi 35%. Kolejne miejsce zajmują meble do jadalni i salonu (5,4 mld zł), elementy meblowe (4,5 mld zł) oraz materace (3,0 mld zł). Jak pokazują powyższe dane, w Polsce produkuje się wszystkie rodzaje mebli. Taka różnorodność jest możliwa dzięki dostępowi do wysokiej jakości materiałów i komponentów niezbędnych do produkcji mebli. Polskie meblarstwo posiada tradycję i wieloletnią historię. Wszystko to, łącznie z dziedzictwem kulturowym, daje polskim przedsiębiorcom przewagę konkurencyjną poprzez szukanie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, co w efekcie wspiera rozwój twórczych kompetencji. Są to kompetencje na światowym poziomie.

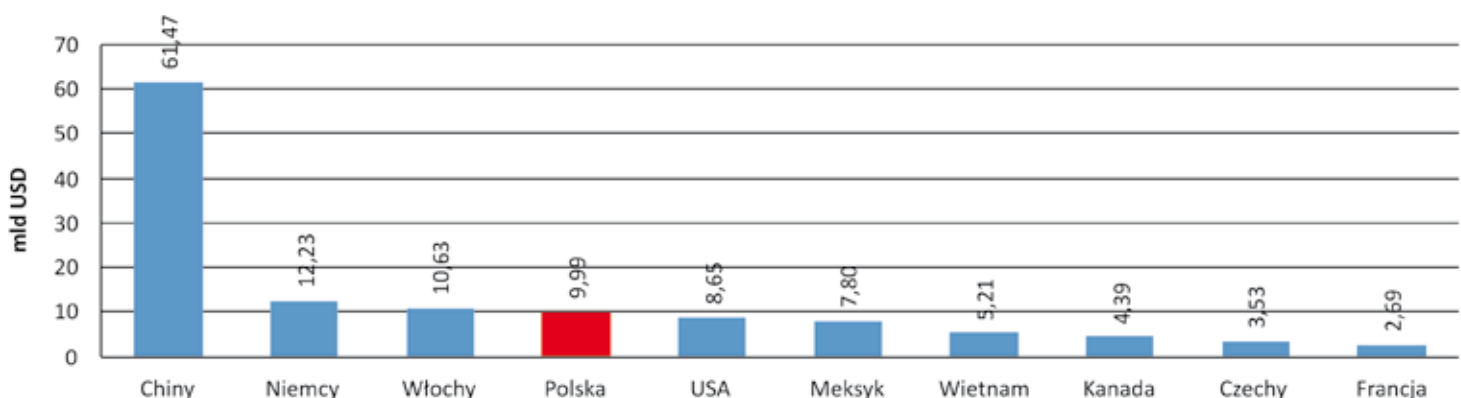
Mimo tych wszystkich optymistycznych informacji, należy wziąć pod uwagę, że nie są to wartości zadane lub zdobyte na zawsze. Przed branżą meblarską w Polsce stoi wiele wyzwań. Rozwinięcie systemu współpracy z rządem, rozwinięcie mechanizmów badania i rozwoju w celu budowy mocnych marek meblowych, to tylko niektóre zagadnienia, nad którymi producenci mebli (i nie tylko) będą musieli pochylić się w najbliższym czasie.

RYSUNEK 1. GŁÓWNI PRODUCENCI MEBLI NA ŚWIECIE W 2014 R.



ŹRÓDŁO: NA PODSTAWIE DANYCH EUROSTAT I URZĘDÓW STATYSTYCZNYCH WYBRANYCH KRAJÓW

RYSUNEK 2. ŚWIATOWY RANKING EKSPORTERÓW MEBLI POD WZGLĘDEM WARTOŚCIOWYM W 2015 R.



ŹRÓDŁO: NA PODSTAWIE DANYCH ONZ

MEBLARSTWO W LICZBACH

# DALSZY ROZWÓJ NASZEJ BRANŻY

Dane opublikowane przez Główny Urząd Statystyczny, dotyczące produkcji mebli, produkcji półproduktów, poziomu zatrudnienia i wynagrodzeń oraz wartości eksportu, pozwalają liczyć na dalszy rozwój branży.

JOANNA OLEŃSKA, BIURO IZBY

Ciągle zmiany trendów, oczekiwań i potrzeb klientów wpływają na produkcję mebli. Wskazówką dla producentów, jakie meble produkować, może być opublikowany przez firmę Neurohom Polska raport społeczny „Otwartość Polaków”. Z badania wynika, iż sposób myślenia Polaków ulega zmianie i bardziej kreatywnie urządzą swoje mieszkania oraz domy. Należy jednak wiedzieć, iż równocześnie Polacy czują obawy w stosunku do designerskiej stylistyki i awangardowej architektury. Brak przekonania dotyczy również żywej kolorystyki. Polacy przykładają coraz większą wagę do ekologiczności produktów i ich pochodzenia. 77 % ankietowanych ma umiarkowaną otwartość na rodzime marki.

## Meble drewniane cieszą się niesłabnącą popularnością

Tymczasem analizując dane opublikowane przez GUS, można stwierdzić, iż nastąpił gwałtowny wzrost wolumenu produkcji mebli drewnianych, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach aż o 17,9 %. O 13 % zwiększyło się zapotrzebowanie na meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni. Nieznacznie o 2,5 % wzrosła produkcja mebli do siedzenia, przekształcanych w miejsca do spania. Niestety, spadło o 3,1 % zapotrzebowanie na meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni.



### WOLUMEN PRODUKCJI PÓŁPRODUKTÓW:

| Półprodukt   | Jednostka miary     | I-III 2016 | I-III 2017 | I-III 2017/2016 |
|--|---------------------|------------|------------|-----------------|
| Sklejka, płyty fornirowe i podobne                       | dam <sup>3</sup>    | 2 685,00   | 2 907,86   | 108,30          |
| Płyty wiórowe i podobne płyty z drewna                   | dam <sup>3</sup>    | 1 404,00   | 1 507,90   | 107,40          |
| Płyty pilśniowe z drewna lub materiałów drewnopochodnych | tys. m <sup>2</sup> | 151 533,00 | 142 137,95 | 93,80           |
| Okleiny  | tys. m <sup>2</sup> | 5 868,00   | 6 448,93   | 109,90          |

### WOLUMEN PRODUKCJI WYBRANYCH GRUP MEBLI:

| Wyroby   | Jednostka miary | I-III 2016 | I-III 2017 | I-III 2017/2016 |
|--|-----------------|------------|------------|-----------------|
| Meble do siedzenia przekształcane w miejsca do spania                  | tys. sztuk      | 909,00     | 931,73     | 102,50          |
| Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni                        | tys. sztuk      | 1 137,00   | 1 284,81   | 113,00          |
| Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni                      | tys. sztuk      | 1 411,00   | 1 367,26   | 96,90           |
| Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach | tys. sztuk      | 7 177,00   | 8 461,68   | 117,90          |

## PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ:

| Rodzaj produkcji                                   | I-XII 2015 | I-XII 2016 | I-XII 2016/I-XII 2015 |
|--|------------|------------|-----------------------|
| Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny | 3 224,47   | 3 430,83   | 106,40                |
| Produkcja mebli                                    | 3 220,17   | 3 394,06   | 105,40                |

## ZATRUDNIENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ:

| Rodzaj produkcji                                   | I-XII 2015  | I-XII 2016  | I-XII 2016/I-XII 2015 |
|--|-------------|-------------|-----------------------|
| Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny | 91,60 tys.  | 93,52 tys.  | 102,10                |
| Produkcja mebli                                    | 149,50 tys. | 159,07 tys. | 106,40                |

## DYNAMIKA HANDLU ZAGRANICZNEGO:

|               | I-IX 2015     | I-IX 2015    | I-IX 2016     | I-IX 2016    |
|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|               | Mld zł        | Mld euro     | Mld zł        | Mld euro     |
| Eksport mebli | 14 258 705,36 | 3 427 658,26 | 15 955 491,30 | 3 671 022,00 |
| Import mebli  | 2 795 545,03  | 671 747,00   | 3 178 534,70  | 730 861,00   |

**Wzrost produkcji oklein**

W dalszym ciągu wzrost eksportu mebli wymusza zwiększenie produkcji półproduktów. Wśród nich aktualnie największym popytem cieszą się okleiny, których wzrost produkcji odnotowano na poziomie 10,4 %. Następny wzrost o 8,3 % dotyczy sklejek, płyt fornirowych i podobnych oraz płyt wiórowych i podobnych płyt z drewna o 7,4 %. Aktualnie spadło o 6,2 % zapotrzebowanie na płyty pilśniowe z drewna lub materiały drewnopochodne.

**Pracownik coraz bardziej doceniony**

Przedstawione dane dotyczące produkcji mebli oraz półproduktów mają swój wyraz we wzroście zatrudnienia i wynagrodzeń w analizowanych branżach.

W roku 2016 przeciętne miesięczne wynagrodzenie przy produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny wzrosło o 6,4 %, zaś przy produkcji mebli o 5,4 %. Wiąże się to z docenieniem pracowników, którzy są coraz lepiej przygotowywani do wykonywania swojego zawodu. Są oni często doszkalani i coraz bardziej otwarci na rynek europejski.

W roku 2016 łączna liczba osób zatrudnionych przy produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny wynosiła 93,52 tys., zaś przy produkcji mebli 159,07 tys., co oznacza wzrost o 6,4 % w stosunku do roku 2015.

**Polskie meble na rynkach zagranicznych**

Według aktualnych danych wartość eksportowanych mebli w pierwszych trzech kwartałach 2016 r. wyniosła 15 955 491,30 zł, czyli

3 671 022,00 euro. Oznacza to dalszy rozwój naszej branży, a wiąże się z promocją naszych marek na rynkach zagranicznych. Ważnym wydarzeniem reklamującym są targi Meble Polska odbywające się w Poznaniu. W marcu Międzynarodowe Targi Poznańskie odnotowały wzrost zwiedzających z zagranicy aż o 11,3 % w stosunku do roku 2016. Najwięcej gości z zagranicy przybyło z Niemiec, poza tym zwiedzający przyjechali z Estonii, Finlandii, Grecji, Irlandii, Izraela, Malty, Niemiec, Norwegii, Rumunii, Słowacji, Słowenii, Turcji, Węgier oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich.



WEDŁUG GUS ODNOTOWANO WZROST WOLUMENU PRODUKCJI MEBLI DREWNIANYCH STOŁOWYCH I DO SALONÓW. FOT. FABRYKA MEBLI FORTE

## 23. INTERNATIONAL WOOD MACHINING SEMINAR

# IWMS 2017 W OBIEKTYWIE

28-31 maja w Ożarowie Mazowieckim, w Centrum Konferencyjnym Mazurkas, odbyło się jedno z ważniejszych tegorocznych wydarzeń branżowych - 23. International Wood Machining Seminar, którego współorganizatorem była Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli. Ponieważ zakończenie seminarium zbiegło się z datą bieżącego wydania Biuletynu Meble News, zapraszamy Państwa do obejrzenia fotorelacji z tego wydarzenia, a w kolejnych numerach będziemy publikować szersze wnioski z IWMS.



INTERNATIONAL WOOD MACHINING SEMINAR TO JEDNO Z WAŻNIEJSZYCH MIĘDZYNARODOWYCH WYDARZEŃ POŚWIĘCONYCH DRZEWNICTWU, ORGANIZOWANE CO 2 LATA W RÓŻNYCH KRAJACH NA ŚWIECIE. POPRZEDNIE SEMINARIA ODBYWAŁY SIĘ DO TEJ PORY W TAKICH KRAJACH, JAK: KANADA, JAPONIA, SZWECJA, FRANCJA, STANY ZJEDNOCZONE CZY NIEMCY. Fot. OIGPM



ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU W KONFERENCJI PRZYJĘŁO WIELU GOŚCI Z ZAGRANICY, JAK PROF. GARY SCHAJER Z VANCOUVER Z UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA.



ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM IWMS ZWIĄZANY JEST Z PRZEMYSŁEM DRZEWNYM, CZYLI KIEROWANY JEST DO WSZYSTKICH JEDNOSTEK NAUKOWYCH NA ŚWIECIE, ZAJMUJĄCYCH SIĘ TECHNOLOGIĄ DREWNA. Fot. OIGPM



JAK NA KAŻDEJ KONFERENCJI, TAKŻE I PODCZAS INTERNATIONAL WOOD MACHINING SEMINAR CIEKAWY ROZMOWY TOCZYŁY SIĘ W KULUARACH. FOT. OIGPM



PROF. JERZY SMARDZEWSKI, KIEROWNIK KATEDRY MEBLARSTWA WYDZIAŁU TECHNOLOGII DREWNA UNIWERSYTETU PRZYRODNICZEGO W POZNANIU PODCZAS SWOJEGO WYSTĄPIENIA NA IWMS. FOT. OIGPM



IWMS TO DOSKONAŁA OKAZJA DO PROMOCJI DOROBKU POLSKIEGO PRZEMYSŁU DRZEWNEGO I MEBLARSKIEGO, ZARÓWNO NA RYNKU KRAJOWYM, JAK I MIĘDZYNARODOWYM. FOT. OIGPM



SEMINARIUM IWMS MIAŁO MIĘDZYNARODOWY I WIELOKULTUROWY CHARAKTER. FOT. OIGPM

MEBLE POLSKA 2017

## NAJWIĘKSZA EKSPOZYCJA MEBLI W XXI WIEKU

Targi Meble Polska przyciągają co roku tłumy handlowców z całego świata zainteresowanych zakupem mebli z Polski. Edycja 2017, która odbyła się od 14 do 17 marca, potwierdziła wyjątkową rolę tego wydarzenia, jako jednego z najskuteczniejszych narzędzi promocji eksportu polskiej produkcji meblowej.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW MTP

W tegorocznych targach uczestniczyło 24 226 osób, w tym aż 21 168 profesjonalnych zwiedzających, co stanowi wzrost w stosunku do roku 2016 o 4,2%. Z ofertą wystawców Meble Polska 2017 zapoznali się hurtowi dystrybutorzy mebli i przedstawiciele sieci salonów meblowych z 53 krajów, a udział zwiedzających z zagranicy wyniósł 33%. Tak liczna obecność zagranicznych handlowców na poznańskich targach jest wynikiem trwającej od kilku lat intensywnej kampanii promocyjnej i informacyjnej prowadzonej przez Międzynarodowe Targi Poznańskie na rynkach kluczowych dla eksportu polskich mebli.

Wśród zagranicznych zwiedzających zdecydowanie najliczniejszą grupę (18,4%) stanowili Niemcy. Targi odwiedzili przedstawiciele wszystkich najważniejszych niemieckich grup zakupowych i sieci handlowych (m.in. Bega, Begros, Garant, Home24, Kika/Leiner, Multi-Möbel, EMV, Möbelix, Poco, Porta, Roller, XXXLutz). Poza Niemcami wśród zagranicznych zwiedzających najliczniej reprezentowani byli handlowcy z Wielkiej Brytanii, Czech, Litwy, Holandii, Słowacji, Ukrainy i Węgier. Spore grupy kupców meblowych przyjechały także z Rumunii, Estonii, Rosji, Włoch, Belgii, Białorusi i Hiszpanii.

– Z naszej perspektywy ogromnie ważne jest to, że struktura zwiedzających targi Meble Polska z roku na rok wzbogaca się o kupców z nowych rynków. Dzięki temu przed naszymi wystawcami otwierają się całkiem nowe perspektywy rozwoju eksportu – mówi Józef Szyszka, dyrektor targów Meble Polska. Wielu uczestników targów Meble Polska 2017 zgodnie ocenia, że była to najlepsza edycja tego wydarzenia w XXI wieku. Ekspozycja około 300 firm i marek zajęła 9 pawilonów o łącznej powierzchni 45 000 mkw. Oprócz polskich firm podczas targów swoją ofertę zaprezentowali także producenci me-



BLOK TARGÓW MEBLE POLSKA / HOME DECOR / ARENA DESIGN  
ODWIEDZIŁO W TYM ROKU PONAD 21 000 PROFESJONALNYCH ZWIEDZAJĄCYCH.  
FOT. MTP

bli z Białorusi, Bułgarii, Chin, Estonii, Irlandii, Litwy, Rosji, Słowacji, Turcji, Ukrainy, Wielkiej Brytanii i Włoch. Największe stoisko (1 300 mkw.) przygotowała firma Black Red White, która powróciła do grona wystawców Meble Polska po kilku latach przerwy. Część ekspozycji prezentowana była w ramach zamkniętych przestrzeni (tzw. secret rooms), przeznaczonych dla kluczowych kupców, dysponujących największymi budżetami zakupowymi.

W tym roku nastąpiła zmiana zasad oceniania mebli zgłoszonych do konkursu o Złoty Medal MTP na targach Meble Polska. Ocena odbywa się teraz w dwóch etapach. W pierwszym Sąd Konkursowy na podstawie dostarczonej dokumentacji dokonuje nominacji mebli do nagrody, w drugim są one testowane na stoiskach. W tym roku Sąd Konkursowy nagrodził Złotym Medalem 15 produktów. Szczegółowa lista laureatów znajduje się na stronie [www.meblepolska.pl](http://www.meblepolska.pl).

Targom Meble Polska 2017 tradycyjnie towarzyszyły Targi Wnętrz Home Decor o podobnym, kontraktacyjnym profilu oraz wydarzenie dedykowane wzornictwu przemysłowemu arena DESIGN, podczas którego odbywają się wykłady światowych gwiazd wzornictwa i projektowania. Tym razem gościem specjalnym areny DESIGN była Nipa Doshi, współzałożycielka hindusko-szkockiego studia Doshi & Levien. Magazyn „Elle Decor” uznał ich za najlepszych designerów 2015 roku. W ramach całego bloku targów swoją ofertę przedstawiło łącznie 500 firm i marek na powierzchni 63 500 mkw.



TARGI ODWIEDZILI KUPCY MEBLOWI Z 53 KRAJÓW. FOT. MTP