

MEBLE NEWS NEWS NEWS

20 LAT OIGPM
1996–2016



OGÓLNOPOLSKA
IZBA
GOSPODARCZA
PRODUCENTÓW
MEBLI

W NUMERZE

STATYSTYKA

Dynamiczny rozwój i narastające wyzwania / **str. 4**

Kolejny rekordowy rok / **str. 6**

INFORMACJE

Aktywna promocja – większa integracja / **str. 8**

Made in Italy / **str. 10**

Schattdecor trzyma rękę na pulsie / **str. 11**

WYDARZENIA

W nowej formule na jubileusz / **str. 12**

Ogólnopolski Kongres Meblarski „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska” / **str. 16**



str. 11



04-028 WARSZAWA

al. Stanów Zjednoczonych 51, pokój 614

tel. 22/517 78 39

fax 22/517 77 19

www.oigpm.org.pl

www.meble.org.pl

oigpm@oigpm.org.pl

Prezes

Jan Szynaka

Wiceprezesa

Władysław Strykowski

Tadeusz Respondek

Wydawca:



INWESTOR
wydawnictwo

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinwestor.pl

info@wydawnictwoinwestor.pl

Prezes

Zbigniew Owsiak

Wiceprezes

Rafat Sidor

Redakcja

Małgorzata Gackowska

na podstawie materiałów OIGPM

Korekta

Sylwia Wojtanowska

Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

Redakcja Meblarstwo - Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 58/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl



Fot. MTP

TOMASZ KOBIERSKI, WICEPREZES
ZARZĄDU MIĘDZYNARODOWYCH
TARGÓW POZNAŃSKICH

Szanowni Państwo,

Polska od lat znajduje się w światowej czołówce producentów i eksporterów mebli. Zawdzięczamy to już nie tylko relatywnie niskim kosztom pracy. W dużej mierze sukces ten jest efektem wysokiej jakości oraz ponadstandardowej elastyczności produkcji. Nie byłoby to możliwe bez dostępu do najnowocześniejszych rozwiązań i technologii. Dobrym miejscem do zapoznania się z rynkowymi nowościami dla producentów mebli są Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA oraz odbywające się w tym samym czasie Międzynarodowe Targi Komponentów do Produkcji Mebli FURNICA, Międzynarodowe Targi Materiałów Obiciowych i Komponentów do Produkcji Mebli Tapicerowanych SOFAB i Targi Maszyn i Komponentów dla Przemysłu Włókienniczego, Odzieżowego i Obuwniczego INTERMIC. Tegoroczna edycja tych wydarzeń, na które mam zaszczyt Państwa serdecznie zaprosić, odbędzie się w Poznaniu od 13 do 16 września.

Swoje nowości zaprezentuje około 500 firm z około 20 państw. Każdy, kto w tym terminie odwiedzi pawilony Międzynarodowych Targów Poznańskich, będzie miał szansę zapoznać się z nowinkami w zakresie wyposażenia parku maszynowego, przeanalizować ofertę komponentów, dekorów i materiałów do produkcji mebli, jak również zdobyć informacje na temat nadchodzących trendów w designie. W tym roku naszą akcją promocyjną skoncentrowaliśmy na zaproszeniu na targi hurtowników i przedstawicieli tysięcy małych i średnich zakładów meblarskich z całego kraju. Liczymy, że wizyta na targach będzie dla nich inspiracją oraz szansą na zdobycie wiedzy na temat aktualnych tendencji i innowacyjnej oferty rynku.

Podczas tegorocznych targów świętować będziemy 20-lecie działalności Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Głównymi elementami obchodów będą Ogólnopolski Kongres Meblarski „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska” z udziałem najznamienitszych osobistości przemysłu meblarskiego w Polsce oraz towarzyszący mu Bal Meblarza, będący okazją do nawiązania kontaktów i wymiany poglądów w mniej formalnej atmosferze. Gratulując Izbie pięknego jubileuszu, życzę owocnych obrad i wielu niezapomnianych wrażeń. Mam nadzieję, że wizyta na tegorocznych targach DREMA, FURNICA, SOFAB i INTERMIC będzie dla Państwa źródłem licznych nowych kontaktów oraz dobrą inwestycją w przyszłość Państwa firm.

Do zobaczenia w Poznaniu!

PRZEMYSŁ MEBLARSKI W POLSCE

DYNAMICZNY ROZWÓJ I NARASTAJĄCE WYZWANIA

Meble to bez wątpienia jedna z gwiazd polskiego przemysłu. Świadczą o tym liczne fakty: statystyki produkcji i handlu zagranicznego, a także dynamiczny rozwój wielu krajowych firm. Jednocześnie należy jednak zwracać uwagę na narastające wyzwania, związane ze stopniowym wygasaniem czynników dotychczas zapewniających rozwój branży.



 KAMIL ZDUNIUK, BANK PEKAO SA

Zgodnie z danymi GUS łączna wartość produkcji sprzedanej polskiego przemysłu meblarskiego w 2015 r. osiągnęła rekordowy poziom 39,1 mld zł. Szczególnym optymizmem napawa fakt, iż tempo wzrostu wyraźnie przyspieszyło w ostatnich kilku latach – średnia dynamika w okresie 2012-2015 wyniosła 10,7 proc. rocznie, wypadając znacznie powyżej średniej polskiego przetwórstwa przemysłowego (2,3 proc. średniorocznie). Dostępne dane za pierwsze półrocze 2016 r. wskazują na utrzymanie wysokiego tempa wzrostu. Wsparcie dla producentów stanowi obecnie solidna koniunktura konsumencka w kraju (napędzana mocnymi danymi z rynku pracy, programem Rodzina 500+ i wysokim poziomem sprzedaży mieszkań), a także poprawa sytuacji w gospodarkach strefy euro. W tym drugim przypadku polskich meblarzy dodatkowo wspiera atrakcyjny kurs złotówki, co poprawia ich międzynarodową konkurencyjność.

Branża wysoce proeksportowa

Ten poziom konkurencyjności na rynkach zagranicznych jest o tyle ważny, że polski przemysł meblarski jest branżą wybitnie proeksportową – za granicę kierowana jest zdecydowana większość produkcji. W 2015 r., według danych Eurostat, wartość eksportu mebli wyniosła 8,6 mld euro, a średnioroczne tempo wzrostu w okresie 2012-2015 ukształtowało się na poziomie 9,5 proc. Gdyby do końca 2016 r. utrzymana została dynamika z pierwszych czterech miesięcy, to łączny eksport mógłby nawet zbliżyć się do bariery 10 mld euro. Bilans handlowy branży w 2015 r. wyniósł przy tym +7,1 mld euro – tylko dwa sektory polskiego przetwórstwa przemysłowego mogą się pochwalić podobnej skali dodatnim saldem (są to przemysły motoryzacyjny i spożywczy). Specjalizację Polski w produkcji mebli dobrze oddaje fakt, iż posiadały one 4,8 proc. udziału w całkowitym eksporcie kraju w 2015 r., podczas gdy średnia Unii Europejskiej to zaledwie 1,1 proc.

Dynamiczny rozwój

Firmy meblarskie mogą się również pochwalić dobrymi wynikami finansowymi. Według statystyk GUS sektor jest w zdecydowanej czołówce

branż przemysłowych pod względem dynamiki przychodów ze sprzedaży (średnioroczne tempo wzrostu w okresie 2012-2015 to 10,5 proc., wobec 1,9 proc. całego przetwórstwa przemysłowego) oraz zwrotu z kapitału (średnia ROE w ujęciu netto w tych samych latach 14,7 proc., wobec 11,2 proc. dla przetwórstwa).

Przytoczone powyżej dane wyraźnie pokazują, jak ważną rolę w polskiej gospodarce wypracował sobie sektor meblarski i jak dynamiczny jest jego rozwój. Jesteśmy obecnie szóstym największym producentem i czwartym największym eksporterem mebli na świecie (w tym w obu przypadkach na trzecim miejscu w Europie) – jest to pozycja, której nie osiągnął praktycznie żaden polski sektor przemysłowy.

Wyzwania do pokonania

Liczne sukcesy branży nie powinny jednak uspić czujności firm. Trzeba bowiem pamiętać, iż stopniowo zaczynają się wyczerpywać główne motory wzrostu, które pozwoliły polskiemu meblarstwu na osiągnięcie takiej pozycji na europejskim i światowym rynku. Jedno z głównych wyzwań stanowi relatywnie niska wartość eksportowanych przez polskie firmy produktów. Kwestia ta wiąże się z przewagą kosztową produkcji mebli w Polsce, która wraz z ich wysoką jakością sprawiła, iż wiele krajowych firm specjalizuje się w podwykonawstwie na potrzeby zachodnich firm, pozostając anonimowymi dla końcowych użytkowników mebli i hamując generowanie wartości dodanej. W efekcie, choć jesteśmy trzecim największym eksporterem w Europie po Niemczech i Włoszech, to średnie ceny eksportowe polskich mebli plasują się na poziomie 265 euro/100 kg, a więc o ponad 40 proc. mniej niż w przypadku wspomnianych krajów oraz o 30 proc. mniej niż wynosi średnia w UE.

Tradycyjna przewaga kosztowa zaczyna jednak powoli zanikać. Zmiany demograficzne sprawiają, iż już teraz na rynku zaczyna brakować rąk do pracy. Przekłada się to na rosnącą presję płacową. Szczególnie narażone na konsekwencje tych procesów są względnie pracochłonne gałęzie gospodarki, w których płace utrzymywały się dotychczas na poziomach

poniżej przeciętnej. Do takich zalicza się meblarstwo, dla którego tym większa presja na wzrost płac pojawia się z powodu niedoboru niezbędnych specjalistów. W przypadku niepodjęcia odpowiednich działań prowadzących do wzrostu wydajności grozi to osłabieniem międzynarodowej konkurencyjności, a w najbardziej negatywnym scenariuszu nawet procesem przenoszenia produkcji do innych krajów.

Inne wyzwanie stanowi duże obecnie uzależnienie od sytuacji w krajach Europy Zachodniej. Dane za 2015 r. pokazują, iż zaledwie 14 proc. polskich mebli eksportowanych jest poza Unię Europejską, podczas gdy pozostali znaczący eksporterzy – Niemcy i Włochy – są znacznie bardziej liczącą się siłą na rynkach światowych (dla tych krajów wspomniany wskaźnik wynosi odpowiednio 30 proc. i 47 proc.). Rynki pozaunijne to nie tylko duża szansa na większe obroty i marże, ale też możliwość zmniejszenia uzależnienia swojej sytuacji od kondycji UE, która wciąż trapiąca jest wieloma wewnętrznymi problemami. Rodzaj tych zagrożeń pokazało np. niedawne referendum w Wielkiej Brytanii, czyli tzw. „Brexit” – kraj ten w 2015 r. był drugim największym rynkiem eksportowym polskich mebli, z jedną z najwyższych dynamik wzrostu w ostatnim dziesięcioleciu. Obecnie niepewność co do przyszłych porozumień handlowych i rozwiązań przyjętych w trakcie całego procesu (np. ceł handlowych), a także niekorzystne zmiany kursu funta mogą mieć przełożenie na polskie firmy meblarskie. W kontekście tego i innych źródeł ryzyka ekspansja na nowe rynki jest więc dla nich ważnym wyzwaniem na kolejne lata.

W drodze po kolejne sukcesy

Reasumując – dotychczasowy rozwój polskiego meblarstwa słusznie stawiany jest jako przykład znaczącego sukcesu krajowego przemysłu. Aby utrzymać się na tej imponującej ścieżce wzrostu, sektor musi jednak aktywnie wyjść naprzeciw rosnącym wyzwaniom. To wymaga ambitnych, długofalowych i skoordynowanych działań na poziomie całej branży – przede wszystkim ze strony samych firm, ale wspartych także pomocą organizacji branżowych i rządowych – które nie tylko pomogłyby utrzymać tempo rozwoju branży, ale także wygenerować znacznie większą niż dzisiaj wartość dodaną dla całej polskiej gospodarki.

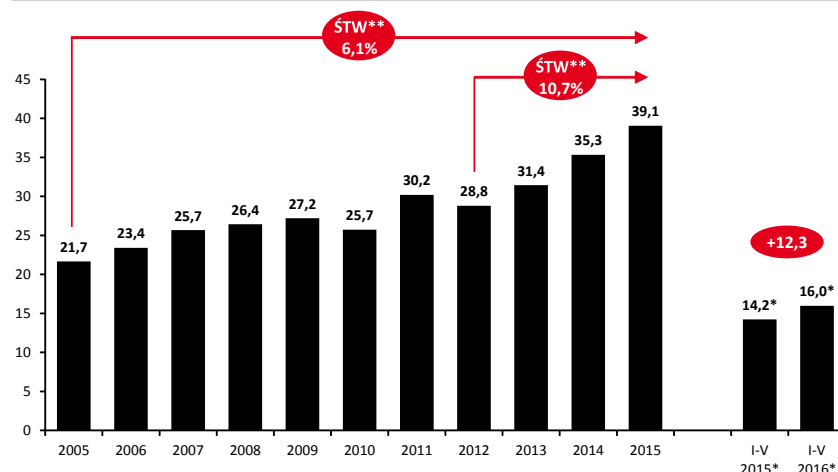


Kamil Zduniuk
Bank Pekao SA
kamil.zduniuk@pekao.com.pl

Tekst powstał na bazie raportu „Polskie meble – w poszukiwaniu nowych ścieżek rozwoju”, w którym znaleźć można wiele innych statystyk branżowych oraz przykłady działań wspierających przyszły rozwój sektora.



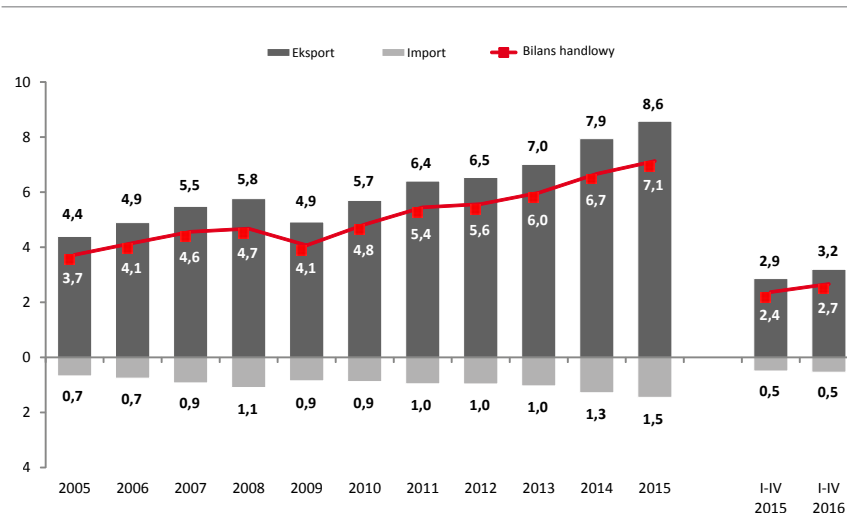
RYS. 1: WARTOŚĆ PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU MEBLARSKIEGO W POLSCE (DANE DLA PEŁNEJ ZBIOROWOŚCI, W MLD PLN)



* Dane tylko dla firm zatrudniających powyżej 9 pracowników.
 ** Średnioroczne tempo wzrostu.

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS.

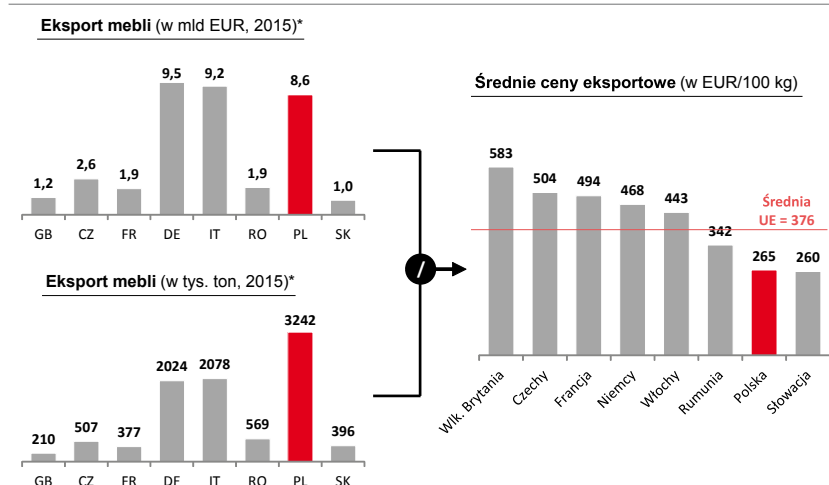
RYS. 2: HANDEL ZAGRANICZNY MEBLAMI W POLSCE (DANE W MLD EUR)*



* Agregacja według klasyfikacji CPA zgodnej z Polską Klasyfikacją Wyrobów i Usług (PKWiU 31).

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Eurostat.

RYS. 3: CENY W EKSPORCIE UZYSKIWANE PRZEZ POLSKICH PRODUCENTÓW MEBLI NA TLE WYBRANYCH KRAJÓW UNII EUROPEJSKIEJ



* Agregacja według klasyfikacji CPA zgodnej z Polską Klasyfikacją Wyrobów i Usług (PKWiU 31).

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Eurostat.

KOLEJNY REKORDOWY ROK

Rok 2015 był bardzo dobry dla branży meblarskiej, osiągnięto nowe rekordy i zrealizowano z nadwyżką wysoko postawione cele. Rok 2016 zapowiada się jeszcze lepiej, branża meblarska w kolejnym kwartale nas nie zawiodła. Dzięki danym statystycznym dotyczącym dwóch pierwszych kwartałów możemy snuć hipotezę, iż rok 2016 będzie kolejnym rekordowym rokiem zarówno pod względem eksportu, jak i produkcji mebli.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Płyty wiórowe wiodą prym

Praktycznie stały już wzrost eksportu mebli tworzy potrzebę wytwarzania coraz to większej ilości półproduktów. Wśród półproduktów największym popytem cieszą się płyty wiórowe i podobne płyty z drewna (wzrost produkcji o 10,4 proc.), następnie sklejki, płyty fornirowe i podobne (wzrost o 9,1 proc.) oraz płyty pilśniowe z drewna lub materiałów drewnopochodnych (wzrost o 3,10 proc.). Niestety, o 3,2 proc. spadło zapotrzebowanie na okleiny. Jednocześnie mimo spadku produkcji okleiny klient oczekuje od niej coraz więcej. Ma być bardziej wytrzymała, większa, jednocześnie tak samo lekka i przyjazna dla środowiska. Odbiorcy okleiny często poszukują jej lepszej alternatywy.

Meble drewniane na topie

Podczas dwóch pierwszych kwartałów 2016 r. znacznie wzrosła produkcja mebli. Przede wszystkim wzrosło zapotrzebowanie na meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni (wzrost produkcji aż o 31,2 proc.) oraz na meble drewniane w rodzaju

stosowanych w kuchni (wzrost o 27,2 proc.). Mniejszym wzrostem zapotrzebowania cieszą się meble drewniane w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach (wzrost o 9,7 proc.). Niestety, o 3,1 proc. spadł procent produkcji mebli do siedzenia przekształcanych w miejsca do spania.

Poza rosnącą produkcją mebli rozwija się także sposób ich sprzedaży. Nową alternatywą dla klientów jest ich sprzedaż drogą internetową. Rynek sklepów online znajduje coraz to więcej odbiorców, a polski klient zaczyna coraz bardziej doceniać wygodę wynikającą z możliwości dokonania zakupu bez wychodzenia z domu. Polski przedsiębiorca powinien się więc otworzyć na nowe kierunki sprzedaży i być czujnym na zmiany pokoleniowe, gdyż młody klient ma inne potrzeby i czego innego oczekuje. Dobrym rozwiązaniem dla sklepów jest stworzenie aplikacji mobilnej, która może przynieść wiele korzyści. Marka może stać się bardziej rozpoznawalna zarówno dla klienta hurtowego, jak i indywidualnego, którego liczba rośnie między innymi za sprawą rządowego programu Rodzina 500+.



WOLUMEN PRODUKCJI PÓŁPRODUKTÓW:

Półprodukt	Jednostka miary	I-VI 2015	I-VI 2016	I-VI 2016/2015
Sklejka, płyty fornirowe i podobne	dam ³	4 645,28	5 068,00	109,10
Płyty wiórowe i podobne płyty z drewna	dam ³	2 400,36	2 650,00	110,40
Płyty pilśniowe z drewna lub materiałów drewnopochodnych	tys. m ²	320 384,09	330 316,00	103,10
Okleiny	tys. m ²	10 586,78	10 248,00	96,80

Rośnie wynagrodzenie i zatrudnienie

W pierwszym kwartale 2016 r. GUS odnotował wzrost przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w branży meblarskiej i drzewnej. Pracownicy działający w sektorze produkcji mebli cieszą się wzrostem wynagrodzeń o 6,4 proc., zaś zatrudnieni przy produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny o 5,6 proc.

Zatrudnienie w branży meblarskiej cały czas rośnie. W pierwszym kwartale zatrudniono o 5,7 proc. więcej nowych pracowników, zaś przy produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny o 2,2 proc. Mimo dodatnich danych w branży w dalszym ciągu brakuje pracowników, zarówno tych wysoko wykwalifikowanych, tych, którzy ukończyli szkoły zawodowe i posiadają wiedzę oraz umiejętności, jak i pracowników najniższego szczebla. Ze względu na problem z brakiem bądź pozostawiającym wiele do życzenia polskim designem pracodawcy poszukują designerów. Przede wszystkim nie potrafią oni potwierdzić swoich ewentualnych umiejętności, często nie chcą dzielić ryzyka z inwestorami, czyli unikają odpowiedzialności. Z punktu widzenia przedsiębiorców dobrym rozwiązaniem jest

kontrolowanie kto projektuje u konkurencji i bazowanie na zdobytym już doświadczeniu projektantów. I wszystko byłoby dobrze, gdyby nie brak tej kadry, a więc i przymus zatrudniania osób bez doświadczenia, które mogą zarówno pomóc odnieść sukces, jak i wpędzić inwestora w duże kłopoty.

Eksport na plusie

Eksport polskich mebli cały czas rośnie. Jednym z ich głównych odbiorców jest Wielka Brytania – zajmuje ona drugie miejsce pod względem ilości kupowania polskich produktów. Wzrasta także import mebli do Polski. W pierwszym kwartale 2016 r. wyniósł on 381 449,00 mld euro. Z danych B+R Studio wynika, iż polski klient coraz częściej dokonuje zakupu mebli włoskich, ze względu na ich prestiż (świetną jakość oraz luksus). Jednocześnie wzrost importu mebli do Polski pokazuje, że konsumenci wciąż nie wierzą w wysoką jakość polskich produktów, bardziej ufając meblom zachodnim. Zmiana tego stereotypowego myślenia pozwoli na jeszcze większy wzrost produkcji mebli, a co za tym idzie na rozwój polskiej gospodarki i podniesienie PKB.



WOLUMEN PRODUKCJI WYBRANYCH GRUP MEBLI:

Wyroby	Jednostka miary	I-VI 2015	I-VI 2016	I-VI 2016/2015
Meble do siedzenia przekształcane w miejsca do spania	tys. sztuk	1 759,55	1 705,00	96,90
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni	tys. sztuk	1 648,58	2 097,00	127,20
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni	tys. sztuk	2 241,62	2 941,00	131,20
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stołowych i salonach	tys. sztuk	10 605,29	11 634,00	109,70

PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ:

Rodzaj produkcji	I-III 2015	I-III 2016	I-III 2016/I-III 2015
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	2 962,15	3 128,03	105,60
Produkcja mebli	2 986,53	3 177,67	106,40

ZATRUDNIENIE W BRANŻY MEBLARSKIEJ I DRZEWNEJ:

Rodzaj produkcji	I-III 2015	I-III 2016	I-III 2016/I-III 2015
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	89,43 tys.	91,40 tys.	102,20
Produkcja mebli	139,64 tys.	147,60 tys.	105,70

DYNAMIKA HANDLU ZAGRANICZNEGO:

	I-III 2015	I-III 2015	I-III 2016	I-III 2016
	Mld zł	Mld euro	Mld zł	Mld euro
Eksport mebli	8 324 232,05	1 950 622,17	9 416 785,20	2 153 947,00
Import mebli	1 529 365,38	358 365,40	1 669 000,90	381 449,00

AKTYWNA PROMOCJA – WIĘKSZA INTEGRACJA

W ubiegłym roku Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli zrealizowała wiele działań zmierzających do głębszej integracji polskiej branży meblarskiej, aktywnie promując polskie meble w kraju i na świecie.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

Rok 2015 Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli rozpoczęła od intensywnych przygotowań do zbliżającej się rocznicy 20-lecia działalności, którą obchodzi w tym roku. W samej Radzie OIGPM dokonano istotnych zmian. Najważniejszą była zmiana na stanowisku prezesa, którym od 18 sierpnia 2015 r. został Jan Szynaka (Szynaka Meble). Tym samym zastąpił on na stanowisku wieloletniego prezesa Jacka Twaroga (Ludwik Styl), który od tego momentu pełni funkcję członka Rady OIGPM. Nowo powołanym członkiem Rady OIGPM jest Marcin Rutkowski (Martela). Niezmiennie funkcję wiceprezesów Rady OIGPM pełnią Tadeusz Respondek (Kler) oraz Władysław Strykowski (Instytut Technologii Drewna). Obowiązki dyrektora Biura Izby w 2015 r. pełnił Marek Adamowicz.

Kontakty międzynarodowe

Do podstawowych działań OIGPM należy promowanie polskiego meblarstwa na arenie międzynarodowej. W związku z tym w ubiegłym roku Izba podtrzymywała swoje kontakty z Europejską Organizacją Meblarską (UEA), a także innymi zagranicznymi, krajowymi organizacjami branżowymi. W związku z trudną sytuacją organizacyjną w UEA, OIGPM w dniu 3 listopada 2015 r. zrezygnowała z członkostwa w tej organizacji. Działania na arenie międzynarodowej zostały zintensyfikowane poprzez kontakty z Europejską Konfederacją Przemysłu Meblarskiego (EFIC), która jest bardzo aktywna zwłaszcza na polu przyszłości europejskiego meblarstwa.

Podczas targów MEBLE POLSKA 2015 oraz FURNICA 2015 w Poznaniu przedstawiciele Izby odbyli kilka spotkań z przedstawicielami różnych zagranicznych organizacji, między innymi targów imm cologne, ZOW i MOW. Spotkania te dotyczyły w głównej mierze możliwości nawiązania współpracy z polskimi producentami mebli oraz polskimi producentami komponentów i akcesoriów do produkcji mebli.

W interesie polskiego meblarstwa

Również w kraju Izba podjęła szereg działań wobec organów rządowych i samorządowych oraz działania na rzecz ochrony interesów członków Izby.

W roku 2015 kontynuowano współpracę z Ministerstwem Gospodarki/Ministerstwem Rozwoju, a także Ministerstwem Środowiska, Lasami Państwowymi oraz Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości. Izba bardzo intensywnie kontynuowała swoje zaangażowanie w kwestie związane z surowcem drzewnym. Pod koniec września 2015 r. w Ministerstwie Środowiska, z aktywnym udziałem przedstawicieli Izby, odbyło się spotkanie, na którym omówione zostały zasady sprzedaży drewna w PGL LP na rok 2016. Kilka dni później w Ministerstwie Gospodarki odbyło się spotkanie, którego przedmiotem było przedstawienie problemów, z jakimi borykają się przedsiębiorcy krajowego

przemysłu drzewnego, a także firmy wykonujące usługi w zakresie prac leśnych na rzecz PGL LP oraz omówienie możliwości dokonania zmian w systemie sprzedaży drewna. W spotkaniu tym bardzo aktywnie uczestniczyli prezes Izby Jan Szynaka, który osobiście rozmawiał z ówczesnym wicepremierem, ministrem gospodarki Januszem Piechocińskim oraz dyrektorem Biura Izby Marek Adamowicz. W I kwartale 2016 r. nowy dyrektor generalny Lasów Państwowych Konrad Tomaszewski reaktywował działanie Komisji Leśno-Drzewnej. Prezes Izby Jan Szynaka w swoim piśmie do DGLP zgłosił do udziału w pracach powyższej Komisji swoją osobę oraz dyrektora Biura Izby Marka Adamowicza. Ponadto w dniu 17 lutego 2016 r. w Ministerstwie Rozwoju odbyło się spotkanie z udziałem przedstawicieli MR, MŚ oraz LP, którego celem było przedstawienie aktualnego stanu i perspektyw dla szeroko rozumianego przemysłu drzewnego, w którym również uczestniczyli przedstawiciele Izby.

W roku 2015 OIGPM zaangażowana była również w prace związane z klasyfikacją pozostałości z obróbki płyt drewnopochodnych i drewna klejonego. W dniu 20 sierpnia 2015 r. prezes Izby Jan Szynaka wystosował pismo do ówczesnego wicepremiera, ministra gospodarki Janusza Piechocińskiego w sprawie niespójnej i często błędnej klasyfikacji odsortów płyt drewnopochodnych. Z inicjatywy Izby odbyły się spotkania przedstawicieli przemysłu z MG. Ponadto w powyższej sprawie w dniu 5 października 2015 r. odbyło się spotkanie w Ministerstwie Środowiska. Kolejne spotkanie przedstawicieli trzech przemysłów (płytoowego, drzewnego oraz meblarskiego) odbyło się w dniu 29 października 2015 r. w Instytucie Technologii Drewna w Poznaniu.

W styczniu 2016 r. w siedzibie Kancelarii Prezesa Rady Ministrów odbyło się spotkanie konsultacyjne z udziałem przedstawicieli rządu w celu omówienia propozycji strony rządowej w zakresie wprowadzenia podatku handlowego od tak zwanych sklepów wielkopowierzchniowych. W spotkaniu tym bardzo aktywnie uczestniczył prezes Izby Jan Szynaka, rozmawiając osobiście w tej sprawie z wicepremierem, ministrem rozwoju Mateuszem Morawieckim oraz z ministrem Henrykiem Kowalczykiem.

Konferencje, seminaria i szkolenia

Rok 2015 upłynął również pod znakiem wielu inicjatyw edukacyjnych. Podczas targów MEBLE POLSKA 2015, a także targów DREMA/FURNICA 2015 w Poznaniu dla gości zainteresowanych pogłębianiem fachowej wiedzy i poszukujących branżowych nowinek OIGPM przygotowała interesujący program seminariów i warsztatów, prowadzonych między innymi przez: dr. Marka Borowińskiego, Tomasza Wiktorskiego z B+R Studio, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, E-meblarstwo, Profundo, Międzynarodowy Instytut Outsourcingu, Intertek Consumer Goods GmbH i Intertek Poland, EXECUTIVE HOUSE, Instytut Technologii Drewna,

INFOSYSTEMS. W sumie w roku 2015 r. Izba była organizatorem oraz współorganizatorem 17 krajowych seminariów oraz konferencji.

Promocja eksportu mebli

W ramach wspierania polskiego eksportu mebli OIGPM kontynuowała współpracę z Departamentem Wspierania Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Departamentem Programów Wspierania Innowacji i Rozwoju oraz Departamentem Innowacji w Ministerstwie Gospodarki/Ministerstwie Rozwoju. Współpraca ta dotyczyła w dużej mierze Działania 6.5 POIG (promocja polskiej gospodarki). Ponadto w dniu 20 marca 2015 r. Biuro Izby złożyło w MG „Opracowanie w zakresie branży, grupy produktowej bądź usługowej, która posiada potencjał wizerunkowy do promowania jej na rynkach zagranicznych, a także wpisuje się w obszar Krajowych Inteligentnych Specjalizacji”. W ramach powyższego opracowania OIGPM zgłosiła oficjalnie branżę meblarską do objęcia dofinansowaniem działań promocyjnych realizowanych przez fabryki mebli. Pod koniec września 2015 r. Ministerstwo Gospodarki ogłosiło listę 12 branż, które w ramach nowej perspektywy finansowej UE w latach 2016-2023 objęte zostaną wsparciem finansowym. Wśród tych branż znalazła się branża meblarska. Wsparcie będzie można otrzymać w ramach poddziałania 3.3.2. „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” oraz poddziałania 3.3.3. „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

Ponadto w październiku 2015 r. prezes Izby Jan Szyńska wystosował do ówczesnego wicepremiera, ministra gospodarki Janusza Piechocińskiego pismo z prośbą o przeanalizowanie możliwości opracowania, poza programami unijnymi, także programów krajowych, które pozwolą zoptymalizować oczekiwane efekty promocji polskiego meblarstwa poprzez dołączenie do grupy MŚP również firm dużych jako tych, które budują potencjał i wizerunek polskiej gospodarki. W ramach nowego programu promocji branży meblarskiej MG wytypowało Instytut Adama Mickiewicza z Warszawy do realizacji programu promocji branży meblarskiej na zasadach ogólnych. W roku 2016 IAM opracował koncepcję promocji branży meblarskiej, która została poddana dalszemu procedowaniu przez Ministerstwo Rozwoju. Prezes Izby Jan Szyńska osobiście zaangażowany był w konsultacje propozycji promocji branży meblarskiej opracowanej przez IAM. W dniu 29 kwietnia 2016 r. w MR odbyły się konsultacje zaproponowanego przez IAM programu promocji, którego uruchomienie zaplanowane zostało na III kwartał 2016 r.

W I kwartale 2015 r. Biuro Izby kontynuowało prace związane z realizacją Branżowego Programu Promocji w ramach Działania 6.5 POIG dotyczącego promocji polskiej gospodarki. BPP prowadzony był wspólnie przez konsorcjum MTP i OIGPM. W okresie sprawozdawczym trwały prace nad organizacją i pobytem w charakterze wystawców polskich producentów mebli na targach imm w Kolonii oraz KIFF w Kijowie. Ponadto w okresie sprawozdawczym w ramach BPP Biuro Izby było współorganizatorem przyjazdowych misji gospodarczych dla zagranicznych kontrahentów oraz dziennikarzy na targi MEBLE POLSKA w Poznaniu (z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Francji, Ukrainy i Rosji). W ramach powyższych misji zostały zorganizowane bezpośrednie spotkania uczestników misji z polskimi przedsiębiorcami. Sam program był bardzo pozytywnie odebrany przez producentów mebli, którzy w nim uczestniczyli. Wszyscy zaangażowani w jego realizację (w tym producenci mebli) wielokrotnie podkreślali potrzebę jego kontynuacji w latach następnych.

Komunikacja wewnętrzna

W ubiegłym roku OIGPM kontynuowała działalność informacyjną w celu poprawy przepływu informacji pomiędzy władzami, biurem i członkami Izby, w tym bieżące informowanie członków Izby o wynikach prowadzonych przez nią działań i możliwościach ich wykorzystania (w formie publikacji w Biuletynie

Informacyjnym Izby, informacji zamieszczanych na stronie internetowej www.oigpm.org.pl oraz pocztą elektroniczną).

Kontynuowano współpracę z innymi organizacjami samorządu gospodarczego, w tym przede wszystkim z Krajową Izbą Gospodarczą, Stowarzyszeniem Producentów Płyt Drewnopochodnych w Polsce, Stowarzyszeniem Inżynierów i Techników Leśnictwa i Drzewnictwa oraz Ośrodkami Naukowo-Dydaktycznymi i Badawczymi (SGGW – WTD w Warszawie i UP – WTD w Poznaniu). W zakresie opracowywania oraz publikowania raportów rynkowych mających głównie za zadanie przybliżenie sytuacji panującej na rynku meblarskim w Polsce OIGPM tradycyjnie już współpracowała z firmą B+R Studio. W ramach dotychczasowej współpracy w 2015 r. przygotowano zostały raporty: „Polskie Meble Outlook 2015”, „Polaków wydatki na meble 2015”, „Rynek mebli kuchennych w Polsce 2015”, „Rynek mebli skrzyniowych w Polsce 2015” oraz „Analiza rynku płyt drewnopochodnych w Polsce”.

Działania na rzecz zdobycia dotacji

W 2015 r. Izba złożyła do Ministerstwa Gospodarki wnioski o udzielenie dofinansowania na przygotowanie opracowania pt. „Polskie Meble Outlook 2015”. Ministerstwo Gospodarki przyznało Izbie dofinansowanie. Rozliczenie dofinansowania nastąpiło w lipcu 2015 r. W okresie sprawozdawczym OIGPM uczestniczyła w projekcie ECO4VET w ramach programu Leonardo da Vinci. Projekt ten Izba realizuje od 1 grudnia 2013 r. wraz z partnerami zagranicznymi z Hiszpanii, Włoch, Belgii, Turcji, Rumunii oraz Grecji. W projekcie uczestniczy także Związek Zawodowy BUDOWLANI z Polski. W maju oraz grudniu 2015 r. w Bukareszcie i Brukseli odbyły się kolejne spotkania w sprawie projektu ECO4VET. Projekt trwał do 31 marca 2016 r. i jest obecnie na etapie końcowego rozliczania. Jednocześnie od października 2013 r. OIGPM prowadziła wraz z partnerami zagranicznymi projekt pod nazwą IQ for ECVET również w ramach programu Leonardo da Vinci. Projekt trwał do końca października 2015 r. Ponadto dnia 1.10.2013 r. wystartował europejski projekt w programie Leonardo da Vinci odnoszący się do stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w projektowaniu mebli dla osób starszych i niepełnosprawnych fizycznie pod nazwą VETAAL. W projekcie uczestniczyły dwa polskie ośrodki: Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli oraz Wydział Technologii Drewna SGGW. Projekt trwał do 31 grudnia 2016 r. i obecnie jest w fazie końcowego rozliczania. W okresie sprawozdawczym Biuro Izby wraz z Instytutem Technologii Drewna w Poznaniu prowadziło prace przygotowawcze oraz realizowało projekt w ramach inicjatywy CORNET pt. „Opracowanie obiektywnych metod badań dla wąskich powierzchni i krawędzi elementów meblowych”. Ponadto w dniu 30 marca 2015 r. Biuro Izby przygotowało i złożyło wnioski o dofinansowanie projektu w ramach programu ERASMUS+ pt. „Rozwój zawodowy i dyskontowanie wiedzy oraz doświadczenia pracowników 45+ w branżach o wysokim, negatywnym wpływie wahań koniunkturalnych na rynku pracy – Beyond45”. Projekt został oceniony pozytywnie i w październiku 2015 r. została podpisana umowa o finansowanie projektu z Agencją Narodową. Jednocześnie OIGPM, jako sprawdzony partner, została zaproszona również do udziału w dwóch innych projektach, których wnioski rozpatrzone zostały w ramach programu ERASMUS+. W okresie sprawozdawczym Biuro Izby zaangażowane było również w prace mające na celu ustanowienie Sektorowego Programu Operacyjnego INNOMEBLE dla branży meblarskiej.

Sprawy członkowskie

W 2015 r. w ramach programu „Powszechna Izba” grono Izby powiększyło się o nowych członków. Celem tego programu jest również aktywizacja firm już obecnych w Izbie. W 2015 r. w poczet członków Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli przyjęto, na mocy decyzji rady Izby, sześć firm: Standis, Lectra, Intertek, Lwiki, Morion i Infosystems.

RAPORT: MEBLE WŁOSKIE W POLSKICH SALONACH

MADE IN ITALY

Jak wynika z danych zebranych przez B+R Studio wartość eksportu włoskich mebli do Polski systematycznie wzrasta i pod koniec 2015 r. wyniosła 113 mln euro. Nic w tym dziwnego, że Polacy coraz chętniej kupują meble sygnowane marką made in Italy. Wszak włoski design niezmiennie od wielu lat charakteryzuje się pięknem, oryginalnością, a przy tym wybitną funkcjonalnością i jakością.

 B+R STUDIO

Meble włoskie to jedne z najlepiej i najstaranniej wykonanych mebli na świecie, które zyskują sobie uznanie wśród klientów różnych narodowości. Włoskie wyroby kojarzone są z luksusem, elegancją, jak i trwałością, a ich producenci to przeważnie rodzinne firmy, które produkcją mebli zajmują się od dekad. Dla Polaków jeszcze do niedawna posiadanie włoskich mebli w swoim salonie było czymś wręcz niemożliwym. Obecnie znaczna grupa konsumentów może pozwolić sobie na włoski design w swoim domu. Coraz więcej włoskich producentów eksportuje meble poza granice swojego kraju. Jakość i reprezentacyjność włoskich wyrobów sprawiają, że importuje je coraz więcej państw. Włoski styl staje się inspiracją dla architektów i projektantów wnętrz, którzy częściej i chętniej oferują, jak i sięgają po rozwiązania oparte na włoskim designie. Wnętrza w stylu włoskim to przede wszystkim wysmakowana prostota i tradycja, w kolorystyce bieli, beżu, poprzez szarość i brąz.

Jak wynika z raportu B+R Studio pt. „Meble włoskich firm w polskich salonach meblowych” wartość eksportu włoskich mebli do Polski systematycz-

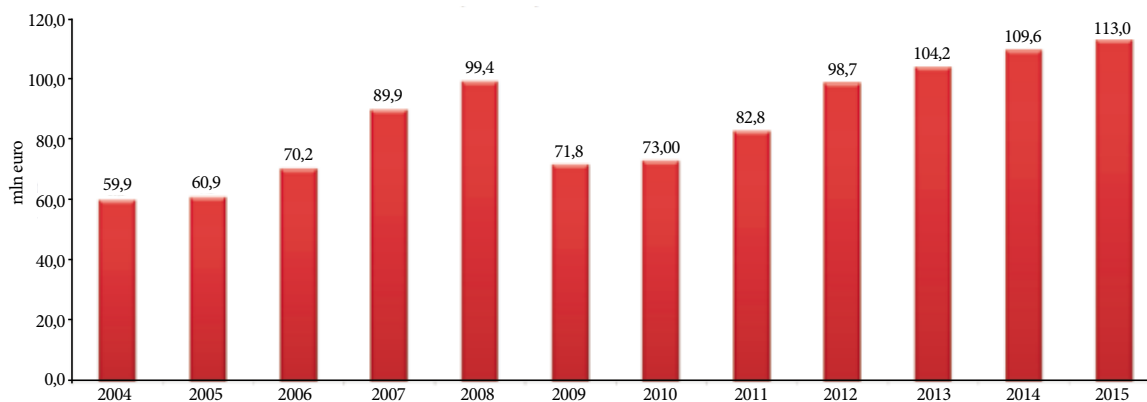


nie wzrasta i pod koniec 2015 r. wyniosła 113 mln euro. Z kolei największymi grupami mebli wyeksportowanymi z Włoch do Polski pod względem wartościowym w 2015 r. były elementy meblowe, meble do siedzenia twarde oraz meble biurowe. Pod względem wolumenu były to materace, meble biurowe i do sypialni.

Na podstawie danych opracowanych przez firmę B+R Studio można stwierdzić, iż w ekskluzywnych polskich salonach meblowych najczęściej dystrybuowanymi meblami są meble takich włoskich producentów, jak: Cattelan Italia, Tonin Casa, Calligaris oraz Selva. W analizie salonów meblowych pod uwagę brano dystrybutorów mebli z dużych miast (powyżej 200 tys. mieszkańców). Wśród wszystkich przeanalizowanych polskich dystrybutorów włoskich mebli znalazły się również biura projektowe, które oferują kompleksową aranżację i wyposażenie wnętrz w meble importowane z Włoch.

Warto wspomnieć, że w 2014 r. Włochy znalazły się na 4. miejscu w rankingu głównych producentów mebli na świecie. Wartość produkcji mebli we Włoszech w omawianym czasie wyniosła około 15 mld euro.

RYSUNEK 1. WARTOŚĆ MEBLI EKSPORTOWANYCH Z WŁOCH DO POLSKI 2004-2015. DANE NA PODSTAWIE EUROSTAT



TRENDY

SCHATTDECOR

TRZYMA RĘKĘ NA PULSIE

Nowe tendencje Grupa Schattdecor prezentuje w formie kolekcji klasycznych wzorów, kolekcji folii Smartfoil oraz wzorów z kolekcji digital VISIONS by Schattdecor.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW GRUPY SCHATTDECOR

Schattdecor oferuje niezwykle potężny potencjał kreatywny, elastyczność i wieloletnie doświadczenie techniczne w zakresie druku, co gwarantuje realizację niepowtarzalnych projektów, począwszy od frontów meblowych, a skończywszy na całociowych aranżacjach wnętrzarskich.

Najbardziej popularnymi wzorami z kolekcji Schattdecor na tegorocznych imprezach targowych były dęby, a wśród nich wyróżniał się Dąb Riviera. Warto też wspomnieć o sukcesie takich wzorów, jak Buk Jasmund, Orzech Columbia, Kerala, jak również o dużej popularności wzorów kamiennych, jak: Greystone, Paladina czy Torano. Aktualna propozycja Schattdecor znalazła swoje potwierdzenie na targach meblowych w Mediolanie, gdzie królowały dęby i orzechy w połączeniu z matowymi kamieniami oraz ciemna kolorystyka wzbogacona o akcenty miedziane i złote.

Jako lider w produkcji folii Schattdecor reaguje na wymagania rynku w zakresie efektów synchronicznych oraz optyki mat – połysk. Firma zainwestowała w nowe maszyny lakiernicze oraz w nowe technologie. Najlepszym tego przykładem jest kolekcja Smartfoil EVO by Schattdecor. Folię tę wyróżnia naturalność uzyskana poprzez efekty optyczne i haptyczne oraz poprzez udoskonalenie czysto mechanicznych właściwości produktu.

Duże zainteresowanie budzą również nowe, eksperymentalne i imponujące dekory digital VISIONS kolekcji Schattdecor, poczynając od fotorealistycznych, aż po graficzne struktury.

Zgodnie z hasłem Schattdecor: „Sukces osiąga ten, kto się wyróżnia” wzornictwo cyfrowe umożliwia projektantom i architektom kreatywne kształtowanie zindywidualizowanych powierzchni. Zaletą zadruku cyfrowego jest, obok możliwości tworzenia unikatowych wzorów, produkcja krótkich serii. W przeciwieństwie do wklęsłodruku, gdzie zlecenia liczone są w tysiącach metrów kwadratowych, tutaj Schattdecor oferuje klientom zadruk nawet kilkunastu-kilkudziesięciu metrów.

– Głównym naszym zadaniem jako projektantów jest rozpoznanie nowych tendencji, ich analiza i przekazanie klientom istotnych dla nich informacji we właściwym czasie – mówi Claudia Küchen, dyrektor designu i marketingu Grupy Schattdecor.



DĄB RIVIERA. FOT. SCHATTDECOR



ORZECH COLUMBIA. FOT. SCHATTDECOR



PAINT SPLATTER. FOT. SCHATTDECOR



BATIK. FOT. SCHATTDECOR

TARGI TAROPAK I LOGIPAK

W NOWEJ FORMULE NA JUBILEUSZ

W tym roku po raz pierwszy targi TAROPAK odbędą się w nowej formule. Rozmowy MTP z przedstawicielami branży skłoniły organizatora do podjęcia decyzji o wydzieleniu z targów TAROPAK części logistycznej. W ten sposób powstały Targi Logistyki, Magazynowania i Transportu LOGIPAK. Również targi TAROPAK nieznacznie zmieniły nazwę na Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Etykietowania.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH

Nadchodząca edycja targów TAROPAK i LOGIPAK, które odbędą się w dniach 26-29 września, oprócz nowej formuły, zaskoczy zwiedzających bogatym i interesującym programem wydarzeń towarzyszących.

• III Kongres Przemysłu Opakowań

„Opakowania w łańcuchu dostaw” – to temat przewodni III Kongresu Przemysłu Opakowań, który odbędzie się 27 września podczas targów TAROPAK. Spotkania dotyczące znaczenia opakowań dla gospodarki, jak i życia indywidualnego konsumenta, co dwa lata organizują wspólnie Polska Izba Opakowań i Międzynarodowe Targi Poznańskie. W tegorocznym Kongresie zaplanowano udział projektantów i producentów opakowań, producentów pakowanych produktów, kadry kierowniczej centrów logistycznych i magazynów, przedstawicieli sieci handlowych i pracowników sklepów. Udział w Kongresie zapowiedzieli zarówno przedstawiciele nauki, jak i praktycy.

Targi TAROPAK, 27 września, pawilon 15, sala 1G

• III Forum Bezpieczeństwa w Magazynie

Eksperti i praktycy reprezentujący Polskie Stowarzyszenie Techniki Magazynowej, Państwową Inspekcję Pracy, Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy, Urząd Dozoru Technicznego oraz partnerzy techniczni Forum przedstawiają osiągnięcia nauki i techniki w dziedzinie bezpieczeństwa, ochrony zdrowia i życia w magazynach, centrach dystrybucji, hurtowniach i innych miejscach, gdzie realizowane są prace przeładunkowe towarów. Interaktywna część „Cyfrowe bezpieczeństwo” (DigitalSafety) obejmuje miejsca, gdzie będą prezentowane zastosowania cyfrowych narzędzi pracy w magazynie, mające wpływ na bezpieczeństwo pracy. Na dotykowych ekranach będzie można udać się w miejsca nadzorujące pracę wózków widłowych w magazynie, śledzić przepływ towarów czy poznać technologie wpływające na bezpieczeństwo pracy. Więcej: www.pstm.org.pl

Targi LOGIPAK, 26-29 września, pawilon 3A (antresola)

• In4Log 2016

„Chudy przepis na logistykę” to zasadnicza osnowa idei tegorocznego projektu Innovations for Logistics (In4Log 2016). Piąta edycja eventu, który wspólnie zorganizują wydawnictwo Medialog i Międzynarodowe Targi Poznańskie,



TARGI LOGIPAK STWORZONO PO TO, BY POMÓC PRZEDSTAWICIELOM FIRM LOGISTYCZNYCH W SPRAWNYM DOSTOSOWANIU SIĘ DO ZMIENIAJĄCYCH SIĘ TRENDÓW NA RYNKU LOGISTYCZNYM. Fot. MTP

skupi się jak zwykle na innowacjach w logistyce. W ramach codziennych pokazów zaprezentowany zostanie na żywo przepływ towaru przez magazyn z uwzględnieniem wszystkich stref – od przyjęcia towaru, przez składowanie i kompletację, po przygotowanie do wysyłki. Targowa publiczność po raz pierwszy będzie świadkiem pracy automatycznych robotów w strefie kompletacji. Więcej: logistyczny.com

Targi LOGIPAK, 26-29 września, pawilon 3A, stoisko 105

• Innowacyjne opakowania – warsztaty i wystawa

Eksperti z różnych firm, mający wieloletnie doświadczenie w branży, w praktyczny sposób zapoznają uczestników z aspektami produkcji opakowań oraz odpowiedzą nawet na najtrudniejsze pytania. Wydarzenie skierowane jest przede wszystkim do firm projektujących opakowania, agencji reklamowych, przygotowalni, drukarni, a także brand managerów. W czasie warsztatów targowi goście będą mogli porozmawiać o biznesowym potencjale etykiety i najnowszych metodach jej produkcji, o opakowaniu jako narzędziu służą-

cym do promocji konsumenckiej oraz o innowacjach usprawniających prace w drukarniach opakowaniowych i etykietowych. Uzupełnieniem warsztatów będzie wystawa, w ramach której zostaną pokazane kreacje opakowaniowe, efektowne uszlachetnienia oraz innowacyjne etykiety. Więcej: www.akademia-wiedzy.eu

Targi TAROPAK, 26-29 września, pawilon 6A, stoisko 79

• Fabryka Pakowania na Żywo

W ramach Fabryki Pakowania na Żywo pokazane zostaną automatyczne linie do pakowania w folie świeżych produktów spożywczych oraz wyrobów piekarskich i cukierniczych. Wyjątkowość Fabryki polegać będzie na pokazaniu efektów pakowania, jakie daje stosowanie wielowarstwowych folii termokurczliwych na automatycznych liniach pakujących o wydajności kilku tysięcy opakowań na godzinę. Pokazy specjalne odbywać się będą co dwie godziny przez cały czas trwania targów, dając zwiedzającym możliwość obserwacji procesu pakowania i oceny efektów zabezpieczenia produktów. Nowością będzie zastosowanie zgrzewów ciągłych w automatach pakujących oraz folii zapobiegającej efektowi parowania świeżych produktów.

Targi TAROPAK, 26-29 września, pawilon 3, stoisko 98

• Konkurs Art Of Packaging

Prace nagrodzone w tegorocznej edycji konkursu będzie można zobaczyć w Holu Wschodnim podczas wrześniowych targów TAROPAK. Art Of Packaging to idealna okazja dla młodych, jeszcze studiujących projektantów i twórców opakowań, by zaprezentować swoje pomysły szerszej publiczności. Co roku jury złożone z ekspertów w dziedzinie opakowaniowej wybiera najlepsze projekty w kategorii Debiuty i Professional. Tu liczy się przede wszystkim design – jego prostota bądź też wysublimowanie. Uwagę jury podczas obrad zwracają także technika wykonania, jakość czy ekologiczna produkcja. Niezwykle ważna jest również spójność opakowania i jego zawartości. Konkurs otrzymał akredytację Światowej Organizacji Opakowań w USA, co oznacza, że laureaci są automatycznie nominowani do nagrody głównej międzynarodowego konkursu WorldStar organizowanego przez WPO. Więcej: www.artofpackaging.pl

Targi TAROPAK, 26-29 września, Hol Wschodni

• PAKSTAR

Prace nagrodzone w ósmej edycji Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań PakStar i piątej edycji Krajowego Konkursu Projektów Opakowań Student PakStar będzie można zobaczyć w Holu Wschodnim podczas targów TAROPAK. Celem tych konkursów jest stymulowanie i promowanie działań innowacyjnych w dziedzinie opakowań, zmierzających do doskonalenia opakowań oraz lepszej ochrony pakowanych wyrobów, a także zwiększenia ich konkurencyjności na rynku krajowym i zagranicznym. Konkurs PakStar otwiera laureatom drogę do udziału w Światowym Konkursie Opakowań WorldStar, a konkurs Student PakStar – w Światowym Konkursie Projektów Opakowań WorldStar Student Award. Wymienione konkursy są organizowane przez Światową Organizację Opakowań (World Packaging Organisation – WPO).

Targi TAROPAK, 26-29 września, pawilon 6A, stoisko 70

• Naukowa Wyspa Opakowań – Pack Art Island

To projekt angażujący studentów i adeptów sztuk pięknych zarówno kierunków związanych z wzornictwem, komunikacją wizualną, jak i działaniami przestrzennymi. W ramach specjalnie zaprojektowanej przestrzeni młodzi projektanci otrzymają możliwość zaprezentowania swoich pomysłów na nowoczesne, kreatywne, piękne w formie, funkcjonalne i zgodne z etycznymi standardami opakowania, które w przyszłości mają szansę zaistnieć na rynku przemysłu opakowań. Pack Art Island to także sposobność poznania poten-



TARGI TAROPAK NIEZNACZNIE ZMIENIŁY NAZWĘ NA MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA, PONIEWAŻ TO ETYKIETOWANIE JEST ROZWIJAJĄCYM SIĘ SEGMENTEM RYNKU POLIGRAFII. FOT. MTP

cjalnych pracodawców, dla których projekty studentów mogą stać się motorem biznesu.

Targi TAROPAK, 26-29 września, pawilon 4 (antresola)

• Wernisaż TAROPAK.30

Wystawa łącząca w sobie tradycję i nowoczesność. Historyczne fotografie obrazujące 30 edycji targów TAROPAK korespondować będą z artystycznym projektem „Dekonstruktura” autorstwa dr Elżbiety Cios, który został motywem przewodnim tegorocznej, jubileuszowej edycji targów. Pokazuje on, że nawet z przetworzonej kartki papieru można stworzyć produkt – kostium będący w stanie pięknie otulić kobiece ciało. Dekonstruktura, czyli dekonstrukcja+struktura jest ideą projektową związaną z artystycznym poszukiwaniem w obszarach tkaniny eksperymentalnej, kostiumu i scenografii. Unikatowa tkanina, z której została uszyta kolekcja kostiumów powstała z tysięcy stron modowych żurnali poddanych autorskiej dekonstrukcji druku i odpowiednio utrwalonych.

Targi TAROPAK, 26-29 września, Hol Wschodni, antresola



W DNIACH 26-29 WRZEŚNIA ODBĘDZIE SIĘ 30. EDYCJA MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA TAROPAK. WYDARZENIU PO RAZ PIERWSZY BĘDĄ TOWARZYSZYĆ TARGI LOGISTYKI, MAGAZYNOWANIA I TRANSPORTU LOGIPAK. FOT. MTP



FACULTY OF WOOD
TECHNOLOGY
WULS-SGGW



GDAŃSK UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY
FACULTY OF MECHANICAL ENGINEERING



OGÓLNOPOLSKA
IZBA
GOSPODARCZA
PRODUCENTÓW
MEBLI

Honorary Patronage of both Rectors of the WULS and the GUT



International Wood Machining Seminar

28.05 - 31.05.2017 - WARSAW - POLAND

2nd Announcement and Call for Papers



NOTE FROM THE ORGANIZING COMMITTEE

We would like to invite all of you to participate in IWMS 23, this very significant seminar. The seminar will be held in Ozarów Mazowiecki, close to Warsaw, Poland from 28 May to 31 May 2017. You are warmly invited to attend and contribute to IWMS-23, and to join the post-seminar industrial tour (1 June – 2 June 2017).

This is the first time for Poland, and simultaneously for the Central Europe, to host the International Wood Machining Seminar. IWMS 23 is the 23rd in a series of world-class seminars started in 1963. IWMS-23 provides a forum for leading international researchers and practicing engineers to present and discuss recent advances in wood cutting tools, processes and machinery. IWMS 23 continues to have the same objectives as the previous Seminars.

IWMS 23 is being held at the Mazurkas Conference Centre in Ozarów Mazowiecki, close to Warsaw, Poland. Warsaw is a very interesting city for visitors, and the surrounding areas provide many attractions.

For the convenience of participants, IWMS 23 is being held immediately following the nearby 2017 Ligna Hannover fair.

Yours sincerely

Kazimierz ORLOWSKI (IWMS 23 Co-Chair) and Piotr BEER (IWMS 23 Chair)

CALL FOR PAPERS

Abstracts are invited from seminar participants. Title, authors, affiliation, abstract (not exceeding 300 words), and presentation type (oral or poster) should be sent to IWMS-23 Secretariat by email before October 31, 2016 (23iwms@gmail.com). Full paper submission deadline: March 1, 2017

IMPORTANT DATES AND DEADLINES

Abstract submission deadline

October 31, 2016

Early bird registration deadline December 31, 2016,

Notification of acceptance

December 1, 2016,

Full paper submission deadline March 1, 2017



International Wood Machining Seminar

28.05 - 31.05.2017 - WARSAW - POLAND**

POST SEMINAR TOUR

An optional post-seminar tour (June 1-2, 2017) will also be offered to all attendees and accompanying persons. The guided tour will visit some primary and secondary wood products manufacturers belonging to the IKEA Industry in Wielbark, and on June 2, 2017 the furniture plant Szynaka Meble in Lubawa. The tour will start and end in Ozarów Mazowiecki (Mazurkas Conference Centre).

ABOUT THE ORGANIZERS

Among the hosts are: the Faculty of Wood Technology of the Warsaw University of Life Sciences (WULS-SGGW, the University dates from 1816), the Faculty of Mechanical Engineering of the Gdansk University of Technology (the University was founded in 1904), and The Polish Chamber of Commerce of Furniture Manufacturers (OIGPM, established in 1996).

COMMITTEE

IWMS International Advisory Committee

Prof. Gary Schajer (Chair)	Prof. Roger Hernández	Dr. Sc. Jakub Sandak
Prof. Mats Ekevad	Dr. Kohji Murata	Prof. Frieder Scholz
Dr. Christian Gottlöber	Prof. Kazimierz Orłowski	Dr. Ryszard Szymani
Prof. Nobuaki Hattori	Prof. Jega Ratnasingam	Dr. Darrell Wong

IWMS 23 Advisory Scientific Committee

Prof. Piotr Beer	Prof. Kazimierz Orłowski	Prof. Gary Schajer
Prof. Ewa Dobrowolska	Prof. Ewa Ratajczak	Prof. Jerzy Smardzewski
Dr. Sc. Grzegorz Kowaluk	Dr. Sc. Jakub Sandak	

IWMS 23 Organizing Committee

Prof. Piotr Beer (Chair)	Renata Gorczyca	M. Sc. Joanna Olenska
Prof. Kazimierz Orłowski (Co-Chair)	Dr. Sc. Grzegorz Kowaluk	Dr. Sc. Marcin Zbiec
Michał Strzelecki (Deputy Chair)	Dr. Sylwia Olenska	

SUPPORTERS

Wood Technology Committee of the Polish Academy of Sciences, IKEA Industry, Furniture Plant Szynaka Meble, The Wood Technology Institute, Inwestor Publishing (Wydawnictwo Inwestor), The Polish Chamber of Commerce of Furniture Manufacturers, IUFRO 5.04.08 – Sawing, milling and Machining

CONTACT

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli, 23rd IWMS Organizing Committee, Al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa, Poland

e-mail: iwms2017@gmail.com

Web page: www.iwms23.pl



Media support:



ZAPROSZENIE

OGÓLNOPOLSKI KONGRES MEBLARSKI „POLSKIE MEBLE – KONKURENCYJNA POLSKA”

Odbывający się w dniu 15 września br. w Poznaniu kongres dla branży meblarskiej będzie okazją do żywej, merytorycznej dyskusji na temat przyszłości produkcji polskich mebli.



GŁÓWNYM TEMATEM OGÓLNOPOLSKIEGO KONGRESU MEBLARSKIEGO „POLSKIE MEBLE – KONKURENCYJNA POLSKA” BĘDZIE KONKURENCYJNOŚĆ POLSKIEJ BRANŻY MEBLARSKIEJ NA ZAGRANICZNYCH RYNKACH. FOT. MAŁGORZATA GACKOWSKA



 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW OIGPM

15 września 2016 r., w klimatycznych wnętrzach Iglicy MTP, odbędzie się Ogólnopolski Kongres Meblarski „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska”, na który serdecznie zapraszają Jan Szynaka, prezes Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli oraz Przemysław Trawa, prezes zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Kongres organizowany jest z okazji 20-lecia działalności Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Do udziału w tym prestiżowym wydarzeniu zaproszone zostały najważniejsze osobistości przemysłu meblarskiego w Polsce. Podczas dyskusji panelowych uczestnicy kongresu poruszą najistotniejsze tematy i problemy dotyczące polskiej branży meblarskiej, jak: wpływ innowacji technologicznych na konkurencyjność, szanse i zagrożenia stojące przed eksportem polskich mebli, design i marka jako wartość dodana wspie-

rająca sprzedaż czy kierunki rozwoju handlu meblami. Z kolei przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju zostali poproszeni o przedstawienie szczegółów rządowego Planu na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju i jego wpływu na polską branżę meblarską.

Ogólnopolski Kongres Meblarski odbędzie się podczas Międzynarodowych Targów Komponentów do Produkcji Mebli FURNICA, Międzynarodowych Targów Materiałów Obiciowych i Komponentów do Produkcji Mebli Tapiicerowanych SOFAB oraz Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA. Dzięki temu jego uczestnicy będą mieli okazję zapoznać się z ofertą około 500 wystawców z Polski i zagranicy, którzy zaprezentują najnowszą ofertę maszyn i narzędzi, a także szeroki asortyment materiałów i komponentów do produkcji mebli.