



BIULETYN INFORMACYJNY nr 06/2016
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
CZERWIEC 2016 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Ceny towarów i usług w Irlandii

W dniu 15 czerwca br. Eurostat opublikował dane nt. poziomu cen towarów i usług w poszczególnych krajach członkowskich UE w 2015 r. Z zestawienia wynika, że Irlandia jest jednym z najdroższych państw w ramach tego ugrupowania i zajmuje trzecią pozycję z wynikiem 123%, gdzie 100% oznacza średnią UE. Przed zieloną wyspą znalazły się: Dania (137%) i Zjednoczone Królestwo (131%). Polska uplasowała się na 26 lokacie z wynikiem 55%.

Irlandia jest szczególnie droga w porównaniu z innymi krajami UE pod względem trzech kategorii towarów. Pierwsza z nich to wyroby tytoniowe i alkohol. W tym kryterium zielonej wyspie przyznano 170%. Drożej jest tylko w Zjednoczonym Królestwie (180%). W Irlandii drogie są także usługi telekomunikacyjne (129%) oraz usługi hotelarskie i gastronomiczne (126%).

Na zielonej wyspie znacznie powyżej średniej UE kosztuje żywność i napoje bezalkoholowe (119%), odzież (112%), energia elektryczna, gaz (111%), obuwie (109%), środki transportu osobistego i środki komunikacji publicznej (107%).

Stosunkowo lepiej w stosunku do najdroższych państw zielona wyspa wypada w kategoriach: meble i elementy dekoracyjne (96%), urządzenia dla gospodarstw domowych (95%) i urządzenia elektroniczne (92%).

Na podkreślenie zasługuje, że Polska oferuje najniższe ceny wśród wszystkich krajów UE w zakresie żywności i napojów bezalkoholowych (63%). Polska jest też jednym z tańszych krajów w zakresie usług telekomunikacyjnych (52%), transportowych (57%), mebli elementów dekoracyjnych (64%), urządzeń dla gospodarstw domowych (72%), urządzeń elektronicznych (83%).

W zakresie wszystkich ww. pozycji Polska posiada kosztową przewagę konkurencyjną i potencjalnie możliwe jest zwiększenie sprzedaży tych towarów na rynek irlandzki. Polska jest również atrakcyjna cenowo dla turystów z zielonej wyspy oferując umiarkowane ceny usług restauracyjnych i hotelarskich.

2. Produkcja przemysłowa w Irlandii w kwietniu 2016 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich w kwietniu br. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 8,1%, a w porównaniu do kwietnia 2015 r. wzrosła o 4,7%.

W kwietniu br. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z marcem br. odnotowały wzrost produkcji o 16,8% (a w skali roku wzrost wyniósł 6,7%). W tzw. sektorach tradycyjnych w ciągu miesiąca produkcja zwiększyła się o 1,8% (w skali roku spadła o 0,6%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w kwietniu br. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 6,7%, a w porównaniu z kwietniem 2015 r. wzrosła o 0,5%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym w ubiegłym miesiącu osiągnął poziom 51,5 pkt. (spadek o 1,1 pkt w stosunku do kwietnia br.). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w maju 2016 r. wyniósł 52,1 pkt.

3. Inflacja w Irlandii w maju 2016 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w maju 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,5%, zaś w porównaniu z majem 2015 r. utrzymał się na tym samym poziomie.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: towary i usługi różne (+5,6%), szkolnictwo (+3,8%), gastronomia i hotelarstwo (+2,1%) oraz opieka zdrowotna (+1,6%). W tym samym okresie miały miejsce również spadki cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: transport (-5,3%), meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-3,1%), łączność (-1,2%) oraz żywność i napoje bezalkoholowe (-1,1%).

W stosunku do kwietnia br. wzrosty cen wystąpiły w zakresie: transportu (+1,3%) oraz towarów i usług różnych (+1,1%). Z kolei spadki cen odnotowano w kategoriach: napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (-0,7%) oraz meble i sprzęt gospodarstwa domowego (-0,7%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł w maju 2016 r. +2,6%, podczas gdy ceny towarów spadły o 3,3%.

W maju 2016 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z kwietniem br. zwiększył się o 0,5%. W ujęciu rocznym ceny w maju 2016 r. zmniejszyły się o 0,2%.

Według danych Eurostat w kwietniu br. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano na Cyprze (-1,8%), w Rumunii (-1,3%) i Bułgarii (-1%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce na Malcie i w Belgii (+1,2%) oraz Austrii (+0,9%). W Polsce inflacja w kwietniu br. wyniosła -0,5%. Średni wskaźnik HICP dla całej UE i dla strefy Euro wyniósł +0,1%.

4. Rynek pracy w Irlandii w maju 2016 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) w maju br. w Irlandii zarejestrowanych było 307.059 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla

bezrobotnych. Wśród nich było 254.512 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do maja 2015 r. zmniejszyła się o 11,4%) oraz 52.547 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 10%). Wśród osób pobierających zasiłki z innych krajów dominowali obywatele Unii Europejskiej (44.280 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (29.497 osób) i Zjednoczonego Królestwa (11.566 osób).

W maju br. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zwiększyła się o 1.274 osoby, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 38.574.

Wśród pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W maju br. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 140.488. Osoby te stanowiły 45,8% ogółu pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 21.396 tj. o 13,2%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w maju 2016 r. wyniósł 7,8% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca obniżył się o 0,1%.

5. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w kwietniu 2016 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (CSO) w kwietniu 2016 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,8%, a w stosunku do kwietnia 2015 r. wzrósł o 5,1%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z marcem br. zwiększył się o 0,6%, a w stosunku rocznym wzrósł o 3,6%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: urządzenia elektryczne (+8%), sprzedaż w centrach handlowych (+3%) oraz meble i oświetlenie (+1,7%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: książek, gazet i materiałów biurowych (-6,7%), narzędzi, farb i szkła (-3,5%) oraz odzieży, obuwia i tekstyliów (-2,3%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w kwietniu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,4%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 2,5%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,4%, a w stosunku rocznym wzrósł o 1,3%.

6. Handel zagraniczny Irlandii po 4 miesiącach 2016 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) irlandzki eksport po czterech miesiącach 2016 r. wyniósł 36.427 mln EUR i był o 2,2% wyższy niż w analogicznym okresie roku 2015. Irlandzki import zmniejszył się w tym samym czasie o 9,6% do poziomu 20.346 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec kwietnia br. wyniosła 16.081 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2015 r. o 22,2%.

W okresie styczeń-kwiecień 2016 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (57,2%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i urządzenia transportowe (14,9%), artykuły różne (13,1%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,8%).

Po czterech miesiącach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (25,2%) oraz kraje Unii Europejskiej (52,3%) z dominującym udziałem Belgii oraz Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną). Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Szwajcaria, Niderlandy, Francja, Chiny, Hiszpania i Włochy. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,26%.

Od stycznia do kwietnia 2016 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (35,2%), środków chemicznych i towarów pochodnych (22,4%), artykułów różnych (13%) oraz żywności i zwierząt żywych (10,5%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (25,7%), USA (13,1%), Niemcy, Francja, Chiny, Niderlandy, Belgia, Japonia, Włochy i Szwajcaria. Polska była 15. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,93%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich, jak i najważniejszą dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń-kwiecień 2016 r.

Według szacunków Ministerstwa Rozwoju polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych czterech miesiącach 2016 r., w porównaniu do tego samego okresu roku 2015 zwiększyły się o 74,7 mln EUR tj. o 11,9% do poziomu 702 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 13,9% do poziomu 218,5 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 11% i wyniósł 483,5 mln EUR. W konsekwencji wyższego nominalnie przyrostu importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 243,8 mln EUR na koniec kwietnia 2015 r. do 265 mln EUR na koniec kwietnia br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w okresie styczeń – kwiecień 2016 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 26,7 mln EUR. Największe wzrosty sprzedaży odnotowano w zakresie wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 10,2 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 6,4 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 6,3 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 5,3 mln EUR). Wzrosty miały też miejsce w sprzedaży wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 0,8 mln EUR), wyrobów przemysłu lekkiego (o 0,5 mln EUR), wyrobów ceramicznych (o 0,4 mln EUR) oraz skór (o 51 tys. EUR). Spadek eksportu dotknął wyroby metalurgiczne (o 2,1 mln EUR) oraz produkty mineralne (o 1,1 mln EUR).

W tym samym okresie nastąpiły pewne modyfikacje w zakresie struktury naszego eksportu do Irlandii. Nadal najważniejszymi grupami są wyroby przemysłu elektromaszynowego (38,3%) i artykuły rolno-spożywcze (28,6%). Umocnił się udział wyrobów przemysłu chemicznego i wyrobów różnych, które stanowią obecnie odpowiednio 11,5% i 7,5% w polskim eksporcie do Irlandii. Widocznie obniżył się za to udział wyrobów metalurgicznych (2,6%) i produktów mineralnych (2,8%).

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż samochodów osobowych i dostawczych, mięsa drobiowego, papierosów, przetworów spożywczych, mebli, przetworów mięsnych, wyrobów stolarskich,

mebli pozostałych, mięsa wieprzowego, stelaży i materacy, piwa, przyrządów do analizy fizycznej i chemicznej, części do maszyn, lamp.

Spadki odnotowano natomiast m.in. w eksporcie komputerów, węgla, pieczywa, leków, serów i twarogów, wyrobów petrochemicznych.

W okresie styczeń - kwiecień 2016 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu I-IV 2016/ I-IV 2015	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii [w%]
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	37.411	97,14	17,1
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	30.064	150,72	13,8
3	02	Mięso i podroby jadalne	17.232	114,09	7,9
4	94	Meble	13.947	155,57	6,4
5	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	9.798	94,81	4,5
6	24	Tytoń i papierosy	9.508	367,86	4,4
7	16	Przetwory z mięsa i ryb	8.128	110,78	3,7
8	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	8.039	131,26	3,7
9	21	Różne przetwory spożywcze	7.565	112,15	3,5
10	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	6.021	84,55	2,8
11	44	Drewno i wyroby z drewna	5.968	117,53	2,7
12	90	Przyrządy optyczne i medyczne	5.895	173,39	2,7
13	19	Przetwory ze zbóż	3.768	95,76	1,7
14	04	Produkty mleczarskie	3.632	98,93	1,7
15	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	3.625	103,75	1,7
16	30	Produkty farmaceutyczne	3.497	72,04	1,6
17	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	3.287	109,60	1,5
18	73	Wyroby z żeliwa i stali	3.280	66,31	1,5
19	48	Papier, tektura i ich wyroby	3.058	98,02	1,4
20	70	Szkło i wyroby ze szkła	2.775	113,78	1,3
21	31	Nawozy	2.617	25048,02	1,2
22	23	Pasze dla zwierząt	2.383	29,43	1,1
23	38	Produkty chemiczne różne	2.372	114,24	1,1
24	20	Przetwory z warzyw i owoców	2.300	145,39	1,1
25	62	Odzież i dodatki odzieżowe	2.106	122,40	1,0
				
		Eksport ogółem	218.490,9	113,95	100,00%

Źródło: System Insigos MR

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Ponad 84% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii

tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - kwiecień 2016 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu I-IV 2016/ I-IV 2015	Udział w całości polskiego importu z Irlandii [w %]
1	30	Produkty farmaceutyczne	125.959	161,28	26,1
2	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	65.918	78,92	13,6
3	29	Chemikalia organiczne	57.047	147,64	11,8
4	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	43.860	98,60	9,1
5	33	Preparaty kosmetyczne	42.203	105,71	8,7
6	04	Produkty mleczarskie	34.670	107,27	7,2
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	27.403	83,80	5,7
8	38	Produkty chemiczne różne	26.646	103,97	5,5
9	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	7.630	127,98	1,6
10	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	6.247	66,90	1,3
11	21	Różne przetwory spożywcze	5.842	125,93	1,2
12	02	Mięso i podroby jadalne	4.849	86,85	1,0
13	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	4.023	124,45	0,8
14	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	2.760	77,10	0,6
15	03	Ryby	2.703	82,45	0,6
16	19	Przetwory ze zbóż	2.376	221,23	0,5
17	17	Wyroby cukiernicze	2.170	119,95	0,4
18	82	Narzędzia, przybory, sztućce	2.152	95,66	0,4
19	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	2.120	102,86	0,4
20	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	1.486	63,83	0,3
21	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	1.364	159,73	0,3
22	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	1.268	51,18	0,3
23	76	Aluminium i wyroby z aluminium	1.057	239,12	0,2
24	55	Włókna chemiczne cięte	1.005	99,57	0,2
25	28	Chemikalia, związki metali szlachetnych i ziem rzadkich	838	173,93	0,2
				
		Import ogółem	483.487,6	111,01	100,00%

Źródło: System Insigos MR

W okresie styczeń - kwiecień 2016 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,60% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,55%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,33% do 0,36%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,77% do 0,85%. W pierwszych czterech miesiącach 2016 r. Irlandia była 33. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 25. w imporcie.

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Relacja ze spotkania branży ICT pt. *Future Scope 2016*

W dniu 31 maja 2016 r. w centrum konferencyjnym *Dublin Convention Centre* odbyło się wydarzenie dla branży ICT pod nazwą *Future Scope 2016*. Jego organizatorem było Dublińskie Centrum Innowacji Biznesowych (*ang. Dublin Business Innovation Centre – DublinBIC*), które jest jedną z liczących się w Irlandii instytucji wsparcia startupów technologicznych w Irlandii. Dysponuje ona takimi narzędziami jak *Guinness Enterprise Centre*, fundusz kapitału zaangażowanego AIB oraz sieć aniołów biznesu HBAN.

Future Scope to coroczna inicjatywa, która odbyła się już po raz trzeci. Wcześniej nosiła nazwę *Silicon Stroll*. W tym roku na wydarzenie to składały się panele dyskusyjne odbywające się równoległe na trzech salach oraz wystawa gdzie kilka firm i instytucji irlandzkich prezentowało swoje produkty i usługi. Na scenie głównej dyskusja skupiała się na tematach związanych z Internetem rzeczy (IoT), analizie danych i przechowywaniu danych w chmurze, Fintech - czyli zagadnieniach z zakresu technologii w finansach oraz ogólnie na przyszłości sektora. W odrębnej sali zatytułowanej „*Future Room*” odbywały się rozmowy nt. sektora lotniczego, komunikacji M2M – czyli maszyn między sobą, Big data – czyli dużych zbiorów danych i ich wartości dla firm. W trzeciej sali, i jak się później okazało najbardziej obleganej, dyskutowano nt. sposobów finansowania startupów, dostępnych instrumentów, kwestii prawnych, o których trzeba pamiętać negocjując kontrakty z instytucjami wsparcia. Uwzględniono tu także tematy związane z inteligentnymi miastami i technologią w usługach finansowych. Każdy z powyższych tematów na wszystkich salach omawiany był z udziałem kilku ekspertów danej dziedziny oraz moderatora, który na zakończenie każdej z sesji przeprowadzał krótką dyskusję z prelegentami pozwalając także na pytania od publiczności. Te ostatnie, jak przystało na wydarzenie technologiczne, nie były zadawane w tradycyjny sposób, ale poprzez Twitter lub aplikację [Sli.do](#).

Organizatorom *Future Scope* udało się zapewnić 48 prelegentów z wiodących firm irlandzkich i koncernów międzynarodowych, którzy w interesujący sposób przedstawiali poszczególne zagadnienia. Reprezentowali oni takie firmy i instytucje jak: Accenture, AIB Seed Capital Fund, Bank of Ireland, Blue Face, Boxever, Brown Bag, Buildingeye.com, Cartoon Saloon, Circle, Cisco, Connect, Davra Networks, DCU, Dublin City Council, Dublin Commissioner for Startups, Enterprise Ireland, ESB, Facebook, Fire Financial Services, Frontline Ventures, Google, Grid Finance, Heystaks, IBM, Invest by Rubicoin, Investec, Linked Finance, Maples, MasterCard, Maynooth University, Microsoft, MooCall, Movidius, News Whip, Paladin Capital Group, Plynk, Riot Games, RTE, Ryanair, Slack, Starburst Accelerators, Stripe, Sytorus, Tyco, UCD, VFXAI, VideoElephant, Vodafone.

Organizatorzy zapewnili także warunki do nawiązywania kontaktów pomiędzy uczestnikami wydarzenia, którzy wykorzystywali tą okazję dla poszukiwania nowych klientów bądź partnerów do współpracy. Według pobieżnych szacunków w wydarzeniu tym mogło uczestniczyć około 400 osób. Przedstawiciel WPHI Ambasady RP w Dublinie wykorzystał swój udział do budowania bazy irlandzkich kontaktów w sektorze ICT oraz promocji polskich firm tego sektora. Dodatkowo w rozmowie z przedstawicielami Dublińskiego Centrum Innowacji Biznesowych (*DublinBIC*) oraz organizacji *Dublin Commissioner for Startups* udało się uzyskać zapewnienie możliwości współpracy przy planowanym programie Polskich Mostów Technologicznych.

2. Polskie stoisko podczas *National Construction Summit*

W dniu 15 czerwca 2016 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie uczestniczył w wydarzeniu sektora budowlanego pod nazwą [*National Construction Summit*](#) odbywającym się na terenach wystawienniczych *Royal Dublin Society (RDS)* w Dublinie. Na stoisku informacyjno-promocyjnym WPHI o powierzchni 10 m² prezentowane były materiały nt. polskiego sektora budowlanego. Dostępne były również katalogi, informatory i ulotki nadesłane przez kilku polskich producentów zainteresowanych eksportem swoich towarów lub świadczeniem usług na rynku irlandzkim. Ze stoiska WPHI skorzystali także przedstawiciele trzech polskich firm, którzy osobiście prezentowali swoje oferty. Byli to producenci: stolarki aluminiowej, oświetlenia przemysłowego i dekoracyjnych płyt gipsowych.

National Construction Summit odbył się po raz drugi w swojej historii i zgromadził ponad 100 wystawców. Na wyodrębnionych salach (scena główna i sześć mniejszych) odbyło się ponad 120 prezentacji z zakresu: zrównoważony rozwój sektora, kwestie prawne i podatkowe, standardy w budownictwie, planowanie przestrzenne, projektowanie, inteligentne miasta, instrumenty finansowe, zarządzanie projektami, nowe technologie i innowacje w budownictwie. Według organizatorów w wydarzeniu tym uczestniczyło około 2 tys. profesjonalistów sektora budowlanego.

Zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego WPHI podczas *National Construction Summit* w Dublinie było okazją do zaprezentowania polskiej gospodarki oraz wybranych produktów sektora budowlanego. W trakcie wystawy nawiązano kilkanaście nowych kontaktów z miejscowymi firmami, które w perspektywie mogą zaowocować zwiększeniem naszego eksportu do Irlandii. Według naszych ocen w trakcie tego wydarzenia polskie stoisko odwiedziło ok. 150 osób.

National Construction Summit jest jednym z dwóch ważnych wydarzeń sektora budowlanego w Irlandii, które oferują możliwości prezentacji ofert handlowych firm tego obszaru. Kolejne targi o nazwie BMAP Expo odbędą się w Dublinie w dniach 4-5 października br.

3. Śniadanie biznesowe nt. perspektyw rozwoju sektora budowlanego w Irlandii

W dniu 16 czerwca br. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie we współpracy z JJR Consulting zorganizował śniadanie biznesowe nt. perspektyw rozwoju sektora budowlanego w Irlandii. Wydarzenie to skorelowane było z odbywającym się dzień wcześniej *National Construction Summit*. Celem spotkania było zapoznanie polskich firm z aktualną sytuacją w branży, ale też specyficznymi wymogami rynku irlandzkiego. W śniadaniu biznesowym uczestniczyło około 20 osób, w tym profesjonaliści i przedsiębiorcy reprezentujący firmy architektoniczne, przedsiębiorstwa zajmujące się projektowaniem i wykańczaniem wnętrz, budownictwem komercyjnym.

Spotkanie pomogło z jednej strony zintegrować Polaków pracujących w Irlandii w sektorze, ale też zwiększyć świadomość profesjonalistów nt. dostępnych w Polsce produktów i nowoczesnych technologii dla tego sektora.

W ocenie WPHI widoczna w Irlandii od ponad dwóch lat stopniowa poprawa sytuacji w budownictwie mieszkaniowym sprzyjać będzie wzrostowi sprzedaży polskich materiałów budowlanych i wykończeniowych, stolarki otworowej (drzwi i okna), a także mebli i artykułów dekoracyjnych. Wśród miejscowych firm budowlanych pojawia się coraz więcej ofert pracy. Zapotrzebowanie rośnie nie tylko na pracowników fizycznych, ale też na osoby doświadczeniem

i kwalifikacjami w tej dziedzinie. Według szacunków organizacji branżowych w sektorze brakuje około 70 tys. osób. Duże szanse rozwoju będą miały także przedsiębiorstwa budowlane zakładane przez polskich obywateli.

4. Imprezy targowo-wystawiennicze w Irlandii w II półroczu 2016 r. i I kwartale 2017 r.

Głównym ośrodkiem targowym i wystawienniczym w Irlandii są zlokalizowane w Dublinie tereny *RDS (Royal Dublin Society)*. Informacje na temat organizowanych tam imprez targowo-wystawienniczych dostępne są na stronie internetowej: www.rds.ie.

W ostatnim czasie znaczenie zyskuje także centrum konferencyjno-wystawiennicze na zachodnich obrzeżach Dublina w hotelu *Citywest*. Wiele konferencji, sympozjów odbywa się również w centrum Dublina w [Convention Centre](http://www.conventioncentre.ie).

Poniżej przedstawiamy listę najważniejszych imprez targowych i wystawienniczych organizowanych w Irlandii w II półroczu 2016 r. i I kwartale roku 2017.

Lp.	Nazwa imprezy	Zakres tematyczny
1.	Dublin Horse Show Data: 20-24 lipca 2016 r. Miejsce: RDS Dublin http://dublinhorseshow.com/	Wystawa koni, zawody i popisy jeździeckie
2.	Tullamore Show & AIB National Livestock Show Data: 14 sierpnia 2016 r. Miejsce: Butterfield Estate, Blueball, Tullamore, Co. Offaly http://tullamoreshow.com/	Targi rolne
3.	The Autumn Gift & Home Show Data: 14-17 sierpnia 2016 r. Miejsce: Citywest Convention Centre, Dublin Organizator: EventPro Ltd www.autumngiftfair.com	Targi wyrobów upominkowych oraz wyposażenia wnętrz
4.	Irish Furniture & Homewares Show Data: 20-23 sierpnia 2016 r. Miejsce: National Show Centre, Swords Organizator: IFHS http://www.ifhs-tradeshow.ie/	Wystawa meblowa
5.	Over 50's Show Data: 3-4 września 2016 r. Miejsce: Radisson Hotel, Galway Organizator: SLP Promotions Ltd www.seniortimes.ie	Wystawa dla seniorów z zakresu: ochrona zdrowia, usługi finansowe, dom i ogród, antyki, hobby
6.	The Wedding & Honeymoon Show Data: 3-4 września 2016 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Wedding Exhibitions Dublin (WED) http://weddingandhoneymoonshow.ie/	Targi ślubne

7.	<p>All-Ireland Craft Beerfest Data: 7-9 września 2016 r., Miejsce: RDS, Dublin http://www.irishcraftbeerfestival.ie/</p>	Targi małych browarów
8.	<p>Selfbuild and improve your home Data: 9-11 września 2016 r. Miejsce Citywest Hotel Dublin http://selfbuild.ie/the-shows/</p>	Targi dla majsterkowiczów
9.	<p>Food & Drink Business Europe Data: 14 września 2016 r., Miejsce: Citywest Hotel, Dublin Organizator: Premier Publishing Ltd http://www.fdbusiness.com/</p>	Konferencja i wystawa sektora spożywczego
10.	<p>National Ploughing Championships Data: 20-22 września 2016 r. Miejsce: Screggan, Tullamore, Co. Offaly Organizator: National Ploughing Association www.npa.ie</p>	Największa w Irlandii i w Europie plenerowa wystawa sprzętu rolniczego, produktów rolno-spożywczych w formie dożynek połączona z zawodami w oraniu, zaganianiu owiec itp.
11.	<p>Connect 16 Data: 28 września 2016 r. Miejsce: RDS, Simonscourt, Dublin Organizator: Conference Partners http://connect16.ie/</p>	Konferencja dla organizatorów wydarzeń promocyjnych
12.	<p>The Natural Health Expo Data: 2-3 października 2016 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: EventHaus Ltd http://www.naturalhealthexpo.ie/</p>	Wystawa zdrowego żywienia i zdrowego stylu życia
13.	<p>Medtec Ireland Data: 4-5 października 2016 r. Miejsce: Radisson Blu Hotel, Galway Organizator: Canon Communications LLC http://www.medteceurope.com/ireland</p>	Wystawa komponentów do sprzętu medycznego
14.	<p>BMAP Expo Building Materials & Products Exhibition Data: 4-5 października 2016 r. Miejsce: Croke Park, Dublin Organizator: MCD Media http://bmapexpo.ie/</p>	Targi budowlane
15.	<p>Sustainability Summit Data: 11 października 2016 r. Miejsce: Aviva Stadium, Dublin Organizator: Premier Publishing Ltd http://www.sustainabilitysummit.ie/</p>	Konferencja nt. zrównoważonej gospodarki

16.	Pet Expo Data: 15-16 października 2016 r. Miejsce: RDS Dublin http://www.petexpo.ie/	Targi zoologiczne
17.	Knitting and Stitching Data: 20-23 października 2016 r. Miejsce: RDS Dublin http://www.theknittingandstitchingshow.com/dublin/	Targi wyszywania i szydełkowania
18.	Active Over 50's Show Data: 21-23 października 2016 r. Miejsce: RDS Dublin Organizator: SLP Promotions Ltd www.seniortimes.ie	Wystawa dla seniorów z zakresu: ochrona zdrowia, usługi finansowe, dom i ogród, antyki, hobby
19.	Professional Beauty Data: 25-26 października 2016 r. Miejsce: RDS Dublin Organizator: Trades Exhibitions Ltd www.professionalbeauty.co.uk	Wystawa i targi branży kosmetycznej
20.	The Autumn Ideal Home Show Data: 28-31 października 2016 r. Miejsce: RDS Simmonscourt Dublin Organizator: SDL Exhibitions Ltd www.idealhome.ie	Targi dla właścicieli domów i mieszkań (w tym sektory poświęcone remontowaniu, przebudowie mieszkań)
21.	Datacentres Ireland Data: 8-9 listopada 2016 r. Miejsce: RDS Dublin Organizator: Step Exhibitions Ltd http://www.datacentres-ireland.com/	Targi rozwiązań informatycznych
22.	Selfbuild and improve your home Data: 12-13 listopada 2016 r. Miejsce Millstreet, Cork http://selfbuild.ie/the-shows/	Targi dla majsterkowiczów
23.	Bite food festival Data: 18-20 listopada 2016 r. Miejsce: RDS Dublin http://bitefoodfestival.ie/	Targi przekąsek
24.	Architecture Expo Data: 25-26 listopada 2016 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Architecture Ireland, Business Now Ltd www.archiexpo.ie	Targi architektoniczne
25.	National Crafts & Design Fair Data: 30 listopada – 4 grudnia 2016 r. Miejsce: RDS Main Hall, Dublin Organizator: National Crafts & Design Fair http://www.nationalcraftsfair.ie/	Wystawa irlandzkiego rękodziela artystycznego

26.	Showcase Ireland (Ireland's Creative Expo) Data: 22-25 stycznia 2017 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Showcase Ireland Events Ltd www.showcaseireland.com	Targi wyrobów upominkowych, rękodzieła artystycznego oraz akcesoriów domowych
27.	The Holiday World Show Dublin Data: 27-29 stycznia 2017 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Business Exhibitions Ltd www.holidayworldshow.com	Targi turystyczne
28.	Dublin Tech Summit Data: 15-16 lutego 2017 r. Miejsce: Convention Centre, Dublin http://dublintechnsummit.com/	Targi dla startupów; seminarium technologii informatycznych
29.	Catex Data: 21-23 lutego 2017 r. Miejsce: RDS, Main Hall, Dublin Organizator: IFSA http://www.catexexhibition.com/	Targi sektora spożywczego, usług cateringowych i urządzeń gastronomicznych
30.	Irish Beauty Show Data: 12-13 marca 2017 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Associated Irish Therapists www.irishbeauty.ie	Wystawa kosmetyczna

IV. Zaproszenie dla firm sektora spożywczego do udziału w wystawie *Food & Drink Business Europe* w Dublinie

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie zaprasza do bezpłatnego skorzystania z polskiego stoiska podczas wydarzenia branży spożywczej – *Food & Drink Business Europe*, które odbędzie się w dniu 14 września 2016 r. w Dublinie. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej organizatora targów: <http://www.fooddrinkevent.com/>. Impreza ta łączy w sobie zarówno wystawę, jak i część seminaryjną co gwarantuje dużą liczbę odwiedzających.

Udział w tej imprezie pozwoli Państwu nawiązać kontakty z dystrybutorami napojów i żywności, przedstawicielami hurtowni i sklepów spożywczych w Irlandii.

Polskie towary spożywcze mają w Irlandii ugruntowaną pozycję i cieszą się uznaniem odbiorców ze względu na swoją jakość, terminowość dostaw oraz konkurencyjną cenę. Według danych Eurostat ceny irlandzkiej żywności i napojów bezalkoholowych są wyższe o 19% od średniej UE. Tymczasem w Polsce towary w tej grupie są najtańsze w całej UE (37% poniżej średniej). Sytuacja ta, jak i obecność w Irlandii ok. 150 tys. polskich obywateli, tłumaczą znaczący udział towarów rolno-spożywczych w polskim eksporcie do Irlandii, który w 2015 roku wyniósł 31% (195 mln EUR) całości eksportu do tego kraju.

Warunki udziału:

- Ze stoiska Ambasady RP w Dublinie mogą bezpłatnie skorzystać wszyscy polscy producenci (wytwarzający swoje produkty w Polsce) i usługodawcy.
- WPHI w Dublinie pokrywa koszty związane z udziałem w wystawie, ale tylko w ramach stoiska WPHI.
- Przedsiębiorcy zainteresowani przyjazdem ponoszą wszelkie pozostałe koszty, czyli np.: biletów lotniczych, komunikacji miejskiej, ubezpieczenia, zakwaterowania i wyżywienia. Ceny hoteli w Dublinie są zróżnicowane, jednak przyzwoity standard dostępny jest w ramach normy delegacyjnej. Zachęcamy do skorzystania z hotelu [Citywest](#), w którym odbywa się wystawa.
- Proponujemy przylot do Dublina we wtorek, 13 września i powrót w czwartek, 15 września. Zachęcamy do sprawdzenia bezpośrednich połączeń lotniczych oferowanych przez linie *Aer Lingus* lub *Ryanair*.
- W przypadku dużej liczby zgłoszeń zastrzegamy sobie prawo do wprowadzenia grafika obecności na stoisku w celu zapewnienia optymalnych warunków dla prezentacji ofert poszczególnych firm.

Dodatkowo oferujemy:

- Informacje praktyczne odnośnie miejskich środków komunikacji na trasie lotnisko w Dublinie - hotel/ targi.
- Dodatkowe sugestie odnośnie zakwaterowania w Dublinie.
- Pomoc w prezentacji firm i ofert na stoisku WPHI Dublin.
- Pomoc w pozyskaniu partnerów do rozmów biznesowych, przygotowanie list potencjalnych partnerów, wsparcie w nawiązywaniu kontaktów handlowych podczas wystawy.
- Oprawę informacyjną dla uczestników w postaci informacji o kraju, o rynku i jego możliwościach, zestawu porad nt. prowadzenia handlu z rynkiem i działalności gospodarczej w Irlandii.
- Promocję firmy (w wersji angielskiej) wśród irlandzkich przedsiębiorców odwiedzających naszą stronę internetową.

Firmy zainteresowane dokupieniem osobnej powierzchni na *Food & Drink Business Europe* (koszt 1 metra kw. to 370 EUR + VAT – z zabudową) prosimy o kontakt z organizatorem:

Ronan Meagher, Event Manager

Food & Drink Business Conference & Exhibition 2016

Tel. +353 1 612 0880

ronan@prempub.com

<http://www.fooddrinkevent.com/>

W przypadku braku możliwości osobistego udziału w targach zapraszamy do nadsyłania materiałów promocyjnych, katalogów w języku angielskim. Będą one bezpłatnie dystrybuowane na stoisku Wydziału. Materiały powinny być dostarczone do nas do 9 września 2016 r. na adres:

Embassy of Poland

Trade and Investment Promotion Section

4 the Vicarage, St. John's Road,

Sandymount, Dublin D04 A6X5, Ireland