

Warszawa, dnia 14.12.2015 roku

**Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli**

**al. Stanów Zjednoczonych 51**

**04-028 Warszawa**

**Szanowny Pan  
Mateusz Morawiecki  
Wicepremier  
Minister Rozwoju**

**Plac trzech Krzyży 3/5  
00-507 Warszawa**

W pierwszej kolejności chciałbym pogratulować objęcia funkcji Wicepremiera oraz Ministra Rozwoju. W obecnych czasach, gdy jest tak wiele oczekiwań społeczeństwa wobec Rządu, tak wiele problemów gospodarczych do rozwiązania, pozostawienie względnie spokojnej posady w sektorze prywatnym na rzecz tak odpowiedzialnego stanowiska budzi uzasadniony podziw i szacunek. Niemniej jednak jestem pewien, że osoba z Pańską wiedzą i doświadczeniem sprosta wszystkim nadchodzącym wyzwaniom.

Mając na względzie powyższe zwracam się do Pana w kwestii problemów dotyczących branży drzewnej (w tym meblarskiej), których naprawę rozpoczęliśmy we współpracy z Panem Januszem Piechocińskim.

W roku 2015 branża meblarska została zaliczona do grona kluczowych branż, a tym samym została objęta wsparciem działań 3.3.2. oraz 3.3.3 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Tę informację środowisko przedsiębiorców branży meblarskiej przyjęło z dużym uznaniem.

Jesteśmy przekonani, że poprzez wzajemne uważne wsłuchiwanie się w potrzeby i możliwości przedsiębiorców oraz współpracując z polskim Rządem, będziemy w stanie istotnie zwiększyć wartość dodaną do naszego narodowego produktu jakim są meble, a tym samym intensywnie pracować na rzecz rozwoju marki polskiej gospodarki.

Działania adresowane do polskiego meblarstwa to działania, z których może skorzystać bezpośrednio, jak również i pośrednio blisko 24 tysiące podmiotów i ponad 160 tysięcy osób pracujących przy produkcji mebli. Uwzględniając korzyści dla rodzin pracowników przemysłu meblarskiego i przemysłów współpracujących, grono potencjalnych beneficjentów może wzrosnąć do około 1 miliona osób.

Już w 2015 roku oczekiwane saldo wymiany zagranicznej mebli powinno przekroczyć znacznie 30 miliardów złotych i jest to najwyższe saldo

spośród wszystkich branż polskiej gospodarki, przewyższając m.in. saldo branży spożywczej, samochodowej, czy maszyn i urządzeń. Blisko 60% tej wartości z branży meblarskiej wypracowywane jest co roku przez firmy duże, 16% przez firmy średnie, 15% przez firmy małe, a pozostałą część wypracowują prężnie działające firmy mikro.

Efekt promocyjny, a w konsekwencji efekt wzrostu wartości eksportu mebli oraz wartości dodanej, których znaczną część będziemy mogli kierować na badania i rozwój tworząc również lepsze miejsca pracy będzie bardzo trudno osiągnąć jeśli w programie promocji zabraknie udziału firm dużych. To właśnie ta grupa firm jest w naszych warunkach odpowiedzialna za dyfuzję innowacji oraz posiada niezbędny potencjał aby razem z firmami średnimi i małymi przygotować na wysokim poziomie wystawy eksportowe. Tak zwane kotwice medialne w formie ekspozycji na najważniejszych, w ujęciu globalnym i europejskim, targach w Mediolanie, Kolonii i Poznaniu są w naszej opinii niezbędne do budowania w świadomości odbiorców z wytypowanych krajów, także poza unijnych, wizerunku polskiej gospodarki jako europejskiego miejsca wytwarzania towarów o najwyższej jakości.

Na uwadze mamy także stanowisko Pana Premiera zaprezentowane podczas jednego z wywiadów dla gazety Rzeczpospolitej, gdzie zauważa Pan fakt iż *średni i duży biznes to aorty polskiej gospodarki* i że to przedsiębiorstwa właśnie z tego sektora będą głównymi adresatami programów wzmocnienia wsparcia eksportu.

W związku z powyższym zwracamy się z uprzejmą prośbą do Pana Premiera o przeanalizowanie możliwości opracowania, poza programami unijnymi także programów krajowych, które zoptymalizują oczekiwane efekty międzynarodowej promocji poprzez dołączenie do grupy MŚP również firm dużych jako tych, które budują w bardzo dużym stopniu potencjał i wizerunek polskiej gospodarki. Oczywistym jest że na rozwoju przedsiębiorstw dużych skorzystają także te z sektora MŚP, albowiem, jak ujął to Pan we wspomnianym wywiadzie, „gospodarka to mechanizm naczyń połączonych”.

Jednocześnie chciałbym zapewnić Pana Premiera o gotowości współpracy ze strony *Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli* we wspomnianym wyżej obszarze, zarówno na etapie prac analitycznych i konsultacyjnych, jak i w przyszłości nad realizacją przyjętych programów promocji polskiego meblarstwa.

Łączę wyrazy szacunku,

PREZES IZBY

*Szynaka*  
Jan Szynaka