



BIULETYN INFORMACYJNY nr 12/2015
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
GRUDZIEŃ 2015 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Produkt Krajowy Brutto w Irlandii w III kw. 2015 r.

Według wstępnych danych Głównego Urzędu Statystycznego Irlandii (CSO) produkt krajowy brutto (PKB) tego kraju w III kw. 2015 r. wzrósł o 1,4% w stosunku do II kw. br. W tym samym czasie produkt narodowy brutto (PNB) zmniejszył się o 0,8%.

W III kwartale br. w stosunku do poprzedzającego kwartału gospodarka irlandzka odnotowała wzrosty w następujących sektorach: w rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie (+11,4%), przemyśle (+2,5%), pozostałych usługach (+1,4%), handlu, transporcie, branży IT i łączności (+1,3%) oraz budownictwie (+1,2%). W tym samym czasie spadki wystąpiły w administracji publicznej i sektorze obronnym (-0,7%).

W stosunku do II kwartału br. inwestycje kapitałowe zwiększyły się o 4,9%, a spożycie indywidualne wzrosło o 0,7%, podczas gdy wydatki rządowe zmniejszyły się o 1%. W ciągu III kwartału eksport wzrósł o 2,2%, a import o 5,4%. Poziom eksportu netto obniżył się o 1.443 mln EUR.

Porównując wyniki za III kwartał br. z III kwartałem 2014 r. widoczne są silne wzrosty w większości sektorów gospodarki irlandzkiej m.in. w przemyśle (+16,1%), rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie (+16%), handlu, transporcie, branży IT i łączności (+8,3%), pozostałych usługach (+3,8%). Z kolei spadki odnotowano w administracji publicznej i sektorze obronnym (-1%).

W III kwartale br. w stosunku do III kw. 2014 r. inwestycje kapitałowe zwiększyły się o 35,8%, a spożycie indywidualne wzrosło o 3,6%. Spadki odnotowano w wydatkach rządowych (-1,4%). Z kolei wyniki eksportu netto były niższe o 1,503 mln EUR.

W porównaniu do III kw. 2014 r., PKB Irlandii zwiększył się o 7%, a PNB wzrósł o 3,2%.

2. Irlandia w rankingu Paying Taxes 2016

Irlandia zajmuje pierwsze miejsce wśród krajów UE i szóste na świecie pod względem łatwości płacenia podatków przez firmy. Do takich wniosków doszli eksperci PricewaterhouseCoopers (PWC) i grupy World Bank (WB) w raporcie pod tytułem *Paying Taxes 2016 (tłum. płacenie podatków 2016)*.

W dokumencie tym oceniono 189 krajów całego świata pod względem biurokracji związanej z płaceniem podatków nakładanych na przedsiębiorstwa. Wśród badanych kryteriów znalazły się: łączna wysokość obciążeń podatkowych jako procentowe wyrażenie przychodu, czasochłonność

wypełniania zobowiązań finansowych wobec państwa oraz liczba podatków płaconych przez przedsiębiorstwa.

Według raportu irlandzkie firmy potrzebują średnio 82 godzin rocznie na wypełnienie zobowiązań wobec fiskusa, podczas gdy w Niemczech jest to już 218 godzin, a w Polsce 271. W Irlandii ustalono 9 różnego rodzaju obciążeń na rzecz państwa, a w przypadku Polski stwierdzono ich 7.

Na potrzeby tego raportu autorzy przeanalizowali łączną wysokość obciążeń podatkowych jako procentowe wyrażenie przychodu firm w poszczególnych krajach (*ang. total tax rate*), na które składały się m.in.: podatki, składki na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne itp. W przypadku Irlandii wskaźnik ten wyniósł 25,9% i był piątym najniższym wynikiem w całej UE. Najlepiej w ramach tego ugrupowania wypadła Chorwacja osiągając 20%. W Polsce łączne obciążenia podatkowe firm w stosunku do zysków wyniosły 40,3%.

Światową czołówkę krajów najmniej obciążających przedsiębiorców tworzą: Katar i Zjednoczone Emiraty Arabskie (na 1 pozycji) i na kolejnych miejscach: Arabia Saudyjska, Hong Kong, Singapur, Irlandia, Macedonia, Bahrajn, Kanada i Oman.

Polska w tym rankingu zajęła 58 lokatę, co w stosunku do ubiegłego roku oznacza awans o 29 pozycji.

Więcej informacji na temat raportu *Paying Taxes 2016* można znaleźć pod linkiem:

<http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/paying-taxes>

3. Produkcja przemysłowa w Irlandii w październiku 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich w październiku 2015 r. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 3,9%, a w porównaniu do października 2014 r. wzrosła o 18,3%.

W październiku 2015 r. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z wrześniem br. odnotowały wzrost produkcji w wysokości 3,2% (a w skali roku wzrost o 24,5%). W tzw. sektorach tradycyjnych produkcja zmniejszyła się o 0,5% (w skali roku wystąpił wzrost o 4,4%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w październiku 2015 r. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 5,6%, a w porównaniu z październikiem 2014 r. wzrosła o 16,9%.

Nastroje wśród kadry kierowniczej w sektorze wytwórczym w Irlandii uległy niewielkiemu pogorszeniu. Indeks PMI w tym sektorze w listopadzie osiągnął poziom 53,3 pkt. (spadek o 0,3 pkt w stosunku do poprzedzającego miesiąca). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w listopadzie br. osiągnął 52,1 pkt.

4. Poziom produkcji budowlanej w Irlandii w III kwartale 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego produkcja budowlana w Irlandii w III kwartale br. w wyrażeniu ilościowym zwiększyła się o 14% w stosunku do analogicznego okresu w ubiegłym roku. W przeciągu 3 miesięcy poprawa wyniosła 3,1%. Na wynik ten największy wpływ miało budownictwo mieszkaniowe, gdzie w ciągu roku wzrost osiągnął poziom 36,2% (+3,2% w skali kwartału) oraz budownictwo komercyjne z rocznym wzrostem

3,3% (-4% w ciągu ostatnich trzech miesięcy). Z kolei w budownictwie inżynieryjnym w ciągu roku nastąpił spadek o 5,9% (-2,6% w skali kwartału).

W wyrażeniu wartościowym w III kwartale br. w stosunku do analogicznego okresu w ubiegłym roku wyniki sektora budowlanego w Irlandii zwiększyły się o 9,5%, ale w przeciągu 3 miesięcy nastąpił spadek o 0,3%. W budownictwie mieszkaniowym w ciągu roku odnotowano wzrost o 36,9% (2% w skali kwartału), a w komercyjnym 3,9% (-3,9% w skali kwartału). Z kolei w budownictwie inżynieryjnym w ciągu roku nastąpił spadek o 5,5% (-1,2% w skali kwartału).

Tak duże wzrosty w zakresie budownictwa mieszkaniowego nie były w Irlandii spotykane od wielu lat. Stanowi to dobrą prognozę dla rozwoju sprzedaży polskich materiałów budowlanych, elementów wykończeniowych, drzwi, okien, mebli i wszelkich innych produktów związanych z wyposażaniem domów i mieszkań.

5. Inflacja w Irlandii w listopadzie 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego ceny mierzone wskaźnikiem cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w listopadzie 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,3%, a w porównaniu z listopadem 2014 r. zmniejszyły się o 0,2%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: transport (-5,3%), odzież i obuwie (-3,6%), meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-2,3%) oraz żywność i napoje bezalkoholowe (-1,3%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: szkolnictwo (+3,8%), towary i usługi różne (+2,3%), łączność (+1,8%) oraz gastronomia i hotelarstwo (+1,4%).

W stosunku do października br. spadki cen wystąpiły w zakresie: transportu (-1,6%) oraz gastronomii i hotelarstwa (-0,6%). Z kolei wzrosty cen odnotowano w kategoriach: odzieży i obuwia (+0,9%) oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (+0,8%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług w listopadzie 2015 r. wyniósł +2,4%, podczas gdy ceny towarów spadły o 3,6%.

W listopadzie 2015 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z październikiem br. zmniejszył się o 0,4%. W ujęciu rocznym ceny w listopadzie 2015 r. obniżyły się o 0,1%.

Według danych Eurostat w październiku 2015 r. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano na Cyprze (-1,5%), w Grecji (-1,4%) i w Bułgarii (-1,2%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce na Malcie (+1%) i w Austrii (+0,9%). W Polsce inflacja w październiku br. wyniosła -0,7%. Średni wskaźnik HICP dla całej UE i dla strefy Euro wyniósł 0,0%.

6. Rynek pracy w Irlandii w listopadzie 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) w listopadzie br. w Irlandii zarejestrowanych było 316.586 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 263.048 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do listopada 2014 r. zmniejszyła się o 10,2%) oraz 53.538 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 10,6%). Wśród osób z innych krajów pobierających zasiłki dominowali obywatele Unii Europejskiej (45.380 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (30.211 osób) i Zjednoczonego Królestwa (11.875 osób).

W listopadzie 2015 r. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zmniejszyła się o 4.208 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 36.061.

Wśród osób pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W listopadzie 2015 r. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 146.793. Osoby te stanowiły 46,4% ogółu osób pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 19.679 tj. o 11,8%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w listopadzie 2015 r. wyniósł 8,9% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca utrzymał się na tym samym poziomie.

7. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w październiku 2015 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) w październiku 2015 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,8%, a w stosunku do października 2014 r. wzrósł o 6,9%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z wrześniem br. zmniejszył się o 0,3%, a w stosunku rocznym wzrósł o 5,8%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: meble i oświetlenie (+3,8%), gastronomia (+2,1%) oraz sprzedaż w centrach handlowych (+1,4%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: wyrobów elektrycznych (-2,9%), paliwa (-2,1%) oraz narzędzi, farb i szkła (-1,3%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w październiku 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 1%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 3,5%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca utrzymał się na tym samym poziomie, a w stosunku rocznym wzrósł o 2,4%.

8. Handel zagraniczny Irlandii po 10. miesiącach 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*ang. Central Statistics Office*) irlandzki eksport po 10 miesiącach 2015 r. wyniósł 92.458 mln EUR i był o 20,8% wyższy niż w analogicznym okresie 2014 roku. Irlandzki import wzrósł w tym samym czasie o 8,9% do poziomu 54.259 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec października br. wyniosła 38.133 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2014 r. o 42,8%.

W okresie styczeń-październik 2015 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (57,9%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i urządzenia transportowe (14%), artykuły różne (12,7%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,7%).

Po 10. miesiącach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (23,6%) oraz kraje Unii Europejskiej (53,8%) z dominującym udziałem Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgii. Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Szwajcaria, Francja, Niderlandy, Hiszpania, Japonia i Włochy. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,08%.

W okresie styczeń–październik 2015 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (36,2%), środków chemicznych i towarów pochodnych (20,9%), artykułów różnych (12,2%) oraz żywności i zwierząt żywych (9,8%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (26,8%), USA (14,6%), Francja, Niemcy, Chiny, Niderlandy, Japonia, Belgia, Norwegia i Włochy. Polska była 16. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,79%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich i największym dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń–październik 2015 r.

Według szacunków Ministerstwa Gospodarki polsko–irlandzkie obroty handlowe po 10 miesiącach 2015 r., w porównaniu do tego samego okresu roku 2014 zwiększyły się o 283 mln EUR tj. o 20,4% do poziomu 1.671 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 15,3% do poziomu 505,9 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 22,7% i wyniósł 1.165 mln EUR. W konsekwencji wyższego przyrostu importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 510,3 mln EUR na koniec października 2014 r. do 659,1 mln EUR na koniec października br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku po 10 miesiącach 2015 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 67,1 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 27,8 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 27,8 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 7,3 mln EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 4,2 mln EUR), wyrobów metalurgicznych (o 4 mln EUR) oraz wyrobów przemysłu chemicznego (o 2,6 mln EUR). W mniejszym stopniu zwiększył się eksport wyrobów ceramicznych (o 286,6 tys. EUR), skór (o 182 tys. EUR) i wyrobów przemysłu lekkiego (o 34,5 tys. EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast jedynie grupę produktów mineralnych (o 7,2 mln EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zmniejszył się udział produktów mineralnych (z 6,1% do 3,9%). Największą pozycję w polskim eksporcie do Irlandii stanowią wyroby przemysłu elektromaszynowego (34,1%) oraz artykuły rolno-spożywcze (32,5%).

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż komputerów, mięsa drobiowego, samochodów osobowych, papierosów, mięsa wołowego, przetworów mięsnych, mebli, mięsa wieprzowego, leków, wyrobów stolarskich dla budownictwa, wyrobów piekarniczych i cukierniczych, opon. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie węgla, przetworów spożywczych, samochodów ciężarowych, makuchów, wyrobów petrochemicznych, piwa, zbiorników i pojemników.

W okresie styczeń – październik 2015 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

Lp.	Kod CN	Działy CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika [%] eksportu 2015/2014	Udział [%] w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	kotły, maszyny i urządzenia mechaniczne oraz ich części	99.487	133	19,7
2	02	mięso i podroby jadalne	50.384	178	10,0
3	87	pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria	34.785	113	6,9
4	94	meble, pościel, materace, lampy, reklamy świetlne, budynki prefabrykowane	26.797	141	5,3
5	85	maszyny i urz. elektr. oraz ich części, rejestratory i odtwarz. dźwięku, obrazu i dźwięku, ich części i akcesoria	24.052	104	4,8
6	16	przetwory z mięsa ryb, skorupiaków, mięczaków, bezkręgowców wodnych	20.287	112	4,0
7	27	paliwa mineralne, oleje mineralne i produkty ich destylacji, substancje bitumiczne, woski mineralne	19.630	73	3,9
8	21	różne przetwory spożywcze	17.771	88	3,5
9	39	tworzywa sztuczne i artykuły z nich	17.337	117	3,4
10	73	wyroby z żeliwa i stali	16.009	127	3,2
		...			
		Eksport ogółem	505.934	115,3	100%

Źródło: System Insigos MG

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Prawie 83% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie produkowane w dużej mierze przez zlokalizowane w Irlandii koncerny międzynarodowe.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń – październik 2015 r. przedstawia poniższe zestawienie:

Lp.	Kod CN	Działy CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika [%] eksportu 2015/2014	Udział [%] w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	85	maszyny i urz. elektr. oraz ich części, rejestratory i odtwarz. dźwięku, obrazu i dźwięku, ich części i akcesoria	259.890	145	22,3
2	30	produkty farmaceutyczne	179.172	124	15,4
3	29	chemikalia organiczne	127.276	156	10,9
4	84	kotły, maszyny i urządzenia mechaniczne oraz ich części	110.339	113	9,5
5	33	olejki eteryczne, rezinoidy, preparaty perfumeryjne, kosmetyczne i toaletowe	110.069	122	9,4

6	04	produkty mleczarskie, jaja, miód naturalny i pozostałe jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego	88.258	145	7,6
7	90	przycz. i aparatura, opt., fotograf., kinematograf., pomiar., kontr., precyzyjne, medyczne, ich części i akcesoria	78.660	99	6,8
8	38	produkty chemiczne różne	57.569	96	4,9
9	49	książki, gazety, obrazki, manuskrypty, maszynopisy, plany, wyroby przemysłu poligraficznego	22.299	100	1,9
10	39	tworzywa sztuczne i artykuły z nich	15.778	110	1,4
		...			
		Import ogółem	1.165.021	122,7	100%

Źródło: System Insigos MG

W okresie styczeń - październik 2015 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,57% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,50%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,32% do 0,34%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,68% do 0,80%.

Po 10 miesiącach 2015 r. Irlandia była 37. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 25. w imporcie.

Po 10. miesiącach 2015 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (15,3%) była wyższa zarówno od dynamiki polskiego eksportu ogółem (7%), jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (9,4%).

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Spotkanie z firmami irlandzkimi, członkami Irlandzko Polskiego Stowarzyszenia Biznesu.

W dniu 3 grudnia 2015 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie wspólnie z Irlandzko-Polskim Stowarzyszeniem Biznesu (*Ireland Poland Business Association - IPBA*) zorganizował spotkanie z firmami irlandzkimi zaangażowanymi we współpracę gospodarczą z Polską. W imprezie wzięł udział Ambasador RP w Irlandii p. Ryszard Sarkowicz. Spotkanie otworzyła prezentacja firmy Huggity (technologie cyfrowe). Jej przedstawiciel poza omówieniem swojej oferty przedstawił potencjał sektora ICT w Polsce oraz argumenty przemawiające za korzystaniem z usług polskich firm (*software houses*). Dalsza część wydarzenia miała charakter indywidualnych rozmów pomiędzy uczestnikami dając możliwość nawiązywania nowych kontaktów biznesowych.

W spotkaniu wzięło udział około 30 osób reprezentujących zarówno firmy od szeregu lat obecne na polskim rynku, jak i przedsiębiorstwa dopiero rozpoczynające współpracę z Polską. Przedstawiciele WPHI wykorzystali to spotkanie dla informowania uczestników o planowanych przez placówkę imprezach promocyjnych w 2016 r. Przedsiębiorcy mieli również okazję zapoznać się z najnowszymi materiałami promocyjnymi będącymi w posiadaniu placówki.

Spotkanie IPBA było kolejną okazją do podtrzymania zainteresowania Polską wśród irlandzkich przedsiębiorców. Dzięki organizowaniu tego typu spotkań istnieje szansa na dotarcie z informacjami nt. możliwości biznesowych w Polsce do coraz większej liczby irlandzkich firm.

Podczas wydarzenia przedstawiciele WPHI udostępniali zainteresowanym materiały informacyjne Polskiej Organizacji Turystycznej zachęcając do wizyty w Polsce. Prowadzono także promocję turystyki przyjazdowej do wybranych miast i regionów Polski.

2. Zaproszenie do udziału na stoisku WPHI podczas targów Hospitality Expo, 3-4 lutego 2016 r.

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) serdecznie zaprasza wszystkich zainteresowanych(*) do bezpłatnego skorzystania ze stoiska Ambasady RP w Dublinie podczas targów branży hotelarsko-gastronomiczno-cateringowej – Hospitality Expo, które odbędą się w dniach 3-4 lutego 2016 r. na terenach targowo-wystawienniczych RDS w Dublinie. Dwudniowa impreza zgromadzi ponad 150 przedsiębiorstw. Organizatorzy oczekują około 3 tys. zwiedzających.

Udział w tej imprezie pozwoli Państwu nawiązać kontakt z osobami odpowiedzialnymi za zakupy w hotelach, restauracjach, kawiarniach, pubach, punktach gastronomicznych w Irlandii, dystrybutorami napojów i żywności, przedstawicielami hurtowni i sklepów spożywczych.

Zakres branżowy wystawy: meble i urządzenia dla gastronomii, rozwiązania informatyczne, aplikacje usprawniające zarządzanie, naczynia, sztuce, szkło, porcelana, artykuły spożywcze, wyroby delikatesowe, napoje, owoce i warzywa, produkty mleczne i sery, słodczyce, żywność mrożona.

(*) Warunki udziału w wystawie:

1. Ze stoiska Ambasady RP w Dublinie mogą bezpłatnie skorzystać wszyscy polscy producenci (wytwarzający swoje produkty w Polsce) i usługodawcy.
2. WPHI w Dublinie pokrywa koszty związane z udziałem w wystawie, ale tylko w ramach stoiska WPHI.
3. Przedsiębiorcy zainteresowani przyjazdem ponoszą wszelkie pozostałe koszty, czyli np.: bilety lotnicze, komunikacja miejska, ubezpieczenie, zakwaterowanie i wyżywienie. Ceny hoteli w Dublinie są zróżnicowane, jednak przyzwoity standard dostępny jest w ramach normy delegacyjnej. Zachęcamy do skorzystania z hotelu [Clayton Hotel Ballsbridge](#), który położony jest w bliskim sąsiedztwie terenów wystawowych.
4. Proponujemy przylot do Dublina we wtorek, 2 lutego i powrót w czwartek, 4 lutego. Zachęcamy do skorzystania z bezpośrednich połączeń lotniczych oferowanych przez linie *Aer Lingus* lub *Ryanair*.
5. W przypadku dużej liczby zgłoszeń zastrzegamy sobie prawo do wprowadzenia grafika obecności na stoisku w celu zapewnienia optymalnych warunków dla prezentacji poszczególnych firm.

Wstępny program dla uczestników wystawy:

2 lutego 2016 r. (wtorek, Dublin)

godz. wieczorne - Briefing dla polskich przedsiębiorców; miejsce: do potwierdzenia

3 lutego 2016 r. (środa, Dublin)

10:00-18:00 Udział w wystawie na stoisku WPHI Dublin; prezentacja ofert handlowych, nawiązywanie kontaktów;

4 lutego 2016 r. (czwartek, Dublin)

10:00-18:00 Udział w wystawie na stoisku WPHI Dublin; prezentacja ofert handlowych, nawiązywanie kontaktów;

W przypadku braku możliwości osobistego udziału w targach zapraszamy do nadsyłania próbek towarów, materiałów promocyjnych, katalogów w języku angielskim. Materiały będą bezpłatnie dystrybuowane na stoisku Wydziału. Materiały należy wysłać do 22 stycznia 2016 r. na adres:

Embassy of Poland
Trade and Investment Promotion Section
4 the Vicarage, St. John's Road,
Sandymount, Dublin 4, Ireland

3. Lista targów i wystaw w Irlandii w I kwartale 2016 r.

Głównym ośrodkiem targowym i wystawienniczym w Irlandii są zlokalizowane w Dublinie tereny *RDS (Royal Dublin Society)*. W ostatnim czasie znaczenie zyskuje także centrum konferencyjno-wystawiennicze na zachodnich obrzeżach Dublina w hotelu *Citywest*. Wiele konferencji, sympozjów odbywa się również w centrum Dublina w [Convention Centre](#).

Poniżej przedstawiamy listę najważniejszych imprez targowych i wystawienniczych organizowanych w Irlandii w I kwartale 2016 r.

Lp.	Nazwa imprezy	Zakres tematyczny
1.	MidWest Bridal Exhibition 9-10 stycznia 2016 r., Limerick http://www.holmanlee.ie/weddingfair/	Targi ślubne
2.	Q8 Oils - 2016 Spring Farm Machinery Show 20-21 stycznia 2016 r., Millstreet http://www.ajspromotions.com/	Targi sprzętu rolnego
3.	The Holiday World Show Dublin 22-24 stycznia 2016 r., RDS Dublin www.holidayworldshow.com	Targi turystyczne
4.	Showcase Ireland (Ireland's Creative Expo) 24-27 stycznia 2016 r., RDS, Dublin www.showcaseireland.com	Targi wyrobów upominkowych, rękodzieła artystycznego oraz akcesoriów domowych
5.	National Manufacturing & Supply Chain Conference & Expo 26 stycznia 2016 r., Citywest Hotel, Dublin http://www.manufacturingevent.com/	Konferencja i targi dla firm branż wytwórczych
6.	Q8 Oils – 2016 Spring Farm Machinery Show 26-27 stycznia 2016 r., Fintona http://www.ajspromotions.com/	Targi sprzętu rolnego

7.	Bride of The Year Show 30-31 stycznia 2016 r., RDS Dublin www.wed.ie	Targi ślubne
8.	Hospitality Expo 3-4 lutego 2016 r., RDS Dublin http://www.hospitalityexpo.ie/	Targi sektora usług branży hotelarsko-gastronomicznej.
9.	Q8 Oils - 2016 Cavan Farm Machinery Show 3-4 lutego 2016 r., Cavan http://www.ajspromotions.com/	Targi sprzętu rolnego
10.	Alltech Craft Brews & Food Fair 5-7 lutego 2016, Convention Centre, Dublin http://eu.alltechbrewsandfood.com/	Targi piwowarskie
11.	Pregnany & Baby Fair Trade Show 7-8 lutego 2016 r., RDS Dublin http://www.pregnancyandbabyfair.ie/	Targi dla kobiet w ciąży i niemowlaków
12.	Q8 Oils - 2016 Spring Farm & Construction Machinery Show 17-18 lutego 2016 r., Sprucefield http://www.ajspromotions.com/	Targi sprzętu rolnego i maszyn budowlanych
13.	Ireland Angling Show 20-21 lutego 2016 r., Swords http://maramedia.ie/irish-angling-expo	Targi wędkarskie
14.	Skipper Expo International 4-5 marca 2016, Galway Bay Hotel http://maramedia.ie/galway-home	Targi żeglarskie
15.	Active Over 50's Show 5-6 marca 2016 r, Cork www.seniortimes.ie	Wystawa dla seniorów z zakresu: ochrona zdrowia, usługi finansowe, dom i ogród, antyki, hobby
16.	Facilities Management Ireland 8-9 marca 2016 r., RDS Dublin www.fmireland.com	Wystawa i konferencja dot. zarządzania usługami dla firm w połączeniu z wystawą dot. bezpieczeństwa i higieny pracy
17.	Irish Beauty Show 13-14 marca 2016 r., RDS Dublin www.irishbeauty.ie	Wystawa kosmetyczna