



BIULETYN INFORMACYJNY nr 11/2015
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
LISTOPAD 2015 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Irlandia w rankingu Banku Światowego nt. prowadzenia działalności gospodarczej

Bank Światowy (*ang. World Bank*) w październiku br. opublikował kolejny raport na temat prowadzenia działalności gospodarczej na świecie (*ang. Doing Business 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency*). Badaniem objęto 189 krajów świata. Irlandia awansowała o 2 pozycje w stosunku do skorygowanych wyników za ubiegły rok osiągając 17. lokatę w rankingu. Wśród czynników, które zdecydowały o tak dobrej klasyfikacji znalazły się: płaconie podatków (6. pozycja) i ochrona inwestora (8. pozycja).

W stosunku do poprzedniego raportu odnotowano poprawę w zakresie: ochrony inwestora (8. pozycja, awans o 4 miejsca) i rozpatrywania wniosków o pozwolenie na budowę (43. pozycja, awans o 8. miejsc). Pogorszyła się natomiast sytuacja w zakresie: uruchamiania firmy (25. pozycja, spadek o 6 miejsc), uzyskania kredytu (28. pozycja, spadek o 4 miejsca), oczekiwania na podłączenie energii elektrycznej (30. pozycja, spadek o 1 miejsce), rejestracji własności (39. pozycja, spadek o 2 miejsca) i handlu zagranicznego (48. pozycja, spadek o 1 miejsce).

Raport stwierdza, że najłatwiej prowadzi się działalność gospodarczą w Singapurze (kolejny raz z rzędu utrzymano tę pozycję), a największy postęp odnotowały kraje: Kostaryka, Uganda, Kenia, Cypr, Mauretania, Uzbekistan, Kazachstan, Jamajka, Senegal i Benin

W rankingu *Doing Business 2016* Polska zajęła 25. lokatę, awansując o trzy miejsca w stosunku do skorygowanego wyniku za ubiegły rok. W historii tej publikacji to najwyższe notowanie. Polska znalazła się przed Szwajcarią, Francją czy Niderlandami. Wśród krajów Europy Środkowo-Wschodniej lepiej od naszego kraju wypadły Estonia, Litwa i Łotwa.

Pełny raport Banku Światowego „*Doing Business 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency*” dostępny jest na stronie internetowej: www.doingbusiness.org.

2. Irlandzka gospodarka rozwija się najszybciej w UE

Według najnowszej, jesiennej prognozy Komisji Europejskiej gospodarka irlandzka w bieżącym roku może wzrosnąć nawet o 6% i będzie to najlepszy wynik wśród państw UE. Przewidywania na kolejne dwa lata są równie pomyślne. W 2016 r. PKB Irlandii ma zwiększyć się o 4,5%, a w 2017 r. o 3,5%. Obecna prognoza poprawiła się w stosunku do wiosennych przywidywań, kiedy to spodziewano się wzrostu na poziomie 3,6% w roku bieżącym i 3,5% w przyszłym.

Prognoza dla Irlandii opiera się na założeniu, że Wielka Brytania pozostanie członkiem UE.

Analitycy Komisji Europejskiej zwracają uwagę, że silny wzrost gospodarki irlandzkiej zawdzięczany jest już nie tylko eksportowi, ale również rosnącemu popytowi wewnętrznemu. Dzięki poprawie w dostępie do finansowania i korzystnemu kursowi euro irlandzkie małe i średnie przedsiębiorstwa są coraz bardziej aktywne w handlu zagranicznym. Dotychczas obszar ten był zdominowany przez koncerny międzynarodowe. Wśród zagrożeń dla gospodarki Irlandii wymienia się problemy w sektorze nieruchomości i infrastrukturze.

Prognozę najważniejszych wskaźników makroekonomicznych dla gospodarki irlandzkiej przedstawia poniższa tabela:

	2015	2016	2017
Wzrost PKB	6,0	4,5	3,5
Inflacja	0,3	1,4	1,6
Stopa bezrobocia	9,5	8,7	7,9
Deficyt budżetowy	2,2%	1,5%	1,5%
Dług publiczny	99,8%	95,4%	93,7%

3. Irlandzkie bezpośrednie inwestycje za granicą w 2014 r.

Według danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) skumulowana wartość bezpośrednich inwestycji firm irlandzkich za granicą na koniec 2014 r. wyniosła 522.824 mln EUR. W stosunku do 2013 r. oznacza to wzrost o 33,8%¹. Kwota ta składa się z kapitału własnego wraz z reinwestowanymi zyskami w wysokości 445 mld EUR oraz 78 mld EUR pozostałego kapitału. Wzrost w porównaniu z 2013 r. wynika głównie ze zwiększenia nakładów inwestycyjnych w Europie (+94 mld EUR), krajach Ameryki Środkowej (+23 mld EUR) i w USA (+13 mld EUR). Jeśli chodzi o kierunek europejski to największe przepływy finansowe odnotowano do Luksemburga (+80 mld EUR), Zjednoczonego Królestwa (+12 mld EUR) i Niderlandów (+7 mld EUR). W tym samym czasie nastąpił odpływ środków irlandzkich firm ze Szwajcarii (-14 mld EUR).

W ujęciu rocznym w 2014 r. irlandzkie inwestycje bezpośrednie za granicą zwiększyły się do poziomu 32.511 mln EUR, podczas gdy rok wcześniej stanowiły 21.863 mln EUR.

Inwestycje firm irlandzkich za granicą koncentrują się na sektorze usług (412 mld EUR), a w ramach tego sektora największy ich udział przypada na kraje Unii Europejskiej (72%, 297 mld EUR). Drugą pozycję w strukturze inwestycji irlandzkich zajmuje sektor produkcyjny (93 mld EUR).

4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Irlandii w 2014 r.

Skumulowana wartość inwestycji zagranicznych w Irlandii w 2014 r. wyniosła 311.508 mln EUR. W stosunku do poprzedzającego roku inwestycje zwiększyły się o 9,3%. Znacząca część tego kapitału pochodziła od firm zarejestrowanych w centrach finansowych offshore w krajach Ameryki Środkowej (+13 mld EUR), ale też z USA (+11 mld EUR) i z krajów europejskich (+9 mld EUR).

¹ Dane te nie przedstawiają prawdziwego obrazu irlandzkich bezpośrednich inwestycji za granicą z uwagi na międzynarodowe korporacje, które przyjęły irlandzką rezydencję podatkową. Poza faktem, że w Irlandii znajduje się ich siedziba (dla celów podatkowych) w kraju tym nie odbywa się właściwa działalność firm (produkcja lub świadczenie usług).

W ujęciu rocznym w 2014 r. do Irlandii napłynęły bezpośrednie inwestycje zagraniczne o wartości 23 mld EUR. Wynik ten był gorszy od roku poprzedzającego, kiedy to napływ inwestycji osiągnął poziom 34 mld EUR. Struktura napływu inwestycji w 2014 r. przedstawiała się następująco: inwestycje kapitałowe +16 mld EUR, reinwestowane zyski +22 mld EUR, kapitał pozostały -14 mld EUR (dezinwestycje). Inwestycje do Irlandii napływały głównie z Niderlandów (+12 mld EUR), Bermudów (+7 mld EUR) i USA (+5 mld EUR). Strumień kapitału z krajów europejskich w 2014 nieco osłabł (+12 mld EUR w porównaniu z +21 mld EUR w roku poprzednim). Z krajów azjatyckich nasilił się odpływ kapitału (-4 mld EUR w porównaniu z -1 mld EUR w poprzednim roku).

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Irlandii są kierowane głównie do sektora pośrednictwa finansowego (38%, 120 mld EUR), sektora farmaceutycznego (46 mld EUR) i ubezpieczeniowego (21 mld EUR).

5. Produkcja przemysłowa w Irlandii we wrześniu 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich we wrześniu 2015 r. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca obniżyła się o 2,8%, a w porównaniu do września 2014 r. wzrosła o 20,1%.

We wrześniu 2015 r. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z sierpniem br. odnotowały spadek produkcji w wysokości 1,7% (a w skali roku wzrost o 21,6%). W tzw. sektorach tradycyjnych produkcja zmniejszyła się o 1% (w skali roku wystąpił wzrost o 4,9%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa we wrześniu 2015 r. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 0,1%, a w porównaniu z wrześniem 2014 r. wzrosła o 13,1%.

Nastroje wśród kadry kierowniczej w sektorze wytwórczym w Irlandii uległy niewielkiemu pogorszeniu. Indeks PMI w tym sektorze w październiku osiągnął poziom 53,6 pkt. (spadek o 0,2 pkt w stosunku do poprzedzającego miesiąca). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w październiku br. osiągnął 52,2 pkt.

6. Inflacja w Irlandii w październiku 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego ceny mierzone wskaźnikiem cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w październiku 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca i w porównaniu z październikiem 2014 r. zmniejszyły się o 0,2%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: transport (-5,4%), odzież i obuwie (-3,3%), meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-2,3%) oraz żywność i napoje bezalkoholowe (-1,3%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: szkolnictwo (+3,8%), towary i usługi różne (+2,9%), łączność (+1,7%) oraz gastronomia i hotelarstwo (+1,5%).

W stosunku do września br. spadki cen wystąpiły w zakresie: transportu (-2,1%) oraz gastronomii i hotelarstwa (-0,6%). Z kolei wzrosty cen odnotowano w kategoriach: szkolnictwa (+3,6%) oraz towarów i usług różnych (+0,8%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług w październiku 2015 r. wyniósł +2,8%, podczas gdy ceny towarów spadły o 4%.

W październiku 2015 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP* (*Harmonised Index of Consumer Prices*), który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z wrześniem br. zmniejszył się o 0,3%. W ujęciu rocznym ceny w październiku 2015 r. utrzymały się na tym samym poziomie.

Według danych Eurostat we wrześniu 2015 r. najniższą inflację (wskaźnik *HICP*) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano w Grecji (-1,6%), Bułgarii (-1,3%) i na Cyprze (-1,3%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce na Malcie (+1%) i w Austrii (+0,9%). W Polsce inflacja we wrześniu br. wyniosła -0,7%. Średni wskaźnik *HICP* dla całej UE i dla strefy Euro wyniósł 0,0%.

7. Rynek pracy w Irlandii w październiku 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) w październiku br. w Irlandii zarejestrowane były 320.794 osoby pobierające różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 267.407 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do października 2014 r. zmniejszyła się o 10,5%) oraz 53.387 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 10,9%). Wśród osób z innych krajów pobierających zasiłki dominowali obywatele Unii Europejskiej (45.107 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (29.966 osób) i Zjednoczonego Królestwa (11.991 osób).

W październiku 2015 r. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zmniejszyła się o 12.007 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 37.836.

Wśród osób pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W październiku 2015 r. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 149.603. Osoby te stanowiły 46,6% ogółu osób pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 21.289 tj. o 12,5%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w październiku 2015 r. wyniósł 9,3% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszył się o 0,1%.

8. Sprzedaż detaliczna w Irlandii we wrześniu 2015 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office* - *CSO*) we wrześniu 2015 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,3%, a w stosunku do września 2014 r. wzrósł o 8,6%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z sierpniem br. zwiększył się o 0,7%, a w stosunku rocznym wzrósł o 8%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: pozostała sprzedaż detaliczna (+1,9%), sprzedaż w sklepach niewyspecjalizowanych (+1,2%) oraz paliwo (+0,6%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: mebli i oświetlenia (-2,6%), żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (-2,2%) oraz gastronomii (-1,6%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej we wrześniu 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,1%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 4,9%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,1%, a w stosunku rocznym wzrósł o 4,1%.

9. Handel zagraniczny Irlandii po 9 miesiącach 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*ang. Central Statistics Office*) irlandzki eksport po 9 miesiącach 2015 r. wyniósł 80.691 mln EUR i był o 17,6% wyższy niż w analogicznym okresie 2014 roku. Irlandzki import wzrósł w tym samym czasie o 5,8% do poziomu 46.938 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec września br. wyniosła 33.753 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2014 r. o 39,2%.

W okresie styczeń-wrzesień 2015 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (58,3%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również artykuły różne (13%), maszyny i urządzenia transportowe (12,8%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,9%).

Po III kwartałach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (22,8%) oraz kraje Unii Europejskiej (54,6%) z dominującym udziałem Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgii. Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Szwajcaria, Francja, Niderlandy, Hiszpania, Japonia i Włochy. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,1%.

W okresie styczeń-wrzesień 2015 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (34,1%), środków chemicznych i towarów pochodnych (21,7%), artykułów różnych (12,5%) oraz żywności i zwierząt żywych (10,1%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (27,5%), USA (14,1%), Francja, Niemcy, Chiny, Niderlandy, Japonia, Belgia, Norwegia i Włochy. Polska była 15. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,81%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich i największym dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń-wrzesień 2015 r.

Według szacunków Ministerstwa Gospodarki polsko-irlandzkie obroty handlowe po III kwartałach 2015 r., w porównaniu do tego samego okresu roku 2014 zwiększyły się o 287,4 mln EUR tj. o 23,6% do poziomu 1.503,9 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 16,8% do poziomu 456,3 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 26,9% i wyniósł 1.047,6 mln EUR. W konsekwencji wyższego przyrostu importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 435,1 mln EUR na koniec września 2014 r. do 591,3 mln EUR na koniec września br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku po III kwartałach 2015 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 65,6 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 26,9 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 26,4 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 6,2 mln EUR), wyrobów metalurgicznych (o 4,7 mln EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 3,7 mln EUR) oraz wyrobów przemysłu chemicznego (o 2,5 mln EUR). W mniejszym stopniu zwiększył się eksport skór (o 142,7 tys. EUR), wyrobów ceramicznych (o 105,6 tys. EUR) i wyrobów przemysłu lekkiego (o 44,1 tys.

EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast jedynie grupę produktów mineralnych (o 5,3 mln EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zmniejszył się udział produktów mineralnych (z 6,3% do 4,2%). Największą pozycję w polskim eksporcie do Irlandii stanowią wyroby przemysłu elektromaszynowego (33,8%) oraz artykuły rolno-spożywcze (32,8%).

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż komputerów, mięsa drobiowego, samochodów osobowych, mięsa wołowego, papierosów, przetworów mięsnych, mięsa wieprzowego, leków, mebli, wędlin, wyrobów stolarskich dla budownictwa, wyrobów piekarniczych i cukierniczych, opon. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie węgla, przetworów spożywczych, samochodów ciężarowych, makuchów, wyrobów petrochemicznych, piwa, zbiorników i pojemników.

W okresie styczeń – wrzesień 2015 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

Lp.	Kod CN	Działy CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2015/2014	Udział [%] w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	kotły, maszyny i urządzenia mechaniczne oraz ich części	86.196	134	18,9
2	02	mięso i podroby jadalne	46.313	183	10,1
3	87	pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria	33.087	117	7,3
4	94	meble, pościel, materace, lampy, reklamy świetlne, budynki prefabrykowane	22.943	140	5,0
5	85	maszyny i urz. elektr. oraz ich części, rejestratory i odtwarz. dźwięku, obrazu i dźwięku, ich części i akcesoria	21.780	107	4,8
6	27	paliwa mineralne, oleje mineralne i produkty ich destylacji, substancje bitumiczne, woski mineralne	19.112	78	4,2
7	16	przetwory z mięsa ryb, skorupiaków, mięczaków, bezkręgowców wodnych	19.044	116	4,2
8	21	różne przetwory spożywcze	15.655	90	3,4
9	39	tworzywa sztuczne i artykuły z nich	15.270	116	3,3
10	73	wyroby z żeliwa i stali	15.046	139	3,3
		...			
		Eksport ogółem	456.304	116,8	100%

Źródło: System Insigos MG

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Prawie 83% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie produkowane w dużej mierze przez zlokalizowane w Irlandii koncerny międzynarodowe.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń – wrzesień 2015 r. przedstawia poniższe zestawienie:

Lp.	Kod CN	Działy CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2015/2014	Udział [%] w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	85	maszyny i urz. elektr. oraz ich części, rejestratory i odtwarz. dźwięku, obrazu i dźwięku, ich części i akcesoria	244.654	154	23,4
2	30	produkty farmaceutyczne	153.929	134	14,7
3	29	chemikalia organiczne	113.021	141	10,8
4	84	kotły, maszyny i urządzenia mechaniczne oraz ich części	100.164	133	9,6
5	33	olejki eteryczne, rezinoidy, preparaty perfumeryjne, kosmetyczne i toaletowe	98.950	127	9,4
6	04	produkty mleczarskie, jaja, miód naturalny i pozostałe jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego	79.239	146	7,6
7	90	przycz. i aparatura, opt., fotograf., kinematograf., pomiar., kontr., precyzyjne, medyczne, ich części i akcesoria	67.853	97	6,5
8	38	produkty chemiczne różne	52.851	95	5,0
9	49	książki, gazety, obrazki, manuskrypty, maszynopisy, plany, wyroby przemysłu poligraficznego	19.438	96	1,9
10	39	tworzywa sztuczne i artykuły z nich	13.502	105	1,3
		...			
		Import ogółem	1.047.615	126,9%	100%

Źródło: System Insigos MG

W okresie styczeń - wrzesień 2015 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,58% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,49%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,32% do 0,35%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,66% do 0,81%.

Po 9 miesiącach 2015 r. Irlandia była 36. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 25. w imporcie.

Po III kwartałach 2015 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (16,8%) była wyższa zarówno od dynamiki polskiego eksportu ogółem (7,2%), jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (9,9%).

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Seminarium promujące polski sektor technologiczny *Polish High Tech Event*

W dniu 2 listopada 2015 r. w rezydencji Ambasadora RP w Irlandii odbyło się seminarium promujące polski sektor technologiczny pod tytułem *Polish High Tech Event*. Spotkanie to zorganizowane zostało przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie, Referat Polityczno-Ekonomiczny Ambasady RP w Dublinie oraz czwórkę Polaków pracujących

w sektorze technologicznym w Irlandii. Data seminarium została skorelowana z terminem jednego z największych na świecie wydarzeń dla tej branży o nazwie *Web Summit*.

Seminarium *Polish High Tech Event* już w fazie przygotowań cieszyło się ogromnym zainteresowaniem wśród firm branży technologicznej. Ze względu na warunki lokalowe listę uczestników ograniczono do 115 osób, które reprezentowały polskie i międzynarodowe firmy, takie jak: Accenture, Adfairs, Agilis Consulting, Arvato Finance, BanFi Group, BLStream, Deskdoo, Effect Factor, Experior, exSite Communication, Facebook, FestBlast, Gilt.com, Google, Groupon International, Grupa Pracuj, Harvey Nichols, Hedgehog Fund, How do you do?, IBM, Iconaris, Individeo, IT Alliance, Iterators, ITmagination, Kaseya, Lab4motion, LinkedIn, Macoscope, Madbit, Magello by AppInspired, MagiaPodróżowania, Microsoft, Move Smart, Neoteric, Oracle, PayPal, P&G, Playground, Popdeem, Puzzlove, Qstream, Salesforce, Sephora, SFDC, Sonra, Startup Talent Guide, True Solutions, Twitter, Visuality, WinVentures, W Investments, 4Decision.

Seminarium otworzył Ambasador RP w Irlandii p. Ryszard Sarkowicz. Głównym elementem spotkania był panel dyskusyjny, podczas którego przedstawiciele korporacji (Google, LinedIn, Salesforce), startupów (Macoscope, LLidero) oraz inwestor (Proxy with WinVentures and WinQbator) zastanawiali się nad możliwościami i ograniczeniami zagranicznej ekspansji polskich firm branży technologicznej. Prelegenci dyskutowali m.in. na temat wad i zalet wynikających ze skali firm, wpływu różnic kulturowych na możliwości świadczenia usług poza granicami Polski, postrzegania polskich firm technologicznych w świecie, korzyści wynikających z otwartości i współpracy z innymi startupami. Wśród wypowiedzi podsumowujących na podkreślenie zasługiwał apel do uczestników, aby pomimo utartych stereotypów polskie firmy przestały myśleć o sobie jako bazie tanich usług, gdyż pod względem jakości nie ustępują zagranicznej konkurencji. Ostatnim elementem wydarzenia był networking, czyli nawiązywanie kontaktów biznesowych w rozmowach indywidualnych.

Spotkanie było doskonałą okazją do prezentacji potencjału oraz sukcesów polskich firm. Miało ono na celu zainspirować Polaków pracujących w Irlandii dla międzynarodowych korporacji technologicznych do uruchamiania własnych startupów.

W odczuciu wielu uczestników było to ważne wydarzenie integrujące środowisko polskich profesjonalistów sektora technologicznego w Irlandii. Przedstawiciele WPHI wykorzystali tę okazję dla wysondowania oczekiwań poszczególnych firm co do ich wsparcia na rynku irlandzkim, a także znajomości programu Polskiego Mostu Krzemowego realizowanego przez PARP.

2. Spotkania z firmami irlandzkimi podczas *National Sustainable Summit*

W dniu 3 listopada 2015 r. pracownicy WPHI Dublin wzięli udział w konferencji i spotkaniach warsztatowych dla firm dotyczących zrównoważonego podejścia w zakresie szeregu obszarów irlandzkiej gospodarki (ang. *National Sustainable Summit*). Wydarzenie to odbywało się na terenie stadionu Aviva, gdzie w osobnych salach prezentowano zagadnienia związane ze zrównoważonym podejściem w zakresie: budownictwa, energetyki, gospodarki wodnej, rolnictwa, transportu i logistyki. Równolegle do wykładów w holu obiektu wystawiało się około 40 firm i organizacji oferujących różne rozwiązania związane z tematem imprezy.

Wydarzenie to było okazją dla przeprowadzenia rozmów z irlandzkimi firmami oraz wysondowania zapotrzebowania na dostawy produktów i rozwiązań oferowanych przez polskich producentów i usługodawców.

3. Spotkania z firmami polonijnymi w Ennis

W dniu 8 listopada 2015 r. przedstawiciel WPHI Dublin wziął udział w obchodach Święta Niepodległości w Ennis, Co. Clare zorganizowanych przez Polish Irish Association. Wydarzenie to przygotowane zostało przez mieszkańców w Ennis, ale także w Limerick, Shannon i kilku innych okolicznych miejscowościach, Polaków i Irlandczyków chcących uczcić 97 rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości w roku 1918. Spotkanie odbyło się dzięki uprzejmości proboszcza miejscowej parafii, który udostępnił organizatorom pomieszczenia parafialne budynku Maria Assumpta Hall.

W programie wydarzenia przewidziane były takie atrakcje jak: warsztaty tańców narodowych, kącik dla najmłodszych, koncert gitarowy i wspólne śpiewanie pieśni patriotycznych, konkurs ciast i rodzinny grill. Równolegle odbył się kiermasz polskich książek i rękodzieła miejscowych artystów i rzemieślników. Wydarzenie uświetnił występ Teatru Polskiego z Limerick i parada polskich motocyklistów z grupy HusaRRia.

Udział w tym wydarzeniu przedstawiciela WPHI w Dublinie pozwolił na przedstawienie i rozpropagowanie oferty Wydziału wśród miejscowych przedsiębiorców, a także na zorientowanie się co do potencjału i możliwości ewentualnej przyszłej współpracy. Przedstawiciel WPHI Dublin przeprowadził kilkanaście indywidualnych rozmów, które w przyszłości mogą zaowocować nawiązaniem kontaktów handlowych z polskimi przedsiębiorcami z różnych branż i gałęzi gospodarki.

4. Spotkania z firmami irlandzkimi podczas *Export Import Summit*

W dniu 18 listopada 2015 r. na terenie stadionu Croke Park w Dublinie odbyło się wydarzenie o nazwie Export Import Summit, które składało się z konferencji, wystawy oraz networkingu. Adresatami tego spotkania byli przedsiębiorcy irlandzcy działający w obszarze handlu zagranicznego. Konferencję otworzyła wicepremier, minister ds. ochrony socjalnej p. Joan Burton (irl. Tánaiste). W jej wystąpieniu podkreślona została dynamiczna poprawa sytuacji gospodarczej Irlandii, najwyższy w UE wskaźnik wzrostu PKB, malejąca stopa bezrobocia oraz rosnące zatrudnienie w kontraście do sytuacji w pierwszych latach kryzysu. W kolejnych prezentacjach, które miały miejsce tego dnia zwrócono uwagę na znaczenie networkingu oraz diaspory irlandzkiej występującej w wielu zakątkach globu, która stanowi ogromny atut i może przyczynić się od dalszego wzrostu gospodarczego kraju. W osobnych wystąpieniach zaprezentowane zostały wybrane instrumenty wsparcia eksportu, przedsiębiorczości, napływu inwestycji zagranicznych do Irlandii. Omawiano także problemy i rozwiązania ułatwiające utrzymanie płynności finansowej firm. Na podstawie doświadczeń wybranych przedsiębiorstw irlandzkich przedstawione zostały również ich ścieżki rozwoju, napotykanne trudności i możliwości w trakcie ekspansji na rynkach zagranicznych. Jeden z paneli poświęcony został wyzwaniom w handlu z krajami azjatyckimi.

W trakcie przerw uczestnicy mogli również odwiedzać część wystawową gdzie prezentowały się instytucje, firmy konsultingowe i inne podmioty ułatwiające prowadzenie handlu zagranicznego. Ciekawym dopełnieniem wydarzenia było także uwzględnienie czasu na networking, podczas którego uczestnicy nawiązywali między sobą kontakty biznesowe i dyskutowali możliwości współpracy.

Inicjatywa ta była ciekawym przykładem wspierania irlandzkich przedsiębiorstw sektora SME i zachęcania ich do rozwoju ekspansji zagranicznej. Przedstawiciele WPHI w Dublinie, którzy byli obecni na tym wydarzeniu, wykorzystali je dla zaprezentowania usług biura, możliwości wsparcia firm irlandzkich w poszukiwaniu partnerów biznesowych w Polsce oraz promocji

Polski jako dogodnej lokalizacji dla inwestycji. W części networkingowej nawiązano kilka nowych kontaktów, które mogą przyczynić się do dalszego ożywienia współpracy gospodarczej między obydwoma krajami.

Zdaniem WPHI w Dublinie warto śledzić doświadczenia i rozwiązania irlandzkie, które mogą stanowić ciekawy wzór do ewentualnego wykorzystania dla rozwoju polskiego eksportu.

5. Wizytacja targów budowlanych BMAP w Irlandii

W dniach 18-19 listopada 2015 r. odbyła się wystawa sektora budowlanego pod nazwą BMAP Expo. Było to pierwsze tego typu wydarzenie w Irlandii od 2012 r. Kryzys w miejscowym sektorze budowlanym skutkował gwałtownym spadkiem zainteresowania tego typu imprezami wśród ludzi z branży. Dopiero od niedawna wraz z poprawą głównych wskaźników makroekonomicznych gospodarki irlandzkiej i rosnącym zapotrzebowaniem na nowe domy nastąpiło pewne ożywienie w budownictwie. Wydarzenie BMAP Expo zgromadziło zaledwie około 50 wystawców, co stanowi o kiepskiej kondycji tego sektora. Nowe inicjatywy rządu Irlandii, w tym plany inwestycyjne, które do 2021 r. mają pochłonąć 27 mld EUR, a także mechanizmy rynkowe powinny wkrótce odmienić ten obraz. Poza wystawą na wyodrębnionej powierzchni organizatorzy przewidzieli także część seminaryjną gdzie prezentowano różne zagadnienia związane z budownictwem, nowymi rozwiązaniami i technologiami.

Wobec spodziewanej poprawy w branży budowlanej WPHI Ambasady RP w Dublinie planuje organizację polskiego stoiska podczas targów BMAP Expo w 2016 r. Rynek irlandzki przed kryzysem gospodarczym był jednym ze znaczących odbiorców polskich wyrobów stolarskich dla budownictwa. W latach 2007-2008 wartość eksportu tego asortymentu do Irlandii nieznacznie przekraczała 22 mln EUR. Po kilku latach spadków zapotrzebowanie na stolarkę budowlaną znowu zaczęło rosnąć. Wzrostu sprzedaży można spodziewać się także w zakresie materiałów budowlanych i wykończeniowych, a także mebli i artykułów dekoracyjnych.

6. Spotkania z firmami irlandzkimi podczas *MeetWest* w Athlone

W dniach 18-19 listopada 2015 r. przedstawiciel Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie wziął udział w spotkaniu biznesowym odbywającym się w Athlone pod nazwą [MeetWest 2015](#). Impreza odbyła się już piąty raz z rzędu. Wśród organizatorów znalazły się najważniejsze irlandzkie instytucje (krajowe i regionalne) odpowiedzialne za promocję i wsparcie rozwoju przedsiębiorczości (*).

Dwudniowe spotkanie zgromadziło około 250 firm zlokalizowanych w zachodniej części wyspy. Reprezentowało je ponad 400 przedstawicieli zainteresowanych rozwojem swoich przedsiębiorstw oraz nawiązywaniem nowych kontaktów biznesowych. Pierwszego dnia miał miejsce panel dyskusyjny, w czasie którego pięciu ekspertów analizowano tradycyjne formy marketingu oraz najnowsze rozwiązania oferowane przez media cyfrowe. Na podstawie konkretnych przykładów wskazywano jak osiągać najlepsze rezultaty przy stosunkowo niewielkich nakładach finansowych. W sesji pytań i odpowiedzi przedsiębiorcy mogli zasięgnąć porady odnośnie dopasowania narzędzi promocyjnych dla potrzeb swoich firm. Dalsza część spotkania miała charakter bezpośrednich rozmów pomiędzy uczestnikami - tzw. networking.

W kolejnym dniu odbyło się około 2 tys. indywidualnych spotkań pomiędzy przedsiębiorcami uczestniczącymi w imprezie. Każdy z uczestników otrzymał grafik rozmów z poszczególnymi partnerami dopasowanych na podstawie zgłoszeń firm. Trwające 20 minut spotkania pozwalały na przedstawienie zakresu działalności i oferty każdej ze stron oraz wymianę pomysłów na temat możliwości wzajemnej współpracy. W czasie tego dnia przedstawiciel WPHI przeprowadził 18 indywidualnych rozmów z firmami zainteresowanymi współpracą gospodarczą z Polską.

Wśród zapytań z tej imprezy na uwagę zasługują m.in. dotyczące dodatków krawieckich i pasmanteryjnych, odzieży, odzieży roboczej, wyrobów z metalu, wyrobów hydraulicznych, współpracy w dziedzinie logistyki transportu, środków do dezynsekcji i higieny.

Dzięki unikalnej formule imprezy łączącej w sobie elementy seminarium i bezpośrednich spotkań z przedsiębiorcami udało się dotrzeć do stosunkowo dużej grupy firm irlandzkich z informacjami nt. możliwości współpracy gospodarczej z Polską.

W ocenie WPHI impreza w tym formacie jest idealnym sposobem dla nawiązywania nowych kontaktów biznesowych. Przedsiębiorcy uczestniczący w tym wydarzeniu podkreślali, iż wielu kontrahentów z jakimi współpracują obecnie udało im się poznać właśnie podczas tego typu spotkań. Kolejna impreza MeetWest odbędzie się na jesieni 2016 r. Dokładny termin i miejsce podane zostaną do wiadomości w przyszłym roku. W podobnej formule realizowane były spotkania biznesowe w Cork pod nazwą Corkmeet.

(*) W organizację MeetWest 2015 zaangażowane były: rada hrabstwa Roscommon, rada hrabstwa Galway, rada miasta Galway, rada hrabstwa Mayo, agencje wsparcia przedsiębiorczości w Roscommon, Galway, Mayo (ang. Local Enterprise Office), zachodnia komisja ds. rozwoju (ang. Western Development Commission) – promująca rozwój społeczny i gospodarczy zachodnich obszarów Irlandii, Údarás na Gaeltachta – regionalna agencja ds. rozwoju gospodarczego, społecznego i kulturalnego na obszarach gdzie język irlandzki jest w powszechnym użyciu, Enterprise Ireland (narodowa agencja promocji przedsiębiorczości), IDA Ireland (agencja odpowiedzialna za przyciąganie inwestorów zagranicznych), organizacja charytatywna SCCUL Enterprises Ltd oraz firmy: The Marketing Department i My IT Department.