

Warszawa, dnia 20.10.2015 roku

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli

al. Stanów Zjednoczonych 51

04-028 Warszawa

**Szanowny Pan
Janusz Piechociński
Wicepremier
Minister Gospodarki**

**Plac trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa**

Szanowny Panie Premierze.

Środowisko przedsiębiorców branży meblarskiej z dużym uznaniem przyjęło informację o zaliczeniu mebli do grona kluczowych branż, które zostały objęte wsparciem działań 3.3.2. oraz 3.3.3 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Jesteśmy przekonani, że poprzez wzajemne uważne wsłuchiwanie się w potrzeby i możliwości przedsiębiorców oraz współpracując z polskim Rządem, będziemy w stanie istotnie zwiększyć wartość dodaną do naszego narodowego produktu jakim są meble, a tym samym intensywnie pracować na rzecz rozwoju marki polskiej gospodarki.

Działania adresowane do polskiego meblarstwa to działania, z których może skorzystać bezpośrednio, jak również i pośrednio blisko 24 tysiące podmiotów i ponad 160 tysięcy osób pracujących przy produkcji mebli. Uwzględniając korzyści dla rodzin pracowników przemysłu meblarskiego i przemysłów współpracujących, grono potencjalnych beneficjentów może wzrosnąć do około 1 miliona osób.

Już w 2015 roku oczekiwane saldo wymiany zagranicznej mebli powinno przekroczyć znacznie 30 miliardów złotych i jest to najwyższe saldo spośród wszystkich branż polskiej gospodarki, przewyższając m.in. saldo branży spożywczej, samochodowej, czy maszyn i urządzeń. Blisko 60% tej wartości z branży meblarskiej wypracowywane jest co roku przez firmy duże, 16% przez firmy średnie, 15% przez firmy małe, a pozostałą część wypracowują prężnie działające firmy mikro.

Efekt promocyjny, a w konsekwencji efekt wzrostu wartości eksportu mebli oraz wartości dodanej, których znaczną część będziemy mogli kierować na badania i rozwój tworząc również lepsze miejsca pracy będzie bardzo



trudno osiągnąć, jeśli w programie promocji zabraknie udziału firm dużych. To właśnie ta grupa firm jest w naszych warunkach odpowiedzialna za dyfuzję innowacji oraz posiada niezbędny potencjał aby razem z firmami średnimi i małymi przygotować na wysokim poziomie wystawy eksportowe. Tak zwane kotwice medialne w formie ekspozycji na najważniejszych, w ujęciu globalnym i europejskim, targach w Mediolanie, Kolonii i Poznaniu są w naszej opinii niezbędne do budowania w świadomości odbiorców z wytypowanych krajów, także poza unijnych, wizerunku polskiej gospodarki jako europejskiego miejsca wytwarzania towarów o najwyższej jakości.

W związku z powyższym zwracamy się z uprzejmą prośbą do Pana Premiera o przeanalizowanie możliwości opracowania, poza programami unijnymi także programów krajowych, które zoptymalizują oczekiwane efekty międzynarodowej promocji poprzez dołączenie do grupy MŚP również firm dużych jako tych, które budują w bardzo dużym stopniu potencjał i wizerunek polskiej gospodarki.

Jednocześnie chciałbym zapewnić Pana Premiera o gotowości współpracy ze strony Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli we wspomnianym wyżej obszarze, zarówno na etapie prac analitycznych i konsultacyjnych, jak i w przyszłości nad realizacją przyjętych programów promocji polskiego meblarstwa.

Łączę wyrazy szacunku,

PREZES IZBY
Szynaka
Jan Szynaka