

## Agenda

### 7. Interior Business Congress

Temat przewodni:

**Jak stworzyć markę w branży wyposażenia wnętrz**

Warszawa, Business Centre Club, Plac Żelaznej Bramy 10

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
9.00	9:45	Rejestracja gości, kawa, herbata, odwiedzanie stoisk wystawców	
9:45	9:50	Powitanie gości, rozpoczęcie kongresu	Jerzy Osika, prezes Promedia
9:50	11:20	Jak wypromować markę na targach branżowych	Organizatorzy targów branżowych
11:20	11.30	Wręczenie nagrody Global Innovation Award	Anna Konarska, prezes Multicontract Jerzy Osika, prezes Promedia
11.30	12:15	Przerwa kawowa + odwiedzanie stoisk	
12:15	12:45	Skuteczna kreacja marki	Jerzy Osika, prezes Promedia
12:45	13:45	Jak stworzyć markę w omnichannel	Wykłady ekspertów z e-commerce
13:45	14:45	Lunch + zwiedzanie stoisk	
14:45	15.15	Jak TY możesz stać się marką	Jerzy Osika, prezes Promedia
15.15	15:45	Trendy w zarządzaniu marką	Panel dyskusyjny
15:45	16:00	Podsumowanie Kongresu, losowanie upominków	Jerzy Osika, prezes Promedia

Organizator

**PROMedia**  
www.promedia.biz.pl

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy.