



BIULETYN INFORMACYJNY nr 08/2015
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
SIERPIEŃ 2015 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Prognoza rozwoju gospodarki irlandzkiej do 2016 r.

W dniu 29 lipca 2015 r. Centralny Bank Irlandii (CBI) opublikował kwartalny raport nt. bieżącego stanu gospodarki irlandzkiej oraz perspektyw jej rozwoju do roku 2016. W porównaniu do danych przedstawionych w poprzednim raporcie (z kwietnia br.) skorygowano prognozę w zakresie kilku wskaźników makroekonomicznych.

Do czasu ukazania się tego raportu irlandzki Centralny Urząd Statystyczny nie podał jeszcze danych ostatecznych dotyczących PKB i PNB za 2014 r. W związku z powyższym poziom obu wskaźników nie zmienił się w stosunku do ostatniej publikacji. Jednak prognoza rozwoju gospodarki irlandzkiej na bieżący rok poprawiła się. Przewiduje się, że w 2015 r. PKB wzrośnie o 4,1%, co oznacza podwyższenie spodziewanego wyniku o 0,3% w stosunku do poprzedniego raportu. W kolejnym roku gospodarka irlandzka ma dalej przyspieszać. Według prognoz w 2016 r. PKB wzrośnie o 4,2%.

Eksport, który jest głównym czynnikiem wzrostu gospodarki irlandzkiej, w bieżącym roku ma zwiększyć się w stosunku do 2014 r. o 5,8%. W kolejnym roku oczekuje się wzrostu o 6,0%. Wynikać to będzie m.in. ze spodziewanej poprawy koniunktury gospodarczej u największych odbiorców towarów irlandzkich.

Najnowszy raport wśród pozytywnych zjawisk wymienia wzrost zatrudnienia (o 2,3% w roku bieżącym i przyszłym) i związany z tym malejący poziom bezrobocia (9,7% w br.). Oczekuje się, że proces ten będzie kontynuowany i do końca 2016 r. stopa bezrobocia powinna zmniejszyć się do 8,5%.

Prognoza do 2016 r. zakłada, iż szybszy wzrost irlandzkiego dochodu narodowego będzie również następstwem rosnących nakładów inwestycyjnych oraz poprawy nastrojów w zakresie konsumpcji indywidualnej. W 2014 r. nastąpiło przełamanie trendu spadkowego w zakresie wydatków konsumentów, które wzrosły w stosunku do poprzedzającego roku o 1,1%. Prognoza na kolejne dwa lata w tym zakresie jest pomyślna. Według przewidywań konsumpcja indywidualna ma rosnąć dalej odpowiednio o 2,3% w bieżącym i przyszłym roku. Wydatki sektora publicznego w 2015 r. wzrosną o 0,5%, a w kolejnym o 0,9%.

Inflacja (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen detalicznych (HICP) w Irlandii będą stopniowo przyspieszały. W 2015 r. oczekuje się ich na poziomie odpowiednio 0,4% i 0,5%. Według prognozy na koniec 2016 r. wskaźniki mają wynieść 1,6% i 1,7%.

Z punktu widzenia interesów zagranicznych, w tym polskich eksporterów sprzedających swoje towary do Irlandii, istotny jest prognozowany poziom irlandzkiego importu. W najnowszym raporcie CBI przewiduje się, iż w bieżącym roku import wzrośnie o 5,9%, a w kolejnym ma przyspieszyć do 6,1%.

Najważniejsze wskaźniki prognozy rozwoju gospodarki Irlandii opracowane przez Centralny Bank Irlandii przedstawiają się następująco:

Wskaźniki	2012	2013	2014	2015 (prognoza)	2016 (prognoza)
Produkt Krajowy Brutto (zmiana w %)	-0,3	0,2	4,8	4,1	4,2
Konsumpcja indywidualna (zmiana w %)	-1,2	-0,8	1,1	2,3	2,3
Wydatki sektora publicznego (zmiana w %)	-2,1	1,4	0,1	0,5	0,9
Eksport towarów i usług (dynamika w %)	4,7	1,1	12,6	5,8	6,0
Import towarów i usług (dynamika w %)	6,9	0,6	13,2	5,9	6,1
Wskaźnik cen detalicznych (CPI) (zmiana w %)	1,7	0,5	0,2	0,4	1,6
Wskaźnik cen detalicznych (HICP) (zmiana w %)	1,9	0,5	0,3	0,5	1,7
Liczba zatrudnionych (zmiana w %)	-0,6	2,2	1,9	2,3	2,3
Stopa bezrobocia (w %)	14,6	13,1	11,2	9,7	8,5

Źródło: [Central Bank of Ireland Quarterly Bulletin 3, 29 July 2015](#)

2. Produkt Krajowy Brutto Irlandii w 2014 r.

W dniu 30 lipca 2015 r. irlandzki Centralny Urząd Statystyczny ogłosił dane ostateczne na temat produktu krajowego brutto (PKB) Irlandii w 2014 r. W stosunku do ubiegłego roku wskaźnik ten w cenach bieżących wzrósł o 5,3%, a jego wartość nominalna wyniosła 189.046 mln EUR. W cenach stałych PKB wzrósł o 5,2% i przybrał wartość 188.778 mln EUR. Z kolei produkt narodowy brutto w 2014 r. w cenach bieżących wzrósł o 7,1% (162.877 mln EUR), a w cenach stałych o 6,9% (162.537 mln EUR).

Dane wstępne opublikowane w marcu br. mówiły, że PKB i PNB w cenach stałych wzrosły odpowiednio o 4,8% i 5,2%. Nastąpiła więc korekta w górę odpowiednio o 0,4% i 1,7%.

W 2014 r. w stosunku do roku poprzedzającego gospodarka irlandzka odnotowała wzrosty w czterech z pięciu najważniejszych sektorów: rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie o 17,6%, przemyśle (w tym budownictwie) o 7,1%, handlu, transporcie, branży IT i łączności o 5,6% oraz pozostałych usługach o 4,2%. Szósty rok z rzędu spadki wystąpiły w administracji publicznej i sektorze obronnym o 0,3%.

W 2014 r. duży wkład odnotowano po stronie eksportu towarów i usług, który wzrósł o 12,1% w stosunku do ubiegłego roku. Spożycie indywidualne wzrosło o 2%. Inwestycje kapitałowe i wydatki rządowe zwiększyły się odpowiednio o 16,5% i 4,6%.

3. Produkt Krajowy Brutto Irlandii za I kwartał 2015 r.

Irlandzki Centralny Urząd Statystyczny podając dane ostateczne za 2014 r. ogłosił również wyniki za pierwszy kwartał br. Według wstępnych danych PKB Irlandii w I kwartale 2015 r.

w porównaniu z IV kwartałem ub. r. w wyrażeniu ilościowym wzrósł o 1,4%. Natomiast PNB w tym samym okresie zmniejszył się o 0,8%. W porównaniu do I kw. 2014 r. PKB zwiększył się o 6,5%, a PNB wzrósł o 7,3%.

W I kwartale br. w stosunku do poprzedzającego kwartału gospodarka irlandzka odnotowała wzrosty w następujących sektorach: handlu, transporcie, branży IT i łączności (+2,1%), przemyśle (w tym budownictwie) (+0,5%) oraz pozostałych usługach (+0,3%). W tym samym czasie spadki wystąpiły w rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie (-30%) oraz administracji publicznej i sektorze obronnym (-0,5%).

W stosunku do IV kwartału poprzedniego roku po pierwszych trzech miesiącach 2015 r. spożycie indywidualne wzrosło o 1,2%, a inwestycje kapitałowe i wydatki rządowe spadły odpowiednio o 3,1% i 0,4%. W tym samym okresie eksport netto zwiększył się o 991 mln EUR, czyli o 2,3%.

Porównując wyniki za I kwartał br. z I kwartałem 2014 r. zauważalna jest poprawa w czterech z pięciu najważniejszych sektorów irlandzkiej gospodarki. Wzrosty wystąpiły w: przemyśle (w tym budownictwie) (+9,0%), handlu, transporcie, branży IT i łączności (+6,5%), rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie (+5,9%) oraz pozostałych usługach (+4,4%). Spadki wystąpiły jedynie w administracji publicznej i sektorze obronnym - o 5,5%.

W I kwartale br. w stosunku do I kw. 2014 r. inwestycje kapitałowe zwiększyły się o 4,0%. Wzrosty wystąpiły również w wydatkach rządowych (+5,9%) oraz w spożyciu indywidualnym (+3,8%). Z kolei wyniki eksportu netto były wyższe o 937 mln EUR.

4. Deficyt budżetowy i dług publiczny Irlandii po I kwartale 2015 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) deficyt budżetowy w I kwartale 2015 r. wyniósł 2.687 mln EUR stanowiąc tym samym 5,4% produktu krajowego brutto Irlandii. W 2014 roku w analogicznym okresie deficyt osiągnął 2.596 mln EUR i odpowiednio 5,8% PKB.

Dochody skarbu państwa w I kwartale 2015 r. wyniosły 15.660 mld EUR i były wyższe o 522 mln EUR (+3,4%) w stosunku do analogicznego okresu 2014 roku. Wzrost odnotowano między innymi dzięki większym wpływom z tytułu podatków i składek na cele socjalne. W tym samym czasie rosły też wydatki państwa. Zwiększyły się one o 614 mln EUR (3,5%) w porównaniu z I kwartałem 2014 r. do poziomu 18.348 mln EUR.

Irlandzki dług publiczny brutto po I kwartale 2015 r. wyniósł 203.624 mln EUR stanowiąc tym samym 104,7% PKB tego kraju. W analogicznym okresie 2014 roku dług brutto stanowił 215.068 mln EUR i odpowiednio 118,8% PKB.

Z kolei irlandzki dług publiczny netto po I kwartale 2015 r. wyniósł 167.727 mln EUR stanowiąc tym samym 86,3% PKB tego kraju. W analogicznym okresie 2014 roku dług netto stanowił 161.330 mln EUR i odpowiednio 89,1% PKB.

5. Produkcja przemysłowa w Irlandii w czerwcu 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich w czerwcu 2015 r. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 3,0%, a w porównaniu do czerwca 2014 r. wzrosła o 30,9%.

W czerwcu 2015 r. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z majem br. odnotowały wzrost produkcji w wysokości 1,1% (a w skali roku o 45,4%). Natomiast w tzw. sektorach tradycyjnych produkcja zmniejszyła się o 1,0% (w skali roku wystąpił wzrost o 12,5%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w czerwcu 2015 r. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 1,2%, a w porównaniu z czerwcem 2014 r. wzrosła o 24,8%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym, który przedstawia nastroje wśród kadry kierowniczej w Irlandii umocnił się. O ile w czerwcu br. indeks osiągnął poziom 54,6 pkt., to w lipcu br. wzrósł do 56,7 pkt. Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w lipcu br. osiągnął 54,5 pkt.

6. Inflacja w Irlandii w lipcu 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego ceny mierzone wskaźnikiem cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w lipcu 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,3%, zaś w porównaniu z lipcem 2014 r. zmniejszyły się o 0,2%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: transport (-3,8%), odzież i obuwiu (-3,7%), żywność i napoje bezalkoholowe (-2,4%) oraz meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-1,7%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: szkolnictwo (+5,0%), łączność (+2,8%), gastronomia i hotelarstwo (+1,9%) oraz woda, energia elektryczna, gaz i pozostałe paliwa (+1,8%).

W stosunku do czerwca br. spadki cen odnotowano w kategoriach: odzież i obuwiu (-7,7%) oraz meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-1,0%) z kolei wzrosty cen wystąpiły w zakresie: gastronomii i hotelarstwa (+0,6%) oraz transportu (+0,4%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług w lipcu 2015 r. wyniósł +2,4%, podczas gdy ceny towarów spadły o 3,6%.

W lipcu 2015 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem HICP (*Harmonised Index of Consumer Prices*), który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z czerwcem br. zmniejszył się o 0,3%. W ujęciu rocznym ceny w lipcu 2015 r. zwiększyły się o 0,2%.

Według danych Eurostat w lipcu 2015 r. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano w Grecji (-1,6%) i Bułgarii (-1,3%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Austrii (+1,0%), na Malcie (+0,8%) i w Rumunii (+0,7%). W Polsce inflacja w lipcu br. wyniosła -0,6%. Średni wskaźnik HICP dla całej UE i dla strefy Euro wyniósł +0,1%.

7. Rynek pracy w Irlandii w lipcu 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) w lipcu 2015 r. w Irlandii zarejestrowanych było 363.628 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 304.655 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do lipca 2014 r. zmniejszyła się o 9,8%) oraz 58.973 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 11,9%). Wśród osób z innych krajów pobierających zasiłki dominowali obywatele Unii

Europejskiej (49.540 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (32.659 osób) i Zjednoczonego Królestwa (13.463 osoby).

W lipcu 2015 r. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zwiększyła się o 7.108 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 40.887.

Wśród osób pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W lipcu 2015 r. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 165.422. Osoby te stanowiły 45,5% ogółu osób pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 23.248 tj. o 12,3%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w lipcu 2015 r. wyniósł 9,7% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca utrzymał się na tym samym poziomie.

8. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w czerwcu 2015 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) w czerwcu 2015 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 3,9%, a w stosunku do czerwca 2014 r. wzrósł o 5,4%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z majem br. zwiększył się o 0,4%, a w stosunku rocznym wzrósł o 5,8%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: książki, gazety i artykuły biurowe (+5,6%), narzędzia, farby i szkło (+3,9%) oraz żywność, napoje i wyroby tytoniowe (+2,1%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: mebli i oświetlenia (-18,2%), handlu motoryzacyjnego (-8,1%) oraz odzieży, obuwia i tekstyliów (-2,4%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w czerwcu 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 1,7%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 3,1%. Wylączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,5%, a w stosunku rocznym wzrósł o 3,1%.

Indeks nastrojów konsumentów irlandzkich, analizowany przez ekspertów banku KBC i irlandzkiego Instytutu Badań Społeczno-Ekonomicznych, pokazuje, że sytuacja w lipcu br. uległa niewielkiemu pogorszeniu. O ile w czerwcu br. wskaźnik ten wynosił 102,8 punktów to już w bieżącym miesiącu obniżył się do 99,7 pkt. Pomimo niewielkiego spadku nastroje konsumentów są wyjątkowo dobre. Ostatni raz indeks osiągał taki poziom w latach 2005-2006 r., czyli w okresie szczytu dobrej koniunktury.

9. Handel zagraniczny Irlandii w I półroczu 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*ang. Central Statistics Office*) irlandzki eksport po 6 miesiącach 2015 r. wyniósł 53.897 mln EUR i był o 18,9% wyższy niż w analogicznym okresie 2014 roku. Irlandzki import wzrósł w tym samym czasie o 4,8% do poziomu 30.758 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec czerwca br. wyniosła 23.139 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2014 r. o 44,8%.

W I półroczu 2015 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (59,3%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia

organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również artykuły różne (12,8%), maszyny i urządzenia transportowe (12,2%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,8%).

Po sześciu miesiącach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (23,4%) oraz kraje Unii Europejskiej (54,4%) z dominującym udziałem Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgii. Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Szwajcaria, Niemcy, Niderlandy, Francja, Hiszpania, Włochy i Chiny. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,13%.

W okresie styczeń-czerwiec 2015 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (33,0%), środków chemicznych i towarów pochodnych (22,8%), artykułów różnych (12,2%) oraz żywności i zwierząt żywych (10,2%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (27,5%), USA (12,9%), Niemcy, Francja, Chiny, Niderlandy, Japonia, Szwajcaria, Belgia i Norwegia. Polska była 17. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,82%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była zarówno największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich jak i największym dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. Lepsze wyniki polsko-irlandzkiej wymiany handlowej w 2014 r.

Według opublikowanych przez GUS ostatecznych danych dotyczących obrotów polskiego handlu zagranicznego w 2014 r. polsko-irlandzka wymiana handlowa wzrosła w roku ubiegłym szybciej niż wcześniej przewidywano.

Polsko – irlandzkie obroty handlowe, w porównaniu do roku poprzedniego, zwiększyły się o 184,5 mln EUR tj. o 12,2% do poziomu 1.702,7 mln EUR. Polski eksport do Irlandii wzrósł o 3,7% do poziomu 524,1 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii zwiększył się o 16,3% i wyniósł 1.178,6 mln EUR. W konsekwencji niższego przyrostu wolumenu eksportu do Irlandii nad importem z tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 507,7 mln EUR na koniec 2013 r. do 654,5 mln EUR w roku 2014.

Wcześniejsze szacunki Ministerstwa Gospodarki przewidywały wzrost obrotów ogółem w 2014 r. o 10,9%, w tym eksportu o 1,4% a importu z Irlandii o 15,7%.

Szczegółowa informacja nt. polsko-irlandzkiej wymiany handlowej w 2014 r. znajduje się na stronie internetowej WPHI w Dublinie (www.dublin.trade.gov.pl) w zakładce „Irlandia”.

2. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w I półroczu 2015 r.

Według szacunków Ministerstwa Gospodarki polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych sześciu miesiącach 2015 r., w porównaniu tego samego okresu roku 2014 zwiększyły się o 136,4 mln EUR tj. o 16,7% do poziomu 951,8 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 17,3% do poziomu 296,8 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 16,5% i wyniósł 655,0 mln EUR. Należy odnotować, iż po raz pierwszy od bardzo długiego okresu czasu dynamika naszego eksportu do Irlandii była wyższa od tempa wzrostu przywozu z tego kraju. W konsekwencji wyższego przyrostu wolumenu naszego importu z Irlandii od eksportu do tego

kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 309,4 mln EUR na koniec czerwca 2014 r. do 358,2 mln EUR na koniec I półrocza br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w okresie pierwszych 6. miesięcy 2015 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 43,8 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 24,1 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 15,0 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 3,4 mln EUR), wyrobów metalurgicznych (o 3,2 mln EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 2,2 mln EUR) oraz wyrobów przemysłu chemicznego (o 0,8 mln EUR). W mniejszym stopniu zwiększył się eksport wyrobów ceramicznych (o 400 tys. EUR), wyrobów przemysłu lekkiego (o 120 tys. EUR) i skór (o 60 tys. EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast jedynie grupę produktów mineralnych (o 5,4 mln EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zmniejszył się udział produktów mineralnych (z 6,3% do 3,6%). Największy wzrost udziału odnotowano natomiast w grupie wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 32,7% do 36,0%), które stanowią obecnie największą pozycję w polskim eksporcie do Irlandii.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż komputerów, samochodów dostawczych i osobowych, transformatorów, klimatyzatorów, zbiorników i pojemników, silników, odczynników laboratoryjnych, leków, ogumienia, galanterii drewnianej, stolarki budowlanej, papieru i opakowań papierowych, mebli, papierosów, mięsa drobiowego i wołowego, przetworów spożywczych, wyrobów piekarniczych i cukierniczych, produktów mleczarskich, oraz wędlin. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie węgla, wyrobów petrochemicznych, nawozów, środków owadobójczych, wyrobów ze szkła, maszyn pralniczych, podgrzewaczy do wody, kabli i przewodów, mięsa wieprzowego, makuchów, piwa oraz soków owocowych.

W okresie styczeń - czerwiec 2015 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2015/2014	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	57.281,1	138,02	19,30%
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	27.989,1	138,83	9,43%
3	02	Mięso i podroby jadalne	26.619,2	162,24	8,97%
4	94	Meble	14.168,4	137,73	4,77%
5	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	13.883,3	121,50	4,68%
6	16	Przetwory z mięsa i ryb	12.260,5	124,54	4,13%
7	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	10.560,0	66,13	3,56%
8	21	Różne przetwory spożywcze	10.358,4	90,12	3,49%
9	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	9.442,0	112,08	3,18%
10	73	Wyroby z żeliwa i stali	9.365,5	145,06	3,18%
11	23	Pasze dla zwierząt	9.204,1	98,69	3,10%
12	44	Drewno i wyroby z drewna	7.972,2	126,56	2,69%

13	30	Produkty farmaceutyczne	7.214,5	135,55	2,43%
14	19	Przetwory ze zbóż	6.310,9	142,22	2,13%
15	04	Produkty mleczarskie	6.058,8	105,49	2,04%
16	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	5.614,1	67,07	1,89%
17	90	Przyrządy optyczne i medyczne	5.418,7	119,33	1,83%
18	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	5.220,9	112,93	1,76%
19	24	Tytoń i papierosy	5.084,6	2.779,36	1,71%
20	48	Papier, tektura i ich wyroby	4.373,8	109,23	1,47%
21	70	Szkło i wyroby ze szkła	3.654,3	99,03	1,23%
22	20	Przetwory z warzyw i owoców	2.955,8	54,96	1,00%
23	38	Produkty chemiczne różne	2.733,4	103,49	0,92%
24	62	Odzież i dodatki odzieżowe	2.700,1	82,64	0,91%
25	29	Chemikalia organiczne	2.268,5	171,82	0,76%
				
		Eksport ogółem	296.775,0	117,30	100,00%

Źródło: System Insigos MG

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Prawie 82% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie produkowane w dużej mierze przez zlokalizowane w Irlandii koncerny międzynarodowe.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - czerwiec 2015 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2015/2014	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	133.931,1	117,85	20,45%
2	30	Produkty farmaceutyczne	106.896,1	147,28	16,32%
3	33	Preparaty kosmetyczne	64.512,2	123,44	9,85%
4	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	61.400,1	120,58	9,37%
5	29	Chemikalia organiczne	59.546,8	109,32	9,09%
6	04	Produkty mleczarskie	52.246,8	145,91	7,98%
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	46.300,7	98,54	7,07%
8	38	Produkty chemiczne różne	38.301,9	94,94	5,85%
9	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	13.831,1	97,67	2,11%
10	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	9.994,8	100,45	1,37%
11	21	Różne przetwory spożywcze	8.434,1	132,79	1,29%
12	03	Ryby	8.264,6	104,73	1,26%
13	02	Mięso i podroby jadalne	7.569,7	110,41	1,16%
14	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	5.472,1	82,67	0,84%
15	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	5.261,3	172,06	0,80%

16	82	Narzędzia, przybory, sztucce	3.421,9	91,87	0,52%
17	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	3.056,8	104,41	0,47%
18	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	3.039,2	127,31	0,46%
19	17	Wyroby cukiernicze	2.706,6	118,05	0,41%
20	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	2.291,3	155,12	0,35%
21	19	Przetwory ze zbóż	1.909,6	118,51	0,29%
22	48	Papier, tektura i ich wyroby	1.529,6	136,68	0,23%
23	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	1.221,1	55,65	0,19%
24	55	Włókna chemiczne cięte	1.175,4	65,15	0,18%
25	83	Wyroby z metali nieszlachetnych	1.139,7	114,42	0,17%
				
		Import ogółem	654.981,6	116,46	100,00%

Źródło: System Insigos MG

W okresie styczeń - czerwiec 2015 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,56% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,50%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,31% do 0,34%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,68% do 0,78%. W I półroczu 2015 r. Irlandia była 35. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 26. w imporcie.

Należy zauważyć, iż po 6. miesiącach 2015 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (17,3%) była wyższa zarówno od dynamiki polskiego eksportu ogółem (6,7%) jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (10,0%).

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Spotkanie z firmami irlandzkimi w *Limerick Chamber of Commerce*

W dniu 7 sierpnia 2015 r. kierownik WPHI w Dublinie J. Jędruszek odwiedził Limerick gdzie spotkał się z reprezentantami organizacji biznesowych i instytucji publicznych odpowiedzialnych za wspieranie przedsiębiorczości w tym regionie oraz firm zainteresowanych współpracą gospodarczą z Polską.

W trakcie spotkania zorganizowanego w siedzibie Izby Handlowej w Limerick kierownik WPHI poinformował o zakresie kompetencji placówki i podejmowanych działaniach promocyjnych zachęcając jednocześnie firmy i instytucje irlandzkie do bieżącego kontaktu i śledzenia informacji znajdujących się na stronie internetowej. Uczestnikom spotkania przekazano pakiety informacyjne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce oraz współpracy inwestycyjnej i handlowej.

Podczas wizyty omówiono również kwestie związane z udziałem WPHI w wystawie spożywczej w FoodIEs Expo, która odbędzie się w Limerick w I kw. 2016 r.

Przeprowadzone w trakcie pobytu w Limerick rozmowy z przedstawicielami miejscowego biznesu i instytucji wspierających przedsiębiorczość pozwoliły poszerzyć grono firm irlandzkich, które mogą być zainteresowane współpracą gospodarczą z naszym krajem. Przedstawiciele Izby Handlowej w Limerick wyrazili zainteresowanie organizacją seminarium biznesowego promującego bilateralną współpracę gospodarczą.

2. Stoisko promocyjne WPHI na targach *Autumn Gift & Home Fair* w Dublinie

W dniach 16 – 19 sierpnia 2015 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie uczestniczył w wystawie branży upominkowej i wyposażenia wnętrz *Autumn Gift & Home Fair* odbywającej się w Citywest Center na obrzeżach Dublina. Na stoisku informacyjno-promocyjnym WPHI prezentowane były ulotki, katalogi i wybrane produkty nadesłane przez kilkunastu polskich producentów zainteresowanych eksportem swoich towarów na rynek irlandzki. Na osobisty udział w targach na naszym stoisku zdecydowało się sześć firm. Wśród oferowanych produktów znalazły się: akcesoria kuchenne, ceramika użytkowa, kominki, meble drewniane, ozdoby choinkowe, wyroby ze szkła i wełny. Dopełnieniem oferty ambasady były także materiały Polskiej Organizacji Turystycznej promujące walory turystyczne wybranych regionów Polski. Ocenia się, iż w trakcie 4. dniowej wystawy polskie stoisko odwiedziło ok. 250 osób.

Wystawa *Autumn Gift & Home Fair* jest jedną z największych imprez organizowanych w Irlandii dla branży upominkowej i artykułów związanych z wyposażeniem wnętrz. W tym roku wystawiało się 163. firmy. Pochodziły one głównie z Republiki Irlandii, Północnej Irlandii, ale też z Niderlandów, Szwecji i Wielkiej Brytanii.

Targi cieszyły się umiarkowanym zainteresowaniem wśród odwiedzających. Ich liczbę szacujemy na ok. 2 - 3 tys. Wystawa postrzegana jest jako jedno z ważniejszych źródeł informacji marketingowej. Uczestnictwo w tym wydarzeniu daje możliwość nawiązania nowych kontaktów handlowych wśród irlandzkich firm detalicznych i hurtowych z szeroko rozumianej branży upominkowej i artykułów dla domu.

Wystawcy prezentowali szeroką gamę produktów, wśród których dominowały artykuły dekoracyjne dla domu, biżuteria, ceramika, galanteria skórzana, kapelusze, ozdoby choinkowe, szkło użytkowe i dekoracyjne, świece, wyroby pamiątkarskie i zabawki. Większość z oferowanych wyrobów jest produkowana w Polsce i mogłaby być z powodzeniem oferowana potencjalnym odbiorcom irlandzkim.

Kolejna wystawa *Autumn Gift & Home Fair* odbędzie się w sierpniu 2016 r. również na terenie kompleksu wystawienniczego Citywest Centre w Dublinie. Wkrótce informacje na ten temat dostępne będą na stronie internetowej: www.autumngiftfair.com.

Jeszcze w tym roku polecamy polskim firmom skorzystanie z okazji udziału na naszym stoisku w targach dedykowanych dla właścicieli domów i mieszkań – *Ideal Home Show*. Impreza ta odbędzie się w dniach 23-26 października br. na terenach wystawowych RDS w Dublinie. Wydarzenie to powinno zainteresować producentów drzwi i okien, elementów dekoracyjnych dla domu, kosmetyków, materiałów izolacyjnych, mebli (także ogrodowych), urządzeń kuchennych. Więcej na temat naszej oferty można znaleźć w zakładce [Kalendarium wydarzeń](#).