



BIULETYN INFORMACYJNY nr 07/2015
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
LIPIEC 2015 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Koszty prowadzenia firmy w Irlandii

W kwietniu 2015 r. irlandzka Narodowa Rada ds. Konkurencyjności zaprezentowała raport nt. kosztów prowadzenia firmy w Irlandii. Dokument ten powstał na podstawie analizy 50 czynników związanych z działalnością biznesową. Autorzy skupili swoją uwagę na tych elementach gdzie koszty prowadzenia firmy są wyższe w porównaniu z innymi krajami. Raport koncentruje się na kosztach lokalnych takich jak: wynagrodzenia, budynki/biura, energia, woda, odbiór ścieków, wywóz śmieci, łączność i usługi biznesowe. Uwzględniono zarówno poziom cen, jaki i ich zmienność w czasie.

Raport stwierdza, że od 2009 r. koszty ww. elementów obniżyły się, jednak mimo to, w porównaniu z głównymi rywalami, Irlandia pozostaje drogim krajem do prowadzenia firmy. Zielona wyspa jest także trzecim najdroższym miejscem w ramach strefy euro pod względem cen towarów konsumpcyjnych i usług.

Koszty poszczególnych czynników wpływających na prowadzenie biznesu w Irlandii cały czas rosną. Jednak w ostatnich latach irlandzka konkurencyjność kosztowa poprawiła się. Sprzeczność ta wynika z tego, że koszty prowadzenia firm w innych krajach rosną szybciej. Niestety to złudzenie poprawy w Irlandii nie wynika z działalności rządu. Względnie lepsza sytuacja spowodowana jest czynnikami zewnętrznymi, m.in. osłabieniem euro w stosunku do innych walut, niskim kosztem kredytów i niskimi cenami paliw na świecie.

Na rynku irlandzkim pojawia się coraz silniejsza presja na wzrosty kosztów poszczególnych czynników działalności biznesowej, w szczególności dotyczy to wynagrodzeń, nieruchomości oraz usług. Według raportu rząd powinien wzmocnić starania, aby koszty czynników, na które ma wpływ były zminimalizowane.

Autorzy raportu podkreślają, że obniżanie kosztów prowadzenia biznesu może jednak okazać się trudne ze względu na niski poziom inflacji w ramach UE oraz znaczne ryzyko utraty względnej poprawy konkurencyjności w miarę umacniania się wzrostu gospodarczego.

W 2014 r. Narodowa Rada ds. Konkurencyjności zaproponowała szereg rekomendacji związanych ze stroną kosztową prowadzenia biznesu w Irlandii. Dotyczyły one m.in. reformy podatku dochodowego, zmian w naliczaniu PRSI dla najmniej zarabiających (składka na ubezpieczenie społeczne zależna od dochodu), obniżenia kosztów energii, zmiany w naliczaniu

podatku od nieruchomości komercyjnych. Kolejny zestaw rekomendacji dla rządu opracowany zostanie w drugiej połowie br.

Najważniejsze ustalenia raportu nt. kosztów prowadzenia firmy w Irlandii

Koszty pracy:

- Średnie zarobki brutto i netto są ósme najwyższe w całej strefie euro (brutto - poniżej średniej, a netto o 11,6% powyżej).
- Po kilku latach niewielkich spadków w 2012 r. koszty pracy w Irlandii wzrosły o 2,2%, a w 2013 r. o 0,7%. Po I połowie 2014 r. koszty pracy wzrosły o 1%. Wzrosty te były jednak poniżej średniej w strefie euro.
- Najsilniejszy wzrost kosztów pracy odnotowano w sektorze wytwórczym i ICT.
- Jednostkowe koszty pracy, które mierzą średni koszt pracy w stosunku do wielkości produkcji (i w ten sposób pokazują zmiany w zakresie kosztów i wydajności) wzrosły o 1% w 2013 r. Wcześniej przez kilka lat współczynnik ten poprawiał się.
- Nominalne jednostkowe koszty pracy rosły wolniej niż w innych krajach strefy euro, powodując, że konkurencyjność kosztowa w Irlandii poprawiła się. Oczekuje się, że sytuacja ta będzie kontynuowana w latach 2015 i 2016.
- Irlandia posiada czwartą najwyższą płacę minimalną w strefie euro.
- Łączny wpływ wzrostów podatków dochodowych, zmian progów podatkowych, wprowadzenia opłaty na świadczenia socjalne (USC) osłabiły irlandzką konkurencyjność kosztową.

Koszty nieruchomości komercyjnych:

- Po kilku latach znacznych spadków kosztów ceny na rynku nieruchomości komercyjnych zaczynają ponownie rosnać.
- Wzrost wartości kapitałowej nastąpił we wszystkich sektorach i wyniósł 31,4% w stosunku do ubiegłego roku. Najwyższe wzrosty nastąpiły w sektorze detalicznym.
- W latach 2013/2014 czynsze za wynajem biur i innych nieruchomości komercyjnych silnie wzrosły.
- W Dublinie, Cork i Galway pojawiły się problemy z zapewnieniem miejsc na nowe biura na wynajem w atrakcyjnych lokalizacjach i z niezbędną infrastrukturą.
- Ograniczenia w finansowaniu administracji samorządowej z budżetu państwa powoduje, że w budżetach poszczególnych władz lokalnych czynsze od lokali komercyjnych odgrywają coraz większe znaczenie.

Koszty transport:

- Cena oleju napędowego w Irlandii jest wyższa o 5,5% niż w innych krajach strefy euro.
- Koszty większości usług transportowych w ostatnich kwartałach w Irlandii utrzymały się na tym samym poziomie; jednak ceny transportu lotniczego znacząco wzrosły (o 12,4%) w przeciągu ostatniego roku.

Koszty mediów:

- Dla firm branży spożywczej, informatycznej, budowlanej czy pozostałych sektorów wytwórczych koszt energii elektrycznej stanowi znaczący składnik wydatków pozapłacowych.

- W UE koszt energii elektrycznej jest jednym z najwyższych na świecie, a w ramach UE Irlandia znajduje się wśród czołówki najdroższych państw pod tym względem.
- Ceny gazu w Irlandii mieszczą się w średniej państw UE.
- Za wodę i odbiór ścieków firmy w Irlandii płacą mniej w porównaniu z głównymi konkurentami.
- Koszt wywozu śmieci i składowania odpadów w Irlandii wzrósł z 93 euro za tonę w 2010 r. do 113 euro za tonę w 2014 r. Irlandia pod tym względem jest wśród najdroższych krajów w regionie.
- Cena termicznej utylizacji odpadów w Irlandii jest niższa niż ich składowania, ale należy do najwyższych w regionie.
- Koszty usług telefonicznych i użytkowania Internetu w Irlandii są konkurencyjne, choć część firm narzeka na niską jakość i wolny przesył danych.

Koszty kredytów:

- Oprocentowanie kredytów dla firm irlandzkich z sektora pozafinansowego jest wyższe niż w przypadku innych krajów strefy euro – oprocentowanie jest wyższe o 60% na kredyty do 1 miliona euro i o 81% wyższe dla kredytów powyżej miliona euro.
- W listopadzie 2014 r. oprocentowanie kredytów obrotowych i kredytów w rachunku bieżącym (overdraft) w Irlandii było o 42% wyższe niż średnia krajów strefy euro z tendencją rosnącą.

Usługi biznesowe i inne koszty produkcji:

- Po okresie znaczących spadków spowodowanych kryzysem gospodarczym, od roku 2012 do 2014 r. koszty szeregu usług biznesowych w Irlandii rosły (np. transport, usługi pocztowe, kurierskie, usługi komputerowe).
- W trzecim kwartale 2014 r., ceny usług biznesowych wzrosły o 6,5% ponad poziom z roku 2010.
- Generalnie od 2010 r. koszty w usługach wzrosły bardziej niż w sektorze wytwórczym. Jednak koszty produktów wytwarzanych i sprzedawanych w Irlandii rosły szybciej niż usług i towarów wytwarzanych na sprzedaż za granicę, gdzie konkurencja międzynarodowa była silniejsza.
- Pomimo, iż w ostatnich kwartałach ceny usług prawnych uległy obniżeniu to nadal Irlandia jest drogim krajem pod tym względem.
- Powszechność stosowania ubezpieczeń w stosunku do liczby ludności w Irlandii jest poniżej średniej krajów strefy euro.
- Zmniejszająca się liczba zawieranych umów ubezpieczeniowych w Irlandii skutkowałą znacznym obniżeniem zysków firm oferujących takie usługi. Poziom rentowności irlandzkiego rynku ubezpieczeniowego zniechęca inne konkurencyjne firmy tej branży do otwierania działalności w tym kraju.

Ogólny obraz poziomu kosztów w Irlandii:

- Bieżący poziom cen w Irlandii można określić jako wysoki, ale rosnący powoli.
- W 2013 r. Irlandia była trzecia w rankingu państw strefy euro pod względem wysokości cen dóbr konsumpcyjnych i usług.
- Ceny w Irlandii były o 16,8% wyższe od średniej państw strefy euro. W 10 na 12 badanych kategoriach produktów i usług ceny w Irlandii były wyższe od średniej strefy euro.

- Najwyższe wzrost cen w Irlandii w ostatnim roku odnotowano w kategoriach: towary i usługi różne (a w ramach tej grupy – ubezpieczenia zdrowotne), alkohol i wyroby tytoniowe, szkolnictwo, gastronomia i hotelarstwo.
- Po drastycznych spadkach wraz z nadejściem kryzysu gospodarczego ceny domów i ich wynajmu znowu zaczynają rosnać. Trend ten będzie przyczyniał się do rosnących oczekiwań wzrostu płac, ale też będzie ograniczał dostępność domów/ mieszkań dla osób najmniej zamożnych.

2. Trendy w sprzedaży detalicznej w Irlandii

Według najnowszych danych organizacji branży detalicznej *Retail Excellence Ireland*¹ największe wzrosty sprzedaży w drugim kwartale 2015 r. w Irlandii zaobserwowano w zakresie wyposażenia i akcesoriów dla domu oraz mebli. W okresie tym średni poziom sprzedaży detalicznej we wszystkich kategoriach towarów zwiększył się o prawie 5%. Natomiast produkty związane z wyposażeniem domów, takie jak meble czy elementy wykończeniowe np. podłogi, cieszyły się znacznie większym zainteresowaniem konsumentów. Ich sprzedaż w II kwartale br. wzrosła o 12%. Zwiększone obroty handlowe odnotowano także w centrach ogrodowych. Popyt na asortyment tych sklepów wzrósł o prawie 9%.

Sprzedaż artykułów spożywczych w II kwartale br. utrzymała się na niezmiennym poziomie. Wynika to między innymi z silnej konkurencji wśród dużych sieci tej branży oraz niskiej inflacji. W maju i czerwcu br. w stosunku do analogicznych miesięcy ubiegłego roku wyniki uległy nawet obniżeniu. Sprzedaż gorących napojów na wynos, a w szczególności kawy, w II kwartale br. w Irlandii wzrosła powyżej 7%. Produkt ten w powszechnie uznawany jest za ważny wskaźnik ilustrujący zachowania na rynku pracy. W tym przypadku znajdujemy tu potwierdzenie rosnącego zatrudnienia.

Popyt na sprzęt komputerowy w Irlandii w II kwartale br. obniżył się o 15%. Przyczyniło się do tego nasylenie na rynku tabletów (zainteresowanie nimi spadło o 27%) i coraz mniejsza popularność komputerów stacjonarnych (spadek o 7%). Jedynie w zakresie notebooków odnotowano wzrost sprzedaży o 8%. Sprzedaż innych urządzeń elektronicznych użytku domowego np. telewizorów obniżyła się o 5%. Jak wskazują eksperci tej branży w rok po mistrzostwach świata w piłce nożnej taka sytuacja jest normalnym zjawiskiem i poprawy w tym obszarze można spodziewać się bliżej terminu mistrzostw świata w rugby (II połowa września br. – koniec października). Z kolei urządzenia małego AGD np. do przygotowywania jedzenia czy żelazek znalazły o 16% więcej nabywców niż w I kwartale br.

Zadowoleni z sytuacji mogą być także właściciele sklepów z dobrami luksusowymi. Sprzedaż biżuterii wzrosła o ponad 7%. Irlandzcy konsumenci chętniej dokonywali zakupów odzieżowych. O ile w działach damskich sprzedaż wzrosła o 6% to w męskich aż o 14%.

Powyższe wyniki potwierdzają, że poza lepszymi wskaźnikami makroekonomicznymi gospodarki irlandzkiej nastąpiła także odczuwalna poprawa nastrojów wśród konsumentów. Obecnie realizują oni odkładane od dłuższego czasu zakupy związane z urządzeniem domów i ich remontowaniem. Wpływ na dobrą koniunkturę z pewnością ma też obowiązująca od kilku lat ulga podatkowa na remonty.

¹ Organizacja *Retail Excellence Ireland* analizuje trendy w sprzedaży detalicznej w Irlandii na podstawie danych ok. 4,5 tys. swoich członków.

Rosnące wydatki irlandzkich konsumentów na wyposażenie i akcesoria dla domu stanowią dobrą okazję na zwiększenie sprzedaży produktów z Polski. Pomoc w zakresie dotarcia do miejscowych klientów oferuje Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie, który jeszcze w tym roku będzie dysponował własnym stoiskiem na wystawach *Autumn Gift & Home Fair* oraz *Ideal Home Show*. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych przedsiębiorców z Polski do skorzystania z możliwości bezpłatnego udziału w tych wydarzeniach.

3. Produkcja przemysłowa w Irlandii w maju 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich w maju 2015 r. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 7,8%, a w porównaniu do maja 2014 r. spadła o 4,4%.

W maju 2015 r. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z kwietniem 2015 r. odnotowały spadek produkcji w wysokości 12,2% (w skali roku nastąpił spadek o 13,2%). Natomiast w tzw. sektorach tradycyjnych produkcja zwiększyła się o 0,6% (a w skali roku wystąpił wzrost o 10,6%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w maju 2015 r. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 5,4%, a w porównaniu z majem 2014 r. wzrosła o 13,1%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym, który przedstawia nastroje wśród kadry kierowniczej w Irlandii w czerwcu 2015 r. obniżył się do 54,60 pkt. w porównaniu do 57,10 pkt. notowanego w maju br. Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. Dla porównania w Polsce indeks ten w czerwcu 2015 r. wzrósł do poziomu 54,60 pkt. w porównaniu do 52,4 pkt. w maju br.

4. Inflacja w Irlandii w czerwcu 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego ceny mierzone wskaźnikiem cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w czerwcu 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrosły o 0,3%, zaś w porównaniu z czerwcem 2014 r. zmniejszyły się o 0,1%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: odzież i obuwie (-3,0%), transport (-2,5%), żywność i napoje bezalkoholowe (-2,2%) oraz meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-1,7%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: szkolnictwo (+5,0%), łączność (+2,1%), gastronomia i hotelarstwo (+1,7%) oraz woda, energia elektryczna, gaz i pozostałe paliwa (+1,5%).

W stosunku do maja br. wzrosty cen wystąpiły w zakresie: transportu (+2,2%) oraz gastronomii i hotelarstwa (+0,5%). Z kolei spadki cen odnotowano w kategoriach: odzież i obuwie (-1,3%) i woda, energia elektryczna, gaz i pozostałe paliwa (-0,4%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług w czerwcu 2015 r. wyniósł +2,2%, podczas gdy ceny towarów spadły o 3%.

W czerwcu 2015 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia

m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z majem br. zwiększył się o 0,4%. W ujęciu rocznym ceny w czerwcu 2015 r. zwiększyły się o 0,4%.

Według danych Eurostat w maju 2015 r. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano w Grecji (-1,6%) i Bułgarii (-1,4%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Austrii (+1,1%) i Rumunii (+1,1%). W Polsce inflacja w maju br. wyniosła -0,5%. Średni wskaźnik HICP dla całej UE wyniósł +0,2%, a dla strefy Euro +0,1%.

5. Rynek pracy w Irlandii w czerwcu 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) w czerwcu 2015 r. w Irlandii zarejestrowanych było 356.520 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 297.174 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do czerwca 2014 r. zmniejszyła się o 7,7%) oraz 59.346 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 11,1%). Wśród osób z innych krajów pobierających zasiłki dominowali obywatele Unii Europejskiej (49.927 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (33.195 osób) i Zjednoczonego Królestwa (13.351 osób).

W czerwcu 2015 r. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zwiększyła się o 10.887, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 42.293.

Wśród osób pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy. W czerwcu 2015 r. 166.488 osób pozostawało bez pracy dłużej niż 12 miesięcy. Osoby te stanowiły 46,7% ogółu osób pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 22.370 tj. o 11,8%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w Irlandii w czerwcu 2015 r. wyniósł 9,7% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca utrzymał się na tym samym poziomie. Rok temu, w czerwcu 2014 r., stopa bezrobocia w Irlandii wynosiła 11,4%.

6. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w maju 2015 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) w maju 2015 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 2,5%, a w stosunku do maja 2014 r. wzrósł o 7,4%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z kwietniem br. zmniejszył się o 2,0%, a w stosunku rocznym wzrósł o 5,5%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: książki, gazety i materiały papiernicze (+7,6%), urządzenia elektryczne (3,2%) oraz sprzedaż w gastronomii (+1,2%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (-4,8%), sprzedaży w centrach handlowych (-3,9%) oraz narzędzi, farb i wyrobów ze szkła (-3,5%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w maju 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 2,6%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 4,3%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 1,5%, a w stosunku rocznym wzrósł o 2,5%.

7. Handel zagraniczny Irlandii po 5 miesiącach 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*ang. Central Statistics Office*) irlandzki eksport po 5 miesiącach 2015 r. wyniósł 44.023 mln EUR i był o 18,2% wyższy niż w analogicznym okresie 2014 roku. Irlandzki import wzrósł w tym samym czasie o 4,5% do poziomu 25.630 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec maja br. wyniosła 18.393 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2014 r. o 44,5%.

W okresie styczeń-maj 2015 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (60,1%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również artykuły różne (12,7%), maszyny i urządzenia transportowe (11,7%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,8%).

Po pięciu miesiącach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (24,2%) oraz kraje Unii Europejskiej (53,6%) z dominującym udziałem Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgii. Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Szwajcaria, Niderlandy, Francja, Hiszpania, Włochy i Chiny. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 14. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,1%.

W okresie styczeń-maj 2015 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (33,4%), środków chemicznych i towarów pochodnych (22,6%), artykułów różnych (12%) oraz żywności i zwierząt żywych (10,1%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (27,4%), USA (13,1%), Niemcy, Francja, Chiny, Niderlandy, Japonia, Szwajcaria, Belgia i Norwegia. Polska była 17. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,80%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich i największym dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń-maj 2015 r.

Według szacunków Ministerstwa Gospodarki polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych pięciu miesiącach 2015 r., w porównaniu tego samego okresu roku 2014 zwiększyły się o 113,7 mln EUR tj. o 16,8% do poziomu 791,5 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 15,1% do poziomu 243,1 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 17,5% i wyniósł 548,4 mln EUR. W konsekwencji wyższej dynamiki naszego importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 255,4 mln EUR na koniec maja 2014 r. do 305,3 mln EUR na koniec maja br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w okresie pierwszych 5. miesięcy 2015 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 31,9 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 22,2 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 8,3 mln EUR), wyrobów metalurgicznych (o 2,7 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 2,5 mln EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 1,7 mln EUR) oraz wyrobów przemysłu

chemicznego (o 1,2 mln EUR). W mniejszym stopniu zwiększył się eksport wyrobów ceramicznych (o 100 tys. EUR) i skór (o 30 tys. EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast grupę produktów mineralnych (o 6,0 mln EUR) oraz wyrobów przemysłu lekkiego (o 100 tys. EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zmniejszył się udział produktów mineralnych (z 6,9% do 3,5%). Największy wzrost udziału odnotowano natomiast w grupie wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 32,4% do 37,3%), które stanowią obecnie największą pozycję w polskim eksporcie do Irlandii.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż komputerów, samochodów dostawczych i osobowych, transformatorów, klimatyzatorów, zbiorników i pojemników, kabli i przewodów, silników, odczynników laboratoryjnych, leków, ogumienia, galanterii drewnianej, stolarki budowlanej, papieru i opakowań papierowych, mebli, papierosów, mięsa drobiowego i wołowego, przetworów spożywczych, wyrobów piekarniczych i cukierniczych oraz wędlin. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie węgla, wyrobów petrochemicznych, nawozów, środków owadobójczych, wyrobów ze szkła, maszyn pralniczych, podgrzewaczy do wody, produktów mleczarskich, mięsa wieprzowego, makuchów, piwa oraz soków owocowych.

W okresie styczeń - maj 2015 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2015/2014	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	46.374,4	134,15	19,07%
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	25.919,1	148,76	10,66%
3	02	Mięso i podroby jadalne	20.314,7	149,83	8,35%
4	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	12.248,4	141,43	5,04%
5	94	Meble	11.579,1	136,64	4,76%
6	16	Przetwory z mięsa i ryb	9.785,0	119,22	4,02%
7	23	Pasze dla zwierząt	8.784,0	97,90	3,61%
8	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	8.605,2	58,95	3,54%
9	21	Różne przetwory spożywcze	8.445,6	85,57	3,47%
10	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	7.990,1	122,40	3,29%
11	73	Wyroby z żeliwa i stali	7.398,1	139,38	3,04%
12	44	Drewno i wyroby z drewna	6.498,1	123,72	2,67%
13	30	Produkty farmaceutyczne	5.911,2	156,24	2,43%
14	19	Przetwory ze zbóż	5.443,1	147,11	2,24%
15	04	Produkty mleczarskie	4.773,7	97,08	1,96%
16	90	Przyrządy optyczne i medyczne	4.514,0	122,55	1,86%
17	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	4.287,8	82,99	1,76%
18	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	4.095,3	108,22	1,68%
19	48	Papier, tektura i ich wyroby	3.665,7	107,61	1,51%
20	24	Tytoń i papierosy	3.298,1	3.326,65	1,36%

21	70	Szkło i wyroby ze szkła	2.998,5	93,98	1,23%
22	38	Produkty chemiczne różne	2.486,7	115,55	1,02%
23	62	Odzież i dodatki odzieżowe	2.361,1	88,24	0,97%
24	20	Przetwory z warzyw i owoców	2.094,0	46,67	0,86%
25	29	Chemikalia organiczne	1.874,3	178,89	0,77%
				
		Eksport ogółem	243.155,0	115,12	100,00%

Źródło: System Insigos MG

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Prawie 82% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie produkowane w dużej mierze przez zlokalizowane w Irlandii koncerny międzynarodowe.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - maj 2015 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2015/2014	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	114.843,9	116,84	20,94%
2	30	Produkty farmaceutyczne	89.231,3	148,58	16,27%
3	33	Preparaty kosmetyczne	52.368,3	121,09	9,55%
4	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	50.809,9	129,30	9,27%
5	29	Chemikalia organiczne	49.369,4	107,45	9,00%
6	04	Produkty mleczarskie	43.193,3	146,09	7,88%
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	38.529,0	106,03	7,03%
8	38	Produkty chemiczne różne	32.543,2	89,80	5,93%
9	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	11.546,8	96,07	2,11%
10	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	7.929,9	103,39	1,45%
11	03	Ryby	6.861,1	98,35	1,25%
12	21	Różne przetwory spożywcze	6.857,4	132,06	1,25%
13	02	Mięso i podroby jadalne	6.587,7	119,91	1,20%
14	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	4.388,6	79,94	0,80%
15	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	4.383,5	173,46	0,80%
16	82	Narzędzia, przybory, sztucce	2.837,6	93,71	0,52%
17	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	2.627,1	149,35	0,48%
18	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	2.411,5	97,38	0,44%
19	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	2.159,4	173,47	0,39%
20	17	Wyroby cukiernicze	1.995,3	105,08	0,36%
21	19	Przetwory ze zbóż	1.806,3	139,44	0,33%
22	55	Włókna chemiczne cięte	1.221,7	72,22	0,22%
23	62	Odzież i dodatki odzieżowe	1.112,2	140,21	0,20%

24	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	1.029,1	55,26	0,19%
25	83	Wyroby z metali nieszlachetnych	977,9	121,60	0,18%
				
		Import ogółem	548.363,3	117,53	100,00%

Źródło: System Insigos MG

W okresie styczeń - maj 2015 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,56% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,50%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,31% do 0,34%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,68% do 0,79%. W pierwszych pięciu miesiącach 2015 r. Irlandia była 36. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 26. w imporcie.

Należy zauważyć, iż po 5. miesiącach 2015 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (15,1%) była wyższa zarówno od dynamiki polskiego eksportu ogółem (6,2%) jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (9,4%).

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Spotkanie z firmami irlandzkimi w *Dundalk Chamber of Commerce*

W dniu 15 lipca 2015 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie we współpracy z Izbą Handlową w Dundalk zorganizował indywidualne spotkania biznesowe z firmami tego obszaru zainteresowanymi współpracą gospodarczą z Polską. Miasto Dundalk położone jest około 90 km na północ od Dublina, tuż przy granicy z Irlandią Północną. Lokalizacja ta sprawia, że klientami firm tego obszaru są zarówno konsumenci z Republiki Irlandii, jak i Irlandii Północnej.

Pomimo stosunkowo niewielkiej liczby mieszkańców tego regionu Izba Handlowa w Dundalk jest jedną z najaktywniejszych organizacji w Irlandii. Dzięki jej zaangażowaniu informacja o spotkaniu była szeroko rozpropagowana wśród miejscowych firm. Izba udostępniła również nieodpłatnie pomieszczenia do przeprowadzenia indywidualnych rozmów z irlandzkimi przedsiębiorcami. W trakcie jednodniowej imprezy I Sekretarz WPHI w Dublinie P. Buczkowski spotkał się z przedstawicielami 8 irlandzkich firm zainteresowanych współpracą gospodarczą z Polską. Firmy wyrażały zainteresowanie nawiązaniem współpracy handlowej i usługowej z polskimi przedsiębiorcami. Część z nich rozważyła również możliwość rozszerzenia obszaru swojej działalności o Polskę.

Przeprowadzona seria indywidualnych spotkań z firmami irlandzkimi z rejonu Dundalk pozwoliła na zaprezentowanie informacji nt. poszczególnych sektorów polskiej gospodarki oraz zakresu możliwej współpracy. Po nawiązaniu pierwszego kontaktu i rozpoznaniu potrzeb klientów irlandzkich WPHI przygotowuje swoim rozmówcom szczegółowe informacje i listy potencjalnych partnerów z Polski.

Rozmowy wykazały z jednej strony duże zainteresowanie Polską jako potencjalnym partnerem gospodarczym, z drugiej zaś ciągle jeszcze mały zakres wiedzy o naszym kraju wśród irlandzkich przedsiębiorców. Wyniesione doświadczenia z organizacji tej oraz podobnych imprez w przeszłości dowodzą, iż tego rodzaju spotkania organizowane wspólnie z lokalnymi organizacjami samorządu gospodarczego są efektywnym narzędziem promocji gospodarczej.

2. Spotkanie z firmami irlandzkimi w *Dublin Chamber of Commerce*

W dniu 22 lipca 2015 r. kierownik Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie J. Jędruszek uczestniczył w spotkaniu przedsiębiorców irlandzkich zrzeszonych w Dublińskiej Izbie Handlowej (*ang. Dublin Chamber of Commerce*).

W trakcie imprezy J. Jędruszek przeprowadził rozmowy z 12. irlandzkimi przedsiębiorcami potencjalnie zainteresowanymi współpracą gospodarczą z Polską. Kierownik WPHI wyjaśnił swoim rozmówcom zasady działania placówki, wskazał zakres oferowanych usług oraz udzielał odpowiedzi na zapytania dotyczące polskiej gospodarki. Poinformował także o planowanych przez placówkę w II półroczu 2015 r. imprezach promocyjnych. Rozmówcy otrzymali pakiety informacyjne z materiałami nt. prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce oraz możliwości inwestycyjnych i handlowych w naszym kraju. Według organizatorów w imprezie uczestniczyło ok. 70 przedsiębiorców.

Udział w imprezie pozwolił na dotarcie z informacjami nt. możliwości biznesowych w Polsce do nowej grupy irlandzkich przedsiębiorców będących członkami Dublińskiej Izby Handlowej. W przyszłości może to zaowocować powiększeniem się grona firm zaangażowanych handlowo bądź inwestycyjnie we współpracę z naszym krajem.

3. Zaproszenie dla firm z sektora rolno-spożywczego do udziału w wystawie *Food & Hospitality Ireland* w Dublinie

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie zaprasza do bezpłatnego skorzystania ze stoiska podczas wystawy branży spożywczej – *Food & Hospitality Ireland*, która odbędzie się w dniach 16-17 września 2015 r. w Dublinie. W ubiegłym roku w imprezie tej wystawiało się ok. 100 firm, a odwiedziło ją ponad 2,5 tys. klientów. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej organizatora targów: www.foodhospitality.ie. WPHI w Dublinie uczestniczy w tym wydarzeniu od kilku lat. [Tutaj](#) można znaleźć relację z ostatnich targów.

Udział w tej imprezie pozwoli Państwu nawiązać kontakty z dystrybutorami napojów i żywności, przedstawicielami hurtowni i sklepów spożywczych w Irlandii. Zakres branżowy wystawy: artykuły spożywcze, wyroby delikatesowe, napoje, owoce i warzywa, produkty mleczne i sery, słodczyce, żywność mrożona a także naczynia, sztucce, szkło, porcelana, meble i urządzenia dla gastronomii.

Polskie towary spożywcze mają w Irlandii ugruntowaną pozycję i cieszą się uznaniem odbiorców ze względu na swoją jakość, terminowość dostaw oraz konkurencyjną cenę. Sektor rolny jest ważnym elementem gospodarki irlandzkiej. Według danych Eurostat ceny żywności i napojów bezalkoholowych w tym kraju są wyższe o 17% od średniej UE. Tymczasem w Polsce towary w tej grupie są najtańsze w całej UE (38% poniżej średniej). Sytuacja ta, jak i obecność w Irlandii ok. 170 tys. polskich obywateli, tłumaczą znaczący udział towarów rolno-spożywczych w polskim eksporcie do Irlandii, który w 2014 roku wyniósł 31% (158 mln EUR) całości eksportu do tego kraju.

Więcej informacji nt. uczestnictwa i warunków na naszej stronie:

https://dublin.trade.gov.pl/pl/kalendarium/detail/article,8439,Wystawa_branzy_spozywczej_Food_and_Hospitality_Ireland_w_Dublinie.html.