

Regulamin Konkursu „Diament Meblarstwa 2016”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Konkursu „Diament Meblarstwa” (zwanego w dalszej części regulaminu Konkursem) są: meble.pl S.A. oraz Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o. (Hetmańska 40 lok. 108, 15-727 Białystok, tel. 85 653 79 65, konkurs@meble.pl).
2. Zgłoszenie do Konkursu jest tożsame z akceptacją niniejszego Regulaminu i nie wymaga żadnych dodatkowych potwierdzeń ze strony Uczestnika oraz Organizatora.
3. Regulamin dostępny jest na stronie www.diamentmeblarstwa.pl.

§ 2

Idea Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych produktów branży meblarskiej i wyposażenia wnętrz pod względem wzornictwa, technologii, innowacyjności i funkcjonalności, które zostały wprowadzone na rynek po listopadzie 2014 r. lub zostaną wprowadzone do produkcji z początkiem roku 2016. Nagroda, jaką uzyskują Uczestnicy Konkursu jest potwierdzeniem oryginalności i znakomitego postrzegania przez ekspertów.

§ 3

Kategorie oceny i ich definicje

1. Produkty można zgłaszać w jednej z poniższych kategorii:
 - a) z podziałem na **klasy STANDARD i PREMIUM** (zgłaszający, wypełniając zgłoszenie konkursowe, sam deklaruje dany produkt do odpowiedniej klasy):
 - **podstawa wnętrza** (*okna, podłogi, ściany, sufity: tapety, farby, tynki, dywany, panele, wykładziny itp.*)
 - **strefa dzienna**
 - ✓ **meble** (*twarde do salonu, jak również stoliki kawowe, meble RTV*)
 - ✓ **artykuły dekoracyjne**
 - **strefa komfortu**
 - ✓ **meble** (*pojedyncze meble i zestawy tapicerowane, krzesła*)
 - ✓ **podstawa komfortu** (*tkaniny, skóry obiciowe, nici, wypełnienia, stelaże, nóżki, funkcje, chemia itp.*)
 - **media/sprzęt** (*telewizory, głośniki oraz inny sprzęt audio video, dom inteligentny*)
 - **strefa kuchenna**
 - ✓ **meble** (*całe kuchnie, jak również pojedyncze bryły*)
 - ✓ **wyposażenie kuchni** (*AGD małe i duże, baterie i zlewozmywaki, inne elementy wyposażenia kuchni*)
 - **strefa przechowywania** (*garderoby, drzwi przesuwne, systemy zabudowy, wyposażenie szaf i garderób*)
 - **strefa jadalni**
 - ✓ **meble** (*całe jadalnie, jak również oddzielne stoły i krzesła*)
 - ✓ **artykuły dekoracyjne** (*serwety, obrusy, nakrycia i naczynia itd.*)
 - **strefa łazienki**
 - ✓ **meble**
 - ✓ **wyposażenie łazienki** (*ceramika łazienkowa, kabiny, brodziki, baterie, natryski itp.*)
 - **strefa snu**
 - ✓ **meble** (*całe sypialnie, jak również pojedyncze bryły*)
 - ✓ **podstawa snu** (*stelaże, materace, poduszki, inne elementy konstrukcyjne łóżka*)

- **strefa young**
 - ✓ **meble dziecięce i młodzieżowe** (pojedyncze meble i zestawy)
 - ✓ **elementy wyposażenia**
 - **strefa komunikacji**
 - ✓ **meble** (meble do przedpokoju)
 - ✓ **elementy wyposażenia** (drzwi, schody, balustrady itp.)
 - **strefa ciepło** (grzejniki, kominki i biokominki, klimatyzacja itp.)
 - **strefa światło**
 - ✓ **oświetlenie** (lampy, żyrandole, źródła światła itp.)
 - ✓ **oświetlenie meblowe**
 - **strefa outdoor**
 - ✓ **meble** (ogrodowe, tarasowe, balkonowe)
 - ✓ **inne elementy** (np. deska tarasowa, kostka brukowa, huśtawka ogrodowa itp.)
 - **strefa pracy**
 - ✓ **meble biurowe**
 - ✓ **siedziska biurowe** (w tym rozwiązania do poczekalni i sal konferencyjnych)
 - ✓ **podstawa pracy** (akcesoria i komponenty do produkcji mebli biurowych, rozwiązania i funkcje mebli i krzesel biurowych)
 - **strefa publiczna**
 - ✓ **meble** (do hoteli, banków, aptek, kin, teatrów, sklepów, galerii handlowych, kawiarni, sklepów, stadionów itp.)
 - ✓ **elementy wyposażenia**
 - **komponenty mebla** (płyty, fronty, blaty, sklejki itp.)
 - **powierzchnie meblowe** (papiery, folie, okleiny, forniry, obrzeża itp.)
 - **design mebla** (uchwyty i inne itp.)
 - **funkcje mebla** (akcesoria i systemy akcesoriów)
 - **inne** (produkty, które ze względu na przedmiot zgłoszenia nie kwalifikują się do żadnej z wymienionych kategorii)
- b) bez podziału na klasy:
- **marketing i komunikacja** (działania i akcje marketingowe, katalogi, eventy, projekty reklam i kampanii reklamowych, spotkania/szkolenia, stoisko targowe, film korporacyjny itp.)
 - **wizje** (dla produktów, które jeszcze nie zostały wyprodukowane i istnieją tylko jako projekty, pomysły)
2. W ramach jednego zgłoszenia Uczestnik może zgłosić jeden produkt, jak i całą linię (rodzinę, kolekcję) produktów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania zgłaszanego produktu do innej, niż zadeklarowana przez Uczestnika, kategorii konkursowej. Każdorazowo Uczestnik zostanie poinformowany o zmianie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia nowej kategorii, w przypadku pojawienia się co najmniej trzech zgłoszeń, których przedmiotem są produkty nie kwalifikujące się do żadnej z wymienionych kategorii, a będące równocześnie tożsame pod względem przeznaczenia. Produkty, których zgłoszenie może stanowić podstawę do stworzenia nowej kategorii muszą zostać zgłoszone przez co najmniej dwie różne firmy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia lub zmiany nazwy kategorii, do których zgłoszonych zostało mniej niż trzy produkty. Każdorazowo Uczestnik zostanie poinformowany o zmianie.

§ 4

Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do 16 października 2015 r.
2. Każdy produkt jest zgłaszany do Konkursu osobno poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie www.diamentmeblarstwa.pl/formularz_zgloszeniowy. Uczestnik może zgłosić do konkursu nie więcej niż 15 produktów.
3. Zgłoszeniu podlegają tylko te produkty, do których Uczestnik ma majątkowe prawa autorskie lub stosowną zgodę właściciela majątkowych praw autorskich (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych). W przypadku zgłoszenia tego samego produktu pierwszeństwo ma producent.
4. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest uiszczenie opłaty zgłoszeniowej w terminach wskazanych w § 5 pkt. 1. Po opłaceniu wymaganych należności i przesłaniu pełnej dokumentacji konkursowej, produkt zostaje opublikowany na stronie internetowej Konkursu www.diamentmeblarstwa.pl/produkty.
5. Zabronione jest podawanie w opisach zgłaszanych produktów nazwy firmy pod rygorem jej usunięcia przez Organizatora Konkursu – wszystkie produkty pozostają anonimowe aż do zakończenia głosowania.
6. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania materiałów graficznych do druku (logo oraz jedno zdjęcie zgłaszanego produktu w formacie jpg, tiff lub eps, 300 dpi dla zdjęć o podstawie min. 24 cm, nadające się do druku, niemontowane). Materiały muszą zostać przesłane na adres konkurs@meble.pl w postaci elektronicznej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia z powodu niespełnienia wymogów niniejszego Regulaminu. Od decyzji o odrzuceniu zgłoszonego do Konkursu produktu Uczestnikowi nie przysługuje odwołanie.
8. Uczestnik, zgłaszając produkt do Konkursu, wyraża zgodę na bezpłatną publikację, kopiowanie, utrwalanie i zwielokrotnianie przesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej (zdjęcia, logo i opisy) w katalogu konkursowym, czasopiśmie, stronach internetowych i innych mediach promujących Konkurs.
9. Materiały złożone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.

§ 5

Odpłatność:

1. Koszt zgłoszenia pierwszego produktu do Konkursu wynosi:
 - w okresie promocji „Im wcześniej, tym taniej” trwającym do 16 sierpnia 2015 r.: 990 zł + 23% VAT
 - po okresie promocji, tj. od 17 sierpnia do 16 października 2015 r.: 1.790 zł + 23% VAT.
2. Jeżeli Uczestnik zgłasza więcej niż jeden produkt, to za drugi, trzeci, czwarty i piąty produkt ponosi odpłatność 800 zł + 23% VAT (za każdy zgłoszony produkt).
3. Jeżeli Uczestnik zgłasza sześć i więcej produktów, to szósty produkt i każdy następny przyjmowane są przez Organizatora bezpłatnie.
4. Wszelkich wpłat należy dokonywać na konto Organizatora: 61 1160 2202 0000 0001 6814 4065 z dopiskiem „Diament Meblarstwa 2016”.
5. Produkty nieopłacone nie będą rozpatrywane (z wyjątkiem tych, które na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu są zwolnione od opłat).

§ 6

Jury

W skład jury oceniającego zgłoszone produkty wchodzi:

- architekci, projektanci wnętrz, designerzy, trendsetterzy
- media, organizacje, naukowcy i eksperci branżowi
- przedstawiciele handlu
- technolodzy produkcji, przedstawiciele hurtowni oraz firm patentowych i atestowych

§ 7

Kryteria oceny zgłoszonych produktów i przebieg głosowania

1. Jury ocenia zgłoszone w Konkursie produkty w systemie punktowym, na podstawie następujących kryteriów:
 - zastosowane wzornictwo i zgodność z aktualnymi trendami,
 - innowacyjność i zaawansowanie technologiczne, funkcjonalność i ergonomia,
 - oraz ogólna prezencja produktu.
2. Głosowanie jest tajne. Konkurs jest audytowany przez meble.pl i Wydawnictwo meble.pl.
3. Juror ma prawo do wstrzymania się od głosu podczas głosowania.
4. Produkt, który w danej kategorii i w danej klasie, otrzyma największą liczbę punktów otrzymuje tytuł „Diament Meblarstwa 2016”. Jeżeli przy zastosowaniu wyżej wymienionych zasad produkty podlegające ocenie uzyskają taką samą liczbę punktów może zostać przyznana więcej niż jedna nagroda w danej kategorii i w danej klasie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania nagrody w danej kategorii lub klasie.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu (telefonicznie lub mailowo) nastąpi do 15 listopada 2015 r.

§ 8

Nagrody Konkursu i świadczenia Organizatora

1. Laureaci otrzymują od Organizatora tytuł „Diament Meblarstwa” oraz materiały promocyjne: statuetka, logo, katalog konkursowy itp. Nagroda przyznawana jest produktowi, który otrzymał największą liczbę punktów w danej kategorii i w danej klasie.
2. Laureaci mają prawo do oznakowania nagrodzonych produktów logo „Diament Meblarstwa” w celach promocyjnych i reklamowych.
3. Po ogłoszeniu wyników produkty nagrodzone zostaną automatycznie przedstawione na stronie www.diamentmeblarstwa.pl/laureaci.
4. Nagrodzone produkty zostaną zaprezentowane na portalu <http://www.biznes.meble.pl/nowosci-produktowe> oraz na profilu Facebook <https://www.facebook.com/BIZNESmeble>.
5. Organizator zobowiązuje się do oznakowania wszystkich nagrodzonych produktów w miesięczniku „BIZNES meble.pl” i innych mediach Wydawnictwa (logo „Diament Meblarstwa” na zdjęciu produktu na materiałach redakcyjnych).
6. Organizator zobowiązuje się do wydania Katalogu Konkursowego (wersja drukowana i cyfrowa) prezentującego Laureatów oraz wszystkie zgłoszone produkty. Treści Katalogu Konkursowego przygotowywane są na podstawie przesłanych materiałów zgłoszeniowych. Katalog Konkursowy ukaże się w grudniu 2015 r.
7. Konkurs będzie czynnie promowany przez cały rok 2016 r. w mediach własnych Organizatora (miesięcznik „BIZNES meble.pl”, portal www.biznes.meble.pl oraz media społecznościowe), na wiodących targach branżowych, festiwalach, szkoleniach i konferencjach, a także w mediach Patronów Konkursu. Organizator zobowiązuje się również do promowania Konkursu w mediach ogólnopolskich i regionalnych.
8. Wręczenie nagród w Konkursie nastąpi 8 grudnia 2015 r. w Warszawie podczas uroczystej Gali.

§ 9

Informacje dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do uzasadnionych zmian w Regulaminie, które zostaną opublikowane na stronie www.diamentmeblarstwa.pl oraz podane do wiadomości Uczestnikom.
2. Całkowitą odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą Uczestnicy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu ze względu na zbyt małą liczbę zgłoszeń.