



BIULETYN INFORMACYJNY nr 06/2015
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
CZERWIEC 2015 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Irlandia w światowym rankingu konkurencyjności

W najnowszym rankingu konkurencyjności (*World Competitiveness Ranking 2015*) wydawanym corocznie przez zlokalizowaną w Szwajcarii instytucję *IMD World Competitiveness Centre* sytuacja w Irlandii uległa niewielkiemu pogorszeniu. Wśród 61 państw, które objęto badaniem Irlandia zajęła 16 pozycję. Oznacza to spadek w stosunku do ubiegłego roku o jedno miejsce. W tym roku w pierwszej trójce znalazły się: USA, Hongkong i Singapur. Polska uplasowała się na 33 lokacie awansując o 3 pozycje.

W rankingu oceniane jest jak poszczególne państwa zarządzają dostępnymi zasobami i ich kompetencje do zapewnienia warunków dla długoterminowego wzrostu.

Pomimo, że pozycja Irlandii osłabiła się, to nadal oceniana jest lepiej niż wiele znaczących państw europejskich np. Zjednoczone Królestwo czy Francja.

Wśród wyzwań i czynników mających wpływ na konkurencyjność gospodarki irlandzkiej autorzy rankingu odnotowali potrzebę skupienia uwagi na: utrzymaniu kosztowej konkurencyjności, reformie sektora publicznego, wzmocnieniu konkurencyjności dla bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz inwestycjach w infrastrukturę.

Wśród państw, których liczba ludności nie przekracza 20 mln mieszkańców Irlandia zajmuje 11 miejsce pod względem konkurencyjności gospodarki.

2. System wsparcia badań i rozwiązań innowacyjnych w Irlandii

Innowacyjność gospodarki irlandzkiej

Według najnowszego rankingu Komisji Europejskiej na temat innowacyjności poszczególnych państw UE (*Innovation Union Scoreboard 2015*) Irlandia zajmuje 8. lokatę (Polska została sklasyfikowana na 24. pozycji). W stosunku do ubiegłego roku Irlandia (tak jak i Polska) awansowała o jedno miejsce. Wśród ocenianych obszarów w dwóch z nich zielona wyspa zajęła najwyższą pozycję. Dotyczyło to kryterium „Innowatorzy”, czyli jak innowacyjne są przedsiębiorstwa w danym kraju i „Efektów ekonomicznych”, które z kolei odzwierciedlają wpływ zastosowania innowacyjnych rozwiązań na wzrost zatrudnienia, dochodu i eksportu.

O innowacyjności tego kraju świadczy także fakt, iż w przeciągu pierwszych 9. miesięcy działania programu Horyzont 2020 Irlandzcy pracownicy instytutów badawczych oraz sektora

prywatnego uzyskali dofinansowanie w wysokości 97 mln EUR na różnego typu projekty. Kraj ten może również pochwalić się uzyskaniem w tym roku 27 mln EUR na program stypendiów badawczych w ramach działania „Maria Skłodowska-Curie”, 11 mln EUR na badania w sektorze rolno-spożywczym i 10 mln EUR w obszarze zdrowia.

Już kilka lat temu rząd Irlandii dostrzegł, że kluczem do dalszego rozwoju jest innowacyjność. Wobec dotkliwego kryzysu, w jakim znalazł się ten kraj w 2008 r., zdecydowano się wykorzystać tę okazję do gruntownej przebudowy głównych filarów gospodarki. Starania o wzrost konkurencyjności poprzez redukcję kosztów produkcji oraz stabilizację finansów publicznych uznano za niewystarczające dla powrotu do zrównoważonego wzrostu gospodarczego. Innowacyjność stała się priorytetem dla irlandzkiego rządu, ale też dla irlandzkich firm stanowiąc ważny czynnik wzrostu gospodarki kraju.

Instrumenty wsparcia innowacji

Irlandia oferuje szeroki zakres instrumentów wsparcia dla wdrażania innowacyjnych rozwiązań w firmach. O ich doborze decyduje m.in. stan rozwoju firmy, posiadany potencjał oraz wielkość zatrudnienia. Wśród instrumentów znajdują się:

Vouchery na rozwiązania innowacyjne

Ciekawym instrumentem są vouchery dla małych i średnich firm (nie obejmuje sektora rolnego) w wysokości 5 tys. EUR na wdrożenie innowacyjnych rozwiązań (*ang.* [Innovation Voucher](#)). Wsparcie ma formę doradztwa wybranej przez przedsiębiorcę uczelni irlandzkiej, która ma za zadanie rozwiązać konkretny problem jaki napotyka firma przy wdrażaniu projektu lub budowaniu strategii rozwoju. Rozwiązanie to jest korzystne zarówno dla przedsiębiorcy, jak i dla uczelni, która otrzymuje zapłatę za pracę naukowo-badawczą. Firmy mają możliwość ubiegania się trzykrotnie o taką pomoc, jednak za ostatnim razem otrzymując od państwa 5 tys. EUR wnioskodawca zobowiązany jest do dołożenia do puli identycznej kwoty z własnych środków, tworząc łączny budżet 10 tys. EUR. Instytucją odpowiedzialną za przyjmowanie i rozpatrywanie wniosków jest *Enterprise Ireland*.

Granty na studium wykonalności technicznej projektu

Celem tego instrumentu jest finansowe wsparcie firm w przeprowadzaniu technicznej analizy poprzedzającej ostateczną decyzję odnośnie:

- rozwoju nowego produktu, technologii, procesów lub usług w obrocie międzynarodowym;
- wprowadzeniu udoskonaleń, modyfikacji lub rozwoju istniejącego już produktu, usługi lub procesu;
- możliwości rozwoju firmy w celu zwiększenia jej wydajności operacyjnej.

Studium wykonalności technicznej ma pomóc w dokonaniu obiektywnej i racjonalnej oceny mocnych i słabych stron danego projektu, możliwości i zagrożeń z nim związanych, zasobów, jakie będą niezbędne oraz szans jego powodzenia. Ocena ta potrzebna jest zarówno firmie, jaki i instytucji decydującej o udzieleniu dalszego wsparcia dla danego projektu.

Grant ten dostępny jest dla firm świadczących usługi lub wytwarzających produkty w Irlandii oraz zatrudniających 10 lub więcej osób. Dofinansowanie wynosi 50% kosztów kwalifikowanych, ale nie więcej niż 35 tys. EUR.

Program partnerstwa innowacyjnego

Firmy z siedzibą w Irlandii mają możliwość uzyskania 80% dofinansowania poniesionych kosztów związanych z badaniami nad rozwojem produktu lub usługi. Z instrumentu tego mogą korzystać firmy produkcyjne lub świadczące usługi w obrocie międzynarodowym, ale posiadające bazę operacyjną w Irlandii, a także grupy przedsiębiorstw skupione w ramach klastra i instytuty badawcze.

Aby ubiegać się o te wsparcie firma musi być zarejestrowanym klientem jednej z poniższych instytucji: *Enterprise Ireland, IDA Ireland, Local Enterprise Office, Shannon Development, Údarás na Gaeltachta*. Pracownik tych instytucji odpowiedzialny za rozwój (*ang. development adviser*) po zapoznaniu się z projektem firmy wydaje swoją rekomendację i o ile będzie ona pozytywna to dalszym krokiem jest złożenie wniosku o udział w programie. Kierowane są one do Enterprise Ireland.

W przypadku pozytywnej decyzji dofinansowanie przekazywane jest bezpośrednio do instytutu naukowego, który będzie współpracował z przedsiębiorcą. Wsparcie zazwyczaj nie przekracza 200 tys. EUR, ale możliwe są także wyjątki gdy dotyczy to klientów o ugruntowanej pozycji i projektów o dużym potencjale wzrostu zatrudnienia, sprzedaży bądź eksportu. W przypadku firm dopiero rozpoczynających działalność np. startupów o dużym potencjale wzrostu (*ang. pre-High Potential Start-Up*) kwota dofinansowania wynosi 100 tys. EUR. Firma musi być przygotowana do pokrycia minimum 20% pozostałych kosztów projektu.

Partnerstwo innowacyjne polega na współpracy firmy z instytutem badawczym. Ten ostatni przekazuje swoją wiedzę i udostępnia infrastrukturę (laboratoria) do prac nad ulepszeniem produktu lub usługi konkretnej firmy oraz stworzeniem nowej wiedzy, umiejętności i know-how. Firma uczestnicząca w programie ma możliwość wzrostu, ewolucji, realizacji badań, kreowania nowej wiedzy i umiejętności. Program ten jest także korzystny dla instytutów badawczych, gdyż pozwala im na rozwój umiejętności, poszerzania własności intelektualnych oraz nowych publikacji.

Bramy technologiczne

Program bram technologicznych (*ang. The Technology Gateway*) realizowany jest poprzez instytucję *Enterprise Ireland*. Wyodrębnione zespoły naukowo-badawcze działające w ramach 8 irlandzkich instytutów technologicznych są istotą całego przedsięwzięcia. To one właśnie są „bramami” prowadzącymi prace nad innowacyjnymi rozwiązaniami, z których mogą korzystać irlandzkie firmy. Obecnie zakres tematyczny Bram Technologicznych obejmuje następujące zagadnienia: biotechnologia, diagnostyka laboratoryjna, innowacyjne powłoki, inteligentna mechatronika i RFID, nowoczesne media, ochrona zdrowia i sektor farmaceutyczny, rozwiązania bezprzewodowe, technologie polimerowe, rozwiązania foniczne, systemy wbudowane. W 2013 r. zespoły badawcze Bram Technologicznych obsłużyły 208 projektów, a w 2014 r. 279.

Centra technologiczne

Centra technologiczne to finansowane z funduszy publicznych instytuty badawcze zarządzane i działające na potrzeby sektora przemysłowego. Centra technologiczne są wspólną inicjatywą *Enterprise Ireland i Industrial Development Agency*, dzięki której przedsiębiorcy irlandzcy i inwestorzy zagraniczni mogą wspólnie czerpać korzyści z wiedzy irlandzkich instytutów naukowo-badawczych.

Obecnie w Irlandii funkcjonuje 15 centrów technologicznych zarządzanych i działających na potrzeby przemysłu. Ich zakres badań obejmuje takie obszary jak: analiza danych, badania nad procesami produkcji, bioenergetyka, biorafinacja, innowacyjne metody nauczania, innowacyjne technologie informatyczne, materiały kompozytowe, mikroelektronika, nanotechnologie, przetwórstwo mleka, technologie informatyczne w opiece zdrowotnej, technologie wytwarzania farmaceutyków, usługi finansowe, zdrowe żywienie.

Knowledge Transfer Ireland (KTI)

Knowledge Transfer Ireland (KTI) to instytucja odpowiedzialna za ułatwienie dotarcia przedsiębiorcom do wiedzy znajdującej się w irlandzkich instytutach naukowo-badawczych. Jej rolą jest upowszechnianie i maksymalizacja dostępu do innowacyjnych rozwiązań finansowanych ze środków publicznych dla firm.

Strona internetowa tej organizacji (www.knowledgetransferireland.com) zawiera opis wszystkich istniejących technicznych instytutów naukowych w Irlandii, ich specjalizacji i możliwości badawczych. Baza danych KTI zawiera listę rozwiązań i technologii dostępnych na zasadzie umowy licencyjnej, listę specjalistów ds. badań i laboratoriów, porady techniczne dotyczące własności intelektualnych, ich licencjonowania i komercjalizacji.

3. Irlandia coraz bliżej wprowadzenia kodów pocztowych

Po prawie dwóch latach od momentu ogłoszenia założeń w czerwcu 2015 r. irlandzki minister ds. łączności Alex White przedstawił projekt ustawy umożliwiający wdrożenie systemu kodów pocztowych. Irlandia jest jedynym krajem UE i OECD, który nie posiada takiego rozwiązania. Po raz pierwszy w historii tego kraju około 2,2 mln domów, mieszkań i budynków komercyjnych otrzyma indywidualne oznaczenia umożliwiające ich łatwą i szybką lokalizację. Obecnie około 35% wszystkich nieruchomości w Irlandii, w szczególności na obszarach wiejskich, posiada adres bardzo niedokładny i ich odnalezienie wymaga dobrej znajomości danego rejonu. Nawet w dużych miastach bardzo częste są przypadki dostarczania listów pod niewłaściwy adres lub do sąsiednich budynków.

System przede wszystkim ma usprawnić dostawy listów i przesyłek, ale też ułatwić dostęp do innych usług publicznych. Mieszkańcy czy pracownicy firm podając indywidualny kod pocztowy precyzyjnie wskażą właściwą lokalizację. Ułatwi to dojazd karetkom pogotowia czy innym usługodawcom. Z drugiej strony administracja irlandzka łatwiej będzie mogła lokalizować swoich podatników, co usprawni ściągalność wszelkich należności.

Kody pocztowe będą składały się z siedmiu znaków alfanumerycznych, a całym systemem, któremu nadano nazwę *Eircode*, zarządza firma *Capita Business Support Services Ireland*.

Minister A. White prezentując projekt ustawy na wszelki wypadek uspokajał, że przyznanie i posługiwanie się kodem pocztowym będzie bezpłatne oraz dobrowolne. W okresie wakacji br. ma zostać uruchomiony listowny proces rozsyłania indywidualnych kodów pod poszczególne adresy.

4. Płacąc gotówką w Irlandii nie będą potrzebne monety jedno- i dwucentowe

W dniu 16 czerwca 2015 r. rząd Irlandii potwierdził zamiar wprowadzenia na terenie całego kraju polityki zaokrąglania cen do najbliższych 5 centów. Dotyczyć to będzie tylko transakcji gotówkowych. Przemawia za tym stosunek Irlandczyków do monet jedno i dwucentowych, które traktowane jako niepotrzebny ciężar wyrzucane są z portfela do skarbonki lub słoików. W

związku z szybkim wypadaniem monet jedno i dwucentowych z obiegu Bank Centralny zmuszony jest do ciągłego dostarczania nowych partii, a koszt produkcji przekracza ich wartość nominalną.

Za ograniczeniem stosowania monet o najniższym nominale przemawiały także pozytywne doświadczenia zebrane podczas kilkutygodniowego programu pilotażowego przeprowadzonego w 2013 r. w Wexford. Lokalni przedsiębiorcy i klienci z aprobatą odnosili się do inicjatywy zaokrąglania cen do najbliższych 5 centów.

Za wprowadzenie w życie tej operacji w skali całego kraju odpowiadać będzie irlandzki Bank Centralny. Szczegółowe zasady zaokrąglania cen zostaną przedstawione wkrótce, jednak przewiduje się, że proces ten zostanie uruchomiony w przeciągu najbliższych miesięcy. Operacja ta poprzedzona zostanie kampanią informacyjną.

Wstępne założenia przewidują, że:

- zaokrąglanie cen będzie stosowane dobrowolnie,
- monety 1 i 2-centowe pozostaną nadal legalnym środkiem płatniczym,
- zaokrąglanie w górę lub w dół do najbliższych 5 centów będzie stosowane tylko w przypadku operacji gotówkowych (operacje dokonywane kartami płatniczymi, drogą elektroniczną i czekami będą dokonywane na dotychczasowych zasadach),
- zaokrąglanie będzie dotyczyło całkowitej sumy płaconej np. przy kasie, a nie poszczególnych pozycji.

Przykład - transakcja gotówkowa za:

- 10,21 € lub 10,22 € zostanie zaokrąglona do 10,20 €
- 10,23 € lub 10,24 € zostanie zaokrąglona do 10,25 €
- 10,26 € lub 10,27 € zostanie zaokrąglona do 10,25 €
- 10,28 € lub 10,29 € zostanie zaokrąglona do 10,30 €
- Z kolei kupując dwa towary, z których jeden kosztuje np. 10,98 €, a drugi 3,49 € - każdy z nich zachowuje swoją dotychczasową cenę, jednak w kasie zapłacimy 14,45 € (zamiast 14,47 €).

Do 12 czerwca br. w Irlandii wypuszczono do obiegu 1.096.853.216 monet o nominale 2 centów o łącznej wartości 21.937.064,32 €. Z kolei monet o nominale 1 centa w obiegu w Irlandii znajduje się 1.384.491.236 o łącznej wartości 13.844.912,36 €. Koszt związany z wyprodukowaniem monety 1-centowej wynosi 1,65 centów, a 2-centowej – 1,94 centa.

Wśród członków UE na politykę zaokrąglania cen zdecydowało się sześć państw: Belgia, Dania, Finlandia, Niderlandy, Szwecja i Węgry.

5. Ceny towarów i usług w Irlandii

W dniu 19 czerwca 2015 r. Eurostat opublikował dane nt. poziomu cen towarów i usług w poszczególnych krajach członkowskich UE w 2014 r. Z zestawienia wynika, że Irlandia jest jednym z najdroższych państw w ramach tego ugrupowania i zajmuje piątą pozycję z wynikiem 121%, gdzie 100% oznacza średnią UE. Przed zieloną wyspą znalazły się: Dania (138%), Szwecja (125%), Finlandia (123%) i Zjednoczone Królestwo (122%). Polska uplasowała się na 26 lokacie z wynikiem 56%.

W podziale na poszczególne kategorie towarowe Irlandia jest najdroższym krajem wśród wszystkich członków UE pod względem cen wyrobów tytoniowych i alkoholu. W tym kryterium zielonej wyspie przyznano 170%. Polska w tej pozycji otrzymała 74%.

Powyżej średniej UE Irlandia jest także pod względem cen usług restauracyjnych i hotelarskich (127%), żywności i napojów bezalkoholowych (115%) i środków transportu osobowego (108%). W kategorii urządzenia elektroniczne zielona wyspa znalazła się dokładnie w średnim poziomie cen UE. Jedynie w zakresie cen odzieży Irlandia osiągnęła wynik niższy od średniej: 92%.

Na podkreślenie zasługuje, że Polska w dwóch pozycjach oferuje najniższe ceny wśród wszystkich krajów UE. Dotyczy to żywności i napojów bezalkoholowych (61%) oraz urządzeń elektrycznych (85%). Polska jest też jednym z najtańszych dostawców środków transportu osobowego (83%) i odzieży (84%). W naszym kraju relatywnie tanie są także usługi restauracyjne i hotelarskie (72%) oraz wyroby tytoniowe i alkohol (74%).

W zakresie wszystkich ww. pozycji Polska posiada kosztową przewagę konkurencyjną i potencjalnie możliwe jest zwiększenie sprzedaży tych towarów na rynek irlandzki. Polska jest również atrakcyjna cenowo dla turystów z zielonej wyspy oferując umiarkowane ceny usług restauracyjnych i hotelarskich.

6. Produkcja przemysłowa w Irlandii w kwietniu 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich w kwietniu 2015 r. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 1,7%, a w porównaniu do kwietnia 2014 r. wzrosła o 9,7%.

W kwietniu 2015 r. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z marcem 2015 r. odnotowały spadek produkcji w wysokości 1,1% (w skali roku nastąpił wzrost o 7,0%). Natomiast w tzw. sektorach tradycyjnych produkcja zwiększyła się o 4,7% (a w skali roku wystąpił wzrost o 11,3%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w kwietniu 2015 r. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 5,4%, a w porównaniu z kwietniem 2014 r. wzrosła o 22,9%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym, który przedstawia nastroje wśród kadry kierowniczej w Irlandii umocnił się. O ile w kwietniu br. indeks osiągnął poziom 55,8 pkt., to w maju br. wzrósł do 57,1 pkt. Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. Dla porównania w Polsce indeks ten w maju br. osiągnął 52,4 pkt.

7. Inflacja w Irlandii w maju 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego ceny w Irlandii mierzone wskaźnikiem cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w maju 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrosły o 0,4%, zaś w porównaniu z majem 2014 r. zmniejszyły się o 0,3%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: odzież i obuwie (-4,2%), transport (-2,9%), żywność i napoje bezalkoholowe (-2,5%) oraz meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-2,3%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: szkolnictwo (+5,0%), łączność

(+2,1%), woda, energia elektryczna, gaz i pozostałe paliwa (+1,9%) oraz gastronomia i hotelarstwo (+1,7%).

W stosunku do kwietnia br. wzrosty cen wystąpiły w zakresie: transportu (+1,7%), łączności (+1,1%) oraz gastronomii i hotelarstwa (+0,7%). Z kolei spadki cen odnotowano w kategoriach: napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (-0,4%) oraz rekreacja i kultura (-0,2%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług w maju 2015 r. wyniósł +2,0%, podczas gdy ceny towarów spadły o 3,1%.

W maju 2015 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP* (*Harmonised Index of Consumer Prices*), który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z kwietniem br. zwiększył się o 0,5%. W ujęciu rocznym ceny w maju 2015 r. zwiększyły się o 0,2%.

Według danych Eurostat w kwietniu 2015 r. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano w Grecji (-1,6%) i Bułgarii (-1,5%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Austrii (+1,2%) i Rumunii (+1,1%). W Polsce inflacja w kwietniu br. wyniosła -0,4%. Średni wskaźnik HICP dla całej UE wyniósł +0,2%, a dla strefy Euro +0,1%.

8. Rynek pracy w Irlandii w maju 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) w maju 2015 r. w Irlandii zarejestrowanych było 345.633 osoby pobierające różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 287.234 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do maja 2014 r. zmniejszyła się o 10,8%) oraz 58.399 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 13,6%). Wśród osób z innych krajów pobierających zasiłki dominowali obywatele Unii Europejskiej (49.479 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (33.138 osób) i Zjednoczonego Królestwa (13.041 osób).

W maju 2015 r. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zwiększyła się o 2.082 osoby, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 43.131.

Wśród osób pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy. W maju 2015 r. 161.884 osoby pozostawały bez pracy dłużej niż 12 miesięcy. Osoby te stanowiły 46,8% ogółu osób pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 21.486 tj. o 11,7%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w maju 2015 r. wyniósł 9,8% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca utrzymał się na tym samym poziomie.

9. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w kwietniu 2015 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office* - CSO) w kwietniu 2015 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,5%, a w stosunku do kwietnia 2014 r. wzrósł o 11,9%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z marcem br. zwiększył się o 3,1%, a w stosunku rocznym wzrósł o 7,8%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: sprzedaż w centrach handlowych (+11,6%), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (+4,8%) oraz pozostała sprzedaż detaliczna (+4,0%). Z kolei największe

spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: handlu motoryzacyjnego (-2,5%), mebli i oświetlenia (-2,1%) oraz urządzeń elektrycznych (-0,8%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w kwietniu 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,5%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 8,3%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 2,6%, a w stosunku rocznym wzrósł o 4%.

10. Handel zagraniczny Irlandii po 4 miesiącach 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*ang. Central Statistics Office*) irlandzki eksport po 4 miesiącach 2015 r. wyniósł 34.085 mln EUR i był o 20,4% wyższy niż w analogicznym okresie 2014 r. Irlandzki import wzrósł w tym samym czasie o 10,6% do poziomu 19.598 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec kwietnia br. wyniosła 14.487 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku 2014 o 36,6%.

W okresie styczeń-kwiecień 2015 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (61,9%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również artykuły różne (11,9%), maszyny i urządzenia transportowe (10,5%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,9%).

Po czterech miesiącach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (23,6%) oraz kraje Unii Europejskiej (53,1%) z dominującym udziałem Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgii. Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Szwajcaria, Niemcy, Francja, Niderlandy, Hiszpania, Włochy i Chiny. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,1%.

W okresie styczeń-kwiecień 2015 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (27,8%), środków chemicznych i towarów pochodnych (24,3%), artykułów różnych (12,7%) oraz żywności i zwierząt żywych (10,5%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (28,4%), USA (11,4%), Niemcy, Chiny, Niderlandy, Japonia, Francja, Szwajcaria, Belgia i Norwegia. Polska była 17. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,83%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich i największym dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń-kwiecień 2015 r.

Według szacunków Ministerstwa Gospodarki polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych czterech miesiącach 2015 r., w porównaniu do tego samego okresu roku 2014 zwiększyły się o 76,3 mln EUR tj. o 13,9% do poziomu 624,0 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 10,5% do poziomu 191,6 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 15,5% i wyniósł 432,4 mln EUR. W konsekwencji wyższej dynamiki naszego importu z Irlandii od eksportu do tego

kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 201,1 mln EUR na koniec kwietnia 2014 r. do 240,8 mln EUR na koniec kwietnia br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w okresie pierwszych 4. miesięcy 2015 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 18,3 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 16,9 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 4,0 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 1,6 mln EUR) i wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 1,4 mln EUR). W mniejszym stopniu zwiększył się eksport wyrobów metalurgicznych (o 0,4 mln EUR), wyrobów ceramicznych (o 250 tys. EUR), skór (o 84 tys. EUR) oraz wyrobów przemysłu lekkiego (o 45 tys. EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast grupę produktów mineralnych (o 6,2 mln EUR) oraz wyrobów przemysłu chemicznego (o 0,2 mln EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zmniejszył się udział produktów mineralnych (z 7,7% do 3,7%). Największy wzrost udziału odnotowano natomiast w grupie wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 32,7% do 38,4%), które stanowią obecnie największą pozycję w polskim eksporcie do Irlandii.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż komputerów, samochodów dostawczych i osobowych, transformatorów, klimatyzatorów, zbiorników i pojemników, kabli i przewodów, silników, odczynników laboratoryjnych, leków, galanterii drewnianej, stolarki budowlanej, papieru i opakowań papierowych, mebli, papierosów, mięsa drobiowego i wołowego, przetworów spożywczych, wyrobów piekarniczych i cukierniczych, produktów mleczarskich oraz wędlin. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie węgla, wyrobów petrochemicznych, nawozów, środków owadobójczych, wyrobów ze szkła, maszyn pralniczych, podgrzewaczy do wody, mięsa wieprzowego, makuchów, piwa oraz soków owocowych.

W okresie styczeń - kwiecień 2015 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2015/2014	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	38.429,1	132,21	20,06%
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	19.833,2	134,40	10,35%
3	02	Mięso i podroby jadalne	15.154,8	141,76	7,91%
4	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	10.381,6	154,02	5,42%
5	94	Meble	9.023,9	135,65	4,71%
6	23	Pasze dla zwierząt	8.098,6	92,44	4,23%
7	16	Przetwory z mięsa i ryb	7.543,7	111,80	3,94%
8	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	7.122,4	53,57	3,72%
9	21	Różne przetwory spożywcze	6.414,0	88,15	3,35%
10	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	5.762,4	105,47	3,01%
11	44	Drewno i wyroby z drewna	5.084,9	120,65	2,65%
12	73	Wyroby z żeliwa i stali	4.858,1	121,08	2,54%

13	30	Produkty farmaceutyczne	4.854,6	181,24	2,53%
14	19	Przetwory ze zbóż	4.128,4	139,93	2,15%
15	04	Produkty mleczarskie	3.893,2	96,05	2,03%
16	90	Przyrządy optyczne i medyczne	3.735,7	128,81	1,95%
17	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	3.498,5	91,67	1,83%
18	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	3.489,1	116,57	1,82%
19	48	Papier, tektura i ich wyroby	2.871,3	108,43	1,50%
20	24	Tytoń i papierosy	2.584,6	4.387,25	1,35%
21	70	Szkoło i wyroby ze szkła	2.438,7	95,65	1,27%
22	62	Odzież i dodatki odzieżowe	1.777,8	77,58	0,93%
23	38	Produkty chemiczne różne	1.694,3	103,28	0,88%
24	20	Przetwory z warzyw i owoców	1.632,2	48,21	0,85%
25	29	Chemikalia organiczne	1.427,9	170,44	0,75%
				
		Eksport ogółem	191.592,3	110,53	100,00%

Źródło: System Insigos MG

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Ponad 82% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - kwiecień 2015 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2015/2014	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	83.785,4	108,92	19,38%
2	30	Produkty farmaceutyczne	78.009,0	153,23	18,04%
3	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	44.280,3	149,96	10,24%
4	33	Preparaty kosmetyczne	39.733,2	118,66	9,19%
5	29	Chemikalia organiczne	38.608,9	99,07	8,93%
6	04	Produkty mleczarskie	32.321,4	141,48	7,47%
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	30.607,2	104,35	7,08%
8	38	Produkty chemiczne różne	25.751,6	87,86	5,96%
9	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	9.379,5	98,07	2,17%
10	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	6.306,9	101,78	1,46%
11	02	Mięso i podroby jadalne	5.584,8	125,93	1,29%
12	21	Różne przetwory spożywcze	4.566,6	112,02	1,06%
13	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	3.559,1	195,53	0,82%
14	03	Ryby	3.284,2	58,31	0,76%
15	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	3.219,0	72,29	0,74%
16	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	2.487,1	174,84	0,58%

17	82	Narzędzia, przybory, sztucce	2.245,1	89,66	0,52%
18	17	Wyroby cukiernicze	1.854,5	109,54	0,43%
19	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	1.798,6	97,98	0,42%
20	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	1.692,7	159,44	0,39%
21	19	Przetwory ze zbóż	1.140,7	110,40	0,26%
22	55	Włókna chemiczne cięte	996,1	75,44	0,23%
23	62	Odzież i dodatki odzieżowe	983,6	150,05	0,23%
24	48	Papier, tektura i ich wyroby	875,0	130,55	0,20%
25	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	853,0	56,86	0,20%
				
		Import ogółem	432.425,8	115,51	100,00%

Źródło: System Insigos MG

W okresie styczeń - kwiecień 2015 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,56% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,50%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,32% do 0,34%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,69% do 0,79%. W pierwszych czterech miesiącach 2015 r. Irlandia była 36. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 26. w imporcie.

Należy zauważyć, iż po 4. miesiącach 2015 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (10,5%) była wyższa zarówno od dynamiki polskie eksportu ogółem (4,7%) jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (7,8%).

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Seminarium nt. turystyki medycznej do Polski

W dniu 11 czerwca 2015 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie (WPHI) we współpracy z firmą Medical Poland, biurem Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie oraz firmą MazoviaMed zorganizował seminarium na temat turystyki medycznej do Polski. W seminarium uczestniczyło około 35 osób, w tym między innymi przedstawiciele irlandzkiego sektora medycznego oraz klienci indywidualni.

W trakcie spotkania przedstawiciel WPHI zaprezentował informacje nt. sytuacji gospodarczej w Polsce, warunków prowadzenia biznesu oraz stanu współpracy handlowej pomiędzy Polską i Irlandią. Główną część seminarium stanowiły prezentacje firmy Medical Poland, biura Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie oraz firm medycznych współpracujących z MazoviaMed – Mazowieckim Klastrem Medycyny Estetycznej i Turystyki Medycznej. Wśród nich znalazły się: Centrum Cyberknife, Klinika Bocian, a także DS Instytut Medycyny Estetycznej i Kosmetologii. Każda z tych instytucji przedstawiła profil swojej działalności, ofertę współpracy biznesowej oraz zaproszenie dla klientów indywidualnych.

Organizacja seminarium pozwoliła na dotarcie do irlandzkich klientów indywidualnych z informacjami nt. możliwości leczenia i rekonwalescencji w Polsce połączonego ze zwiedzaniem najciekawszych atrakcji przyrodniczych i zabytków.

2. Warsztaty dla Polonii nt. prowadzenia działalności gospodarczej w Irlandii

W dniach 11-13 czerwca 2015 r. w Dublinie odbyło się szkolenie pod nazwą Polbusiness. Przeznaczone one było dla Polonii mieszkającej w Irlandii i dotyczyło zasad prowadzenia

działalności gospodarczej w tym kraju. Spotkanie to zorganizowane zostało przez Fundację Instytut Studiów Wschodnich w Warszawie, Forum Polonia, lokalne instytucje rozwoju przedsiębiorczości oraz przy wsparciu WPHI Ambasady RP w Dublinie.

Celem trzydniowego seminarium była pomoc w rozwoju firmy w Irlandii i ułatwianiu nawiązywania współpracy z instytucjami biznesu w Polsce. Wśród omawianych zagadnień znalazły się: podstawowe regulacje prawne, tajniki branżowe, biznes alternatywny, psychologia biznesu, informacje nt. rozpoczęcia i prowadzenia sprzedaży na rynkach zagranicznych, tajniki budowy strategii działania, skuteczne metody promocji i sprzedaży produktów na zagranicznych rynkach, wskazówki jak efektywnie negocjować oraz zabezpieczać prawnie kontrakty handlowe. W ramach sesji warsztatowych przeanalizowane zostały wybrane sytuacje i problemy biznesowe. Uczestnicy mieli także okazję zbadać swoją wiedzę poprzez testy kompetencji.

Dodatkowo przedstawiciel WPHI w Dublinie przedstawił informację nt. działalności placówki oraz możliwości współpracy firm polonijnych w zakresie importu z Polski różnego rodzaju wyrobów. Zachęcał do kontaktu z WPHI, korzystania z informacji zawartych na stronach internetowych placówki oraz do odwiedzania stoisk WPHI na imprezach targowo-wystawienniczych organizowanych w Irlandii.

Dla WPHI impreza była kolejną okazją do przedstawienia Polakom mieszkającym w Irlandii możliwości współpracy gospodarczej z Polską oraz oferty informacyjnej i promocyjnej placówki. Zawarte na stronie internetowej WPHI informacje nt. prowadzenia działalności gospodarczej w Irlandii (zakładka „Przewodnik po rynku”) mogą stanowić pierwsze źródło informacji dla tych osób, które myślą o rozpoczęciu działalności gospodarczej w tym kraju.

3. Spotkanie z firmami irlandzkimi, członkami Irlandzko Polskiego Stowarzyszenia Biznesu - IPBA

W dniu 22 czerwca 2015 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie wspólnie z Irlandzko-Polskim Stowarzyszeniem Biznesu (*Ireland Poland Business Association - IPBA*) zorganizował spotkanie z firmami irlandzkimi zaangażowanymi we współpracę gospodarczą z Polską. Spotkanie odbyło się w rezydencji Ambasadora RP w Dublinie p. Ryszarda Sarkowicza, który był gospodarzem tego wydarzenia. Tematem przewodnim były możliwości i doświadczenia w zakresie dwustronnej współpracy w sektorze rolno-spożywczym i maszynowym.

W spotkaniu wzięło udział około 50 osób reprezentujących zarówno firmy od szeregu lat obecne na polskim rynku, jak i przedsiębiorstwa dopiero rozpoczynające współpracę z Polską. Przedstawiciele WPHI wykorzystali to spotkanie dla informowania uczestników o planowanych przez placówkę imprezach promocyjnych w 2015 r. Przedsiębiorcy mieli również okazję zapoznać się z najnowszymi materiałami promocyjnymi będącymi w posiadaniu placówki.

4. Imprezy targowo-wystawiennicze w Irlandii w II półroczu 2015 r. i I kwartale 2016 r.

Głównym ośrodkiem targowym i wystawienniczym w Irlandii są zlokalizowane w Dublinie tereny *RDS (Royal Dublin Society)*. Informacje na temat organizowanych tam imprez targowo-wystawienniczych dostępne są na stronie internetowej: www.rds.ie.

W ostatnim czasie znaczenie zyskuje także centrum konferencyjno-wystawiennicze na zachodnich obrzeżach Dublina w hotelu *Citywest*. Wiele konferencji, sympozjów odbywa się również w centrum Dublina w [Convention Centre](http://www.conventioncentre.ie).

Poniżej przedstawiamy listę najważniejszych imprez targowych i wystawienniczych organizowanych w Irlandii w II półroczu 2015 r. i I kwartale roku 2016.

Lp.	Nazwa imprezy	Zakres tematyczny
1.	Tullamore Show & AIB National Livestock Show Data: 9 sierpnia 2015 r. Miejsce: Tullamore, Co. Offaly http://tullamoreshow.com/	Targi rolne
2.	The Autumn Gift & Home Show Data: 16-19 sierpnia 2015 r. Miejsce: Citywest Convention Centre, Dublin Organizator: EventPro Ltd www.autumngiftfair.com	Targi wyrobów upominkowych oraz wyposażenia wnętrz
3.	Over 50's Show Data: 30 - 31 sierpnia 2015 r. Miejsce: Salthill Hotel, Galway Organizator: SLP Promotions Ltd www.seniortimes.ie	Wystawa dla seniorów z zakresu: ochrona zdrowia, usługi finansowe, dom i ogród, antyki, hobby
4.	Irish Furniture & Homewares Show Data: 22-25 sierpnia 2015 r. Miejsce: National Show Centre, Swords Organizator: IFHS http://www.ifhs-tradeshow.ie/	Wystawa meblowa
5.	The Wedding & Honeymoon Show Data: 5-6 września 2015 r. Miejsce: RDS Main Hall, Dublin Organizator: Wedding Exhibitions Dublin (WED) http://weddingandhoneymoonshow.ie/	Targi ślubne
6.	Dublin Coffee & Tea Festival Data: 11-13 września 2015 r. Miejsce: RDS Industries Hall, Dublin Organizator: http://www.dublincoffeefestival.com/	Targi herbaty, kawy i urządzeń dla kawiarni
7.	Food and Hospitality Ireland Data: 16-17 września 2015 r. Miejsce: Citywest Convention Centre, Dublin Organizator: Fresh Montgomery www.foodhospitality.ie	Wystawa producentów dla sektora spożywczego
8.	The Natural Health Expo Data: 20 – 21 września 2015 r. Miejsce: RDS, Industries Hall, Dublin Organizator: EventHaus Ltd http://www.naturalhealthexpo.ie/	Wystawa zdrowego żywienia i zdrowego stylu życia
9.	National Ploughing Championships	Największa w Irlandii i w

	Data: 22-24 września 2015 r. Miejsce: Ratheniska, Co. Laois Organizator: National Ploughing Association www.npa.ie	Europie plenerowa wystawa sprzętu rolniczego, produktów rolno-spożywczych w formie dożynek połączona z zawodami w oraniu, zaganianiu owiec itp.
10.	Pregnany & Baby Fair Trade Show Data: 26 - 27 września 2015 r. Miejsce: RDS, Simmonscourt, Dublin Organizator: Huggy Bloom Enterprises Ltd http://www.pregnancyandbabyfair.ie/	Targi dla kobiet w ciąży i niemowlaków
11.	Architecture Expo Data: 4 – 5 października 2015 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Architecture Ireland, Business Now Ltd. www.archiexpo.ie	Targi architektoniczne
12.	Medtec Ireland Data: 6 - 7 października 2015 r. Miejsce: Radisson Blu Hotel, Galway Organizator: Canon Communications LLC www.medtecireland.com	Wystawa komponentów do sprzętu medycznego
13.	Active Over 50's Show Data: 9-11 października 2015 r. Miejsce: RDS Main, Industries and Serpentine Halls, Dublin Organizator: SLP Promotions Ltd www.seniortimes.ie	Wystawa dla seniorów z zakresu: ochrona zdrowia, usługi finansowe, dom i ogród, antyki, hobby
14.	Professional Beauty Data: 11 - 12 października 2015 r. Miejsce: RDS Dublin Organizator: Trades Exhibitions Ltd www.professionalbeauty.co.uk	Wystawa i targi branży kosmetycznej
15.	The Autumn Ideal Home Show Data: 23-26 października 2015 r. Miejsce: RDS Simmonscourt Dublin Organizator: SDL Exhibitions Ltd www.idealhome.ie	Targi dla właścicieli domów i mieszkań (w tym sektory poświęcone remontowaniu, przebudowie mieszkań)
16.	Dublin Marathon 2015 EXPO Data: 24-25 października 2015 r. Miejsce: RDS, Main Hall, Dublin Organizator: Marketing Project Management Ltd (MPM) http://www.dublinmarathonexpo.com/	Targi sportowe
17.	WebSummit Data: 3 – 5 listopada 2015 r. Miejsce: RDS, Hall 1, Dublin	Targi dla startupów; seminarium technologii informatycznych

	Organizator: Dublin Web Summit Ltd http://www.websummit.net/	
18.	Datacentres Ireland Data: 10 - 11 listopada 2015 r. Miejsce: RDS Dublin Organizator: Step Exhibitions Ltd http://www.datacentres-ireland.com/	Targi rozwiązań informatycznych
19.	Building Materials & Products Exhibition Data: 18-19 listopada 2015 r. Miejsce: City West Hotel, Dublin Organizator: MCD Media	Targi budowlane
20.	National Crafts & Design Fair Data: 2-6 grudnia 2015 r. Miejsce: RDS Main Hall, Dublin Organizator: National Crafts & Design Fair http://www.nationalcraftsfair.ie/	Wystawa irlandzkiego rękodziela artystycznego
21.	The Holiday World Show Dublin Data: 22-25 stycznia 2016 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Business Exhibitions Ltd www.holidayworldshow.com	Targi turystyczne
22.	Showcase Ireland (Ireland's Creative Expo) Data: 24-27 stycznia 2016 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Showcase Ireland Events Ltd www.showcaseireland.com	Targi wyrobów upominkowych, rękodziela artystycznego oraz akcesoriów domowych
23.	Hospitality Expo Data: 3-4 lutego 2016 r. Miejsce: RDS, Main Hall, Dublin Organizator: SDL Exhibitions Ltd http://www.hospitalityexpo.ie/	Targi sektora usług branży hotelarsko-gastronomicznej.
24.	Alltech Craft Brews and Food Fair Data: 5-7 lutego 2016 r. Miejsce: Convention Centre, Dublin Organizator: Irish Pubs Global www.alltechgathering.com	Wystawa sektora piwowarskiego i spożywczego
25.	Irish Beauty Show Data: 13-14 marca 2016 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Associated Irish Therapists www.irishbeauty.ie	Wystawa kosmetyczna