

Posiedzenia Prezydium i Rady Izby

Podczas odbytych 15 maja 2003 roku posiedzeń członkowie Prezydium oraz Rady Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli zapoznali się ze sprawozdaniem z działalności Izby od 1 stycznia do 31 marca 2003 roku i informacją o aktualnej sytuacji finansowej Izby.

Biuro OIGPM przedstawiło rozliczenie z realizacji budżetu za I kwartał 2003 roku. Rada Izby zatwierdziła również budżet Izby na II kwartał 2003 roku.

Do najważniejszych działań Izby w tym okresie można zaliczyć przede wszystkim:

- w styczniu Biuro Izby zorganizowało wyjazdową misję gospodarczą przy Targach IMM w Kolonii. Uczestniczyło w niej 15 firm. Program obejmował między innymi spotkanie dyskusyjne poświęcone znaczeniu nowoczesnego wzornictwa w meblarstwie. W trakcie spotkania rozmawiano także na temat promocji polskiego eksportu;
- w lutym 2003 wystąpiliśmy do przewodniczącego Sejmowej Komisji Infrastruktury Janusza Piechocińskiego w sprawie zaniechania proponowanej zmiany w ustawie o transporcie drogowym, wedle której przewozy własne mogłyby być realizowane pojazdami samochodowymi o dopuszczal-

nej masie całkowitej do 7,5 tony. Po zajęciu stanowiska w tej sprawie również przez inne organizacje zmiana ta nie została wprowadzona do ustawy;

- OIGPM w ramach współpracy z UEA wystąpiła o uczestnictwo w programie BSP 2. Program ten zawiera przedsięwzięcia zmierzające do integracji organizacji samorządu gospodarczego krajów unijnych z UEA w Brukseli i ma również implikować integrację organizacji biznesowych z krajów kandydujących do UE. Dzięki uczestnictwu w tym programie polskie przedsiębiorstwa będą mogły sprawdzić swoje przygotowanie do członkostwa w UE (poprzez udział w audytach sfinansowanych w ramach wspomnianego programu BSP 2). W tej sprawie 28.4.2003 r. odbyło się spotkanie z przedstawicielami UEA. Na początku lipca podpisana została umowa o współpracy biura OIGPM z biurem UEA w Brukseli;
- kontynuowano prace związane z opracowaniem dokumentacji Bran-

żowego Znak Graficznego. Zgodnie z wcześniej przyjętymi ustaleniami znak przyznawany będzie produktom polskiego przemysłu meblarskiego, charakteryzującym się szczególnie wysokimi parametrami jakościowymi, użytkowymi i handlowymi. Prawo do stosowania Znak będą mogły otrzymać firmy produkujące meble spełniające kryteria ustalone w regulaminie przyznawania prawa do stosowania Znak. Kryteria te obejmować będą, obok wymogów odnoszących się do jakości, wykonania i walorów użytkowych mebli (potwierdzonych pozytywnymi ocenami konsumentów), także ocenę producenta, w tym np. ocenę jego pozycji rynkowej, strategii rozwoju etc. Biuro Izby posiada kompletną dokumentację powyższego Znak;

- kontynuowano prace mające na celu opracowanie założeń oraz wyłonienie wykonawcy raportu pod ogólną nazwą „Sektor meblarski w Polsce, kondycja ekonomiczna branży oraz perspektywy jej rozwoju”. Przy realizacji tego projektu przeprowadzone zostaną badania marketingowe dla całej polskiej branży meblarskiej. Wyniki tych badań stanowiąc będą podstawę opracowanego dokumentu będącego diagnozą oraz prognozą kondycji ekonomicznej branży. ○

„Partnerskie Dni Meblowe” po raz drugi!

Przy współudziale Ogólnopolskiej Izby Producentów Mebli odbyły się Partnerskie Dni Meblowe: Producenci Mebli – Handlowcy, organizowane już po raz drugi w Polsce, z inicjatywy dwóch czołowych polskich producentów mebli – Fabryk Mebli Forte SA i Mazurskie Meble International.

W tegorocznej imprezie uczestniczyło łącznie 29 firm. Na targach prezentowany był szeroki asortyment mebli, obejmujący meble dziecięce i młodzieżowe, meble kuchenne, stołowe,



we, systemowe, tapicerowane, wypoczynkowe, stylizowane, sypialnie, stoły i krzesła, a także meble biurowe. Targi odwiedzili między innymi przedstawiciele związków zakupowych branży meblarskiej oraz dużych firm importerskich z Niemiec, Austrii, Holandii, Belgii, Szwajcarii, a także handlowcy z krajów WNP.

W pierwszym dniu targów odbyła się konferencja prasowa – na zdjęciu z lewej. ○

Potwierdzenie ożywienia w branży meblarskiej?

Dokończenie ze strony 15

kwartale także wyższy od średniego wzrost przeciętnego wynagrodzenia miesięcznego brutto – o 4,7%, podczas gdy w skali całego przemysłu wskaźnik ten wyniósł zaledwie 0,7%, zaś w samym przetwórstwie przemysłowym – 1,9%.

Dane dotyczące eksportu mebli potwierdzają tezę, iż pozostaje on nadal główną „siłą napędową” polskiego meblarstwa. Statystyka eksportu ważniejszych towarów za I kwartał 2003 roku (dane wstępne) wykazuje, iż wartość eksportu mebli w tym okresie w wyrażeniu złotowym zwiększyła się o prawie 21%, zaś w wyrażeniu dolarowym – o 29% w stosunku do I kwartału poprzedniego roku.

nego okresu 2002 roku. Fakt, iż wartość eksportu w I kwartale 2003 roku (blisko 3,5 mld zł) znacznie przekraczała wartość łącznej produkcji sprzedanej dużych firm branży meblarskiej (2,5 mld zł) wydaje się świadczyć o rosnącej aktywności produkcyjnej i eksportowej małych i średnich przedsiębiorstw branży.

Wartość importu mebli (w tym także ich części) w I kwartale bieżącego roku wyniosła 532,2 mln zł (136,7 mln USD) i zwiększyła się w stosunku do analogicznego okresu 2002 roku w skali niemal identycznej jak eksport – w wyrażeniu złotowym o ok. 21%, a dolarowym o ok. 27%.

Wypada stwierdzić, że – według oficjalnych statystyk – począwszy od

Eksport mebli:	Wartość w mln zł	I kw. 2002=100	Wart. w mln USD	I kw. 2002=100
Ogółem	3 456,8	120,6	887,8	129,0
w tym: meble do siedzenia	1 884,4	124,8	484,0	131,8
pozostałe meble *	1 401,6	114,1	359,9	120,4
stelaże pod materac etc.**	170,8	133,3	43,9	141,1

* wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury: „meble (bez mebli do siedzenia i leżarek)”
** wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury: „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”

Wskaźnik wzrostu eksportu mebli – 20,6% – tym razem nie odbiegał w sposób znaczący od przeciętnego dla całego polskiego eksportu, który w I kwartale 2003 roku wykazał wzrost o 17% (a w ujęciu dolarowym – o 23,6%) w stosunku do analogicz-

IV kwartału 2002 roku obserwuje się wzrost produkcji sprzedanej dużych firm meblarskich, co w połączeniu z nieprzerwanym od dłuższego czasu wzrostem eksportu może stanowić oznakę stopniowego powrotu polskiego meblarstwa na ścieżkę rozwoju. ○

Biuletyn Informacyjny Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Opracowanie Sławomir Trzaskowski, na podstawie materiałów OIGPM: Redakcja „Gazeta Drzewna – Polski Holz Zentralblatt” w Poznaniu.

Walne Zgromadzenie Członków OIGPM

W Warszawie odbyło się 26 czerwca 2003 roku doroczne zwyczajne Walne Zgromadzenie sprawozdawcze Izby.

Zgromadzenie poprzedziło posiedzenie Komisji Rewizyjnej w Poznaniu, zwołane w celu przygotowania dorocznego sprawozdania z działalności Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Członkowie Komisji przeanalizowali przekazane im wcześniej projekt sprawozdania Rady Izby z działalności OIGPM oraz rachunek zysków i strat Izby za 2002 rok, a także zapoznali się z dodatkowymi wyjaśnieniami przedstawionymi przez Marka Adamowicza, dyrektora Biura Izby. Po zapoznaniu się z całością informacji Komisja Rewizyjna sporządziła sprawozdanie, w którym zaakceptowała projekt sprawozdania Rady.

Według sprawozdania Komisji przychody OIGPM w 2002 roku wyniosły ogółem 490 793,35 zł (dla porównania - 242 569,13 zł za 2001 rok). Koszty działalności Izby w 2002 roku wyniosły ogółem 369 759,61 zł (dla porównania - 282 601,60 zł za 2001 rok). W rezultacie Izba wykazała za 2002 rok zysk brutto na działalności gospodarczej w wysokości 121 033,74 zł (dla porównania - w 2001 roku Izba wykazała stratę w wysokości 38 665,88 zł). Komisja Rewizyjna zwróciła uwagę, że mimo poprawy ściągłości składek nadal nie dają one Izbie gwarancji normalnego funkcjonowania a zarazem wykonywania jej obowiązków statutowych. Konieczne zatem jest kontynuowanie działalności gospodarczej przez OIGPM.

Zgodnie ze Statutem Izby i przyjętym porządkiem obrad Walne Zgromadzenie podjęło uchwały w sprawie:

- zatwierdzenia sprawozdań Rady Izby, Komisji Rewizyjnej i Sądu Koleżeńskiego z działalności w 2002 roku,
- udzielenia Radzie i Prezydium Rady Izby absolutorium z wykonywania obowiązków w 2002 roku,
- zmiany składu Sądu Koleżeńskiego i wykreślenia ze składu Sądu firmy Poltech. ○

„Okno i ucho” branży

Konkurs przedłużony

OIGPM postanowiła przedłużyć termin składania ofert na konkurs Branżowego Znak Graficznego do 30 września 2003 roku, jednocześnie kierując swoje zaproszenia do szerszej grupy projektantów potencjalnie zainteresowanych konkursem. Biuro Izby dysponuje już kompletną dokumentacją Znak. Brak jest jeszcze jego szaty graficznej. Wszystkich zainteresowanych udziałem w konkursie prosimy o bezpośredni kontakt z Biurem Izby w Warszawie (tel. 22/671 52 03), w celu omówienia sposobu zapoznania się z dokumentacją Znak.

Mikomax w Holandii

Od 1 lipca 2003 rozpoczął działalność Salon Firmowy Mikomax na terenie Holandii w Eindhoven. Jest on usytuowany w dynamicznie rozwijającej się strefie przemysłowej. Powierzchnia wystawiennicza liczy 200 m². Jest to już trzeci showroom Mikomax-u poza granicami kraju. Pozostałe znajdują się w Moskwie oraz Concord (Kanada).

Został konsulem honorowym

Jerzy Krzanowski, współwłaściciel Nowego Stylu, został pierwszym honorowym konsulem Republiki Ukrainy w Polsce.



Szczególny nacisk chcę położyć na pokazanie naszym firmom atrakcyjności 50-milionowego rynku ukraińskiego i firmom ukraińskim 40-milionowego rynku polskiego – mówi Jerzy Krzanowski. Planuję m.in. stworzenie Klubu Inwestorów Polskich, który byłby platformą wymiany doświadczeń na temat możliwości inwestowania w tym kraju, źródłem informacji o obowiązujących tam przepisach, a także ułatwiałby kontakty z tamtejszymi przedsiębiorcami.

Krzesła dla Poczty

Poczta francuska rozstrzygnęła niedawno przetarg na dostawę w najbliższych trzech latach krzesel i foteli dla swoich pracowników. Wygrała go spółka-córka Nowego Stylu – Nowy Styl Franca, która jako jedyna, będzie zapatrywała w krzesła urzędy francuskiej poczty. Kontrakt zawarty na trzy lata dotyczy krzesel biurowych będących w ofercie Nowego Stylu (ISO, Flex, Idea) oraz taboretów tapicerowanych skajem. Te ostatnie przeznaczone są dla pracowników okienek pocz-

towych. Dotąd Nowy Styl wysłał do Francji blisko 8000 krzesel, w tym ponad 1300 taboretów. Kontrakt przewiduje, że co roku poczta francuska będzie zamawiała po około 1400 taboretów. Wyprodukowane przez Nowy Styl fotele Zenit służyły natomiast politykom uczestniczącym w światowym szczyście G-8, który odbył się na początku czerwca w Evian we Francji.

Szósty Diament

Jury Konkursu Lider Polskiego Biznesu przyznało Forte szósty diament do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu. Uroczystość wręczenia „diamentów” miała miejsce podczas Letniej Wielkiej Gali – 14 czerwca br. na Warszawskich Torach Wyścigów Konnych.

Logiko w wariantach

Logiko, to najnowsza propozycja Fa-



bryki Mebli Biurowych Maro w Komornikach. Jest to funkcjonalny, lekki i estetyczny system mebli pracowniczych z możliwością dopasowania do wyposażenia stanowisk kierowniczych.

Można usiąść w... szafie

Ławka, w kształcie... szafy, nawiązująca do produkcji mebli przez firmę Meble VOX, ustawiona przed poznańskim Muzeum Narodowym, jest jedną z propozycji młodych twórców, w Galerii ponad 50 Artystycznych Ławek ustawionych w centrum Poznania z okazji 750-lecia lokacji miasta.

Firmy meblarskie na listach „500”

Według rankingów „Rzeczpospolitej” i „Polityki” na listach 500. największych polskich przedsiębiorstw znalazły się (w kolejności alfabetycznej): Adriana SA, Black Red White SA, Fabryki Mebli Forte SA, MMI International Sp. z o.o., Nowy Styl Sp. z o.o., GK - Page-d, Swedwood Poland SA.

Mikomax nadal z ISO

W czerwcu Fabryka Mebli Mikomax została poddana auditowi recertyfikującemu. Pozytywny wynik audytu i przyznanie ISO 9001:2000 świadczy o ciągłym doskonaleniu jakości wyrobów i usług oferowanych przez tę łódzką firmę.