



Meblarstwo wciąż w gronie liderów ożywienia gospodarczego

Dane Głównego Urzędu Statystycznego za I półrocze 2004 roku świadczą o tym, że przemysł meblarski utrzymuje wysoką dynamikę wzrostu produkcji sprzedanej.

Z porównania wielkości za I półrocze i I kwartał bieżącego roku wynika, że wartość produkcji sprzedanej w II kwartale 2004 roku wyniosła 4 371,3 mln zł; w zestawieniu z danymi za poprzednie lata oznacza to dalszy wzrost wyników branży.

W skali całej gospodarki wartość produkcji przemysłowej „dużych” firm w I półroczu 2004 roku wzrosła o 17,6%, zaś w sektorze przetwórstwa przemysłowego – o 21,3%. Meblarstwo, ze wskaźnikiem 26,7%, jest więc nadal w ścisłej czołówce branż przyczyniających się do ożywienia gospodarczego.

Produkcja sprzedana przemysłu meblarskiego (firmy „duże”):	I półrocze 2003	I półrocze 2004
Wartość produkcji sprzedanej (mln zł)	6 846,9	8 911,6
Rok poprzedni = 100 (ceny stałe)	140,0	126,7

Rozmiary produkcji wybranych grup mebli (zaliczonych statystycznie do „ważniejszych wyrobów przemysłowych”) w I półroczu i w pierwszych trzech kwartałach 2004 roku przedstawiono w tabeli.

Jak widać z porównania wskaźników wzrostu z przeciętnym dla całości asortymentu mebli wskaźnikiem wzrostu wartości produkcji sprzedanej „dużych” firm w tym okresie, jedynie w przypadku „mebli do siedzenia, przekształcalnych w miejsca do spania” (27,8%) wzrost wolumenu produkcji jest wyższy od wzrostu ogólnej wartości produkcji sprzedanej mebli

Mebel zaliczony do „ważniejszych wyrobów przemysłowych” (tys. szt.)	I półrocze 2004	I półr. 2003 = 100	I-III kw. 2004	I-III kw. 2003=100
Mebel do siedzenia (.....)**	649	127,8	937	125,1
Mebel kuchenne	1 615	119,1	2 659	120,9
Mebel drewniane do sypialni	1 073	103,6	1 704	107,5
Mebel drewniane do jadalni i salonu	5 098	115,5	7 735	106,1

* dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

** pełna nazwa pozycji: „meble do siedzenia przekształcalne w miejsca do spania, z wyjątkiem ogrodowych lub kempingowych”

(26,7%); w pozostałych wypadkach wzrost produkcji jest znacznie niższy od przeciętnego wzrostu jej wartości.

Prawdopodobnie istotny wpływ na te relacje ma wzrost cen, wyrażony w złotych, a wynikający z istotnego zwiększenia kursu euro w I półroczu 2004 roku (średnioważony kurs, liczony następująco, wg NBP – 4,7351 zł/euro) w stosunku do kursu z I półrocza 2003 roku (odpowiednio: 4,2693 zł/euro) – o blisko 11%. Stałym czytelnikom „Biuletynu Informacyjnego OIGPM” nie ma potrzeby przypominać, że dominująca część ogólnej sprzedaży polskich mebli realizowana jest w euro – przy eksporcie stanowiącym około 80% całej produkcji sprzedanej, w którym z kolei tradycyjnie około 80% przypada na sprzedaż do krajów Unii Europejskiej. Wypada tu zaznaczyć, że według danych za I półrocze 2004 roku, Unia Europejska jest już odbiorcą

prawie 90% polskiego eksportu mebli – w związku z „zaliczeniem” do sprzedaży na rynek unijny dotychczasowego eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej, które wraz z Polską przystąpiły do unii (w tym krajów stanowiących duże rynki eksportowe – Czech, Słowacji i Węgier).

Relacje kursowe mają jednak coraz słabszy wpływ na statystyki „złotowe”, jako że w 2003 roku średnioroczny kurs euro był o 14,1% wyższy niż w 2002 roku. Analogiczny wskaźnik utrzymał się jeszcze w I kwartale bieżącego roku (w relacji do I kwartału 2003 roku), natomiast w I półroczu obniżył się już do 10,9%. Porównanie średnioważonego kursu za I półrocze (4,7351 zł/euro) z odpowiednią wielkością za I kwartał 2004 roku (4,7763 zł/euro) oznacza już spadek o 0,9%, zaś odpowiednia wielkość za okres pierwszych trzech kwartałów wynosi 4,6318 zł/euro. Średnioważony kurs dla poszczególnych miesięcy wykazuje spadek o 7,1% (z poziomu 4,7116 zł/euro w styczniu do 4,3764 zł/euro we wrześniu 2004 roku).

Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej skutkuje w statystyce m.in. tym, że dane dotyczące handlu zagranicznego – podawane dotychczas w złotych i dolarach – uzupełnione zostały statystyką w euro. Są to informacje szczególnie cenne w przypadkach, gdy sprzedaż do krajów Unii (ujmowana w statystyce GUS nadal w dziale „eksport”, aczkolwiek zgodnie ze standardami unijnymi jest to wydzielona od eksportu „sprzedaż wewnątrzspółnotowa”) stanowi znaczną część łącznego eksportu, a ten z kolei decyduje o wynikach całej sprzedaży – tak jak to ma miejsce w branży meblarskiej.

Dokończenie na stronie 16

Wysokiej klasy meble kuchenne z logo Szynaka-Meble

Szynaka-Meble działa w formie spółki z o.o. od stycznia 2001r. Powstała w wyniku przekształcenia Przedsiębiorstwa Produkcyjno Usługowo Handlowego i Eksportowego „Szynaka”.

Zakład z Lubawy specjalizuje się w produkcji mebli mieszkaniowych oraz mebli do wyposażania sklepów, biur i aptek. Meble te produkowane są z wysokiej jakości płyt wiórowych laminowanych, a także z drewna litego.

Tradycje firmy sięgają roku 1957. Wówczas był to mały zakład rzemieślniczy prowadzony przez ojca obecnego prezesa Jana Szynaki, który przejął zarządzanie firmą w 1985 r. Od tego momentu datowany jest systematyczny rozwój firmy. W ciągu 15 lat powstały cztery duże hale produkcyjne, wyposażone w najnowsze włoskie i niemieckie linie produkcyjne oraz nowoczesny system odpylania z systemem przetwarzającym pył na brykiety opałowe.

Na początku 2001 r. firma poczyniła wiele inwestycji, których wartość wyniosła około 4 mln. zł. Zakupiono linię produkcyjną Homag oraz układ centralnego wyciągu odpadów produkcyjnych firmy Schuko. W przedsiębiorstwie dużą wagę przykładana jest do ochrony środowiska, m.in. poprzez selektywne zbieranie odpadów towarzyszących produkcji i przekazywanie ich do recyklingu.

W roku 2002 firma poczyniła kolejne inwestycje, zakupując następną linię okleinującą-formatującą Homag,

ostrzarkę do narzędzi Vollmer CX100 (pozwalającą na znaczne przyspieszenie procesu ostrzenia pił) oraz wier-

Członkowie Izby

tarkę przelotową Nottmeyer SB/SP, która pozwala na wiercenie elementów z każdej płaszczyzny. Zakupiono



również piłę do rozkroju płyty Holzma HKL i okleinarkę do krawędzi IMA Compact 520. W lipcu 2002 r. rozpoczęto budowę nowej hali produkcyjnej wraz z zapleczem socjalnym, a w grudniu 2002 r. - nowej hali magazynowej połączonej z pakownią. Stworzenie no-

woczesnego parku maszynowego pozwoliło na poszerzenie asortymentu produkowanych mebli oraz na stworzenie nowych miejsc pracy. Obecnie w przedsiębiorstwie „Szynaka” zatrudnionych jest 451 osób.

Znaczącą dla rozwoju firmy inwestycją był zakup Wolsztyńskiej Fabryki Mebli. W związku z tym, od czerwca 2003 roku oferta firmy Szynaka-Meble poszerzyła się o wysokiej klasy meble kuchenne.

Ze względu na załamanie eksportu na rynek rosyjski w 1999 r. firma Szynaka-Meble w ciągu kilku miesięcy zmieniła profil i kierunek produkcji. Jesienią 1999 r. przedsiębiorstwo „Szynaka” utworzyło z firmą z Ukrainy spółkę pod nazwą Szynaka-Ukraina. Spółka ta zajmuje się produkcją i dystrybucją mebli sklepowych na terenie Ukrainy. Spółka posiada 17 firmowych punktów sprzedaży.

Przedsiębiorstwo rozpoczęło również współpracę z firmą Swedwood Poland w zakresie produkcji mebli z płyty wiórowej. Kolejnym etapem rozwoju firmy było nawiązanie współpracy z koncernem IKEA. Szynaka-Meble kooperuje również z firmą Schumacher Polska, dla której produkuje meble stołowe z drewna. Od ponad sześciu lat Szynaka-Meble eksportuje znaczną część swojej produkcji do Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Norwegii, Francji, Czech, Słowacji oraz Rosji i Łotwy.

Zdrowych i spokojnych Świąt Bożego Narodzenia oraz Szczęśliwego Nowego Roku członkom i sympatykom Izby oraz wszystkim pracownikom branży meblarskiej i ich rodzinom życzą:
Maciej Formanowicz – Prezes Izby, Prezydium, Rada oraz Biuro Izby

Każda realizacja to sprawdzian naszej elastyczności

Rozmowa z Jackiem Twarogiem, właścicielem Fabryki Mebli Twaróg Ludwik Styl w Rogoźnie Wielkopolskim

- Firma istnieje na rynku od ponad 40 lat. Co zdecydowało, że Pana fabryka wytwarza meble z litego drewna? To przecież bardzo „trudny” materiał.
- Zdecydowały przede wszystkim tradycje rodzinne. Założycielem firmy był mój ojciec. A że drewno jest materiałem trudnym - to prawda. Nawet może bardzo trudnym, ale jednocześnie stawia przed producentem nowe wyzwania, które mobilizują do stałego rozwoju.

- Czy drewno używane do produkcji jest w jakiś szczególny sposób uszlachetniane?

- Na pewno wymaga szczególnego przygotowania i sposobu obróbki, ale o szczegółach nie będę mówił. To już jest nasza tajemnica zawodowa.

- Wzornictwo produkowanych przez Pana mebli jest bardzo wyszukane. Czy firma ma własne studio projektowe, czy też korzysta z usług projektantów z zewnątrz?

- Firma na stałe współpracuje z dwoma projektantami, którzy z naszymi konstruktorami tworzą bardzo solidny i zgrany zespół, potrafiący nie tylko zaprojektować, ale wprowadzić do produkcji nawet najbardziej wyszukany mebel spełniający oczekiwania naszego klienta. W realizacji niektórych projektów korzystamy z usług projektantów z zewnątrz.

- W ofercie Pańskiej firmy są nie tylko meble do mieszkań, ale również meble sakralne. Czy zechciałby Pan krótko scharakteryzować ofertę firmy?

- Produkujemy meble w stylistyce XVI i XVII wieku, w których każdy element wykonany jest w całości z litego drewna dębowego i starannie wykańczany ręcznie. Stosujemy przy tym najlepsze surowce, w tym substancje na bazie wosku pszczelego. Stąd nasze meble wyposażają wnętrza głównie instytucji kościelnych, kancelarii oraz stylowych restauracji. W zasadzie nie ma tu powtarzalności realizowanych projektów. Każda realizacja to nowe wyzwanie dla firmy a zarazem sprawdzian naszej elastyczności w spełnianiu życzeń klienta.

- Meble pochodzące z Pana fabryki adresowane są do wyjątkowego klienta. W jaki sposób promuje Pan swoje meble?

- Promocja naszej firmy jak i jej produktów odbywa się wielotorowo. Przede wszystkim mamy bardzo przejrzystą, atrakcyjną i na bieżąco aktualizowaną stronę internetową. Reklamujemy się także w czasopiśmie. Bierzymy też udział w targach w kraju i za granicą. Wiadomo, że bez promocji trudno dziś cokolwiek sprzedać.

- Czy firma oferuje klientom programy lojalnościowe, a jeśli tak, to na czym one polegają?

- Klienci wracający do naszych salonów i punktów sprzedaży, dokonujący ponownego zakupu naszych mebli są premiowani dodatkowym rabatem.

- Czy produkuje Pan na eksport, a jeśli tak, to na które rynki?

- Tak, produkujemy na eksport. Do bardzo wielu krajów.

- Czy firma zamierza rozszerzać swój asortyment produkcji, czy też pozostanie wierna dotychczasowemu stylowi produkcji?

- O tym decydują nasi klienci. Na pewno FM Ludwik Styl pozostanie wierna dotychczasowemu wzornictwu, ale jednocześnie będzie poszukiwać nowych rozwiązań oczekiwanych przez naszych klientów.

- Co Pana zdaniem najbardziej doskwiera przedsiębiorcy w Polsce?

- Zbyt często zmieniające się przepisy dotyczące działalności gospodarczej. To utrudnia, a nawet niekiedy uniemożliwia realne planowanie rozwoju firmy w dłuższym czasie.

- Co Pana zdaniem wpływa w zasadniczy sposób na sukces w biznesie?

- Jasno określony cel, który chce się zrealizować i konsekwencja w dążeniu do jego osiągnięcia.

- Co ceni Pan najbardziej u swoich pracowników?

- Lojalność i uczciwość.

- Niedawno został Pan członkiem Rady Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. W jakim kierunku widzi Pan rozwój izby?

- Poczytuję sobie to za zaszczyt. Uważam, że powinna ona w większym stopniu oddziaływać, jako reprezentant znaczących producentów mebli w Polsce, na organa ustawodawcze w celu tworzenia lepszych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej oraz rozwoju eksportu, który jest „motorem” branży meblarskiej.



Uzupełniono skład Rady i Prezydium Izby

Głównym punktem posiedzenia Rady OIGPM 28 września br. było uzupełnienie jej składu.

Do rady, której kadencja upływa w przyszłym roku, weszli:

- **Tadeusz Nadolski** (Versal Sp. z o.o.) – I grupa przedsiębiorstw;
- **Jan Szynaka** (Szynaka Meble Sp. z o.o.) – II grupa przedsiębiorstw;
- **Jacek Twaróg** (FM Twaróg Ludwik Styl) – II grupa przedsiębiorstw;
- **Rafał Desczyk** (Kler SA) – III grupa przedsiębiorstw.

Nowi członkowie uzupełnili miejsca powstałe w wyniku rezygnacji z funkcji członków Rady OIGPM przedstawicieli takich firm, jak: PHU Meble, Fabryki Mebli Biurowych Maro, Jarocińskie FM, Swarzędz Meble.

Uzupełniono również skład Prezydium Rady OIGPM, do którego wybrano:

- **Tomasza Węclewskiego** (Martela Design Center Sp. z o.o.) – I grupa przedsiębiorstw;
- **Jana Szynakę** (Szynaka Meble Sp. z o.o.) – II grupa przedsiębiorstw;
- **Ryszarda Balcerkiewicza** (Fabryka Mebli Balma SA) – II grupa przedsiębiorstw.

W dalszej części posiedzenia Rada przyjęła sprawozdanie finansowe za 2003 rok oraz zatwierdziła budżet Biura Rady na 2004 rok.

Po przedstawieniu stanu sprzedaży raportów z badań rynkowych zobowiązano biuro izby do rozszerzenia akcji promocyjnej poza granice kraju poprzez oferowanie opracowań zagranicznym producentom mebli.

Pracownicy biura przedstawili stan prac nad rozwojem portalu www.meble.org.pl, katalogiem branżowym oraz ankietą na temat pracy izby. Członkowie prezydium i rady izby zatwierdzili kierunek rozwoju portalu w kierunku platformy

B2B oraz zalecili, aby wyróżniał się on wśród innych portali internetowych działających w obszarze zainteresowań meblarzy. Zwrócono uwagę na konieczność wprowadzenia wersji anglojęzycznej portalu.

Zobowiązano Biuro OIGPM do zintensyfikowania prac nad pozyskiwaniem informacji do katalogu. Informacje te miały być nadsyłane przez firmy biorące udział w badaniach branżowych w celu bezpłatnej publikacji w katalogu. Ponadto zalecono, aby w katalogu branżowym znaleźli się również wszyscy producenci mebli w Polsce z grupy przedsiębiorstw dużych.

W kwestii ankiety dotyczącej „Oceny programu i pracy Izby” ustalono, że przedstawiony przez biuro projekt należy uprościć i skrócić, koncentrując się nad oczekiwaniami przedsiębiorców i ich wizją funkcjonowania Izby w przyszłości.

W ostatniej części posiedzenia dyskutowano nad zagadnieniami współpracy międzynarodowej z Europejską Organizacją Meblarzy UEA. Podkreślono, że należy aktywnie uczestniczyć w pracach międzynarodowych zespołów, aby wpływać na europejską politykę gospodarczą wobec branży.

Podjęto decyzję o uczestnictwie w programie European Commission Communication, w ramach którego należy wypełnić szczegółową ankietę dotyczącą branży meblarskiej w Polsce. Wszyscy członkowie Rady OIGPM zgodzili się na aktywny udział przy wypełnianiu ankiety.

Zaakceptowano również pomysł zorganizowania posiedzenia Rady UEA w przyszłym roku w Polsce. Spotkanie to odbyłoby się podczas Międzynarodowych Targów Poznańskich Meble '2005 w Poznaniu.

Z posiedzenia Rady OIGPM

Między nami meblarzami

Polskie wzornictwo nad Menem

„Made in Poland – Nowa Polska – Nowe Formy” to tytuł wystawy, którą zorganizowano od 16 września do 17 października 2004 r. w Muzeum für Angewandte Kunst we Frankfurcie nad Menem w ramach „Miesiąca kultury polskiej we Frankfurcie nad Menem”. Zaprezentowano na niej spektakularne dokonania Polaków w dziedzinie wzornictwa przemysłowego, mebli, dekoracji wnętrz i produktów żywnościowych po roku 1989. Wśród eksponatów znalazły się produkty między innymi dwóch fabryk mebli – członków OIGPM (Balma i Profim).

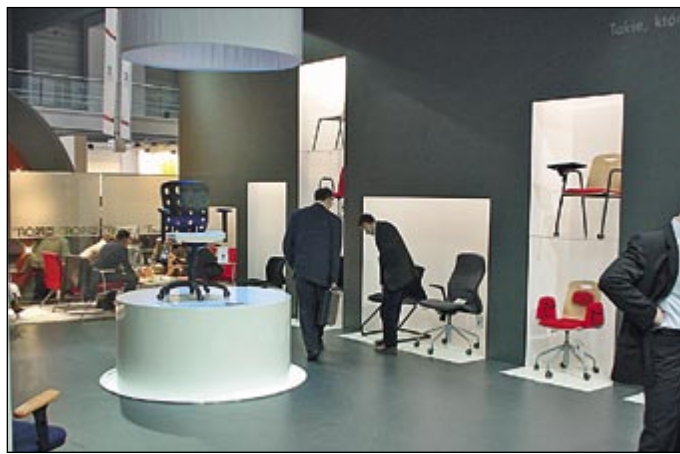
Balma zaprezentowała kolekcję Xeon, z której

Kolekcja Mebli Klose, oraz Fabryka Mebli Biurowych Maro i Vox Industrie.

Umowa o współpracy

Firma Kler, producent wycoczynowych mebli tapicerowanych, i Kolekcja Mebli Klose, którą współtworzą spółki produkujące meble mieszkaniowe, podpisały długoterminowy kontrakt o stałej współpracy handlowej. Meble Klose są już dostępne w prawie 30 salonach firmy Kler w Polsce oraz w Czechach. Za pośrednictwem firmowych placówek nowego partnera, Klose wzmacni też swoją obecność za granicą. Warto zaznaczyć, że we wszystkich obiektach firmy Kler meble produkowane przez spółki współtworzące Kolekcję Mebli Klose: Gościcińską Fabrykę Mebli, Pomorską FM oraz Czerską FM, będą sygnowane marką Kolekcja Mebli Klose.

Zdaniem Zenona Klorka, dyrektora ds. sprzedaży i marketingu Kolekcji Mebli Klose, na sprzedaż mebli wpływa nie tylko ich prezentacja, ale również zapewnienie odpowiedniego serwisu. Tego wymaga obecna sytuacja rynkowa. Wszystkie firmy zajmujące się sprzedażą mebli Klose dostarczają je i montują w domu klienta. W związku z podpisaniem długoterminowego kontraktu z firmą Kler o stałej współpracy przedstawiciele firmy Klose za szczególnie ważne uznali szkolenie zarówno sprzedawców, jak i grup serwisowych.



pokazane zostały wybrane meble: stół konferencyjny ze szklanym blatem, regał, komoda, lampa oraz akcesoria na biurko. O wyborze zdecydował oryginalny design oraz kompletność kolekcji. Z kolei Profim (na zdjęciu) wystawiła dwa modele foteli biurowych: fotel Activ w czarnej skórze z podnóżkiem, z chorumowanymi częściami metalowymi oraz Fast w niebieskiej tkaninie. Podstawowym kryterium wyboru obydwu modeli był oczywiście ich design, ale doceniono także zastosowanie odpowiednich rozwiązań konstrukcyjnych decydujących o walorach użytkowych foteli.

„Oko i ucho” branży

Orgatec „Living at work”

24 października w Kolonii zakończył się Orgatec - Międzynarodowe Targi Mebli Biurowych i Wyposażenia Biur. To największa impreza tego typu w Europie skupiająca wystawców i odwiedzających z całego świata. Orgatec - po raz pierwszy w zmienionej formule wydarzenia - odbył się pod hasłem „Living at work” nawiązującym do faktu, że coraz więcej czasu spędzamy w biurze. Zamiarem organizatorów imprezy było wywołanie dyskusji podejmującej tematy związane ze zdrowiem, bezpieczeństwem, ale również komfortem pracy, a także wpływem aranżacji przestrzeni biurowej na samopoczucie pracowników. Formuła imprezy wzbudziła szerokie zainteresowanie wśród wystawców i odwiedzających. Powodzeniem cieszyły się wydarzenia okołotargowe poświęcone właśnie kierunkom rozwoju tzw. „biura przyszłości”. Zwracano uwagę również na już zaprezentowane produkty i rozwiązania, które nawiązywały do hasła przewodniego targów.

Tegoroczne targi przyciągnęły 54 000 odwiedzających. Swoje produkty zaprezentowało 847 wystawców z 41 krajów z całego świata.

Fabryka Mebli Balma uczestniczyła w Orgatec już po raz czwarty (na zdjęciu). Pokazano na nich kolekcję Xeon z kanapami wykonanymi ze skóry, zestaw gabinetowy IN w nowym wybarwieniu Wenge, systemy mebli FF oraz Proxy, a także nowość: system ścianek działowych Velo. Odwiedzający goście mogli również obejrzeć prototyp lady recepcyjnej z regulowaną wysokością nadstawki, wykonaną z okleiny palisander, szkła i płyty MDF oraz lady z nadstawkami wykonanymi z korianu.

Firma Profim zaprezentowała międzynarodowej publiczności nowość: Linus – rodzinę foteli menedżerskich wyróżniających się nowoczesnym designem, UWU – rodzinę krzeseł pracowniczych wyznaczającą obowiązujący standard krzeseł pracowniczego oraz prototypowy zestaw JET

Meblarstwo wciąż w gronie liderów ożywienia gospodarczego

Dokończenie ze strony 15

Dane statystyczne GUS za I półrocze 2004 roku wykazują, iż wartość eksportu mebli w tym okresie w wyrażeniu złotowym zwiększyła się

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	I półrocze 2003=100	Wart. w mln USD	I półrocze 2003=100	Wart. w mln EUR	I półrocze 2003=100
Eksport ogółem	9.138,6	131,5	2.386,8	133,2	1.925,4	115,4
w tym: do siedzenia ¹	5.333,9	136,7	1.392,4	138,3	1.123,8	122,5
pozostałe ²	3.293,9	117,2	861,1	118,8	694,0	105,0
stelaże... ³	510,7	134,7	133,4	136,4	107,6	120,8

wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury: 1 „meble do siedzenia i ewentualnie do spania”, 2 „meble (bez mebli do siedzenia i leżanki)”, 3 „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”, 4 „szacunki własne (na podstawie danych GUS)”. Wzrost eksportu mebli w tym okresie w wyrażeniu dolarowym – o ponad 33%, zaś liczona w euro – jedynie o niespełna 16% w stosunku do I półrocza poprzedniego roku.

Zestawienie wskaźników wzrostu eksportu wyrażonego w złotych (ogółem – 31,5%) i w euro (odpowiednio: 15,5%) dobitnie potwierdza, z jednej strony, wpływ kursu euro na zdecydowaną „poprawę” dynamiki wzrostu eksportu w walucie krajowej, a z drugiej strony – tym samym – jego rolę w realnej poprawie wyników sprzedaży przedsiębiorstw, dostarczających meble do krajów Unii Europejskiej.

Nieco wolniej niż eksport, lecz także dynamicznie rośnie import mebli, którego wartość w I półroczu 2004 roku była (w ujęciu złotowym) o 27,5% wyższa w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

Jak wynika z podsumowania wartości eksportu i importu, branża meblarska w swych obrotach z zagranicą w I półroczu 2004 roku wygenerowała dodatnie saldo w wysokości 7,7 mld zł – co można zestawiać z ogólnym deficytem polskich obrotów handlu zagranicznego w tym okresie w kwocie ponad 28,4 mld zł.

O dobrej kondycji branży świadczą również przeciętne łączne zatrudnienie i wysokość miesięcznego wynagrodzenia brutto w dużych przedsiębiorstwach przemysłu meblarskiego.

Prawie 100 000 zatrudnionych w dużych firmach meblarskich – to kolejny rekord w tej dziedzinie; najwyższą przeciętną wielkością półroczną, odnotowaną dotychczas w ostatnich pięciu latach, było 95 200 zatrudnionych w I półroczu 2000 roku. Także wzrost przeciętnego zatrudnienia (o 9,4%) sytuuje branżę meblarską w gronie najbardziej aktywnych pracodawców. W całym przemyśle przeciętne zatrudnienie w I półroczu bieżącego roku było (w „dużych” przedsiębiorstwach) o 0,3% niższe w stosunku do analogicznego okresu 2003 roku; w przetwórstwie przemysłowym – równe wielkości sprzed roku.

Wyszczególnienie	I półrocze 2004	I półrocze 2003=100
Przeciętne zatrudnienie (w tysiącach osób)	99,90	109,4
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto (w zł)	1 740,21	105,4

* dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

Observerowane dotychczas tendencje występują nadal w dziedzinie płac: ze wzrostem przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto o 5,4% przemysł meblarski lokuje się w I półroczu 2004 roku poniżej średniej dla całego przemysłu – 5,9%,

o blisko 32%, w wyrażeniu dolarowym – o ponad 33%, zaś liczona w euro – jedynie o niespełna 16% w stosunku do I półrocza poprzedniego roku.

Zestawienie wskaźników wzrostu eksportu wyrażonego w złotych (ogółem – 31,5%) i w euro (odpowiednio: 15,5%) dobitnie potwierdza, z jednej strony, wpływ kursu euro na zdecydowaną „poprawę” dynamiki wzrostu eksportu w walucie krajowej, a z drugiej strony – tym samym – jego rolę w realnej poprawie wyników sprzedaży przedsiębiorstw, dostarczających meble do krajów Unii Europejskiej.

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	I półrocze 2003=100	Wart. w mln USD	I półrocze 2003=100	Wart. w mln EUR	I półrocze 2003=100
Import ogółem	1.437,2	127,5	374,6	129,0	303,4	111,4
w tym: do siedzenia ¹	877,2	134,5	228,5	135,8	185,3	120,8
pozostałe ²	501,5	109,8	130,9	111,4	105,8	98,2
stelaże... ³	58,5	142,7	15,3	144,3	12,3	109,8

wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury: 1 „meble do siedzenia i ewentualnie do spania”, 2 „meble (bez mebli do siedzenia i leżanki)”, 3 „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”, 4 „szacunki własne (na podstawie danych GUS)”. Wzrost eksportu mebli w tym okresie w wyrażeniu dolarowym – o ponad 33%, zaś liczona w euro – jedynie o niespełna 16% w stosunku do I półrocza poprzedniego roku.

Zestawienie wskaźników wzrostu eksportu wyrażonego w złotych (ogółem – 31,5%) i w euro (odpowiednio: 15,5%) dobitnie potwierdza, z jednej strony, wpływ kursu euro na zdecydowaną „poprawę” dynamiki wzrostu eksportu w walucie krajowej, a z drugiej strony – tym samym – jego rolę w realnej poprawie wyników sprzedaży przedsiębiorstw, dostarczających meble do krajów Unii Europejskiej.

a także jego dwóch głównych sektorów: przetwórstwa przemysłowego – 5,7% oraz górnictwa i kopalnictwa – 9,7%. W trzecim sektorze, obejmującym „wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę”, wskaźnik ten był niższy – 4,9%.

(ZMM)

Kapitalizm w dobrym stylu

Kapituła Nagród Kisiela, przyznała tegoroczną nagrodę w kategorii „Przedsiębiorca” Adamowi Krzanowskiemu (na zdjęciu), współwłaścicielowi firmy Nowy Styl „za kapitalizm w dobrym stylu”. A. Krzanowski został nominowany do nagrody przez Leszka Balcerowicza, prezesa NBP. Kapituła proponowała, aby nagrodzić również Jerzego Krzanowskiego. Niestety regulamin pozwala nagrodzić tylko jedną osobę w każdej kategorii.



przez Leszka Balcerowicza, prezesa NBP. Kapituła proponowała, aby nagrodzić również Jerzego Krzanowskiego. Niestety regulamin pozwala nagrodzić tylko jedną osobę w każdej kategorii.

Profim złotym eksporterem

Firma Profim – producent foteli biurowych - znalazła się w pierwszej dziesiątce na liście Złoty Eksporterów w rankingu Złoty Firm Wielkopolski, konkursie organizowanym corocznie przez dziennik „Głos Wielkopolski” i Centrum Ekspertyz Gospodarczych Fundacji Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

- Obecność wśród laureatów takiej firmy jak nasza, to nie tylko sprawa prestiżu spółki – powiedział Jakub Rzetecki, kierownik marketingu Profim. - Dla nowych kontrahentów nie jesteśmy firmą znikąd, ale przedsiębiorstwem o sprawdzonych i ugruntowanej pozycji na rynku.

Myszę, że jest to również swego rodzaju promocją tej części Wielkopolski. Byłoby nam miło, gdyby wyróżnienie, które nas spotkało przyczyniło się do sukcesu naszego miasta.

Wielki Złoty Medal MTP

Z okazji 25-lecia Konkursu o Złote Medale MTP przyznawane najlepszym wyrobom eksponowanym na Międzynarodowych Targach Poznańskich ogłoszony został konkurs dla firm – producentów nagrodzonych wyrobów.

30 września nagrodzono 36 laureatów. W gronie tym znalazło się pięciu producentów mebli, w tym trzech należących do OIGPM: Fabryka Mebli Balma, Fabryka Mebli Twaróg Ludwik Styl,



wpisujący się w ideę mobilnego biura. Prezentacja uzupełniona została o modele reprezentujące tzw. produkty z wyższej półki, jak na przykład Activ czy Koko. Na tegorocznej wystawie prezentowały swoje wyroby również takie firmy jak: Bejot, Dziedzic, Furniko, Haste Form, MDD, Mikomax Nowy Styl, WUTEH.