



Wyniki nadal bardzo dobre ale widoczne oznaki spowolnienia wzrostu

Według danych kwartalnego wydawnictwa GUS „Nakłady i wyniki przemysłu” (odnoszących się do przedsiębiorstw „dużych”, zatrudniających, co najmniej 50 osób) w kwartałach I-III 2004 roku przemysł meblarski osiągnął kolejne rekordy produkcji sprzedanej.

Produkcja jest o 4.332,8 mln zł większa od wyniku I półrocza, co odpowiada rozmiarowi produkcji tylko w III kwartale 2004 roku. Porównanie tej wartości z wszystkimi danymi kwartalnymi za lata 2000-2004 wykazuje, że wynik w III kwartale minionego roku ustępuje jedynie wielkościom z poprzednich kwartałów 2004 roku. Z drugiej strony fakt, że w 2004 roku wartość produkcji w III kwartale jest niższa niż w II kwartale roku, stanowi pewną anomalię – w poprzednich latach (2000-2003) w III kwartale każdego roku notowano produkcję sprzedaną przeciętnie o ok. 9% wyższą w stosunku do drugiego kwartału. Uwagę może zwrócić także fakt, że stopa wzrostu w kwartałach I-III (22,7%) jest niższa od wskaźników dynamiki w I półroczu (26,7%) i I kwartale (28,7%). Może to stanowić oznakę pewnego wyhamowania bardzo wysokiej dynamiki wzrostu (co zapewne wiązałyby się z relatywnym wzmocnieniem złotego).

W skali całej gospodarki wartość produkcji przemysłowej „dużych” firm w analizowanym okresie zwiększyła się o 16,2%, w tym w sektorze przetwórstwa przemysłowego – o 19,4%. Wskaźnik wzrostu produkcji meblar-

Mebel zaliczony do „ważniejszych wyrobów przemysłowych” (tys. szt.)	I-III kw. 2004	I-III kw. 2003=100	2004 rok	2003=100
Mebel do siedzenia	937	125,1	1.309	120,4
Mebel kuchenne	2.659	120,9	3.679	121,7
Mebel drewniane do sypialni	1.704	107,5	2.436	107,2
Mebel drewniane do jadalni i salonu	7.735	106,1	10.572	104,2

* dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

** pełna nazwa pozycji: „meble do siedzenia przekształcalne w miejsca do spania, z wyjątkiem ogrodowych lub kempingowych”

skiej – 22,7% – utrzymuje więc branżę w gronie liderów polskiej gospodarki.

Znaczący wpływ na rozmiary i wskaźniki wzrostu produkcji sprzedanej wywiera nadal relacja kursowa złotego do euro, będącego dominującą jednostką rozliczeniową większości sprzedaży polskich mebli. Dostawy na rynek Unii Europejskiej stanowiły w trzech pierwszych kwartałach 2004 roku aż 87,5% łącznej wartości eksportu mebli, tradycyjnie wartość eksportu stanowi z kolei ok. 80% łącznej produkcji sprzedanej mebli.

Postępująco od czerwca 2004 roku wzmocnienie się złote-

go odzwierciedlało się w stopniowym zmniejszaniu wskaźnika wzrostu średnioważonego kursu euro i dolara, liczonego narastająco od początku roku wg NBP.

Średni miesięczny kurs euro (wg NBP) we wrześniu (4,3764 PLN/EUR) był o 2% niższy od kursu we wrześniu sprzed roku (4,4669 PLN/EUR), ale już o 7,1% niższy od średniego kursu w styczniu 2004 roku; w grudniu 2004 roku euro kosztowało średnio 4,1438 zł, o 11% taniej niż w grudniu przed rokiem (4,6547 PLN/EUR), a o 12,1% taniej niż w styczniu 2004 roku (4,7116 PLN/EUR). Jeszcze silniejsze tendencje wykazywała złotówka w stosunku do dolara, który tracił na wartości w stosunku do euro. Relacje kursowe stały się więc w minionym roku coraz mniej korzystne dla eksporterów, co znajduje odzwierciedlenie w wynikach eksportu.

Dane statystyczne GUS za I-III kwartał 2004 roku wykazują, iż wartość eksportu mebli w tym okresie w wyrażeniu złotowym zwiększyła się o 25,4%, dolarowym – o 29,3%, a li-

Dokończenie na stronie 16

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	I-III kw. 2003=100	Wart. w mln USD	I-III kw. 2003=100	Wart. w mln EUR	I-III kw. 2003=100
Eksport ogółem	13.076,9	125,4	3.464,3	129,3	2.802,8	113,5 ⁴
w tym: do siedzenia ¹	7.277,8	125,5	1.927,1	131,5	1.558,4	115,7
pozostałe ²	5.068,8	118,6	1.343,4	122,4	1.087,7	109,6
stelaże... ³	730,2	131,4	193,8	135,6	156,7	121,3

wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury: 1 „meble do siedzenia i ewentualnie do spania”, 2 „meble (bez mebli do siedzenia i leżarek)”, 3 „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”, 4 szacunki własne (na podstawie danych GUS)

Meble Klose kojarzone są z wysoką jakością i standardem

- Historia firmy Klose w Polsce rozpoczęła się w 1992 roku. Co się wówczas wydarzyło? Jak przebiegał dalszy rozwój firmy w Polsce?

- Meble oznakowane marką Klose znane są w całej Europie od ponad 30 lat, a od 10 lat w Polsce. Historia marki Klose w Polsce miała początek w 1992 r. kiedy zostały sprzedane firmie Karl Heinz Klose udziały Pomorskiej FM, a później Gościńskie i Czerskiej FM. Od 2000 roku dalszy rozwój związany jest z przejęciem udziałów przez koncern meblowy Steinhoff Europe AG z siedzibą w Szwajcarii. Dla działań rynkowych zachowano przy tym markę Klose, wykorzystując jej cenowy wśród odbiorców potencjał. Dzisiaj zadaniem Kolekcji Mebli Klose jest sprzedaż mebli grupy Klose na rynkach całego świata. Kolekcja Mebli Klose to jedna z 4 spółek w Polsce pracujących w ramach spójnej, kompleksowej logistyki i wspólnych kierunków rozwoju. Kolekcja Mebli Klose gwarantuje wysoki poziom wzornictwa i wykonawstwa, dzięki nowoczesnemu wyposażeniu i stosowaniu tych samych technologii w zakładach produkcyjnych.

- Jakże konkretne korzyści płyną z funkcjonowania firmy w ramach międzynarodowego koncernu?

- Najważniejszą korzyścią jest dostęp do międzynarodowych rynków, który warunkuje całą działalność firmy. Bardzo przydatne są bazy danych o dostawcach, możliwość kumulowania zamówień i osiąganie przez to lepszych warunków dostaw. Duże efekty daje korzystanie ze wspólnej logistyki, gdyż dzięki integracji dostaw z wszystkich zakładów można docierać do klienta częściej i taniej. W koncernie bardzo duże znaczenie przywiązuje się do rozwoju kadr i ich właściwego zmotywowania. Realizowane są programy szkoleniowe na najwyższym poziomie, a najzdolniejsi pracownicy mają zapewnioną możliwość rozwoju i awansu w ramach firm koncernu. Doświadczenia w pracy wszystkich zakładów wymieniają się na cyklicznych spotkaniach. Nie bez znaczenia są korzystne warunki kredytowania wynegocjowane centralnie i bezpieczeństwo w zakresie zapewnienia płynności finansowej. Jasna i stabilna strategia koncernu pozwala realizować cele firmy w dłuższej perspektywie.

- Proszę scharakteryzować ofertę Kolekcji Mebli Klose. Co nowego firma oferuje w 2005 roku?

- Oferta handlowa firmy Klose jest bardzo bogata. Kolekcja liczy obecnie 20 kompletów do jadalni, każdy składający się z 10 – 30 modeli, około 100 typów stołów i krzeseł, wykonanych z różnych materiałów w bogatej kolorystyce. To meble do kompleksowego wyposażenia salonu, pokoju stołowego, a także gabinetu, sypialni, eleganckiego pensjonatu czy restauracji. Są to kolekcje autorskie, nawiązujące do najnowszych trendów w meblarstwie gwarantujące niepowtarzalność. Bogactwo oferty jest samo w sobie atrakcyjne, a wsparcie nowoczesnym logistycznym zarządzaniem uwzględniającym wszystkie potrzeby klientów, gwarantuje jej sukces rynkowy. W 2005 roku będziemy konsekwentnie rozwijać produkcję kompletów jadalnianych.

- Meble Klose kojarzone są z wysoką jakością i standardem. Co o tym decyduje?

- O sukcesie naszej Kolekcji decydują dobrzy projektanci, profesjonalna kadra zarządzająca, wieloletnie doświadczenie, zaangażowanie i pełna odpowiedzialność całej załogi. To wszystko wsparte jest najnowszą techniką, innowacyjnymi technologicznymi oraz perfekcyjną organizacją i logistyką. Dobra współpraca z Katedrą Meblarstwa Akademii Rolniczej w Poznaniu, a szczególnie z wysokiej klasy specjalistami prof. Stanisławem Dziegielewskim i prof. Jerzym Smardzewskim umożliwia wdrażanie najnowszych systemów zarządzania.

- Czy firma ma program lojalnościowy wobec klientów? Na co mogą oni liczyć w roku bieżącym w tym zakresie?

- Dla nas najważniejszym zadaniem w tym zakresie jest właściwa obsługa serwisowa przed i po sprzedaży.

- Jak ocenia pan rynek mebli w Europie, w tym polski rynek meblowy, po akcesji do Unii Europejskiej?

- Rynek ten podzieliłbym na kraje „starej” Unii, gdzie ze względu na czynniki demograficzne i ekonomiczne nie należy się spodziewać bodźców wzrostowych, a wręcz należy się liczyć ze spadkiem popytu i dalszym zaostrzeniem się konkurencji oraz na kraje nowoprzyjęte, gdzie perspektywy wzrostu są najbardziej realne. Skala wzrostu uzależniona będzie od tempa rozwoju gospodarczego i wyrażania się poziomów życia.

- Co pana zdaniem ułatwia a co utrudnia działalność gospodarczą w Polsce w branży meblarskiej? Czy po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej coś się pod tym względem zmieniło?

- Dla nas rynki Unii były otwarte już od dawna, gdyż od wielu lat Polska jest znaczącym eksporterem mebli do krajów europejskich. Natomiast niepokojący jest fakt nieodpowiedzialnych podwyżek cen surowców drzewnych do produkcji mebli. Powoduje to utratę tak trudno zdobytych przez wiele lat rynków, cennych kontaktów i wywołuje potrzebę poszukiwania innych dostawców poza granicami kraju. Jest

Dokończenie na stronie 16

Zdrowych i spokojnych Świąt Wielkanocnych
Członkom i Sympatkom Izby
oraz wszystkim Pracownikom branży meblarskiej
i ich rodzinom

życzą: Maciej Formanowicz, prezes Izby,
Prezydium, Rada oraz Biuro Izby

Debata po liście prezesa OIGPM do premiera

20 grudnia Maciej Formanowicz, prezes OIGPM skierował do premiera rządu RP Marka Belki pismo, w którym zwrócił uwagę na problemy surowcowe na rynku drzewnym.

Interesujące są tezy zawarte w piśmie oraz wnioski ze spotkania zorganizowanego przez Ministerstwo Gospodarki i Pracy, będącego pokłosiem tej korespondencji.

- Przemysł meblarski w Polsce – napisał M. Formanowicz – jest wiodącą branżą eksportową. Z roku na rok zwiększa się wartość eksportu o kilkanaście procent. W roku 2003 wyniósł on 3,5 mld euro, a w roku bieżącym szacowany jest na około 4 mld euro. Krajowy przemysł meblarski jest całkowicie sprywatyzowany. Produkcja w kilkunastu tysiącach zakładów i zatrudniająca ponad 100 000 pracowników, ma wielkie perspektywy rozwoju, w szczególności ze względu na trudności tej branży na Zachodzie Europy oraz szansę rozwoju rynku rosyjskiego (po wejściu Rosji do WTO). Mimo swojej znaczącej pozycji dla polskiej gospodarki rozwój polskiej branży meblarskiej jest bardzo poważnie zagrożony ze względu na to, iż:

podstawowym materiałem do produkcji mebli jest płyta wiórowa. Jej produkcja jest w Polsce skoncentrowana, a w zasadzie zmonopolizowana. Obserwujemy systematyczne podnoszenie cen, nie wynikające z przyczyn kosztowych (stałe maleje udział kosztów materiałowych w cenie płyty);

podstawowym surowcem do produkcji płyty jest drewno, którego dominującym dostawcą jest państwowy monopolista - Lasy Państwowe.

Koncentracja dostaw surowca po stronie państwa – co występuje w wypadku Lasów Państwowych – wymaga jasnej i odpowiedzialnej polityki rządu RP, określającej uczciwe zasady gry rynkowej oraz kryteria przydziału drewna dla poszczególnych sektorów polskiej gospodarki. Ponieważ dysponentem surowca drzewnego w Polsce jest państwo właściciel, powinien on zapewnić taki jego podział, aby uniknąć monopolizacji na wszystkich odcinkach jego dalszego przerobu.

Wobec powyższego zwrócono się z prośbą do premiera o systemowe rozwiązanie problemu monopolizacji na polskim rynku surowców drzewnych. Jeżeli w najbliższym czasie sprawa ta nie zostanie uregulowana przez rząd, to polska gospodarka racja stanu w sektorze przetwórstwa przemysłowego może zostać zagrożona.

Plany pozyskania i sprzedaży surowca drzewnego przez Lasy Państwowe do 2020 roku, problemy na rynku surowców drzewnych widziane z perspektywy poszczególnych branż drzewnictwa, a także propozycje rozwiązań istniejących problemów były przedmiotem spotkania, w którym uczestniczyli m.in.: Jacek Piechota – sekretarz stanu w MGIP, Andrzej Mizgalski – podsekretarz stanu w MOŚ, Maciej Formanowicz – prezes OIGPM, Tomasz Wójcik – zastępca dyrektora generalnego LP oraz inni przedstawiciele stowarzyszeń branżo-

wych, a także przemysłu: Krono-Wood Mielec, Pfeleiderer Grajewo, MMI Int., Frantschach Świecie, Forte.

Przedstawiony łańcuch przepływu materiałów stwarza bardzo poważne zagrożenia na rynku drzewnym (w tym meblowym, płytowym, a także tartacznym) w Polsce. Zdaniem meblarzy jest to spowodowane między innymi brakiem jednoznacznej strategii rządu RP odnośnie gospodarki krajowymi zasobami surowca drzewnego. W związku z powyższym OIGPM zaproponowała powołanie „ciała programowego”, którego podstawowym zadaniem byłoby opracowanie kryteriów podziału surowca drzewnego, uwzględniającego potrzeby zainteresowanych branż. W skład tego „ciała” weszliby przedstawiciele poszczególnych branż przemysłu drzewnego, LP i resortów: środowiska oraz gospodarki i pracy. Dzięki takiemu rozwiązaniu można liczyć na uwzględnienie w planach perspektywicznych rozwoju lasów, zarządzanych przez LP, potrzeb rozwojowych powiązanych branż. Tylko wówczas będzie można racjonalnie planować w przedsiębiorstwach inwestycje i najefektywniej wykorzystywać dobrą koniunkturę na światowych rynkach produktów drzewnych. W sytuacji przeciwnej grozi nam w najbliższych latach ciągły i nieuporządkowany deficyt surowca drzewnego i w konsekwencji narażenie na rozgrywanie interesów sprzecznych z racją polskiej gospodarki.

Spotkanie podsumowano, przychylając się do propozycji OIGPM. Kolejne spotkanie zaplanowano na kwiecień 2005 roku.

Nie wszyscy płacą składki!

W Warszawie odbyło się 14 grudnia 2004 roku kolejne posiedzenie Rady i Prezydium Izby.

Posiedzenie rozpoczęło od omówienia działań towarzyszących staraniom Izby o pozyskanie środków z programów strukturalnych Unii Europejskiej. Izba złożyła dwa wnioski w ramach SPO WKP, działanie 1.1.2 o wsparcie tworzenia nowych usług oraz o wsparcie działań promocyjnych i podniesienia standardu świadczonych usług.

Istotną częścią posiedzenia była dyskusja nad wykonaniem planów finansowych z 2004 roku oraz nad projektem budżetu Izby na 2005 rok. W dyskusji powrócił temat ściągłości składek i ponownego przeanalizowania ich wysokości oraz postępowania z członkami mającymi duże zaległości w uiszczaniu składek członkowskich. W świetle planów finansowych poruszono temat organi-

zacji posiedzenia Rady Głównej UEA w Polsce w Poznaniu podczas targów Meble '2005. Przedstawiono również plan imprez towarzyszących tym targom.

Omówiono także propozycję realizacji branżowego dodatku informacyjno-promocyjnego do "Rzeczpospolitej" oraz szczegóły dotyczące organizacji konferencji pt.: "Perspektywy rozwoju przemysłu meblarskiego w Polsce - szanse i zagrożenia".

Rada Izby dyskutowała również nad dalszym zaangażowaniem w projekt dotyczący konkurencyjności branży meblarskiej UE. W ramach prac nad tym projektem 25 lutego 2005 Komisja Europejska zorganizowała konferencję w Brukseli.

Z posiedzenia Rady i Prezydium OIGPM

Wyniki nadal bardzo dobre ale widoczne oznaki spowolnienia wzrostu

Dokończenie ze strony 15

czona w euro – o 13,5% w stosunku do analogicznego okresu 2003 roku

Odnotowane w analizowanym okresie wskaźniki dynamiki eksportu są

Wyszczególnienie	Wart. w mln zł	I-III kw. 2003 =100	Wart. w mln USD	I-III kw. 2003 =100	Wart. w mln EUR	I-III kw. 2003 =100
Import ogółem	1.982,4	116,2	525,0	119,8	425,6	*
W tym: do siedzenia ¹	1.165,8	118,1	308,7	121,6	250,3	109,2
pozostałe ²	733,8	107,0	194,4	110,4	157,5	98,7
stelaże... ³	82,8	126,8	21,9	130,4	17,8	*

wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury: 1 „meble do siedzenia i ewentualnie do spania”, 2 „meble (bez mebli do siedzenia i leżących)”, 3 „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”

zauważalnie niższe od wykazanych w I półroczu 2004 roku. Meblarstwo utraciło pozycję jednego z najbardziej dynamicznych eksporterów. Jeszcze w 2003 roku wskaźnik wzrostu eksportu mebli znacznie przekraczał odpowiedni wskaźnik dla całości polskiego eksportu (w złotych: 28,7% wobec 24,9%). Relacja ta uległa odwróceniu, począwszy od I kwartału 2004 roku (odpowiednio: 17,1% i 18,2%). Osiągnięte przez branżę meblarską w kwartałach I-III 2004 roku wskaźniki wzrostu są już znacznie niższe od przeciętnych dla całego polskiego eksportu, który wyrażony w złotych zwiększył się w tym okresie o 31,7%, w dolarach

– o 35,7%, zaś w euro – o 22%. W efekcie tego udział mebli w łącznej wartości eksportu zmniejszył się z 7,3% za 2003 rok do 6,7% w kwartałach I-III 2004 roku.

W analizowanym okresie nadal wzrastał, lecz również w wolniejszym tempie, import mebli do Polski

Handel zagraniczny meblami w kwartałach I-III 2004 roku wykazał dodatnie saldo wymiany w kwocie ponad 11 mld zł; w zestawieniu z ogólnym deficytem bilansu handlowego Polski w tym okresie w wysokości blisko 43 mld zł ilustruje to znaczenie branży dla gospodarki kraju. Przeciętne łączne zatrudnienie i wysokość miesięcznego wynagrodzenia brutto w dużych przedsiębiorstwach przemysłu meblarskiego w pierwszych trzech kwartałach 2004 roku przedstawiono w tabeli

Wyszczególnienie	I-III kwartał 2004	I-III kwartał 2003=100
Przeciętne zatrudnienie (w tysiącach osób)	101,3	109,9
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto (w zł)	1.747,36	104,9

* dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

trudnionych w dużych firmach meblarskich wyznacza kolejną rekordową wielkość. (ZMM)

Rada UEA spotkała się w Moskwie

Na posiedzeniu Rady UEA w Moskwie główne kierunki dyskusji wytyczały problemy strukturalne producentów mebli ze "starej Europy".

Posiedzenie Rady Głównej UEA odbyło się 17 listopada podczas targów meblowych w Moskwie. Otworzył je Calixto Valenti, prezydent UEA. Program obejmował zatwierdzenie raportu z poprzedniego posiedzenia w Porto oraz uchwalenie budżetu na 2005 rok, a także dyskusję nad kilkoma istotnymi aktualnymi problemami branży. Pavlos Kimtsaris przedstawił problemy strukturalne branży w świetle obecnego bilansu w handlu zagranicznym UE. W tym kontekście podjęto działania w celu przygotowania dialogu o konkurencyjności branży pomiędzy UEA i Komisją Europejską.

Niekorzystny bilans handlowy dotyczy przede wszystkim krajów "starej Europy". W ramach prac nad tym projektem zaplanowano konferencję z udziałem przedstawicieli Komisji

Europejskiej oraz przedstawicieli krajowych stowarzyszeń producentów mebli.

Dyskutowano również nad planowanym na maj bądź czerwiec 2006 roku światowym kongresem producentów mebli. Pomimo obiekcji niektórych członków, związanych z problemami, jakie towarzyszyły podobnym przedsięwzięciom, które próbowano zorganizować kilka lat temu, pomysł będzie rozwijany. Podkreślono, że w obecnej trudnej sytuacji ekonomicznej współpraca międzynarodowa jest niezbędna, a kongres może doprowadzić do stworzenia międzynarodowej platformy dla producentów mebli służącej wymianie informacji oraz promocji działań kooperacyjnych.

Przedstawiono również stan realizacji projektu FACTS.

Meble Klose kojarzone są z wysoką jakością i standardem

Dokończenie ze strony 15

to podcinanie wspólnej gałęzi rozwoju przemysłu drzewnego w Polsce.

- Jakże działania służące ochronie środowiska podejmuje się w przedsiębiorstwie?

Ochrona środowiska jest nam bardzo bliska, nie tylko dlatego, że siedziba firmy znajduje się na terenie parku krajobrazowego, ale także ze względów ekonomicznych. Produkcja naszych mebli opiera się wyłącznie na naturalnych surowcach i ekologicznych technologiach wykańczania powierzchni (woski, oleje, lakiery wodne). Mamy za sobą generalną modernizację systemu grzewczego w firmie umożliwiającą spalanie odpadów poprodukcyjnych bez emisji szkodliwych substancji. W każdej hali zainstalowany jest system recyrkulacji powietrza ograniczający straty ciepła.

- Każdego roku meble Kolekcji Klose są nagradzane prestiżowymi nagrodami. Które z nich są najważniejsze?

- Ostatnie dwa lata pokazały, że

nasze działania i realizacja zamierzonych celów przynoszą rezultaty. Już trzykrotnie firma Klose otrzymała tytuł „Lidera Rynku” w 2001, 2002 i 2003 roku jako „Najlepsza w Polsce firma w zakresie produkcji wysokiej klasy mebli mieszkaniowych, a w 2003 i 2004 roku tytuł „Euro-leader” w zakresie wysokiej klasy mebli do jadalni, gabinetów i sypialni. Co roku meble Klose nagradzane są przez Międzynarodowe Targi Poznańskie. Dla mnie najcenniejsze są dwie nagrody: otrzymany w 2004 roku Wielki Złoty Medal MTP i miano firmy „Najlepsza z Najlepszych” – to nagroda za dobre produkty, kreowanie wzornictwa mebli i nasz wkład w rozwój rynku meblarskiego. Kolejne bardzo cenne trofeum, przyznane nam już trzykrotnie to „Przedsiębiorstwo Fair Play” – tutaj daliśmy się poznać jako rzetelny i wiarygodny partner.

- Co zdecydowało o podpisaniu kontraktu o długoterminowej współpracy Kolekcji Mebli Klose z firmą Kler?

- Na pewno podobne wizje rozwoju produktu nakierowane na najwyższą jakość, perfekcyjny serwis, wspólny klient i uzupełniająca się idealnie oferta rynkowa. Na takim kontrakcie obie firmy mogą tylko skorzystać, więc dla czego tego nie robić.

- Co pana zdaniem jest najważniejsze w skutecznym zarządzaniu firmą?

- Powiem krótko, wizja przyszłości, właściwa strategia działania, jasno określone cele, kompetentny współpracujący ze sobą zespół ludzi, który te cele i założenia realizuje. Nie ma gotowej recepty na skuteczne zarządzanie, tylko konsekwencja, systematyczność i umiejętność współdziałania przynoszą efekty.

- Jak spędza pan czas wolny? Jakie jest pańskie hobby?

- Aktualnie tęsknię za nim, przydałoby się go więcej dla rodziny, a hobby pokrywa się z moją pasją tworzenia i poszukiwania nowych kolekcji mebli. Niemniej jednak marzy mi się powrót do latania na szybowcach.

Doceniamy największe krajowe targi meblowe

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli już od kilku miesięcy przygotowuje się do wydarzenia jakim są największe krajowe targi meblowe Meble '2005 w Poznaniu. W tym roku obok konferencji prasowej, seminariów i stoiska informacyjnego OIGPM i MTP podejmą w trakcie targów Radę Główną UEA.

Izba dokłada wszelkich starań, aby targi wzbogacić w towarzyszące im seminaria, podejmujące aktualną tematykę nurtującą profesjonalistów. Odwiedzającym targi zaprezentowana będzie w ramach stoiska edukacyjnego i informacyjnego wiedza o powstawaniu, badaniu i użytkowaniu mebli.

Tradycyjnie w pierwszym dniu targów odbędzie się konferencja prasowa,

podczas której przedstawiony zostanie obecny stan branży wraz z wynikami statystycznymi z ubiegłego roku.

W tegorocznej edycji targów szczególnie dużo miejsca poświęcone będzie meblom biurowym z racji odbywających się równoległe targów Biuro. W ten nurt wpisuje się przygotowywane stoisko edukacyjne, które w tym roku organizowane jest pod hasłem

„Wszystko o meblach biurowych - od producenta - do klienta” oraz seminarium „Wzornictwo w meblarstwie ze zwróceniem szczególnej uwagi na meble biurowe”. Na stoisku Izby będzie można obejrzeć prezentację multimedialną na temat badań, projektowania mebli biurowych, ich historii oraz najnowszych rozwiązań.

Podczas targów odbędą się również seminaria pt.: „Branża meblarska w Polsce. Stan aktualny oraz prognoza rozwoju rynku meblarskiego w Polsce” oraz „Handel meblami ze Wschodem”.

Dokładne terminy poszczególnych wydarzeń zostaną wkrótce umieszczone na stronie www.meble.org.pl i meble.mtp.pl.

Między nami meblarzami

Czekamy na ankiety

Zwracamy się do wszystkich przedsiębiorców z branży meblarskiej o wypełnienie ankiety dotyczącej oczekiwań wobec Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Tylko dzięki takim głosom możemy przygotować atrakcyjniejszy i dostosowany do potrzeb firm program działań Izby oraz uczynić jej pracę skuteczniejszą. Ankieta składa się z kilkunastu pytań dotyczących ukierunkowania przyszłego programu pracy Izby, oceny dotychczas zrealizowanych projektów, a także bieżącej pracy Izby i jest dostępna na stronie www.meble.org.pl.

Na opinie wszystkich zainteresowanych osób, a w szczególności czytelników „Biuletynu Informacyjnego”, oczekujemy do końca kwietnia.

Posiedzenie UEA w Polsce

W Poznaniu odbędzie się 3 czerwca posiedzenie Rady Głównej UEA. OIGPM gościć będzie reprezentację europej-

skich stowarzyszeń producentów mebli na targach Meble '2005. Zaplanowane jest zwiedzanie wystaw targowych oraz spotkanie z zarządem Międzynarodowych Targów Poznańskich. W drugiej połowie dnia odbędzie się posiedzenie Rady. Nazajutrz goście zwiedzą Poznań i Wielkopolskę.

DIALOG nad konkurencyjnością branży

W Brukseli odbyła się 25 lutego zorganizowana przez Komisję Europejską konferencja pt. „The future of the furniture industry in an enlarged Europe”, poświęcona problemom branży meblarskiej, w tym jej konkurencyjności w Unii Europejskiej.

Wybory władz OIGPM

Tegoroczne Walne Zgromadzenie Członków OIGPM 24 czerwca 2005 roku upłynie pod znakiem wyborów władz Izby na następną, trzecią już kadencję. Będzie to niewątpliwie okazja do wyrażenia swoich opinii odnośnie wyzwań stawianych przed naszym stowarzyszeniem na najbliższe 4 lata oraz dyskusji na ten temat.

Dwie firmy już stosują znak branżowy!

Znak Branżowy „Polskie Meble - Potwierdzona Jakość” to nowa forma promocji polskiego meblarstwa.

Zgodnie z wcześniej przyjętymi ustaleniami, Znak przyznawany jest produktom polskiego przemysłu meblarskiego, charakteryzującym się szczególnie wysokimi parametrami jakościowymi, użytkowymi i handlowymi. Prawo do stosowania Znaku będą mogły otrzymać firmy produkujące meble, spełniające kryteria ustalone w Regulaminie Znaku Branżowego.

Obejmują one, obok wymagań odnoszących się do jakości produktów, także ocenę producenta, w tym np. strategii w zakresie rozwoju produktu. Wnioski o przyznanie prawa do stosowania Znaku składają zainteresowane firmy do biura OIGPM, które pełni obowiązki administratora znaku.

Dotychczas do OIGPM z wnioskami o stosowanie Znaku wystąpiły cztery firmy - MTI Furninova, Balma, Martela Design, i Szynaka-Meble. Dwie z nich Balma i Szynaka-Meble podpisały z OIGPM umowy o prawo stosowania Znaku. W przypadku

dwóch pozostałych firm biegnie proces weryfikacji wniosków.

- U podstaw decyzji ubiegania się o Znak „Polskie Meble - Potwierdzona Jakość” - wyjaśnia Marta Rzemieńska, z firmy Szynaka-Meble - leżała



potrzeba potwierdzenia dobrej jakości produktu naszej firmy. Mimo że nasi dotychczasowi klienci znają produkt i jakość, to Znak jest gwarancją

dla wszystkich tych, którzy zaczynają współpracę z Szynaka Meble i nie są pewni, co do naszych możliwości. Złożenie wniosku o nadanie Znaku poprzedziły bardzo duże wysiłki w kierunku formalizacji, uporządkowania i certyfikacji procesów zachodzących w naszej firmie.

- Wiele lat doświadczeń w projektowaniu i produkcji mebli utwierdziło nas w przekonaniu, iż jakość jest jednym z najważniejszych kryteriów wyboru mebli przez klientów - mówi Anna Śmieszek-Markuszczyńska, specjalista ds. marketingu w Fabryce Mebli Balma SA. - Dlatego nasze meble posiadają certyfikaty potwierdzające ich wysoką jakość (system ISO 9001:2000, certyfikaty TUV GS, TUV Toxproof). Fabryka Mebli Balma SA jest firmą ze stuprocentowym udziałem kapitału polskiego.

Cieszy nas, że powstała inicjatywa, promująca wysokiej jakości polskie produkty. Mamy nadzieję, że uzyskanie prawa do stosowania Znaku „Polskie Meble - Potwierdzona Jakość” będzie kolejnym potwierdzeniem wysokiej jakości naszych produktów. Idea Znaku jest zbieżna z celami firmy.

Biuletyn Informacyjny Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Opracowanie Sławomir Trzaskowski, na podstawie materiałów OIGPM: Redakcja „Gazeta Drzewna - Polski Holz Zentralblatt” w Poznaniu.