



Silna złotówka pogarsza wyniki polskiego meblarstwa

Wartość produkcji sprzedanej mebli w podmiotach o zatrudnieniu powyżej 49 osób w okresie pierwszych trzech kwartałów 2005 roku była w cenach stałych zaledwie o 0,8% wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Wartości produkcji sprzedanej, wyrażone w cenach bieżących, wskazują jednak na jej nieznaczne zmniejszenie, o niespełna 0,5%. Różnice pomiędzy obydwojema wskaźnikami wynikają ze zmian generalnie nadal wysoce niekorzystnych dla eksporterów kursów walut.

Produkcja sprzedana przemysłu meblarskiego (firmy „duże”)	I-III kwartał 2004	I-III kwartał 2005
Wartość produkcji sprzedanej (mln zł)	13.244,4	13.173,8
I-III kwartał roku poprzedniego = 100 (ceny stałe)	122,7	100,8

Wartość produkcji sprzedanej całego przemysłu była w analizowanym okresie (w cenach stałych) o 2,8%, a sektora przetwórstwa przemysłowego o 2,9% wyższa niż przed rokiem.

Mierzone wartością produkcji sprzedanej wyniki meblarstwa sugerują więc pozostawanie branży w fazie stagnacji, po okresie rekordowego rozwoju w 2004 roku. Teza ta nie znajduje jednak pełnego potwierdzenia w statystyce wolumenu produkcji reprezentacyjnej (zaliczonej przez GUS do „ważniejszych wyrobów przemysłowych”) grupy mebli.

W trzech spośród czterech pozycji rozmiary produkcji w okresie pierwszych trzech kwartałów 2005 roku były wyższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, przy czym wzrost w grupie mebli do siedzenia (przekształcalnych w miejsca do spania) oraz mebli kuchennych był dość znaczny. Z udostępnionych już danych za cały 2005 rok wynika, że w IV kwartale minionego roku dalszej wyraźnej poprawie uległa dynamika wzrostu trzech pozycji, szczególnie mebli kuchennych oraz mebli do

jadalni i salonu (gdzie wskaźnik wzrostu zmienił się z ujemnego na minimalny wprawdzie, lecz dodatni).

Przyczyną znacznie słabszego niż w przypadku wolumenu produkcji wzrostu wartości sprzedaży pozostają niekorzystne dla eksporterów tendencje kursu złotego, a zwłaszcza jego umocnienie w relacji do euro – w sytuacji, gdy około 85% eksportu mebli kierowana jest do krajów Unii Europejskiej, a na eksport przypada około 90% całości sprzedaży polskich mebli.

Jak wynika z zestawienia średnioważonych kursów euro i dolara (wg NBP, liczone narastająco od początku roku), w okresie pierwszych trzech kwartałów 2005 roku eksporterzy uzyskiwali ze sprzedaży fakturowanej: w euro

Grupa asortymentowa *	I-III kw. 2005	I-III kw. 2004 = 100	2005 (cały rok)	2004 = 100
Mebel do siedzenia (.....) **	1.085	115,7	1.485	113,4
Mebel kuchenne	3.019	112,6	4.544	123,5
Mebel drewniane do sypialni	1.774	101,4	2.490	102,3
Mebel drewn. do jadalni i salonu	7.414	95,6	10.622	100,5

(wielkości bezwzględne – w tysiącach sztuk)

* dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

** pełna nazwa pozycji: „mebel do siedzenia przekształcalne w miejsca do spania, z wyjątkiem ogrodowych lub kempingowych”

– o 12,3%, a w dolarach – o 14,9% mniej złotych, niż w analogicznym okresie 2004 roku. Za cały 2005 rok relatywne straty z tego tytułu wyniosły: w euro – 11,2%, w dolarach – 11,5%.

Umocnienie złotego wobec euro i dolara znajduje wyraźne odzwierciedlenie w statystyce eksportu.

Dokończenie na stronie 16

Meble biurowe Furniko na krajowym rynku

- Furniko należy do czołówki polskich firm produkujących meble biurowe. Jak doszło do powstania firmy i w czym należy upatrywać sukcesu?

- Firma istnieje od października 1990 roku. Mamy więc już za sobą 15 lat działalności. Od początku zajmowaliśmy się produkcją mebli, a od roku 1993 właśnie meble biurowe stały się naszym podstawowym produktem. Rozbudowa sieci autoryzowanych dystrybutorów na terenie kraju i udane zakupy maszyn były głównymi przyczynami dynamicznego rozwoju firmy w latach dziewięćdziesiątych. Dziś mamy ugruntowaną pozycję na rynku krajowym i stale rozwijamy eksport. Aby zapewnić podstawy dla dalszego rozwoju, rozbudowujemy park maszynowy i inwestujemy w nowe technologie. W ubiegłym roku korzystając z dotacji unijnych w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego

Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw zakupiliśmy kolejne centrum obróbcze i wysoko wydajną okleinarkę wąskich płaszczyn.

- Jakie meble biurowe dostępne są w ofercie firmy. Czy są to meble pojedyncze, czy również całe systemy?

- W naszej ofercie mamy siedem systemów mebli pracowniczych i kilka grup mebli uzupełniających, jak na przykład stoły konferencyjne i szafy biurowe. Specyfika branży mebli biurowych powoduje, że są to w większości meble systemowe. Aby wyposażać biuro musimy mieć do dyspozycji meble spełniające różne funkcje, ale jednocześnie stanowiące spójną całość pod względem wzorniczym i konstrukcyjnym.

- Skąd czerpane są wzorce i inspiracje do tworzenia nowych modeli?

- Prace projektowe nad nowymi produktami od lat prowadzi nasz własny zespół projektantów

i konstruktorów. Ostatnio podejmujemy też współpracę z projektantami spoza firmy. Obserwujemy obowiązujące trendy, a także zmiany jakie następują w organizacji pracy biurowej. Meble biurowe jak każdy przedmiot użytkowy muszą mieć atrakcyjne wzornictwo, ale także powinny być funkcjonalne i spełniać stawiane im wymagania.

- Jakie są obecnie tendencje wzornicze i materiałowe i co według Pana cieszy się największym zainteresowaniem?

- Obecnie meble biurowe cechuje prosta forma i lekka konstrukcja. Zmienia się sprzęt komputery i cała sfera techniczna pracy biurowej, a to z kolei przenosi się na obowiązujące trendy w konstrukcji mebli biurowych. Współczesne meble biurowe muszą też umożliwiać szybkie zmiany organizacji przestrzeni biura w zależności od potrzeb. Dąży się też do

tego, aby te same elementy spełniały wiele różnych funkcji. Te cechy współczesnych mebli biurowych są coraz częściej doceniane przez samych klientów.

- Jakie kierunki rozwoju swojej firmy uważa Pan za przyszłościowe?

- Naszym celem jest umocnienie swojej pozycji na rynku krajowym i zwiększenie eksportu. Dążymy też do zróżnicowania naszej oferty. Rozwijamy stale wykonywanie mebli specjalnych pod konkretne projekty zwłaszcza z przeznaczeniem na eksport.

- Czy tak, jak w większości polskich firm meblarskich meble trafiają głównie na eksport, czy też sprzedawane są również z powodzeniem na rynku krajowym?

- Furniko sprzedaje swoje produkty głównie na rynku krajowym. W naszym przypadku udział

Dokończenie na stronie 16

**Rozmowa z
Dariuszem Machulskim,
właścicielem firmy Furniko
z Koszalina**



Nowoczesne meble okrętowe i nie tylko

Fabryka Mebli Okrętowych Famos w Starogardzie Gdańskim jest jednym z głównych i największych producentów wyposażenia wnętrz okrętowych w Polsce. Fabryka produkuje, dostarcza i montuje szalunki, grodzie, sufity, drzwi i meble przeznaczone do pomieszczeń mieszkalnych, ogólnego użytku i służbowych na wszystkie typy statków.

Rodowód Fabryki Mebli Okrętowych Famos sięga 1852 roku, kiedy to powstała firma budowlana założona przez Bertolda Munchau. Przedsiębiorstwo przechodząc przez różnych właścicieli i koleje losu zajmowało się działalnością tartaczna, stolarską, pracami budowlanymi, a także produkcją mebli.

W 1952 roku zakład został przemianowany na Starogardzką Fabrykę Mebli, a przełomowym okresem dla niej był 1956 roku, kiedy fabryka jako przedsiębiorstwo kooperacji wewnętrznej przejęta została przez Zjednoczenie Przemysłu Okrętowego. Od tej pory przedsiębiorstwo jako Fabryka Mebli Okrętowych zajęła się przede wszystkim produkcją mebli okrętowych dla stoczni.

W lipcu 2004 roku firma zakończyła proces prywatyzacji i weszła do grupy kapitałowej Gdańskiej Stoczni Remontowej jako Fabryka Mebli Okrętowych Famos.



Imponująco prezentująca się Fabryka Mebli Okrętowych Famos

Po prywatyzacji na skutek przeprowadzonej reorganizacji nastąpił znaczny rozwój firmy.

Oferta firmy daje architektom prawie nieograniczoną swobodę projektowania wnętrz. Wybór odpowiedniego typu płyty ściennej lub sufitowej stwarza możliwości zabudowy każdego pomieszczenia. Zastosowane prefabrykaty mają dekoracyjną powierzchnię, wymaganą klasę odporności

ogniowej, dobrą izolację akustyczną i ciepłą, a ich montaż jest szybki i łatwy.

Zakład zajmuje się jednak z powodzeniem również produkcją poza okrętową. Famos wykonuje meble, stolarstwo drzewiane i wykończeniową do wszystkich obiektów lądowych. Fabryka podejmuje się różnych prac wyposażeniowych, zapewnia kompleksową obsługę projektową, wykonawczą i montażową. Wykonuje w szczególności wyposażenie pomieszczeń biurowych, hotelowych, bankowych, szpitalnych, teatralno-kinowych, dydaktyczno-edukacyjnych itp.

Specjalizacja produkcji tak szerokiego asortymentu mebli i wyposażenia, łącznie z projektowaniem umożliwia zachowanie jednolitego standardu i daje bardzo korzystne efekty w ostatecznym wyglądzie i funkcji użytkowej pomieszczeń.

Styl i estetyka mebli są nawiązaniem do najnowszych trendów wzorniczych, a meble firmy zdobią wiele prestiżowych obiektów.

W najbliższym czasie firma planuje zwiększyć eksport zarówno wyrobów okrętowych, jak i mebli lądowych. Na rynku krajowym chce natomiast powiększyć udział w wyposażaniu hoteli i obiektów użyteczności publicznej.

Meble „Filipek” cenione za jakość

Fabryka Mebli Filipek z Węgrowa, od 15 lat działająca w branży meblarskiej, stawia obecnie na rozwój własnego marketingu, czego efektem jest również niedawne wejście w szereg IGPM oraz zwiększenie sprzedaży na rynku krajowym, a tym samym niezależnienie się od ciągle niestabilnej złotówki.

Zakład powstał w 1994 roku, jako przydomowy warsztat Z.P.U.W.D. Krzysztof Filipek produkujący, aż do czasu „kryzysu rosyjskiego” stoliki RTV na rynki wschodnie. Po tym trudnym dla firmy okresie udało się z powodzeniem zaistnieć na rynkach Europy zachodniej i południowej.

Obecnie Fabryka Mebli Filipek jest producentem, którego główny profil stanowią meble uzupełniające: stoliki pod telewizory, biurka pod komputery, ławy, garderoby, szafki na buty oraz komody. Aby efektywnie wykorzystać możliwości produkcyjne oraz poszerzyć ofertę asortymentową rozpoczęto również produkcję mebli kuchennych.

W 2003 roku eksport m.in. do Czech, Słowacji, Węgier, Francji, Hiszpanii oraz Serbii i Bośni stanowił 72% produkcji.

- W 2005 roku rozpoczęliśmy swoją współpracę z rynkami Litwy, Łotwy, Estonii i Szwajcarii – tłumaczy, właściciel firmy, - przez co sprzedaż na rynki UE i pozostałych państw wzrosła do poziomu 78,3%. Międzynarodowe targi i wystawy, na których firma prezentuje swoje produkty sprawiły, że marka jest rozpoznawana na rynku, a jej wyroby cenione za jakość.

Przełomem w rozwoju firmy było przeniesienie całej produkcji do nowych obiektów w Węgrowie w maju 2005 roku. Obecnie firma zajmuje działkę o powierzchni ponad 20 000 m², na której znajdują się trzy hale produkcyjno-magazynowe o łącznej powierzchni 7 600 m². Inwestycja pozwoliła na otwarcie we wrześniu 2005 roku działu mebli tapicerowanych, co przyczyniło się m.in. do

podniesienia konkurencyjności, wzrostu zatrudnienia do 74 osób oraz ponad 14% wzrostu sprzedaży w stosunku do 2004 roku.

W czerwcu 2005, Fabryka Mebli Filipek wprowadziła i stosuje system zarządzania jakością w zakresie projektowania, produkcji i sprzedaży mebli mieszkaniowych, zgodny z normą ISO 9001:2000.

Podstawowym materiałem wykorzystywanym do produkcji mebli w firmie jest płyta wiórowa laminowana oraz płyta MDF. Elastyczność



produkcji pozwala śledzić ciągle zmieniające się trendy we wzornictwie i dostosowywać je do wymagań konsumentów. A dzięki nowoczesnemu parkowi maszynowemu oraz szerokim kontaktom z kooperantami, firma jest w stanie sprostać niemal każdemu wyzwaniu.

Rok bogaty w promocję Izby

Po dobrym przyjęciu dodatku o polskich meblach w Rzeczypospolitej, Izba pla-
nuje dwa podobne wydania w 2006 roku.

Podczas Posiedzenia Rady Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli w Warszawie przedstawiono sprawozdanie finansowe za trzy kwartały 2005 roku, jednocześnie omawiając szczegółowo rozliczenie projektów prowadzonych przez OIGPM, a objętych dofinansowaniem z PARP oraz plan budżetu Izby i jego źródła finansowania na 2006 rok.

Z posiedzenia Rady OIGPM

Zgodnie z postanowieniami, które zapadły na poprzednim posiedzeniu Rady, Biuro Izby opracowało i przedstawiło projekt/konceptcję działań promocyjnych dla Znaku „POLSKIE MEBLE – POTWIERDZONA JAKOŚĆ” na 2006 rok. Zgodnie z uwagami członków Rady, działania te skupią się w głównej mierze na projektach krajowych i adresowane będą przede wszystkim do producentów mebli. Równocześnie Biuro Izby opracuje „zbiór propozycji” stosowania znaku na różnych nośnikach np. papierach firmowych, etykietach, materiałach reklamowych, banerach itp., a także wykona analizę gdzie i w jaki sposób używany jest Znak przez firmy

posiadające prawo stosowania Znaku Branżowego.

Ponadto Rada Izby zobowiązała Biuro do rozmów z wydawcami prasy ogólnopolskiej np. Rzeczpospolitą i przedstawienia na następnym posiedzeniu Rady planu wydania i sfinansowania dwóch dodatków branżowych. Dodatki te powinny mieć bardziej handlowy i marketingowy oraz bardziej specjalistyczny charakter (np. poświęcony tylko meblom biurowym czy meblom mieszkaniowym i wypoczynkowym). W powyższym dodatku mogłyby się również znaleźć ogłoszenia różnych firm meblarskich i firm z otoczenia branży – sponsoring wydania dodatku w formie płatnych ogłoszeń. Dodatek taki nie powinien ograniczać się tylko do członków Izby.

Biuro Izby zobowiązane zostało do opracowania planu finansowania i rozwijania portalu meble.org.pl, który powinien zostać odpowiednio wypozycjonowany w przeglądarkach internetowych.

Kolejne posiedzenie Rady Izby odbędzie się 21 marca br.

Meble biurowe Furniko na krajowym rynku

Dokończenie ze strony 15

eksportu wynosi około 20% całej sprzedaży. Niemniej czynimy starania, aby ten udział zwiększyć przynajmniej do 40%. Już w tej chwili posiadamy około dziesięciu stałych dystrybutorów poza granicami Polski i staramy się pozyskać następnych. Cyklicznie bierzemy udział w zagranicznych imprezach targowych.

- Czy oprócz produkcji samych mebli firma zapewnia także swoim klientom usługi dodatkowe, takie jak projektowanie i aranżacja pomieszczeń biurowych?

- Oferowanie takich usług przy sprzedaży mebli biurowych jest już dzisiaj standardem i to zarówno na rynku krajowym, jak i za granicą. Klientom oferujemy oprócz aranżacji wraz z wizualizacją także inne usługi dodatkowe, jak montaż, utylizację poprzednio użytkowanych mebli i stałą opiekę serwisową.

- Meble biurowe wyróżnia szczególnie intensywność użytkowania. Jakiego rozwiązania gwarantują meblom Furniko najwyższą jakość i trwałość?

- Przykładamy dużą wagę do trwałości i jakości naszych mebli. Szczególnie starannie dobieramy materiały do ich produkcji, bo właśnie parametry techniczne zastosowanych materiałów w dużym stopniu decydują o trwałości

mebli biurowych. Na powierzchnie robocze stosujemy najwyższej jakości płyty melaminowane, a tam gdzie jest to konieczne laminaty HPL. Stelaże metalowe lakierujemy trwałymi farbami proszkowymi, a okucia meblowe pochodzą od renomowanych producentów.

- Mówi się dużo o ergonomii mebli biurowych mających bezpośredni wpływ na zdrowie ich użytkowników. Czy Furniko również przykładem do tego elementu dużą wagę?

- Oczywiście duży nacisk przy projektowaniu mebli kładziemy na elementy związane z ergonomią. W przypadku mebli biurowych jest to szczególnie ważne, bo w pracy wykonywanej w biurze pracownicy spędzają kilka, a nawet kilkanaście godzin dziennie. Ważne jest nie tylko ergonomiczne krzesło, ale także ergonomia całego stanowiska pracy. W odpowiedni sposób profilujemy kształty blatów roboczych, stosujemy regulację wysokości blatów i dbamy o prawidłowe rozmieszczenie wszystkich elementów stanowiska pracy. Mamy też w swojej ofercie kilka modeli biurek z elektryczną regulacją wysokości umożliwiającą pracę zarówno w pozycji siedzącej, jak i stojącej. Specjaliści od ergonomii zgodnie twierdzą, że częsta zmiana pozycji pracy z siedzącej na stojącą podczas pracy biurowej,

to najlepszy sposób na uniknięcie schorzeń kręgosłupa.

- Jaka jest według Pana kondycja polskiego meblarstwa i na co polscy producenci powinni w najbliższym czasie zwrócić największą uwagę?

- Branża meblowa to z pewnością jeden z najlepiej rozwijających się segmentów naszej gospodarki. Inwestycje jakie zostały poczynione w tej branży i poziom technologiczny są imponujące. Jest to też jeden z naszych najlepszych produktów eksportowych. Moim zdaniem w przyszłości polscy producenci powinni podjąć więcej wysiłku w kreowaniu własnej marki na rynkach zagranicznych. Musimy się też przygotować na skuteczne konkurencje z produktami z dalekiego wschodu.

- Z całą pewnością praca zajmuje większość Pana czasu, jednak czym lubi się Pan zajmować w wolnych chwilach?

- Wolne chwile staram się spędzać z rodziną, najchętniej w formie aktywnego wypoczynku. Nasze wspólne pasje to między innymi góry, turystyka rowerowa, a zimą narty.

- Proszę dokończyć zdanie: Meble Furniko to... ?

- ...doskonały wybór i dobra inwestycja dla każdego biura.
Rozmawiał Krzysztof Fechner

Silna złotówka pogarsza wyniki polskiego meblarstwa

Dokończenie ze strony 15

Spowodowany niskim kursem euro i dolara spadek złotówkowych przychodów z eksportu niewątpliwie wywiera również znaczący wpływ na ren-

w relacji do analogicznego okresu roku poprzedniego – z 6,4% za półrocze do 4,8% za I-III kwartał 2005 roku.

W przemyśle ogółem przeciętne zatrudnienie w I-III kwartale 2005 roku było zaledwie o 1,3%, a w sekcji „przetwórstwo przemysłowe – o 2,7% wyższe niż przed rokiem. Na tym tle branża meblarska wyróżnia się

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	I-III kw. 2004=100	Wart. w mln USD	I-III kw. 2004=100	Wart. w mln EUR	I-III kw. 2004=100
Eksport ogółem	13.119,2	100,3	4.084,0	117,9	3.204,8	114,3
w tym: do siedzenia ¹	7.207,5	99,0	2.245,4	116,5	1.760,5	113,0
pozostałe ²	5.073,0	100,1	1.577,4	117,4	1.239,4	113,9
stelaże... ³	838,6	114,8	261,2	134,8	205,0	130,8

objaśnienia (wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury): ¹ „meble do siedzenia i ewentualnie do spania”
² „meble (bez mebli do siedzenia i leżarkich)”
³ „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”

towności obrotu branży meblarskiej.

Odnotowując poważne obniżenie rentowności obrotu w stosunku do poziomu sprzed roku wypada jednak zwrócić uwagę na nieznaczny wprawdzie, lecz postępujący poprawę wskaźników, jaka nastąpiła w trakcie 2005 roku: wskaźnik rentowności brutto za I kwartał wynosił 4,7%, za I półrocze – 5,4%, a za I-III kwartał 5,8%; wskaźniki netto wynosiły (odpowiednio): 3,8%, 4,5% i 4,9%.

Branża meblarska pozostaje nadal mniej rentowna niż przemysł i przetwórstwo przemysłowe przeciętnie, aczkolwiek przed rokiem relacje te kształtowały się odwrotnie.

Wyszczególnienie	2004 cały rok	I-III kw. 2005	I-III kw. 2004=100
Przeciętne zatrudnienie (w tysiącach osób)	101,9	106,2	104,8
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto (w zł)	1.760,32	1.750,78	100,2

¹ dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

Poziom przeciętne zatrudnienia w branży pozostaje zauważalnie wyższe niż przed rokiem.

Za okres I półrocza 2005 roku wielkość przeciętne zatrudnienia w produkcji mebli w „dużych” podmiotach wynosiła 106 300 osób. Sta-

tyśka za pierwszy z trzech kwartałów roku wykazuje minimalne obniżenie tej wielkości (do 106 000), dość wyraźne jest jednak zmniejszenie wskaźnika wzrostu

przemysłu meblarskiego pod względem wzrostu płac. Przeciętne wynagrodzenie miesięczne w branży w okresie pierwszych trzech kwartałów 2005 roku było praktycznie równe poziomowi sprzed roku, podczas gdy w skali całego przemysłu odnotowano wzrost o 1,3%, a w przetwórstwie przemysłowym o 2,7%.

Niskie koszty zakupu walut obcych stymulują nadal, jak się wydaje – i to w coraz większym stopniu – import mebli.

Globalna wartość polskiego importu za okres pierwszych trzech kwartałów 2005 roku w złotych była

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	I-III kw. 2004=100	Wart. w mln USD	I-III kw. 2004=100	Wart. w mln EUR	I-III kw. 2004=100
Import ogółem	2.027,7	102,3	631,5	120,3	495,2	116,4
w tym: do siedzenia ¹	1.180,8	101,3	368,1	119,2	288,4	115,2
pozostałe ²	765,6	104,3	238,0	122,4	187,0	118,7
stelaże... ³	81,3	98,2	25,3	115,5	19,9	111,8

objaśnienia (wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury): ¹ „meble do siedzenia i ewentualnie do spania”
² „meble (bez mebli do siedzenia i leżarkich)”
³ „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”

o 2,9% niższa, natomiast wyrażona w dolarach – o 14,7%, a w euro – o 10,5% wyższa niż przed rokiem.

(ZMM)

UEA organizatorem Światowego Kongresu Meblarskiego

UEA, jako największa ponadnarodowa organizacja reprezentująca producentów mebli uznała, że w jej gestii leży zorganizowanie Światowego Kongresu Meblarzy i już teraz zaprasza wszystkich producentów mebli na trzydniowe spotkanie w Palma de Majorca, które odbędzie się w dniach 23-25 maja 2006 roku.

Na całym świecie przemysł meblarski przechodzi zmiany strukturalne. Rosnąca wymiana handlowa oraz zwiększona kooperacyjność stają się jednym z kluczowych elementów rozwoju przemysłu w krajach, które albo zdecydowanie rozwijają skalę produkcji, albo potrzebują obniżenia kosztów stałych. Zachodzi wiele ewidentnych zmian, takich jak, rozwój przemysłu w Chinach i krajach Azji południowo-wschodniej, a także nasilenie prze-

noszenia mocy produkcyjnych i inwestycji do krajów o niższych kosztach pracy. Zauważalny jest również kryzys konsumpcyjny głównych gospodarek Europy zachodniej. Stąd wynikają konsekwencje dla globalizacji sektora meblarskiego – międzynarodowa sprzedaż, różnorodność gustów klientów, konkurencyjność rozpatrywana w skali światowej.

UEA podjęła się organizacji Światowego Kongresu Meblarzy, ponieważ

przemysł meblarski nie dysponuje mechanizmem na poziomie światowym, który umożliwiłby spotkanie się i dyskusję nad wspólnymi interesami. Wobec czego Kongres może stać się okazją do refleksji i ewentualnego wykreowania światowego forum meblarskiego lub podobnego „organizmu”, który umożliwiłby wymianę takich informacji. Poza tym Światowy Kongres Meblarski, może stać się narzędziem do promocji kooperacji przemysłowej, właśnie wtedy, gdy kooperacja ta staje się instrumentem wielostronnego rozwoju przemysłu na całym świecie.

Więcej informacji można znaleźć na stronach www.oigpm.org.pl oraz www.worldfurniturecongress.com.

„Okno i ucho” branży

Rozszerzone listy dofinansowań

Jak informowano na początku stycznia na stronach www.oigpm.org.pl Ministerstwo Gospodarki wydało rozporządzenia nowelizujące listy B i C imprez targowych i wystawienniczych dofinansowywanych w ramach działania SPOWKP 2.2.2. Obecnie na obydwu listach znajdują się 54 imprezy związane z branżą meblarską. Warto zwrócić uwagę, że obok targów w Kolonii, Birmingham, czy Moskwie dodano też imprezy w Paryżu, Lemgo – Bad Salzungen, Wilnie, Nowym Jorku i High Point oraz kilkanaście innych imprez o mniejszym znaczeniu dla branży. Jednocześnie skróceniu z czternastu do sześciu tygodni uległy terminy składania wniosków o dofinansowanie udziału w targach i wystawach zagranicznych oraz udziału w wyjazdowych misjach gospodarczych.

Biuro OIGPM cały czas udziela pomocy w przygotowywaniu wniosków o dofinansowanie udziału w targach i wystawach.

Pełną listę imprez branżowych objętych dofinansowaniem i wszelkie niezbędne informacje można znaleźć na stronach www.oigpm.org.pl oraz www.meble.org.pl

Multimedialnie o polskim meblarstwie

W związku z pozytywnym przyjęciem prezentacji multimedialnej OIGPM opracowanej w ramach dofinansowania z funduszy unijnych Izba zamówiła dodruk prezentacji. Prezentację można zamawiać w Biurze Izby poprzez telefon lub fax pod numerem

22 671 52 03 lub e-mail oigpm@oigpm.org.pl.

Przypomnijmy, że zawiera ona informacje na temat działalności Izby, której misją jest integracja całej polskiej branży, a także aktywne promowanie polskich mebli w kraju i na świecie. Przedstawiono kierunki i efekty działań Izby, omówiono specyfikę polskiego przemysłu meblarskiego będącego szóstym producentem mebli w Unii Europejskiej i trzecim eksporterem oraz możliwe szanse i kierunki dalszego rozwoju.

Czy zdobywając nowe rynki polski-

sza aktualizacja wykonana została na początku lutego bieżącego roku.

Popularna strona www.oigpm.org.pl

Od listopada ubiegłego roku strona internetowa Izby funkcjonuje w nowej oprawie. Funkcjonalność strony potwierdza wysoka, jak na niekomercyjną stronę organizacji samorządu gospodarczego, liczba odsłon. Od momentu uruchomienia strony w nowej wersji odwiedzona została już ponad 6 000 razy co daje wynik ponad 1 500 odwiedzin miesięcznie.

Podstawową rolą tej strony jest pełne i kompleksowe dostarczenie informacji o zrzeszeniu oraz zapewnienie możliwości przyłączenia się do Izby, a także możliwości szybkiego kontaktu z Biurem Izby. W pełni interaktywna strona OIGPM oferuje obecnie najszybszy dostęp do aktualności branżowych oraz ogłoszeń, przede wszystkim dotyczących podmiotów poszukujących kooperantów i podwykonawców. Poprzez tę stronę można przedstawić swoją ofertę bezpośrednio do członków Izby, a z drugiej strony zapoznać się z danymi kontaktowymi firm z branży meblarskiej zrzeszonych w OIGPM. Pełnię swoich możliwości udostępniła ona członkom Izby, którzy po zalogowaniu się otrzymują możliwość przeglądania ofert skierowanych bezpośrednio do nich.