



Silna złotówka pogarsza wyniki polskiego meblarstwa

Wartość produkcji sprzedanej mebli w podmiotach o zatrudnieniu powyżej 49 osób w okresie pierwszych trzech kwartałów 2005 roku była w cenach stałych zaledwie o 0,8% wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Wartości produkcji sprzedanej, wyrażone w cenach bieżących, wskazują jednak na jej nieznaczne zmniejszenie, o niespełna 0,5%. Różnice pomiędzy obydwojema wskaźnikami wynikają ze zmian generalnie nadal wysoce niekorzystnych dla eksporterów kursów walut.

Produkcja sprzedana przemysłu meblarskiego (firmy „duże”)	I-III kwartał 2004	I-III kwartał 2005
Wartość produkcji sprzedanej (mln zł)	13.244,4	13.173,8
I-III kwartał roku poprzedniego = 100 (ceny stałe)	122,7	100,8

Wartość produkcji sprzedanej całego przemysłu była w analizowanym okresie (w cenach stałych) o 2,8%, a sektora przetwórstwa przemysłowego o 2,9% wyższa niż przed rokiem.

Mierzone wartością produkcji sprzedanej wyniki meblarstwa sugerują więc pozostawanie branży w fazie stagnacji, po okresie rekordowego rozwoju w 2004 roku. Teza ta nie znajduje jednak pełnego potwierdzenia w statystyce wolumenu produkcji reprezentacyjnej (zaliczonej przez GUS do „ważniejszych wyrobów przemysłowych”) grupy mebli.

W trzech spośród czterech pozycji rozmiary produkcji w okresie pierwszych trzech kwartałów 2005 roku były wyższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, przy czym wzrost w grupie mebli do siedzenia (przekształcalnych w miejsca do spania) oraz mebli kuchennych był dość znaczny. Z udostępnionych już danych za cały 2005 rok wynika, że w IV kwartale minionego roku dalszej wyraźnej poprawie uległa dynamika wzrostu trzech pozycji, szczególnie mebli kuchennych oraz mebli do

jadalni i salonu (gdzie wskaźnik wzrostu zmienił się z ujemnego na minimalny wprawdzie, lecz dodatni).

Przyczyną znacznie słabszego niż w przypadku wolumenu produkcji wzrostu wartości sprzedaży pozostają niekorzystne dla eksporterów tendencje kursu złotego, a zwłaszcza jego umocnienie w relacji do euro – w sytuacji, gdy około 85% eksportu mebli kierowana jest do krajów Unii Europejskiej, a na eksport przypada około 90% całości sprzedaży polskich mebli.

Jak wynika z zestawienia średnioważonych kursów euro i dolara (wg NBP, liczone narastająco od początku roku), w okresie pierwszych trzech kwartałów 2005 roku eksporterzy uzyskiwali ze sprzedaży fakturowanej: w euro

Grupa asortymentowa *	I-III kw. 2005	I-III kw. 2004 = 100	2005 (cały rok)	2004 = 100
Mebel do siedzenia (.....) **	1.085	115,7	1.485	113,4
Mebel kuchenne	3.019	112,6	4.544	123,5
Mebel drewniane do sypialni	1.774	101,4	2.490	102,3
Mebel drewn. do jadalni i salonu	7.414	95,6	10.622	100,5

(wielkości bezwzględne – w tysiącach sztuk)

* dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

** pełna nazwa pozycji: „mebel do siedzenia przekształcalne w miejsca do spania, z wyjątkiem ogrodowych lub kempingowych”

– o 12,3%, a w dolarach – o 14,9% mniej złotych, niż w analogicznym okresie 2004 roku. Za cały 2005 rok relatywne straty z tego tytułu wyniosły: w euro – 11,2%, w dolarach – 11,5%.

Umocnienie złotego wobec euro i dolara znajduje wyraźne odzwierciedlenie w statystyce eksportu.

Dokończenie na stronie 16

Meble biurowe Furniko na krajowym rynku

- Furniko należy do czołówki polskich firm produkujących meble biurowe. Jak doszło do powstania firmy i w czym należy upatrywać sukcesu?

- Firma istnieje od października 1990 roku. Mamy więc już za sobą 15 lat działalności. Od początku zajmowaliśmy się produkcją mebli, a od roku 1993 właśnie meble biurowe stały się naszym podstawowym produktem. Rozbudowa sieci autoryzowanych dystrybutorów na terenie kraju i udane zakupy maszyn były głównymi przyczynami dynamicznego rozwoju firmy w latach dziewięćdziesiątych. Dziś mamy ugruntowaną pozycję na rynku krajowym i stale rozwijamy eksport. Aby zapewnić podstawy dla dalszego rozwoju, rozbudowujemy park maszynowy i inwestujemy w nowe technologie. W ubiegłym roku korzystając z dotacji unijnych w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego

**Rozmowa z
Dariuszem Machulskim,
właścicielem firmy Furniko
z Koszalina**



Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw zakupiliśmy kolejne centrum obróbcze i wysoko wydajną okleinarkę wąskich płaszczyszyn.

- Jakie meble biurowe dostępne są w ofercie firmy. Czy są to meble pojedyncze, czy również całe systemy?

- W naszej ofercie mamy siedem systemów mebli pracowniczych i kilka grup mebli uzupełniających, jak na przykład stoły konferencyjne i szafy biurowe. Specyfika branży mebli biurowych powoduje, że są to w większości meble systemowe. Aby wyposażać biuro musimy mieć do dyspozycji meble spełniające różne funkcje, ale jednocześnie stanowiące spójną całość pod względem wzorniczym i konstrukcyjnym.

- Skąd czerpane są wzorce i inspiracje do tworzenia nowych modeli?

- Prace projektowe nad nowymi produktami od lat prowadzi nasz własny zespół projektantów

i konstruktorów. Ostatnio podejmujemy też współpracę z projektantami spoza firmy. Obserwujemy obowiązujące trendy, a także zmiany jakie następują w organizacji pracy biurowej. Meble biurowe jak każdy przedmiot użytkowy muszą mieć atrakcyjne wzornictwo, ale także powinny być funkcjonalne i spełniać stawiane im wymagania.

- Jakie są obecnie tendencje wzornicze i materiałowe i co według Pana cieszy się największym zainteresowaniem?

- Obecnie meble biurowe cechuje prosta forma i lekka konstrukcja. Zmienia się sprzęt komputerowy i cała sfera techniczna pracy biurowej, a to z kolei przenosi się na obowiązujące trendy w konstrukcji mebli biurowych. Współczesne meble biurowe muszą też umożliwiać szybkie zmiany organizacji przestrzeni biura w zależności od potrzeb. Dąży się też do

tego, aby te same elementy spełniały wiele różnych funkcji. Te cechy współczesnych mebli biurowych są coraz częściej doceniane przez samych klientów.

- Jakie kierunki rozwoju swojej firmy uważa Pan za przyszłościowe?

- Naszym celem jest umocnienie swojej pozycji na rynku krajowym i zwiększenie eksportu. Dążymy też do zróżnicowania naszej oferty. Rozwijamy stale wykonywanie mebli specjalnych pod konkretne projekty zwłaszcza z przeznaczeniem na eksport.

- Czy tak, jak w większości polskich firm meblarskich meble trafiają głównie na eksport, czy też sprzedawane są również z powodzeniem na rynku krajowym?

- Furniko sprzedaje swoje produkty głównie na rynku krajowym. W naszym przypadku udział

Dokończenie na stronie 16

Nowoczesne meble okrętowe i nie tylko

Fabryka Mebli Okrętowych Famos w Starogardzie Gdańskim jest jednym z głównych i największych producentów wyposażenia wnętrz okrętowych w Polsce. Fabryka produkuje, dostarcza i montuje szalunki, grodzie, sufity, drzwi i meble przeznaczone do pomieszczeń mieszkalnych, ogólnego użytku i służbowych na wszystkie typy statków.

Rodowód Fabryki Mebli Okrętowych Famos sięga 1852 roku, kiedy to powstała firma budowlana założona przez Bertolda Munchau. Przedsiębiorstwo przechodząc przez różnych właścicieli i koleje losu zajmowało się działalnością tartaczniczą, stolarską, pracami budowlanymi, a także produkcją mebli.

W 1952 roku zakład został przemianowany na Starogardzką Fabrykę Mebli, a przełomowym okresem dla niej był 1956 roku, kiedy fabryka jako przedsiębiorstwo kooperacji wewnętrznej przejęta została przez Zjednoczenie Przemysłu Okrętowego. Od tej pory przedsiębiorstwo jako Fabryka Mebli Okrętowych zajęła się przede wszystkim produkcją mebli okrętowych dla stoczni.

W lipcu 2004 roku firma zakończyła proces prywatyzacji i weszła do grupy kapitałowej Gdańskiej Stoczni Remontowej jako Fabryka Mebli Okrętowych Famos.



Imponująco prezentująca się Fabryka Mebli Okrętowych Famos

Imponująco prezentująca się Fabryka Mebli Okrętowych Famos. Po prywatyzacji na skutek przeprowadzonej reorganizacji nastąpił znaczny rozwój firmy.

Oferta firmy daje architektom prawie nieograniczoną swobodę projektowania wnętrz. Wybór odpowiedniego typu płyty ściiennej lub sufitowej stwarza możliwości zabudowy każdego pomieszczenia. Zastosowane prefabrykaty mają dekoracyjną powierzchnię, wymaganą klasę odporności

ogniowej, dobrą izolację akustyczną i ciepłą, a ich montaż jest szybki i łatwy.

Zakład zajmuje się jednak z powodzeniem również produkcją poza okrętową. Famos wykonuje meble, stolarkę drzwiową i wykończeniową do wszystkich obiektów lądowych. Fabryka podejmuje się różnych prac wyposażeniowych, zapewnia kompleksową obsługę projektową, wykonawczą i montażową. Wykonuje w szczególności wyposażenie pomieszczeń biurowych, hotelowych, bankowych, szpitalnych, teatralno-kinowych, dydaktyczno-edukacyjnych itp.

Specjalizacja produkcji tak szerokiego asortymentu mebli i wyposażenia, łącznie z projektowaniem umożliwia zachowanie jednolitego standardu i daje bardzo korzystne efekty w ostatecznym wyglądzie i funkcji użytkowej pomieszczeń.

Styl i estetyka mebli są nawiązaniem do najnowszych trendów wzorniczych, a meble firmy zdobią wiele prestiżowych obiektów.

W najbliższym czasie firma planuje zwiększyć eksport zarówno wyrobów okrętowych, jak i mebli lądowych. Na rynku krajowym chce natomiast powiększyć udział w wyposażaniu hoteli i obiektów użyteczności publicznej.

Meble „Filipek” cenione za jakość

Fabryka Mebli Filipek z Węgrowa, od 15 lat działająca w branży meblarskiej, stawia obecnie na rozwój własnego marketingu, czego efektem jest również niedawne wejście w szereg IGPM oraz zwiększenie sprzedaży na rynku krajowym, a tym samym niezależnienie się od ciągle niestabilnej złotówki.

Zakład powstał w 1994 roku, jako przydomowy warsztat Z.P.U.W.D. Krzysztof Filipek produkujący, aż do czasu „kryzysu rosyjskiego” stoliki RTV na rynki wschodnie. Po tym trudnym dla firmy okresie udało się z powodzeniem zaistnieć na rynkach Europy zachodniej i południowej.

Obecnie Fabryka Mebli Filipek jest producentem, którego główny profil stanowią meble uzupełniające: stoliki pod telewizory, biurka pod komputery, ławy, garderoby, szafki na buty oraz komody. Aby efektywnie wykorzystać możliwości produkcyjne oraz poszerzyć ofertę asortymentową rozpoczęto również produkcję mebli kuchennych.

W 2003 roku eksport m.in. do Czech, Słowacji, Węgier, Francji, Hiszpanii oraz Serbii i Bośni stanowił 72% produkcji.

- W 2005 roku rozpoczęliśmy swoją współpracę z rynkami Litwy, Łotwy, Estonii i Szwajcarii – tłumaczy, właściciel firmy, - przez co sprzedaż na rynki UE i pozostałych państw wzrosła do poziomu 78,3%. Międzynarodowe targi i wystawy, na których firma prezentuje swoje produkty sprawiły, że marka jest rozpoznawana na rynku, a jej wyroby cenione za jakość.

Przełomem w rozwoju firmy było przeniesienie całej produkcji do nowych obiektów w Węgrowie w maju 2005 roku. Obecnie firma zajmuje działkę o powierzchni ponad 20 000 m², na której znajdują się trzy hale produkcyjno-magazynowe o łącznej powierzchni 7 600 m². Inwestycja pozwoliła na otwarcie we wrześniu 2005 roku działu mebli tapicerowanych, co przyczyniło się m.in. do

podniesienia konkurencyjności, wzrostu zatrudnienia do 74 osób oraz ponad 14% wzrostu sprzedaży w stosunku do 2004 roku.

W czerwcu 2005, Fabryka Mebli Filipek wprowadziła i stosuje system zarządzania jakością w zakresie projektowania, produkcji i sprzedaży mebli mieszkaniowych, zgodny z normą ISO 9001:2000.

Podstawowym materiałem wykorzystywanym do produkcji mebli w firmie jest płyta wiórowa laminowana oraz płyta MDF. Elastyczność



produkcji pozwala śledzić ciągle zmieniające się trendy we wzornictwie i dostosowywać je do wymagań konsumentów. A dzięki nowoczesnemu parkowi maszynowemu oraz szerokim kontaktom z kooperantami, firma jest w stanie sprostać niemal każdemu wyzwaniu.

