



Meblarska „lokomotywa” gospodarcza przyhamowała

Wzmocnienie złotego zniwelowało w minionym roku wzrost dewizowych przychodów z eksportu, a tym samym wywarło zasadniczy wpływ na całość ekonomicznych efektów działalności polskiej branży meblarskiej, dla której rynki zagraniczne stanowią decydujące źródło przychodów.

Według oficjalnych informacji GUS o wynikach przemysłu w 2005 roku (dla podmiotów o zatrudnieniu powy-

Produkcja sprzedana przemysłu meblarskiego (firmy „duże”)	2004	2005
Wartość produkcji sprzedanej (mln zł)	17.919,4	18.261,8
rok poprzedni = 100 (w cenach stałych)	118,9	103,3

żej 49 osób) wartość produkcji sprzedanej mebli wzrosła zaledwie o 3,3% w stosunku do roku poprzedniego.

Wypada jednak odnotować, że wskaźnik wzrostu produkcji za cały rok jest i tak znacznie lepszy od prezentowanych w kwartalnych informacjach statystycznych; za pierwsze trzy kwartały 2005 roku wynosił on jedynie 0,8%.

Wartość produkcji sprzedanej całego przemysłu w 2005 roku była (w cenach stałych) o 4,3%, a sektora przetwórstwa przemysłowego o 4,7% wyższa niż przed rokiem. Branża meblarska

(ze wskaźnikiem dynamiki 3,3%) utraciła więc w minionym roku utrzymywany przez tak długi czas status jednej z ważniejszych „lokomotyw” gospodarki.

Publikowane przez GUS dane o wolumenie produkcji wybranych asortymentów wskazują na znaczny wzrost rozmiarów produkcji niektórych pozycji.

Najbardziej aktualne, dostępne obecnie dane o produkcji wybranych wyrobów w I kwartale

2006 roku wskazują na pewne zmniejszenie tempa wzrostu produkcji trzech spośród czterech ww. grup asortymentowych, przy znacznej z kolei poprawie dynamiki rozwoju produkcji czwartej z wymienionych pozycji (meble drewniane do jadalni i salonu).

Bardzo istotny wpływ na wszystkie cytowane wyżej wielkości i wskaźniki wywierają nadal niekorzystne dla eksporterów tendencje kursu złotego. W minionym

roku w wyniku umocnienia się złotego uzyskana przez eksporterów złotowa równowartość dostaw fakturowanych w euro była o 11,2%, a w dolarach USA – o 11,5% niższa niż przed rokiem. Z przykrością należy zauważyć, że postępujące w I kwartale 2006 roku dalsze umocnienie notowań złotego nie sprzyja nadal stymulacji eksportu.

Skutki zmian kursu złotego wyraźnie odzwierciedla poniższa statystyka eksportu, która niestety nie obejmuje całego 2005 roku, lecz jedynie okres pierwszych 11 miesięcy; należy ponadto podkreślić, że dane te mają charakter wstępny i nieoficjalny.

Znaczący wzrost wartości wywozu mebli – wyrażający się wskaźnikiem

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	I-XI, 2004=100	Wart. w mln USD	I-XI, 2004=100	Wart. w mln EUR	I-XI, 2004=100
Eksport ogółem	16.383,7	100,6	5.094,8	116,7	4.042,5	114,0
w tym: do siedzenia ¹	8.975,0	98,5	2.792,6	114,4	2.214,0	111,7
pozostałe ²	6.340,2	100,3	1.969,8	116,1	1.564,5	113,6
stelaże ³	1.068,5	124,4	332,4	144,5	263,9	141,3

objaśnienia (wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury):

¹ „meble do siedzenia i ewentualnie do spania”² „meble (bez mebli do siedzenia i leżanek)”;
³ „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”

14% w przypadku euro – został praktycznie w całości sprowadzony do zera w równowartości złotowej.

Łączna wartość polskiego eksportu w okresie pierwszych 11 miesięcy 2005 roku była wyższa w stosunku do stanu z analogicznego okresu 2004 roku: w złotych – o 4,9%, w dolarach USA – o 21,4%, a w euro – o 17,7%. W okresie styczeń-listopad 2005 roku

Dokończenie na stronie 20

Tradycyjne meble stylizowane z jedynej państwowej fabryki

- Olszyńskie Fabryki Mebli to zakład z tradycjami. Jakże były jego początki?

- Olszyńskie Fabryki Mebli są zakładem z dużymi tradycjami. Jego założenie datuje się na 1848 rok. Działalność produkcyjną, przerwaną na czas II wojny światowej, wznowiono już w czerwcu 1945 roku, a w grudniu 1950 roku

jest zdecydowanie za wysoki. Docelowo chcemy zmienić strukturę na korzyść kraju do minimum 30%. Wzrost sprzedaży na rynku krajowym będzie możliwy w wyniku poszerzenia asortymentu o trzy nowe kolekcje. Trudna sytuacja finansowa determinuje realizację tego projektu w dłuższym okresie czasu. W 2006 roku będziemy w stanie

Rozmowa z Krystyną Kolano, członkiem zarządu Olszyńskich Fabryk Mebli

nastąpiło upaństwowienie zakładów. Do 1995 roku zakład funkcjonował jako przedsiębiorstwo państwowe, natomiast od 1995 roku OFM jest jednoosobową spółką Skarbu Państwa.

- W produkcji jakiego typu mebli i do jakiej grupy docelowej klientów skierowanych, wyspecjalizował się zakład?

- Produkcujemy stylizowane meble masywne lub z dużym udziałem drewna litego i klejonych naturalnych. Są to głównie meble sosnowe, kierowane na eksport, natomiast na rynek krajowy wykonujemy meble dębowe i olchowe.

- Jak kształtuje się sytuacja zaopatrzenia w tak ostatnio deficytowy surowiec drzewny?

wdrożyć tylko jeden wzór. Wdrożenie dwóch pozostałych musi zostać przesunięte na I kwartał przyszłego roku.

- Niemieckie dane statystyczne pokazują w ostatnim czasie 11% spadek importu mebli z Polski przy jednocześnie aż 40% wzroście importu z Chin. Czy według Pani, Chiny są zagrożeniem dla polskiego meblarstwa opartego jak wiadomo na eksporcie, a jeżeli tak to co należałoby zrobić w takiej sytuacji?

- My również obserwujemy z niepokojem wzrost importu mebli z Chin na rynek niemiecki, tym bardziej że polscy producenci nie są w stanie konkurować w zakresie cen. W naszej grupie mebli na razie nie obserwujemy

bezpośredniego skutku wzrostu importu z Chin, niemniej musimy być świadomi zagrożenia.

Trudno o jednoznaczną receptę, wydaje się jednak, że bez strategii państwa, meblarstwo może podzielić los przemysłu włókienniczego.

- Zakład jest jednym z największych pracodawców w regionie, jak radzi sobie z trudnymi realiami gospodarki rynkowej przy niemałych kosztach związanych z zatrudnieniem pracowników?

- Produkcja mebli stylizowanych wymaga stosunkowo wysokiego udziału robocizny. Koszty związane z wynagrodzeniami stanowią 27% ogólnie ponoszonych kosztów. W ostatnim okresie pojawił się nie występujący wcześniej problem związany z zatrudnieniem, a mianowicie wyjazd młodych fachowców do pracy za granicą. Ze względu na położenie firmy - 35 km od granicy niemieckiej, uzupełnienie zatrudnienia pomimo 30% bezrobocia na naszym terenie jest dużym problemem. Na razie rozwiązaliśmy ten problem poprzez podpisanie umowy z Urzędem Pracy na szkolenie bezrobotnych. Z grupy przeszkolonych osób zatrudniamy tylko takie osoby, które nabyły w okresie szkolenia niezbędnych umiejętności. Firma jest ostatnią państwową fabryką w Polsce i pomimo wielu zmian adaptacyjnych do trudnych realiów gospodarki rynkowej w stosunku do firm prywatnych pozostało jeszcze wiele do zrobienia, tym bardziej że poziom konkurencji stale wzrasta.

- Jaka jest według Pani aktualna kondycja polskiego meblarstwa i na co polscy producenci powinni w najbliższym czasie zwrócić szczególną uwagę?

- Aktualna kondycja polskiego me-

Badania branżowe są potrzebne polskim firmom meblarskim

Jedynie 10-15% polskiej produkcji mebli sprzedawane jest w kraju. Pomimo to firmy wkładają wiele wysiłku w powiększenie tej sprzedaży, potwierdzeniem czego jest między innymi silne zapotrzebowanie na badania i analizy naszego rynku meblarskiego.

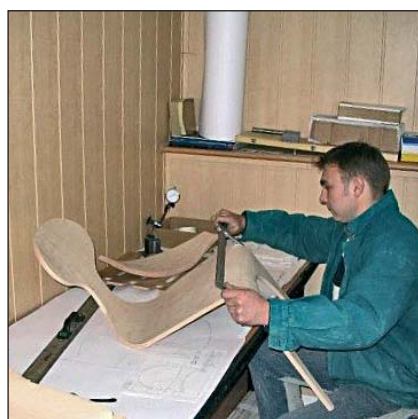
Z końcem marca Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli zakończyła duży projekt badawczy o wartości ponad 300 000 zł, w trakcie którego wykonano badania rynku mebli klientów indywidualnych oraz prowadzących działalność gospodarczą. Ważną częścią projektu były badania na ogólnopolskiej próbie potencjału nabywczego, wielomiesięczny monitoring znajomości marek mebli oraz badanie elementów procesu decyzyjnego wśród klientów indywidualnych. Wyniki badań zostały zaprezentowane podczas seminarium, które odbyło się 17 maja w Warszawie. Z uwagi na spore zainteresowanie, ko-

lejne tego typu seminarium planowane jest na 28 czerwca br. Poziom nowo opracowanych usług został wysoko oceniony przez uczestników seminarium, jak i jury konkursowe Międzynarodowych Targów Poznańskich. Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli otrzymała nagrodę specjalną Międzynarodowych Targów Poznańskich za „projekt badawczy sprzyjający realizacji przedsięwzięć marketingowych firm branży meblarskiej”.

W 2006 Izba roku planuje wykonać, przy udziale firmy PBS z Sopotu, badania ukierunkowane na producentów mebli biurowych. Pod uwagębrane są

trzy propozycje badań: „Analiza struktury podaży mebli biurowych w latach 2004 - 2005”, uzupełniona orientacyjnymi informacjami odnośnie prognozowanej sprzedaży na rok 2006 oraz elementami satysfakcji i lojalności klientów instytucjonalnych, „Oszacowanie popytu na meble biurowe wśród podmiotów instytucjonalnych w oparciu o deklaracje firm i instytucji” oraz „Studium typu „usage & attitude” z uwzględnieniem problematyki satysfakcji i lojalności”.

Na podstawie wstępnych konsultacji rozpoczęły się już przygotowania do badań określonych w pierwszym temacie. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do współpracy nad badaniami – pozwoli to lepiej dopracować zakres tematyczny i narzędzia badawcze, a w efekcie otrzymać bardziej przydatne wyniki.



Projektanci dopracowują każdy szczegół
 Fot. Coala

a także projektantów, dzięki którym biuro projektów dokładnie dopracowuje każdy nowo produkowany asortyment.

Wszystko ze sklejki giętej

W szeregach Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli wstąpiła niedawno firma Coala z Tuchowa, jeden z liderów w produkcji elementów giętoklejonych ze sklejki.

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe Coala powstało w 1992 roku w Rzepienniku Strzyżewskim, w dawnym województwie tarnowskim, jednak trzy lata później przeniesiono firmę do Tuchowa, gdzie znajduje się do dnia dzisiejszego.

Nowi członkowie Izby

- Jesteśmy w gronie liderów w produkcji elementów do drewnianych oparć i siedzisk – tłumaczy przedstawiciel firmy. - Poprzez pracę i niekonwencjonalność sprawiamy, iż rzeczy pozornie niemożliwe stają się spełnionymi faktami.

W asortymencie firmy znajduje się przede wszystkim sklejka gięto-klejona, siedziska, oparcia, do krzeseł foteli i foteli biurowych, ale także komplety do metali szkolnych, łuszcza bukowa, brzoza grubo, 0,6-2,5 mm, płyta pilśniowa, MDF wycinany, frezowany oraz opakowania drewniane, palety i nadstawki.

Większość produkcji wysyłana jest na eksport głównie do Włoch, gdzie Coala jest jednym z liczących się dostawców oparć do krzeseł oraz Francji. Firma zatrudnia 24 pracowników bezpośrednio związanych z produkcją,

OIGPM promuje polskie meblarstwo

Podczas marcowego posiedzenia Rady Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli biuro Izby przedstawiło i zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2005 rok, w tym bilans oraz rachunek zysków i strat za 2005 rok, a także budżet kosztów Izby i jego źródła finansowania oraz cash flow na rok 2006.

Biuro Izby przedstawiło projekty planowane na 2006 rok, które uzupełnione zostaną na wniosek Rady Izby dodatkowo o opracowanie zapowiedzi poprzedzającej ukazanie się kolejnego dodatku branżowego poświęconego meblom biurowym, którego wydawcą będzie ponownie Rzeczpospolita. Rada Izby zobowiązała też biuro do zorganizowania seminariów o tematyce poruszającej kwestie „wejścia z produktami” na niektóre rynki Europy Zachodniej np. na rynek niemiecki, angielski, francuski itp. Na seminaria te powinny być zaproszone odpowiednie osoby reprezentujące organizacje kupieckie, handlowe z poszczególnych państw.

Biuro Izby zajmie się również promocją branży meblarskiej oraz członków Izby poprzez wydawanie biuletynów informacyjnych lub dodatków do zagranicznej prasy branżowej, rozpro-

Z posiedzenia Rady Izby

wadzanych na najważniejszych targach meblarskich w Europie (Kolonia, Mediolan, Birmingham). Biuletyn taki lub dodatek powinien ukazać się przy okazji najbliższych targów meblowych Organizacji w Kolonii. Decyzja o realizacji tego projektu zostanie podjęta po przeanalizowaniu kosztów wydania dodatku oraz możliwości uzyskania dofinansowania.

Wszystkie te poprawki mają być wprowadzone do planu projektów na rok 2006, który to plan będzie załącznikiem do planu pracy Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli na 2006 rok i w dalszej perspektywie do 2007 roku.

Ponadto zdaniem Rady, Biuro Izby powinno być swoistym bankiem danych (informacji) o naszych członkach, zbieranych i wydawanych w formie prezentacji multimedialnej na płycie CD.

OIGPM na targach Meble 2006

Za nami targi Meble '2006. W tym roku w innej formule niż dotychczas, bez towarzyszącej Dremy. Na pewno było więcej czasu aby przyrzeć się samemu meblom, ale część osób musiała dwukrotnie wybierać się do Poznania, albo tylko na Meble lub tylko Dremę i Furnicę. Nas, jako Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli nie mogło oczywiście zabraknąć na Meblach i cieszymy się, że tak wiele osób odwiedziło nasze stoisko jak i imprezy przez nas organizowane.

Z przyjemnością gościliśmy wszystkich Państwa na dorocznym Targach Mebli, Akcesoriów i Wyposażenia Wnętrz Meble 2006. W szczególności cieszyła nas frekwencja na przedsięwzięciach targowych organizowanych przez Izbę. Liczne grono reprezentujące prasę branżową oraz przedsiębiorców przybyło na konferencję „Eksport – źródło i warunek rozwoju polskiego meblarstwa”, prowadzoną przez Macieja Formanowicza, prezesa OIGPM. Przedstawiono informacje na temat aktualnego stanu i przewidywanego rozwoju polskiego przemysłu meblarskiego ze zwróceniem szczególnej uwagi na dalszy rozwój eksportu. W organizowanej tradycyjnie przez Izbę konferencji wzięło udział ponad 30 osób.

Oprócz podstawowego celu jakim jest możliwość zapoznania się z aktualną, szeroką ofertą handlową polskich i zagranicznych producentów mebli, odwiedzający tegoroczne targi mieli okazję uczestniczyć w interesujących imprezach towarzyszących, w tym w czterech seminariach branżowych OIGPM.

Podczas przygotowanego, między innymi w oparciu o wyniki badań rynku meblarskiego w Polsce, seminarium „Branża meblarska w Polsce. Stan aktualny oraz prognoza rozwoju rynku meblarskiego w Polsce do roku 2007” zaprezentowano wyniki badań ankietowych klientów indywidualnych oraz sprzedawców. Natomiast w ramach seminarium „Wzornictwo w meblarstwie ze zwróceniem szczególnej uwagi na

meble kuchenne” we współpracy z Instytutem Wzornictwa Przemysłowego, przedstawiono problematykę nowego produktu i nowej koncepcji wnętrza w związku ze zmianą stylu życia i organizacji pracy, zwrócono też uwagę na ważny aspekt ergonomii i bezpieczeństwa użytkownika jako podstawy współczesnego projektowania, a także indywidualizacji wzorów w zależności od gustu, potrzeb, wymagań i możli-



wości nabywcy. Przybliżono też termin demokratyzacji wzornictwa czyli ogólnego dostępu do dobrze zaprojektowanych przedmiotów. Grono słuchaczy składało się głównie z projektantów i kupców poszukujących informacji na temat obecnych trendów, a także licznej grupy studentów ASP, których prace były prezentowane na wystawie obok Sali konferencyjnej.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się również dwa seminaria przygotowane przez pracowników Instytutu Technologii Drewna „Akty prawne i normatywne w dziedzinie meblarstwa, wynikające z dyrektyw unijnych,

w świetle wymagań stosowanych w Unii Europejskiej” oraz pracowników Krajowej Izby Gospodarczej „Rola i znaczenie marek firmowych i handlowych w Polsce. Branding branży meblarskiej, a branding narodowy”. Zarówno zagadnienia związane z wymaganiami prawnymi wynikającymi z członkostwa w Unii Europejskiej jak i naszego krajowego ustawodawstwa, będące często kluczowymi dla odpowiedzialnego przygotowania produktów do wejścia na nowy rynek, a także ciągle aktualne tematy promocji naszego kraju i jego produktów przyczyniły się w obu przypadkach do ciekawych dyskusji zainteresowanych słuchaczy.

Trzeba również zaznaczyć, że na stoisku OIGPM miało miejsce wydarzenie pod nazwą „Wszystko o meblach kuchennych od producenta do klienta”, adresowane do odwiedzających targi klientów indywidualnych, pracowników sklepów meblowych, a także pracowników firm meblarskich. Na specjalnie przygotowanym stoisku Izby prezentowana była w formie multimedialnej wiedza w odniesieniu do historii i nowoczesności w dziedzinie mebli kuchennych, bezpieczeństwa mebli kuchennych, ergonomii i wzornictwa me-

bli kuchennych, a także wyposażenia towarzyszącego meblom kuchennym oraz użytkownika mebli kuchennych.

Podsumowując tegoroczne targi możemy powiedzieć, że spełniły one nasze oczekiwania. Stoisko Izby odwiedziło ponad 100 osób, a na zorganizowane przez nas wydarzenia przybyło prawie 120 osób. Nawiazaliśmy wiele kontaktów i mieliśmy okazję porozmawiać z wieloma firmami popularyzując ideę działania samorządu gospodarczego. Dodatkowo cieszy przyznana Nagroda Specjalna MTP za projekt badawczy „potencjał polskiej branży meblarskiej”.

Tradycyjne meble stylizowane z jedynej państwowej fabryki

Dokończenie ze strony 19

blarstwa jest bardzo różna w zależności od profilu produkcji. W mojej ocenie w najlepszej kondycji są producenci kuchni i mebli biurowych. Kondycja producentów mebli uzależniona jest również od wielkości firmy. W naszym segmencie stosunkowo nieźle radzą sobie firmy małe i średnie, natomiast duzi producenci legitymują się nie najlepszą kondycją. Efektem takiego stanu jest ogłoszona w listopadzie ubiegłego roku upadłość Wielkopolskich Fabryk Mebli lub sytuacja podobna do naszej firmy - funkcjonowanie z pogarszającą się płynnością finansową. Być może właściwą drogą jest konsolidowanie się producentów w większe grupy kapita-

łowe tak jak to w maju zrobiło Forte, łącząc Białostockie Fabryki Mebli i Furnel.

- Praca pochłania na pewno większość Pani czasu, czym jednak lubi się Pani zajmować w wolnych chwilach?

- Rzeczywiście w ostatnich latach praca pochłania wszystkim więcej czasu i doba, która ma tylko 24 godziny wydaje się za krótka. W wolnych chwilach najchętniej czytam książki lub spędzam czas przy pracach w ogrodzie.

- Jak dokończyłaby Pani zdanie: Meble Olszyńskich Fabryk Mebli to...

- Meble Olszyńskich Fabryk Mebli to tradycja, ekologia, komfort.

Zdrowe biuro Marteli

Polscy przedstawiciele fińskiej firmy Martela odebrali prestiżową nagrodę zaufania Złoty OTIS 2006 w kategorii „społeczny program edukacyjny” za program Zdrowe Biuro. Uroczyste wręczenie statuetek odbyło się 25 kwietnia w Łazienkach Królewskich w Warszawie. Nagrodę w imieniu firmy odebrali Tomasz Węclewski – dyrektor handlowy i Dagmara Szwał – specjalista ds. marketingu.

Projekty dofinansowywane z funduszy UE

31 grudnia 2005 roku oraz 30 marca br. Izba zakończyła dwa kolejne projekty dofinansowywane z funduszy strukturalnych programu SPO WKP. Refundacja kosztów pierwszego projektu została już wypłacona, natomiast refundacja kosztów drugiego projektu została już przekazana do wypłaty. Łączne koszty projektów wyniosły 608 315,82 zł, a refundacja sięgnęła kwoty 494 980,77 zł. W ramach projektu „Podniesienie standardów świadczonych usług i promocja OIGPM” Izba wykorzystwała szansę na modernizację bazy sprzętowej i zakupiła nowy sprzęt biurowy, komputerowy i multimedialny, zmodernizowała pomieszczenia biura Izby oraz wykonała szereg projektów promocyjnych takich jak broszura, prezentacja multimedialna, dodatek do Rzeczpospolitej oraz nowa strona internetowa Izby.

Nagrodzone Badania

Wynikiem drugiego projektu SPO WKP „Przygotowanie i wdrożenie nowych usług z zakresu potencjału popytowego i podaźowego polskiej branży meblarskiej” są opracowane nowe usługi doradcze, informacyjne i szkoleniowe. Projekt koncentrował się na zagadnieniach badawczych dotyczących polskiego rynku mebli (o czym szerzej piszemy w artykule badania branżowe). Wyniki projektu badawczego zostały wysoko ocenione na targach Meble 2006. Projekt otrzymał Nagrodę Specjalną Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Systemy komputerowe w meblarstwie

W drugim półroczu tego roku planowane są dwa seminaria poświęcone prezentacji systemów komputerowych wspomagających zarządzanie w zakładach

meblarskich. W trakcie dwudniowego spotkania swoje produkty zaprezentują cztery firmy. Przedstawione zostaną wybrane istniejące zastosowania systemów komputerowych w przedsiębiorstwach naszej branży.

Druga konferencja IIR

Pod koniec marca miała miejsce druga edycja konferencji organizowanej przez Institute for International Research we współpracy z OIGPM. W ciągu dwóch dni konferencji tematykę rozwoju sprzedaży i efektywnego marketingu zaprezentowało 11 prelegentów reprezentujących uznane firmy, takie jak: Kancelaria Prawna White & Case, DGA S.A., Media Metropolis, ITD z Poznania oraz Inspekcja Handlowa. W gronie 30 osób, które wzięły udział w konferencji, głównie z największych firm meblarskich oraz pokrewnych branż meblarskiej, dyskutowano nad zagadnieniami dotyczącymi wpływu wymagań UE na rozwój produktów i ich sprzedaży, a także możliwości wykorzystania funduszy europejskich na promocję.

Księga standaryzacji znaku branżowego

W ostatnich miesiącach opracowana została Księga Standaryzacji stosowania znaku branżowego „POLSKIE MEBLE – POTWIERDZONA JAKOŚĆ”. Swoisty katalog propozycji zawiera kilkadziesiąt przykładów poprawnego stosowania znaku branżowego w materiałach reklamowych oraz sposobów zamieszczania Znaku na dokumentach firmowych. Przedstawiono również miejsca oznaczeń w przypadku: krzesła i foteli, sof i kanap, biurka i stołów.

Szerokie stosowanie Znaku na różnych płaszczyznach działalności firm branży meblarskiej daje duże możliwości promocji polskich mebli, podkreślając ich walory. Jednocześnie wymaga to określonych, jasnych i czytelnych dla całego środowiska branżowego oraz klientów działań, będących realizacją wytycznych zapisanych dla wszystkich stosujących Znak. Spójny wizerunek i zasady użytkowania Znaku mają na celu zdecydowanie ułatwić jego stosowanie w praktyce podkreślając rzetelność i profesjonalizm branży meblarskiej.

Meblarska „lokomotywa” gospodarcza przyhamowała

Dokończenie ze strony 19

wartość eksportu mebli stanowiła 6,2% ogólnej wartości polskiego wywozu.

Najbardziej istotnym miernikiem wpływu eksportu na całokształt wyników gospodarczych branży meblarskiej jest jednak udział przychodów z eksportu w całej sprzedaży. Porównanie ubiegłorocznej wartości ogólnego polskiego eksportu (wg tymczasowych danych – 188,7 mld zł) z wartością produktu krajowego brutto, która wyniosła około 967,7 mld zł – wskazuje na udział eksportu w PKB rzędu około 30%. Wartość produkcji sprzedanej mebli (wg danych dla podmiotów o zatrudnieniu powyżej 9 osób) w 2004 roku wyniosła 19.234,6 mln zł, wartość eksportu mebli w tymże roku – 17.796,7 mln zł; porównanie tych wielkości daje wskaźnik udziału eksportu w całości sprzedaży rzędu 92% (dane bez firm zatrudniających do 9 osób).

Rola eksportu w branży meblarskiej jest więc kilkakrotnie większa niż generalnie w gospodarce narodowej, a na przychody z eksportu przypada zdecydowanie dominująca część całej sprzedaży i produkcji polskiego meblarstwa. Tym samym, wszelkie zmiany kursu złotego wywierają w branży meblarskiej znacznie większy niż w skali całej gospodarki wpływ na całokształt wyniki finansowe.

Dotyczy to oczywiście także rentowności obrotu, która w dużych podmiotach branży meblarskiej kształtowała się następująco.

Wyszczególnienie	2003	2004	2005
Wskaźnik rentowności obrotu brutto ^{xx}	5,6	6,4	5,7
Wskaźnik rentowności obrotu netto ^{xxx}	4,2	5,4	4,8

objaśnienia:
x dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób
xx relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności
xxx relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności

W skali całego przemysłu wskaźniki rentowności obrotu brutto i netto kształtowały się w 2005

roku na poziomie – odpowiednio: 6,0% i 4,8% (w 2004 roku: 7,4% i 6,0%). W samym przetwórstwie przemysłowym za 2005 rok rentowność brutto wyraziła się wskaźnikiem 5,6%, a netto

Wyszczególnienie	2004		2005	
	ilość	2004=100	ilość	2004=100
Przeciętne zatrudnienie (w tysiącach osób)	101,9	106,7	104,7	101,2
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto (w zł)	1.760,32	1.781,39		

x dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

4,5% (w 2004 roku, odpowiednio, 7,3% i 6,0%). Przeciętne zatrudnienie w dużych podmiotach branży meblarskiej wykazało w minionym roku dość znaczny wzrost.

W przemyśle ogółem przeciętne zatrudnienie

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	I-XI. 2004=100	Wart. w mln USD	I-XI. 2004=100	Wart. w mln EUR	I-XI. 2004=100
Import ogółem	2.545,7	105,0	791,8	121,8	628,1	119,0
w tym: do siedzenia ¹	1.463,1	101,9	455,5	118,7	360,8	115,6
pozostałe ²	973,4	109,9	302,4	126,9	240,3	124,4
stelaże... ³	109,2	105,5	33,9	121,7	27,0	119,2

objaśnienia (wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury):
¹ „meble do siedzenia i ewentualnie do spania”
² „meble (bez mebli do siedzenia i lekarskich)”
³ „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”

w 2005 roku było zaledwie o 1,3%, a w sekcji „przetwórstwo przemysłowe” – o 2,6% wyższe niż przed rokiem. Natomiast przeciętne wynagrodzenie miesięczne w branży w 2005 roku było zaledwie o 1,2% wyższe niż w 2004 roku, podczas gdy w skali całego przemysłu odnotowano wzrost o 3,3%, a w przetwórstwie przemysłowym o 2,9%.

Zdecydowanie wyższy od przeciętnej krajowej był wzrost importu mebli, przy czym wyrażający go wskaźnik wykazuje w ostatnim okresie coraz wyższe wartości – za okres I-III kwartału 2,3%, a za pierwsze 11 miesięcy 2005 roku – 5%.

Przy obniżonych kosztach zakupu walut obcych wartość importu mebli w pierwszych 11 miesiącach 2005 roku była o około 20% wyższa niż przed rokiem, natomiast równowartość złota tego przywozu wzrosła jedynie o 5%.

(ZMM)