

Niejednoznaczne sygnały poprawy sytuacji w branży meblarskiej

Po raz pierwszy od początku 2005 roku GUS podaje dwucyfrowy wskaźnik wzrostu produkcji sprzedanej, za I kwartał 2006 roku, dla podmiotów dużych, zatrudniających co najmniej 50 osób.

Branża meblarska, ze wzrostem produkcji sprzedanej w I kwartale o 10,8%, prezentuje się jednak nadal relatywnie niekorzystnie na tle całości produkcji przemysłowej, dla której wskaźnik ten wyniósł 13,2% – zaś dla sektora przetwórstwa przemysłowego 15,0%.

Produkcja sprzedana przemysłu meblarskiego (firmy „duże”)	I kw. 2005	I kw. 2006
Wartość produkcji sprzedanej (mln zł)	4.414,9	4.853,4
I kwartał roku poprzedniego = 100 (ceny stałe)	99,0	110,8

Przypomnieć warto, że według odpowiednich danych za 2005 rok wartość produkcji sprzedanej mebli była tylko o 3,3% wyższa niż w roku 2004.

Grupa asortymentowa ¹	2005 (cały rok)		I kwartał 2006		I półrocze 2006	
	ilość	2004=100	ilość	2005=100	ilość	2005=100
Mebel do siedzenia (.....) ²	1.485	113,4	392	111,4	772	106,5
Mebel kuchenne	4.544	123,5	909	121,2	1755	103,0
Mebel drewniane do sypialni	2.490	102,3	597	93,7	1.146	94,9
Mebel drewn. do jadalni i salonu	10.622	100,5	2.854	120,4	5.975	124,8

wielkości bezwzględnej – w tysiącach sztuk

¹ dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

² pełna nazwa pozycji: „mebel do siedzenia przekształcalny w miejsca do spania, z wyjątkiem ogrodowych lub kempingowych”

Najnowsze dane statystyczne, dotyczące I półrocza bieżącego roku, mogą jednakże wskazywać na ponowne osłabienie rozwoju produkcji. W dwóch przypadkach wskaźnik wzrostu za I półrocze jest znacznie niższy od in-

deksu za I kwartał, w tym dla „mebli do siedzenia przekształcalnych w miejsca do spania” o prawie połowę, zaś w przypadku mebli kuchennych wysoki (ponad 21%) wskaźnik za I kwartał obniżył się do zaledwie 3% za I półrocze. Umiarkowaną dalszą poprawę wykazuje natomiast produkcja mebli drewnianych do jadalni i salonu, a także sypialnianych (ujemny wskaźnik za I półrocze jest niższy niż za I kwartał).

Jednoznacznej podstawy do optymizmu co do perspektyw branży nie dają także wyniki eksportu, którego łączna wartość w 2005 roku osiągnęła poziom 17,9 mln zł. Tyle samo wyniosła w roku ubiegłym wartość łącznej produkcji sprzedanej dużych podmiotów. Obydwie kwoty nie mogą być, oczywiście, bezpośrednio porównywane, jako że łączna wartość produkcji mebli jest wyższa niż produkcja sprzedana samych dużych

firm. Brak do chwili obecnej odpowiednich danych statystycznych za 2005 rok, obejmujących szerszą zbiorowość niż same podmioty duże, uniemożliwia przybliżone choćby oszacowanie udziału wpływów z eksportu w łącznej produkcji sprzedanej mebli w 2005 roku. Można jednak z dużym prawdopodobieństwem przyjąć, że nie będzie

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	I kwartał 2005=100	Wart. w mln USD	I kwartał 2005=100	Wart. w mln EUR	I kwartał 2005=100
Eksport ogółem	4.621,9	104,3	1.446,1	100,5	1.207,9	110,4
w tym: do siedzenia ¹	2.622,3	106,9	820,5	103,0	685,3	113,2
pozostałe ²	1.674,6	99,7	523,9	96,1	437,7	105,6
stelaże... ³	325,1	110,0	101,7	106,0	85,0	116,4

¹ „mebel do siedzenia i ewentualnie do spania”² „mebel (bez mebli do siedzenia i leżarek)”³ „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”

on w znaczącym stopniu odbiegać od oszacowań za lata ubiegłe, wskazujących na poziom ponad 80%. W skali całego polskiego meblarstwa eksport pozostaje więc niewątpliwie podstawowym źródłem przychodów.

Według danych GUS, wartość eksportu mebli w I kwartale 2006 roku była zaledwie o 4,3% wyższa niż przed rokiem.

Na kraje Unii Europejskiej przypadało w I kwartale bieżącego roku 86,6% łącznej wartości polskiego eksportu mebli.

Wydaje się, że korzystny wpływ na wyniki eksportu powinno mieć notowane w I kwartale bieżącego roku pewne osłabienie kursu złotego wobec euro. Średnioważony kurs euro w tym okresie (3,8322 zł/euro, wg notowań NBP) był w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku je-

Dokończenie na stronie 20

Czy powstanie światowa organizacja meblarzy?

Calixto Valenti, przewodniczący Europejskiej Organizacji Mebli UEA otworzył pierwszy Światowy Kongres Meblarski, który odbył się w Palma de Mallorca w dniach 23 - 25 maja 2006 roku.

Podczas sesji plenarnej „Przemysł meblarski na świecie” zaprezentowali się przedstawiciele niektórych organizacji meblarskich z pięciu kontynentów.

Europa skupia 43,1% światowej produkcji mebli, osiągając wartość 221.394 milionów euro w 2005 roku. Niemcy, Włochy, Wielka Brytania, Francja i Hiszpania obejmują 60% zatrudnienia w Europie (1 187 511 osób) i skupiają 68% przedsiębiorstw

wszystkich krajach Ameryki Południowej, jednak czołowym producentem pozostaje nadal Brazylia. Przekonywał w swoim wystąpieniu Paulo August Allemand z ABIMAD (Brazilian Association of High Decoration Furniture Industries) dodając, że przemysł meblarski tworzą tam również głównie małe i średnie przedsiębiorstwa.

Natomiast Barbara Ozarska z Uniwersytetu w Melbourne przedstawiła

Pierwszy Światowy Kongres Meblarski

(131 921), ze średnim zatrudnieniem dziewięciu pracowników na przedsiębiorstwo.

- Przyszłe wyzwania jakie stoją przed europejskim przemysłem meblarskim – mówił Jesus Navarro z AIDIMA (Furniture, Wood and Packaging Technology Institute) z Hiszpanii - to między innymi większa orientacja na marketing, tak aby konsument postrzegał mebel jako wyróżniający się produkt oraz osiągnięcie lepszej komunikacji w sektorze sprzedaży detalicznej.

Andy Counts z AHFA (American Home Furnishings Alliance) przedstawiając sytuację w północnoamerykańskim sektorze meblarskim sprowadził ją do poziomu dwóch fundamentalnych aspektów. Pierwsza ważna sprawa to regulacje antydumpingowe dla mebli z wyposażenia sypialni oraz regulacje przepisów związanych z niepalnością mebli tapicerowanych.

W ostatnich latach można zauważyć wzrost produkcji i eksportu również we

główne zagrożenia dla sektora meblarskiego w Australii, jakimi są między innymi: eksport drewna okrągłego, wzrost importu mebli, wysoki deficyt handlowy, a także duże rozdrobnienie przemysłu, wysoki koszt surowców oraz brak kwalifikacji i wysokie koszty transportu. Z drugiej strony podkreślano też duże szanse tamtejszego sektora drzewnego ze względu na unikalny surowiec drzewny, wysoką jakość produktów, rządowe wsparcie dla przemysłu oraz kreatywność projektantów i certyfikowane lasy.

Jack Chen z CAPFA (Council of Asia Pacific Furniture Associations) podzielił się pomysłami dotyczącymi sektora na obszarze Azji. Zaprezentował koncepcję współpracy polegającą na ulokowaniu produkcji mebli na terenie Azji, przy jednoczesnym projektowaniu i zlokalizowaniu marketingu już w Europie lub Ameryce.

Dokończenie na stronie 20

Niepowtarzalne meble tapicerowane z Kętrzyna

- MTI Furninova zajmuje się produkcją mebli tapicerowanych. Proszę powiedzieć jakie były początki firmy, jaki jest jej obecny potencjał i zatrudnienie? Jakiego rodzaju meble znajdują się w ofercie firmy?

- Prywatna firma Eustachiusza Bałandy pod nazwą Meble Tapicerowane „International” rozpoczęła swoją działalność w listopadzie 1995 roku na bazie upadającej wówczas Meblarskiej Spółdzielni Pracy „Styl” w Kętrzynie. Kupując hale fabryczne i maszyny, a także dając zatrudnienie części załogi upadłej spółdzielni, właściciel sukcesywnie rozbudowywał swoją firmę.

Dziś działają na terenie Kętrzyna dwa zakłady zatrudniające ponad 600 pracowników, złożone z aż ośmiu hal produkcyjnych. Funkcjonują odrębne wydziały: maszynowni i montażu wyposażone w nowe maszyny i profesjonalne instalacje wyciągowe i grzewcze, uruchomiony został też dział obróbki wstępnej surowca z trakami taśmowymi i nowoczesną suszarnią tarcicy.

Celem umocnienia współpracy z firmą Furninova AB, głównym odbiorcą produkowanych mebli, w 2001 roku powstała spółka pod nazwą MTI-Furninova Polska, z 49% udziałem kapitału szwedzkiego.

O dynamicie rozwoju firmy najlepiej świadczyć może fakt, że w 1996 roku eksportowała ona tygodniowo cztery TIR-y mebli, w 2003 roku już około 40 TIR-ów, a dziś jest ich ponad 60 tygodniowo.

Głównym odbiorcą mebli tapicerowanych jest szwedzka firma Furninova AB. Nasze meble trafiają dziś oprócz

rynku skandynawskiego do Holandii, Niemiec, Jugosławii, Emiratów Arabskich, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Belgii, Francji, Kuwejtu, Kataru, Estonii, Mołdawii, Rosji oraz na Cypr, Litwę, Łotwę, Ukrainę i oczywiście do Polski.

- Firma jest więc spółką polsko-szwedzką. Czy w związku z tym we wzornictwie produkowanych mebli tapicerowanych stawia się na stylizację skandynawską? Jak wygląda praca nad kolejnymi projektami mebli, kto w firmie odpowiada za wzornictwo i stylistykę?

- Wzornictwem i doborem obić w naszej firmie zajmuje się strona szwedzka. Większość produkowanych przez nas mebli projektowanych jest przez projektantów szwedzkich. Około 90% całej naszej produkcji trafia na rynki skandynawskie.

- Na co kładzie się szczególnie nacisk przy produkcji mebli tapicerowanych?

- Przy produkcji mebli tapicerowanych kładziemy nacisk przede wszystkim na komfort siedzenia i estetykę mebla. Jako wypełnienie poduszek siedziskowych oraz oparciowych stosujemy wysokoelastyczne pianki i włókna silikonowane, a także pierze. Stawiamy głównie na dobrą jakość i staramy się też, aby proponowane przez nas tkaniny i skóry były niepowtarzalne.

- Czy wszystkie elementy mebli tapicerowanych wykonywane są w zakładzie w Kętrzynie, czy też firma

współpracuje z mniejszymi podmiotami na zasadzie outsourcingu? Jakim parkiem maszynowym dysponuje firma?

- Do produkcji mebli używane jest drewno pozyskiwane z polskich lasów. Przechodzi ono w firmie wszystkie formy obróbki wykorzystujące nowoczesny park maszynowy, począwszy od traku, poprzez suszarnię, a skoń-

Rozmowa z Katarzyną Sadowską, zastępcą dyrektora ds. sprzedaży krajowej i rynków wschodnich MTI Furninova z Kętrzyna



czywszy na maszynowni wyposażonej w obrabiarki wielowrzecionowe gwarantujące wysoką tolerancję wymiarową elementów oraz komputerowe centrum obróbkowe do sklejki i płyt. Pozostałe elementy, z których składają się produkowane przez naszą firmę meble takie jak: płyta wiórowa, płyta pilśniowa, elementy metalowe, pianki, włóknina, surowka, tkanina oraz pozostałe komponenty, kupowane są od stałych i sprawdzonych dostawców. Technologia sycza ze względu na zmienne właściwości tkanin i skór wymaga niemal każdorazowej weryfikacji wymiarów, zapewniają to nowoczesne automaty do cięcia tkanin sterowane komputerowo.

- Przez lata swojej działalności

firma na pewno może pochwalić się nagrodami i wyróżnieniami...

- W swojej 10-letniej historii firma odebrała wiele nagród i wyróżnień. Warto zauważyć, że gremia przyznające nagrody i wyróżnienia zwróciły uwagę na różne aspekty zaangażowania firmy. Możemy pochwalić się między innymi certyfikatem systemu jakości ISO 9001:1994 i ISO 9001:2000, certyfikatem systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy według PN-N 18001:1999, nagrodą w konkursie organizowanym przez Okręgowy Inspektorat Pracy „Pracodawca-Organizator Pracy Bezpiecznej”, „Warmińsko-Mazurską Nagrodą Jakości”, dwukrotnym tytułem „Solidna Firma”. Produkowane przez firmę sofy „Culina”, „Hollywood” i „Pacyfik” zostały wyróżnione znakiem „Dobry Wzór”.

- Z jakimi problemami boryka się firma i co Pani zdaniem najbardziej doskwiera polskiemu przedsiębiorcom branży meblarskiej?

- Problemy z jakimi boryka się firma to przede wszystkim trudności w pozyskiwaniu takich surowców, jak płyta wiórowa, czy sklejka. Wciąż brakuje nam także wykwalifikowanej kadry, głównie tapicerów. Myślę, że podobne problemy mają inne firmy meblowe w Polsce, nie wspominając już o niestabilnym kursie euro.

- Domyślam się, że jak w większości polskich zakładów ponad 90% produkcji trafia na eksport. Jeżeli faktycznie tak jest, to czy nie planuje się zwiększenia sprzedaży na rynku krajowym?

- W chwili obecnej sprzedaż na rynku krajowym stanowi około 4% ogólnej produkcji, jednak wciąż budujemy do jej rozszerzenia. Od kilku lat działujemy na polskim rynku swoją marką i powoli zwiększamy sprzedaż.

- MTI Furninova dołączyła niedawno do niewielkiego, jak na razie, grona firm posługujących się znakiem „POLSKIE MEBLE POTWIERDZONA JAKOŚĆ”. Co skłoniło firmę do ubiegania się o ten Znak Branżowy i czy posługiwanie się nim przynosi jakieś wymierne efekty?

- Do ubiegania się o znak „POLSKIE MEBLE POTWIERDZONA JAKOŚĆ” skłoniła nas chęć budowania w kraju, a także poza jego granicami pozytywnego wizerunku polskiego meblarstwa. Chcemy, aby wszędzie postrzegano nasze polskie meble, jako sprawdzony, solidny wyrób. Aby ten znak każdemu klientowi kojarzył się z dobrą marką. Nasze wyroby spełniają wszystkie wymagania postawione w regulaminie tego znaku śmiało mogą reprezentować na świecie solidną „polską robotę”.

Dzięki stosowaniu tego znaku możemy zyskać większą wiarygodność jeśli chodzi o jakość produkowanych przez nas mebli i rozszerzać swoje rynki zbytu nie tylko za granicą ale także w kraju.

- Czym lubi się Pani zajmować w wolnych chwilach?

- Interesuję się psychologią i lubię jazz.

- Jak dokończyłaby Pani zdanie: meble MTI Furninova to... ?

- Meble MTI Furninova to właśnie coś dla Ciebie!

Rozmawiał Krzysztof Fechner

Zatwierdzono sprawozdanie i udzielono absolutorium Radzie i Prezydium Izby

Z godzinnym przesunięciem, potrzebnym na zebranie się quorum, rozpoczęło się, 8 czerwca w Warszawie, kolejne walne zgromadzenie sprawozdawcze Członków Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Wzięli w nim udział przedstawiciele 13 firm.

Adam Krzanowski, wiceprezes Izby przedstawił Sprawozdanie Rady Izby za rok 2005.

W dalszej kolejności głosowano nad dwoma uchwałami, uchwałą nr 1/2006 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Izby, Komisji Rewizyjnej oraz Sądu Koleżeńskiego za okres

od 01.01.2005 do 31.12.2005 oraz uchwałą nr 2/2005 w sprawie udzielenia absolutorium Radzie Izby i Prezydium Izby za okres od 01.01.2005 do 24.06.2005 i Radzie Izby za okres od 25.06.2005 do 31.12.2005. Obie uchwały zatwierdzono jednogłośnie.

Sprawozdanie finansowe i plan pracy na resztę roku

Podczas ostatniego posiedzenia Rady Ogólnopolskiej Izby Producentów Mebli, które odbyło się 8 czerwca w Warszawie Biuro Izby przedstawiło sprawozdanie finansowe, w tym rachunek zysków i strat za I kwartał 2006 roku.

Jednocześnie Biuro Izby przedstawiło rozliczenie zamkniętego projektu SPOWKP/6/040 dofinans-

owanego ze środków Unii Europejskiej.

Złożono również sprawozdanie z działalności w okresie od 1 stycznia do 8 czerwca 2006 roku. Podjętą uchwałą zatwierdzono natomiast dalszy plan pracy Izby na 2006 rok.

Termin kolejnego posiedzenia Rady Izby ustalono na 27 września 2006 roku.

Z posiedzenia Rady Izby

Gamet – innowacja i nowoczesność

Firma Gamet z siedzibą w Toruniu, będąca czołowym polskim producentem uchwytów, gałek, wieszaków, nóżek, klamek i innych akcesoriów meblowych i budowlanych wzmocniła szereg IGPM stając się jej nowym członkiem.

Ostatnie dziesięć lat funkcjonowania firmy to przede wszystkim działania w zakresie poszerzenia asortymentu oraz doskonalenia jakości i technologii produkcji.

Niewątpliwie jednym z najważniejszych etapów rozwoju Gametu w ostatnim czasie była inwestycja Polish Enterprise Fund V, funduszu private equity zarządzanego przez Enterprise Investors, który przejął 100% udziałów w spółce. W wyniku transakcji wartej 86 milionów złotych inwestor pozyskał i powierzył zarządzanie firmą menedżerom z bogatym doświadczeniem branżowym. To pozwala ambitnie patrzeć na dalszy rozwój Gametu na światowych rynkach akcesoriów meblowych. Nowym prezesem Zarządu Gamet powołanym przez Enterprise Investors został Krzysztof Pióro.

Najważniejszymi działaniami, które poczynił już ten Zarząd, to wybudowanie fabryki. W nowo powstałych halach stanęła między innymi jedna z najnowocześniejszych w Europie linia galwaniczna.

Producent wprowadza nowe, zgodne z obowiązującymi trendami kolekcje akcesoriów. Współpraca z najlepszymi

Producent wprowadza nowe, zgodne z obowiązującymi trendami kolekcje akcesoriów. Współpraca z najlepszymi krajowymi i europejskimi projektantami, najnowocześniejsze technologie oraz niestandardowa praca nad podwyższeniem jakości sprawia, iż Gamet może zaoferować swoim klientom produkty, które spełniają wszelkie światowe standardy.

Aby pozyskać nowych klientów firma prezentuje się na międzynarodowych wystawach branży meblarskiej, między innymi: targach Furnica oraz



Czy powstanie światowa organizacja meblarzy?

Dokończenie ze strony 19

Dzięki Nets Allah Helmy (Chamber of the Wood Industry of Egypt) można się było natomiast dowiedzieć, że głównymi producentami mebli w Afryce są Egipt, Afryka Południowa, Tunezja i Maroko.

Uczestnicy Światowego Kongresu Meblarskiego zwrócili uwagę na każdy aspekt światowego meblarstwa dotyczący produkcji, marketingu, logistyki, współpracy przedsiębiorstw, sprzedaży detalicznej oraz projektowania i rozwoju produktu, a także technologii informacyjnej.

Ustalono, że aby przemysł stał się bardziej elastyczny, niezbędne będą narzędzia kontroli jakości, systemy JIT i TPM oraz codzienny nadzór nad zespołami pracowników. Przedsiębiorstwo może stać się bardziej konkurencyjne również poprzez zrewidowanie procesów logistycznych. Można poprzez takie działania zredukować koszty (o około 18%). Logistyka musi więc być w odpowiedni sposób zgodna ze strategią przedsiębiorstwa.

Według B. Ozarskiej, aby stać się konkurencyjnym trzeba także zacząć produkować meble wielofunkcyjne, ponieważ zmiana stylu życia wpłynęła na poszukiwanie wielofunkcyjnych materiałów, takich jak drewno, skóra, plastik, kryształ, aluminium.

Maria Jose Nunez z AIDIMA przekonywał, że coraz bardziej użyteczne w firmie są technologie informatyczne, a rynki internetowe są nową formą biznesu. Najważniejszym narzędziem „elektronicznego handlu” jest poczta elektroniczna, strona internetowa oraz reklama w internecie.

Wybór partnerów jest najważniejszą decyzją w całym procesie współpracy - podkreślał natomiast Valentin Zverev z Rosyjskiej Federacji Meblarskiej, - a najlepszą drogą do budowania zaufania jest dobre porozumienie. Rynki ekonomiczne stają się globalne, a przemysł powinien wpływać na rozwój strategii współpracy tak, żeby skonfrontować nowe wyzwania.

Podczas kongresu zwrócono uwagę na osoby niepełnosprawne, których w całej Europie jest ponad 50 milionów. W tym kontekście ważne jest rozwiązanie koncepcji „projekt dla wszystkich”, aby projektować produkty i otoczenie, które mogą być przeznaczone i używane przez każdego bez konieczności wprowadzania dodatkowych adaptacji.

Sektor meblowy według Bart'a de Turcka z UEA wymaga indywidualnej struktury pomagającej przedsiębiorstwom i organizacjom w podniesieniu ich działalności na światowy poziom. Różne organizacje uczestniczące w kongresie popierały w związku z tym możliwość stworzenia ogólnoswiatowej organizacji przemysłu meblarskiego.

Niejednoznaczne sygnały poprawy sytuacji w branży meblarskiej

Dokończenie ze strony 19

dyńie o około 5% niższy, podczas gdy średni kurs za cały 2005 rok – o ponad 11% niższy w stosunku do średniej za rok poprzedni. Dolar z kolei w notowaniach za I kwartał relatywnie umocnił się w stosunku do złotego o 3,7%, po spadku o 11,5% wykazanego w 2005 roku w porównaniu ze średnią za rok poprzedni.

Według informacji GUS, łączna wartość polskiego eksportu w I kwartale 2006 roku była wyższa w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku: w złotych – o 15,5%, w dolarach o 11,3%, a w euro - o 22,3%.

Wskaźniki wzrostu eksportu mebli nie prezentują się na tym tle imponująco, w związku z czym stosowanie w odniesieniu do meblarstwa określenia „lokomotywa eksportu” nadal pozostaje w zawieszaniu. Tym niemniej,

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	I kwartał 2005=100	Wart. w mln USD	I kwartał 2005=100	Wart. w mln EUR	I kwartał 2005=100
Import ogółem	680,5	99,5	212,9	95,9	177,8	105,3
w tym: do siedzenia ¹	408,8	101,3	127,9	97,6	106,8	107,2
pozostałe ²	243,7	98,1	76,2	94,5	63,6	103,8
stelaże... ³	28,1	92,4	8,8	88,9	7,3	97,3

¹ „meble do siedzenia i ewentualnie do spania”

² „meble (bez mebli do siedzenia i leżanki)”

³ „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”

meblarstwo pozostaje jednym z filarów polskiego eksportu: w I kwartale bieżącego roku wartość eksportu mebli stanowiła 6% łącznej wartości polskiego wywozu.

Niezbyt korzystnie kształtuje się także rentowność branży.

Wyszczególnienie ^x	I kw. 2005	2005 - cały rok	I kw. 2006
Wskaźnik rentowności obrotu brutto ^{**}	4,7	5,7	5,5
Wskaźnik rentowności obrotu netto ^{***}	3,8	4,8	4,7

objaśnienia:

^x dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

^{**} relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności

^{***} relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności

Podane wyżej zestawienie wskazuje na pewną poprawę rentowności w relacji do stanu sprzed roku, natomiast nieznaczne obniżenie w porównaniu z przeciętną za cały 2005 rok.

W sektorze przetwórstwa przemysłowego wskaźniki za I kwartał 2006 roku były natomiast niższe od przeciętnych za 2005 rok: brutto – zmniejszenie z 5,6 do 4,9, netto – odpowied-

nio: z 4,5 do 3,9. Rentowność obrotu w branży meblarskiej utrzymała się więc w I kwartale bieżącego roku na poziomie nieco wyższym niż przeciętnej dla przetwórstwa przemysłowego.

Pewnemu przyspieszeniu uległ natomiast wzrost przeciętnego zatrudnienia w dużych podmiotach branży, z 4,7% za rok 2005 do 6,2% w I kwartale 2006 roku.

Wyszczególnienie	2005 (cały rok)	I kwartał 2006	
		ilość	I kw. 2005 = 100
Przeciętne zatrudnienie (w tysiącach osób)	106,7	112,7	106,2
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto (w zł)	1.781,39	1.823,12	106,4

^x dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

Wskaźnik wzrostu przeciętnego wynagrodzenia w dużych podmiotach branży meblarskiej w I kwartale bieżącego roku – 6,4% – był także nieco wyższy od przeciętnej dla całego przemysłu – 4,2%, a także dla sektora przetwórstwa przemysłowego – 3,2%.

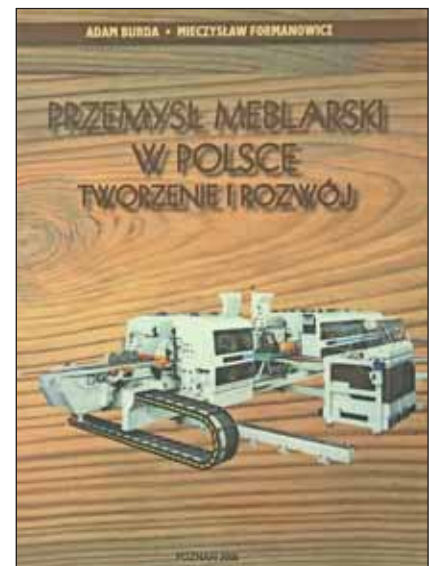
Wyraźnemu wyhamowaniu uległ w I kwartale 2006 roku import mebli, którego wartość w złotych – po ubiegłorocznym wzroście o około 7% – była nieco niższa niż w I kwartale 2005 roku. (ZMM)

Jak powstawało polskie meblarstwo

Ukazała się właśnie nowa interesująca pozycja książkowa autorstwa Adama Burdy i Mieczysława Formanowicza pt. „Przemysł Meblarski w Polsce Tworzenie i Rozwój”.

Autorzy opisują historię przemysłu meblarskiego udokumentowaną zdjęciami. Dzięki książce można poznać strukturę drzewnictwa po II wojnie światowej, etapy powołania zrzeszenia „MEBLE”, a także przemiany zachodzące w metodach i technologiach stosowanych w przemyśle na przestrzeni wielu lat.

Ponadto autorzy prezentują zaplecze rozwojowe przemysłu meblarskiego i inwestycje w polskim przemyśle meblarskim. Zamieszczone są też zestawienia, dotyczące dynamiki zatrudnienia, wydajności pracy oraz wielkości produkcji na przestrzeni lat. Wszystkich zainteresowanych



nabywaniem książki prosimy o kontakt z Biurem Izby.

„Oko i ucho” branży

Dodatek do Rzeczpospolitej

W kwietniu rozpoczęte zostały przygotowania do wydania kolejnego dodatku branżowego w Rzeczpospolitej, poświęconego producentom mebli biurowych. Opracowana została wstępna koncepcja wydania wraz z tematyką i tytułami artykułów. Trwają obecnie konsultacje z fabrykami zaproponowanej tematyki. Wydanie dodatku planowane jest w IV kwartale 2006.

Seminarium „Rynek meblarski w Polsce”

W dniu 28 czerwca 2006 roku w siedzibie Izby, przy ulicy Marokańskiej 16, odbyło się seminarium pod tytułem „Rynek meblarski w Polsce”. W ramach seminarium przedstawione zostały przez przedstawicieli firmy PBS wyniki przeprowadzonych badań. Uczestnicy seminarium otrzymali komplet materiałów seminaryjnych. Ponieważ poruszana tematyka dotycząca podaży i popytu na rynku meblarskim cieszy się szerokim zainteresowaniem w dniu 21 września planowana jest kolejna edycja seminarium. Szczegóły można znaleźć na stronie internetowej www.oigpm.org.pl.

Podsumowanie Targów Meble '2006

Podsumowując tegoroczne Targi Meble '2006 w Poznaniu, należy zauważyć, że

wypadły one wyjątkowo pomyślnie również dla członków Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Podczas największej wystawy mebli w Polsce, wielu z nich otrzymało znaczące nagrody i wyróżnienia. Wręczono Złote Medale MTP, nagrodzeni członkowie Izby to: Meblarska Spółdzielnia Pracy Dąb z Gdyni, Kler SA z Dobrodzenia, Klose z miejscowości Nowe nad Wisłą oraz Fabryka Mebli Twaróg Ludwik Styl z Rogoźna Wielkopolskiego.

Ponadto na uroczystej gali wręczono również Nagrodę Prezesa Krajowej Izby Gospodarczej Fabrykom Mebli Forte SA z Ostrowi Mazowieckiej oraz wyróżnienie dla firmy Mazur Comfort z Olsztyna.

OIGPM została natomiast nagrodzona Nagrodą Specjalną MTP za projekt „Rynek meblarski w Polsce”.



Marek Adamowicz, dyrektor Biura Izby z Nagrodą Specjalną MTP
Fot. GD – Krzysztof Fechner