



04-028 WARSZAWA, al. Stanów Zjednoczonych 51, pokój 614  
tel. 022/517 78 39, fax. 022/517 77 19  
www.oigpm.org.pl, www.meble.org.pl, oigpm@oigpm.org.pl

Numer 23/2007

## Wbrew zapowiedziom, koniunktura w meblarstwie coraz lepsza

Według najnowszych statystyk GUS, wartość produkcji sprzedanej mebli w dużych firmach (powyżej 50 pracowników), w 2006 roku, była o 13,4% wyższa niż przed rokiem.

Produkcja sprzedana przemysłu meblarskiego (podmioty „duże”)	2005	2006
Wartość produkcji sprzedanej (mln zł)	18.261,8	20.419,1
Rok poprzedni = 100 (ceny stałe)	103,3	113,4

Wskaźnik ten jest nieznacznie wyższy od notowanego za okres pierwszych trzech kwartałów 2006 roku (12,0%), znacznie zaś korzystniejszy od indeksu za 2005 rok (3,3%).

Wartość produkcji sprzedanej całego polskiego przemysłu (podmioty duże) zwiększyła się w 2006 roku o 12,5% w stosunku do 2005 roku. Tempo wzrostu produkcji meblarskiej było nieco wyższe od przeciętnego, jednak nadal niższe od średniej dla sektora przetwórczego.

Relatywnie korzystnie prezentuje się wskaźnik wzrostu wartości produkcji sprzedanej na tle indeksów zmian fizycznych wielkości produkcji wybranych produktów branży.

Grupa asortymentowa *	I kwartał 2006		2006 (cały rok)		I kwartał 2007	
	ilość	2005=100	ilość	2005=100	ilość	2006=100
Mebel do siedzenia (.....) **	392	111,4	1.579	106,3	443	113,0
Mebel kuchenne	909	121,2	4.029	91,4	984	115,4
Mebel drewniane do sypialni	597	93,7	2.455	98,6	615	103,0
Mebel drew. do jadalni i salonu	2.854	120,4	13.171	124,0	4.056	142,1

\* dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

Wzrost wartości sprzedaży o 13,4% (w cenach stałych) znacznie przekracza wskaźniki zmian wolumenu dla trzech spośród czterech grup asortymentowych. Nie spełniły się więc sygnalizowane w poprzednim wydaniu Biuletynu Informacyjnego obawy co do prawdopodobnego osłabienia koniunktury meblarskiej w IV kwartale minionego roku. Co więcej, zacytowane w powyższym zestawieniu wielkości za I kwartał 2007 roku, w tym znacznie wyższe niż za 2006 rok wskaźniki wzrostu produkcji wszystkich wykazanych pozycji, sugerują dalszą poprawę wyników branży w początkach bieżącego roku.

Z oszacowań za miniony rok, do których – wobec braku odpowiednich danych GUS za pełny miniony rok – na pod-

stawie statystyk krajowych za I-III kwartał 2006 oraz danych rocznych EUROSTAT, można wywnioskować, że zauważalną poprawę w stosunku do stanu za pierwsze trzy kwartały ubiegłego roku wykazuje też statystyka eksportu mebli.

Wyrażona w walucie krajowej war-

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	2005=100	Wartość w mln USD	2005=100	Wartość w mln EUR	2005=100
Eksport ogółem	19.480,0	108,8	6.205,0	111,8	4.985,0	112,6
w tym: do siedzenia <sup>1</sup>	10.790,0	110,5	3.435,0	113,3	2.760,0	114,3
pozostałe <sup>2</sup>	7.365,0	105,5	2.350,0	109,0	1.885,0	109,6
stelaże... <sup>3</sup>	1.325,0	113,0	420,0	115,9	340,0	116,8

objaśnienia (wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury): <sup>1</sup> „meble do siedzenia i ewentualnie do spania”  
<sup>2</sup> „meble (bez mebli do siedzenia i leżarek)”, <sup>3</sup> „stelaże pod materace, artykuły pościelowe i podobne”

tość eksportu mebli była w 2006 roku o 8,8% wyższa niż w roku poprzednim; za okres pierwszych trzech kwartałów 2006 roku wskaźnik ten wynosił 6,8%.

Porównanie wskaźników ubiegłorocznego wzrostu wartości złotej eksportu z wykazaną w dolarach i euro wskazuje na stopniowe zmniejszanie się różnic pomiędzy tymi indeksami, w efekcie ograniczenia skali wahań kursu złotej w porównaniu z sytuacją w roku 2005.

Przeliczone na walutę krajową wpływy eksporterów ze zrealizowanych w 2006 roku dostaw, fakturoowanych

Dokończenie na stronie 16

## Duże zainteresowanie inicjatywami Izby na targach Meble w Poznaniu

Jak co roku podczas targów Meble w Poznaniu swoje stoisko miała Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli ponownie przylegające do sali seminaryjnej, w której zorganizowano cykl interesujących wykładów.

Na swoim stoisku Izba zorganizowała wiele wydarzeń w tym briefingi prasowe z udziałem dziennikarzy wielu znanych i wpływowych czasopism. Wśród tych wydarzeń przewijała się promocja Znaku Branżowego oraz promocja samej OIGPM. Podczas targów prezentowano, wzorem lat ubiegłych, tematykę informacyjno – edukacyjną pod hasłem: „Wszystko o meblach biurowych od producenta do klienta”

adresowaną do odwiedzających Targi klientów indywidualnych, pracowników sklepów meblowych oraz pracowników firm meblarskich. Na specjalnie przygotowanej prezentacji multimedialnej przedstawiona została wiedza w odniesieniu do historii i nowoczesności w dziedzinie mebli biurowych, bezpieczeństwa, ergonomii i wzornictwa, wyposażenia towarzyszącego meblom biurowym i ich użytkowania.

Na stoisku prezentowane były meble odzwierciedlające „zawartą w nich wiedzę” w odniesieniu do podanych wyżej obszarów tematycznych. Merytoryczny nadzór nad prezentacją przekazany został konsultantom (pracownikom WTD AR, WTD SGGW, ITD, IWP i OIGPM), którzy udzielali fachowych odpowiedzi na pytania zainteresowanych. Tematy-



Dokończenie na stronie 16

## Dobrze znane i cenione meble z rodzinnej firmy

Grono członków Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli poszerzyło się niedawno o Fabrykę Mebli Gawin z Królewskiej Woli, jednego z głównych producentów segmentów pokojowych, mebli systemowych, zestawów tapicerowanych, sypialni, mebli młodzieżowych i mebli kuchennych, a także garderób, szafek RTV, ław, stołów i krzeseł.

Fabryka Mebli Gawin z Królewskiej Woli powstała we wrześniu 1992 roku. Od początku była firmą rodzinną, zarządzaną przez Andrzeja Gawina, a obecnie również żonę i starszego syna. Już 15-letnia historia firmy dała jej trwałą i pewną pozycję w branży meblowej, zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym.

Obecnie meble tapicerowane stanowią około 65% produkcji firmy, a meble skrzyniowe ze stołami i krzesłami oraz meble kuchenne odpowiednio 25% i 10%. Nowoczesne wzornictwo, rzetelne wykonanie, sprawdzona jakość, szybkie tempo realizacji zamówień oraz przystępna cena to atrybuty, które zapewniają FM Gawin stabilną pozycję na rynku meblowym i decydują o dynamicznym rozwoju firmy w ostatnich kilku latach.

Meble produkowane są obecnie w jednym zakładzie głównym zlokalizowanym w Królewskiej Woli oraz w dwóch wydziałach w Bukowinie Sycowskiej. Są to wydziały obróbki drewna i wydział produkcji stelaży tapicerskich. Obecnie fabryka zatrudnia blisko 800 osób.

Okres ostatnich pięciu lat działalności firmy to intensywny rozwój organizacyjny i nowe inwestycje, głównie nowe hale i maszyny oraz technologie. Firma posiada i stale doskonali swój park maszynowy, opierając się na nowoczesnych maszynach sterowanych numerycznie do obróbki drewna i płyt meblowych. Aktualnie FM Gawin posiada kompletny ciąg produkcyjny do mebli skrzyniowych, składający się z nowoczesnych maszyn do rozkroju płyt laminowanych, frezowania płyt MDF, oklejania płyt meblowych obrzeżami i folią PCV oraz obróbki na centrach wiertarskich.

Podobne ciągi produkcyjne lecz o innym profilu obróbki, wyposażone w nowe technologie wspierane komputerowo, uruchomiono również dla mebli tapicerowanych. Od ubiegłego roku fabryka podjęła się również produkcji mebli tapicerowanych o podwyższonym standardzie, pokrywanych naturalną skórą. Ponadto, firma stale rozwija swój potencjał w obróbkę drewna litego. Zainwestowano w nowoczesne i wydajne traki i suszarnie, które w przyszłości umożliwią produkcję mebli o wyższym standardzie, z litego drewna lub płyty oklejanej naturalną okleiną.

Wyroby Fabryki Mebli Gawin zdobyły uznanie w Polsce i za granicami naszego kraju. Eksport stanowił w 2006 roku 60% obrotów firmy.

W 2004 roku wychodząc naprzeciw stale rosnącym wymaganiom odbiorców rozpoczęto wdrażanie Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością Środowiskiem wg. wymagań norm ISO 9001:2000 oraz ISO 14001:2004. Od sierpnia 2005 roku firma posiada stosowne certyfikaty, wydane przez renomowaną jednostkę certyfikacyjną TÜV NORD. Dbając o środowisko naturalne, firma od dawna realizuje opłaty produktowe wynikające z potrzeby recyklingu odpadów.

Firma chętnie angażuje się również w życie społeczne i sportowe regionu. Organizuje i sponсорuje różne imprezy i festyny. Ciekawostką potwierdzającą sportowe zaangażowanie firmy jest fakt, że klub sportowy KS Gawin Królewska Wola awansował do III Ligi i doczekał się własnego, nowego stadionu wraz z nowoczesną infrastrukturą.



## Amica cenionym uzupełnieniem europejskich kuchni

Niewątpliwie jedną z najprężniej rozwijających się polskich firm jest Amica z Wronek - największy krajowy producent sprzętu AGD posiadający własną fabrykę kuchni, lodówek, armatury i pralek. Z uwagi na coraz większe zainteresowanie klientów sprzętami Amici do zabudowy kuchni, od niedawna dołączyła do grupy członków Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli.

Udział firmy w polskim rynku AGD wynosi niemal 14%. W 2006 przychody ze sprzedaży spółki osiągnęły poziom 1,1 miliarda zł.

Łączne nakłady na inwestycje w firmie w latach 1993 – 2006 przekroczyły wartość 600 mln zł. Dzięki temu Amica może pochwalić się szeroką i zróżnicowaną ofertą handlową, która obejmuje zarówno sprzęt wolnostojący: kuchnie gazowe, gazowo-elektryczne, elektryczne, w tym z płytą ceramiczną, sprzęt chłodniczy, pralki, zmywarki, okapy, kucharki mikrofalowe oraz ciesząc się coraz większą popularnością sprzęt do zabudowy.

Naszym celem strategicznym jest konsekwentny rozwój oraz oferowanie Klientom w kraju, jak również na rynkach zagranicznych, pełnego asortymentu sprzętu gospodarstwa domowego – zapewniają szefowie firmy. Naszą misją jest dostarczanie klientom produktów spełniających najwyższe normy jakościowe, bezpieczeństwa i przyjaznych dla środowiska naturalnego.

Wyroby Amici posiadają międzynarodowe certyfikaty jakości, środowiskowe i bezpieczeństwa ISO 9001, ISO 14001 oraz OHSAS 18001. Ważnym etapem na drodze do wdrożenia w całej firmie zasad Total Quality Management była certyfikacja zintegrowanego systemu zarządzania na podstawie bardzo restrykcyjnych norm DQS Tip. Firmy, które zdecydowały się na certyfikację w zgodności z DQS Tip są liderami w swoich dziedzinach, są to podmioty, które wnoszą zarówno w rozwój branży,

jak i gospodarczy, mierzalny, znaczący wkład. Potwierdzeniem dobrego zarządzania firmą są liczne wyróżnienia i nagrody, m.in. Godło Teraz Polska, Polska Nagroda Jakości i Złoty Grosz. Za najbardziej prestiżową z uzyskanych nagród należy uznać Nagrodę Gospodarczą Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej dla najlepszego polskiego przedsiębiorstwa.

Wytwarzane we Wronkach wyroby opierają się na własnych rozwiązaniach konstrukcyjno-technologicznych opracowanych przez Biuro Techniczne, które oprócz nieustannych prac rozwojowych śledzi aktualne tendencje na rynku światowym, dlatego wyroby oprócz wysokiej jakości charakteryzuje również innowacyjne wzornictwo.

Najważniejszą z inwestycji rozwijających eksport był zakup duńskiej firmy produkcyjno-handlowej Gram Domestic. Wieńcząca kilkumiesięczny okres negocjacji umowa podpisana została w grudniu 2001. Przejęcie Gram Domestic oznaczało dla Amici nabycie praw do silnej i popularnej na rynkach skandynawskich marki Gram, stworzyło możliwość wykorzystania istniejących kanałów dystrybucyjnych duńskiej firmy. Ta akwizycja stworzyła podstawy dalszego dynamicznego rozwoju eksportu i zbudowała podstawy ekspansji na rynki europejskie. Obecnie na eksport trafia około 50% produkcji, a plany na najbliższe lata przewidują dalszy wzrost sprzedaży eksportowej. Szczególnie ważnym rynkiem jest rynek wschodni, którego udział w całym eksporcie rośnie najbardziej dynamicznie.



## W czerwcu Walne Zgromadzenie Izby

**W pierwszym terminie - 14 czerwca 2007 roku o godzinie 12.00, bądź w drugim terminie o godzinie 12.30 - w Warszawie, w gmachu Naczelnej Organizacji Technicznej przy ul. Czackiego 3/5, odbędzie się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Sprawozdawcze Izby.**

Według propozycji Rady Izby porządek obrad będzie obejmował wybór przewodniczącego i sekretarza Walnego Zgromadzenia, stwierdzenie prawidłowości zwołania Walnego Zgromadzenia oraz jego zdolności do podejmowania uchwał, zatwierdzenie porządku obrad oraz wybór komisji skrutacyjnej.

Rozpatrzone i poddane zatwierdzeniu zostanie sprawozdanie Rady Izby

z działalności w 2006 roku, a także Komisji Rewizyjnej i Sądu Koleżeń- skiego z tejże działalności. Podjęte zostaną stosowne uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdań oraz w sprawie udzielenia członkom Rady Izby absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w 2006 roku.

Na najbliższym Walnym Zgromadzeniu przedstawione też zostaną zmiany w statucie Izby. ○

## Rząd musi wesprzeć meblarzy!

Podsumowaniem ciekawej targowej inicjatywy OIGPM w postaci spotkania dyskusyjnego pod hasłem „Meble – wizytówką Polski”, na którym podjęto temat promocji polskiego meblarstwa z wykorzystaniem niewątpliwych sukcesów eksportowych polskich producentów mebli na tle polskiej gospodarki, będzie list wystosowany do władz RP z konkretnym zapytaniem o stanowisko rządu w sprawie długoterminowego i planowego wsparcia polskiego meblarstwa.

O wynikach tego listu i szerszych koncepcjach promocji polskiego meblarstwa będzie można się dowiedzieć jesienią, podczas drugiej, podsumowującej rundy spotkań. ○

## Wbrew zapowiedziom, koniunktura w meblarstwie coraz lepsza

Dokończenie ze strony 15

w euro, były średnio o 3,2% (a w dolarach o 4,1%) niższe niż przed rokiem. Warto tu odnotować, że w I kwartale bieżącego roku po raz pierwszy od wielu kwartałów pojawiła się korzystna dla eksporterów relacja (w odniesieniu do analogicznego okresu roku poprzedniego) kursu złotego do euro.

Na eksport do krajów Unii Europejskiej przypadło w 2006 roku prawie 86% globalnej wartości polskiego wywozu mebli.

Globalna wartość polskiego eksportu w minionym roku była o 18,5%

Rentowność produkcji meblarskiej w 2006 roku była też zauważalnie niższa od średniej dla całego przemysłu.

Duże podmioty branży meblarskiej wykazały natomiast w minionym roku relatywnie wysoki wzrost zatrudnienia oraz przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia.

W skali całego przemysłu przeciętne zatrudnienie wzrosło w ubiegłym roku o 2,7%, w tym w sektorze przetwórstwa przemysłowego o 3,8%, natomiast wzrost przeciętnego wynagrodzenia wyniósł – odpowiednio – 5,0% i 5,8%.

Duże zaskoczenie może zaś budzić oszacowanie wartości ubiegłorocznego importu mebli – wykazujące wskaźnik wzrostu przekraczający odpowiedni indeks dla eksportu, a równocześnie ponad czterokrotnie wyższy od notowanego (wg danych GUS) jeszcze za okres pierwszych trzech kwartałów minionego roku, gdy wynosił on 2,1%.

Poważne zwiększenie importu mebli, w powiązaniu z relacją pomiędzy wzrostem eksportu, a łącznej produkcji sprzedanej, wydaje się równo-

(w euro – o 22,6%) wyższa niż w roku 2005. Wzrost eksportu mebli był więc dwukrotnie niższy od przeciętnej. W rezultacie, udział mebli w łącznym polskim eksporcie obniżył się z 6,2% w 2005 roku do około 5,5% w 2006 roku.

Wskaźnik wzrostu wartości eksportu (8,8%) był również znacznie niższy od indeksu wzrostu łącznej wartości produkcji sprzedanej mebli (13,4%), co wydaje się świadczyć o znacznie bardziej dynamicznym od przeciętnego wzroście sprzedaży na rynku krajowym.

Wysokie niekorzystne na tle innych wyników przedstawiają się natomiast wskaźniki rentowności obrotu dużych podmiotów branży meblarskiej.

Za wyraźnie niepokojące zjawisko wypada uznać zwłaszcza istotne pogorszenie się rentowności w stosunku do poziomu, wykazanego w statystyce

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	2005=100	Wartość w mln USD	2005=100	Wartość w mln EUR	2005=100
Import ogółem	3.060,0	109,2	975,0	112,3	785,0	113,1
w tym: do siedzenia <sup>1</sup>	1.645,0	103,0	523,0	105,7	420,0	106,8
pozostałe <sup>2</sup>	1.285,0	118,5	410,0	122,2	330,0	122,6
słoneczki <sup>3</sup>	130,0	106,8	42,0	110,2	35,0	110,5

objaśnienia (wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury): <sup>1</sup> „meble do siedzenia i ewentualnie do spania”

<sup>2</sup> „meble (bez mebli do siedzenia i leżanki)”, <sup>3</sup> „słoneczki pod materace, artykuły pościelowe i podobne”

za pierwsze trzy kwartały minionego roku – gdy wskaźnik rentowności obrotu brutto wyniósł jeszcze 5,1%, a netto 4,4%. (ZMM)

Biuletyn Informacyjny Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Opracowanie Krzysztof Fechner, na podstawie materiałów OIGPM: Redakcja „Gazeta Drzewna – Polski Holz Zentralblatt” w Poznaniu.

## Perfekcyjne i ekskluzywne meble drewniane ze Szczytna

- Jakie były początki firmy, jak doszło do jej powstania?

- Firma FS Favorit Furniture powstała w 1991 roku jako jedna z firm holdingu meblowego Schieder. W początkowej fazie miała być producentem półfabrykatów do produkcji mebli, ale w 1999 roku nastąpiło połączenie z firmą Drakonia zajmującą się produkcją prostych mebli. Od tego czasu rozpoczął się właściwy proces produkcji mebli przez FS Favorit.

- Jesteście producentem ekskluzywnych mebli drewnianych. Jakie standardy muszą spełniać takie meble i czy są preferowane gatunki drewna?

- Dążymy do tego, by być producentem naprawdę ekskluzywnych mebli drewnianych. Meble takie muszą być perfekcyjne w każdym szczególe. Jakość mebla jest zależna nie od gatunku drewna, lecz od jego odpowiedniego zastosowania i odpowiedniego wykończenia. Oczywiście, im wyższy standard mebla, tym bardziej preferowane są droższe gatunki drewna.

- W związku z wykorzystaniem w produkcji głównie drewna litego, jak kształtuje się sytuacja zaopatrzenia w ten deficytowy surowiec?

- Przy deficycie surowca drzewnego w całym kraju również FS ma problemy z zapewnieniem właściwych ilości. W związku z powyższym jesteśmy zmuszeni do wspomagania się zakupami na rynkach wschodniej, środkowej oraz zachodniej Europy.

- Czy planuje się poszerzyć asortyment o inne meble i jakie kierunki obecnej produkcji uważa Pan za przyszłościowe?

- Asortyment mebli generalnie został ustabilizowany. Kierunkiem firmy

jest podwyższenie standardu jakościowego istniejących asortymentów.

- Jak wygląda praca nad kolejnymi produktami mebli, kto w firmie odpowiada za wzornictwo i stylistykę, czy są zatrudnieni etatowi projektanci?

- Wykorzystujemy projekty naszych klientów oraz korzystamy z projektów współpracujących z nami projektantów na zasadzie konkursu ofert.

- Jakie są obecnie tendencje wzor-

nicze i materiałowe i co cieszy się największym zainteresowaniem?

- Mówiąc o tendencjach wzorniczych należy rozpatrywać indywidualnie poszczególne kierunki zbytu. W zależności od rynku zbytu istnieją indywidualne tendencje wzornicze.

- Czy wszystkie elementy mebli wykonywane są w jednym zakładzie, czy też firma współpracuje z mniejszymi podmiotami, na zasadzie outsourcingu?

- FS Favorit jest firmą, która produkuje meble od drewna okrągłego z lasu do gotowego mebla. Większość elementów wykonywana jest we własnym zakresie.

- Z jakimi problemami, jeżeli w ogóle, boryka się firma i co Pana zdaniem najbardziej doskwiera polskim przedsiębiorcom?

- Trudności mamy takie jak i inne

firmy z naszej branży, to znaczy, jak już wcześniej wspominałem, trudności w pełnym zabezpieczeniu surowca drzewnego, duży odpływ pracowników do pracy poza granicami kraju i duże obciążenia fiskalne.

- Firma o tak dużej skali produkcji wytwarza duże ilości odpadów. Jak sobie z tym poradzono?

- W FS pozostałości z przerobu drewna nie są traktowane jako odpady, lecz jako pełnowartościowy surowiec do produkcji energii elektrycznej oraz towar w postaci zrzębków, który jest sprzedawany zakładom płyt wiórowych.

- Czy firma jest uważana za dobrego pracodawcę? Czy docenia swoich pracowników i dba o ich rozwój?

- Firma FS Favorit Furniture została uznana przez gazetę Prawną Pracodawcą Roku 2006 Powiatu Szczytnieńskiego, co w pełni odzwierciedla zaangażowanie firmy w dbałość o swoich pracowników. Audyt zewnętrzny został przeprowadzony bez wiedzy Zarządu firmy i był prowadzony w takich instytucjach, jak inspekcje, urzędy pracy oraz ankieta wśród pracowników.

- Praca pochłania na pewno większość Pańskiego czasu, czym jednak lubi się Pan zajmować w wolnych chwilach?

- Mam wiele zainteresowań – hobby: windsurfing, żeglarsstwo, snowboard, narty, narty biegowe itp.

- Jak dokończyłby Pan zdanie: meble FS Favorit Furniture to...?

- Meble FS Favorit Furniture to meble pretendujące do najlepszych.

Rozmawiał Krzysztof Fechner

Rozmowa z  
Józefem Borawskim,  
prezosem firmy  
FS Favorit Furniture  
w Szczytnie



## Duże zainteresowanie inicjatywami Izby na targach Meble w Poznaniu

Dokończenie ze strony 15

ka tak rozumianej „edukacji klienta” oraz tematyka Znaku Branżowego nawzajem się przenikały i uzupełniały. Akcja promocyjna prowadzona przez Izbę koncentrowała się przede wszystkim w hali, w której znajdowało się stoisko Izby oraz w jej najbliższym otoczeniu. Tematyka Znaku konsekwentnie się przewijała wśród wszystkich wydarzeń targowych przygotowanych przez Izbę.

Zainteresowaniem cieszyła się konferencja prasowa pod hasłem „Sukcesy branży meblarskiej oraz jej znaczenie w procesie promocji polskiej gospodarki”, a także seminarium pt. „Potencjał podaży mebli biurowych wraz z prognozą sprzedaży mebli biurowych na rynku krajowym do 2008 roku”, oraz seminarium pt. „Wzornictwo w meblarstwie ze zwró-

ceniem szczególnej uwagi na meble biurowe”.

Dużym wydarzeniem było spotkanie dyskusyjne pod hasłem „Meble – wizytówką Polski”, na którym podjęto



temat promocji polskiego meblarstwa z wykorzystaniem sukcesów eksportowych polskich producentów mebli na tle polskiej gospodarki.

Polska osiągnęła w ostatnich latach pozycję mocarstwa meblarskiego z pozycją czwartego na świecie eksportera

mebli. Polski przemysł meblarski generuje aż 15 mld zł nadwyżki w bilansie handlu zagranicznym i wartość ta co roku systematycznie wzrasta. W branży meblarskiej znajduje zatrudnienie ponad 110 000 osób, a liczba ta dynamicznie powiększa się (ponad 10% w ciągu 2 lat).

Sukces polskiej branży meblarskiej tworzyły zarówno duże jak i mniejsze prywatne firmy. Dlatego tak ważna stała się dyskusja na temat możliwości wykorzystania niezwykłych sukcesów polskiego przemysłu meblarskiego do międzynarodowej promocji branży oraz Polski jako nowoczesnego, przemysłowego i atrakcyjnego kraju. W ramach otwartej, publicznej dyskusji w środowisku branżowym omówiono potrzeby promocyjne branży, a także propozycję wydawnictwa promującego polskie meble na tle wspaniałych walorów gospodarczych i geograficznych Polski.

Swoistym uzupełnieniem dyskusji było seminarium o roli i znaczeniu marek firmowych i handlowych w sprzedaży produktów na rynkach zagranicznych w kontekście brandingu branży meblarskiej, a brandingu narodowego. ○

### Kler i Klose w Brnie

Jak co roku, podczas największych czeskich targów meblowych Mobitex, wspólne stoisko stworzyli partnerzy handlowi Nabytek Kler i Kolekcja Mebli Klose. Zaprezentowane zostały najnowsze kolekcje mebli wypoczynkowych marki Kler i nowe programy mebli do jadalni i salonu marki Klose. Ważnym wydarzeniem było podpisanie wieloletniej umowy handlowej o współpracy Kler-Klose na rynku czeskim.

### Gamet Partnerem Roku 2006

W rankingu czasopisma „Produkcja Mebli” spółka Gamet została wybrana najlepszym dostawcą w 2006 roku w kategorii akcesoriów meblowych, otrzymując tytuł Partner Roku 2006.

### Gawin „Solidną Firmą”

Fabryka Mebli Gawin z Królewskiej Woli, po pozytywnej trzyetapowej weryfikacji dokonanej przez ekspertów, konsumentów i partnerów gospodarczych, uzyskała Certyfikat Solidna

### „Okno i ucho” branży

Firma 2006 w ramach Programu Gospodarczo – Konsumentckiego. Tytuł Solidna Firma wręczany jest między innymi za terminowe regulowanie wszelkich zobowiązań oraz poszanowanie ekologii i praw konsumenta. Program Gospodarczo-Konsumentcki Solidna Firma, to system oceny i weryfikacji przedsiębiorstw przez ekspertów, konsumentów i partnerów gospodarczych.

### Złote Medale Członków Izby

Podczas tegorocznych poznańskich targów Meble i Biuro '2007 spośród 13 firm nagrodzonych Złotym Medalem MTP aż pięć jest członkami ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli.

Złoty Medal otrzymały: Meblarska Spółdzielnia Pracy Dąb z Gdyni za zestaw mebli tapicerowanych „Boston”, Przedsiębiorstwo Produkcji Mebli Jafra z Karnic za kolekcję „Art-Mi” zestaw stołowy w kolorze „Argo” oraz osobno kolekcję „Karen B” zestaw wypoczynkowy, garderobę i zestaw stołowy, Kolekcja Mebli Klose z Nowe za zestaw mebli mieszkaniowych „Quattro”, Profim z Turku za rodzinę foteli biurowych „ON” i Nowy Styl z Krosna za krzesło biurowe „@-motion”.