

Pochwała natury i tradycji w dębowych meblach

- Produkcja mebli z dębu ma w Pańskiej firmie długie tradycje. Jakże były początki firmy, kiedy doszło do jej powstania?

- W 1959 roku, mój ojciec Ludwik Twaróg założył firmę, która świadczyła usługi stolarskie. Z biegiem czasu działalność ta rozszerzana była kolejno o prace związane z wyposażeniem wnętrz i produkcją mebli z litego drewna dębowego. Na przestrzeni tych lat zdobywałem doświadczenie w wiedzy i praktyczne umiejętności, które patrząc z perspektywy minionych lat są bardzo cenne.

- Czy obecnie oprócz mebli z dębu, o których jak sami Państwo przekonujecie, wiecie wszystko, wykorzystywane są również inne gatunki drewna?

- Dąb jest podstawowym materiałem, z którego wykonywanych jest większość kolekcji mebli Ludwik Styl. Wpływa na to przede wszystkim nasza historia i doświadczenie, gdyż na rynku Ludwik Styl znany jest właśnie jako producent mebli z litego drewna dębowego. Klienci kojarzą nas z trwałością i solidnością dębu. Zmieniać tego nie zamierzamy tym bardziej, że meble znajdujące się w ofercie firmy mają ponadczasową stylistykę. Jednocześnie odpowiadając na zapotrzebowanie klientów od kilku lat wykonujemy meble z innych rodzajów drewna.

- Czy wykorzystywane drewno jest w jakiś szczególny sposób zabezpieczone, impregnowane, dla nadania mu niepowtarzalnego wyglądu? Czy dla nadania autentyczności wykorzystywane jest również stare drewno?

- Na jedyny w swoim rodzaju efekt wykończenia powierzchni drewna stosowanego w poszczególnych kolekcjach mebli wpływ ma długi i pracochłonny proces technologiczny, który jest niezbędny do uzyskania pożądanego efektu naturalnego „zużycia” mebla. Bardzo istotnym czynnikiem wpływającym na końcowy wygląd mebla jest nie tylko dobór właściwego surowca, który wymaga bardzo długiego sezonowania i suszenia trwającego od roku do 10 lat, ale przede wszystkim ol-

brzymi nakład pracy. Dlatego bardzo mocno akcentujemy zawsze, że meble nasze są wykonywane ręcznie, według starych technologii, a cyfrowe centra obróbcze mają zastosowanie tylko w pierwszej fazie obróbki wstępnej ele-

**Rozmowa z
Jackiem Twarogiem,
właścicielem Fabryki Mebli
Twaróg Ludwik Styl w Rogoźnie
Wielkopolskim**



mentów mebla. Drewno wykorzystywane do produkcji mebli nie podlega impregnacji, bo byłoby to całkowitym zaprzeczeniem naszej idei produkcji mebli naturalnych, ekologicznych. Natomiast mebel już jako produkt końcowy wykańczany jest pastami na bazie wosków pszczelich, które nadają wypastowanemu meblom jedyny w swoim rodzaju niepowtarzalny wygląd.

- Na co kładzie się szczególny nacisk przy produkcji mebli w Pańskiej firmie?

- Od samego początku działalności

firmy główny nacisk kładziemy na jakość oferowanych klientom mebli. Przede wszystkim wykonywanie mebla jedynie ze szlachetnego materiału jakim jest drewno lite, a w naszym przypadku z najszlachetniejszego i najtrwalszego materiału jakim jest dąb. Dbamy również o to, by każdy mebel opuszczający fabrykę był dopracowany w każdym szczególe, a przy tym zupełnie inny niż pozostałe, posiadający swój własny charakter, piękno, a nawet historię. Każdy mebel sygnowany jest logo Ludwik Styl i posiada własny numer identyfikacyjny. Najlepszym dowodem na dbałość firmy o jakość są przede wszystkim usatysfakcjonowani klienci, liczne nagrody dla poszczególnych kolekcji mebli, a także otrzymanie przez firmę Ludwik Styl Certyfikatu Zarządzania Jakością ISO 9001-2000.

- W związku z wykorzystywaniem w produkcji drewna dębu, jak kształtuje się sytuacja zaopatrzenia w surowiec?

- Niestety, jedynym dostawcą surowca w Polsce są Lasy Państwowe. Stawia to je w pozycji monopolisty. Drewno pochodzące z lasów prywatnych stanowi ułamek procenta sprzedaży drewna w Polsce i nie może być brane pod uwagę jako alternatywa. Istnieje jeszcze możliwość importu surowca np. z Niemiec, który jest nawet tańszy porównując jakość do ceny w stosunku do surowca krajowego, lecz wysokie koszty transportu dyskwalifikują to źródło zaopatrzenia w drewno.

Nowe zasady sprzedaży drewna obowiązujące od 1 stycznia 2007 co prawda ujednoliciły zasady sprzedaży drewna w kraju, ale system ten posiada również wiele wad. Przede wszystkim spowodował wzrost cen surowca, skrócił a wręcz zlikwidował terminy płatności, a ponadto jednokrotne procedowanie na cały rok wymusza albo tworzenie zapasów, a nierzadko szukanie innych źródeł zaopatrzenia z powodu braku drewna. Niestety najważniejszym kryterium oceny ofer-

Dokończenie na stronie 16



Powstała Światowa Konfederacja Meblarzy!

10 września 2007 roku 19 organizacji reprezentujących producentów mebli z całego świata podpisało, w Międzynarodowym Centrum Konferencyjnym Szanghaju, akt założycielski Światowej Konfederacji Meblarzy.

- Jest to historyczna chwila bardzo ważna dla całego światowego meblarstwa – powiedział podczas spotkania Jia Qingwen prezydent Chińskiej Organizacji Producentów Mebli.

Europejska Organizacja Meblarzy wyszła z inicjatywą powołania Światowej Konfederacji Meblarzy podczas I Światowego Kongresu Meblarzy, który odbył się w Palma de Majorca w ubiegłym roku. Inicjatywa ta spotkała się z ogromnym uznaniem organizacji meblarskich z całego świata.

Pośród najważniejszych, statutowych celów Światowej Konfederacji Meblarzy jest promocja interesów przemysłu meblarskiego na całym świecie, eliminacja barier w handlu meblami i materiałami do produkcji mebli, promocja współpracy pomiędzy organizacjami zrzeszającymi producentów mebli, a także pomiędzy fabrykami mebli na całym świecie, promocja powoływania

ponadregionalnych organizacji meblarskich oraz coroczna organizacja Światowego Kongresu Meblarzy.

Prezydentem konfederacji, pełniącym swoje obowiązki przez trzy lata, został Calixto Valenti, natomiast sekretarzem generalnym Bart de Turck.



Program edukacyjny Zdrowe Biuro

Producent mebli biurowych, firma Martela, jest pomysłodawcą i inicjatorem powstania programu Zdrowe Biuro, za który firma otrzymała prestiżową nagrodę Złoty OTIS '2006 w kategorii „społeczny program edukacyjny”.

Dzięki zaangażowaniu firmy w projekt udało się skupić wokół programu wielu ekspertów, którzy poprzez swoje uczestnictwo chcą wpływać na zachowanie rynku i działania pro zdrowotne. Wśród nich są między innymi antropologowie i ergonomiści z Instytutu Wzornictwa Przemysłowego oraz Instytutu Medycyny Pracy.

Program edukacyjny Zdrowe Biuro to przede wszystkim akcja informacyjna kreująca pod zdrowotne zachowania pracowników biurowych. Skierowana jest głównie do decydentów, pracodawców oraz architektów. Ma na celu podniesienie świadomości w zakresie konsekwencji, jakie mogą wynikać z długotrwałej pracy biurowej. Celem programu jest nie tylko uświadomienie możliwości, ale również wskazanie możliwych rozwiązań w zakresie profilaktyki, tworzenia nowego, zdrowego biura oraz doraźnych zmian w już istniejącym środowisku pracy.

Wiodącym narzędziem programu jest portal www.zdrowebiuro.pl, który jest rzetelnym, łatwo dostępnym źródłem informacji. Podejmuje tematykę zagrożeń, dolegliwości, chorób narządu ruchu, układu krążenia, układu od-

dechowego, słuchu, wzroku, na jakie narażony jest pracownik biurowy. Zostały tam również w przystępny sposób przedstawione przepisy prawne (rozporządzenia, wytyczne) i normy, które regulują tworzenie odpowiedniego stanowiska pracy w zakresie rozwiązań dotyczących mebli biurowych, oświetlenia, klimatyzacji, hałasu, ilości potrzebnej powierzchni itd.. Przybliżono również pojęcie i aspekty ergonomii oraz przedstawiono badania pokazujące koszty absencji i leczenia pracowników na różnych rynkach. Oprócz zagadnień teoretycznych znajduje się tam też wiele praktycznych wskazówek i porad związanych z wyborem konkretnych rozwiązań dla firmy i użytkownika, np.: na co powinniśmy zwracać uwagę przy wyborze fotela, co ustawiamy najpierw: wysokość fotela czy wysokość biurka, jakie powinno być oświetlenie, jakie ćwiczenia wykonywać podczas pracy, jak zmniejszyć dolegliwości, czego powinniśmy unikać.

Wortal daje też możliwość skontaktowania się z ekspertami i uzyskania odpowiedzi na wszystkie nurtujące użytkowników pytania, dotyczące środowiska pracy biurowej.

Przyhamowała krajowa produkcja i eksport mebli

Według GUS, wskaźnik wzrostu wartości sprzedanej mebli za I półrocze bieżącego roku dla dużych podmiotów gospodarczych (w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego) wyniósł 10,1%, a więc niemal dwukrotnie mniej niż za I kwartał 2007 roku (19,7%), a także za cały miniony rok (13,4%).

Pewien wpływ na wykazaną w tej statystyce wartość produkcji sprzedanej dużych podmiotów mogła już wywrzeć upadłość polskich przedsiębiorstw gru-

Produkcja sprzedana przemysłu meblarskiego (firmy „duże”)	I półrocze 2006	I półrocze 2007
Wartość produkcji sprzedanej (mln zł)	10.037,8	11.067,1
I półrocze roku poprzedniego = 100 (ceny stałe)	115,4	110,1

py Schieder, aczkolwiek skutki tego wydarzenia powinny prawdopodobnie ujawnić się w pełni w statystyce za okres pierwszych trzech kwartałów bieżącego roku.

Branża meblarska tym razem wykazała dynamikę wzrostu produkcji sprzedanej na poziomie niższym od średniej krajowej, a tym bardziej od przeciętnej dla sektora przetwórczego. Nie sposób przy tym nie zauważyć, iż skala obniżenia stopy wzrostu dla meblarstwa jest znacznie wyższa od zmian ogólnokrajowych.

Niezbyt optymistyczna ocena rozwoju sytuacji w branży wynika także z prowadzonej przez GUS statystyki produkcji „ważniejszych wyrobów przemysłowych”, w tym zwłaszcza

z udostępnionych pod koniec października br. danych za okres pierwszych trzech kwartałów roku.

Można uznać, że wskaźniki zmian fizycznych rozmiarów produkcji za I półrocze w istotnym stopniu korelują z ogólnym indeksem wzrostu wartości produkcji sprzedanej (10,1%). Z zestawienia wynika równocześnie, że indeksy wzrostu wolumenu produkcji za I-III kwartał 2007 roku są dla wszystkich (czterech) objętych tą statystyką grup asortymentowych niższe od wskaźników za I półrocze. Uzasadnione wydaje się więc być przypuszczenie, że także stopa wzrostu wartości produkcji sprzedanej za pierwsze trzy kwartały roku będzie niższa od indeksu za półrocze.

Niższy niż w I kwartale (8,9%), a równocześnie znacznie niższy od

wskaźnika wzrostu produkcji sprzedanej, był w I półroczu bieżącego roku także indeks wzrostu eksportu.

Globalna wartość polskiego eksportu była w I półroczu 2007 roku wyższa niż przed rokiem: w złotych – o 12,6%, w euro – o 13,5%. Wzrost eksportu mebli był więc w tym okresie dwukrotnie niższy od ogólnokrajowego. Udział mebli w łącznej wartości polskiego eksportu obniżył się do poziomu identycznego jak za cały 2006 rok – 5,5% (w I kwartale 2007 roku – 5,8%).

Zauważalną poprawę w stosunku do stanu za okres I kwartału wykazuje natomiast statystyka rentowności dużych podmiotów branży meblarskiej.

Grupa asortymentowa *	2006 (cały rok)		I półrocze 2007		I-III kwartał 2007	
	Ilość	2005=100	Ilość	2006=100	Ilość	2006=100
Meble do siedzenia (.....) **	1.579	106,3	813	105,3	1.173	102,0
Meble kuchenne	4.029	91,4	1.954	111,3	3.106	109,3
Meble drewniane do sypialni	2.455	98,6	1.161	101,3	1.753	98,2
Meble drewn. do jadalni i salonu	13.171	124,0	7.885	132,0	11.606	123,2

* dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

** pełna nazwa pozycji: „meble do siedzenia przekształcalne w miejsca do spania, z wyjątkiem ogrodowych lub kempingowych”

Nie można wykluczać, że – jak to sugerowano w poprzednim „Biuletynie Informacyjnym” – poprawa rentow-

Dokończenie na stronie 16

Asadena – europejska jakość z Polski

Grono członków Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli poszerzyła ostatnio firma Asadena ze Śmigła, specjalizująca się w produkcji mebli tapicerowanych.

Założona w 1997 roku i zatrudniająca obecnie ponad 130 pracowników, firma od początku zajmuje się produkcją mebli do siedzenia: sof, kanap, puf i foteli. Dzisiaj dzięki międzynarodowym doświadczeniom spełnia oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów. Świadomie rezygnując z produkcji innych rodzajów mebli, Asadena miała czas i okazję, by skupić się na ciągłym doskonaleniu swoich produktów.

Asadena to firma ciągle jeszcze bardziej rozpoznawana na zachodzie Europy, niż w kraju. Z małego rodzinnego

przedsiębiorstwa rozrosła się w prężnie działającego producenta mebli, coraz częściej nagradzanego w kraju i docenianego za granicą. Chcąc umocnić swoją markę również na krajowym rynku otwarty zostanie w tym roku salon w Śmiglu, gdzie będzie można poznać dokładnie całą kolekcję mebli.



Właściciele firmy wyszli z założenia, że człowiek, który wygodnie usiądzie – wstanie szczęśliwszy. Dlatego też

priorytetem i zarazem wyznacznikiem stylu Asadeny, jest wygoda i komfort. Każdy mebel projektowany jest z myślą o tym, przez kogo będzie użytkowany. Inaczej przecież siedzi młody człowiek od niechętnia przerzucający poranną gazetę, a inaczej biznesmen delektujący się kieliszkiem koniaku. Właśnie ze względu na różnorodność potrzeb klientów, firma posiada w ofercie dwie, stylistyczne odmienne linie sof. Obecnie trwają również prace nad trzecią linią.

Firma może się poszczycić wieloma certyfikatami i wyróżnieniami, w tym

Certyfikatem Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2000.

W Polsce nie brakuje wymagających, a zarazem potrafiących docenić najwyższą jakość klientów. Coraz częściej ludzie świadomie kształtują przestrzeń swojego mieszkania, przykładając wagę do komfortu, a także designu mebli.

Dlatego też europejskie standardy Asadeny, zostaną z całą pewnością ciepło przyjęte na rodzimym rynku. ○

Przyhamowała krajowa produkcja i eksport mebli

Dokończenie ze strony 15

ności ogółu dużych podmiotów branży meblarskiej może być „ubocznym

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	I półrocze 2006=100	Wart. w mln USD	I kwartał 2006=100	Wart. w mln EUR	I kwartał 2006=100
Eksport ogółem	10.204,4	106,4	3.521,3	116,7	2.652,5	107,2
w tym: do siedzenia ¹	5.592,8	103,1	1.928,8	112,9	1.453,5	103,9
pozostałe ²	3.881,3	111,2	1.340,6	122,0	1.009,3	112,0
stelaże... ³	730,3	109,1	251,9	119,7	189,8	109,8

objaśnienia (wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury): ¹ „meble do siedzenia i ewentualnie do spania” ² „meble (bez mebli do siedzenia i leżarkich)” ³ „stelaże pod materaca, artykuły pościelowe i podobne”

skutkiem” upadłości Schieder, której zakłady produkowały ostatnio meble „na granicy opłacalności”.

Rentowność obrotu całego polskiego przemysłu w I półroczu bieżącego roku wynosiła: wskaźnik brutto – 8,1%, netto – 6,6%, w tym przetwórstwo przemysłowe: brutto – 7,5%, netto – 6,2%. W tym kontekście rentowność meblarstwa oceniać należy jako zdecydowanie nadal zbyt niską.

Wyszczególnienie	2006 (cały rok)	I półrocze 2007	
		ilość / wartość	I półr. 2006 = 100
Przeciętne zatrudnienie (w tysiącach osób)	113,5	118,2	103,3
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto (w zł)	1.900,41	2.023,29	109,6

¹ dane dla podmiotów, w których liczba pracujących przekracza 49 osób

Według danych za I półrocze, zatrudnienie to było o 3,3% wyższe niż przed rokiem, a także wyższe od przeciętnego za I kwartał bieżącego roku (wynoszącego 118,2 tys. osób).

Przeciętne zatrudnienie w całym polskim przemyśle w dużych podmiotach w I półroczu bieżącego roku

Wyszczególnienie	Wartość w mln zł	I półrocze 2006=100	Wart. w mln USD	I półrocze 2006=100	Wart. w mln EUR	I półrocze 2006=100
Import ogółem	1.660,5	107,5	572,7	117,7	431,5	108,3
w tym: do siedzenia ¹	893,4	102,4	308,1	112,3	232,1	103,2
pozostałe ²	679,5	110,3	234,4	120,8	176,6	111,2
stelaże... ³	87,6	153,1	30,2	167,8	22,8	154,0

objaśnienia (wg przyjętej w statystyce GUS nomenklatury): ¹ „meble do siedzenia i ewentualnie do spania” ² „meble (bez mebli do siedzenia i leżarkich)” ³ „stelaże pod materaca, artykuły pościelowe i podobne”

było o 4,5%, a w sektorze przetwórstwa przemysłowego o 5,9% wyższe niż w analogicznym okresie minionego roku. Wzrost zatrudnienia w przemyśle meblarskim można na tym tle ocenić jako umiarkowany, skorelowany niejak ze skalą zmian w rozmiarach produkcji.

Relatywnie znaczne przyspieszenie wykazał w analizowanym okresie import mebli.

Wskaźnik wzrostu za I półrocze

– 7,5% – jest radykalnie wyższy od notowanego za I kwartał (zaledwie 0,2%), a także wyższy od indeksu wzrostu eksportu w tym okresie (6,4%). Łączna wartość polskiego importu zwiększyła się w I półroczu bieżącego roku w stosunku do tego samego okresu roku ubiegłego o 15,6% (za I kwartał

wskaźnik wzrostu wyniósł 17,1%). Import mebli wykazuje więc nadal przyrost znacznie niższy od przeciętnego. ZMM

Pochwała natury i tradycji w dębowych meblach

Dokończenie ze strony 15

ty jest cena co powoduje, że system często przydziela surowiec w bardzo odległych rejonach, a to powoduje podrożenie kosztów transportu.

- Po dawnej dominacji „ciężkich” mebli sakralnych najnowsze kolekcje firmy są już mniej przytłaczające. Jakże w związku z tym kierunki produkcji uważa Pan za przyszłościowe?

- Nie zgodzę się ze stwierdzeniem sugerującym dominację tzw. ciężkiego stylu sakralnego. Meble sakralne były tylko jedną, bardzo specyficzną, z dziedziny wyposażenia wnętrz, którymi zajmowała się moja firma. Trudno jednak mówić tu o dominacji Naszą najszerszą ofertą były i są nadal meble stylowe wykonane z litego drewna dębowego choć coraz częściej nowe kolekcje pojawiające się na rynku mają nowoczesne kształty. Jeżeli chodzi o przyszłe trendy na rynku meblarskim to myślę, że zwolennicy mebli stylowych pozostaną przy swoich preferencjach, a osoby ceniące nowatorskie rozwiązania próbować będą ciągle nowych rozwiązań

- Jak wygląda praca nad kolejnymi projektami mebli, kto w firmie odpowiada za wzornictwo i stylistykę, skąd czerpane są wzorce i inspiracje do tworzenia nowych modeli?

- Inspiracje do kolejnych kolekcji mebli czerpię przede wszystkim z literatury francuskiej, angielskiej i włoskiej. To właśnie często w nie tłumaczonych na język polski, wydaniach znajduję ciekawe opisy stylistyki mebli istniejących w minionych wiekach. Po znalezieniu interesującego tematu na kolekcję mebli staram się przekazać mojej uwadze do nowej linii produktu zespołowi konstruktorów, który dalej pod moim nadzorem przygotowuje poszczególne elementy nowej kolekcji. Ludwik Styl współpracuje także z projektantami, którzy przygotowują swoje autorskie projekty mebli. Dotyczy to jednak wówczas bardziej współczesnego i nowoczesnego wzornictwa.

- Większość produkowanych w firmie mebli trafia na eksport, a jak wygląda sprzedaż na rynku krajowym?

- Współpracujemy z licznymi firmami z wielu krajów położonych na różnych kontynentach. Potencjał rynku decyduje o tym, że eksport będzie zawsze dominował w strukturze sprzedaży Ludwik Styl. Bezpieczeństwo funkcjonowania przedsiębiorstwa wymaga jednak dywersyfikacji rynków sprzedaży, dlatego krajowy klient jest dla mnie równie ważny jak zagranicz-

ni kontrahenci. Rynek polski jest dla nas wielkim wyzwaniem, gdyż chciałem aby to właśnie w Polsce powstała sieć Galerii Ludwik Styl, w których kolekcje mebli Ludwik Styl będą aranżowane wybranymi specjalnie do tych mebli artykułami dekoracyjnymi. Te dwa elementy wraz z ogólnym wystrojem galerii mają tworzyć styl Ludwik Styl. Konsekwentna polityka rozwoju Galerii Ludwik Styl zlokalizowa-



nych w dobrych centrach handlowych sprawiła, że w tym roku działa już 14 takich punktów handlowych na terenie całej Polski. Prócz własnych galerii meble z kolekcji Ludwik Styl są prezentowane w salonach firmowych Kler. Z firmą Kler łączą nas długoletnia udana współpraca, która jest świetnym przykładem na to, że dwie polskie firmy ściśle ze sobą współpracujące mogą odnieść autentyczny sukces.

- Czy podrobienie wzorów również dotknęło Pana firmę? Jak bronić się Państwo przed tym procederem?

- Wszystkie kolekcje mebli znajdujące się w ofercie Ludwik Styl są zastrzeżone i chronione prawem. Z jednej strony jest rzeczą zrozumiałą, że atrakcyjne wzornictwo, ceniona marka Ludwik Styl powoduje, że występują częste próby podrobienia wzorów. Z drugiej jednak strony należy pamiętać, że taka nieuczciwość to dla każdej firmy bardzo duży problem. Dlatego w każdym przypadku naruszenia własności do wzoru występujemy na drogę prawną przeciwko osobom dopuszczającym się naruszenia należących do Ludwik Styl praw autorskich.

- Co Pana zdaniem najbardziej doskwiera polskiemu producentom mebli i na co powinni zwrócić największą uwagę?

- Problemem, który już w tej chwili

jest powszechnie obserwowany i widać, że coraz więcej kosztów pracy. Do tego dochodzi zauważalny odływ fachowej siły roboczej, który spowodowany jest zarówno masowymi wyjazdami fachowców do pracy za granicę jak i nie dostosowaniem szkolnictwa zawodowego do potrzeb rynku pracy. Dużym zagrożeniem dla całej branży meblarskiej, która przecież w przy-

toczającej większości sprzedaje dużą część swojej produkcji na rynki zagraniczne jest stale umacniający się złoty. Tak silny wzrost kursu naszej waluty i zapowiadana przez wielu dalsza aprecjacja złotego w istotny sposób obniża opłacalność eksportu i może w dłuższej perspektywie doprowadzić do trudnej sytuacji wiele firm produkujących meble, tym bardziej, że rosnąca cena energii, paliwa istotnie wpły-

wają na podwyższenie kosztów działalności gospodarczej.

- Praca pochłania na pewno większość Pańskiego czasu, czym jednak lubi się Pan zajmować w wolnych chwilach?

- Oczywiście, praca to nie wszystko. Wolny czas dzielę pomiędzy sport, podróże i muzykę. Moją pasją zawsze był i jest jazz. Lubię grać na saksofonie, gitarze i pianinie. Kilka lat temu wspólnie z przyjaciółmi realizowaliśmy swoje ambicje muzyczne w jazzowym zespole, który miał bardzo wymowną nazwę „Spółka Nabiłowa”, pierwszą wspólną kompozycją był utwór pt. „Kana mleka”. W dziedzinie sportowej zdecydowanie preferuję pływanie i jazdę rowerem. Ostatnio też często wraz z synem Fryderykiem jeżdżę na torze wyścigowym swoim ulubionym zielonym „pociskiem”.

- Jak dokończyłby Pan zdanie: meble Ludwik Styl to...?

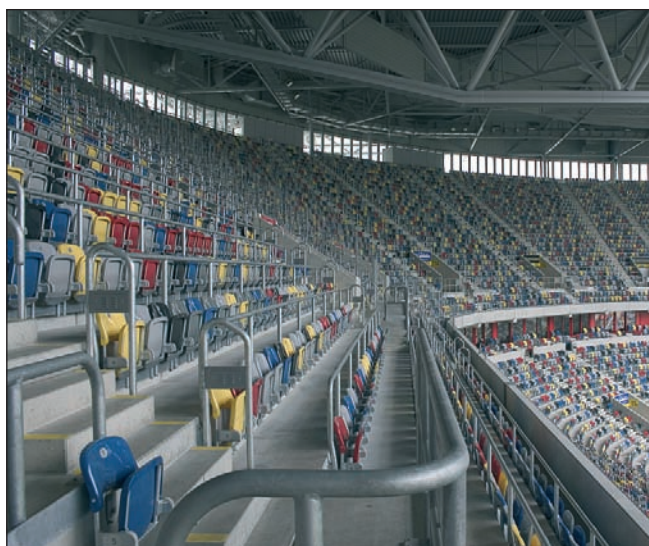
- Meble Ludwik Styl to pochwała natury i tradycji. Natury gdyż wszystkie kolekcje Ludwik Styl wykonane są w 100% z litego drewna. Tradycji z tego powodu iż większość kolekcji oferowanych przez Ludwik Styl nawiązuje swym stylem i wykonaniem do określonej stylistyki z wybranych okresów historycznych.

Rozmawiał Krzysztof Fechner

„Oko i ucho” branży

Grupa Nowy Styl gotowa na Euro 2012

Forum Seating, marka należąca do Nowy Styl Group, jako jedyna firma z Europy Środkowo-wschodniej



zaprezentowała swoją ofertę na wystawie Stadia & Arena 2007, która odbyła się na nowo otwartym stadionie Wembley.

Wystawa była świetną okazją do pokazania produktów firmy, ale także do dyskusji z przedstawicielami władz wszystkich miast Polski, w których odbędą się mistrzostwa

Euro 2012 oraz z ministrami sportu państw Europy środkowo-wschodniej.

Grupa Nowy Styl – Solidny Pracodawca

Grupę Nowy Styl wyróżniono tytułem Solidnego Pracodawcy. Konkurs organizowany przez Przewodniczącą Gospodarczy ma na celu wyłonienie najlepszych pracodawców, którzy prowadzą najbardziej prosojalną politykę zatrudnienia.

W przypadku Grupy Nowy Styl doceniono całokształt działań firmy w zakresie zarządzania pracownikami – podejmowanie inicjatyw integrujących załogę (pismo firmowe, festyn rodzinny), a także troskę o rozwój zawodowy, przestrzeganie kodeksu pracy oraz prowadzoną przez firmę działalność społeczną.

Profi[™] ma własną chromownię

Pełna kontrola jakości powłoki chromowanej, skrócenie czasu realizacji

zamówień i nowoczesny ekologiczny proces produkcji to korzyści, jakie przyniosła firmie Profi[™] inwestycja we własną chromownię. Chromownia, zaprojektowana i wykonana specjalnie dla Profi[™], jest jedną z największych nie tylko w Polsce, ale i Europy środkowo-wschodniej.

Nowy salon Fabryki Mebli Gawin w Poznaniu

We wrześniu otwarty został pierwszy w Poznaniu salon własny Fabryki Mebli Gawin.

- Poznański salon jest etapem konsekwentnie przez nas realizowanego planu rozwoju - mówi Mariusz Gawin, współwłaściciel Fabryki Mebli Gawin. - Dynamiczna rozbudowa firmy powoduje, że szukamy nowych rynków zbytu dla naszych wyrobów. Wielkopolska to bardzo ważny dla nas region, w ciągu dwóch lat chcemy mieć w Poznaniu cztery sklepy

Nowy system w ofercie mebli gabinetowych firmy Mikomax

Fabryka Mebli Biurowych Mikomax wprowadziła do oferty nowy system gabinetowy TESS. Są to nowoczesne meble wpisane w klasyczną formę gabinetu. Ta pozorna sprzeczność, wyróżniająca i determinująca design zestawu, została podkreślona w zaskakujących połączeniach: ostra forma blatu biurka „ściera się” z łagodną linią boków, kubistyczny kształt szaf równoważy miękka forma nadstawki.