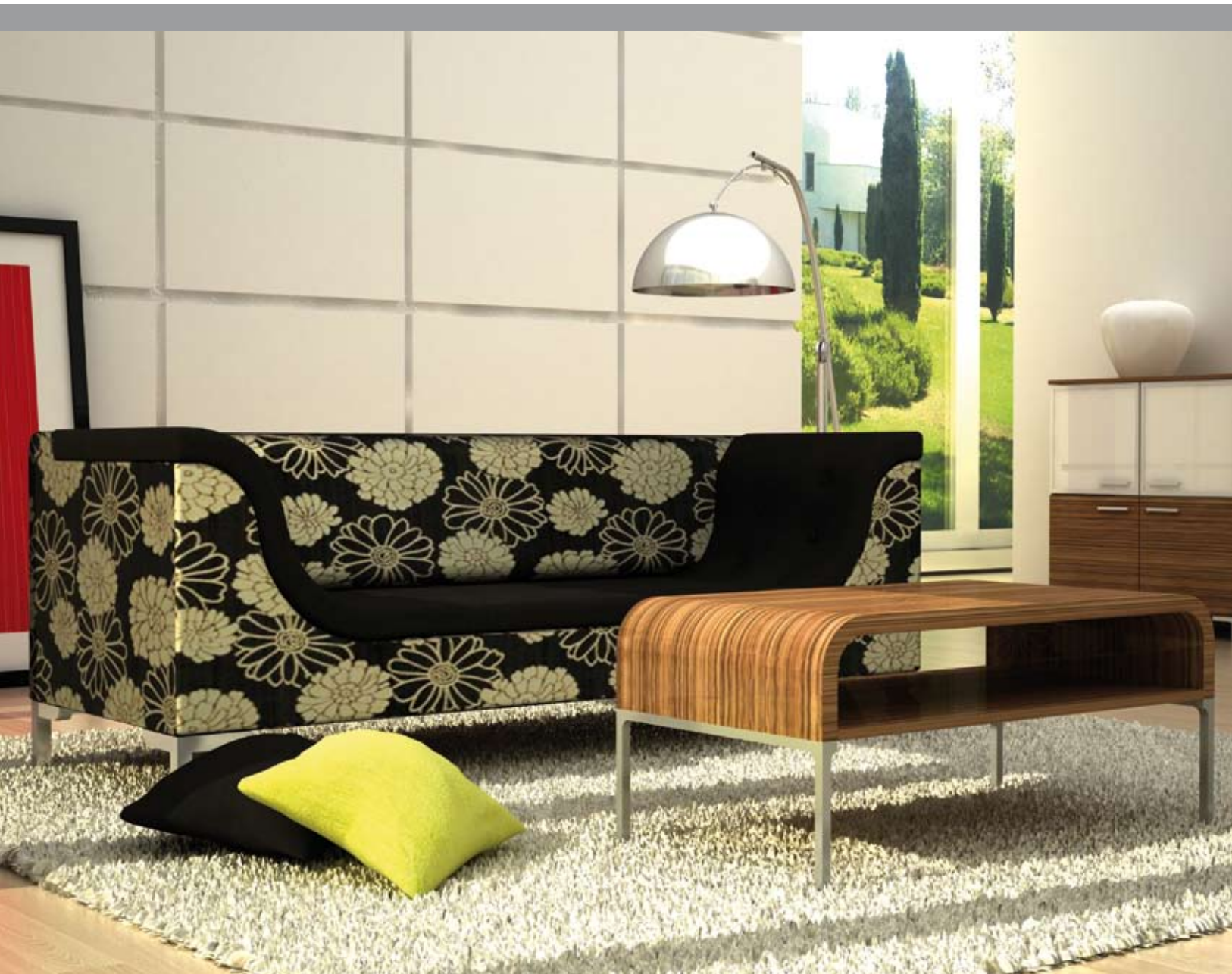




BIULETYN INFORMACYJNY
OGÓLNOPOLSKA IZBA GOSPODARCZA PRODUCENTÓW MEBLI



MEBLE NEWS NEWS NEWS



Trafiamy precyzyjnie w branżę



WYDAWNICTWO
INWESTOR



ZBIGNIEW OWSIAK
PREZES WYDAWNICTWA INWESTOR

SZANOWNI PAŃSTWO

Pozycja branży meblarskiej w polskiej gospodarce jest efektem wszechstronnych działań firm meblarskich, placówek naukowych i badawczych, stowarzyszeń branżowych oraz Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli, która od kilku lat w Biuletynie Informacyjnym przybliżyła te dokonania, prezentując jednocześnie sukcesy i sygnalizując problemy branży.

MEBLE news to wspólny projekt Wydawnictwa Inwestor - wydawcy miesięcznika Meblarstwo komponenty i technologie oraz Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli, dzięki któremu biuletyn przybrał prezentowaną formę. Celem naszej współpracy jest również poszerzenie grupy czytelników biuletynu i dotarcie do jak największej liczby przedsiębiorstw wytwarzających meble, dostarczających technologie i komponenty do ich produkcji oraz firm, świadczących usługi na rzecz firm meblarskich.

W celu skutecznej dystrybucji biuletynu wykorzystana zostanie baza Wydawnictwa Inwestor, w której znajduje się ponad 24 tys. przedsiębiorstw, zakładów oraz drobnych rzemieślników wytwarzających meble. Jestem przekonany, że nasze wspólne przedsięwzięcie przyniesie wiele korzyści wszystkim tym, którzy związali się z branżą meblarską, czego serdecznie życzę.

W NUMERZE



OGÓLNOPOLSKA IZBA
GOSPODARCZA
PRODUCENTÓW MEBLI

04-028 WARSZAWA

al. Stanów Zjednoczonych 51, pokój 614

tel. 022/517 78 39

fax. 022/517 77 19

www.oigpm.org.pl

www.meble.org.pl

oigpm@oigpm.org.pl

Prezes

Maciej Formanowicz

Wiceprezesa

Adam Krzanowski

Jacek Twaróg

Wydawca:

WYDAWNICTWO
INWESTOR

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 058/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinvestor.pl

info@wydawnictwoinvestor.pl

Prezes

Zbigniew Owsiak

Wiceprezes

Rafał Sidor

Opracowanie

Janusz Bekas i Anna Czyżewska
na podstawie materiałów OIGPM.

Korekta

Sylwia Pyka

Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

Redakcja „Meblarstwo”

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 058/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl.

Foto na okładce: Gawin

WYWIAD

Czeka nas tworzenie sojuszków producentów mebli – rozmowa z Maciejem Formanowiczem, prezesem OIGPM / **str. 5**

TARGI

OIGPM zaprasza na MEBLE 2008 / **str. 6**

STATYSTYKA

Powtórka sprzed 10 lat? / **str. 8**

INFORMACJE

Bliżej otoczenia branży / **str. 10**

Nowości

OKO-UCHO branży / **str. 11**

Nasi członkowie

Największe wydarzenie wnętrzarskie – rozmowa z Józefem Szyszką, dyrektorem Targów MEBLE / **str. 12**

MIKOMAX – Meble biurowe pomagają w twórczej pracy / **str. 14**

Nowi członkowie Izby

LAGUNA – Uniwersalność systemów zapewniła sukces / **str. 15**

EMKA – Kolekcje mebli dla wymagających / **str. 16**

CZEKA NAS TWORZENIE SOJUSZÓW PRODUCENTÓW MEBLI

Rozmowa z Maciejem Formanowiczem,
prezesem Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli

 RED. MEBLARSTWO



Jak ocenia Pan obecny stan polskiego przemysłu meblarskiego?

Polski przemysł meblowy to strategiczna dziedzina polskiej gospodarki. Polska jest obecnie dziesiątym producentem mebli na świecie, a w eksporcie zajmujemy czwarte miejsce po Chinach, Włoszech i Niemczech. Dynamika rozwoju sektora meblowego jest u nas imponująca. W 2005 roku wartość produkcji sprzedanej polskiego przemysłu wyniosła około 20 mld zł, a w 2006 roku zanotowaliśmy jej około 8-procentowy wzrost do około 24 mld zł. Szacuje się, że w 2007 roku będzie to około 27 mld złotych. Nasze meble zdobyły mocną pozycję na rynkach zagranicznych. Nie było łatwo ją uzyskać i teraz musimy starać się ją utrzymać. Z tego powodu uważam, że przemysł meblarski, który możemy nazwać naszym przemysłem narodowym, powinien cieszyć się przyjaznym zainteresowaniem opinii publicznej i poparciem władz.

Jak Pana zdaniem będzie wyglądał stan tej branży za pięć lat?

Myslę, że w dalszych latach uda się nam utrzymać 10-12-procentowe przyrosty produkcji. Dalszy wzrost będzie możliwy dzięki rosnącemu popytowi krajowemu, eksportowi oraz dalszemu rozwojowi kontaktów handlowych z Rosją.

Co w dziedzinie produkcji meblowej wymaga szczególnego dopracowania, co należy jeszcze ulepszyć i poprawić?

Pomimo bardzo dobrej sytuacji, w jakiej znajduje się dzisiaj polskie meblarstwo zawsze jest coś, co można ulepszyć, poprawić. W przypadku polskich mebli możemy powiedzieć, że mamy nowoczesne fabryki, dobre wzornictwo, uzdolnionych specjalistów. Pracować musimy nad wzrostem wydajności pracy, uproszczeniem dystrybucji, czyli przede wszystkim skróceniem drogi od producenta do odbiorcy ostatecznego. Bardzo ważne jest również wsparcie Państwa w promocji polskiej produkcji przemysłowej.

Z jakimi problemami borykają się obecnie meblarze? Jak im zaradzić?

Głównymi problemami, z którymi muszą borykać się obecnie polscy producenci mebli, to rosnące koszty pracy, duża koncentracja po stronie dostawców surowców, a także widoczna, przede wszystkim w eksporcie,



PREZES OIGPM,
MACIEJ FORMANOWICZ

koncentracja odbiorców wzmagająca i tak już dużą presję na dostawców mebli. Istotnym zagrożeniem, z którym musimy się liczyć, jest także globalizacja, czyli możemy oczekiwać dostaw z różnych stron świata, a przede wszystkim z Azji i to nie tylko z Chin, ale również z Wietnamu, Malezji czy Kambodży. Dużym problemem są także, zwłaszcza dla eksporterów, wahania kursowe. Możliwości i szanse w rozwiązaniu szeregu problemów dostrzegam w konsolidacji i tworzeniu sojuszków wśród producentów mebli. Jest to w tej chwili zjawisko jeszcze niewielkie na polskim rynku, ale moim zdaniem, bardzo potrzebne i jest to pewne wyzwanie, które stoi przed producentami mebli.

Podczas II Forum Gospodarczego POLWOOD padło stwierdzenie, że polskiemu meblarstwu brakuje dobrej promocji. Co zatem można zrobić w tym kierunku?

Status Polski jako kraju przemysłowego nie jest wysoki. Promowanie Polski nie tylko jako kraju rolniczego, turystycznego, ale właśnie kraju, z którego pochodzą nowoczesne wyroby, w tym właśnie meble, jest sprawą szalenie istotną. Polskie meble muszą być promowane, ponieważ bez właściwej promocji trudno cokolwiek dokonać. Trzeba pamiętać o tym, że nigdy nie jest tak, że towar postrzegany jest lepiej niż kraj, z którego pochodzi. Towary niemieckie, włoskie mają już swoją markę. Teraz kolej na towary z Polski. Bardzo istotnym elementem wspierającym rozwój branży jest wzmocnienie polskiej marki, polskich mebli, polskiej gospodarki i wsparcie ze strony władz w tej kwestii jest ogromnie ważne.

POMYSŁ NA ATRAKCYJNIEJSZE TARGI

OIGPM ZAPRASZA NA MEBLE 2008

Nowoczesne targi to przemyślane połączenie prezentacji wyrobów, poszukiwania klientów i wydarzeń towarzyszących pozwalających na wymianę doświadczeń. Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli przygotowuje na nadchodzące Targi Meble MEBLE 2008 atrakcyjną ofertę konferencji, spotkań i seminariów.



BIURO OIGPM

Pierwszego dnia targów – 28 maja – zaplanowana jest konferencja prasowa „Sukces eksportowy polskich mebli oraz znaczenie branży meblarskiej dla rozwoju polskiej gospodarki”. Poprowadzą ją przedstawiciele Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz OIGPM.

Meble to sukces Polski

Jak wykorzystać sukces polskiego przemysłu meblarskiego? Czy można uzyskać dofinansowanie na promocję branży? Co zrobić w sytuacji tak silnej złotówki? Takie tematy chcemy poruszyć w trakcie konferencji pt. „Meble – sukces Polski w świecie” w czwartek 29 maja, godz. 11.00, w pawilonie 6A, obok stoiska Izby. Będzie to kontynuacja dyskusji, która odbyła się w ubiegłym roku na targach Meble 2007 i cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem środowiska meblarskiego.

Jej celem jest konfrontacja oczekiwań przedsiębiorców z założeniami polityki rządu w odniesieniu do branży meblarskiej oraz przekazanie stronie rządowej szeroko rozumianej wiedzy na temat najbardziej istotnych zagadnień związanych z branżą meblarską, a w szczególności promocji Polski z wykorzystaniem sukcesów branży. O wystąpieniu w roli ekspertów poprosiliśmy: prezesów firm – członków OIGPM, uznane autorytety ze środowiska uczelni drzewnych i ekonomicznych oraz niezależnych instytutów,

a także dziennikarzy z działów gospodarczych „Rzeczpospolitej”, „Polityki” i „Pulsu Biznesu”. Na spotkanie zaproszeni zostali przedstawiciele rządu RP, Ministerstwa Gospodarki, przedstawiciele przedsiębiorców z ramienia OIGPM oraz firm niezrzeszonych w OIGPM. Patronat medialny sprawować będzie „Rzeczpospolita” i miesięcznik „Meblarstwo”.

Perspektywy dla mebli biurowych

To, co interesuje najbardziej kierownictwo wielu firm meblarskich, a szczególnie produkujących meble biurowe, będzie przedmiotem seminarium zaplanowanego na 29 maja 2008. Omówiony zostanie potencjał podaży mebli biurowych oraz prognoza ich sprzedaży. W trakcie seminarium poruszone zostaną zagadnienia związane z analizą struktury podaży mebli biurowych w latach 2005 – 2007 oraz orientacyjną prognozą sprzedaży mebli biurowych na polskim rynku do 2009 roku. Seminarium „Potencjał podaży mebli biurowych wraz z prognozą sprzedaży mebli biurowych na rynku krajowym do 2009 roku” odbędzie się o godzinie 14.00 w sali seminarijnej, w pawilonie 6A, zlokalizowanej przy stoisku Izby.

Specyfika polskiego wzornictwa

Seminarium „Wzornictwo w meblarstwie ze zwróceniem szczególnej uwagi na meble kuchenne” przygotowywane jest we współpracy z przedstawicielami Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie. Odbędzie się 30 maja o godz. 11.00, też w pawilonie 6A. Zagadnienia nowoczesnego wzornictwa i tworzenia w ten sposób większej wartości dodanej mebla to temat coraz bardziej aktualny. W trakcie seminarium zostaną omówione takie zagadnienia, jak: Design sposobem na pobudzenie konsumpcji, Czy spadek popytu jest czynnikiem stymulującym rozwój wzornictwa?, Rola i miejsce projektanta w firmie, Tendencje rozwojowe w dziedzinie wzornictwa kuchennego.

Godnym uwagi wydarzeniem będzie seminarium pt. „Rola i znaczenie marek firmowych i handlowych w sprzedaży produktów na rynkach zagranicznych. Branding branży meblarskiej a branding narodowy”. Seminarium to odbędzie się 30 maja o godzinie 14.00 w sali seminarijnej w pawilonie 6A. To spotkanie adresowane jest szczególnie do osób zajmujących się profesjonalnie marketingiem produktów i budowaniem marek na rynkach zagranicznych.





KONFERENCJA "MEBLE - WIZYTÓWKĄ POLSKI" - TARGI MEBLE 2007

W dyskusji zostaną poruszone zagadnienia takie, jak: Znak branżowy – kształtowanie wizerunku polskiego meblarstwa, Rola i znaczenie znaku branżowego dla działalności marketingowej polskich producentów mebli, Meble polskie – są czy ich nie ma? Oryginalność i rozpoznawalność polskiego designu. Dyskusja będzie okazją do rozmowy o tym, dlaczego meble z Włoch czy Niemiec mogą kosztować znacznie więcej niż podobne jakościowo meble z Polski.

KAŻDEGO DNIA PODCZAS TARGÓW

Wiele ciekawych wydarzeń będzie miało miejsce na stoisku Izby. Między innymi będą to wywiady oraz briefingi prasowe, planowane są również punkty konsultacyjne firm i instytucji współpracujących z Izłą. Wzorem lat ubiegłych będzie prezentowana tematyka informacyjno-edukacyjną pod hasłem: "Meble - sukces Polski w świecie" adresowana do odwiedzających targi klientów indywidualnych, pracowników sklepów meblowych oraz pracowników firm meblarskich. Na specjalnie przygotowanej prezentacji multimedialnej przedstawiona będzie wiedza o przemyśle meblarskim w Polsce.

Wśród tych wydarzeń przewijać się będzie promocja Znaku Branżowego oraz promocja OIGPM. Na stoisku Izby cały czas będzie można porozmawiać o aktualnej kondycji branży, jej sukcesach i problemach. Ponadto będzie można dowiedzieć się o korzyściach, jakie niesie ze sobą członkostwo w Izbie oraz jakie są obowiązki firm zrzeszonych w OIGPM.

Atrakcyjna wystawa i bogaty program imprez towarzyszących targom powinien przekonać wszystkich niezdecydowanych, natomiast zdecydowanych utwierdzić, że wizyta na targach Meble 2008 na stoisku Izby to obowiązkowy punkt każdego meblarza odwiedzającego targi. Zapraszamy do Poznania.



STOISKO OIGPM NA TARGACH MEBLE 2007 W POZNANIU

OBECNE TRUDNOŚCI PRZYSŁANIAJĄ DOBRY 2007 ROK!

POWTÓRKA SPRZED 10 LAT?

W marcu spadek wielkości produkcji odnotowano we wszystkich czterech głównych grupach mebli! Spadek dotyczy zarówno porównania z analogicznym okresem roku poprzedniego, jak i marca do lutego 2008!

 TOMASZ WIKTORSKI, MICHAŁ STRZELECKI

Dopiero na początku maja GUS opublikował szczegółowe dane na temat wyników poszczególnych branż przemysłu za rok 2007. Więc sukces branży prognozowany jest jedynie na podstawie ogólnego klimatu, z jakim zakończył się ubiegły rok.

Według publikowanych co miesiąc przez GUS ogólnych wskaźników koniunktury, to właśnie przedsiębiorcy branży meblarskiej najczęściej deklarowali wzrost produkcji i wzrost liczby zamówień. Najbardziej optymistycznie spośród licznych branż oceniali też swoją sytuację. Umocniająca się złotówka szybko zweryfikowała jednak ten stan rzeczy i na koniec I kwartału 2008 roku branża meblarska znalazła się w grupie branż negatywnie oceniających bieżącą sytuację, a także przewidujących zmniejszenie produkcji. Wartość produkcji meblarskiej w 2007 roku dla podmiotów zatrudniających powyżej 49 osób oraz szerzej dla podmiotów zatrudniających powyżej 9 osób szacuje się odpowiednio na 21,65 mld zł i 24 mld zł. Dynamika wzrostu rok do roku wynosi więc 11 proc. i 14 proc.

W tym samym okresie wielkość produkcji przemysłowej ogółem wzrosła o 9,7 proc., a w grupie przetwórstwo przemysłowe o 10,9 proc. Dynamika wzrostu w 2007 roku była zauważalnie większa niż w 2006 roku, kiedy to liczona w złotówkach wyniosła 8,8 proc. oraz 11,8 proc.

Objawy dekonstrukcji?

Opublikowane dane na temat I kwartału 2008 roku zwiastują dekonstrukcją w branży.

Spadek dotyczy zarówno porównania z analogicznym okresem roku poprzedniego, jak marca z lutym 2008. Taka sytuacja nie była notowana od 1997, czyli tzw. „kryzysu rosyjskiego”.

Zanim będziemy wieścić złowrogą dekonstrukcję, należy spokojnie poczekać na informacje o wartości sprzedanej produkcji meblarskiej. Niemniej na aktualne wyniki branży z pewnością wpłynie bardzo mocna złotówka. Spadku wartości produkcji nie przewidywali producenci materiałów drewnopochodnych, którzy w okresie pierwszego kwartału 2008 roku zwiększali produkcję. Wzrosty rok do roku wyniosły odpowiednio: dla produkcji sklejki 13 proc., płyt wiórowych 5,8 proc., płyt pilśniowych 4,5 proc.

Na podstawie lat poprzednich oraz danych za trzy kwartały 2007 można przewidywać, że wartość eksportu branży meblarskiej wyniosła 21 650 mld zł, natomiast liczona w euro 5,72 mld i w dolarach 7,82 mld. Biorąc pod uwagę powyższe dane można oceniać rok 2007 jako kolejny rok dynamicznego rozwoju branży.

Zatrudnienie w branży na koniec 2007 roku szacuje się na 120 tys. osób, a średnie miesięczne wynagrodzenie na 2058 zł.

Zmieniają się kierunki eksportu...

Interesujące informacje zawiera porównanie zmian w kierunkach eksportu i importu mebli. Wśród 20 krajów – głównych odbiorców

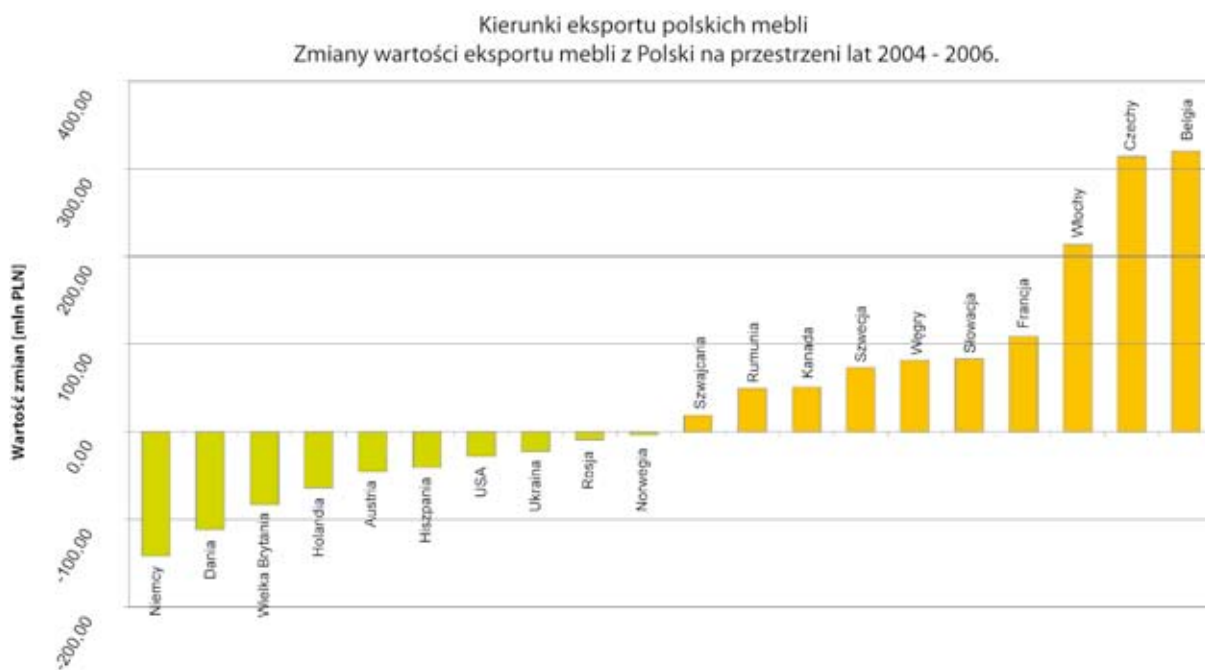
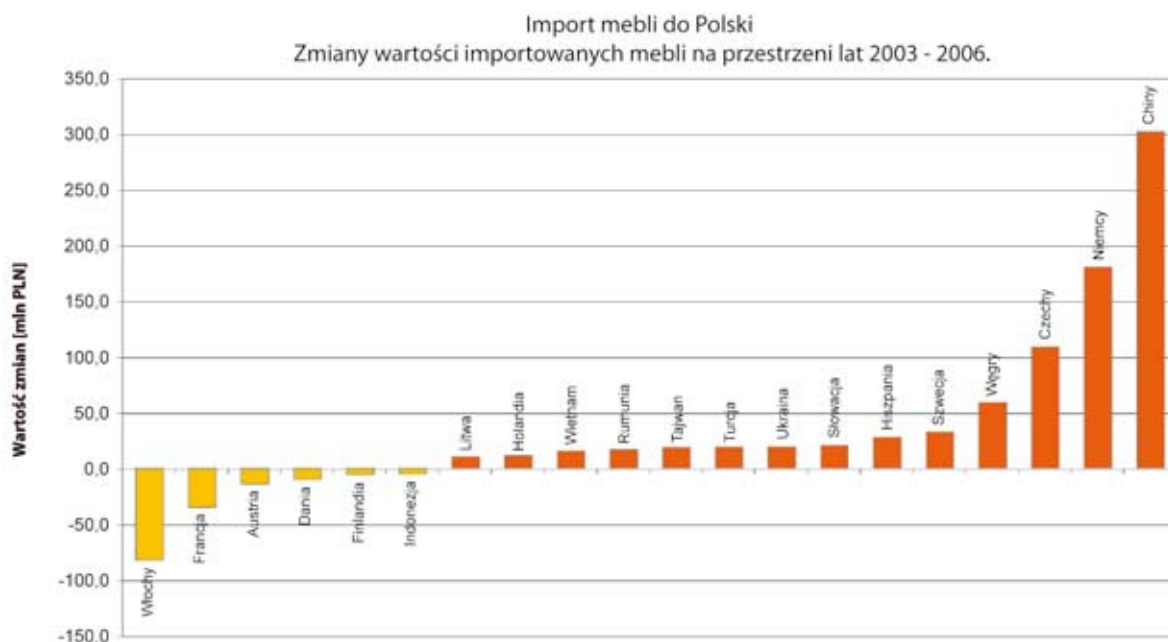
Grupy mebli	Wielkość produkcji [tys. szt.]	Dynamika I kw 2007=100
Meble do siedzenia przekształcalne w miejsca do spania	427	96,4
Meble kuchenne	952	96,7
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni	624	95,9
Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w pokojach stotowych i salonach	3613	88

Kierunek wymiany handlowej	Wartość wymiany handlowej 2007 [mld PLN]	Dynamika 2006=100 (ceny stałe)	Wartość wymiany handlowej 2007 [mld EUR]	Dynamika 2006=100 (ceny stałe)	Wartość wymiany handlowej 2007 [mld USD]	Dynamika 2006=100 (ceny stałe)
Eksport	21,65	11,1	5,72	14,4	7,83	24,7
Import	3,37	10,0	0,89	12,7	1,22	23,2

mebli z polski – na przestrzeni trzech lat najbardziej na znaczeniu straciły Niemcy, Dania i Wielka Brytania, choć Niemcy i Wielka Brytania zdołały utrzymać swoje miejsca w rankingu eksportu, a tylko Dania spadła w zestawieniu o pięć pozycji. W trakcie analizowanych trzech lat eksport mebli do Niemiec spadł o blisko 150 mln zł, zaś do Dani i Wielkiej Brytanii odpowiednio o 110 i 80 mln zł. Spadek wywozu mebli odnotowały również takie kraje, jak Austria, Holandia i Hiszpania. Największe wzrosty w wartości eksportu odnotowały natomiast Belgia, Czechy i Włochy. W przypadku Belgii i Czech odnotowano wzrost pozycji o dwa miejsca, a w przypadku Włoch aż o 10 miejsc w rankingu eksportu. Wartość wywozu mebli dla tych krajów zwiększyła się odpowiednio o 320, 310 i 213 mln zł.

... i importu

Ranking krajów, od których importujemy meble również podlegał na przestrzeni ostatnich czterech lat istotnym zmianom. Na znaczeniu najbardziej stracił import z Włoch, Francji i Austrii. Kraje te odnotowały spadki w rankingu o 1 do 3 pozycji, przy czym wartość przywozu mebli do Polski spadła odpowiednio o ponad 80 mln zł w przypadku Włoch, 35 mln zł dla Francji i blisko 15 mln dla Austrii. Najdynamiczniejszy wzrost wartości przywożonych mebli i ich akcesoriów odnotowały bezsprzecznie Chiny, które awansowały o pięć pozycji w rankingu i zwiększyły wartość przywozu o 300 mln zł. Wzrost zanotowały również Niemcy i Czechy oraz w mniejszym stopniu inne kraje. Wzrost wartości importu z Niemiec wyniósł około 180 mln zł, a z Czech blisko 110 mln zł.



OIGPM NA TARGACH FURNICA 2008

BLIŻEJ OTOCZENIA BRANŻY

Po raz pierwszy w tak szerokim zakresie OIGPM uczestniczyła w targach komponentów do produkcji mebli Furnica. Podsumowując tegoroczną edycję targów Izba jest bardzo mile zaskoczona dużym zainteresowaniem i pozytywnym odbiorem inicjatyw.



BIURO OIGPM

Seminaria i prezentacje, a także wiele dyskusji, spotkań i wywiadów - taką ofertę zaprezentowała Izba na targach Furnica. Gama wydarzeń przygotowanych przez Izbę była szeroka, choć jeszcze nie taka, jaką przygotowano na Meble 2008. Stoisko Izby na targach Furnica i Drema to bardzo dobry pomysł. Przez cały czas mogliśmy być tam, gdzie firmy z branży poszukiwały informacji o kondycji i perspektywach naszego przemysłu, a także być bliżej osób zainteresowanych rozwojem branży.

2 kwietnia odbyło się seminarium „Potencjał eksportowy polskiej branży meblarskiej. Badania rynkowe niezbędne dla rozwoju eks-

portu”, które poprowadzone zostało przez Tomasza Wiktorskiego (OIGPM) oraz Tomasza Barana (PBS DGA). Na listy obecności wpięły się 22 osoby, zaś liczne grono przechodniów zatrzymywało się przy wejściu do sali seminaryjnej i z zaciekawieniem przyglądało prowadzonej prezentacji.

Trzeci dzień targów upływał pod hasłem wzornictwa. Zorganizowane zostało seminarium „Wzornictwo w dziedzinie akcesoriów meblowych”. Otworzył je Marek Adamowicz, dyrektor biura Izby, a dalsze prowadzenie przekazane zostało Ewie Trzcionce ze Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie oraz Tomaszowi Budzyniowi (2+3D). W seminarium uczestniczyło 29 osób. O trafności ujęcia tematu przez prowadzących świadczyły gromkie brawa publiczności oraz długie rozmowy w kulisach.

Bardzo ciekawa dyskusja odbyła się 3 kwietnia podczas spotkania z prasą. W rozmowie uczestniczyli przedstawiciele dostawców komponentów do produkcji mebli: Schwinn, Schattdecor, Rejs oraz prasy branżowej i biura OIGPM. Dyskutowano między innymi na tematy roli dodatków meblowych w kształtowaniu ostatecznej formy mebla, sposobach współpracy: producenci mebli – dostawcy akcesoriów meblowych, w warunkach coraz wyższej konkurencji i wzrastających kosztów niektórych surowców do produkcji mebli.

W trakcie całych targów prowadzone były rozmowy i konsultacje z osobami licznie odwiedzającymi stoisko Izby. Było ono także ważnym punktem w planie pracy dziennikarzy. Pracownicy biura Izby udzielali wywiadów i przekazywali informacje nie tylko dla prasy branżowej, ale również prasy ogólnopolskiej i telewizji. Nasze stoisko odwiedzali redaktorzy następujących mediów: TV Biznes, Rzeczpospolita, Meblarstwo, Gazeta Przemysłu Drzewnego, Przemysł Drzewny, M-design oraz Meble.pl.

Podsumowując, łącznie na stoisku Izby w trakcie targów zarejestrowało się 121 osób, a 61 wzięło udział w seminariach i spotkaniu z prasą. Ocenia się, że kolejne 100 osób nie zdecydowało się pozostawić swoich danych do rejestracji. W rozmowach prowadzonych podczas targów wszyscy wystawcy i odwiedzający podkreślali wysoki poziom i atrakcyjność targów Furnica 2008 i Drema 2008. W perspektywie czasu pozytywnie odnosili się też do oddzielenia targów Furnica od targów Meble.

Targi Furnica 2008 to dziś już historia. Dała nam ona dużo nowych doświadczeń i przekonała o konieczności przygotowania jeszcze większego stoiska podczas przyszłorocznej edycji tych targów.



SPOTKANIE PRASOWE NA STOISKU OIGPM PODCZAS TARGÓW FURNICA 2008 W POZNANIU

Wzornictwo w dziedzinie akcesoriów meblowych”.

Trzeci dzień targów upływał pod hasłem wzornictwa. Zorganizowane zostało seminarium „Wzornictwo w dziedzinie akcesoriów meblowych”. Otworzył je Marek Adamowicz, dyrektor biura Izby, a dalsze prowadzenie przekazane zostało Ewie Trzcionce

OKO-UCHO BRANŻY

Współpraca z włoskimi projektantami

Fabryka Mebli Gawin to jeden z największych i najdynamiczniej rozwijających się polskich producentów mebli. Firma zatrudnia 850 fachowców, a jej sieć sprzedaży liczy 500 odbiorców hurtowych, detalicznych i sieciowych. W 2007 roku na rynek trafiła ekskluzywna kolekcja Gawin Design, stworzona we współpracy z polskimi i włoskimi projektantami. Połowa produkcji Fabryki Mebli Gawin kierowana jest na eksport do ponad 30 krajów - głównie Unii Europejskiej, Ameryki Południowej i Bliskiego Wschodu.



Multiform wyróżniony w Kielcach

Nowoczesna linia mebli Multiform do livingroomu przyciąga uwagę miłośników niebanalnych, stylowych rozwiązań w aranżacji wnętrz. Nowość Kolekcji Mebli Klose już została wyróżniona podczas XV edycji targów Dom 2008 w Kielcach.

Targi w Mediolanie

Firma Kler zaprezentowała się w dniach 16 - 21 kwietnia na Międzynarodowych Targach Meblowych „Salone Internationale del Mobile” w Mediolanie, gdzie pokazała najnowszą kolekcję mebli „KLER 2008”.

Nowości Klose w salonie

Targi wystawiennicze Kolekcji Mebli Klose to najlepsza okazja do prezentacji nowości, a także spotkań i rozmów z najlepszymi kontrahentami oraz partnerami handlowymi. W tym roku, podczas spotkania w salonie wystawienniczym Kolekcji Mebli Klose w Poznaniu, zaprezentowano odnowioną ekspozycję mebli. Swoją premierę miały również dwie nowe kolekcje mebli do salonu i jadalni Multiform i Live art. Dzięki połączeniu mebli Klose z ekskluzywnymi meblami tapicerowanymi marki Andante salon nabrał nowego blasku i można było w nim zobaczyć piękne kompozycje zestawień livingowych.

Gamet na ZOW w Bad Salzuflen

Obecność na lutych targach ZOW w Bad Salzuflen w Niemczech to dla spółki przede wszystkim umacnianie wizerunku marki Gamet i jej pozycji na rynku międzynarodowym. To także okazja do inte-

suujących spotkań z klientami nie tylko z Niemiec, ale i z całej Europy oraz możliwość zaobserwowania pewnych trendów panujących i kształtujących się w branży. Zaprezentowanych zostało między innymi siedem najnowszych kolekcji uchwytów, gałek i kołatek, tj.: Rota, Maritimo, Unico, Arum, Tenue, Creavi i Rustico.

Ochrona przed konkurencją

W celu dodatkowej ochrony produktów GAMET, między innymi przed działaniami nieuczciwej konkurencji, spółka podjęła decyzję o nanoszeniu CECHY GAMET na powierzchnię wyrobów podczas procesu ich wytwarzania. CECHA będzie wyczuwalna za pomocą dotyku, dzięki temu będzie można w prosty sposób zidentyfikować oryginalne pochodzenie wyrobu.

Rozmiar CECHY i jej umiejscowienie na produkcie będzie zależało od jego kształtu. Jednak zwykle, CECHA będzie zawarta w polu o średnicy od 3-5 mm i znajdować się w miejscu niewidocznym po zamontowaniu detalu na meblach. CECHA widniejąca na produktach GAMET ma stanowić wartość dodaną dla klientów, którzy nie uznają kompromisów jeśli chodzi o jakość i oryginalne pochodzenie produktów GAMET.



Kolekcja MARITIMO

Jedną z najnowszych kolekcji ozdobnych akcesoriów meblowych w ofercie firmy Gamet jest seria Maritimo. W jej skład wchodzi gałka GR15 oraz dwa uchwyty dwupunktowe UR15 o rozstawie L=96 mm i UP15 o rozstawie L=32 mm. Dzięki łagodnej linii wzorniczej i delikatnym dekoracjom kolekcja stanowi bardzo subtelne podkreślenie charakteru mebli klasycznych.



NAJWIĘKSZE WYDARZENIE WNĘTRZARSKIE

Rozmowa z Józefem Szyszką, dyrektorem targów Meble oraz Targów Wykończenia i Renowacji Wnętrz Budma Interior

RED. MEBLARSTWO



Podczas tegorocznych targów Meble pojawi się nowe wydarzenie – Budma Interior. Do kogo jest skierowane, co będzie można podczas niego zobaczyć?



JÓZEF SZYSZKA

Targi Wykończenia i Renowacji Wnętrz Budma Interior 2008 to wynik kilkuletnich poszukiwań koncepcji na jak najlepsze zaprezentowanie produktów i usług branży wykończeniowej. Oferta firm wykończeniowych była obecna początkowo na Budmie, potem zorganizowaliśmy specjalistyczne targi wyposażenia łazienek Santec 2002 i Aqua-san 2006 oraz targi kuchni Kuchnia 2002 i 2004. W końcu zrodził się pomysł organizacji targów dla całej branży wykończeniowej, odbywających się w tym samym terminie co targi Meble oraz Home Decor.

Na targach Budma Interior będą obecne firmy oferujące podłogi, schody i drzwi wewnętrzne, farby, tapety, płytki ceramiczne, ceramikę sanitarną, armaturę łazienkową i kuchenną oraz kompleksowe wyposażenie łazienek i kuchni. Dzięki tej ekspozycji nasze majowe targi staną się największym wydarzeniem wnętrzarskim w Polsce i niepowtarzalną okazją do zapoznania się z kompleksową ofertą produktów i usług związanych z aranżacją i wykończeniem wnętrz, od stanu surowego poprzez umeblowanie, aż po stylową dekorację.

Targi Meble cieszą się sławą i powodzeniem. Co spowodowało, iż mówimy dziś o tak wielkim sukcesie i zainteresowaniu, które udało im się zdobyć?

Jest kilka elementów, które o tym decydują. Przede wszystkim wpływ na to ma fakt, iż Polska jest trzecim w Europie, a czwartym na świecie eksporterem mebli, więc duże targi meblowe w naszym kraju wydają się zjawiskiem naturalnym. Dlaczego w Poznaniu? Jest kilka powodów. Po pierwsze są to duże targi, toteż wymagają przestronnych, profesjonalnych przestrzeni ekspozycyjnych, a takimi od lat dysponuje Poznań. Targi meblowe w Poznaniu odbywają się niemal od trzydziestu lat i są największe nie tylko w Polsce, ale i w krajach tak zwanej Nowej Europy.

Wielkość i rozpoznawalność tych targów wynika z tego, przez te wszystkie lata ewoluowały i dostosowywały się do najaktualniejszych potrzeb zarówno wystawców, jak i zwiedzających. Dlatego dziś nie odbywają się



Polska jest trzecim w Europie, a czwartym na świecie eksporterem mebli, więc duże targi meblowe w naszym kraju wydają się zjawiskiem naturalnym.



indywidualnie, ale razem z targami Budma Interior oraz targami wyposażenia i wystroju wnętrz Home Decor. Na takich targach staje się możliwe zrealizowanie marzeń mieszkaniowych, poczynając od rozmowy z developerem, aż do finalnego upiękśnienia wnętrza. Wszystko w jednym czasie i miejscu, przy przedstawieniu możliwie najszerszej oferty.

Czy polskie wzornictwo cieszy się uznaniem zagranicznych odbiorców, odwiedzających poznańskie targi?

Chciałbym tu zacytować znanego polskiego projektanta, który odniósł sukces za granicą, Tomka Rygalika, który zwraca uwagę przede wszystkim na to, że polskie wzornictwo uznać należy jako europejskie, dopiero zaczynające nabierać własnych cech charakterystycznych. Co prawda, pojawiają się już świetne przykłady rodzimego wzornictwa, przykładem mogą tu być dywany moho design, ale pamiętać trzeba, że przez lata byliśmy zapatrzeni we wzorce z zachodu, w ich naśladowanie. To naśladownictwo było i pewnie nadal jest wymuszone przez odbiorców polskich mebli. Nie możemy zapominać, że prawie 80 proc. polskiej produkcji trafia na rynki zagraniczne i to do gustów konsumentów na tych rynkach dopasowują się polscy producenci.

Tym niemniej, jako organizatorzy targów jesteśmy zdeterminowani promować polskich młodych, zdolnych projektantów. Cieszy nas, gdy owoce ich pracy spotykają się z uznaniem producentów, tak jak to miało miejsce w 2007 roku, gdzie fotel Flai Małgorzaty Bronikowskiej oraz fotel Comfee Anny Hreckiej zostały wdrożone do produkcji przez firmę Noti. Od lat prezentujemy wystawy prac polskich, młodych projektantów. Goście z zagranicy odwiedzający targi interesują się nie tylko ekspozycjami wystawców, ale też wystawami tematycznymi. Wielu polskich projektantów odnosi swoje pierwsze sukcesy za granicą. Przykładem może tu być wspomniany Tomek Rygalik, który w tym roku w czasie targów poprowadzi dla młodych projektantów warsztaty „Mebłościanka”.

Co będzie towarzyszyć tegorocznym targom?

Ekspozycjom targowym towarzyszyć będą liczne wydarzenia skierowane do wszystkich grup zwiedzających. Już drugi raz gościem specjalnym targów będzie niekwestionowany autorytet światowego designu prof. Luigi Cola-

ni. Będzie wystawa opraw oświetleniowych oraz oświetlenia dekoracyjnego, "Oświetlić Wnętrze" czy wystawa "Poznańskie Premiery". Niewątpliwą atrakcją dla zwiedzających targi będą liczne przykłady aranżacji wnętrz w strefach tematycznych, takich jak łazienka, kuchnia czy podłogi, ale również bezpłatne porady projektantów wnętrz, pokazy prac wykończeniowych czy prezentacje przykładowych aranżacji przestrzeni.

Czy wystawcy nie boją się pokazywać swoich najciekawszych wzorów? Jak mogą chronić się przed konkurencją, która właśnie na targach może podpatrzeć ich wzory?

Sadzę, że procedura powinna być taka sama, jak przy prezentowaniu nowych wzorów na targach. Niestety, na koniec roku 2007 przestały obowiązywać przepisy, na podstawie których wystawca targów uzyskiwał pierwszeństwo w uzyskaniu ochrony prawnej znaku towarowego, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego lub wynalazku.

W tej sytuacji najlepiej jest przed wystawieniem na targach nowych rozwiązań, które mają być chronione, zgłosić je wcześniej w urzędzie patentowym. Międzynarodowe targi poznańskie gwarantują wystawcom możliwość uzyskania podczas targów szczegółowych informacji i pomocy udzielanych przez rzeczników patentowych w zakresie ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i zwalczania nieuczciwej konkurencji.

CORAZ NOWOCZEŚNIEJSZA PRODUKCJA

MEBLE BIUROWE POMAGAJĄ W TWÓRCZEJ PRACY

Koncepcja organizacji pracy w biurze dynamicznie się zmienia, tak jak zmienia się sam tryb pracy. Dziś meble biurowe muszą być dostosowane do multimediów, powinny pozwalać na szybkie zmiany w aranżacji i przeznaczeniu pomieszczeń.

◎ MIKOMAX

Mikomax od 16 lat tworzy nowoczesne rozwiązania organizacji przestrzeni pracy, zarówno we wnętrzach pracowniczych jak gabinetowych. Oferta Mikomaksu obejmuje obecnie sześć systemów pracowniczych, siedem systemów gabinetowych oraz zestawy uzupełniające, takie jak OH (szafy i kontenery) czy system lad recepcyjnych.

Proces projektowania i produkcji wyrobów sygnowanych marką Mikomax opiera się na dokładnej analizie w zakresie technologii, materiałów i warunków ekologicznych. Dużą wagę przykładają do ergonomii oraz socjologicznych uwarunkowań użytkowania wnętrz biurowych. W rezultacie każdy klient otrzymuje produkt innowacyjny, solidny i wysokiej jakości. Ważnym momentem w kreowaniu biurowego wizerunku było nawiązanie przez firmę współpracy z Autorskim Bankiem Projektów Wzornik, założonym przez Beatę Bocheńską, historyka sztuki i specjalistę w zakresie wzornictwa przemysłowego. Poszukiwania rozwiązań ergonomicznych, które jednocześnie byłyby interesujące pod względem designu, sprawiły, że łódzka fabryka zainteresowała się świeżym spojrzeniem najmłodszego pokolenia projektantów. Konkurs na projekt mebli gabinetowych, ogłoszony wśród studentów Akademii Sztuk Pięknych, zaowocował systemem mebli Septus trwałą współpracą z jego autorką Anna Lewandowską. Dziś Mikomax współpracuje z czołowymi polskimi projektantami: Mają Palczewską, Anną Lewandowską i Tomaszem Augustyniakiem.

Maja Palczewska: Pomysły i inspiracje przychodzą zazwyczaj nieoczekiwanie. Czuję, jak z projektu na projekt dojrzeza we mnie to, co chcę pokazać. Anna Lewandowska: Projektowanie to szukanie formy poprzez materiał. W tej pracy wciąż trzeba mieć oczy szeroko otwarte.

Tomasz Augustyniak: Moim celem jest projektowanie takich przedmiotów, w których równowaga pomiędzy funkcjonalnością a designem zostaje zachowana.

Fabryka Mebli Biurowych Mikomax, zlokalizowana w Łodzi, zajmuje ponad 13 000 m² hal produkcyjnych, magazynów i biur. Firma posiada także 17 salonów firmowych, rozlokowanych w całej Polsce i przygotowanych do obsługi najbardziej wymagających klientów. Współpracują oni z architektami, projektantami i innymi firmami wyposażenia wnętrz. Blisko 40 proc. obrotów firma osiąga dzięki sprzedaży eksportowej. Za granicą firma posiada przedstawicieli handlowych w 10 państwach. Mikomax projektuje, produkuje i sprzedaje swoje produkty zgodnie z europejskimi standardami ISO. W 2003 roku FMB Mikomax uzy-



ANNA I JANUSZ MIKOŁAJCZYK - WŁAŚCICIELE FIRMY MIKOMAX

skała certyfikat zgodności wraz z akredytacją RvA. Określa on sprawnie działający system zapewnienia jakości, zgodny ze standardami europejskimi EN-ISO 9001:2000 w zakresie projektowania mebli biurowych, ich produkcji i sprzedaży. Producent posiada również Certyfikat TÜV, dokumentujący nadanie produktom zgłoszonym do testów, znaku GS (Potwierdzone Bezpieczeństwo). Certyfikat ten zaświadcza, że firma oferuje produkty o najwyższej jakości, odpowiadające europejskim standardom i normom jakości, ergonomii i bezpieczeństwa użytkownika. Warto dodać, iż Mikomax realizuje ideę odpowiedzialnego biznesu, opartego na zasadach dialogu społecznego i poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla wszystkich. Zaangażowanie firmy w działalność na rzecz społeczności lokalnej zostało docenione przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w Polsce. Ponadto Mikomax uzyskał liczne nagrody w zakresie wzornictwa i designu, a mianowicie: „Dobry Wzór 1997” dla systemu mebli Luna, „Dobry Wzór 2000” dla systemu mebli VIP, a w roku 2000 zestaw mebli Maestro w czasie wystawy „Sztuka a przemysł” otrzymał wyróżnienie Forma 2000, następnie w 2005 roku system mebli Mirage został uznany produktem roku przez redakcję Mebli Plus, zaś rok później system ten otrzymał wyróżnienie w IX edycji konkursu „Łódź proponuje”. Najnowszy system firmy - Longplay zdobył główną nagrodę w konkursie organizowanym przez „Meble Plus” w kategorii meble biurowe. Ponadto MIKOMAX od 2006 roku jest również oficjalnym partnerem pierwszoligowego klubu piłkarskiego Widzew Łódź.

UNIwersALNOŚĆ SYSTEMÓW ZAPEWNIŁA SUKCES

W Lagunie umiejętnie połączono polską myśl techniczną z lekkością wzornictwa włoskiego. Dlatego firma stała się symbolem rozpoznawalnej marki w technologii systemów do drzwi przesuwanych i składanych.

NOWY CZŁONEK IZBY

LAGUNA

„Nasze okucia, Twoja szafa” to motto, które trafnie określa bogactwo zastosowań systemów do drzwi przesuwanych. Przedsiębiorstwo Laguna z Pruszcza Gdańskiego koncentruje się na projektowaniu i produkcji systemów do wyposażenia wnętrz, budownictwa i przemysłu meblowego.

Podstawowy profil działalności to produkcja systemów przesuwanych przez umiejętne połączenie polskiej myśli technicznej inspirowanej lekkością wzornictwa włoskiego. Produkty charakteryzują się perfekcyjnie opracowaną konstrukcją okuć i profili. Rozwiązania techniczne zaproponowane przez właścicieli firmy oraz specjalistów wzornictwa przemysłowego wpływają na bezawaryjność oraz długoletnie działanie okuć.

Profile o uniwersalnym zastosowaniu pozwalają na łączenie różnych wypełnień w jeden produkt. Rozpiętość kształtów obejmuje bryły od kwadratowych po zaokrąglenia i łuki. Wiele elementów wspólnych dla różnych systemów daje swobodę w dopasowaniu idealnego rozwiązania dla klienta.

Wyroby są kontrolowane w procesie produkcji i regularnie testowane, by zapewnić maksymalną ich żywotność nie tylko podczas pięcioletniej gwarancji. Już w 2000 roku jako pierwsza firma w branży i jedna z pierwszych firm w Polsce wdrożyła system zarządzania jakością ISO 9001 i nadal przestrzega tych zasad.

Każdego roku spółka Laguna opracowuje od dwóch do trzech innowacyjnych rozwiązań ze stali i aluminium. Dział produkcji wytwarza około 20 mln okuć oraz przerabia 9 mln metrów bieżących profili. Przedsiębiorstwo posiada nowoczesną linię technologiczną do profilowania blach powlekanych i lakierowanych. Zajmuje się również przetwórstwem tworzyw sztucznych, konstrukcją mechanizmów jezdnych i systemów wykańczania drzwi. Tak dynamiczny rozwój zawdzięcza zastosowaniu nowoczesnych technologii w dziedzinie wzornictwa przemysłowego i użytkowego.

Systemy budowlane i meblowe to rozległa grupa produktów Laguny. Oferuje systemy do drzwi budowlanych prostych i składanych i do drzwi meblowych nawierzchniowych, mijanych na jednej szynie, zabudów niskich i wysokich. Od lekkich, cięższych, szklanych, synchronicznie rozwieranych po składane podwójne i czteroskrzydłowe drzwi. To pozwala wybrać odpowiednie rozwiązanie do domu czy biura.



Dla zaoszczędzenia miejsca wytwarza się kasety Gustavson do drzwi chowanych w ścianę. Prosty montaż i lekka konstrukcja pozwalają na zainstalowanie nawet jednego skrzydła drzwi do 100 kg. Mogą być też drzwi synchronicznie rozwierane.

Systemy z aluminium i stali do zabudów wysokich wnęk, garderób i szaf umożliwiają łączenie kilku wypełnień w jednym systemie np. lustra i dwóch rodzajów płyt.

Natomiast futurystyczne, lekkie i banalnie proste w montażu aluminiowe moduły systemowe do zabudowy przestrzennej idealnie pasują do wszystkich typów pomieszczeń.

Laguna ma też w ofercie akcesoria i osprzęt wykończeniowy - szczotki przeciwkurzowe i odbojowe, oświetlenie, oprawy, profile ramkowe.

Większość elementów jest kompatybilna, zarówno w systemach budowlanych jak aluminiowych do zabudów.

Firma z Pruszcza Gdańskiego pierwsza przygotowała kompleksową ofertę od okucia do systemów i wprowadziła do sprzedaży system łączenia płyty z lustrem. Opracowała technologicznie doskonałe okucia jezdne, które zniwelowały problem klejenia lustra z płytą i pierwsza wpadła na pomysł opakowania okuć i akcesoriów w estetyczne pudełka. I dzięki temu ma dzisiaj sieć sprzedaży zarówno w małych wioskach, jak i w metropoliach.

MEBLE ARANŻOWANE INDYWIDUALNIE

KOLEKCJE MEBLI DLA WYMAGAJĄCYCH

Obniżenie kosztów produkcji, magazynowania i dystrybucji przełożyło się bezpośrednio na niższą cenę produktów oraz stworzyło możliwości dalszego, szybkiego rozwoju firmy EMKA.

NOWY CZŁONEK IZBY

EMKA

Fabryka Mebli EMKA z Michałowic, działając od 1998 roku sukcesywnie zdobywała niezbędne doświadczenie i zadowolenie klientów, wyposażając powierzchnie sprzedaży oraz pomieszczenia innego przeznaczenia znajdujące się na stacjach paliw. Do tej pory zrealizowała projekty dla takich koncernów, jak: PKN Orlen, BP Polska, Aral Polska, DUO, Lotos, a także dla szerokiego grona prywatnych inwestorów.

– Nieustanny rozwój gospodarczy oraz rosnące zainteresowanie klientów kompleksowym wyposażaniem obiektów sektora biurowego – stwierdza Krzysztof Światowicz – skłoniło nas do rozpoczęcia prac projektowych zakończonych jesienią 2006 roku wdrożeniem kolekcji mebli biurowych Soft Line i Open Line. Obecnie w fabryce prowadzone są przygotowania do wdrożenia następnych kolekcji mebli biurowych, strefy pracowniczej, jak i gabinetowej.

Aby sprostać kolejnym wyznaczonym na najbliższe lata celom, zarząd Fabryki Mebli EMKA podjął w 2007 roku decyzje o rozwoju firmy w zakresie zaplecza produkcyjno-logistycznego i maszynowego. Dokonano zakupu hal produkcyjnych i magazynowych, które dotychczas dzierżawiono w miejscowości Masłomiąca. Zakupiono dodatkowo nieruchomość, na której planowana jest dalsza rozbudowa fabryki. Powstanie nowa siedziba, nowoczesne hale produkcyjne oraz zaplecze logistyczne i magazynowe. Wymiana parku maszynowego objęła całkowitą przebudowę działów formatyzowania, obróbki i brzegowania. Wysokiej wydajności piły panelowe, centra obróbcze CNC i w pełni zautomatyzowane okleiniarki znacznie zwiększyły wydajność fabryki, ale przede wszystkim, podwyższyły jakość produktów tak, aby wyjść naprzeciw rosnącym wymaganiom klientów. Z kolei obniżenie kosztów produkcji, magazynowania i dystrybucji przełożyło się bez-



pośrednio na niższą cenę produktów oraz stworzyło możliwości dalszego, szybkiego rozwoju firmy.

Seryjna produkcja Fabryki Mebli EMKA to jednak nie wszystko.

– 21 października minionego roku otworzyliśmy w Krakowie przy ulicy Wielickiej pierwszy fabryczny salon mebli kuchennych – dodaje Waldemar Kleszcz. – Przedsięwzięcie zakłada otwarcie około 30 punktów sprzedaży na terenie całej Polski i będzie prowadzone w dużej części systemem franchisingowym. Wprowadzając alternatywę na rynek mebli kuchennych, chcemy zaoferować klientom przystępną cenę za wysokiej jakości produkt. Mebel będzie aranżowany wspólnie przez klienta i projektanta. Mamy nadzieję, że opracowane przez nas kolekcje mebli spotkają się z uznaniem i aprobatą ich obecnych i przyszłych użytkowników, osób wymagających i poszukujących rozwiązań niestandardowych. Zapraszamy na www.emka-meble.pl, gdzie dowiedzie się Państwo więcej o nas i naszych produktach.

Meblarstwo

KOMPONENTY I TECHNOLOGIE

Tematy z bliska w roku 2008

STYCZEŃ 1/85 Mebłe do zabudowy (garderoby)	KWIECIEŃ 4/88 Mebłe tapicerowane	LIPIEC 7/91 Mebłe biurowe	PAŹDZIERNIK 10/94 Mebłe skrzyniowe
LUTY 2/86 Krzeseła	MAJ 5/89 Targi Meble 2008	SIERPIEŃ 8/92 Mebłe dziecięce	LISTOPAD 11/95 Mebłe specjalistyczne
MARZEC 3/87 Wydanie targowe Furnica 2008	CZERWIEC 6/90 Mebłe kuchenne	WRZESIEŃ 9/93 Mebłe sypialniane	GRUDZIEŃ 12/96 Mebłe stylizowane

www.meblarstwo24.pl