



# MEBLE





apperta  
fronty meblowe

Zapraszamy na targi Furnica 13-16.04.2010, Poznań paw. 7, st. 21; Mobitex 13-17.04.2010, Brno

1 000 000  
milion możliwości w 7 dni

43-400 Puńców k/Cieszyna, ul. Lipowa 16  
tel.: 33 85 86 432, tel/fax: 33 851 44 13, fax 24h: 33 487 63 93, tel.kom.: 604 054 054  
e-mail: biuro@apperta.pl

www.apperta.pl



WŁADYSŁAW STRYKOWSKI,  
DYREKTOR INSTYTUTU TECHNOLOGII DREWNA

## PANTA RHEI

Wiek XX był świadkiem dwóch największych wojen w Europie i prawdopodobnie powstawania największej w dziejach ludzkości liczby innowacji i różnych odkryć. Z kolei ostatnie czterdzieści lat to szereg wydarzeń w dziejach Europy, które miały ważny wpływ na jej dalsze losy. Tak więc po 1989 roku doszło tutaj do zaskakującego, wolnościowego przełomu politycznego – niespodziewanego rozpadu radzieckiego imperium, zjednoczenia Niemiec, transformacji gospodarki państw Europy Środkowo-Wschodniej i wejścia wielu z nich do UE. To również czas rewolucji naukowo-informacyjnej i rozkwit komputeryzacji z Internetem na czele. Był to także okres aktywności i wzrostu tempa procesów globalizacji z przesunięciem jej dominacji z państw Ameryki Północnej do Azji, dla której granice państw przestały być granicami stanowiącymi przeszkody w rozwoju wolnego rynku. Przemiany systemu w Europie i na świecie zakończyły się ogólnoswiatowym kryzysem finansowym i gospodarczym, którego skutkami będą prawdopodobnie zmiany układu sił w ramach gospodarki europejskiej i światowej, trudne dziś do przewidzenia.

Z obawą należy zauważyć, że w globalnej konkurencji XXI wieku pozycja konserwatywnej i starzejącej się Europy może być marginalizowana, jeżeli w dalszym ciągu nasilać się będzie tutaj historyczna, nikomu niepotrzebna rywalizacja w imię partykularnych interesów krajowych, a Unia Europejska nie będzie zdolna wpływać na procesy integracyjne zarówno dotychczasowych państw członkowskich, jak i tych, które ubiegają się o przyjęcie do wspólnoty. Z drugiej strony patrząc optymistycznie, to UE ma być w niedalekiej przyszłości, według oczekiwań większości jej członków, dynamicznym zintegrowanym mocarstwem globalnym, opierając swoją siłę na standardach nowoczesnej demokracji, tolerancji i solidarności, przy tym też doskonaląc swoją innowacyjność, potencjał intelektualny (gospodarka oparta na wiedzy) i tworząc silne ośrodki decyzyjne.

Państwa współczesnej Europy, w tym głównie Unii Europejskiej, mają przed sobą szanse dalszego rozwoju wynikającego z nowoczesnej demokracji i tego co ta demokracja niesie, jak także narażone są na zagrożenia, do których można zaliczyć:

- umacnianie się nowych potęg gospodarczych (Brazylia, Chiny, Indie, Rosja), które są dużymi inwestorami jak i coraz ważniejszymi rynkami zbytu, m.in. produktów drzewnych,
- przemieszczanie usług i produkcji (outsourcing i offshoring) z rozmaitych krajów Europy do państw o wschodzących rynkach taniej pracy żywej, wysokiej wydajności, niskich cen energii i relatywnie nie wykształconych jeszcze potrzeb materialnych mieszkańców.

Nowe państwa członkowskie UE, w tym także nasz kraj, powinny umiejętnie wykorzystywać szanse, jakie zostały stworzone nam wraz z wejściem do UE dla rozwoju społeczno-gospodarczego, a także dla stabilizacji i wprowadzania niezbędnych reform. Nie ulega wątpliwości, że w aktualnych realiach geopolitycznych Polska może zapewnić wzrost dobrobytu swoim obywatelom, będąc aktywnym członkiem Unii Europejskiej. Mając na uwadze polski sektor leśno-drzewny, należy oczekiwać ściślejszej współpracy pomiędzy poszczególnymi elementami łańcucha leśno-drzewnego, począwszy od lasu a skończywszy na branżach produktów końcowych będących w znacznym stopniu producentami liczących się towarów eksportowanych na rynki UE i innych państw. Chodzi przy tym o to, że należy myśleć kategoriami całego sektora, bo tylko wówczas będzie możliwość optymalizacji określonych wielkości. Do producentów surowca musi dotrzeć to, że nie chodzi o maksymalizację cen drewna, ale produktu końcowego. Jeżeli tego nie będą respektowały poszczególne ogniwa łańcucha leśno-drzewnego, cały sektor szybko może doświadczyć m. in. przemieszczania produkcji i usług do państw, gdzie jest taniej jak w Polsce. Byłoby to ze szkodą dla sektora i kraju.

Dla dobra wspólnego nie można dopuścić do takiej sytuacji.

# W NUMERZE



OGÓLNOPOLSKA IZBA  
GOSPODARCZA  
PRODUCENTÓW MEBLI

04-028 WARSZAWA

al. Stanów Zjednoczonych 51, pokój 614

tel. 022/517 78 39

fax 022/517 77 19

www.oigpm.org.pl

www.meble.org.pl

oigpm@oigpm.org.pl

## Prezes

Jacek Twaróg

## Wiceprezesa

Maciej Formanowicz

Tadeusz Respondek

## Wydawca:

WYDAWNICTWO  
**INWESTOR**

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 058/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinvestor.pl

info@wydawnictwoinvestor.pl

## Prezes

Zbigniew Owsiak

## Wiceprezes

Rafał Sidor

## Redakcja

Katarzyna Orlikowska

na podstawie materiałów OIGPM

## Korekta

Ewa Buczek

## Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

## Redakcja Meblarstwo Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 058/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl

Fot. na okładce: Fabryki Mebli Forte S.A.

## OKO I UCHO

Kolekcja Mebli Klose zdobyła Złoty Medal Targów Meble 2010 / **str. 5**

Centrum dla domu / **str. 5**

Ósma edycja konkursu „Meble Plus – Produkt Roku” / **str. 6**

Internetowe targi / **str. 7**

Nowi członkowie Izby / **str. 7**

## STATYSTYKA

Powrót na ścieżkę wzrostu będzie długi i trudny / **str. 8**

## WYWIAD

Silny fundament współpracy / **str. 11**

## RYNEK

Atrakcyjność dla wielu eksporterów / **str. 12**

## INFORMACJE

Zapanować nad różnorodnością zleceń / **str. 14**

## NOWI CZŁONKOWIE

THE FASCINATION OF WOOD / **str. 17**

Motywacja płynąca od klientów / **str. 18**

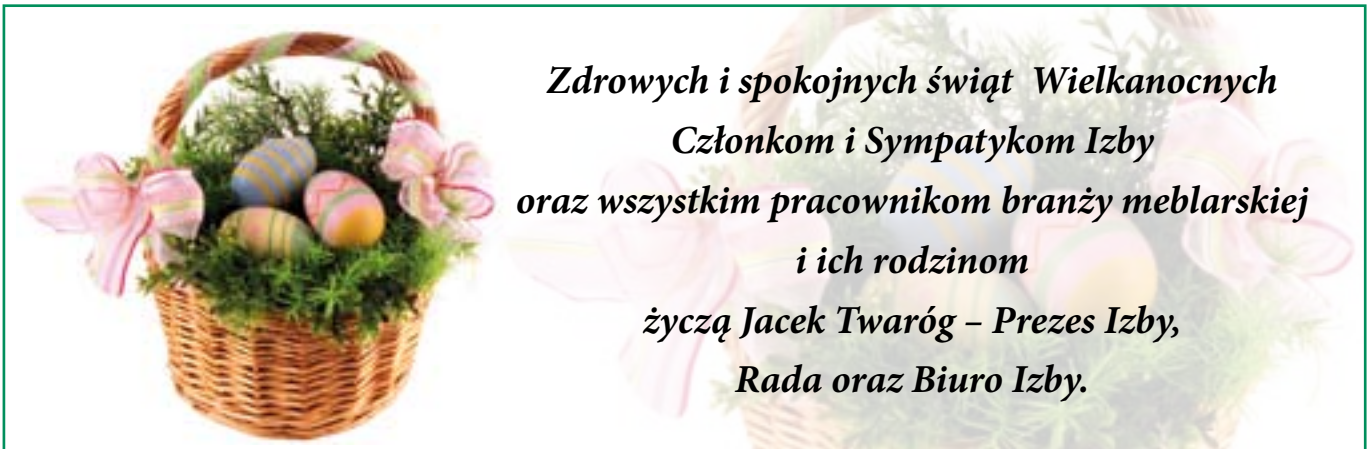
Trzecie pokolenie rodzinnej tradycji / **str. 19**

## WYDARZENIA

Nie tylko wystawa mebli / **str. 20**

Bogato w wydarzenia / **str. 21**

Najważniejsze targi w Europie Środkowo-Wschodniej / **str. 22**



***Zdrowych i spokojnych świąt Wielkanocnych  
Członkom i Sympatykom Izby  
oraz wszystkim pracownikom branży meblarskiej  
i ich rodzinom  
życzą Jacek Twaróg – Prezes Izby,  
Rada oraz Biuro Izby.***



### **KOLEKCJA MEBLI KLOSE ZDOBYŁA ŻÓŁTY MEDAL TARGÓW MEBLE 2010**

Firma Klose już po raz 20 była wystawcą MTP Meble. Wielokrotnie nagradzana za swoje kolekcje Złotymi Medalami MTP, również i w tym roku nie zawiodła oczekiwań, zdobywając to wyjątkowe wyróżnienie. Złoty medal przypadł w udziale systemowi Opti-plus, opracowanemu przez zespół projektowy grupy Klose pod kierownictwem architekta Zenona Bączyka. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom konstrukcyjnym powstała nowa rozbudowana grupa stołów systemowych; dająca dużo więcej możliwości aranżacyjnych i funkcjonalnych. Kolekcja niezwykle elastyczna, pozwalająca skomponować zestaw stół + krzesła z uwzględnieniem zarówno preferencji Klientów, jak i wielkości pomieszczenia. Opti-plus to system, który w 100 proc. dopasowuje się do Klienta, nie narzuca ograniczeń gabarytowych, wzorniczych czy funkcjonalnych. Powstał produkt, dający nieograniczone możliwości konfiguracji przy zachowaniu wartości, jakie niesie ze sobą marka Klose. Nagrodzony na targach system stołów Opti-plus to początek nowej grupy produktów sygnowanych marką Klose – grupy Opti-plus



by Klose – zostanie ona uzupełniona jeszcze o system mebli skrzyniowych i sypialni.



### **CENTRUM DLA DOMU**

Jadąc w kierunku Katowic, zaledwie trzy kilometry za Jankami trudno nie dostrzec nowego obiektu SYBIL EUROPE. Zdaniem inwestora, powstające tam centrum handlowe ma realne szanse stać się największym wyspecjalizowanym tego typu obiektem w Europie Środkowo-Wschodniej.

Pod dachem obiektu o powierzchni 25 000 m<sup>2</sup> znajdują się wyłącznie firmy oferujące artykuły do wykończenia i wyposażenia domów i mieszkań. Klienci w jednym miejscu kupią wszystko, co jest im potrzebne do tego celu: od piwnicy aż po dach, w każdym stylu i na każdą kieszeń. Szukającym inspiracji pomogą etatowi stylisty i projektanci wnętrz. Dla wygody kupujących, klimatyzowane sklepy oraz punkty usługowe będą zgrupowane w sektorach tematycznych. Przestrzeń wewnątrz obiektu została zorganizowana na jednej kondygnacji tak, aby móc poruszać się swobodnie i intuicyjnie, a w razie potrzeby odpocząć w przytulnych bistrach i kafejkach. Bezpośrednio przy cen-



trum zaplanowano dozorowany parking na 3000 miejsc. Planowana data otwarcia obiektu to sierpień 2010.

Warta 45 mln euro inwestycja ma zapewnić pełne finansowanie przez SYBIL EUROPE, która na rynku nieruchomości w Europie Środkowo-Wschodniej jest obecna od 10 lat. Firma jest pionierem strategii IDM w dziedzinie tworzenia centrów handlu hurtowego i centrów handlowych w Europie Środkowo-Wschodniej.

## ÓSMA EDYCJA KONKURSU „MEBLE PLUS – PRODUKT ROKU”

14 stycznia 2010 r. w warszawskiej siedzibie SARP odbyła się doroczna uroczystość wręczenia nagród w konkursie miesięcznika „Meble Plus” „Meble Plus – Produkt Roku” oraz rankingu „Salon Roku”.

Konkurs „Meble Plus – Produkt Roku” organizowany jest od ośmiu lat. W tegorocznej edycji nagrody przyznane zostały w 15 kategoriach (design, mebel mieszkaniowy, salon, zestaw wypoczynkowy, fotel, sofa, jadalnia, kuchnia, mebel dziecięcy i młodzieżowy, biuro, gabinet, fotel menedżerski, mebel kontraktowy, łóżko i sypialnia). Oprócz kategorii produktowych pojawiały się także dwie nowe kategorie, dedykowane ludziom: projektant i młody projektant. O wyborze decydowało jury złożone z przedstawicieli salonów meblowych, architektów i architektów wnętrz oraz przedstawicieli uczelni wyższych (Akademii Sztuk Pięknych). Oceniając zgłoszone produkty, jury brało pod uwagę walory wzornicze i użytkowe, jakość wykonania, relację ceny do jakości, zgodność z obowiązującymi normami a także nowatorstwo rozwiązań. Osobne jury miała kategoria: młody projektant.

Z kolei ranking „Salon Roku” organizowany jest od pięciu lat. Głosami firm – producentów mebli wybierane są najlepsze salony meblowe w poszczególnych województwach. W tym roku pojawiły się nowe kategorie: Ekspozycja Roku 2009 (za jakość ekspozycji), Partner Roku 2009 (za jakość relacji handlowych), Obrót Roku 2009 (za największy obrót w 2009 r.), Debiut Roku 2009 (dla najlepszego nowego salonu meblowego), Gepard Roku 2009 (ze najwyższy przyrost obrotów). Tradycyjnie też salon, który wśród zwycięzców z poszczególnych województw uzyskał największą liczbę głosów, otrzymał tytuł „Najlepszy z Najlepszych”.

Podczas uroczystości, oprócz tytułów „Meble Plus – Produkt Roku” i „Salon Roku”, przyznane zostały także tytuły „Człowiek Roku” i „Firma Roku”. Wyboru dokonały firmy z branży meblarskiej (w sumie głosowało 208 firm).

### KONKURS Meble Plus – Produkt 2010 (wyniki):

#### Mebel mieszkaniowy

Wyróżnienie: System „Mateo” firmy Black Red White

Wyróżnienie: Stolik „L6002” Bydgoskich Fabryk Mebli

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: System „Cosmopolitan” Bydgoskich Fabryk Mebli

#### Salon

Wyróżnienie: Zestaw „Imola Live” firmy Woodways

Wyróżnienie: Program „Xenon” Fabryki Mebli Wójcik

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: Kolekcja „InBox” firmy Vox Industrie

#### Jadalnia

Wyróżnienie: „Oslo” firmy Dekort

Wyróżnienie: „New Folk” firmy Vox Industrie

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: „Cuba” firmy Paged Meble

#### Sypialnia

Wyróżnienie: „Cuba” firmy Paged

Wyróżnienie: „Fado” firmy Woodways

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: „Piano” firmy Profap

#### Łóżko

Wyróżnienie: „Olivia” firmy Gala Collezione

Wyróżnienie: Materac „Dafne” firmy Janpol

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: „Kalisto” firmy Woodways

#### Mebel dziecięcy i młodzieżowy

Wyróżnienie: Kolekcja „Dino świat” firmy Globinit Development

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: „Cinderella” firmy FS Favorit Furniture

#### Kuchnia

Wyróżnienie: „38th Elysee Avenue”, kolor: zieleń oliwkowa połysk firmy Black Red White

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: „Modern Vision” firmy Remeb

#### Zestaw wypoczynkowy

Wyróżnienie: „Bora Bora” firmy Mebelplast

Wyróżnienie: „Kap” firmy ROM International

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: „Exit” firmy Flair Poland

#### Fotel

Wyróżnienie: „0116/04” firmy Iste

Wyróżnienie: „Music Rocker” firmy MC Akcent

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: „Mac” firmy Iker

#### Sofa

Wyróżnienie: „Yves” firmy Flair Poland

Wyróżnienie: „Monza” Fabryki Mebli Gawin

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: „Bilbao” firmy Tombea

#### Mebel kontraktowy

Wyróżnienie: Zestaw mebli hotelowych „Sedna” firmy Famos

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: Linia krzesel „Lakka” firmy Nowy Styl

#### Biuro

Wyróżnienie: Zestaw „Modulo” Fabryki Mebli Gawin

Wyróżnienie: System „Evo” firmy Mebelux

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: System „Simplic” firmy Balma

#### Gabinet

Wyróżnienie: Zestaw „Iryd” firmy KJK

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: Kolekcja „InBox” firmy Vox Industrie

#### Fotel menedżerski

Wyróżnienie: Kolekcja „In Access 103” firmy Bejot

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: „Format” firmy Profim

#### Design

Wyróżnienie: System „Cosmopolitan” firmy Bydgoskie Fabryki Mebli

Wyróżnienie: Regał „Multi-Modulo” firmy Iker

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: Leżanka „Alien” firmy Mebelplast

#### Projektant

Tytuł „Meble Plus – Produkt 2010”: Renata Kalarus (zgłaszający: Noti)

#### Młody projektant

Prace, które wprawdzie nie zdobyły nagród, ale znalazły się w ścisłym finale konkursu „Meble Plus – Młody Projektant 2010” i zwróciły uwagę jury:

Aleksandra Mirecka

Biuro Kreacja (Sylvia Kowalczyk-Gajda i Dorota Terlecka)

Wyróżnienie: Łukasz Wysoczyński  
 Tytuł „Mebel Plus – Młody Projektant 2010”: Katarzyna Bazylczyk

#### RANKING SALON ROKU 2009 (WYNIKI):

DOLNOŚLĄSKIE – Agata Meble, Wrocław  
 KUJAWSKO-POMORSKIE – Galeria BFM, Bydgoszcz  
 LUBELSKIE – Meblohurt, salon Mega Meble, Lublin  
 LUBUSKIE – Otar, Zielona Góra  
 ŁÓDZKIE – Art-Dom, Łódź  
 MAŁOPOLSKIE – Centrum Witek, Modlniczka k. Krakowa  
 MAZOWIECKIE – Agata Meble, Warszawa  
 OPOLSKIE – Agata Meble, Opole  
 PODKARPACKIE – WiP, Rzeszów  
 PODLASKIE – Meblux, Łomża  
 POMORSKIE – PHU Meble, Gdańsk  
 ŚLĄSKIE – Agata Meble, Katowice  
 ŚWIĘTOKRZYSKIE – DEK Meble, Kielce  
 WARMIŃSKO-MAZURSKIE – Meblolux, Olsztyn  
 WIELKOPOLSKIE – Centrum Meblowe Domar, Poznań  
 ZACHODNIOPOMORSKIE – Agata Meble, Szczecin

„Ekspozycja Roku 2009” – Agata Meble, Katowice  
 „Partner Roku 2009” – DEK Meble, Kielce  
 „Obrót Roku 2009” – Agata Meble, Katowice  
 „Debiut Roku 2009” – Meblohurt, salon Mega Meble, Lublin  
 „Gepard Roku 2009” – Agata Meble, Szczecin  
 „Najlepszy z Najlepszych 2009” – Centrum Witek, Modlniczka k. Krakowa

**Człowiek Roku 2009:** Zygmunt Kusch, prezes Meblarskiej Spółdzielni Pracy Dąb

**Firma Roku 2009:** Wójcik Fabryka Mebli



Przedstawiciele firm nagrodzonych tytułami „Mebel Plus – Produkt 2010”. Od lewej: Patrick Kaczmarek (Flair Poland), Jakub Rzetecki (Profim), Michał Mrożewski (Profap), Leszek Górski (Profap), Janusz Obtulowicz (Iker), Magdalena Tokarczyk-Cyran (Nowy Styl), Małgorzata Jeżowska (Tombea), Filip Ziótek (Woodways), Monika Tokarska-Nyga (Vox Industrie), Ewa Półtorak (Mebelplast), Wiesław Kalinowski (Bydgoskie Fabryki Mebli), Patrycja Perzanowska (Mebelplast), Jacek Zdybel (Paged Meble), Grzegorz Wit (Paged Meble), Tomasz Wilk (Paged Meble), Renata Kalarus

#### INTERNETOWE TARGI



Międzynarodowe Targi Produktów Meblarskich oraz Wystrój Wnętrz są internetową ekspozycją tysięcy wystawców, kupujących oraz biznesmenów z całego świata, która trwała będzie od 1 do 30 kwietnia. W trakcie trwania wystawy przedsiębiorcy oraz projektanci dostaną szanse zaprezentowania swoich najnowszych i najmłodniejszych produktów z branży meblarskiej oraz wystrój wnętrz. Wystawcy uczestniczący w targach internetowych będą mieli możliwość budowania wizerunku promowanej przez siebie marki, znalezienia nowego rynku zbytu, rozszerzenia sprzedaży oraz podpisywania umów handlowych, rekrutacji nowych przedstawicieli i dystrybutorów, także utrzymywania kontaktów z setkami tysięcy potencjalnych klientów odwiedzających multimedialne targi. W dogodnym dla siebie czasie oraz miejscu każdy odwiedzający targi będzie w stanie zdobyć niezbędną wiedzę dotyczącą rynku, rozwinąć sieć kontaktów, odkryć nowych lub podtrzymać kontakt z obecnymi już na rynku producentami.



#### NOWI CZŁONKOWIE IZBY

W ostatnim kwartale do Izby przystąpiły firmy:

##### Comfort Collection Sp. z o.o.

Comfort Collection Spółka z o.o. z siedzibą w Pieckach rozpoczęła swoją działalność 1 kwietnia 2009 roku. Przedmiotem działalności firmy jest produkcja oraz sprzedaż mebli tapicerowanych w tkaninie i skórze na rynek krajowy oraz zagraniczny. Comfort Collection Spółka z o.o. posiada grupę klientów – salonów meblowych – stanowiących dla niej główny krąg odbiorców. Firma stara się zdobywać klientów dobrą jakością, elastycznością oraz oryginalnym wzornictwem za atrakcyjną cenę.

##### DOMCZAR Artur Zawadzki

Firma DOMCZAR istnieje na rynku od 2009 roku. Przedsiębiorstwo jako nowe „dziecko” właścicieli fabryk mebli zajmuje się produkcją wysokiej klasy mebli modułowych, jak również świadczy usługi budowlane i wykończeniowe.

##### Starpol BIUOSERWIS Sp. z o.o.

Fabryka Mebli Starpol w Białymstoku od ponad 15 lat specjalizuje się w produkcji mebli sypialnianych oraz jadalni. Lata doświadczenia oraz potrzeby klientów inspirują ją do tworzenia asortymentu o bogatym wachlarzu aranżacyjnym, co też zaowocowało stworzeniem nowej oferty – mebli gabinetowych, biurowych i hotelowych. Oferta handlowa skierowana do szerokiego grona klientów powoduje, iż w projektach tej firmy znajdują Państwo zarówno klasykę meblarstwa, jak też nowoczesne trendy i innowatorskie rozwiązania. W ofercie dominują meble w naturalnej okleinie wykonane z płyty meblowej z drewnianymi doklejkami, a także z płyt laminowanych. Wiele elementów wykonanych jest z drewna. Priorytetem Fabryki Mebli Starpol jest zaspokojenie wszelkich oczekiwań klientów, szybka i solidna obsługa, a także starannie wykonane produkty – wszystkie te elementy zapewniają firmie trwałą pozycję na rynku meblarstwa i pozwalają na długotrwałe zadowolenie użytkowników jej wyrobów.

# POWRÓT NA ŚCIEŻKĘ WZROSTU BĘDZIE DŁUGI I TRUDNY

Rok 2009 przeszedł do historii i z pewnością dla przemysłu meblarskiego będzie to rok pamiętny. Jeśli uwzględnimy dane w euro, to po raz pierwszy od 13 lat zanotowaliśmy realny spadek eksportu.

 TOMASZ WIKTORSKI, MICHAŁ STRZELECKI

O ile w roku 2008 wartość eksportu liczona w złotych była niższa niż rok wcześniej, to jednak był to tylko efekt umacniania polskiej waluty. Wartość eksportu w euro była w 2008 roku rekordowa, podobnie jak ilość dostarczonych mebli. W tym kontekście rok 2009 będzie wspomniany w statystykach jako rok znacznego ograniczenia eksportu. O ile po przeliczeniu na złote wynik branży za rok 2009 będzie zbliżony do roku poprzedniego, to po przeliczeniu na euro odnotowany będzie kilkunastoprocentowy spadek. Przekłada się to również na liczbę wyprodukowanych mebli.

## Produkcja sprzedana

Dane za trzy kwartały 2009 roku opublikowane przez GUS dają obraz spowolnienia w branży. Wartość produkcji sprzedanej podmiotów zatrudniających od 10 osób wzwyż obliczono na 18 453 mln zł, co stanowi 96 proc. wartości za analogiczny okres roku poprzedniego. Na pocieszenie pozostaje tylko zaznaczyć, że w przypadku całego przemysłu wynik był jeszcze o 2 proc. niż-

szy. W świetle danych statystycznych można wysnuć wniosek, że z kryzysem lepiej poradziły sobie firmy małe niż duże i średnie, gdyż dla firm małych odnotowano blisko 7-proc. wzrost wartości produkcji sprzedanej po trzech kwartałach. Wniosek ten trzeba rozpatrywać w kontekście ograniczania zatrudnienia w firmach i wzrostu liczby firm kwalifikowanych jako podmioty małe (poprzednio podmioty te klasyfikowane były jako podmioty średnie).

W obecnym badaniu jako duże i średnie zakwalifikowano 455 podmiotów, a rok wcześniej aż 541. Analizę utrudnia jednak fakt zmiany klasyfikacji PKD oraz PKWiU i wyłączenia w 2009 roku mebli do osobnej grupy towarowej bez towarów gdzie indziej niesklasyfikowanych.

Można się spodziewać, że za cały rok 2009 wartość produkcji sprzedanej przemysłu meblarskiego zbliży się do 26 mld zł.

## Handel zagraniczny

Eksport i import po trzech kwartałach 2009 roku, liczony w złotych, kształtuje się nawet lepiej niż przed rokiem. Eksport wzrósł o 3,3 proc. a import o 0,5 proc. Informacje te nie należą jednak do optymistycznych z uwagi na kolosalny spadek wartości eksportu liczonego w euro. Osiemnaście procent spadku eksportu jest wynikiem realnego ograniczenia ilości wywożonych mebli, a pozytywny wynik złotówkowy tylko efektem osłabienia polskiej waluty. Problem kryzysu odsunie się zatem tylko w czasie. Poprzez doraźne „podreperowanie wyniku” w efekcie aktualnych kursów walut może eksporterom umknąć konieczność stałej mobilizacji i prowadzenia dalszych działań restrukturyzacyjnych. W dłuższej perspektywie jest to niepokojąca sytuacja, ponieważ wraz z umacnianiem złotówki wysoka dzisiaj na 7,5 proc. ren-

TABELA 1. WARTOŚĆ PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU MEBLARSKIEGO ZA TRZY KWARTAŁY 2009 R.

	I-IX 2009		I-IX 2009
	mln PLN	I-IX 2008=100	mln PLN
Firmy powyżej 10 osób	18453,3	96,0	19 222,19
Firmy od 10 do 49 osób	2908,4	106,9	2 720,17
Firmy powyżej 50 osób	15544,9	94,2	16 502,02



TABELA 2. OBROTY W HANDLU ZAGRANICZNYM MEBLAMI PO TRZECH KWARTAŁACH 2009 ROKU

I-IX 2009	Wartość w mln PLN	Dynamika I-IX 2008=100	Wartość w mln EUR	Dynamika I-IX 2008=100	Wartość w mln USD	Dynamika I-IX 2008=100
Eksport	16237,3	103,3%	3718,9	81,9%	5038,9	73,0%
Import	3061,0	100,5%	699,8	79,5%	944,8	70,6%

towność znów znacznie spadać. Oczywiście dotychczasowe działania restrukturyzacyjne przynoszą już efekt – rentowność wzrosła do 7,5 proc. z 4 proc. rok wcześniej – ale nikt nie może twierdzić, że sytuacja jest opanowana.

### Zatrudnienie i wynagrodzenia

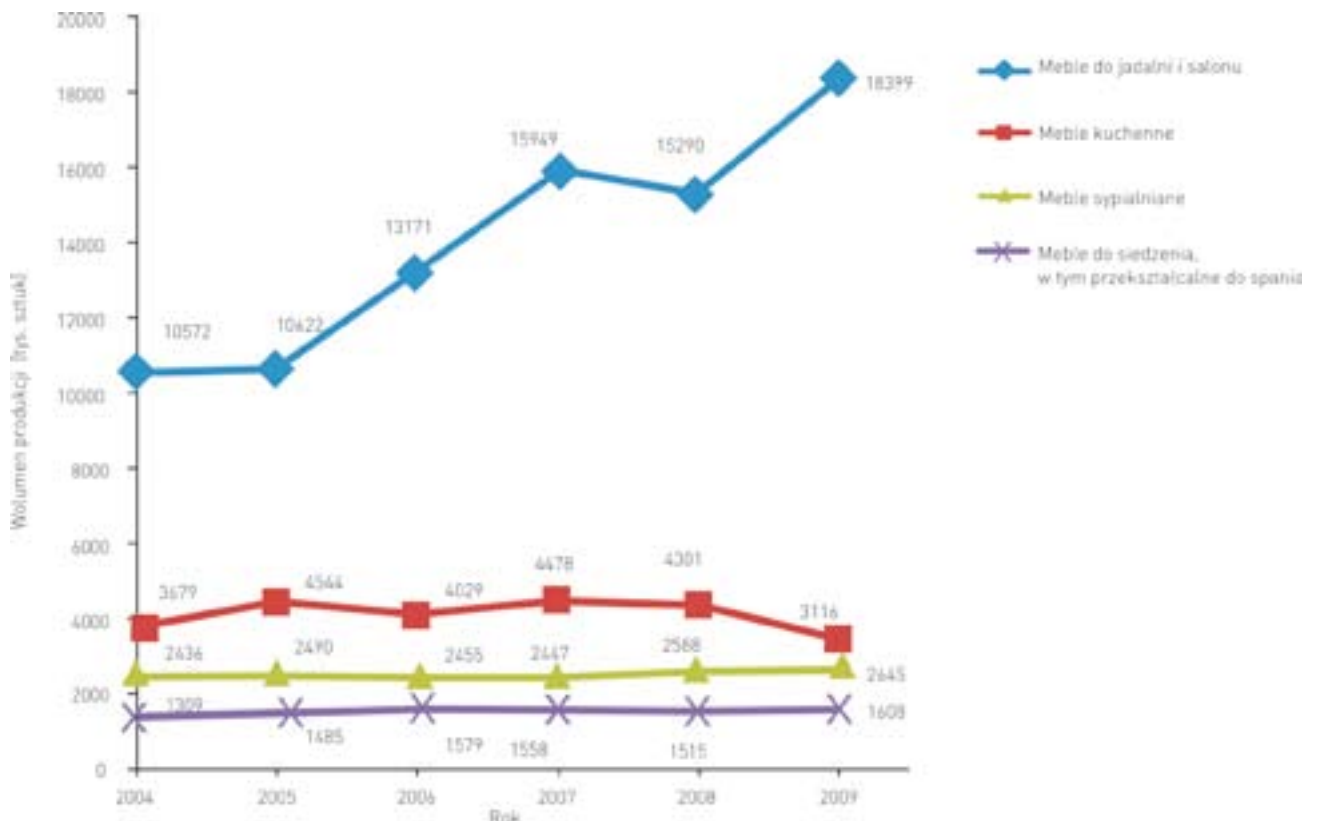
Zatrudnienie w branży po trzech kwartałach 2009 roku nadal wykazywało tendencję spadkową i wynosiło 129,8 tys. osób, co stanowiło 92,6 proc. stanu z przed roku. Wynagrodzenia pracowników nieodmiennie rosną i wynosiły na koniec III kwartału przeciętnie 2340 zł brutto, czyli o 4,3 proc. więcej niż rok wcześniej. Pozytywnie należy ocenić fakt, że zatrudnienie zostało ograniczone o 7,4 proc. a wynagrodzenia wzrosły o 4,3 proc., co

daje pozytywne saldo zmiany kosztów 3,1 proc. Pamiętajmy jednak, że ilość wyeksportowanych mebli była aż o 18 proc. niższa!

### Produkcja ważniejszych wyrobów przemysłowych

Dane o liczbie wyprodukowanych mebli w 2009 roku w czterech opisywanych przez GUS grupach nie są jednomyślne. Tylko w grupie mebli kuchennych GUS odnotowuje znaczący spadek ilości mebli. W pozostałych trzech grupach wykazane są wzrosty od 2 do 20 proc. Należy pamiętać, że przedstawione dane dotyczą tylko wybranych grup mebli, a nie meblarstwa w całości, dlatego na ich podstawie nie można wnioskować o ilości produkcji czy eksportu, gdzie spodziewany jest negatywny wynik dynamiki wzrostu.

WYKRES 1. PRODUKCJA W POSZCZEGÓLNYCH GRUPACH MEBLI W OKRESIE 2004 - 2009



Wyniki lepsze niż rok wcześniej zanotowali producenci materiałów drewnopochodnych. Po załamaniu koniunktury z roku 2008 producenci sklejek zdołali wypracować wynik lepszy niż w rekordowym dla nich 2007 roku. W zakresie płyt pilśniowych i wiórowych również dało się zauważyć powiększenie wolumenu produkcji, ale osiągnięcie wyniku z roku 2007 będzie trudne nawet do końca 2010 roku.

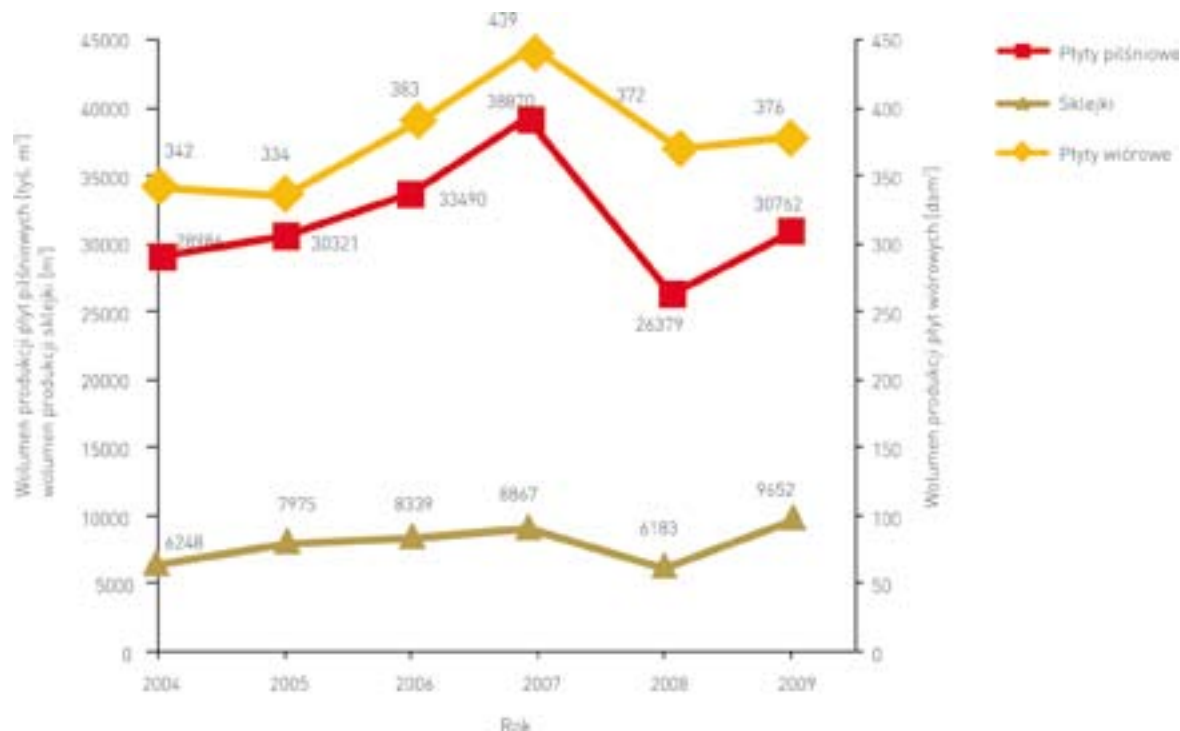
## Koniunktura

Wróćmy jednak do omówienia bieżącej koniunktury. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym wyniósł w styczniu 2010 r. 0 proc. wobec -2 proc. w grudniu 2009 r. Zdecydowanie lepsze nastroje prezentowali ankietowani przedsiębiorcy z grona dużych firm, a wciąż pesymistyczne oceny formułowali przedstawiciele firm małych i średnich. Średniookresowy trend wzrostowy jest obecnie wyraźnie zaznaczony. Przedsiębiorcy z branży meblarskiej zaznaczali pesymistyczne oczekiwania odnośnie portfela zamówień i wielkości produkcji w najbliższych miesiącach. Poziom zapasów uznali za wystarczający. Odnośnie pozostałych badanych zagadnień dotyczących sytuacji gospodarczej w styczniu i przewidywań krótkookresowych nie wyrażali oni skrajnych opinii.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu wyniósł w styczniu 2010 r. -5 proc., a w grudniu 2009 r. -6 proc. Od lipca poprzedniego roku wskaźnik ten zanotował spadek o 8 punktów procentowych. Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym, większość optymistycznych ocen wystawili przedsiębiorcy z grona firm dużych, a najwięcej pesymistycznych przedsiębiorcy z grona mikro. Wśród analizowanych branż najlepszą ocenę wystawili handlowcy branży „gospodarstwo domowe” plus 2 procent, najgorszą branży „włókno, odzież, obuwie” minus 13 procent. Jednostki z branży „gospodarstwo domowe” odnotowały w styczniu wzrost sprzedaży, ale w przyszłości oczekują oni pogorszenia sytuacji ekonomicznej, redukcji zatrudnienia i niewielkiego spadku cen.

Koniunktura konsumencka w styczniu oceniana była podobnie jak 12 miesięcy wcześniej, to znaczy minus 18,4 proc. Od marca 2009 Wskaźnik bieżącej koniunktury konsumenckiej systematycznie rośnie. Wskaźnik opisujący oczekiwania w styczniu przyjął wartość -27,2 proc. i było to o 4,4 proc. więcej niż rok wcześniej. Pomimo to pogorszyły się oczekiwania respondentów odnośnie przyszłości gospodarczej kraju, bezrobocia i możliwości zaoszczędzenia pieniędzy, co może przełożyć się na spowolnienie dynamiki wzrostu spożycia indywidualnego.

WYKRES 2. PRODUKCJA W POSZCZEGÓLNYCH GRUPACH MATERIAŁÓW DREWNOPOCHODNYCH W OKRESIE 2004 - 2009



# SILNY FUNDAMENT WSPÓŁPRACY

Rozmowa z Tomaszem Kobierskim, Wiceprezesem Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich.

 KATARZYNA ORLIKOWSKA

**Meble News: Obserwujemy coraz większe rozdrabianie rynku imprez wystawienniczych. Targom Xylexpo wyrosła konkurencja w postaci targów Technodomus, natomiast targom Meble Polska targi MTM w Ostródzie. Czy Drema i Furnica nie obawiają się powstania silnego konkurenta?**

**Tomasz Kobierski:** Myślę, że konkurencja jest ważnym czynnikiem mobilizującym do nieustannej pracy nad ulepszaniem formuły organizowanych przez nas targów. Targi DREMA i FURNICA, które są najważniejszym spotkaniem branży drzewnej i meblarskiej w tej części Europy, budują swoją markę na silnym fundamencie współpracy z liderami rynku producentów i dostawców do przemysłu drzewnego i meblarskiego oraz z czołowymi organizacjami o krajowym i światowym zasięgu. Jeżeli w dalszym ciągu będziemy dopasowywać się do potrzeb naszych klientów – pozycja tych targów nie będzie zagrożona.

**Meble News: Czy w dobie Internetu, mobilnych handlowców oraz coraz częściej organizowanych przez firmy targów wewnętrznych nie ma zagrożenia, że idea wystawiania się na targach przestanie być atrakcyjna?**

**T.K.:** Organizowane przez nas targi z jednej strony oferują wystawcom możliwość kontaktu praktycznie ze wszystkimi uczestnikami tego rynku, a zwiedzającym możliwość bezpośredniego spotkania z najważniejszymi partnerami biznesowymi. Uczestnicy organizowanych przez nas targów mają świadomość, że uczestnictwo w znaczącym wydarzeniu odbywającym się w jednym miejscu i terminie oznacza oszczędność czasu.

**Meble News: Czym zachęcają MTP swoich klientów?**

**T.K.:** Utrzymanie pozycji lidera rynku targowego w Polsce, a także dobrego miejsca w światowym rankingu organizatorów targów wymaga oferowania klientom nie tylko zdywersyfikowanego kalendarium targów dla różnych branż, ale również wysokiej jakości obsługi. Dlatego ulepszamy zarówno katalog swoich usług dodatkowych, jak i infrastrukturę targową (w połowie tego roku do dyspozycji wystawców oddany zostanie zupełnie nowy pawilon nr 6 o powierzchni 6500 m<sup>2</sup> – przyp. red.). Jako jeden z czynników podnoszących komfort uczestnictwa mogą wymienić innowacyjny system rejestracji zwiedzających w ramach serwisu [www.mtp24.pl](http://www.mtp24.pl). Myślę, że bezpłatny wstęp oraz



TOMASZ  
KOBIERSKI

możliwość korzystania z darmowego cateringu jest dla zwiedzających targi DREMA i FURNICA znaczącym udogodnieniem.

**Meble News: W ostatnim czasie głośno mówiło się o zmianie formuły targów Meble. Czy rok 2010 przyniesie dalsze zmiany w MTP?**

**T.K.:** W targach dla branży meblowej nie przewidujemy w tym roku dodatkowych zmian. Z sukcesem udało nam się zrealizować zmianę formuły targów Meble, proponując inny termin oraz skierowanie ich ściśle do branży profesjonalnych kupców meblowych.

**Meble News: Jak MTP prognozują sytuację na rynku drzewno-meblarskim na najbliższe lata?**

**T.K.:** To co na świecie przybrało rozmiary kryzysu – w Polsce okazało się jedynie spowolnieniem. Trzeba przyznać, że ten niekorzystny trend spowodował spadek obrotów branży drzewnej i meblarskiej w Polsce. Jest to naturalne w sytuacji branż powiązanych bezpośrednio z budownictwem – lokomotywą całej gospodarki. Dziś można powiedzieć, że budownictwo poradzi sobie z problemami, nawet w branży mieszkaniowej. Niemniej jednak branże współpracujące będą musiały poczekać na profity płynące z tych pozytywnych prognoz. Dlatego przewiduję, że rok 2010 będzie dla branż drzewnej i meblarskiej trudny, wymagający od właścicieli i menedżerów firm odwagi w podejmowaniu niełatwych decyzji zmierzających do ograniczenia kosztów, podniesienia efektywności, poszukiwania nowych rynków zbytu oraz korzystnych kontaktów.

# ATRAKCYJNOŚĆ DLA WIELU EKSPORTERÓW

Wielka Brytania importuje pięć razy więcej mebli niż ich eksportuje. Biorąc pod uwagę produkcję własną na poziomie 12 mld euro, import 5,7 mld euro oraz eksport 1 mld euro wartość rynku w cenach producentów można oszacować na blisko 17 mld euro.

OPRACOWAŁ TOMASZ WIKTORSKI

Wielka Brytania to jeden z największych rynków na świecie, a jednocześnie jeden z największych importerów mebli. Do niedawna był to trzeci najważniejszy partner polskiego meblarstwa, ale pozycję tą Wielka Brytania oddała na rzecz Czech.

Kryzys w Wielkiej Brytanii jeszcze się nie zakończył i na razie nie widać oznak jego osłabienia. Świadczy o tym szybki spadek PKB, który w 3 kwartale 2009 był niższy niż w analogicznym okresie roku poprzedniego o 4,5%. Spadki w poprzednich kwartałach wyniosły odpowiednio 6%, 4,8% oraz 1,2%.

Realnym efektem spowolnienia jest w tym przypadku również ograniczenie wydatków na konsumpcję prywatną (-3,9% w III kw 2009 liczone r/r). Mieszkańcy Zjednoczonego Królestwa ograniczają wydatki od 6 kwartałów, choć nie tak gwałtownie jak zmniejsza się PKB. Pomimo to Wielka Brytania pozostaje 6 największą gospodarką na świecie (uwzględniając parytet siły nabywczej ang. Purchase Power Parity) oraz 13 pod względem PKB w przeliczeniu na jednego mieszkańca.

W efekcie wynagrodzenia w Wielkiej Brytanii również należą do jednych z najwyższych w Europie. Godzinowy koszt wynagrodzenia wynosi około 26,4 euro. Bezrobocie na koniec 2008 roku wynosiło 5,6% i od kilku lat systematycznie wzrastało (4,7% w 2004 roku).

Eksport mebli z Polski na rynek brytyjski uległ w 2008 roku (ostatnie pełne dane roczne) zahamowaniu (tabela 2), ale sytuacja na tym rynku zmieniała się dynamicznie w całym omawianym okresie. Szczegóły obrazuje wykres 2. Radykalnie stopniał eksport mebli do jadalni i salonu (z 38% do 22%), mebli tapicerowanych (z 22% do 11%) oraz foteli i krzeseł (z 10% do 4%). Kolosalny wzrost w tym czasie odnotowano w zakresie elementów meblowych (z 12% do 37% udziału w eksporcie). Wzrost znaczenia obserwowano również w grupie mebli pozostałych (z 1,2% do 4,4%) i materacy (z 3,8% do 7,3%). Ważnym czynnikiem zmian były również duże wahania kursów wymiany funta szterlinga na złotówki.

W przypadku mebli biurowych po trzech latach wzrostów rok 2008 przyniósł znaczny spadek udziału tej grupy w wywozie, powracając do poziomu z 2005 roku. Meble sypialniane stanowiły w eksporcie przez kolejne cztery lata zbliżony odsetek (7,5%). W odniesieniu do mebli kuchennych, stanowiących jedynie 1% sprzedawanych do Wielkiej Brytanii produktów meblowych, obserwowano systematyczne zwiększanie znaczenia tej grupy.

Rynek brytyjski jest wysoce konkurencyjny. Ze względu na zamożność społeczeństwa jest on atrakcyjny dla wielu eksporterów. O wysokiej konkurencji na rynku świadczyć może na przykład intensywność promocji mebli w mediach. Eksport na rynek brytyjski wiąże się na przykład z obowiązkiem spełnienia brytyjskich norm dotyczących niepalności mebli, w szczególności tapicerowanych. Jedynym wyjątkiem jest sprzedaż mebli przez Internet, o ile klient ostateczny jest odpowiednio poinformowany, że miejsce sprzedaży leży poza terenem Wielkiej Brytanii.

TABELA 1. WYBRANE IMPREZY TARGOWE W WIELKIEJ BRYTANII

Okres	Nazwa Targów	Miejsce
Styczeń	Interiors Birmingham	Birmingham
Luty	Spring Fair Birmingham	Birmingham
Marzec	KBB	Birmingham/Londyn
Lipiec	The Manchester Furniture Show	Manchester

WYKRES 1. EKSPORT I IMPORT MEBLI W WIELKIEJ BRYTANII. DANE W MLN EURO. OPRACOWANIE WŁASNE NA PODSTAWIE DANYCH EUROSTAT

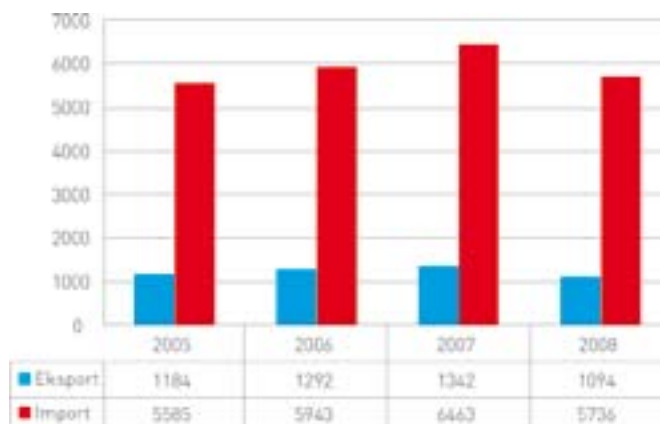
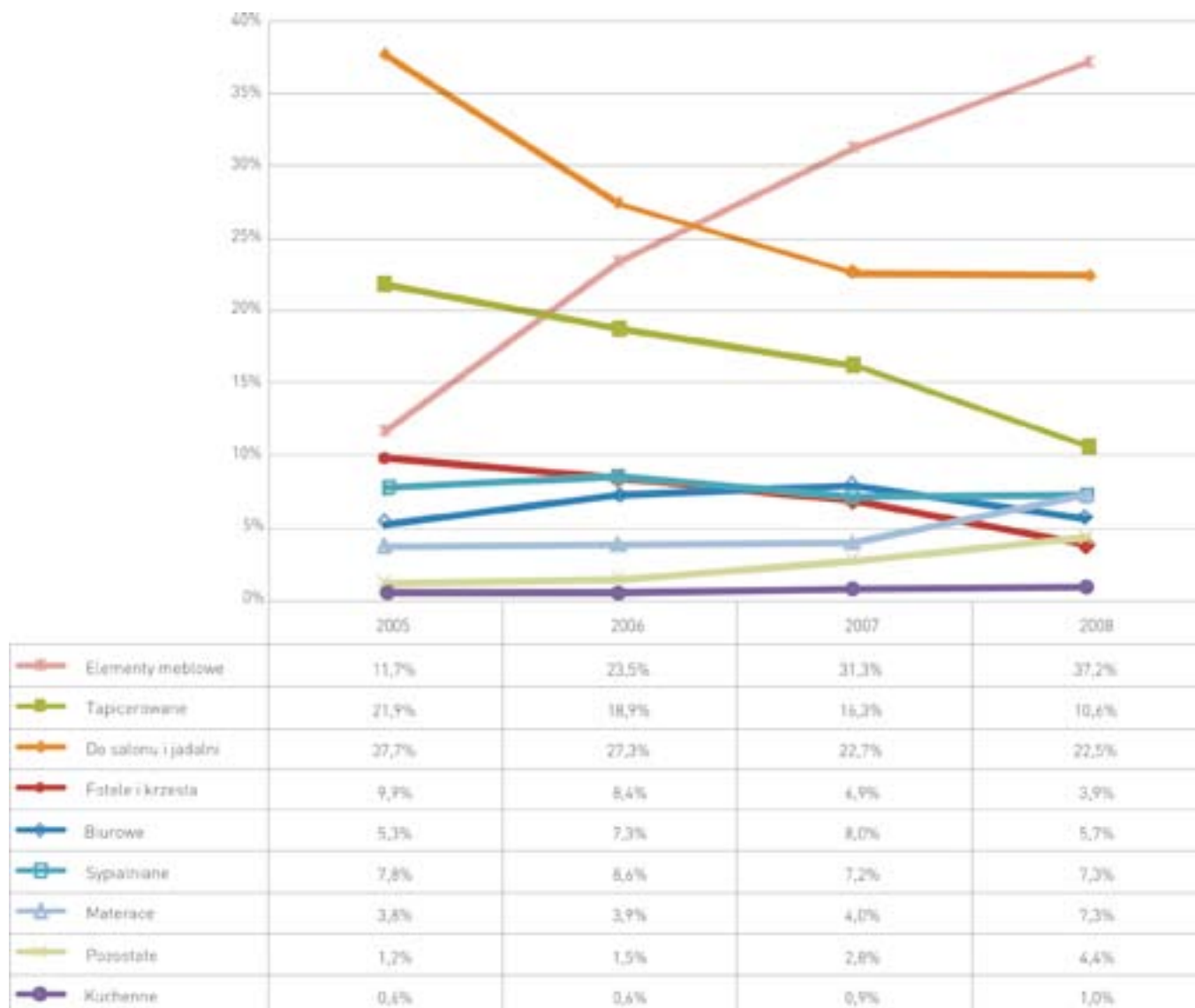


TABELA 2. EKSPORT MEBLI Z POLSKI DO WIELKIEJ BRYTANII W LATACH 2005-2008

	2005	2006	2007	2008
Wartość w mln EUR	255,4	303,5	344,1	343,2
Wartość w mln PLN	1028,0	1182,1	1301,9	1207,0
Średnioroczny kurs walut PLN/EUR wg NBP	4,0254	3,8951	3,7829	3,5166
Udział w eksporcie mebli ogółem	5,9%	6,3%	6,4%	6,0%

WYKRES 2. ZMIANY STRUKTURY EKSPORTU MEBLI DO WIELKIEJ BRYTANII W LATACH 2005-2008.

OPRACOWANIE WŁASNE NA PODSTAWIE EUROSTAT



IFS APPLICATIONS™ WSPIERA FIRMĘ MEBLARSKĄ SITS

# ZAPANOWAĆ NAD RÓŻNORODNOŚCIĄ ZLECEŃ

Ze względu na dynamiczny rozwój rynku meblarskiego i doskonałą koniunkturę w dziedzinie budownictwa w latach 2006-2008, w meblarskiej firmie SITS z Brodnicy zdecydowano się na wdrożenie systemu wspomagającego zarządzanie klasy ERP. Głównym zadaniem wybranego rozwiązania IFS Applications było wsparcie zarządzania procesem produkcji i dystrybucji mebli.

OPRACOWAŁA KATARZYNA ORLIKOWSKA

Od samego początku podstawą działalności SITS była współpraca z firmą IKEA. Dzięki jej zamówieniom SITS zdobył stabilność na rynku i mógł rozwinąć skrzydła. Kilka lat temu postanowiono

zróżnicować produkcję, wprowadzając do oferty, obok skandynawskich mebli IKEA, rodzinę nowoczesnych i funkcjonalnych mebli tapicerowanych wysokiej jakości, sprzedawanych pod na-



zwą SITS. Podstawowym celem strategii firmy SITS na najbliższe cztery lata jest systematyczny, 20-proc. wzrost produkcji, przy utrzymaniu dotychczasowej 50-proc. proporcji między sprzedażą mebli IKEA a SITS. Tygodniowo realizowane są zamówienia około 4500 artykułów dla odbiorców na wszystkich kontynentach. Zamówienie dotyczy często pojedynczego mebla wykonywanego na zlecenie jednej osoby. Aby zapanować nad tak dużą liczbą i różnorodnością zleceń, konieczne stało się zainwestowanie w nowoczesny system informatyczny. Wybrano IFS Applications, rozwiązanie, które spełniało wymagania związane ze specyfiką procesów produkcji w SITS.

### Czas na nowe

Spółka SITS już pięć lat przed wdrożeniem IFS Applications posiadała system wspomagający funkcjonowanie działów odpowiedzialnych za finanse, dystrybucję, sprzedaż i gospodarkę magazynową. Rozwiązanie to nie było jednak w stanie sprostać wymaganiom szybko rozwijającej się firmy. W związku z gwałtownym wzrostem popytu na oferowane produkty, pojawiła się konieczność znalezienia rozwiązania, obsługującego pozostałe obszary działalności przedsiębiorstwa. Poszukiwano nowoczesnego, zaawansowanego technologicznie systemu, który posiada interfejs graficzny. Wynikało to z potrzeby ujednoczenia rozwiązań informatycznych, umożliwiających współdziałanie dwóch firm połączonych w jedną spółkę, jak również zapewnienia wsparcia realizacji rosnącej liczby zamówień, w tym na pojedyncze sztuki.

### Korzyści z wdrożenia IFS Applications™:

- integracja danych
- usprawnienie współpracy ze zleceniodawcami
- obniżenie kosztów dystrybucji
- skrócenie procesu decyzyjnego
- możliwość analizy pozycji biznesowej firmy
- wsparcie obsługi konfigurowalnej produkcji często na unikalne zamówienia klienta
- usprawnienie procesu wymiany informacji z klientami poprzez EDI

### Oprogramowanie:

- IFS Finanse™
- IFS Dystrybucja™ (Harmonogramowanie Zakupów i Sprzedaży oraz Planowanie Popytu)
- IFS Produkcja™

103 użytkowników IFS Applications™

### Platforma sprzętowa:

- SunV40z



Przetarg na nowy system ogłoszono w 2006 roku. W procesie wyboru szczególny nacisk położono na możliwości dostosowania proponowanego rozwiązania do potrzeb firmy. Przede wszystkim chodziło o konfigurację produktów SITS i przełożenia jej w prosty sposób na zlecenia produktowe. W finalnej części konkursu sporządzono listę czterech firm, których oferta pozwalała m.in. na rozliczanie produkcji z dokładnością co do jednego wyrobu. Ostatecznie SITS zdecydował, że dostawcą nowego systemu zostanie firma IFS. O wyborze firmy IFS przesądziły kompetencje konsultantów, którzy zaprezentowali możliwości systemu skrojone na miarę potrzeb SITS. Pewne znaczenie miał też fakt, że IFS, podobnie jak SITS, ma korzenie szwedzkie.

### Wdrożenie krok po kroku

Proces wdrożenia rozpoczął się zaraz po sfinalizowaniu umowy w czerwcu 2006 roku. Na początku zdecydowano się wdrożyć moduły, usprawniające produkcję, dystrybucję i finanse. Pierwszy etap polegał na przygotowaniu koncepcji wdrożenia. Rozpoczęto od opracowania procesów, procedur i danych, którymi pracownicy SITS posługują się na co dzień. Na tej podstawie stworzono również bazę danych. Celem kolejnej fazy informatyzacji firmy SITS stało się szybkie uruchomienie kluczowych modułów systemu: IFS Produkcji, IFS Dystrybucji oraz IFS Finansów. Dzięki sprawnemu uruchomieniu systemu, od marca 2007 roku z IFS Applications korzysta w SITS już 103 użytkowników. Zgromadzono komplet wszystkich potrzebnych danych, na podstawie których sporządzane są wiarygodne raporty. Dane te umożliwiają prognozowanie popytu i wielkości produkcji.

W następnym etapie firma zamierza wdrożyć kolejne moduły poprawiające efektywność pracy. Przede wszystkim chodzi o uruchomienie modułu IFS WEB Portal – rozwiązania, które ma usprawnić obsługę klientów.

### Wymierne korzyści

Osoby odpowiedzialne za projekt wdrożenia IFS Applications realizowany w SITS doceniają przede wszystkim kompetencje specjalistów IFS wdrażających system, a także umiejętność szybkiego reagowania podczas realizacji projektu. Wzajemne wsparcie partnerów wdrożenia stanowiło w tym przypadku klucz do sukcesu. Dzięki wdrożonemu rozwiązaniu, już teraz możliwa się stała dogłębna ana-

liza sytuacji na rynku meblarskim. Można też łatwo i szybko uzyskać niezbędne informacje na temat poszczególnych zleceń, co w przypadku dużej liczby indywidualnych zamówień stanowi nieocenioną pomoc.

Zarówno zarząd, jak i pracownicy działów SITS objętych wdrożeniem nie wyobrażają sobie działalności spółki, realizującej kilka tysięcy zamówień tygodniowo, bez sprawnie funkcjonującego systemu informatycznego.

Proces wdrożenia poszczególnych komponentów systemu trwa nadal. SITS coraz lepiej poznaje tajniki funkcjonowania systemu IFS Applications, zapewniającego wsparcie w zarządzaniu spółką. Konsultanci IFS na bieżąco doskonałą dostarczone rozwiązanie, umożliwiające efektywną współpracę pomiędzy poszczególnymi działami firmy.



SITS Sp. z o.o. to firma szwedzko-polska, mająca od początku swojego istnienia siedzibę w Brodnicy. Jej główny udziałowiec, szwedzki biznesmen Erik Nasstrom, w 1993 roku zakupił zakład meblarski w Brodnicy i zatrudnił polskich pracowników. Firma produkuje meble tapicerowane: sofy, fotele, szelongi, narożniki, krzesła, łóżka i materace. Różnorodne wzornictwo i kolorystyka, wykorzystywanie wielu gatunków tkanin oraz wysokiej jakości skór naturalnych sprawiają, że wyroby SITS są doceniane przez odbiorców zarówno w Polsce, jak i za granicą. W procesie produkcji SITS wykorzystuje głównie polskie surowce.

Meble marki SITS sprzedawane są w całej Europie, głównie na rynkach skandynawskich, gdzie cieszą się dużym zainteresowaniem. Spółka jest również znaczącym dostawcą mebli dla koncernu IKEA. W swojej działalności SITS kieruje się zasadą szczególnej dbałości o jakość, aby klienci byli zadowoleni z zakupionego i użytkowanego mebla, sprzedawcy – z organizacji dostaw i serwisu, a pracownicy – z dobrej atmosfery, panującej w firmie. Dziś firma zatrudnia około 600 pracowników – mieszkańców Brodnicy i okolicznych miejscowości.

#### SITS Sp. z o.o.

ul. Gen. Sikorskiego 60, 87-300 Brodnica

tel./fax: +48 56 493 07 50

[www.sits.pl](http://www.sits.pl)



#### IFS Industrial and Financial Systems

Poland Sp. z o.o.

ul. M. Flisa 4, 02-247 Warszawa

tel. +48 22 577 46 00; fax: +48 22 577 45 01

[www.IFSWORLD.com](http://www.IFSWORLD.com)





PFLEIDERER GRAJEWÓ S.A.

# THE FASCINATION OF WOOD

 OPRACOWANIE OIGPM

Grupa Pfeiderer Grajewo S.A., czerpiąc z wieloletnich doświadczeń na rynku materiałów drewnopochodnych, jest od kilku lat wschodnioeuropejskim Centrum Biznesowym międzynarodowego koncernu Pfeiderer. W jej skład wchodzi fabryki w Grajewie, Wieruszowie, Novgorodzie Wielkim (Rosja), fabryka kleju w Kędzierzynie-Koźlu, a także spółka spedycyjna Jura Polska. Grupa zajmuje silną pozycję na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej i dynamicznie się rozwija, wchodząc na nowe rynki geograficzne, docierając do nowych segmentów oraz uatrakcyjniając i rozwijając ofertę handlową o nowe produkty.

Grupa Pfeiderer Grajewo S.A. to jeden z największych i najnowocześniejszych w regionie producentów materiałów drewnopochodnych. W ofercie firmy znajdują się zarówno płyty wiórowe surowe, laminowane, oklejane, laminowane i surowy HDF, blaty kuchenne, laminaty wysokociśnieniowe HPL, nowe na polskim rynku wielofunkcyjne płyty MFP, jak i specjalistyczne folie meblowe czy żywice klejowe. Specjalizując się w produkcji materiałów dla przemysłu meblarskiego, firma wchodzi na nowe rynki budowlany i wnętrzarski, dzięki nowym grupom produktowym – płytom wielofunkcyjnym MFP, które spotkały się z bardzo dużym zainteresowaniem branży budowlanej, oraz kolekcji niezwykle trwałych laminatów wysokociśnieniowych HPL, pozwalających na osiągnięcie niebanalnych efektów dekoratorskich.

Misją przewodnią Grupy Pfeiderer Grajewo S.A. jest budowanie długotrwałych relacji zarówno z klientem bezpośrednim jak i docelowym użytkownikiem produktu. W aspekcie biznesowym to dążenie do zdobycia i utrzymania pełnego zaufania Klienta i osiągnięcia maksymalnego profesjonalizmu na wszystkich poziomach współpracy.

THE FASCINATION OF WOOD to hasło wyznaczające kierunek ciągłych poszukiwań oraz wprowadzania nowych rozwiązań produktowych, dla których inspiracją jest drewno i jego doskonałe właściwości użytkowe oraz nieograniczone możliwości dekoratorskie. Drugi, niezwykle istotny aspekt z tym związany to ekologia – zarówno w wymiarze produktu, procesów biznesowych, jak i aktywnych działań spółek Grupy na rzecz ochrony środowiska naturalnego.

Rezultaty wieloletnich działań firmy, zgodnie z przyjętą filozofią, są bardzo pozytywnie oceniane przez Klientów. Świadczy o tym m.in. przyznane firmie Pfeiderer Grajewo S.A. już czwarty raz tytułu Partnera Roku (konkurs wydawnictwa Produkcja Mebli).

Niezwykle istotnym aspektem działalności grupy jest wspomniana wyżej

dbałość o środowisko naturalne. Pfeiderer konsekwentnie podejmuje szeregi docenianych w branży przedsięwzięć i inwestycji zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma posiada certyfikat FSC (Forest Stewardship Council), jeden z najważniejszych w Europie dokumentów świadczących o proekologicznym zarządzaniu surowcem drzewnym. Produkty firmy legitymują się uznawanymi na wielu rynkach certyfikatami i atestami, w tym związanymi z wymogami CARB 1 i CARB 2.

Dystrybucja produktów Grupy Pfeiderer Grajewo S.A. ukierunkowana jest głównie na rynek Europy Środkowo-Wschodniej, Europy Zachodniej oraz Skandynawii i oparta jest na zróżnicowanych systemach. Odbiorcami firmy Pfeiderer są z jednej strony duże firmy meblarskie, jak Swedwood, Forte, Stolplyt itp., obsługiwane bezpośrednio przez Grupę, z drugiej – tyśiące średnich i mniejszych producentów mebli, którzy zaopatrywani są przez autoryzowaną sieć sprzedaży Pfeiderer Partner. Dzięki takim rozwiązaniom firma dociera do wszystkich segmentów rynku meblarstwa i wyposażenia wnętrz w sposób profesjonalny i wygodny dla Klienta.



 **PFLEIDERER**  
GRUPA PFLEIDERER GRAJEWÓ S.A.

**Pfeiderer Grajewo S.A.**

19-203 Grajewo

ul. Wiórowa 1

[www.pfeiderer.pl](http://www.pfeiderer.pl)

# MOTYWACJA PŁYNĄCA OD KLIENTÓW

Od małego, rodzinnego biznesu do rozpoznawalnej marki na rynku. Postuchajmy historii firmy Meblobuk, która także i w trudnych gospodarczo czasach wie, jak przekonać do swoich produktów szerokie grono klientów.

OPRACOWAŁA KATARZYNA ORLIKOWSKA

Kiedy 20 lat temu Hanna i Zdzisław Bukowiec zaczęli rodzinny biznes w Skórzewie k/Poznania, zatrudniali kilkunastu pracowników i robili standartowe meble sosnowe i laminowane. Powierzchnia warsztatu nie przekraczała 400 m<sup>2</sup>. Sytuacja zmieniła się diametralnie pod koniec lat 90. Wielu nieuczciwych pośredników handlowych przekazywało pieniądze za meble z dużym opóźnieniem lub wcale. Jedynym rozwiązaniem było stworzenie własnej dystrybucji mebli. Meblobuk otworzył pierwsze sklepy w Poznaniu, następnie we Wrocławiu, Szczecinie...

Z producenta mebli stał się usługodawcą realizującym indywidualne zamówienia mebli kuchennych.

Dziś Meblobuk ma 20 własnych salonów firmowych w całej Polsce. Połowa załogi z 230 pracowników to obsługa sklepów i pion handlowy. Ich produkt zawiera wszystko od dokładnego pomiaru, planowania projektu, wykonania i montażu mebli łącznie ze sprzętem AGD.

– Satysfakcja klientów zawsze była naszym drogowskazem – mówi Hanna Bukowiec. – To klienci motywowali nas do rozszerzenia asortymentu mebli o naturalne materiały, drewno bu-

kowe, dębowe, jesion, itd. Poświęcamy dużo czasu i wysiłku na szkolenie naszej kadry. Mamy młodą, dobrze wykształconą drużynę specjalistów. Architekci, plastycy, sprzedawcy, montażyści, eksperci od instalacji pracują zespołowo, aby sprostać wymaganiom klientów, zaskoczyć ich kreatywnym podejściem. Obecna sytuacja ogólnogospodarcza ogranicza plany rozwojowe firmy, która teraz skupia się na maksymalnym wykorzystaniu już posiadanych mocy produkcyjnych i jeszcze staranniejszej obsłudze klienta.

Firma posiada dwa zakłady produkcyjne w Skórzewie i Jarocinie o łącznej powierzchni ponad 7000 m<sup>2</sup>. Meble Meblobuk są wyposażone w akcesoria i okucia wiodących firm producenckich. Korzysta z komponentów firm Blum, Rehau, sprowadza wysokiej klasy laminat z francuskiej firmy Polyrey. Sprzęt AGD zakupuje wyłącznie w sprawdzonych, w pełni serwisowanych firmach, takich jak Siemens, Bosch, Whirlpool, Amica, Elektrolux.

– Jakość jest zawsze warunkiem wyjściowym – komentuje Hanna Bukowiec. – Jakość produktu i usługi musi iść w parze, aby przekonać kupujących.

Z przyjemnością stwierdzamy, że nasza marka stała się rozpoznawalna na rynku, mimo licznej konkurencji zagranicznych producentów.

Przez ostatnie lata Meblobuk osiągnął duży wzrost produkcji, co zostało dostrzeżone przez kapitułę Gazel Biznesu. Cała załoga i zarząd firmy mają nadzieję na podobne wyniki w następnych latach.



#### **Meblobuk sp.j.**

ul. Poznańska 71

60-185 Skórzewo k/Poznania

tel. 061 814 39 33

e-mail: [info@meblobuk.com.pl](mailto:info@meblobuk.com.pl)

[www.meblobuk.com.pl](http://www.meblobuk.com.pl)

FIRMA DOMM

# TRZECIE POKOLENIE RODZINNEJ TRADYCJI

Mimo iż DOMM jest producentem mebli od ponad 30 lat, to zdecydowana większość produkowanych stołów, komód czy stolików kawowych sprzedawana jest w Unii Europejskiej, w szczególności w Belgii, Francji i Norwegii.

OPRACOWAŁA KATARZYNA ORLIKOWSKA

Firma DOMM powstała na bazie zakładu stolarskiego, istniejącego od roku 1978. Rodzinną tradycję kontynuuje już trzecie pokolenie rzemieślników, a w XXI wiek firmę wprowadził wnuk założyciela. Charakterystyczne dla tej manufaktury jest kreowanie mebli własnego projektu, o nowoczesnym wzornictwie i najwyższej jakości wykonania.

Podstawowa oferta zawiera cztery kolekcje mebli: Adatto, Cornice, Retto i Ambiente. Każda z kolekcji obejmuje od pięciu do siedmiu rodzajów mebli, takich jak: stoliki kawowe, komody czy biblioteki. Kolekcje różnią się wzornictwem, ale zachowują cechy charakterystyczne od lat dla DOMM – jakość wykonania, dbałość o szczegóły i ponadczasowe piękno.

Oprócz gotowych projektów firma wykonuje również meble zaprojektowane przez klientów lub na ich specjalne zamówienie. Również w tym przypadku odbiorca może być pewien najwyższej jakości wykonania a także atrakcyjnej ceny.

Mimo iż DOMM jest producentem mebli od ponad 30 lat, to zdecydowana większość wyprodukowanych stołów, komód czy stolików kawowych sprzedawana jest w Unii Europejskiej, w szczególności w Belgii, Francji i Norwegii.

W przyszłości ta rodzinna manufaktura planuje dalszą ekspansję wszędzie tam, gdzie ceni się unikalną jakość i wzornictwo ponad masową produkcję.

#### DOMM Furniture

ul. Dziewiatowskiego 27

17-200 Hajnówka

tel. + 501 090 346

email: [domm@domm.eu](mailto:domm@domm.eu)

[www.domm.eu](http://www.domm.eu)



# NIE TYLKO WYSTAWA MEBLI

Podczas ostatniej lutowej edycji targów Meble POLSKA w Poznaniu OIGPM współorganizowała wiele ciekawych seminariów, obrazujących szerokie horyzonty dziedziny jaką jest meblarstwo.

OPRACOWANIE OIGPM



Seminarium pt. „Wystawa, która sprzedaje – Visual Merchandising w salonie meblowym” oraz „Jak urządzić salon meblowy, aby więcej sprzedawał” prowadzone przez dr. Marka Borowińskiego uświadomiły, jak właściwie urządzić sklep (przeprowadzić klienta), tak aby wpłynąć na zachowanie klienta celem zwiększenia sprzedaży – Visual Merchandising.

Z kolei seminaria pt. „Psychologia koloru w aranżacji wnętrza” oraz „TREND DESIGN 2010 najnowsze trendy w aranżacji wnętrza” – oba prowadzone także przez dr. Marka Borowińskiego – przeznaczone były głównie dla kadry handlowej, pracującej bezpośrednio z klientem indywidualnym w salonie meblowym.

Poza wymienionymi wyżej seminariami OIGPM przygotowała wiele wydarzeń na stoisku Izby, w tym między innymi: rozmowy z projektantami mebli, konsekwentna realizacja programu promocji znaku „Polskie Meble – Potwierdzona Jakość”, prezentację tematyki informacyjno-edukacyjnej „Wszystko o meblach od producenta do klienta”, wywiady, briefingi i spotkania z ciekawymi ludźmi z branży i prasy, w tym z dziennika Rzeczpospolita oraz prasy branżowej. Dużym zainteresowaniem cieszyła się prezentacja multimedialna „Meble - polski sukces w świecie” adresowana zarówno do wystawców jak i do odwiedzających targi – pracowników firm meblarskich, firm produkujących materiały i akcesoria meblowe, hurtowni, a także pracowników sklepów meblowych.



DUŻA LICZBA PRZYBYŁYCH GOŚCI TO NAJLEPSZA REKOMENDACJA DLA WSPÓLORGANIZOWANYCH PRZEZ OIGPM SEMINARIÓW. FOT. OIGPM



MAREK BOROWIŃSKI BYŁ PRELEGENTEM WIELU SEMINARIÓW PODCZAS OSTATNICH TARGÓW MEBLE POLSKA. FOT. OIGPM



OIGPM NA TARGACH FURNICA W POZNANIU

## BOGATO W WYDARZENIA

W dniach od 13 do 16 kwietnia Izba weźmie aktywny udział w Międzynarodowych Targach Komponentów do Produkcji Mebli FURNICA 2010.

### OPRACOWANIE OIGPM

Program wydarzeń przygotowywanych na powyższe targi przedstawia się wyjątkowo interesująco.

OIGPM będzie jednym z partnerów merytorycznych czwartej edycji Forum Gospodarczego Polskiego Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego POLWOOD organizowanego przez Wydawnictwo Inwestor oraz Zarząd Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Poza tym OIGPM przygotowuje seminarium na podstawie badań desk research pt. „Potencjał podażowy polskiej branży meblarskiej, ze szczególnym uwzględnieniem mebli tapicerowanych”. W trakcie seminarium poruszona zostanie tematyka dotycząca m. in. potencjału podażowego polskiej branży meblarskiej, potencjału podażowego sektora mebli tapicerowanych, prognozy na rok 2010, itp.

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli jest także partnerem branżowym Fabryki Mebli na Żywo, podczas której organizatorzy chcą zaprezentować na żywo proces produkcyjny mebli tapicerowanych. Produkcja mebli tapicerowanych znacząco różni się od typowych dla obróbki drewna litego czy obróbki płyty wiórowej procesów technologicznych pod względem wyzwań stojących przed projektantami i konstruktorami, dlatego

tym bardziej warto będzie zobaczyć tę unikalną na skalę europejską przestrzeń.

Poza tym podczas targów FURNICA na stoisku Izby odbędą się wiele wydarzeń, w tym między innymi wywiady oraz briefingi prasowe z dziennikarzami znanych i wpływowych czasopism, w tym z Rzeczpospolitą oraz prasą branżową. Ponadto naszym celem będzie stworzenie na stoisku OIGPM swoistego otwartego forum dyskusyjnego, gdzie przy jednym stole konferencyjnym będą mogli zasiąść meblarze oraz producenci materiałów i akcesoriów meblowych. Dyskusje przy tym stole będą głównie dotyczyły bieżącej sytuacji w branży meblarskiej. Postaramy się odpowiedzieć na pytania: Co dalej z polskimi meblami? Jak kryzys finansowy wpływa na branżę meblarską oraz branżę materiałów i akcesoriów meblowych? W jakim kierunku będzie się rozwijał przemysł?

Podczas targów na stoisku Izby będziemy również prezentować tematykę informacyjno-edukacyjną w formie prezentacji filmowej adresowanej do odwiedzających targi – pracowników firm meblarskich, firm produkujących materiały i akcesoria meblowe, hurtowni, a także pracowników sklepów meblowych.

MIĘDZYNARODOWE TARGI MASZYN I NARZĘDZI DLA PRZEMYSŁU DRZEWNEGO I MEBLARSKIEGO DREMA 2010  
MIĘDZYNARODOWE TARGI KOMPONENTÓW DO PRODUKCJI MEBLI FURNICA 2010

# NAJWAŻNIEJSZE TARGI W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

W dniach 13 - 16 kwietnia 2010 w Poznaniu, pod hasłem „Technologie jutra” odbędą się XXVI Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA. Równolegle odbędą się Międzynarodowe Targi Komponentów do Produkcji Mebli FURNICA. Oba prestiżowe wydarzenia przyniosą cenną wiedzę z zakresu najnowocześniejszych na rynku rozwiązań oraz kondycji branży w Europie Środkowo-Wschodniej.



OPRACOWANIE: MTP

Stosowanie nowoczesnych technologii jest dla małych, średnich i dużych zakładów obróbki drewna i produkcji mebli drogą do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej pod względem kosztów działalności i jakości produktów końcowych. Dlatego targi DREMA są bardzo oczekiwanym wydarzeniem dla branży w Europie Środkowo-Wschodniej i wpisują się w kalendarz profesjonalistów poszukujących właściwych kierunków rozwoju swoich firm. O międzynarodowej randze tych targów świadczy udzielona rekomendacja Europejskiej Federacji Producentów Maszyn do Obróbki Drewna EUMABOIS. Wizyta na targach w Poznaniu jest niepowtarzalną w roku szansą na zapoznanie się z możliwościami maszyn w ruchu. Dopełnieniem ciekawej i różnorodnej ekspozycji wystawców jest bogaty program wydarzeń o charakterze branżowym oraz unikalne przestrzenie prezentacyjne. Równolegle na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbędą się Międzynarodowe Targi Komponentów do Produkcji Mebli FURNICA, które stanowią bardzo dobre dopełnienie tematyczne dla odwiedzających Poznań przedstawicieli branży meblarskiej. Możliwość odwiedzenia targów DREMA i FURNICA dla profesjonalistów oznacza bezpośredni kontakt z około 800 czołowymi na świecie dostawcami techniki i technologii, którzy zaprezentują swoją ofertę na niemal 30 000 m<sup>2</sup> łącznej powierzchni wystawienniczej. Wystawcy przyjadą z 22 krajów: Austrii, Belgii, Czech, Chin, Danii, Estonii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Kolumbii, Luksemburga, Niemiec, Polski, Rosji, Słowacji, Słowenii, Szwajcarii, Szwecji, Turcji, USA, Węgier i Włoch. Organizatorzy spodziewają się, że targi DREMA i FURNICA 2010 odwiedzi po-

nad 22 000 profesjonalistów z Polski i zagranicy, aktywnie poszukujących dróg rozwoju w biznesie.

### Produkcja na żywo jakiej nie było

Fabryka Mebli na Żywo jest specjalną przestrzenią prezentacyjną, która łączy pod względem merytorycznym zakres zainteresowań zwiedzających targi DREMA i odbywające się równolegle Międzynarodowe Komponenty do Produkcji Mebli FURNICA. Ten będący w ruchu, pełnowymiarowy park maszyn wyprodukuje ciekawe wzorniczo meble tapicerowane, przy zastosowaniu najnowocześniejszej technologii oraz materiałów. Nad realizacją tego ciekawego, aczkolwiek trudnego pod względem logistycznym przedsięwzięcia czuwa Katedra Meblarstwa Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. Fabryka nie tylko dostarcza informacji na temat niuansów technologicznych, ale także integruje środowisko studentów – przyszłej kadry przemysłu meblarskiego.

### Polwood – dyskusja o randze europejskiej

Podczas najbliższej edycji targów odbędzie się IV Forum Gospodarcze Polskiego Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego POLWOOD, organizowane wspólnie przez Wydawnictwo Inwestor i Międzynarodowe Targi Poznańskie. Skupiające przedstawicieli czołowych zakładów obróbki drewna oraz środowisk branżowych forum obejmie swą tematyką sektor tartaczny i meblarski, oscylując wokół tematyki związanej z głównymi wyzwaniami branży i drogami jej rozwoju. Ważnym tematem będzie również miejsce polskiego przemysłu drzewnego i meblarskiego na tle Unii Eu-



ropejskiej. Do udziału w spotkaniu zaproszeni zostaną przedstawiciele najważniejszych organizacji branżowych z zagranicy oraz dziennikarze mediów branżowych z kraju i zagranicy.

### DREMA dla tartaczniactwa

Sektor tartaczny jest znaczącą częścią przemysłu obróbki drewna i w ramach targów DREMA nie zabraknie wydarzeń skierowanych do profesjonalistów go reprezentujących. Wśród nich wymienić należy seminarium „Nowoczesne technologie w tartaczniactwie”, gdzie przy udziale zaproszonych firm i partnerów z kręgów naukowych zostaną przedstawione najciekawsze rozwiązania pozwalające usprawnić produkcję w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach tartacznych. Organizatorzy liczą na frekwencję ze strony przedsiębiorstw zainteresowanych długofalowym rozwojem biznesu w oparciu o ekonomiczne i bezpieczne metody produkcji.

### Wyspa Stowarzyszeń

Profesjonalny charakter targów DREMA znajdzie swoje potwierdzenie w Wyspie Stowarzyszeń. W jej ramach będą obecne czołowe organizacje branżowe, co będzie okazją do nawiązania wielu ciekawych kontaktów i uzyskania informacji o branży w kategoriach globalnych.

### Konkursy i wystawy

Edycję targów w 2010 roku uświetnią również ciekawe konkursy i wystawy organizowane przez Wydawnictwo Inwestor (wydawcę czasopism „Gazeta Przemysłu Drzewnego”, „Meblarstwo Komponenty i Technologie”, „Drewno Technika” i partnera portalu drzewny.pl) oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie. Emocji nie zabraknie podczas XI Mistrzostw Polski we Wbijaniu Gwoździ, gdzie na zwycięzców czekają nagrody. Na uczniów i studentów

czeka konkurs „Wyczarowane z drewna”, mający na celu promowanie zawodów związanych z obróbką drewna, a drzewiarze-filatelisci zachwycą się wystawą bogatego zbioru znaczków z całego świata odbywającą się pod hasłem „Drewno w znaczku”.

### Urok Detalu – Kuchnia od Kuchni

Kuchnia od Kuchni – to bardzo przewrotny tytuł najbliższej edycji wystawy UROK DETALU, która adresowana jest przede wszystkim do producentów mebli kuchennych, studiów kuchennych, a w szczególności do projektantów oraz osób będących doradcami odbiorcami wyrobów końcowych na etapie sprzedaży. Przestrzeń podzielono na dwie strefy: wystawową oraz strefę wiedzy.

### Poznań – tu warto być

Uzupełniające się targi DREMA i FURNICA znajdują się w ścisłym gronie wydarzeń o randze światowej, które adresowane są do profesjonalistów z branży drzewnej i meblarskiej. Ponad 100 nowości i premier światowych oraz ciekawe konferencje i przestrzenie prezentacyjne sprawiają, że naprawdę warto tam być. Organizatorzy zadbali o wysoki komfort pobytu na miejscu: dla zarejestrowanych zwiedzających wstęp jest darmowy, a na targach czekają punkty Rest&Meet Points, gdzie można zregenerować siły przy darmowym poczęstunku. Międzynarodowe Targi Poznańskie serdecznie zapraszają do rejestracji on-line w ramach serwisu [www.mtp24.pl](http://www.mtp24.pl) oraz na miejscu, bezpośrednio w punktach kasowych. Dla niezarejestrowanych zwiedzających bilety wstępu dostępne są w cenach 60 PLN (jednorazowy) i 90 PLN (czterodniowy). Ułatwieniem dla zmotoryzowanych gości jest mieszczący się w odległości 350 m od terenów targowych strzeżony parking (ul. Matejki). Bliskość dworca kolejowego oraz lotniska Ławica – to kolejne ułatwienia dla osób preferujących alternatywne formy komunikacji.



www.tabu.it **tabu**

DREWNO W BARWACH NATURY...  
I NIE TYLKO!

forniry naturalne wybarwiane i modyfikowane  
w aranżacjach włoskich projektantów

**tabu DECOR**

FORNIR... NA GOTOWO  
forniry na laminatach HPL  
zabezpieczone lakierami PU

**Oberflex**

FORNIR DO ZADAN SPECJALNYCH  
forniry na laminatach HPL  
zabezpieczone melaminą



FORNIR PRAKTYCZNIE ELASTYCZNY  
elastyczne forniry modyfikowane na fizelinie

**3D PLY by OBERFLEX**

FORNIR FAKTUROWANY  
6 przestrzennych powierzchni  
w 10 gatunkach drewna

Zapraszamy na Targi Furnica w Poznaniu  
Nasze stoisko - pawilon 8A, stoisko 40

DECORATIVE SOLUTIONS  
**LAMINart**

LAMINart sp. z o.o.  
ul. Laskowa 24, 62-060 Stęszew  
tel. 061 813 47 33, tel./faks 061 813 50 70  
e-mail: office@laminart.pl,  
www.laminart.pl, www.laminwoods.pl

*Świat fornirów  
nigdzie nie jest  
tak bogaty!*

Filie handlowe

ul. Piłsudskiego 2  
34-130 Kalwaria Zebrzydowska  
tel./fax (33) 876 53 55  
GSM 509 735 005  
e-mail: kalwaria@laminart.pl

ul. Sportowa 1  
05-849 Brwinów  
tel./fax (22) 729 79 33  
GSM 509 735 006  
e-mail: brwinow@laminart.pl

ul. Piekarnicza 12a  
80-126 Gdańsk  
tel. (58) 300 05 16  
fax (58) 300 05 17  
e-mail: gdansk@laminart.pl

ul. Gen. F. Kleeberga 14b  
15-691 Białystok  
tel./fax (085) 662 37 19  
GSM 509 735 007  
e-mail: bialystok@laminart.pl

Św. Antoniego Padewskiego 5/7  
91-038 Łódź  
lodz@laminart.pl  
tel. (42) 652 10 78