

MEBLE NEWS NEWS NEWS



W NUMERZE

WYWIAD

Chcemy być wsparciem dla branż przemysłu drzewnego / **str. 4**

STATYSTYKA

Ocena pozytywna? / **str. 6**

INFORMACJE

Liczba certyfikatów fsc® w Polsce rośnie / **str. 8**

Powrót do natury / **str. 10**

Ważna modułowość / **str. 12**

WYDARZENIA

Targi – najtańsza forma nawiązania kontaktów handlowych / **str. 14**

Jakie trendy będą obowiązywały w tkaninach obiciowych w roku 2012? / **str. 15**

Złoty medal w nowej odsonie / **str. 16**



str. 12



OGÓLNOPOLSKA IZBA
GOSPODARCZA
PRODUCENTÓW MEBLI

04-028 WARSZAWA

al. Stanów Zjednoczonych 51, pokój 614

tel. 022/517 78 39

fax 022/517 77 19

www.oigpm.org.pl

www.mebble.org.pl

oigpm@oigpm.org.pl

Prezes

Jacek Twaróg

Wiceprezesa

Maciej Formanowicz

Tadeusz Respondek

Wydawca:

WYDAWNICTWO
INWESTOR 

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 058/531 27 53

531 71 77, 531 30 23

www.wydawnictwoinvestor.pl

info@wydawnictwoinvestor.pl

Prezes

Zbigniew Owskiak

Wiceprezes

Rafał Sidor

Redakcja

Katarzyna Orlikowska

na podstawie materiałów OIGPM

Korekta

Sylwia Wojtanowska

Dział DTP

Katarzyna Łukowicz

Redakcja Meblarstwo Komponenty i Technologie

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 42

tel. centr. 058/531 27 53, 531 71 77

531 30 23

www.meblarstwo24.pl

Fot. na okładce: KLOSE/K9



Fot. ????

TADEUSZ RESPONDEK,
WICEPREZES OIGPM

SZANOWNI PAŃSTWO!

Patrząc z perspektywy ostatnich lat, polskie meblarstwo osiągnęło sukces. Świadczą o tym wyniki eksportu polskich mebli, który w roku 2010 wyniósł ponad 22,5 mld zł, a według ONZ stanowił 5,2 proc. światowej wymiany meblarskiej. Rok 2011 był kolejnym okresem spowolnienia gospodarczego na świecie. Faktem jest również wzrost konkurencji w produkcji i oferowaniu mebli na lokalnym rynku, jak i na rynkach światowych. Globalizacja znosi bariery zaopatrzeniowe zbytu, ale również technologiczne. Kluczowe znaczenie ma tutaj informatyzacja.

Patrząc perspektywicznie na polskie meblarstwo, powinniśmy dostrzegać i wykorzystywać te procesy, które niesie ze sobą globalizacja. Po pierwsze,

trudna sytuacja firm meblowych od 2009 r. powoduje restrukturyzację wielu firm – w ostatnim okresie obserwujemy również zrozumienie wagi marki, zarówno przez pojedynczych producentów, jak też przez polskie meblarstwo.

Po drugie, wykorzystanie w technologii i dystrybucji informatyzacji staje się kluczowym zagadnieniem. Informatyzacja daje szansę połączenia procesu dostarczania mebli, poczynając od promocji, poprzez produkcję i zbyt, w jeden system.

Działania prowadzące do zorganizowania na nowo polskiego – i nie tylko polskiego – meblarstwa są konsekwencją zmian w gospodarce światowej. Ten, kto będzie sprawnie reagował, ma szansę na sukces.

CHCEMY BYĆ WSPARCIEM DLA BRANŻ PRZEMYSŁU DRZEWNEGO

Rozmowa z prof. Władysławem Strykowskim, dyrektorem Instytutu Technologii Drewna w Poznaniu i członkiem Rady Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli.

⊙ KATARZYNA ORLIKOWSKA

Meble News: Wydawane przez Instytut czasopismo „Drewno. Prace naukowe. Doniesienia. Komunikaty” znalazło się na tzw. Liście Filadelfijskiej prestiżowych czasopism naukowych z całego świata. Czym dla ITD jest to wyróżnienie?

Władysław Strykowski: Czasopismo ITD „Drewno. Prace naukowe. Doniesienia. Komunikaty” znalazło się na tzw. Liście Filadelfijskiej prestiżowych czasopism naukowych z całego świata z obliczonym wskaźnikiem IF (przyp. red.: IF – Impact Factor to parametr siły oddziaływania czasopism naukowych na światową naukę, obliczany na podstawie ilości cytowań publikacji naukowych danego czasopisma przez autorów publikujących w innych, najlepszych dla poszczególnych dyscyplin naukowych, czasopismach). Monitorowaniem i indeksowaniem czasopism zajmuje się na bieżąco Instytut Filadelfijski, a lista wskaźników IF z danego roku publikowana jest w „Journal Citation Reports”. Obecnie lista czasopism indeksowanych przez Instytut Filadelfijski obejmuje ok. 7000 pozycji. Są to czasopisma, w których ukazuje się 99 proc. wszystkich istotnych dla danej dziedziny publikacji. W Polsce wskaźnik IF wykorzystywany jest m.in. do oceny dorobku i międzynarodowego znaczenia instytutów naukowych, uczelni i jednostek PAN, dokonywanej co kilka lat przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, co skutkuje nie tylko prestiżem naukowym, ale wpływa na wysokość dofinansowania ich działalności ze środków publicznych. Wejście naszego czasopisma na listę Filadelfijską poprzedzone zostało ciężką pracą wykonaną przez całą redakcję, istotną zmianą formuły czasopisma i szaty graficznej, publikowaniem co najmniej 50 proc. artykułów w języku angielskim, powołaniem międzynarodowej Rady Programowej, a aktualnie Rady Naukowej, otwarciem czasopisma na autorów zagranicznych, recenzowaniem wszystkich artykułów, powoływaniem recenzentów zagranicznych. Wydawane przez nasz Instytut czasopismo, zamieszczone na Liście Filadelfijskiej, podnosi rangę Instytutu Technologii Drewna, co z kolei pozytywnie oddziałuje na funkcjonowanie ITD w kraju i w Europejskiej Przestrzeni Badawczej. Czasopismo „Drewno. Prace naukowe. Doniesienia. Komunikaty” jest pierwszym w Polsce tytułem naukowym z zakresu drzewnictwa, zamieszczonym na Liście Filadelfijskiej, którym może pochwalić się w tej chwili tylko 128 polskich czasopism. Z krajowych czasopism o pokrewnej tematyce na liście znajduje się jedynie ukazujący się od 1820 roku miesięcznik leśny „Sylwan”.

Meble News: Na jakie badania obecnie jest ukierunkowany Instytut?

W.S.: ITD aktualnie jest jedynym ośrodkiem naukowo-badawczym w kraju – oprócz Wydziałów Technologii Drewna Uniwersytetu Przy-



**UWAŻAM, ŻE ITD MA JESZCZE ZNACZNE MOŻLIWOŚCI, KTÓRE MOŻE PRZEZNACZYĆ NA BADA-
NIA I USŁUGI DLA POTRZEB MEBLARSTWA. JEDNAKŻE STOPIEŃ ZAANGAŻOWANIA W BA-
DANIA I ŚWIADCZENIE USŁUG JEST FUNKCJĄ
POPYTU. Z NASZYCH WIELOLETNICH DOŚWIAD-
CZEŃ WYNIKA, IŻ POPYT KONCENTRUJE SIĘ NA
WYNIKACH TYCH BADAŃ, KTÓRE WYMUSZANE
SĄ PRZEZ OKREŚLONE WYMAGANIA I REGULA-
CJE PAŃSTWA BĄDŹ PRZEZ KLIENTÓW. CIĄGLE
ZBYT MAŁO W TEJ BRANŻY JEST BADAŃ WY-
PRZEDZAJĄCYCH, Z CZYM NP. W ZNACZNEJ SKA-
LI ZWRACAJĄ SIĘ DO NAS ZAGRANICZNE FABRY-
KI ZLOKALIZOWANE W POLSCE – PRODUCENCI
WYTWARZAJĄCY DLA KONCERNU IKEA.**



rodniczego w Poznaniu i SGGW w Warszawie – prowadzącym badania stosowane dla potrzeb gospodarki i przemysłów opartych na drewnie. Wydziały technologii drewna wyższych uczelni zajmują się głównie kształceniem kadr. Jeszcze kilkanaście lat temu prawie każda z branż przemysłu drzewnego i meblarskiego dysponowała własnym zapleczem naukowo-badawczym, głównie w postaci tzw. ośrodków badawczo-rozwojowych. Wszystkie te jednostki w wyniku prowadzonych reform i zmian systemowych zostały zlikwidowane, a OBRPPD w Czarnej Wodzie skomercjalizowany. Jednak popyt przemysłów opartych na drewnie na prace badawcze, jak i na innowacje wcale nie zmalał, a wprost przeciwnie: sukcesywnie rośnie. Pewną część tematów realizowanych w likwidowanych ośrodkach przejął ITD, który również został poddany głębokiej restrukturyzacji i znacznym ograniczeniom w zatrudnieniu i środkach na badania w procesie transformacji gospodarczej. Podstawowe badania realizowane przez Instytut wynikają ze Statutu oraz z przeznaczonych na te badania środków uzyskanych w drodze konkursu i oceny potencjału Instytutu przez Ministerstwo Nauki. Większość tematów ma charakter prac wyprzedzających, a niektóre stanowią podstawę do ubiegania się o projekty badawcze. Na badania te przeznaczamy około 20 proc. naszych środków ogółem. W ostatnich latach ich udział relatywnie maleje, gdyż zwiększa się udział środków finansowych pochodzących ze zleceń bezpośrednich od podmiotów gospodarczych. W grupie tej znaczny udział stanowią zlecenia pochodzące od firm meblarskich krajowych i zagranicznych z widoczną dynamiką wzrostu. Inną liczącą się grupę prac badawczych stanowią różne projekty badawcze, zarówno krajowe, jak i unijne, prowadzone w ramach kolejnych Programów Ramowych Unii Europejskiej.

Meble News: Które obszary działalności Instytutu są rozwijane?

W.S.: Aktualnie Instytut realizuje pięć projektów indywidualnych krajowych oraz cztery projekty UE. Z dotychczasowej praktyki wynika, że relatywnie trwale są ogólne kierunki naszych badań wynikających ze Statutu, które są realizowane na szerokie i potwierdzone zapotrzebowanie praktyki. Obserwujemy także pewne zmiany w popycie na określone badania wynikające np. z rozwoju nowych kierunków przerobu drewna: pelety, energetyka, nanotechnologia i inne. Wieloletnim doświadczeniem popartym szeroką wiedzą z zakresu badań rynkowych i ekonomicznych dysponują pracownicy Zakładu Ekonomiki Drzewnictwa naszego Instytutu.

Meble News: Jak ważne jest istnienie Instytutu dla branży meblarskiej?

W.S.: Branża meblarska pomimo tego, że w znacznym stopniu korzysta z usług badawczych jednostek zagranicznych, w coraz większym stopniu zleca nam sporo prac o różnym stopniu trudności. Wynika to zarówno z konkurencyjnych cen, jak i wzrostu przekonania, że to, co robimy, nie odbiega jakością od pracy instytutów zachodnich, które mają znacznie wyższe ceny. Nasz Instytut pracuje w różnym zakresie na potrzeby wszystkich branż opartych na drewnie, co ma swoje dobre i złe strony. Osobiście uważam, że ITD ma jeszcze znaczne możliwości, które może przeznaczyć na badania i usługi dla potrzeb meblarstwa. Jednakże stopień zaangażowania w badania i świadczenie usług jest funkcją popytu. Z naszych wieloletnich doświadczeń wynika, iż popyt koncentruje się na wynikach tych badań, które wymuszane są przez określone wymagania i regulacje państwa bądź przez klientów. Ciągle zbyt mało w tej branży jest badań wyprzedzających, z czym np. w znacznej skali zwracają się do nas zagraniczne fabryki zlokalizowane w Polsce – producenci wytwarzający dla koncernu IKEA.

Z wypowiedzi zleceniodawców Zakładu Badania Powierzchni, których rocznie mamy średnio ponad 200 – liczba zleceń około 2000 – wynika, że ITD jest dla nich także źródłem nowych pomysłów technologicznych i badawczych, weryfikatorem kompleksowej oceny stosowanych technologii wykańczania powierzchni wytwarzanych mebli, sprawdzanych na bieżąco w swoich laboratoriach zakładowych. Instytut jest także doradcą w urządzaniu i wyposażaniu laboratoriów zakładowych, wdraża metody badawcze i nadzoruje w niektórych zakresach, np. dotyczących emisji formaldehydu. Od kilku lat na życzenie naszych klientów prowadzimy dwa razy w roku szkolenia metodyczne na tematy proponowane przez uczestników.

Meble News: Jakie plany na przyszłość ma ITD?

W.S.: Mówiąc o planach na przyszłość, przyjmujemy, że przemysł oparty na drewnie, w tym także przemysł meblarski będzie się rozwijał dynamicznie jak dotąd i coraz powszechniej będzie uważany za przemysł narodowy o liczących się tradycjach. Stąd też coraz intensywniej i w większym zakresie będzie ściśle współpracował z naszym instytutem, który będzie się rozwijał tak jak dotychczas. Powszechnie podnoszone są kwestie dotyczące innowacji i ich ciągle zbyt niskiego zakresu i niedostatecznego poziomu. Właśnie tutaj upatruję rosnącego znaczenia współpracy ITD., tak z przemysłem meblarskim, jak i z całym sektorem drzewnym.

W przyszłym roku Instytut Technologii Drewna będzie obchodził 60-lecie swojego powstania. Rocznicą ta zobowiązuje nas do dalszej ściślejszej współpracy z przemysłem meblarskim i pozostałymi branżami przemysłu opartego na drewnie. Nawijujemy też coraz szerszą współpracę z unijnymi instytutami naukowo-badawczymi, co z pewnością pozytywnie wpłynie na nasze związki z krajowymi firmami. Nasza dewiza jest niezmienna: chcemy być wsparciem dla branż przemysłu drzewnego. Polski przemysł meblarski w ostatnich latach przeszedł głęboką modernizację, w znacznym stopniu dzięki programom operacyjnym dofinansowywanym ze środków UE. Pełne wykorzystanie możliwości badawczych naszego Instytutu wiąże się także z doskonaleniem finansowania badań, wprowadzaniem nowych mechanizmów realizacji innowacyjnych programów badawczo-wdrożeniowych, aktywizacją firm w zakresie wprowadzania nowych technologii i wyrobów.

Również istotne zmiany nastąpiły w naszym Instytucie w związku z realizowaną reformą nauki z dostosowywaniem do warunków gospodarki rynkowej. Wiele naszych laboratoriów zostało wyposażonych w nowoczesną aparaturę umożliwiającą nam prowadzenie badania na europejskim poziomie. Reforma systemu nauki wnosi szereg instrumentów stymulujących współpracę z biznesem, co pozwala z optymizmem i nadzieją patrzeć w przyszłość.

Meble News: Dziękuję za rozmowę.

ZAKŁADY BADAWCZE ITD:

- Zakład Badania Powierzchni
- Zakład Badania Mebli
- Zakład Ekonomiki Drzewnictwa
- Zakład Ochrony Środowiska i Chemii Drewna
- Zakład Materiałów Drewnopochodnych i Klejów
- Zakład Badania i Zastosowań Drewna
- Centrum Certyfikacji Wyrobów Przemysłu Drzewnego

KONIUNKTURA

OCENA POZYTYWNA?

Rok 2011 pod wieloma względami będzie rokiem rekordowym. Produkcja i eksport z pewnością pobiją wyniki z lat przed kryzysem.

 TOMASZ WIKTORSKI, MICHAŁ STRZELECKI

Nastroje w firmach z sektora przetwórstwa przemysłowego w Polsce powoli pogarszają się. W świetle listopadowych wyników GUS-owskiego badania ogólny klimat koniunktury gospodarczej oceniono na -4. W październiku było to -1, a we wrześniu +1. Od sierpnia co miesiąc o 2 pkt. procentowe zmniejsza się grono przedsiębiorców oceniających optymistycznie sytuację gospodarczą. W listopadzie 14 proc. przedstawicieli biznesu deklarowało poprawę koniunktury, natomiast 18 proc. jej pogorszenie – stąd wynik -4 proc. Dla 68 proc. sytuacja krótkookresowa wydaje się stabilna. Pozytywne oceny w większości formułowali przedstawiciele firm dużych (+11 proc.), negatywne zaś przedstawiciele firm małych (-11 proc.).

Koniunktura w przemyśle

W branży meblarskiej przeważało grono przedsiębiorców oceniających koniunkturę pozytywnie, tj. +4 proc., ale również tu widać zmniejszenie dynamiki opisywanego wskaźnika – we wrześniu i październiku przyjmował on wartości odpowiednio +14 proc. i +9 proc. Takie oceny pokrywają się z sezonowością portfela zamówień, który jest zwykle największy właśnie w okresie wrzesień-listopad. W meblarstwie więcej firm zgłaszało wzrosty niż spadki liczby zamówień, mianowicie wynosiły one dla kolejnych miesięcy +22 proc., +19 proc. i +7 proc. To potwierdza przedstawione poprzednio przewidywania. W przetwórstwie przemysłowym w listopadzie grono większe o 3 pkt. procentowe deklarowało wzrost bieżącej produkcji niż jej spadek. W branży meblarskiej ten odsetek był wyższy i wynosił +11 proc. W poprzednich miesiącach, we wrześniu i październiku, deklaracje odnośnie wzrostów bieżącej produkcji przeważały o odpowiednio 26 proc. i 22 proc. W branży meblarskiej nadmiar zapasów deklaruje o 8 proc. firm więcej niż ich niedobór. Wcześniej, to znaczy we wrześniu, przeciętna ocena zapasów w branży meblarskiej była bliska optymalnej, zaś w październiku ocena wynosiła -3,5 proc., co oznaczało nadmiar. W ostatnich dwóch miesiącach w przypadku branży meblarskiej zatrzymana została negatywna tendencja w zdolności do regulowania zobowiązań finansowych. W listopadzie o 2 proc., a w październiku o 5 proc. więcej firm deklarowało poprawę niż pogorszenie zdolności do regulowania zobowiązań finansowych. W przetwórstwie przemysłowym wskaźnik ten od kilkadziesiąt miesięcy stale utrzymuje negatywną wartość, a w listopadzie przyjął wartość -6 proc., jedynie menedżerowie z firm dużych nie zgłaszali problemów w tym zakresie. Jeśli chodzi o przewidywania odnośnie przyszłej sytuacji gospodarczej i strumienia zamówień, producenci mebli prognozują przyszłość wciąż optymistycznie; tu w listopadzie przeważały oceny pozytywne, a wynik wyniósł +8 proc. i +9 proc. Oce-

ny w poprzednich miesiącach były bardziej optymistyczne, ponieważ we wrześniu, dla przewidywania sytuacji gospodarczej, było to +30 proc., a w październiku +17 proc., natomiast w odniesieniu do portfela zamówień +31 proc. i +14 proc. Z reguły przewidywania sprawdzają się w perspektywie krótkookresowej, to znaczy w kontekście kolejnego miesiąca. W efekcie rysuje się obraz dobrej końcówki roku. Najprawdopodobniej oceny w grudniu zbliżą się do neutralnych, a w kolejnym miesiącu najprawdopodobniej przyjmą wartości negatywne, co wynika z sezonowości zjawiska. Na grudzień więcej firm planuje zwiększenie produkcji niż jej zmniejszenie – wynik +7 proc., a do tego firmy prognozują, że będą się zmniejszały ich kłopoty z regulowaniem bieżących zobowiązań – ocena +4,5 proc. Przewidywania odnośnie zatrudnienia w listopadzie wskazywały na umiarkowany optymizm przedsiębiorców, ponieważ blisko 2 proc. więcej chce zatrudniać nowych pracowników niż ich zwalniać. Od czerwca ubiegłego roku utrzymuje się tendencja mówiąca o przewidywanych wzrostach cen mebli. W listopadzie grono planujące podwyżki przeważało o 4 proc. nad grupą rozważającą obniżanie cen.

Koniunktura w handlu

Ogólny wskaźnik koniunktury w handlu detalicznym GUS ustalił w listopadzie na poziomie -2. Jedynie duże jednostki handlowe składały pozytywne deklaracje, a ich oceny przeciętnie dały wynik +15 proc. Wśród czterech monitorowanych grup branżowych najgorsze oceny deklarowali przedstawiciele grupy „Artykuły gospodarstwa domowego i żywność” – oceny -6 proc. i -5 proc. Branża handlu samochodami wskazywała na stabilizację sytuacji – ocena 0 proc., natomiast branża „Włókno, odzież, obuwie” składała deklaracje optymistyczne +3 proc. Warto tu przypomnieć, że opisywane wskaźniki są saldem odpowiedzi pozytywnych i negatywnych, zbieranych wśród kadry menadżerskiej firm. Odpowiedzi neutralne nie są brane pod uwagę. W handlu ogółem od wielu miesięcy utrzymują się opinie mówiące o zwiększaniu cen, a w listopadzie ocena wynosiła +29 proc. Przewidywania ogólnej sytuacji gospodarczej w krótkookresowej perspektywie są negatywne – ocena -3 proc., chociaż nie dotyczy to branży „Artykuły gospodarstwa domowego” – gdzie ocena wyniosła blisko +30 proc. Jeszcze wyżej oceniany jest przyszły popyt na towary +37 proc. Pomimo iż w handlu ogółem deklaracje odnośnie zdolności do regulowania zobowiązań finansowych są negatywne (-7 proc.), to ponownie w branży „Artykuły gospodarstwa domowego” na poprawę sytuacji wskazuje ocena +20 proc., choć nie będzie się to wiązało ze wzrostem zatrudnienia – tu ocena -10 proc.

Koniunktura konsumencka

Nastroje wśród klientów indywidualnych w listopadzie pogorszyły się i wskaźnik bieżącej ufności konsumenckiej przyjął wartość -24,5 proc.; było to o 3,7 proc. mniej niż miesiąc wcześniej i o 4,4 proc. mniej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Pogorszyły się oceny we wszystkich badanych zagadnieniach, oprócz dokonywania ważnych zakupów. Pytania dotyczą: zmiany sytuacji gospodarczej gospodarstwa domowego oraz ogólnej sytuacji gospodarczej w kraju w okresie 12 miesięcy przed badaniem i oczekiwania na przyszłe 12 miesięcy, obecnie dokonywanych ważnych zakupów. Pogorszenie nastrojów odnotowuje również wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej, którego wartość w listopadzie wyniosła -31,6 proc. Było to o 4,8 pkt. procentowego mniej niż miesiąc wcześniej i 4,6 proc. mniej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Pogorszyły się oczekiwania w odniesieniu do przyszłej sytuacji gospodarczej gospodarstw domowych oraz sytuacji gospodarczej w kraju, a także poziomu bezrobocia. Poprawiły się natomiast oczekiwania odnośnie możliwości oszczędzania pieniędzy. Taki układ wskaźników może sugerować, iż klienci indywidualni biorą pod uwagę możliwość wystąpienia kryzysu w polskiej gospodarce i przygotowują się do niego, chociaż póki co nie wpływa to na dokonywanie najważniejszych zakupów.

Produkcja

W październiku wyprodukowano w Polsce, w firmach dużych i średnich, 250 tys. mebli przekształcalnych w miejsca do spania, co stanowiło ponad 28 proc. więcej niż w październiku 2010 roku. Skumulowany wolumen produkcji tego typu mebli od początku roku do października włącznie wynosił 2 mln 66 tys. sztuk, co było wartością o blisko 22 proc. większą niż przed rokiem. Pozytywne dynamiki notują również trzy pozostałe monitorowane przez GUS grupy mebli. W przypadku mebli kuchennych wzrost wynosił 7 proc., a w odniesieniu do mebli sypialnianych oraz mebli drewnianych do jadalni i salonów po 3,1-3,2 proc. Wzrostom produkcji mebli towarzyszą również wzrosty w produkcji wyrobów drewnopochodnych. Wolumen produkcji sklejek w okresie styczeń-październik 2011 wzrósł o 15,7 proc. r/t, wolumen płyt wiórowych wzrósł o 5 proc., a płyt pilśniowych o niecały 1 proc. Kurczy się natomiast wolumen produkcji oklein, których w omawianym okresie wyprodukowano o 20 proc. mniej niż przed rokiem.

W ślad za optymistycznymi danymi dotyczącymi wolumenu produkcji podążają dane dotyczące wartości produkcji. Po sześciu miesiącach 2011 roku wartość produkcji była aż o 22 proc. wyższa niż rok wcześniej, a dynamikę wyższą niż przeciętna zaobserwowano w grupie firm małych, to znaczy zatrudniających od 10 do 49 osób. Zatrudnienie w okresie II kwartału zostało ograniczone w branży o 2,4 tys. etatów, pomimo iż w grupie firm małych przybyło około 400 miejsc pracy. Przeciętne wynagrodzenie na koniec drugiego kwartału wynosiło w branży 2501 zł brutto i wzrosło o 5,5 proc. w ujęciu rocznym.

Handel zagraniczny

Oficjalne dane potwierdzają koniunkturę w branży meblarskiej. Po zamknięciu pierwszego półrocza 2011 roku eksport mebli z Polski wzrósł o blisko 13 proc. w porównaniu do roku poprzedniego i zanotował wartość 12,8 mld zł. Wyniki liczone w euro i dolarach wskazują na wyższą dynamikę, ponieważ w analogicznym okresie roku poprzedniego złotówka była słabsza. Podobną dynamikę jak w eksporcie, obserwuje się w imporcie. Ten po sześciu miesiącach 2011 roku wynosił

ponad 2 mld zł, co stanowiło 12 proc. wzrostu w porównaniu do roku poprzedniego.

Zestawienie danych o produkcji oraz handlu zagranicznym w okresie I półrocza 2010 i 2011 roku wskazuje na wzrost obrotów na rynku krajowym o ponad 1 mld zł (produkcja – eksport + import). Oczywiście nie przekłada się to na tak wysoki wzrost sprzedaży na rynku krajowym z wielu względów, między innymi z uwagi na udział w imporcie półfabrykatów do produkcji mebli, różnice klasyfikacyjne w odniesieniu do produkcji i handlu zagranicznego. Wiele danych wskazuje wręcz ograniczenie wartości krajowego rynku mebli. Spadek liczby mieszkań oddawanych do użytku w I półroczu 2011 roku o 14,3 proc., wdrożenie przez banki tak zwanej „Rekomendacji T” i wynikające z niej ograniczenie akcji kredytowej, sygnały o dekonunkturze od handlowców meblowych – wszystkie te informacje skłaniają do twierdzenia o spodziewanym zmniejszeniu wartości rynku. Kontrastując jednak przedstawione wyżej informacje oraz obserwując wzmożenie przez producentów i handlowców akcji promocyjnych w 2011 roku, szacujemy, że sprzedaż na rynku krajowym wykaże pozytywną dynamikę nieprzekraczającą 5 proc. Czy taka pozytywna dynamika będzie kontynuowana w roku 2012? Pomimo utrzymywania się wzrostu płac i inflacji, brak jest fundamentalnych czynników redukujących zagrożenie kryzysem. Pozytywny efekt na pewno przynosi finalizowanie inwestycji związanych z Euro 2012 (stadiony i hotele), ale ewentualny wzrost rynku jest obciążony dużym ryzykiem.

Podsumowując ten pozytywny obraz branży meblarskiej w 2011 roku, w którym szacunkowo eksport przekroczył wartość 26 mld zł, a produkcja sprzedana podmiotów wszystkich klas wielkości 30 mld zł, należy zaznaczyć, że większą dynamikę obserwuje się po stronie rekordowych, również w 2011 roku, kosztów produkcji. Stanowią dziś one największe zagrożenie dla rozwoju firm.

TABELA 1. ???????

Wartość produkcji	I-II kw. 2011	I-II kw. 2010	I-II kw. r/r
w mln PLN			
Firmy duże, średnie i małe	13 456,9	11 075,6	1,22
Firmy duże i średnie	11 050,8	9 193,7	1,20
Firmy małe	2 406,1	1 882,0	1,28

TABELA 2. ???????

Zatrudnienie	II kw. 2011	I kw. 2011	kw./kw.
Firmy duże, średnie i małe	133,5	135,9	0,98
Firmy duże i średnie	105,0	107,8	0,97
Firmy małe	28,5	28,1	1,01

TABELA 3. ???????

Handel zagraniczny	I-II kw. 2011					
	mln PLN	dynamika r/r	mln EUR	dynamika r/r	mln USD	dynamika r/r
eksport	12 846	1,13	3253	1,15	4503	1,18
import	2020	1,12	511	1,14	708	1,17



Znak odpowiedzialnej gospodarki leśnej;
www.fsc.org FSC-SECR-0047

CERTYFIKAT FSC® NA RYNKU FIRM MEBLARSKICH

LICZBA CERTYFIKATÓW FSC® W POLSCE ROŚNIE

Według ostatnich statystyk liczba certyfikatów FSC® CoC (Kontroli Pochodzenia Produktu) w Polsce wynosi 631. Dla porównania – w roku ubiegłym liczba ta wynosiła 581.

JOANNA CHODKOWSKA,
ASYSTENT DS. CERTYFIKACJI
NEPCON SP. Z O.O.



Nie od dziś wiadomo, że polscy producenci cenieni są w całej Europie zarówno ze względu na jakość, jak i cenę produktów. Dodatkowo są elastyczni i coraz częściej pierwsi wychodzą naprzeciw potrzebom swoich odbiorców, zarówno w kraju, jak i za granicą. Polscy producenci przez chęć dostosowania się do wymogów swoich kontrahentów przyłączają się do proekologicznych inicjatyw, a posiadanie certyfikatów staje się pewnego rodzaju standardem. W ostatnich latach zauważalny jest trend wskazujący rosnące zaintereso-

wanie produkcją certyfikowaną, wynikający z coraz większej świadomości ekologicznej naszego społeczeństwa.

Według ostatnich statystyk liczba certyfikatów FSC® CoC (Kontroli Pochodzenia Produktu) w Polsce wynosi 631. Dla porównania: w roku ubiegłym liczba ta wynosiła 581. Jeżeli weźmiemy pod uwagę łączną liczbę firm z certyfikatem, w tym także objętych certyfikatem grupowym lub wielozakładowym, liczba certyfikatów FSC® CoC w tym roku przekroczyła już 1000 (statystyki prowadzone przez



FIRMA PFLEIDERER GRAJEWO UZYSKAŁA CERTYFIKAT FSC® (NUMER LICENCJI FSC® C018711) W PROGRAMIE SMARTWOOD ORGANIZACJI RAINFOREST ALLIANCE WE WSPÓŁPRACY Z NEPCON.

ZSGR FSC – Polska aktualnie na dzień 11 listopada 2011 r.). W przypadku certyfikatu PEFC CoC liczba ta jest znacznie mniejsza, jednak system certyfikacyjny powstał kilka lat później niż system FSC®. Należy również wziąć pod uwagę fakt, iż wśród 17 polskich regionalnych dyrekcji Lasów Państwowych, 16 z nich ma aktywny certyfikat FSC®, natomiast certyfikat PEFC posiadają jedynie trzy regionalne dyrekcje.

Wśród posiadaczy certyfikatów FSC® CoC znajdują się zarówno małe i średnie przedsiębiorstwa prowadzące produkcję na niewielką skalę, jak również firmy wchodzące w skład dużych międzynarodowych koncernów.

Poniżej prezentujemy krótko sylwetki dwóch firm posiadających certyfikat FSC®, który jest wykorzystywany w promowaniu firm na rynku.

Pierwsza z tych firm to Grupa Pfeleiderer Grajewo SA, która jest obecna na rynku dostawców dla branży meblowej i wyposażenia wnętrz od 30 lat. Jest jednym z największych i najnowocześniejszych w regionie producentów materiałów drewnopochodnych, dysponujących własną spedycją. W ofercie firmy znajdują się zarówno płyty wiórowe surowe, laminowane i oklejane, płyty HDF, blaty kuchenne, laminaty HPL, blaty UNICO, płyty budowlane MFP®, a także specjalistyczne folie i obrzeża meblowe oraz żywice klejowe. Pfeleiderer Grajewo SA posiada certyfikat FSC® od 2001 roku, w kolejnych latach certyfikatem wielooddziałowym zostały objęte także: Pfeleiderer MDF Sp. z o.o. oraz Pfeleiderer Prospan SA. W tym roku ważność certyfikatu została przedłużona o kolejne 5 lat. Decyzja o kontynuacji certyfikatu została podjęta ze względu na wymierne korzyści, jakie niesie jego posiadanie.

– Jesteśmy przekonani o tym, że tylko zrównoważona gospodarka leśna pozwoli na zaspokojenie potrzeb rynku, a jednocześnie uchroni przyszłe pokolenia przed problemami ekonomicznymi i ekologicznymi – mówi Marcin Myszk, koordynator systemu FSC® CoC Grupy Pfeleiderer Grajewo SA. – Wierzimy, że działając zgodnie z zasadami FSC®, przyczynimy się do zwiększenia troski naszych partnerów i konkurentów o zabezpieczenie światowych zasobów leśnych. Pochodzenie drewna ma bardzo duże znaczenie dla producentów mebli ze Skandynawii oraz Niemiec. Również polskie firmy coraz częściej zwracają uwagę na to, czy drewno sygnowane jest certyfikatem FSC®. Jest to istotne dla tych producentów mebli, którzy eksportują swoje wyroby również do Wielkiej Brytanii, gdzie często wymagany jest certyfikat FSC®. Wymierną korzyścią z posiadania certyfikatu przez Grupę Pfeleiderer SA jest współpraca z Grupą IKEA. Koniecznym warunkiem do jej nawiązania było posiadanie przez nas certyfikatu FSC®.

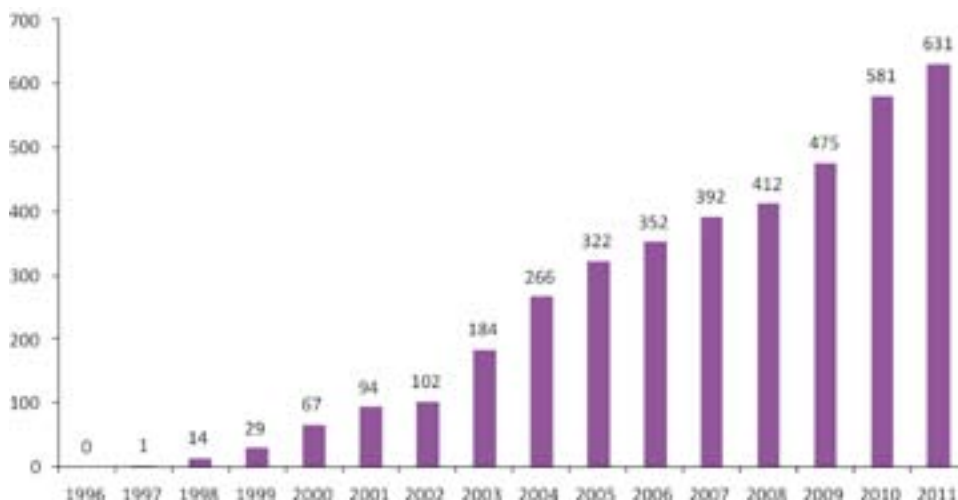


FIRMA BRACIA MROZIK UZYSKAŁA CERTYFIKAT FSC® (NUMER LICENCJI FSC® C003593) W PROGRAMIE SMARTWOOD ORGANIZACJI RAINFOREST ALLIANCE WE WSPÓŁPRACY Z NEPCON.

Druga z firm to Bracia Mrozik Sp. z o.o., zajmująca się produkcją oklein naturalnych. Firma posiada certyfikat FSC® oraz PEFC. Łukasz Mrozik potwierdza, iż certyfikat zwiększa szanse firmy na rynkach zagranicznych, ponieważ produkty certyfikowane spełniają standardy światowe. Rozwój produkcji spowodował w ostatnich latach istotną zmianę struktury pozyskiwania surowca przez firmę – coraz więcej drewna pochodzi z importu (także z krajów Europy Zachodniej, m. in. z Niemiec, Francji i Belgii). Okleiny firmy Bracia Mrozik wykorzystywane są do produkcji mebli i drzwi na całym świecie. Aktualnie około 70 proc. produkcji sprzedawane jest bezpośrednio lub pośrednio na kilka kontynentów. Klientami firmy są między innymi producenci mebli dla największej na świecie sieci dystrybucji – koncernu IKEA.

Zarówno Pfeleiderer Grajewo SA, jak i Bracia Mrozik Sp. z o.o. korzystają ze znaków ekologicznych, między innymi logo FSC® i znaku Rainforest Alliance Certified™. Znaki te można znaleźć zarówno na produktach, jak również w materiałach promocyjnych. Jest to bardzo ważny punkt w strategii marketingowej obu firm.

LICZBA WYDANYCH CERTYFIKATÓW FSC CoC W POLSCE W LATACH 1996-2011



MEBLE Z LITEGO DREWNA

POWRÓT DO NATURY

Drewno nigdy nie straciło wyjątkowego miejsca w sztuce aranżacji wnętrz. Ciepłe, przyjazne dla człowieka, niepowtarzalne – magia tego naturalnego surowca urzeka od wieków, inspirując kolejne pokolenia mistrzów meblarstwa.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW FIRMY KLOSE

Po latach fascynacji surowym minimalizmem czy wyrafinowanym eklektyzmem, eksperymentowania z formą i materia, design bliski natury ponownie wraca, tym razem w udoskonalonej wersji. Projekty stawiające na dobry, prosty design, wykorzystujące walory użytkowe szlachetnego drewna to jeden z dominujących obecnie trendów we wzornictwie. Wśród nich wyjątkowe miejsce zajmują meble z litego drewna. Nie sposób ich pomylić z innymi – oryginalne piękno surowca uwidacznia się w każdym szczególe. Jednak „piękno” tych mebli nie sprowadza się tylko do doznań estetycznych. Nowe rozwiązania czerpią to, co najlepsze z nowoczesnych technologii czy innowacyjnych rozwiązań konstrukcyjnych, dzięki czemu powstają funkcjonalne meble stworzone do komfortowego życia i relaksu. Stworzona z litego drewna dębu „dzikiego” lub buku twardego kolekcja K9 firmy Klose to propozycja dla tych, którzy doceniają

wartość designu, jako elementu przyjaznego człowiekowi, bliskiego sztuce i rzemiosłu. Meble te udowadniają, że w drewnie zaklęta jest moc, która każdemu wnętrzu doda świeżości i charakteru. Zwarte bryły łagodzą miękkie fale frontów – ta niezwykła forma drzwi i czoł szuflad przełamuje rygor nowoczesnej powściągliwości, sprawiając, że proste, geometryczne kształty nie poddają się stereotypowym ocenom.

Rozwiązania stworzone w respekt dla natury bazują najczęściej na organicznej paletce barw pozwalającej uwydatnić niepowtarzalny rysunek słoju. W przypadku niektórych propozycji, takich jak programy K9 czy K5 Kolekcji Mebli Klose, zastosowanie specjalnej techniki wykończenia dodatkowo podkreśla naturalne piękno drewna.

Indywidualizm, różnorodność i urozmaicenie sprawiające, iż każdy



KOLEKCJA K9. FOT. KOLEKCJA MEBLI KLOSE



PROGRAM K5. FOT. KOLEKCJA MEBLI KŁOSE

może znaleźć coś dla siebie – stały się kwintesencją współczesnego stylu, również w odniesieniu do propozycji inspirowanych naturą. Wśród mebli z litego drewna oprócz projektów na wskroś nowoczesnych znaleźć można kolekcje, które z łatwością wpiszą się w klimat wiejskich posiadłości czy sielskich dworców. Pozbawione wyszukanych zdobień, z powodzeniem łączą tradycję z tym, co zawsze aktualne. A dzięki starannie przemyślanym detalom, są niezwykle efektowne. Jednym z takich programów jest, wykonana z litego drewna brzozy, linia Windsor firmy Kłose. Angielska z nazwy, z przekorą nawiązuje do klimatu Prowansji. Świeża, odrobinę romantyczna, ciepła i przytulna. To kolekcja, która wnosi do codziennej rzeczywistości użytkowników atmosferę relaksu i wygody.

Kolekcje z litego drewna to nie tylko propozycje głęboko przemysłane pod względem estetyki czy funkcjonalności, ale także walory użytkowe wynikające z samych cech drewna jako surowca. Drewno – przyjemne w dotyku, niepowtarzalne z wyglądu, jako materiał naturalny jest również „przyjazne” dla człowieka, a przy tym trwałe i bezpieczne. To materiał konstrukcyjny pod każdym względem wyjątkowy...

Meble z litego drewna sprawdzą się w dowolnej estetyce i w każdej przestrzeni, i nawet po wielu latach zachowają swój klimat oraz niepowtarzalny urok i klasę. To meble, które – podobnie jak wino – z upływem lat nabierają smaku, szlachetnej „nuty”, której próżno szukać w meblach ze szkła czy stali.



PROGRAM WINDSOR. FOT. KOLEKCJA MEBLI KŁOSE

TRENDY W MEBLACH TAPICEROWANYCH

WAŻNA MODUŁOWOŚĆ

Dominującym trendem we współczesnym wzornictwie pozostają proste formy. Przypisano im jednak nowe funkcje. Szeroka gama modułowych mebli, niemal futurystycznych w formie, zapewnia maksymalny wypoczynek.

⊙ EWA AMBROZIEWICZ , DESIGN MANAGER W KLER SA

Ergonomia jak nigdy dotąd określa i determinuje formę, ale jej nie ogranicza. Każdy ma możliwość dowolnego kształtowania mebla i wnętrza przez nieskończoną liczbę modułów, układów. Modułowość mebli pozwala optymalnie wykorzystać przestrzeń, a różnorodność funkcji wpływa na komfort wypoczynku, który jest wartością

nadrzędną. Ruchome zagłówki, wysuwane podnóżki i regulowane oparcia przestają być luksusem, a stają się podstawowym elementem wyposażenia sof i narożników. Zwrot w kierunku techniki nie pozostaje jednak w sprzeczności z powrotem do natury, która wciąż jest obecna w trendach. Nadal w wykończeniach pojawia się dREW-



no okalające korpusy lub podtrzymujące całą konstrukcję mebla. We frontach i blatach pojawia się naturalny kamień, na meblach dominują naturalne tkaniny. Zastosowanie szlachetnych materiałów świadczy o wysokiej świadomości współczesnego konsumenta, który jest wymagający i szuka wyrafinowanych rozwiązań. To nawiązanie do początków designu, w którym korzystano z naturalnych materiałów bliskich naturze. Wyczuwalny jest duch lat 50., w których królowała prostota, lekkość i elegancja. Proste formy nie są już tak przysadziste i ciężkie. Mnóstwo w nich powietrza i delikatności. Pojawiające się ażury potęgują wrażenie lekkości. Wąskie oparcia i siedziska spowijają miękką linią. W detalach nadal widoczny jest metal, który dodaje bryle mebla lekkości. Korpusy wysoko zawieszane, wsparte na kruchych szpilkach, cienkich nóżkach. Są też niskie i szerokie podstawy, stabilne, dające poczucie bezpieczeństwa. Forma jest przyjazna, nabiera subtelności, pozostając w zgodzie z wygodą. Istotna jest dbałość o detale i odpowiednie proporcje, które dają poczucie harmonii i spokoju. W materiałach tapicerskich dominuje skóra naturalna. Stosowana jest na meblach, gdzie szczególnie widoczne są jej wszystkie atuty: zróżnicowane grubości, miękkości, struktury, faktury i kolory. Pojawia się w wielu odsłonach w bliskich nam kolorach ziemi, beżach, brązach i ciepłych odcieniach koloru nude. Są to kolory, które dają

poczucie bezpieczeństwa, emanujące ciepłem i przytulną atmosferą. Pojawiają się też szarości i grafity. Użyte w wielu odcieniach, budują subtelne, stonowane wnętrza lub stanowią tło dla detali w oranżu i żółci. Wszechobecny jest również ponadczasowy zestaw Chanel w bieli i czerni, uniwersalny i elegancki. Biel pojawiająca się na ścianach stanowi doskonałą oprawę dla kolorów fashion – amarantów, różu, turkus i limonki. Są to kolory energetyczne, odważne i pełne życia. Biel oczyszcza przestrzeń, wydobywając kolor, tak jak światło wydobywa formę z mroku. Dla osób zdecydowanych i pewnych siebie prekursorzy trendów proponują czerwień koralową, elegancką i mocną, przeznaczoną dla wnętrz nowoczesnych oraz industrialnych. Ta sama czerwień sprawdzi się na ścianach we wnętrzu klasycznym lub w stylu Vintage. Dobrze koresponduje z drewnem, srebrem, złotem i zdobionymi dodatkami.

Jak co roku, doskonałym wykładnikiem trendów są targi w Mediolanie, gdzie można szukać odniesień i inspiracji. Patricia Urquiola, Tokujin Yoshioka czy Tom Dixon to przewodnicy nowej myśli projektowej. Polski design ma swoich liderów na tej scenie – Oscar Zienta, Malfor czy Aze design. Kolejne targi za chwilę, a wraz z nimi nowe pomysły na wnętrza. To, co zostaje bez zmian, to dbałość o klienta, wygoda i najlepsze rozwiązania.



DREMA 2012

TARGI – NAJTAŃSZA FORMA NAWIĄZANIA KONTAKTÓW HANDLOWYCH

Wywiad z Andrzejem Półrolniczakiem, dyrektorem Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW MTP

Meble News: Minął termin zgłoszeń na najbliższą edycję Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA. Jak pan ocenia przygotowania?

Andrzej Półrolniczak: Wydaje mi się, że ten rok jest wyjątkowy i sytuacja na rynku nie do końca przekłada się na prostą zależność – wielkość powierzchni wystawienniczej targów spada, gdy sytuacja na rynku jest trudna, natomiast rośnie, kiedy rośnie portfel zamówień. Sytuacja na rynku obrabiarek i narzędzi do obróbki drewna jest bowiem bardzo trudna. Poziom sprzedaży obrabiarek do obróbki drewna daleko odbiega od poziomu sprzedaży sprzed początku kryzysu. Natomiast na cztery miesiące przed rozpoczęciem targów Drema mamy zarezerwowane 70 proc. powierzchni wystawienniczej w porównaniu do edycji targów Drema 2011. Świadczy to o tym, że mimo trudnej sytuacji na rynku, nasi partnerzy nasilają działania promocyjne.

Meble News: W mediach dużo mówi się o kryzysie w gospodarce. Dlaczego warto brać udział w targach, zwłaszcza gdy sytuacja na rynku jest trudna?

A.P.: Mimo różnych form promocji i technik sprzedaży stosowanych przez poszczególne firmy, rosnącej roli Internetu jako środka komunikacji, targi nadal pozostają bardzo ważnym miejscem bezpośrednich kontaktów producentów, handlowców z potencjalnymi klientami. Przede wszystkim każdy klient ma możliwość zobaczyć na targach obrabiarki podczas wykonywania operacji technologicznych i porównać w jednym miejscu różne rozwiązania technologiczne, oferowane przez różnych wystawców. Dlatego jako organizatorzy targów staramy się, by w kompleksowy sposób ułatwić kontakt naszych wystawców z ich potencjalnymi klientami. Jak pokazują wyliczenia w wielu firmach, udział w targach jest najtańszą formą nawiązania kontaktów z nowymi klientami. Dlatego warto brać udział w targach, szczególnie w trudnych czasach, kiedy spadają wyniki sprzedaży.

Meble News: Jak pan ocenia potencjał rynku odbiorców maszyn i narzędzi do obróbki drewna? Dlaczego mają inwestować, skoro na horyzoncie kryzys?

A.P.: O przewadze na rynku decyduje stosunek jakości produktu do ceny. W czasie kryzysu szczególnie istotnym elementem jest obniżka kosztów produkcji, która pozwoli przy nasilającym się oddziaływaniu konkurencyjnym zachować rentowność produkcji. Nowe technologie to lepsza jakość, wzrost wydajności, co przekłada się na oszczędność surowca,

zmniejszenie kosztów pracy, czyli dwóch głównych składników kosztów w zakładach obróbki drewna i fabrykach mebli.

Meble News: Mówicie państwo o czytelnym podziale branżowym ekspozycji targowej. Co to ma na celu i jakie korzyści z tego wynikają dla uczestników targów?

A.P.: Dążenie do podziału branżowego targów Drema to właśnie jedno z działań, które ma ułatwić zwiedzającym targi ocenę rozwiązań technologicznych i technicznych stosowanych w poszczególnych branżach szeroko rozumianego sektora drzewnego. Mamy przy tym świadomość, że nigdy do końca nie jest możliwy bardzo dokładny podział branżowy targów, między innymi ze względu na fakt, że wiele firm oferuje urządzenia przeznaczone zarówno dla przemysłu tartaczego, jak i do obróbki drewna czy dla przemysłu meblarskiego. Natomiast możliwość porównania w jednym miejscu rozwiązań dla danej branży, oferowanych przez różnych wystawców, z pewnością ułatwi zwiedzającym podejmowanie trudnych decyzji inwestycyjnych.

Meble News: Targi Drema zostały objęte wsparciem EUMABOIS. Co to oznacza?

A.P.: Żeby odpowiedzieć na to pytanie, należy się zastanowić nad tym, jaka jest rola EUMABOIS na światowym rynku obrabiarek i narzędzi do obróbki drewna. Przypomnę, że Europejska Federacja Producentów Maszyn do Obróbki Drewna skupia 14 europejskich narodowych stowarzyszeń producentów obrabiarek i narzędzi do obróbki drewna, w tym polskie Stowarzyszenie Producentów Maszyn, Urządzeń i Narzędzi do Obróbki Drewna DROMA. Członkami tych stowarzyszeń narodowych jest przeszło 800 europejskich producentów, których udział w rynku światowym wynosi prawie 60 proc. Wśród tych firm są liderzy światowego rynku obrabiarek i narzędzi do obróbki drewna. Wśród kilkuset imprez wystawienniczych związanych z maszynami i narzędziami do obróbki drewna, które odbywają się na całym świecie, tylko kilkanaście otrzymuje oficjalne wsparcie EUMABOIS. W tym elitarnym gronie są targi Drema, co podkreśla znaczenie naszych targów w wymiarze międzynarodowym. To również światowa promocja targów Drema prowadzona przez EUMABOIS oraz udział liderów rynku światowego w naszych targach. Wsparcie ze strony EUMABOIS to nie tylko nobilitacja, ale również zobowiązanie do profesjonalnej organizacji targów.

Meble News: Dziękuję za rozmowę.



PREMIEROWA EDYCJA TARGÓW SoFAB ZAKOŃCZONA

JAKIE TRENDY BĘDĄ OBOWIĄZYWAŁY W TKANINACH OBICIOWYCH W ROKU 2012?

Jakie kolory i wzory będą najmodniejsze? Tego wszystkiego można było się dowiedzieć, odwiedzając w dniach 15-17 listopada pawilon 15 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. To tam swoją premierową odsłonę miały Międzynarodowe Targi Materiałów Obiciowych i Komponentów do Produkcji Mebli Tapicerowanych SoFab, wydarzenie dedykowane branży mebli tapicerowanych – największemu segmentowi przemysłu meblarskiego w Polsce.

OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW MTP

Szesnastu wystawców z kraju i z zagranicy (Belgia, Niemcy, Polska, Włochy) zaprezentowało swoją ofertę – tkaniny i materiały obiciowe, komponenty niezbędne do produkcji mebli tapicerowanych oraz maszyny do cięcia skóry. Targom towarzyszyło Forum Trendów-Trend Design 2012, przestrzeń, na której zostały zaprezentowane najnowsze rozwiązania w tkaninach obiciowych w ujęciu wnętrz i prognozy kolorystyczne na rok 2012.

Forum Trendów to także wykłady branżowe prowadzone przez dr. Marka Borowińskiego. Na ich tematykę złożyły się m.in. zagadnienia dotyczące komunikacji marketingowej, psychologii koloru w branży meblowej oraz tajniki prawidłowej ekspozycji mebli tapicerowanych w salonie meblowym. Największą popularnością wśród gości targowych cieszył się wykład „Design mebla a design tkaniny”, który dostarczył cennych wskazówek, jak właściwie dobrać wzór, kolor, strukturę tkaniny, skóry oraz innych komponentów do bryły mebla.

Targi SoFab odwiedziło 1020 osób. Wśród zwiedzających przeważali de-

cydenci reprezentujący branżę producentów mebli tapicerowanych. Według zebranych wśród wystawców opinii, targi SoFab potwierdziły swój profesjonalny charakter i silną pozycję miejsca spotkań przedstawicieli branży mebli tapicerowanych.

– Profil zwiedzających nam odpowiada, jest branżowy, nie ma tu nietrafionych gości – mówi Antoni Dankowski z firmy Tkaniny J.A. Dankowski.

– Jesteśmy zadowoleni z profilu zwiedzających, bo to są profesjonalści, którzy mogą zastosować nasze mechanizmy – mówi Giuseppe Tornaghi z firmy Officina Meccanica Tornaghi produkującej okucia i mechanizmy do mebli tapicerowanych.

– Takie targi jak SoFab są potrzebne, ponieważ stanowią znakomitą okazję do zaprezentowania nowych tkanin szerokiej grupie partnerów handlowych jednocześnie – mówi Paweł Gajda z firmy Taurus.

Kolejna edycja targów SoFab odbędzie się w dniach 13-15 listopada 2012 roku.



TARGI MEBLE POLSKA 2012

ZŁOTY MEDAL W NOWEJ ODSŁONIE

Znamy już nowy projekt Złotego Medalu MTP, którym będą wyróżniane najlepsze produkty na targach MEBLE POLSKA 2012.

 OPRACOWANIE NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW MTP

Złoty Medal to jedna z najbardziej rozpoznawalnych i prestiżowych nagród na polskim rynku wystawienniczym. Został ustanowiony decyzją ministra handlu zagranicznego i prezesa zarządu Naczelnej Organizacji Technicznej w 1979 r. Był, jako nagroda, wzorowany na wyróżnieniach i medalach nadawanych na innych, najbardziej znanych i renomowanych zagranicznych targach i wystawach.

Do konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich rocznie startuje niemal 500 produktów. Jednak tylko te z nich, które spełniają kryteria profesjonalnego jury, otrzymują to prestiżowe wyróżnienie. Sąd Konkursowy, w skład którego wchodzi wybitni specjaliści reprezentujący odpowiednie dziedziny życia gospodarczego, poszukuje produktów nowoczesnych, innowacyjnych i wytworzonych w oparciu o najwyższej klasy technologie.

Nagradzane są produkty, a nie firmy, chociaż to one otrzymują wyróżnienie za swój wyrób, eksponat czy koncepcję. Nagrodzone produkty uzyskują dodatkową rekomendację rynkową, jednocześnie wzrasta zaufanie konsumentów. Złoty Medal MTP spełnia też funkcje i wymogi referencyjne dla produktu i firmy na rynkach zagranicznych.

Znacznie wcześniejszy termin wyłaniania laureatów to pierwsza i niejedyna ze zmian wprowadzanych w przyszłym roku w konkursie. Lista produktów nagrodzonych Złotym Medalem znana będzie już na kilka tygodni przed rozpoczęciem targów MEBLE POLSKA 2012. Pozwoli to poznańskim targom jeszcze lepiej promować zwycięzców konkursu w mediach, w newsletterach do profesjonalistów, a także w Internecie. Szeroka kampania promocyjna laureatów przewidziana jest także w trakcie i po zakończeniu targów.

Laureat Złotego Medalu na targach MEBLE POLSKA otrzyma Pakiet medalisty – komplet materiałów promocyjnych, których wystawca będzie mógł użyć w kampanii promocyjnej: Złoty Medal, logotyp, materiały prasowe, szablon reklamy prasowej „Zdobywca Złotego Medalu MTP” oraz film i zdjęcia z głośni wręczenia nagród.

Informacje o produktach nagrodzonych Złotym Medalem prezentowane będą na ekskluzywnym stoisku zlokalizowanym w centrum ekspozycji targowej – Strefie Mistrzów. W materiałach promocyjnych dostępnych w tej przestrzeni znajdują się wypowiedzi ekspertów, uzasadniających przyznanie nagrody. Dodatkowo w Strefie Mistrzów zwiedzający oraz wystawcy będą mogli oddawać głosy na produkty, które uważają za najlepsze. Głosować na swojego faworyta będzie można na stronie internetowej Złotego Medalu oraz biorąc udział w specjalnie przygotowanej ankiecie. Ten produkt, który otrzyma największą liczbę głosów, zdobędzie prestiżowy tytuł „ZŁOTY MEDAL MTP – WYBÓR KONSUMENTÓW”. Firma, której produkt zwycięży, otrzyma również kartę VIP. Karta ta będzie

upoważniała do darmowego wejścia na wszystkie imprezy organizowane przez lidera branży – Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Termin zgłoszeń do Konkursu o Złoty Medal MTP na targach MEBLE POLSKA upływa 16 stycznia 2012 r.

